



Préparez votre
participation à la
semaine des fleurs
pour les abeilles 2026

VALHOR
TOUTES LES FORCES DU VÉGÉTAL

Qu'est-ce que "la semaine
des fleurs pour les abeilles"?

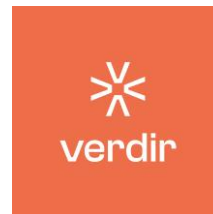
Présentation de l'opération

- **2026** : édition anniversaire 10 ans
- **Dates** : du samedi 9 au dimanche 24 mai 2026
- **Qui peut y participer ?** tous les professionnels du végétal (fleuriste, jardinerie, grossiste, entreprise du paysage etc...)
- Un **mouvement national** pour promouvoir les plantes mellifères. Le végétal, une **solution** simple pour protéger pollinisateurs et biodiversité.
- Tous les professionnels du végétal inscrits à l'opération reçoivent un kit de communication **clé en main** à déployer dans leur établissement.
- Un dispositif **facile à mettre en place**, générant visibilité et engagement en point de vente.



Une démarche collective sur le plan national

- Opération réalisée en partenariat avec l'**Observatoire Français d'Apiculture (OFA)**, propriétaire de la marque déposée « des fleurs pour les abeilles ».
- Et **co construite par toute la filière** : Les Jardineriers et Animaleries de France, la Fédération Française des Artisans Fleuristes, VERDIR, l'Unep, Semae...



La mise en œuvre

Rôle de VALHOR	Rôle des professionnels du végétal
Crée les supports et les outils de communication	Participer à la campagne
Met à disposition des professionnels de la filière des ressources clés en main pour la déployer	S'emparer des kits et outils à disposition pour relayer auprès des clients en point de vente et sur les réseaux sociaux
Propose deux kits de communication : <ul style="list-style-type: none">• 1 kit physique,• 1 kit digital,	Faire de l'opération un véritable temps fort en point de vente : au-delà de la signalétique, créer une animation visible et attractive (podium de plantes mellifères, ateliers, échanges avec les clients..) pour sensibiliser et mobiliser le public / fidéliser sa clientèle
En parallèle, déploie d'autres actions de communication nationales afin de faire connaître l'opération et de diriger le grand public vers les professionnels de la filière.	Conseiller et sensibiliser le grand public aux bienfaits des plantes mellifères et au rôle essentiel du végétal face aux enjeux environnementaux

Quelques exemples de participants



Comment s'est passée l'opération 2025?

🌿 L'opération 2025 en chiffres

- 🌿 **9 ans d'ancienneté**
- 🌿 **+ 1 200 établissements participants**
- 🌿 **85 retombées presse** : 48 articles presse écrite et Web, 3 TV, 9 radios, 25 contenus réseaux sociaux
- 🌿 Plus **de 4,8 millions d'auditeurs et de téléspectateurs**
- 🌿 Plus de **49,5 millions de contacts estimés**
- 🌿 Équivalence publicitaire de 623K euros
- 🌿 **7 millions d'impression** sur les réseaux sociaux (youtube / instagram)

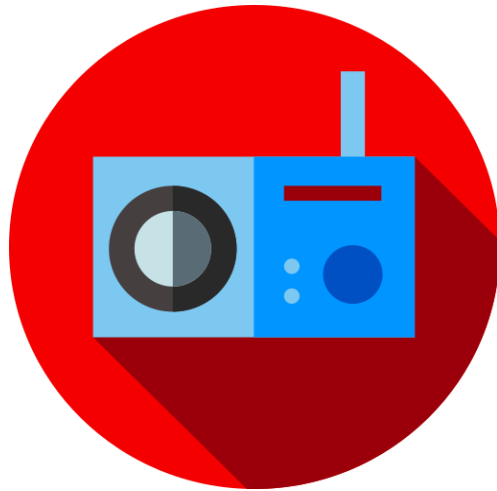
Retour des participants 2025

- 71% des établissements participants estiment que cette opération permet de sensibiliser les consommateurs aux bienfaits des végétaux et à la protection de la biodiversité.
- 69% des établissements participants se disent satisfaits des retours clients.
- 77% des participants se disent satisfaits et très satisfaits de l'opération et souhaitent se réengager pour la campagne 2026.

