

KANTAR

VALHOR
L'INTERPROFESSION DU VÉGÉTAL

# Le jardin privé : petit espace, grand impact ?

## Comment faire du citoyen jardinier un acteur de l'adaptation des territoires ?

**14 octobre 2026 – Assemblée Générale VALHOR**

Béatrice GUILBERT
Directrice de département
Kantar France

© Kantar 2026

# Et si le plus grand espace à végétaliser était derrière nos portails ?

L’adaptation se joue aussi chez nous

**58%**

**des Français entretiennent aujourd’hui un JARDIN**

Soit **17,1 millions de foyers.**

## LE POTENTIEL CACHÉ

Nous pensons spontanément la végétalisation dans l’espace public, mais additionnés les uns aux autres, les espaces privés constituent un **maillage végétal diffus mais considérable**.

En France, on estime à **60% la part des espaces privés** contre 40% d'espaces publics.




*Sources : L’entretien et l’aménagement des jardins et terrasses en 2025, étude Kantar pour FranceAgriMer et VALHOR, avril 2026 ; INSEE*

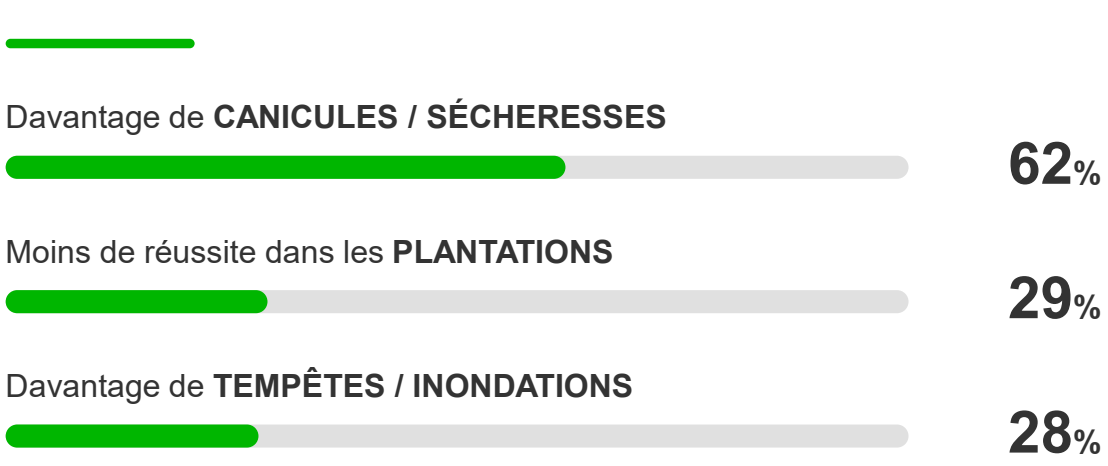
# Le climat, lui, a déjà poussé le portail

## Le jardin devient très concrètement un espace d'adaptation

**87%**

**des acheteurs de végétaux constatent au moins un impact du changement climatique sur leur espace extérieur**

*74% des acheteurs du Nord et de l'Est*




### LE JARDIN EN 1ère LIGNE

Canicules, sécheresses, tempêtes…
**les effets du dérèglement climatique se constatent désormais au jardin.**

### ET DEMAIN ?

**5× plus de jours de vagues de chaleur en France à horizon 2050**
**+1 mois de sols secs**

Selon la trajectoire française d'adaptation, dans une France à +2,7 °C en 2050, Météo-France projette 5 fois plus de jours de vagues de chaleur et environ un mois supplémentaire de sols secs par rapport à 1976-2005.

