

Exportations des Pays-Bas en hausse modérée pour 2025, incontournable certification et bonne Saint-Valentin

Semaine 06 à 09 2026

- Chiffres des exportations de fleurs et plantes des Pays-Bas pour l'année 2025.
- Les certifications ne sont plus une option, mais une nécessité stratégique.
- Une bonne Saint Valentin sous la pression des médias

Hausse modérée des exportations de fleurs et plantes des Pays-Bas pour 2025

Comme chaque année, fin janvier, début février, les chiffres des exportations de fleurs et plantes concernant l'année écoulée sont publiés par l'organisation des grossistes fleurs et plantes (VGB). En 2025, les exportations néerlandaises de fleurs et plantes à travers le monde ont atteint 7,2 milliards d'euros, soit une hausse d'environ 2 % par rapport à 2024. Cette progression est principalement liée à l'augmentation des prix, mais les volumes ont également progressé, notamment pour les plantes (+4,4 % en valeur et +2 % en volume pour 2,8 milliards d'euros), alors que pour les fleurs coupées, la croissance est plus faible (+0,3 % en valeur et -3 % en volume pour 4,4 milliards d'euros). Et si l'on regarde sur une période plus longue, le secteur a bien grandi : il y a onze ans, les exportations s'élevaient à 5,5 milliards d'euros, contre plus de 7 milliards aujourd'hui.

Evolution des circuits de distribution de la vente au détail en Europe

Globalement en Europe, le marché se répartit principalement entre les **supermarchés/hypermarchés** (35,4 %), les **grossistes importateurs** (28,2 %), les **jardineries et centres de bricolage** (14,1 %). Ce sont les circuits de grande distribution qui continuent de progresser légèrement. La **vente en ligne**, stimulée pendant la pandémie, reste en progression mais elle est devenue transversale en s'intégrant désormais aux stratégies multicanales des différents acteurs.

Les exportations néerlandaises de fleurs et plantes se dirigent principalement vers **l'Allemagne**, qui est le premier marché des Pays-Bas (avec 23,7 % du total pour 1,7 Md€). Cette destination montre une légère baisse comparativement à l'an dernier en raison d'une consommation restreinte. Vient ensuite le **Royaume-Uni** (avec 14,9 % du total pour 1 Milliard d'euros); cette destination affiche également une légère diminution principalement en raison des difficultés réglementaires. En 3^e position, on trouve la **France** (avec 10,3 % du total pour 740 millions d'euros), qui affiche une légère progression de ses importations comparativement à 2025.

En affichant 467 millions d'euros, **la Pologne** arrive rapidement dans le peloton de tête avec une croissance de +12,1 % de ses importations en provenance des Pays-Bas par rapport à l'année dernière. La progression polonaise pourrait s'expliquer en partie par des modifications logistiques et des réexportations vers ses voisins de l'Europe de l'Est. Les **États-Unis** occupent la 8^e place (179 M€ en croissance de +10,2 %), malgré les tensions commerciales et les droits de douane instaurés en 2025.

Contexte d'incertitudes et environnement instable

Cette évolution modérée des exportations néerlandaises se déroule dans un **contexte d'incertitudes et dans un environnement général instable**. Au Royaume-Uni, les nouvelles réglementations sur le Brexit laissent espérer une simplification des transactions via un accord sanitaire et phytosanitaire, mais sa mise en œuvre est progressive et non datée. La **nouvelle politique néerlandaise** est marquée par des incertitudes gouvernementales et surtout par le projet d'augmentation de la TVA sur les fleurs et plantes (de 9 % à 21 % en 2028), qui inquiète particulièrement les acteurs de la filière. **Aux États-Unis**, ce sont surtout les tensions géopolitiques, les manœuvres autour des droits de douane américains, les déclarations erratiques de l'administration Trump, mais surtout les fluctuations monétaires du dollar qui risquent d'entraver le commerce des végétaux d'ornement. La hausse des coûts reste malheureusement une certitude. Parmi beaucoup d'autres hausses, l'augmentation du salaire minimum aux Pays-Bas et la forte hausse des salaires en Colombie (grand pays fournisseur de fleurs coupées) vont contribuer à la hausse des prix.

Certification : ce n'est plus une option possible, mais une obligation stratégique

La certification environnementale devient un sujet central. La pression croissante des consommateurs et des distributeurs, ainsi que les attentes politiques et sociétales de transparence et de traçabilité, augmentent le risque d'exclusion du marché pour les producteurs non certifiés.

Vu la part importante du commerce des fleurs et plantes en provenance des Pays-Bas, il est important de comprendre que les certifications ne sont plus des options possibles, mais des obligations stratégiques. Depuis le dernier trimestre de 2025, des rapprochements se sont opérés entre différents acteurs néerlandais: Organisme de certification (FSI - Floriculture Sustainability Initiative), Marchés coopératifs (RFH - Royal Flora Holland), Organisations de grossistes exportateurs (VGB - Floridata) et Organismes de promotion et de communication (PFFH - Plants & Flowers Foundation Holland), dans le but de mettre en avant la différenciation par la certification.