Retombées presse et influence



TV



Radio



Magazines



Influence



5 juin 2025

335 000 téléspectateurs



INSECTES POLLINISATEURS

35% DE LA PRODUCTION ALIMENTAIRE

80% DES PLANTES À FLEURS

bonjour LE JT

SIMPLE COMME BONJOUR !

Pourquoi les abeilles sont-elles si importantes ? 09:11

bonjour LE JT

SIMPLE COMME BONJOUR !

Pourquoi les abeilles sont-elles si importantes ? 09:12



28 mai 2025
942 000 téléspectateurs

16 mai 2025
311 000 téléspectateurs

PASSAGES RADIOS SEMAINE DES FLEURS POUR LES ABEILLES 2025



VALHOR
TOUTES LES FORCES DU VÉGÉTAL



20 mai 2025
2 millions d'auditeurs



RCF national
Déclinaisons locales Bordeaux, Nice, Poitou
27 mai 2025
600 000 auditeurs



11 juin 2025
41 000 auditeurs



2 juin 2025
25 000 auditeurs



8 juin 2025
137 226 auditeurs

Les influenceurs partenaires en 2025 :

- Anne fleurs et ses plantations - 114 k abonnés
- Botanique Pragmatique - 64,2 k abonnés
- Des pensées au jardin - 43,5 k abonnés
- Éric le carreleur - 147 k abonnés
- Hiruhito - 32,6 k abonnés
- Joelix joelix - 34,9 k abonnés
- La maison aux volets verts - 38,4 k abonnés
- La ferme d'alice & co - 7,7 k abonnés
- Le jardin nourricier - 28,7 k abonnés
- Marie Ange Romanetti - 12 k abonnés
- Osez planter ça pousse - 5,3 k abonnés
- Pierre le cultivateur - 311 k abonnés
- Plantaddiict - 8,3 k abonnés
- Soaze Green Nature - 2,5 K abonnés
- Tillylab - 186 k abonnés



PIERRE LE CULTIVATEUR
311 000 ABONNÉS



STORY INSTAGRAM
5 JUN 2025



TILLY LAB
184 000 ABONNÉS



STORIES INSTAGRAM
4 JUN 2025



ÉRIC LE CARRELEUR
147 000 ABONNÉS



STORIES INSTAGRAM
30 MAI ET 4 JUN 2025



ANNE FLEUR ET SES PLANTATIONS
147 000 ABONNÉS



STORY INSTAGRAM
27 MARS 2025



DES PENSÉES AU JARDIN
43 500 ABONNÉS



STORIES INSTAGRAM
6 ET 11 JUIN 2025
2 600 VUES DES STORIES EN MOYENNE



LA MAISON
AUX VOLETS VERTS
38 400 ABONNÉS



STORY INSTAGRAM
3 JUIN 2025



JOELIX JOELIX
34 900 ABONNÉS



STORIES INSTAGRAM
3 JUIN 2025
2 200 VUES DES STORIES EN MOYENNE

Campagne 2026

Une édition anniversaire !

Une édition spéciale pour les 10 ans de la campagne

- Des visuels retravaillés
- Un macaron spécial 10 ans
- Des kits de communication enrichis
- Une communication intensifiée

