

18 mai 2026

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# FÊTE DES MÈRES : LES FLEURS, LE CADEAU TOUJOURS SYMBOLE D'ÉMOTION



Le dimanche 31 mai, la France célèbrera la Fête des Mères. A cette occasion, VALHOR, l'interprofession française de l'horticulture, de la fleuristerie et du paysage, encourage les Français à opter pour un geste, aussi simple qu'universel : offrir des fleurs ou des plantes à sa maman.

De génération en génération, ce rituel est le reflet d'une attention sincère, et confirme l'intensité des messages portés par les végétaux. C'est dans ce contexte que sont dévoilés **les résultats de l'étude annuelle réalisée par KANTAR pour VALHOR et FranceAgriMer, consacrée aux achats de végétaux pour la Fête des Mères**. Conduite auprès de 7000 foyers représentatifs, cette enquête témoigne de la vitalité d'une tradition qui ne se dément pas.

### LE VÉGÉTAL, UN TÉMOIGNAGE D'ÉMOTION ET DE TENDRESSE

*« La Fête des Mères rythme chaque année le printemps, et ce n'est pas un hasard si, à cette occasion, fleurs et plantes s'imposent naturellement. Leur fraîcheur et leur éclat font écho à la douceur et à la reconnaissance que l'on souhaite témoigner en ce jour particulier »,* souligne Florent Moreau, Président de VALHOR. L'étude KANTAR le confirme sans ambiguïté : pour un grand nombre de Français, impossible d'imaginer cette célébration sans un bouquet ou une plante entre les mains. En 2025, ce sont **2,2 millions de foyers qui ont choisi les végétaux** pour dire « je t'aime » à l'occasion de la Fête des Mères, représentant **61,8 millions d'euros de chiffre d'affaires pour la filière**.

A noter également cette année que le **budget moyen consacré par les Français pour cette fête calendaire grimpe à 16,80 €**, dépassant ainsi les montants moyens observés en 2023 et 2024.

Parmi les espèces plébiscitées, les **fleurs coupées conservent la première place, avec 63% des achats**. La rose tire toujours son épingle du jeu avec **23% des préférences**, devant les géraniums, les orchidées et les pivoines.



### OÙ ACHETER SES FLEURS ET SES PLANTES POUR LE 31 MAI ?

Pour trouver le végétal idéal, les Français n'ont que l'embarras du choix. Comme l'étude le révèle, les **fleuristes s'imposent** encore et toujours comme le premier lieu d'achat, captant **46 % des achats**. La grande distribution (**14 %**) recule et les **jardineries (19 %)**

continuent pour leur part de gagner du terrain.



Acheter des végétaux pour la Fête des Mères, c'est aussi et surtout un acte de soutien concret à toute une filière animée par la passion et le savoir-faire. « À l'occasion de la Fête des Mères, offrir des fleurs ou des plantes est bien plus qu'une attention symbolique, c'est aussi un geste concret en faveur d'une filière portée par la passion, l'engagement et le savoir-faire français. Derrière chaque fleur ou plante, il y a des producteurs, des grossistes, des artisans fleuristes et des professionnels investis au quotidien pour faire vivre le végétal partout en France. Choisir d'acheter chez son fleuriste ou dans un commerce de proximité, c'est soutenir l'économie locale, valoriser des métiers d'excellence et encourager une filière créatrice de lien, de sens et d'émotions. » ajoute Florent Moreau.

### Des fleurs et des plantes de saison qui célèbrent le savoir-faire français.

Opter pour des fleurs et des plantes cultivées en France est une manière d'opter pour un **geste responsable**. Au printemps, des variétés emblématiques comme les pivoines, les lilas, les renoncules ou encore les géraniums s'épanouissent naturellement et sont largement cultivées dans les différentes régions françaises. Leur fraîcheur et leur qualité exceptionnelles en font des cadeaux tout indiqués pour marquer cette journée si particulière. Pour guider les consommateurs dans leurs achats, le label « **Fleurs de France** » valorise des végétaux cultivés en France par des professionnels passionnés et engagés en faveur d'une production locale de qualité. Choisir des végétaux français et de saison ce 31 mai, c'est une belle façon de faire plaisir... tout en rendant hommage au talent de toute une filière.