La Fondation Floridata a nommé Jeroen Oudheusden Directeur du F.S.I. à un nouveau poste d'administrateur au sein d'un portefeuille Expertise en Durabilité à compter du 1^{er} janvier 2026. Fort de sa vaste expérience dans le domaine de la durabilité et de la transparence des chaînes d'approvisionnement, il renforce l'organisation grâce à des connaissances précieuses au sein d'une gouvernance soigneusement organisée autour des certifications. Dans ce rôle supplémentaire, Jeroen Oudheusden souhaite contribuer à renforcer davantage la **collaboration basée sur les données dans le secteur de la floriculture**, où ces données validées seront utilisées comme fondement pour l'amélioration continue. Cela favorisera, selon eux, la transparence, un terrain de jeu équitable et la confiance dans la chaîne d'approvisionnement, et s'inscrira dans l'engagement commun de la FSI à recourir à des méthodologies robustes et à des normes sectorielles solides et disponibles en continu. Les acteurs néerlandais de la filière fleurs et plantes vont renforcer leur communication sur les certifications, souhaitant en faire un facteur vraiment différenciant auprès de leurs clients distributeurs en Europe. Les certifications sont devenues un élément clé dans leur stratégie globale. On constate chez ces acteurs une évolution vers : la digitalisation des

systèmes de traçabilité, l'intégration des données environnementales alignées avec les objectifs climatiques européens, une articulation croissante entre certification privée et cadre réglementaire public. À terme, la certification pourrait aussi devenir un élément de financement (condition d'accès au crédit), un outil d'évaluation des risques pour les investisseurs, un critère pour les compagnies d'assurance.

Saint Valentin réussie malgré la pression médiatique

Royal Flora Holland a commercialisé 12 millions de fleurs supplémentaires par rapport à l'an dernier (464 millions de tiges). Les fleurs pour la Saint-Valentin proviennent principalement d'Afrique de l'Est et d'Amérique centrale, elles passent en grande partie par les plateformes néerlandaises, qui distribuent ces fleurs dans toute l'Europe. Comme chaque année depuis les années 2000, les médias s'empressent, juste avant la Saint-Valentin, de publier des articles peu documentés sur la dangerosité de la présence de résidus de pesticides dans les fleurs destinées à la commercialisation. Malgré cette communication défavorable et récurrente, les marchés se sont préparés de longue date à ce pic des ventes. Les productions ont été programmées depuis plusieurs mois, et pour des compagnies aériennes comme Etihad Cargo, Air France-KLM, Martinair, Cargo (AFKLMP), la gestion de l'augmentation des volumes se prépare bien avant le pic de la Saint-Valentin. Les acteurs discutent des prévisions, planifient des capacités supplémentaires et préparent les infrastructures, souvent avant même que la demande ne se soit pleinement concrétisée. Les facteurs qui ont impacté les marchés pour cette édition 2026 sont : la hausse brutale des coûts de main-d'œuvre (Colombie, Pays-Bas), la hausse des droits de douane et la baisse du dollar, mais aussi l'importance prise par la certification pour contrer la communication négative des médias et assurer la transparence sur l'impact des fleurs sur la santé et l'environnement. Les ventes pour la Saint-Valentin 2026 sont bonnes. Bien que la coïncidence entre le Nouvel An chinois et la Saint-Valentin ait mis en lumière les limites logistiques mondiales du commerce des fleurs.

Brand Wagenaar, Février 2026.

Sources

2025, hausse modérée des exportations de fleurs et plantes au départ des Pays-Bas

RFH - 29/01/2026 - "January brought us not only snow, but also lower volumes and figures for flowers and plants"

Floral Daily - 09/01/2026 - East African flower exports to non-European markets grow

De Boomkwekerij - Janvier 2026 - Sectorlobby tackelt voorstel verhoging

btw sierteelt - Un groupe de pression du secteur s'oppose à la proposition d'augmenter la TVA sur l'horticulture ornementale.

Certification, obligation stratégique

RFH - 23/01/2026 - NL: Committing to transparency in the flower sector

Floral Daily - 07/01/2026 - Strengthening Ecuador's floral position in the Benelux

Floral daily - 06/02/2026 - Kenya: Strengthening industry collaboration on sustainability

Floral Daily - 24/12/2025 - Kenya Flower Council standard recognized by Consumer Goods Forum

Floral Daily - 22/01/2026 - "We want to do better every day, but a great deal is already going well"

Floral Daily - 24/12/2025 - Kenya Flower Council standard recognized by Consumer Goods Forum

Saint Valentin sous la pression des médias

Autorité néerlandaise de contrôle des denrées alimentaires et des marchandises (NVWA)
- Des fleurs importées de pays hors UE présentaient des taux élevés de résidus de pesticides.

RIVM et NVWA: les roses importées peuvent être nocives pour la santé et

l'environnement RFH - 12/02/2026 - Busy times at Royal FloraHolland in the run-up to Valentine's Day: 464 million flowers sold Floral Daily - 10/02/2026 - NL: New

Flower Love campaign puts growers in the spotlight



Floral Daily – 10/02/2026 - How airlines navigate Valentine's Day flower freight

Floral Daily – 04/02/2026 - Valentine's flower orders are starting earlier this year

Floral Daily – 09/02/2026 - US: Valentine's rush boosts flower imports through Miami despite higher costs

Floral Daily – 09/02/2026 - US: Valentine's rush boosts flower imports through Miami despite higher costs

Floral Daily – 23/01/2025 - Colombia: "Price increases are now unavoidable across the industry"

Floral Daily – 10/02/2026 - Flores la Conchita expands beyond traditional products with market-driven bouquet production

Gabot.de – 03/02/2026 - "1000 gute Gründe": Pflanzen als Stresskiller - « 1000 bonnes raisons » : Les plantes comme anti-stress

Floral Daily – 09/01/2026 - East African flower exports to non-European markets grow

RIVM et NVWA: les roses importées peuvent être nocives pour la santé et l'environnement

VGB - Valentijnsdrukte maakt duidelijk: Britse bloemenhandel heeft snelle SPS-overeenkomst nodig - La ruée vers la Saint-Valentin met en évidence le besoin urgent d'un accord SPS pour le commerce britannique des fleurs.