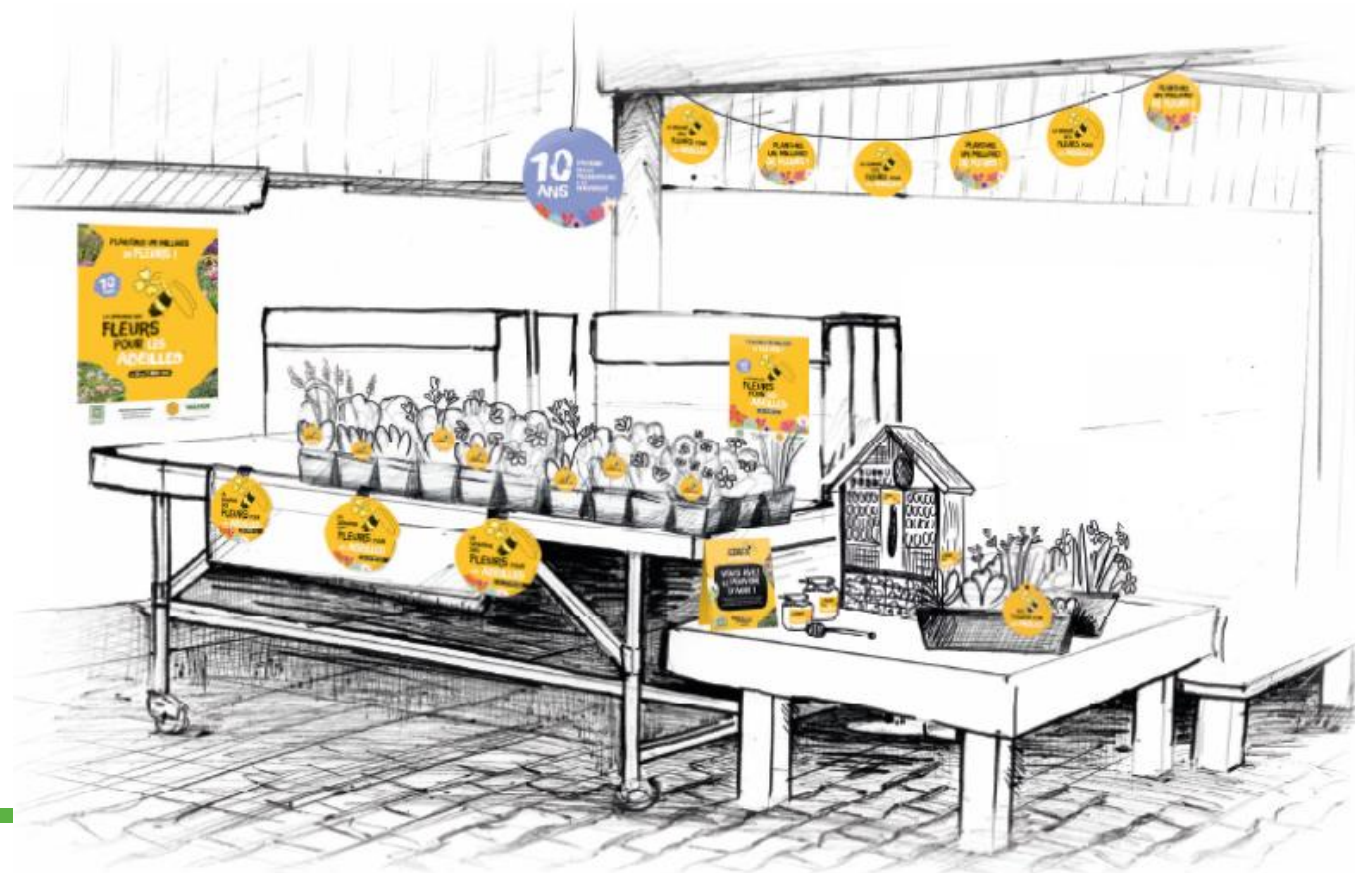


Kit physique (frais de participation 25euros TTC)

- 1 sticker vitrine (vitrophanie)
- 2 posters 40×60 cm
- 1 poster 80×120 cm
- 50 piques-pots
- 15 badges
- 1 fiche conseil
- 50 flyers grand public
- **4 chevalets de table A5 Nouveau**
- **5 stop-rayon en forme d'abeille Nouveau**
- **1 guirlande fanion Nouveau**
- **2 mobiles à suspendre Nouveau**
- **3 planches de stickers Nouveau**

INSTALLEZ VOTRE SIGNALÉTIQUE POUR ATTIRER VISITEURS ET CLIENTS

Pour les 10 ans de l'opération, le kit de supports a évolué : + festif, + visible, + complet



🌿 Objectifs du kit de communication physique

- **Rendre les plantes mellifères immédiatement identifiables** en magasin grâce à la signalétique dédiée
- **Participer à une opération nationale** portée par la filière, avec un cadre commun
- **Bénéficier d'une communication cohérente et crédible**, renforçant votre image de professionnel engagé
- **Sensibiliser et fédérer le public** autour du rôle essentiel du végétal et des pollinisateurs
- **Se positionner en tant qu'expert et acteur de solutions** pour la biodiversité
- **Transformer l'acte d'achat en geste concret et engagé** pour la planète
- **Favoriser l'échange, le conseil et la pédagogie** autour du végétal
- **Animer votre point de vente** avec des ateliers clé en main, pour faire vivre l'opération, attirer et fidéliser la clientèle

