

**CONFIDENTIEL** : Ces données sont couvertes par le secret statistique

Nom de l'entreprise : ..... Téléphone : .....  
 Adresse : ..... Code Postal : .....  
 Commune : ..... E-mail : .....  
 Nom(s) du ou des chef(s) d'entreprise : ..... Année d'installation : .....  
 Statut juridique de l'entreprise : ..... SIRET : .....  
 Régime fiscal : .....

Votre entreprise est-elle toujours en activité ? .....  Oui  Non

Si Non, précisez pourquoi (retraite, cessation, transmission...) : .....

Si l'entreprise a été cédée, précisez le nom de l'entreprise repreneuse : .....

### ACTIVITE DE L'ENTREPRISE

Comment se répartit le chiffre d'affaires global sur le dernier exercice comptable  
(production+négoce+services) de l'entreprise ?

HORTICULTURE ET PEPINIERE		AUTRES ACTIVITES	
<b>Plantes finies</b>		<b>Production</b>	
Plantes en pots _____%		Maraîchage _____%	
Plantes à massifs _____%		Arboriculture _____%	
Vivaces _____%		Viticulture _____%	
Aromatiques _____%		Autres _____%	
Flieurs coupées _____%		<b>Commerce – services</b> (si ces activités sont dans la même société que la production)	
Feuillages _____%		Jardinierie _____%	
Bulbes _____%		Espaces verts _____%	
Plants potagers _____%		Autres _____%	
Autres _____%		<b>Total autres (3)</b> <input type="text" value="_____%"/>	
Préciser : .....			
<b>Jeunes plants</b>			
Plantes en pots _____%	<b>Plantes finies</b>		
Plantes à massifs _____%	<b>Pépinière ornementale</b>		
	Arbres _____%		
	Arbustes _____%		
	Conifères (Hors sapins) _____%		
	Pl. de terre de bruyère _____%		
	Rosiers _____%		
	Autres _____%		
	<b>Sapins de Noël</b> _____%		
	<b>Pépinière fruitière</b> _____%		
	<b>Pépinière forestière</b> _____%		
	<b>Pépinière viticole</b> _____%		
	<b>Autres</b> _____%		
	<b>Préciser</b> : .....		
	<b>Jeunes plants</b>		
	<b>Ornementaux</b> _____%		
	<b>Fruitiers</b> _____%		
	<b>Forestiers</b> _____%		
	<b>Viticoles</b> _____%		
<b>Total horticulture (1)</b> <input type="text" value="_____%"/>	<b>Total pépinière (2)</b> <input type="text" value="_____%"/>		

**IMPORTANT**

La somme des rubriques (1)+(2)+(3) doit être égale à 100 % du C.A.

Quel chiffre d'affaires a réalisé l'entreprise sur le dernier exercice comptable ?  € HT

Quelle est la part de végétaux produits par l'entreprise dans la vente totale de végétaux ? \_\_\_\_\_ %

Sur la part de végétaux non produits par l'entreprise, quel pourcentage provient :

de France ? .....% d'autres origines ? .....% (total des deux rubriques = 100%)

**Surface totale en production de végétaux d'ornement** (extérieures + couvertes) .....ha ou m<sup>2</sup> (rayer l'unité inutile)

Surfaces extérieures (total) ha ou m <sup>2</sup> (rayer l'unité inutile)	Dt Aires hors sol (conteneurs) ha ou m <sup>2</sup> (rayer l'unité inutile)	Dt Pleine terre ha ou m <sup>2</sup> (rayer l'unité inutile)

Surface couvertes (total m <sup>2</sup> )	Dt Tunnels (m <sup>2</sup> )	Dt Serres plastique (m <sup>2</sup> )	Dt Serres verre (m <sup>2</sup> )	Dt Ombrières (m <sup>2</sup> )

Avez-vous des surfaces de production chauffées ?  Non  Oui Si oui, combien ? ..... m<sup>2</sup>

Si oui, quels(s) type(s) d'énergie utilisez-vous actuellement :  Gaz réseau  Fuel domestique

Propane  Biomasse  Autre (préciser).....

Merci de préciser l'année de mise en place du système de chauffe : .....

Prévoyez-vous de changer de type d'énergie ?  Non  Oui

De quel dispositif de soutien disposez-vous pour accompagner vos investissements en matière de système de chauffe ?.....

Avez-vous des surfaces irriguées ?  Non  Oui Si oui, combien ? ..... ha ou m<sup>2</sup>

**Quels effectifs sont affectés à la production de végétaux d'ornement ? :**

	Dirigeants et non salariés (1)	Salariés permanents	TOTAL Dont.....% H et .....% F		Saisonniers	Apprentis et stagiaires
Nombre de personnes				Nombre		
ETP (2)				Durée moyenne des contrats (mois)		

(1) y compris le ou les chefs d'exploitation, la main d'œuvre familiale, les associés de GAEC

(2) Equivalent temps plein : un ETP correspond à un contrat temps plein. Par exemple, un temps partiel à 4 jours sur 5, correspond à 4/5 ETP, soit 0,8 ETP.

## COMMERCIALISATION - MARCHES

**Comment se répartissent vos ventes de végétaux (horti+pépi) par circuits commerciaux ?**

Détail (exploitation et marchés) ..... %	Entreprises de jardin et paysage ..... %
VPC, Internet ..... %	Collectivités (mairies, entreprises, ONF) ..... %
Grossistes et Cash & Carry ..... %	Autres producteurs (2) ..... %
GMS et GSB (1) ..... %	Via une entreprise de commercialisation ..... %
Fleuristes ..... %	Via une coopérative ..... %
Jardineries et LISA ..... %	

(1) grandes surfaces alimentaires et de bricolage

(2) collègues horticulteurs et pépiniéristes, arboriculteurs, propriétaires forestiers

Si vous passez par une entreprise de commercialisation ou une coopérative, précisez son nom et le contact : ....

