

28 novembre 2025

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PAYSALIA 2025 : VALHOR MET EN AVANT L'EXCELLENCE DU VÉGÉTAL FRANÇAIS



Du 2 au 4 décembre 2025, VALHOR, l'Interprofession française de l'horticulture, de la fleuristerie et du paysage, représentera les professionnels de la filière à l'occasion de Paysalia, le salon de référence du paysage. VALHOR réunit pour l'occasion un espace interprofessionnel

réunissant les parties prenantes de la filière et coordonnera le village « Fleurs de France », vitrine de la richesse et de la diversité de la production végétale nationale. Son partenariat avec le concours d'excellence du « Carré des Jardiniers » sera également renouvelé. Une présence forte qui réaffirme l'engagement de VALHOR auprès de la profession.

UN ESPACE INTERPROFESSIONNEL POUR REUNIR TOUTES LES FORCES DU VÉGÉTAL

VALHOR profitera de sa présence sur Paysalia pour mettre en lumière le dynamisme et les enjeux de la filière française. Sur ce stand interprofessionnel, les visiteurs pourront découvrir les labels, dispositifs et initiatives liés à l'innovation et aux démarches de qualité de la filière, en présence de plusieurs acteurs majeurs : Semae, Excellence Végétale, ASTREDHOR, Verdir, la SNHF, Hortis, Végépolys et Plante & Cité.



« Pour notre interprofession, Paysalia est une formidable occasion de valoriser les actions collectives menées au service de la filière, d'échanger avec nos professionnels et de valoriser les nombreuses démarches que nous engageons en faveur d'une production nationale de qualité », explique Florent Moreau, Président de VALHOR.

LE VILLAGE « FLEURS DE FRANCE » : LA FORCE D'UN COLLECTIF ENGAGÉ

Cette année encore, VALHOR avec l'appui de VERDIR permet un dispositif collectif réunissant 45 producteurs français venus de toute la France pour témoigner de leur engagement dans la démarche Fleurs de France (*Retrouvez la liste de ces producteurs grâce au QR code*). Sur 800 m², ce village des producteurs "Fleurs de France" sera la vitrine de la diversité et de la richesse du végétal cultivé en France : jeunes plants, bulbes, rosiers, vivaces, arbustes, arbres, gros sujets...



Cet espace sera conçu comme **un lieu d'information, d'échanges et de mise en lumière du savoir-faire et des engagements de la filière**. *« En réunissant un large collectif de producteurs engagés et en mettant en lumière les démarches de qualité de la filière, VALHOR réaffirme son ambition : valoriser la singularité, l'excellence et la diversité du végétal français. Paysalia est une opportunité unique pour montrer ce que la France produit de meilleur et renforcer la visibilité de nos entreprises auprès des entrepreneures et décideurs du paysage »,* détaille Florent Moreau.



« Avec cet espace nous avons à cœur d'offrir aux entreprises participantes un positionnement central, à proximité immédiate du pôle des entreprises du paysage, ainsi qu'une forte visibilité auprès des donneurs d'ordre publics et privés. En qualité d'Interprofession, notre mission consiste favoriser toutes les dynamiques qui servent le rayonnement de notre filière, la pertinence de ses engagements, et l'expertise

des femmes et des hommes, des 200 000 professionnels qui la composent »

Une soirée nocturne organisée **sur le stand Village FLEURS de FRANCE le 2 décembre à partir de 19h00** sera l'occasion de découvrir des spécialités de la région offertes par les pépiniéristes et horticulteurs de la région Auvergne Rhône Alpes.

VALHOR, PARTENAIRE OFFICIEL DU « CARRÉ DES JARDINIERS »

En cohérence avec son engagement pour la valorisation des métiers du végétal, **VALHOR renouvelle en 2025 son partenariat avec le « Carré des Jardiniers »**, concours d'excellence qui met en lumière la créativité, le savoir-faire et la capacité d'innovation des professionnels du paysage.

Ce concours mobilise les entrepreneurs ou concepteurs du paysage autour d'un défi hors norme : concevoir et réaliser un jardin éphémère de 200 m² en seulement quatre jours au cœur du parc des expositions. *« Au-delà de la performance technique, le Carré des Jardiniers constitue une opportunité exceptionnelle pour les entreprises d'impliquer leurs équipes dans un projet collectif ambitieux, de stimuler la créativité, d'inspirer les jeunes en formation et de donner une visibilité unique aux talents du secteur »,* salue Florent Moreau.

À l'issue de la compétition, **un candidat sera consacré Maître Jardinier 2025**, une distinction prestigieuse qui récompense l'excellence d'un jardin pensé, conçu et réalisé de manière exemplaire.



A PROPOS DE VALHOR

VALHOR est reconnue par les pouvoirs publics comme l'interprofession française de l'horticulture, de la fleuristerie et du paysage. Elle réunit 47 148 entreprises spécialisées réalisant 16,1 milliards d'euros de chiffre d'affaires et représentant 205 497 emplois. Elle rassemble les 9 organisations professionnelles représentatives des secteurs de la production (VERDIR, Felcoop, UFS, CR), de la commercialisation (FFAF, Jardineries et Animaleries de France, FGFP), ainsi que du paysage (Unep, FFP).

L'interprofession VALHOR est dotée des missions suivantes :

- La production de ressources pour la filière par les études, la prospective et l'innovation ;
- La mise à disposition d'outils pour le développement économique des entreprises du végétal ;
- Le développement du marché des particuliers et du marché des donneurs d'ordre par la communication collective.

www.valhor.fr

Contact presse

Caroline Million – 06 81 33 09 17 – presse@valhor.fr