

29 janvier 2026

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

SAINT-VALENTIN 2026 : QUELLES TENDANCES POUR CELEBRER L'AMOUR AVEC ORIGINALITE, SINCERITE ET EMOTION ?



Chaque année en France ce sont près de **1,3 million de foyers qui achètent des fleurs ou des plantes pour la Saint-Valentin**. À l'approche du 14 février, VALHOR, l'Interprofession française de l'horticulture, de la fleuristerie et du paysage, invite les Français à **célébrer l'amour avec émotion, créativité et sens**.

Si la rose reste la fleur emblématique de la fête des amoureux, représentant **57 % des achats en 2025**, de nombreux autres végétaux séduisent aujourd'hui par

leur élégance, leur fraîcheur et leur symbolique. **Renoncules, tulipes, anémones ou encore plantes en pot, d'intérieur comme d'extérieur**, offrent des **alternatives de saison**, durables et accessibles, en parfaite résonance avec les nouvelles attentes des consommateurs.

Face à cette diversité de choix, chacun peut compter sur **les professionnels du végétal**, qui guident et conseillent dans le choix de **créations florales adaptées à toutes les envies et à toutes les sensibilités**. Un accompagnement précieux pour faire du végétal l'un des plus beaux messages d'amour à transmettre à l'occasion de la Saint-Valentin.

DES BOUQUETS DE SAISON AUX COULEURS DOUCES ET LUMINEUSES

Si la rose reste un grand classique de la Saint-Valentin, les bouquets de saison aux teintes pastel séduisent de plus en plus par leur fraîcheur, leur diversité et leur naturel. Renoncules, tulipes, anémones... ces fleurs s'associent harmonieusement pour composer des créations variées et délicates, jouant sur les nuances de blanc, de rose poudré, de parme ou de couleurs plus éclatantes.



Ces bouquets, à la fois élégants et accessibles, reflètent une nouvelle manière de célébrer l'amour : **plus spontanée, plus sensible**, tout en valorisant des fleurs **de saison**, cultivées dans nos régions, en phase avec les attentes actuelles des consommateurs.

Zoom sur la renoncule...

Avec ses pétales délicats et ses couleurs allant du blanc lumineux aux teintes les plus

éclatantes, la renoncule s'impose comme une alternative raffinée et originale. Fleur de saison, cultivée dans nos régions, elle conjugue esthétique, symbolique et responsabilité. Associée au charme et à la séduction, elle s'inscrit parfaitement dans l'esprit de la Saint-Valentin, tout en permettant de privilégier une production plus locale et de saison.



LES PLANTES EN POT, DES CADEAUX DURABLES ET PORTEURS DE SENS

Au-delà des fleurs coupées, les **plantes en pot** constituent une option appréciée pour leur **durabilité** : elles s'inscrivent dans le temps et deviennent un **souvenir vivant** de la Saint-Valentin. Plantes d'intérieur, plantes fleuries ou encore certaines plantes grasses offrent une **palette de choix large et accessible**, capable de répondre à toutes les envies et à toutes les attentions.

Dans cette diversité, le rôle des **professionnels du végétal** est essentiel. Fleuristes, horticulteurs, pépiniéristes ou paysagistes mettent leur **expertise** au service des clients pour **conseiller, ajuster et orienter** chaque choix en fonction du message à transmettre, du mode de vie et de la sensibilité de la personne à qui l'on souhaite offrir. « *En choisissant des fleurs et plantes de saison, pensées pour durer et, lorsque c'est possible, produites localement, les Français peuvent allier geste romantique, plaisir d'offrir et démarche plus responsable, sans renoncer à l'émotion. Les professionnels sont là pour satisfaire les attentes de leurs clients : faisons-leur confiance* » souligne Florent Moreau, Président de VALHOR.



Quelles sont les habitudes de consommation des Français le 14 février ?

VALHOR et FranceAgriMer dévoilent une étude réalisée par KANTAR autour des habitudes de consommation à l'occasion du 14 février. Trois enseignements clés à retenir en 2025 :

Un marché en maintien : 1,3 million de foyers ont acheté des fleurs ou des plantes pour la Saint-Valentin en 2025, un niveau équivalent à 2024. Le budget moyen par foyer reste lui aussi stable, à 25,20 € (contre 25,30 € l'an dernier).

La rose reste incontournable, et le bouquet la star du 14 février : Toujours reine de la Saint-Valentin, la rose représente 57 % des achats (contre 58 % en 2024). En parallèle, les Français privilégièrent de plus en plus la simplicité : 75 % des sommes dépensées concernent désormais des bottes ou bouquets de fleurs déjà prêts, contre 46 % en 2024.

Le digital progresse, le fleuriste recule légèrement : Si le fleuriste demeure le premier lieu d'achat, sa part recule à 50 % des ventes (contre 57 % en 2024). À l'inverse, les ventes en ligne doublent, atteignant 13 % des achats, contre 6 % l'an passé.

A PROPOS DE VALHOR

VALHOR est reconnue par les pouvoirs publics comme l'interprofession française de l'horticulture, de la fleuristerie et du paysage. Elle réunit 47148 entreprises spécialisées réalisant 16,1 milliards d'euros de

chiffre d'affaires et représentant 205 497 emplois. Elle rassemble les 9 organisations professionnelles représentatives des secteurs de la production (VERDIR, Felcoop, UFS, CR), de la commercialisation (FFAF, Jardineries et Animaleries de France, FGFP), ainsi que du paysage (Unep, FFP).

L'interprofession VALHOR est dotée des missions suivantes :

- La production de ressources pour la filière par les études, la prospective et l'innovation ;
- La mise à disposition d'outils pour le développement économique des entreprises du végétal ;
- Le développement du marché des particuliers et du marché des donneurs d'ordre par la communication collective.

www.valhor.fr

Contact presse

Caroline Million – 06 81 33 09 17 – presse@valhor.fr