KANTAR | VALHOR L'INTERPROFESSION DU VÉGÉTAL

*Sources : Kantar pour VALHOR – Les acheteurs de végétaux d'extérieur et le changement climatique, juin 2025 – n=1 000 ; Météo-France – TRACC, climat de la France à horizon 2050*

# Le paradoxe

## Le végétal est la solution… et il n'a jamais paru si risqué à planter

### CE QUI CHANGE DANS LES ACHATS

Achètent davantage de **plantes résistantes à la sécheresse**



**80%**

Achètent davantage de **végétaux locaux**



**72%**

Hésitent à acheter **par crainte que les végétaux dépérissent**



**56%**

Hésitent **par crainte de devoir trop les arroser**



**55%**

### PARTOUT, LA MÊME INQUIÉTUDE FREINE L'ACHAT

**50%** estiment que **le changement climatique complique leurs achats**

**58%** ne se sentent **pas assez informés ou accompagnés** pour agir en faveur du climat.

### RÉSULTAT : LA HIÉRARCHIE DES CRITÈRES DE CHOIX SE DÉPLACE

**Facilité d'entretien**, puis **résistance à la sécheresse**, passent devant l'espèce et l'esthétique.

KANTAR | VALHOR L'INTERPROFESSION DU VÉGÉTAL

*Source : Etude Kantar et VALHOR réalisée dans le cadre du projet PREDIRE porté par Planète légumes, fleurs et plantes, cofinancé par l'Union européenne et soutenu par la Région Grand-Est, septembre 2025 – n=1 000*

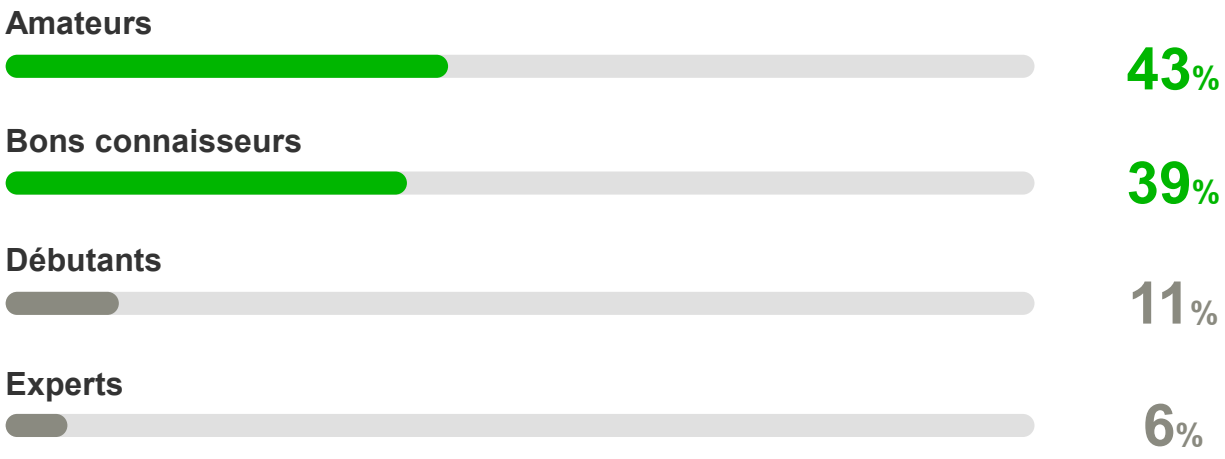
# Ni débutants, ni experts : beaucoup d'expérience, peu d'assurance

L’enjeu est moins d’apprendre à jardiner, que d’aider à « jardiner juste »

**55%**

**des acheteurs achètent des végétaux depuis PLUS DE 10 ANS**

## NIVEAU DE MAÎTRISE DÉCLARÉ




## UNE POPULATION EXPÉRIMENTÉE, MAIS PEU D’EXPERTS

Les particuliers **ne partent pas de zéro** :
beaucoup ont de l’expérience en tant qu’amateurs,
et 4 sur 10 se disent « bons connaisseurs ».

Pourtant, **très peu se sentent « experts »**.