🌿 Kit digital (espace pro VALHOR)

- Visuels et bannières pour réseaux sociaux et sites internet,
- Contenus vidéos / motion design
- Infographie grand public sur les plantes mellifères
- Bibliothèque de photos libres de droits
- Affiches de l'opération en PDF HD/ macaron 10 ans
- Brochures grand public
- liste des 200 plantes attractives pour les pollinisateurs

Nouveauté : des fiches tutoriels clés en main pour animer vos établissements avec des ateliers (création de bombes à graines, mise en avant de jardinières de plantes mellifères, animations pédagogiques simples). Pour faire vivre l'opération et générer du flux.



🌿 Objectifs du kit de communication digital

- **Faciliter votre communication**, même sans équipe dédiée
- **Animer vos réseaux sociaux et votre site web** avec des contenus prêts à l'emploi (visuels, vidéos, infographies...)
- **Valoriser votre engagement environnemental** de manière concrète et visible
- **Renforcer votre visibilité digitale** et votre image de professionnel engagé
- **Attirer vos clients en point de vente** et générer du trafic
- **Relayer un message pédagogique, positif et accessible** au grand public
- **Gagner du temps** grâce à des contenus déjà conçus et prêts à l'usage
- **Assurer le professionnalisme de votre communication**, avec des supports conçus par VALHOR et l'OFA
- **Bénéficier d'une polyvalence totale** : contenus utilisables sur tous vos canaux digitaux (Instagram, Facebook, site web, newsletter...)

Du 12.01 au 27.02 :
commandes des kits de
communication
physiques sur l'espace
pro de VALHOR

À partir du 13 avril :
envoi des kits de
communication dans les
établissements
participants

06.04 : mise en ligne du
kit de communication
digital sur l'espace pro :
téléchargez visuels,
vidéos, infographie,
motion design (...) pour
animer vos sites et
réseaux sociaux

9 mai : lancement officiel
de la campagne, jusqu'au
24.05

Dispositif de communication 2026

Une visibilité renforcée sur le plan national

Au-delà de la signalétique en magasin, VALHOR mobilise des leviers de communication nationaux pour faire rayonner l'opération et les établissements participants.

Dispositif multicanal avec :



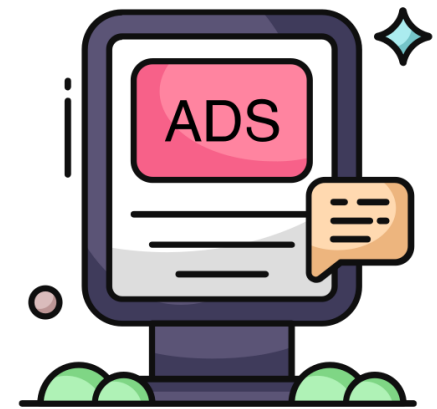
Relations presse



Site internet



Campagnes digitales



Campagne affichage

Une visibilité renforcée sur le plan national

Relations presse nationales

- Visibilité de l'opération dans les médias TV, radio, presse écrite et web
- Diffusion de communiqués de presse auprès des grands médias (TF1, M6, BFM, France TV..)
- *Objectif : faire parler de la campagne, inscrire l'opération dans l'agenda médiatique national*

Communiqué de presse + sachet de graines



Une visibilité renforcée sur le plan national

Site Levégétalcestlavie.fr

- Mise en ligne d'une cartographie des établissements participants
- Publication d'articles pédagogiques sur les bienfaits du végétal et des plantes mellifères.
- *Objectif : permettre aux consommateurs d'identifier en un clic le magasin engagé près de chez eux pour s'y rendre, communiquer largement sur les bienfaits du végétal pour les pollinisateurs*

LE VÉGÉTAL C'EST LAVIE!

Le Végétal pour un Monde Plus Vert ▾ Actualités & Événements ▾ Nos Métiers du Végétal ▾ Qui sommes nous ?

