

08 juin 2026

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

AVEC LA CAMPAGNE « UN PETIT POT POUR L'HOMME, UN GRAND PAS POUR LE VÉGÉTAL », LE VÉGÉTAL S'EMPRE DES RESEAUX SOCIAUX



Les fédérations des Jardineries Animaleries de France, des Artisans Fleuristes et des Grossistes en fleurs coupées et plantes en pots dévoilent une campagne nationale inédite sur les réseaux sociaux. **Soutenue par VALHOR**, l'opération a été pensée pour fédérer l'ensemble des professionnels du secteur et

faire de la filière un puissant relais de diffusion en ligne.

Baptisée « **Un petit pot pour l'homme, un grand pas pour le végétal** », la campagne entend replacer le végétal au cœur du quotidien des Français à travers une image simple, accessible, émotionnelle et désirable.

UNE CAMPAGNE PENSEE POUR LA VIRALITE

Le dispositif met en scène un astronaute revenant d'une mission spatiale sans végétal. Son premier réflexe en retrouvant la Terre : se reconnecter à la nature et acheter une plante.

Sa signature, « **Un petit pot pour l'Homme, un grand pas pour le végétal** », détourne la célèbre phrase de Neil Armstrong. « *Nous avons à cœur à travers cette campagne créative de rappeler aux Français qu'un geste aussi simple qu'acheter une plante, offrir une fleur, végétaliser son intérieur ou planter un arbre peut avoir un impact concret sur le bien-être, le cadre de vie et le vivant* », souligne Emmanuelle Marvie, Présidente de Jardineries et Animaleries de France.

La campagne décline plusieurs formats spécialement conçus pour les réseaux sociaux :

- **six épisodes courts de caméra cachée** tournés dans les villes françaises mettant en scène un astronaute en combinaison spatiale ;
- **un film narratif** réalisé en IA ;
- **une collaboration avec l'influenceur Femi The Scorpion** autour d'une distribution de fleurs dans l'espace public.



L'ensemble de ces contenus sera diffusé sur Instagram et TikTok via les comptes @vegetal_vital.

UNE CAMPAGNE COLLECTIVE OUVERTE A TOUS LES PROFESSIONNELS

Au-delà de sa visibilité nationale, cette campagne repose également sur une logique de mobilisation de filière. Fleuristes, jardineries et grossistes disposent d'un kit de communication complet comprenant :

- des vidéos prêtes à être relayées ;
- des éléments de langage pour les réseaux sociaux ;
- des supports print et digitaux ;
- des signatures mail et outils de communication en point de vente.



L'objectif de la démarche est clair : permettre à chaque professionnel de devenir acteur de la campagne et amplifier collectivement sa portée auprès du grand public.

« À travers cette prise de parole nationale, les organisations partenaires souhaitent contribuer à réinstaller durablement le végétal dans les usages et les imaginaires », complète Florent Moreau, Président de VALHOR.

En s'appuyant sur des formats populaires et accessibles, la campagne entend toucher de nouveaux publics et renforcer l'attractivité du végétal dans toutes ses dimensions : émotionnelle, esthétique, environnementale et sociale.

La campagne « un petit pot pour l'homme, un grand pas pour le végétal » est portée par les fédérations des Jardineries Animaleries de France, des Artisans Fleuristes et des Grossistes en fleurs coupées et plantes en pots, avec le soutien de VALHOR.

Diffusion : Instagram, TikTok et relais professionnels nationaux.

Hashtags : #VégétalVital #LeVégétalCestVital #UnPetitPotPourLHomme

A PROPOS DE VALHOR

VALHOR est reconnue par les pouvoirs publics comme l'interprofession française de l'horticulture, de la fleuristerie et du paysage. Elle réunit 47148 entreprises spécialisées réalisant 16,1 milliards d'euros de chiffre d'affaires et représentant 205 497 emplois. Elle rassemble les 9 organisations professionnelles représentatives des secteurs de la production (VERDIR, Felcoop, UFS, CR), de la commercialisation (FFAF, Jardineries et Animaleries de France, FGFP), ainsi que du paysage (Unep, FFP).

L'interprofession VALHOR est dotée des missions suivantes :

- La production de ressources pour la filière par les études, la prospective et l'innovation ;
- La mise à disposition d'outils pour le développement économique des entreprises du végétal ;
- Le développement du marché des particuliers et du marché des donneurs d'ordre par la communication collective.

www.valhor.fr

Contact presse

Caroline Million – 06 81 33 09 17 – presse@valhor.fr