## L’ENJEU : AIDER À « JARDINER JUSTE »

**Le problème n’est donc pas d’éduquer une population novice**, mais d’aider à arbitrer face à un climat qui change.

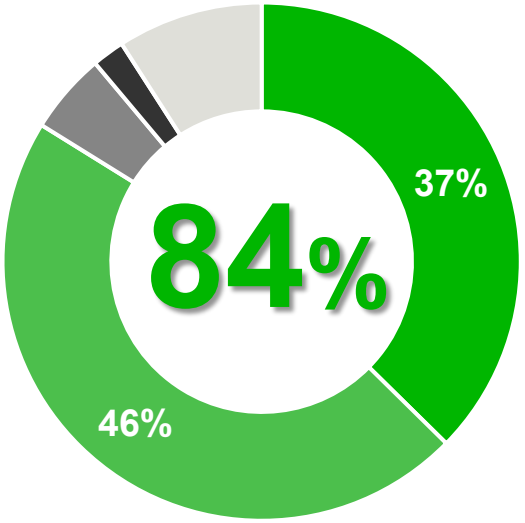
Moins apprendre à jardiner
que **jardiner juste dans de nouvelles conditions**.

KANTAR | VALHOR L'INTERPROFESSION DU VÉGÉTAL

*Sources : L’entretien et l’aménagement des jardins et terrasses en 2025, étude Kantar pour FranceAgriMer et VALHOR, avril 2026 ; ONU Habitat et la Banque Mondiale*

# Mais pour tous, l'adhésion

## Le principe est acquis : le citoyen jardinier existe déjà dans les têtes




**37% Oui, tout à fait**
46% Oui, plutôt

5% Non, plutôt pas
2% Non, pas du tout

9% Ne sait pas

**estiment que les particuliers ont un rôle à jouer dans la végétalisation des villes,**
en développant davantage la végétation dans leurs espaces privés

**87%** chez les habitants d'une **maison avec jardin**, jusqu'à **88%** quand le jardin dépasse **1 000 m²**

**DU JARDINIER PRIVÉ AU « CITOYEN JARDINIER »**

Les Français reconnaissent quasi dans leur ensemble que **ce qui se passe dans *leur* espace peut contribuer à la végétalisation de la ville**.

41% des acheteurs de végétaux **citent « planter des arbres et des plantes » parmi leurs actions personnelles contre le changement climatique**…

… et même 47% chez ceux vivant en maison avec jardin.

**CE LIEN EXISTE DONC DÉJÀ DANS LES ESPRITS, ET IL EST ENCORE PLUS NET CHEZ CEUX QUI DISPOSENT DIRECTEMENT DU LEVIER !**

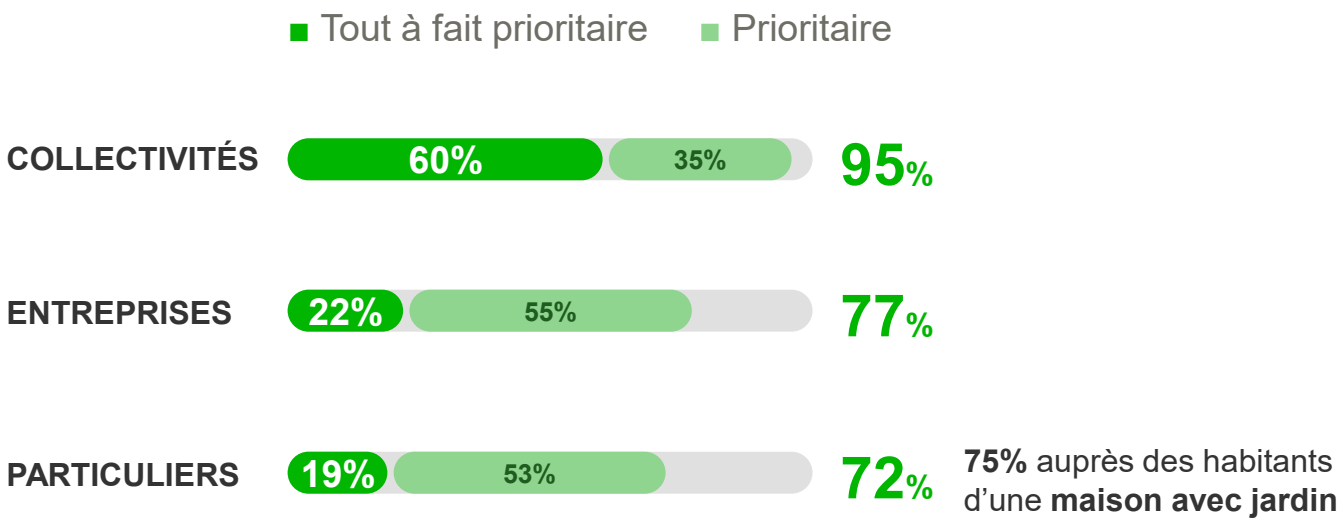
KANTAR | VALHOR L'INTERPROFESSION DU VÉGÉTAL

