

VALHOR
TOUTES LES FORCES DU VÉGÉTAL

PARC DE LA VILLA WINDSOR
BOIS DE BOULOGNE • PARIS

JARDINS JARDIN

27 > 31 MAI 2026



Attractivité des métiers du végétal :
sommes-nous prêts pour les bouleversements à venir



Par Arnaud Zegierman

Sociologue, conférencier et cofondateur de l'Institut
Viavoice



Plantons le décor

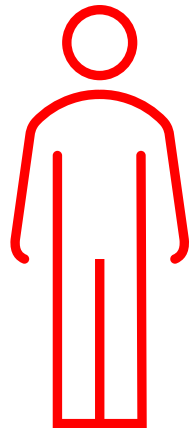
Défi démographique, évolution des valeurs, nouveaux rapports au travail, idées reçues sur la jeunesse : peut-on tout prévoir à l'horizon 2030 ?

Placer les capteurs aux bons endroits pour comprendre la société

🌿 Avez-vous le sentiment que les sujets les plus fréquemment traités **par les médias** sont en phase avec les questions qui se posent dans la société ?

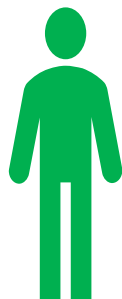
Pas en phase

52%



En phase

40%



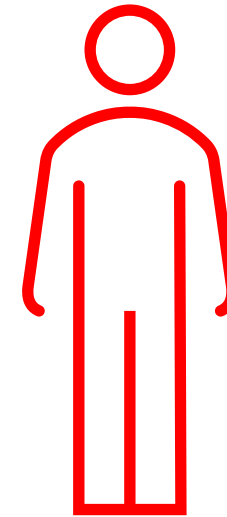
NSP / sans opinion

8%



🌿 Avez-vous le sentiment que les sujets traités **par les politiques** sont en phase avec les questions qui se posent dans la société ?

Pas en phase : 65%



En phase

29%



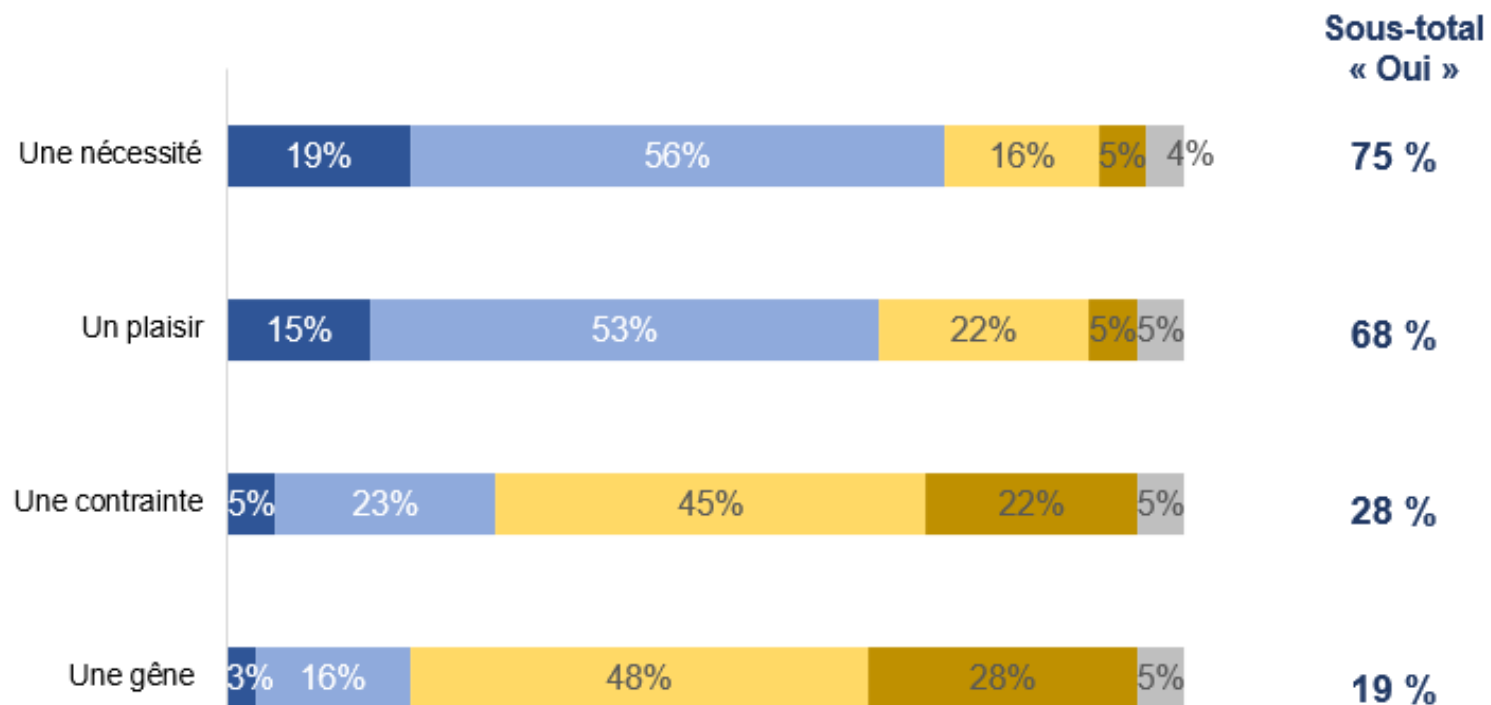
NSP / sans opinion

6%



De manière générale, diriez-vous que la consommation est pour vous...