COMMERCE

JARDINERIES FLEURISTES

PAYSAGE

ENTREPRISES DU PAYSAGE

AUTRES

AUTRES

RÉINITIALISER



LE VÉGÉTAL C'EST LAVIE!

Le Végétal pour un Monde Plus Vert ▾ Actualités & Événements ▾ Nos Métiers du Végétal ▾ Qui sommes nous ?

Choisir les meilleures fleurs mellifères pour votre jardin

Pour que les pollinisateurs trouvent de la nourriture tout au long de l'année, il est crucial d'étaler les floraisons et de sélectionner des fleurs mellifères adaptées à chaque saison et à votre environnement. Nous vous dévoilons ci-dessous les meilleures fleurs mellifères à planter par saison et selon votre environnement !

La liste des fleurs mellifères par saison

Fort heureusement pour les abeilles et la biodiversité, chaque période de l'année offre une variété unique de plantes qui jouent un rôle clé dans l'alimentation des abeilles.

Saison	Exemples de fleurs mellifères
Hiver-Printemps	Noisetier, perce-neige, saule marsault
Printemps-Été	Pissenlit, acacia, laurier-tin
Été	Lavandin, framboisier, tournesol
Automne	Bruyère, romarin, balsamine de l'Himalaya, asters

1. Hiver-Printemps (Décembre-Avril)

• **Noisetier** : Cette plante produit des chatons

2. Printemps-Été (Avril-Juin)

- **Pissenlit** : Souvent considéré comme une mauvaise herbe, le pissenlit est en réalité une magnifique source de nectar au printemps. Oubliez la tondeuse à gazon ;
- **Acacia** : Ses fleurs parfumées et généreuses en nectar sont très appréciées des abeilles et fleurissent de mai à juin ;
- **Laurier-tin** : Cette plante offre des fleurs en grappes qui attirent les pollinisateurs tout au long du printemps.

3. Été (Juin-Août)

- **Lavandin** : Avec son parfum envoûtant, le lavandin est une excellente source de nectar pendant l'été, attirant une multitude d'abeilles ;
- **Framboisier** : En plus de produire des fruits délicieux, ses fleurs offrent un bon apport en nectar ;
- **Tournesol** : Non seulement ces grandes fleurs sont un plaisir pour les yeux, mais elles fournissent également du nectar et du pollen.

4. Automne (Septembre-Novembre)

- **Asters** : Leur floraison tardive, à la fin de l'été et au début de l'automne, offre une source de nectar et de pollen lorsque d'autres fleurs commencent à se faner ;

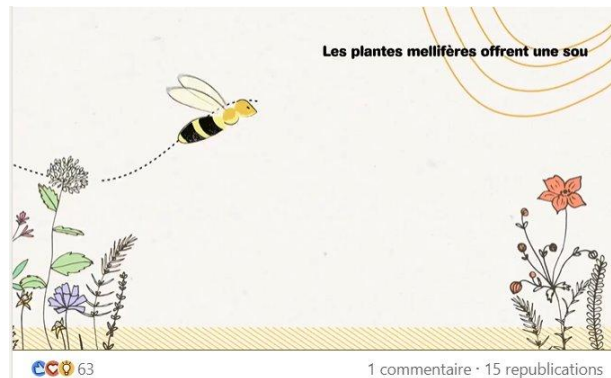
- **Bruyère** : Avec sa floraison tardive, la