*Sources : Panel consommateurs Kantar pour FranceAgriMer et VALHOR, vague août 2026 – Questions d'actualité, n=4 611 ; Etude Kantar et VALHOR réalisée dans le cadre du projet PREDIRE porté par Planète légumes, fleurs et plantes, cofinancé par l'Union européenne et soutenu par la Région Grand-Est, septembre 2025 – n=1 000*

# Prêts à prendre leur part, pas à porter la charge

Les particuliers sont prêts à jouer leur rôle, dans une mobilisation qui doit rester collective

**Selon vous, dans quelle mesure chacun des acteurs suivants doit-il contribuer à la végétalisation des villes ?**




**75%** auprès des habitants d'une **maison avec jardin**

## UNE RESPONSABILITÉ PARTAGÉE, PAS UNE RESPONSABILITÉ TRANSFÉRÉE

Les Français considèrent largement que **tous peuvent contribuer** :
nous avons tous un rôle à jouer, chacun à son échelle.

Et là encore, **l'adhésion à ce constat augmente avec la capacité concrète d'agir**.

## MAIS IL Y A BIEN UNE RÉPARTITION DES RÔLES :

- Aux acteurs publics d'impulser et d'organiser.
- Aux entreprises de faciliter.
- Aux particuliers de **pouvoir participer**.

*Sources : Panel consommateurs Kantar pour FranceAgriMer et VALHOR, vague août 2026 – Questions d'actualité, n=4 611 ; Etude Kantar et VALHOR réalisée dans le cadre du projet PREDIRE porté par Planète légumes, fleurs et plantes, cofinancé par l'Union européenne et soutenu par la Région Grand-Est, septembre 2025 – n=1 000*