■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout ■ Ne se prononce pas



VI/VOICE

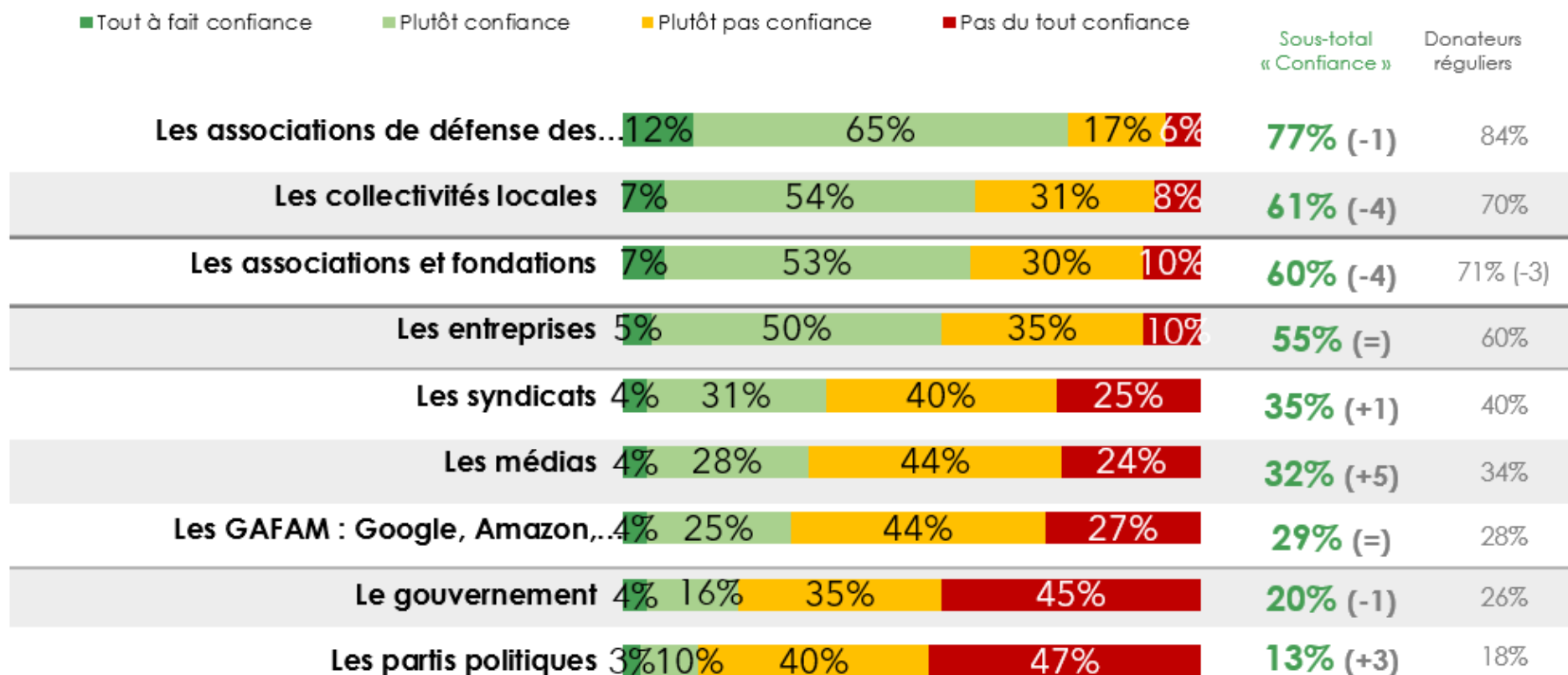
Le niveau de confiance concernant...

VI/VOICE



Diriez-vous que dans l'ensemble vous avez tout à fait confiance, plutôt, plutôt pas ou pas du tout confiance dans... ?

Base : Ensemble (2000 personnes)



EVOQUER DES QUESTIONS DE SOCIÉTÉ DANS LE CADRE D'ACHAT DE PRODUITS DE CONSOMMATION EST...

Nécessaire	Important	Compliqué	Ennuyeux
71%	69%	40%	26%

QUELLES EST L'INFLUENCE DES VALEURS DANS LA MANIÈRE DE CONSOMMER

Influence très importante	Influence assez importante
20%	58%
78%	

MAIS...