**Quelle part de vos ventes de végétaux (horti+pépi) réalisez-vous par zone géographique ?**

**Note :** cette question concerne vos ventes qui ne sont pas réalisées via une entreprise de commercialisation ou une coopérative

Local (10-20 km) ..... %	Régional (21-200 km) ..... %
National (au-delà de 200 km) ..... %	A l'export dans l'Union Européenne ..... %
A l'export dans d'autres Pays n'appartenant pas à l'U.E. .... %	

## DÉCHETS VERTS

Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2024, les entreprises ont l'obligation de faire un tri à la source des biodéchets.  
Comment gérez-vous vos déchets verts ?

- Je fais appel à un prestataire de valorisation des déchets (compostage, méthanisation...)
- Je vais à la déchetterie
- Je les composte sur mon entreprise
- Je les transforme (broyage pour paillage...)
- Autre – préciser : .....

## EAU

Connaissez-vous votre consommation d'eau issue du prélèvement dans le milieu (puits, court d'eau...) ?

- Oui  Non Si oui, quelle quantité ?.....m3

Comment vous approvisionnez-vous en eau pour l'arrosage de vos végétaux ?  
(plusieurs réponses possibles)

- Eau de pluie récupérée
- Eaux usées
- Eau potable du réseau
- Eau issue de prélèvement directement dans le milieu
- Autre – préciser : .....

Avez-vous déjà été soumis à des arrêtés préfectoraux portant sur la limitation ou l'interdiction provisoire des prélèvements et des usages de l'eau ?  Oui  Non

Si oui, jusqu'à quel niveau :  Alerte  Alerte renforcée  Crise

Ressentez-vous des pertes de CA annuel lorsque ces arrêtés sont publiés ?  Oui  Non

Si oui,  <10%  de 10 à 30%  plus de 30%

Dans le cas où vous avez été soumis à des niveaux de restriction impliquant une interdiction d'arrosage à partir de l'eau du réseau, avez-vous réussi à obtenir des recours ?  Oui  Non

Est-ce que vous considérez que les restrictions d'eau impactent négativement vos projets de développement d'activité / augmentation de la production ?

- Oui, beaucoup  Oui, assez  Non

Envisagez-vous des investissements dans les 12 prochains mois pour rendre plus autonome votre exploitation vis-à-vis de la ressource en eau ?

- Oui  Non  Je ne sais pas

## Plantes exotiques envahissantes

Connaissez-vous la réglementation relative aux Plantes Exotiques Envahissantes qui peut concerner les végétaux que vous vendez ?  Oui  Non

## Freins au développement et besoins en communication

Quels sont les principaux freins au développement de votre entreprise et les problématiques que vous rencontrez ? (plusieurs réponses possibles)

- Difficultés de recrutement et manque d'attractivité de nos métiers
- Difficultés de transmission de l'entreprise (conditions complexes, pas de repreneurs, fiscalité, etc.)
- Contraintes économiques et financières (coûts des intrants, coûts de la main d'œuvre, accès au financement, etc.)
- Marges insuffisantes pour pouvoir investir

- Problèmes de structuration de la filière (logistique, manque d'organisations de producteurs, etc.) pour gagner en compétitivité et/ou accéder à certains marchés
- Effets du changement climatique
- Règlements (sanitaire, environnementale, etc.)
- Demande insuffisante
- Autre – préciser : .....

**Quels types de contenus ou d'informations vous seraient les plus utiles dans les communications de VALHOR ? (plusieurs réponses possibles) :**

- Actualités réglementaires
- Tendances de marché et consommation
- Campagnes de communication
- Outils de communication
- Événements
- Emploi et formation
- Autre – préciser : .....

**Par quel(s) canal/canaux préféreriez-vous recevoir l'information (classer de 1 à 5) :**

- Site internet
- Réseaux sociaux
- Newsletters
- Vidéo
- Courrier papier

**Consultez-vous la newsletter VALHOR Info ?**

- Oui, régulièrement
- Oui, de temps en temps
- Non

**Si non, pourquoi ? (plusieurs réponses possibles)**

- Pas le temps
- Pas pertinent pour mon activité
- Trop d'informations/pas assez synthétique
- Trop fréquent
- Je ne savais pas qu'elle existait
- Autre – préciser : .....

**Avez-vous déjà utilisé les résultats des précédentes éditions de l'observatoire structurel horticole ?**

- Oui, régulièrement
- Oui, occasionnellement
- Non, mais je connais cette étude
- Non, je ne connais pas cette étude

**Si oui, à quelles fins principales ? (plusieurs réponses possibles):**

- Comprendre/suivre l'évolution du marché
- Ajuster ma production
- Adapter ma stratégie commerciale
- Comparer les performances de mon entreprise à celles du secteur
- Appuyer des décisions auprès de partenaires (banques, clients, institutions)
- Autre – préciser : .....

**Ajoutez tout commentaire qui vous semble utile sur votre entreprise**

.....

.....

.....

**LORSQUE VOUS AVEZ REMPLI CE QUESTIONNAIRE, GLISSEZ LE DANS L'ENVELOPPE REPONSE JOINTE ET POSTEZ-LA SANS L'AFFRANCHIR**

Les réponses et les coordonnées feront l'objet d'une exploitation informatique confidentielle. Conformément à la loi informatique et liberté du 6 janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès et de rectification en nous contactant.

**AND International: 10, boulevard de Bonne Nouvelle - 75010 PARIS.**

**tél : 01-45-23-18-81 / E-mail : rose.cahagne@and-international.com**