# Le levier d’envie

## On végétalise d’abord pour mieux vivre chez soi

### LE CONFORT COMME PORTE D’ENTRÉE, L’ADAPTATION COMME RÉSULTAT

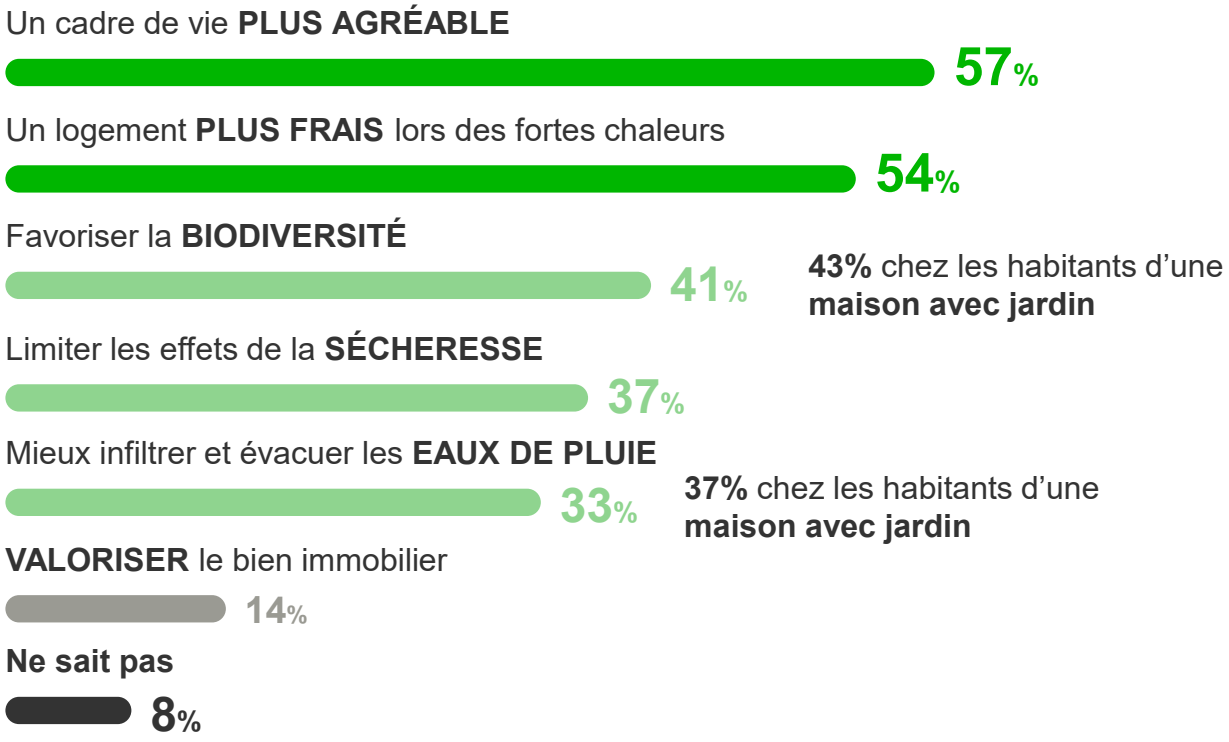
**83% citent au moins un bénéfice personnel**
**75% au moins un bénéfice environnemental**

Le moteur est d’abord personnel, certes.
On végétalise pour mieux vivre chez soi.

Mais ces bénéfices individuels produisent des bénéfices collectifs : l’argument d’adaptation est déjà audible.

**Et très peu ne savent pas répondre :**
le frein n’est plus la connaissance des bénéfices, mais le passage à l’acte.

**Parmi une liste d’impacts positifs étayés par la science, quelles seraient vos 3 principales motivations à végétaliser davantage vos espaces privés ?**






*Source : Panel consommateurs Kantar pour FranceAgriMer et VALHOR, vague août 2026 – Questions d’actualité, n=4 611*