## LES FLEURS ET PLANTES ACHETÉES À L'OCCASION DE LA FÊTE DES MÈRES 2025

**61,8 millions d'euros**

dépensés par les foyers Français pour un achat de végétaux à cette occasion en 2025 (60,9 M en 2024)

**2,2 millions de foyers** en France en ont acheté (2,4 M en 2024)

soit **7,5%** des foyers (8,3% en 2024)

En sommes dépensées en 2025

**16,80 € de budget moyen** (13,80 € en 2024)

**63% Fleurs coupées**  
À la pièce, en bottes ou bouquets déjà prêts (62% en 2024)

**33% Plantes d'intérieur ou d'extérieur** (64% en 2024)

**4% Arbres ou arbustes** (4% en 2024)

### LES ESPÈCES LES PLUS ACHETÉES

En quantités achetées

**FLEURS**

**23% Rose** (34% en 2024)

### PLANTES D'INTÉRIEUR OU D'EXTÉRIEUR

**9% Géranium** (19% en 2024)

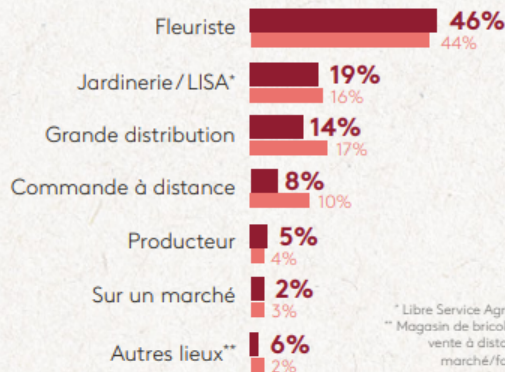
**9% Orchidée** (5% en 2024)

**9% Pivoine** (10% en 2024)

### LIEUX D'ACHAT

Répartition des sommes dépensées

■ 2025 ■ 2024



\* Libre Service Agricole  
\*\* Magasin de bricolage, vente à distance, marché/foire...

Toute publication de ces données doit impérativement être assortie de la mention complète suivante : "Étude Kantar pour FranceAgriMer et VALHOR".

Source : étude réalisée à partir du panel consommateurs Kantar pour VALHOR et FranceAgriMer (données 2025 et 2024). Échantillon de 7000 foyers représentatifs des foyers de 18 ans et plus situés en France. NB : les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.

**KANTAR**

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

FranceAgriMer

**VALHOR**  
TOUTES LES FORCES DU VÉGÉTAL

## À PROPOS DE VALHOR

VALHOR est reconnue par les pouvoirs publics comme l'interprofession française de l'horticulture, de la fleuristerie et du paysage. Elle réunit 45 885 entreprises spécialisées et 202 440 professionnels réalisant 15,3 milliards d'euros de chiffre d'affaires. Elle rassemble les 10 organisations professionnelles représentatives des secteurs de la production (VERDIR, Felcoop, UFS, CR), de la commercialisation (FFAF, JAdF, FGFP, Floralisa), ainsi que du paysage (Unep, FFP).

Les 5 missions de VALHOR sont fixées par un programme d'actions triennal, fruit de l'accord de financement interprofessionnel conclu par les 10 organisations professionnelles membres :

- Développer le potentiel économique, notamment par la certification et la labellisation des entreprises dans le respect de la protection de l'environnement
- Répondre aux enjeux sanitaires du végétal, améliorer la qualité des produits et l'offre de services, notamment en favorisant l'innovation et la recherche
- Favoriser la connaissance de la production et du marché pour permettre l'adaptation de l'offre à la demande
- Promouvoir le végétal, le savoir-faire des professionnels, la richesse des métiers de la filière et leur excellence, et attirer de nouveaux talents
- Fédérer et renforcer le dialogue entre les organisations professionnelles pour porter les intérêts de la filière.

[www.valhor.fr](http://www.valhor.fr) - [#LeVegetalCestLaVie](https://twitter.com/LeVegetalCestLaVie)

## Contact presse

Caroline Million – 06 81 33 09 17 – [presse@valhor.fr](mailto:presse@valhor.fr)