

21 avril 2026

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MUGUET AU 1ER MAI : LA TRADITION PERDURE

À l'approche du 1er mai, VALHOR, l'Interprofession française de l'horticulture, de la fleuristerie et du paysage, dévoile les résultats 2025 de l'étude annuelle menée par KANTAR pour FranceAgriMer et VALHOR sur les achats de muguet en France. Avec **1,3 million de foyers français consommateurs et un budget total de 19,9 millions d'euros dépensés, en légère progression**, les Français témoignent de leur attachement à cette tradition. Réalisée auprès de 7 000 foyers représentatifs, cette enquête met en lumière les évolutions récentes des comportements d'achat.

LE MUGUET : RETOUR EN FORCE DU BRIN ET DU BOUQUET

Encore aujourd'hui indissociable du 1er mai et de la Fête du Travail, la tradition autour du Muguet en France reste vivace.

En 2025, **1,3 million de foyers français ont acheté du muguet** (soit 5% des foyers), pour **un total de 19,9 millions d'euros dépensés**, en légère progression par rapport à 2024 (19,4 M€).

Le **prix moyen s'établit à 7,00 €**, en baisse par rapport à l'année précédente (7,40 €), traduisant une adaptation des comportements

dans un contexte économique toujours contraint. Les achats restent **très majoritairement destinés à être offerts (80%)**, confirmant le rôle du muguet comme produit à forte dimension symbolique et relationnelle.

Autre évolution notable en 2025 : **le retour en force du muguet en brin ou bouquet**, qui représente désormais 55% des achats (vs. 49% en 2024), devant le muguet en pot (45%). Ce basculement confirme une préférence accrue pour les formats traditionnels, associés au geste d'offrir.



OU TROUVER SON BRIN DU 1ER MAI ?

Les dernières évolutions traduisent un retour vers les circuits traditionnels et spécialisés. Les **achats s'effectuent majoritairement en amont du 1er mai (54%)**, tandis que **40% des Français achètent leur muguet le jour même**, confirmant l'importance de ce temps fort dans les habitudes de consommation.

" Ces chiffres témoignent parfaitement du fait que le muguet du 1er mai reste un rendez-vous incontournable pour les Français mais également pour la filière horticole française. Les résultats 2025 confirment à la fois l'attachement des Français à cette tradition et leur volonté de la faire perdurer, même dans un contexte d'arbitrage des dépenses du foyer. Derrière chaque brin, il y a un savoir-faire, des entreprises et des professionnels engagés partout sur le territoire », souligne Florent Moreau, Président de VALHOR.

ACHAT DE MUGUET À L'OCCASION DE LA FÊTE DU TRAVAIL 2025

19,9 millions d'euros

dépensés par les foyers Français pour
l'achat de muguet à l'occasion du 1^{er} mai 2025
(19,4 M en 2024)

En 2024
 **1,3 million de foyers**
en France en ont acheté (1,4 M en 2023)

 soit **5%** des foyers



En sommes dépensées en 2025
Acheté à un **prix moyen de 7,00 €**
(7,40 € en 2024)

80% 
pour offrir à une personne (80% en 2024)

55% 
en brin ou bouquet
(49% en 2024)

 **26%** 
du foyer hors foyer
(27% en 2024) (54% en 2024)

 Contre **45%**
en pot
(51% en 2024)

PÉRIODE D'ACHAT

En quantités achetées en 2025

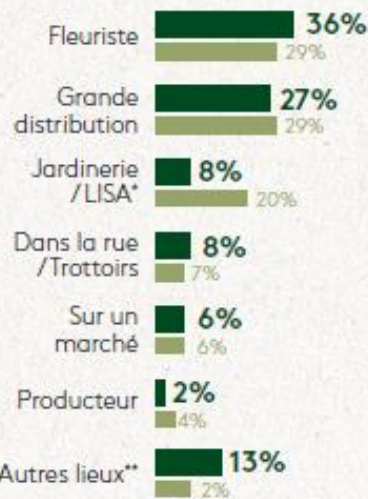


Toute publication de ces données doit impérativement être assortie de la mention complète suivante : "Etude Kantar pour FranceAgriMer et VALHOR".
Source : étude réalisée à partir du panel consommateurs Kantar pour VALHOR et FranceAgriMer (données 2025 et 2024).
Echantillon de 7000 foyers représentatifs des foyers de 18 ans et plus situés en France. NB : les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.

LIEUX D'ACHAT

Répartition des sommes dépensées

■ 2025 ■ 2024



* Libre Service Agricole
** Magasin de bricolage, vente à distance, marché/foires...

A PROPOS DE VALHOR

VALHOR est reconnue par les pouvoirs publics comme l'interprofession française de l'horticulture, de la fleuristerie et du paysage. Elle réunit 47148 entreprises spécialisées réalisant 16,1 milliards d'euros de chiffre d'affaires et représentant 205 497 emplois. Elle rassemble les 9 organisations professionnelles représentatives des secteurs de la production (VERDIR, Felcoop, UFS, CR), de la commercialisation (FFAF, Jardineries et Animaleries de France, FGFP), ainsi que du paysage (Unep, FFP).

L'interprofession VALHOR est dotée des missions suivantes :

- La production de ressources pour la filière par les études, la prospective et l'innovation ;
- La mise à disposition d'outils pour le développement économique des entreprises du végétal ;
- Le développement du marché des particuliers et du marché des donneurs d'ordre par la communication collective.

www.valhor.fr

Contact presse

Caroline Million – 06 81 33 09 17 – presse@valhor.fr