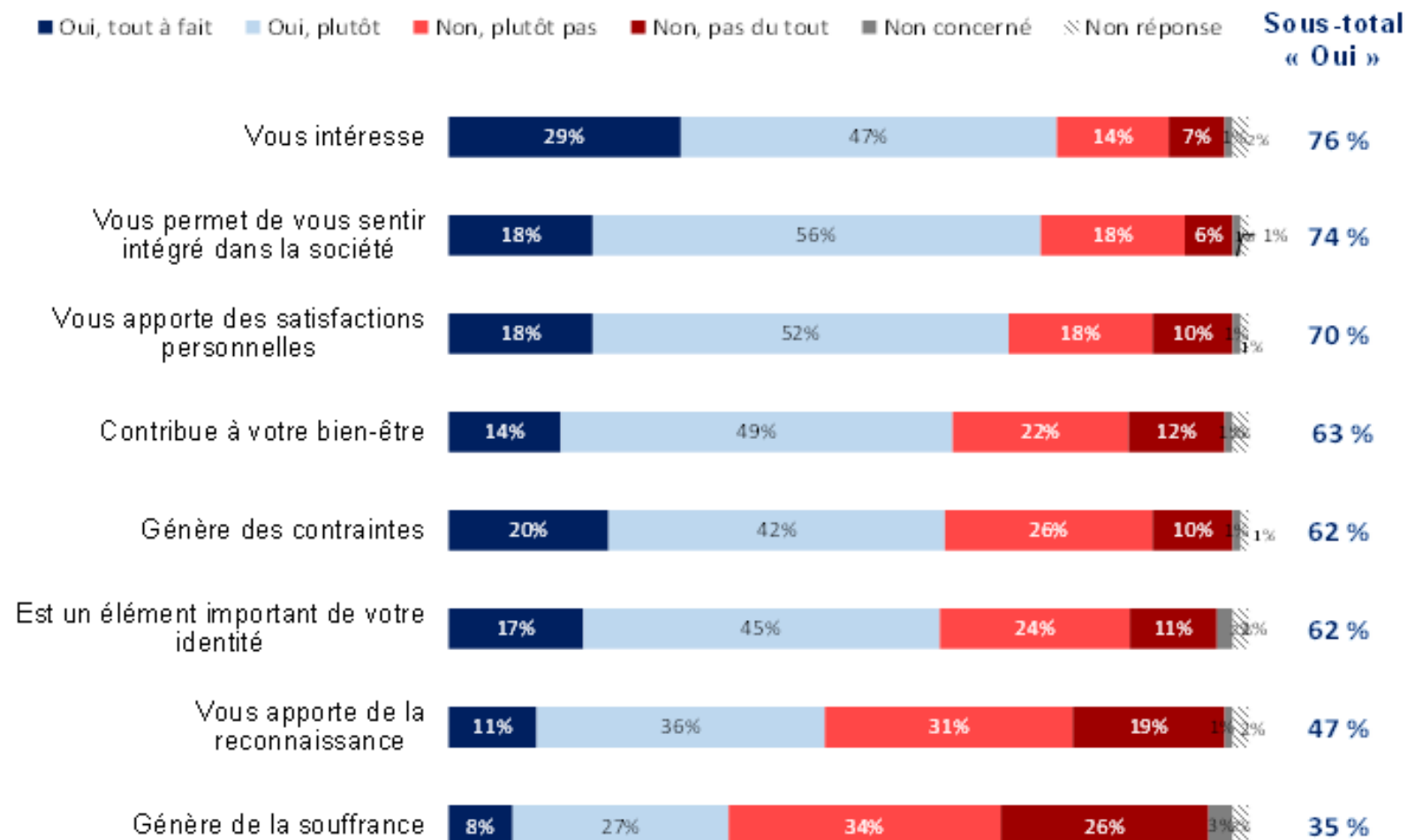
DANS VOTRE MANIÈRE DE CONSOMMER, VIVRE EN PHASE AVEC VOS VALEURS EST...

Très difficile	Difficile
2%	28%
30%	

- 18-24 ans : 9,5 %
 - 25- 29 ans : 7,3 %
 - 30-39 ans : 16,1 %
 - 40-49 ans : 16,9 %
 - 50 – 64 ans : 25 %
 - 65 ans et plus : 25 %
- } **18 - 30 ans : 16,8 %**
- } **Plus de 50 ans : 50 %**



Actuellement, diriez-vous que votre travail...



Le changement d'image de certains métiers



Table ronde

Professionnels, élus et acteurs de l'emploi échangent sur :

- Les difficultés de recrutement
- L'attractivité auprès des jeunes
- Les reconversions professionnelles
- La fidélisation des talents déjà dans la filière

Marie-Hélène Jouannet
Secrétaire générale
Unep



Clément Micheau
Directeur du magasin
Les fermes de Gally



Jean-Pierre Tabeur
Directeur régional adjoint
aux opérations
France Travail



Stéphane Viry
Député dans la 1^{re} circonscription des
Vosges et membre de la commission des
Affaires sociales
Assemblée nationale





Marie-Hélène Jouannet
Secrétaire générale
Unep



Clément Micheau
Directeur du magasin
Les fermes de Gally



Jean-Pierre Tabeur
Directeur régional adjoint
aux opérations
France Travail



Stéphane Viry
Député dans la 1re circonscription des
Vosges et membre de la commission des
Affaires sociales
Assemblée nationale



Place à vos questions !



Merci

VALHOR
TOUTES LES FORCES DU VÉGÉTAL