Une visibilité renforcée sur le plan national

Campagnes digitales

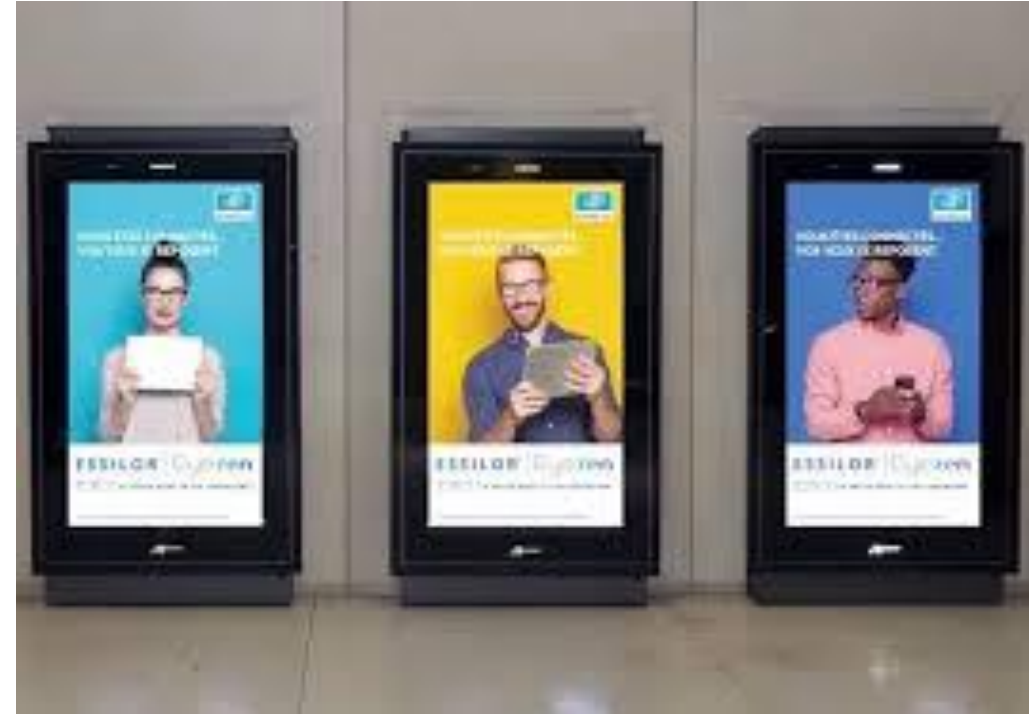
- Sponsorisation de contenus pour maximiser la portée auprès du grand public (Publicité digitale : google, facebook, instagram, youtube)
- Collaboration renforcée avec des créateurs de contenus engagés
- Mise en avant du végétal comme solution concrète pour la biodiversité



Une visibilité renforcée sur le plan national

Campagne d'affichage dans de grandes villes

- Renforcement de la notoriété de l'opération auprès du grand public
- Visibilité accentuée
- Affichage DOOH (digital out of home) PARIS + HAUTS DE FRANCE + GDEST – SUR 9 JOURS - métro + gares



Processus d'inscription

Cliquez ici
pour accéder
à la page



Connectez-vous

Se connecter

s'enregistrer


Mot de passe oublié ? Cliquez ici

Réinitialisez votre mot de passe si vous aviez
déjà un compte

Demandez votre code si vous ne l'avez pas reçu
ou perdu



Combien d'adresses de livraison ?




Une seule adresse
Livraison groupée à un point central
ÉCONOMIES MAXIMALES



Livraison simple : 1 seule adresse



2 adresses
Livraison semi-groupée par zone
ÉQUILIBRE COÛT/PRATICITÉ



Nombre personnalisé
Choisissez le nombre exact d'adresses
- 1 +



Livraison multiples : plusieurs adresses

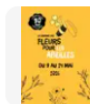
Vous avez la possibilité d'utiliser l'adresse de l'établissement auquel est rattaché votre compte ou entrer une adresse manuellement.



N'oubliez pas de répartir tous les kits commandés et d'entrer les informations du contact pour le transporteur

Adresse de livraison 1

Articles à envoyer 0



Kit de communication SFA



- 1 + sur 3

Adresse

Utiliser l'adresse de l'établissement
Choisir parmi vos établissements existants

Nouvelle Adresse
Saisir une nouvelle adresse de livraison

Choisissez un établissement*

Contact

Nom*

Prénom*

Questions / réponses

- Adresse de contact : desfleurspourlesabeilles@valhor.fr
- Liste des 200 plantes mellifères : <https://www.valhor.fr/actualites/liste-de-plante-melliferes>
- Abonnez-vous à nos newsletters pour rester informés : <https://www.valhor.fr/newsletters>
- En savoir plus sur l'évènement et bilan complet 2025 : <https://www.valhor.fr/actualites/edition-de-la-semaine-des-fleurs-pour-les-abeilles-sfa>
- Cartographie des participants : <https://levegetalcestlavie.fr/>