© Kantar 2026 | 8

# Le levier d’action

## Pouvoir agir, avant de devoir agir

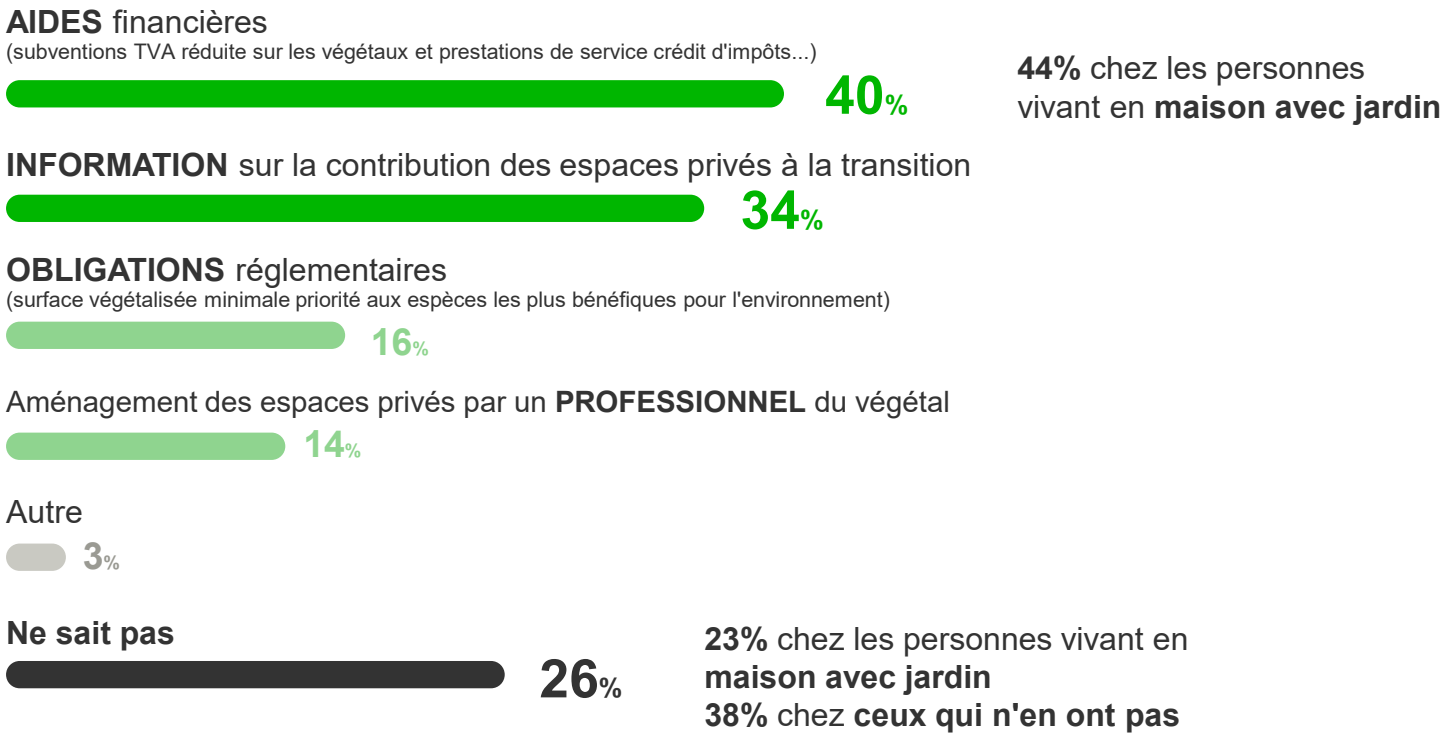
### CE QUE LES CITOYENS ATTENDENT : POUVOIR RÉUSSIR

Comment passe-t-on de l’accord à l’action ?
**En donnant à chacun envie, mais aussi les moyens et les clés pour agir.**

L’enjeu n’est pas seulement de convaincre ou d’accompagner financièrement, mais de **réduire le risque perçu** : savoir quoi planter, où, avec quelle consommation d’eau et quelles chances de réussite.

Aujourd’hui, 43% des acheteurs de végétaux ne savent toujours pas **lesquels sont adaptés** à leur région.

### Qu’est-ce qui serait le plus efficace pour encourager la végétalisation des espaces privés ?




KANTAR | VALHOR L’INTERPROFESSION DU VÉGÉTAL

*Sources : Panel consommateurs Kantar pour FranceAgriMer et VALHOR, vague août 2026 – Questions d’actualité, n=4 611 ;*
*Source : Etude Kantar et VALHOR réalisée dans le cadre du projet PREDIRE porté par Planète légumes, fleurs et plantes, cofinancé par l’Union européenne et soutenu par la Région Grand-Est, septembre 2025 – n=1 000*

# Petit espace, grand impact : à 3 conditions

pour transformer des millions de gestes individuels en capacité collective d'adaptation



**MON ESPACE**
Plus agréable, frais, résilient

→



**MON ACTION**
Ombrager, désimperméabiliser…

→



**NOTRE TERRITOIRE**
Eau, biodiversité, résilience

**Alors, comment faisons-nous du citoyen jardinier un acteur accompagné de l'adaptation ?**

**3 conditions**
pour passer à l'échelle

**DONNER ENVIE**
partir des bénéfices concrets pour les Français.

**FACILITER**
aides, solutions accessibles, offre adaptée.

**ACCOMPAGNER**
conseil, information, garantie de réussite.



# Comment faire du citoyen jardinier un acteur de l'adaptation des territoires ?

**14 octobre 2026 – Assemblée Générale VALHOR**

Béatrice GUILBERT
Directrice de département
Kantar France

© Kantar 2026