FLEURS & BOUQUETS DÉJÀ PRÊTS

achetés par les Français en 2024



POIDS DU MARCHÉ

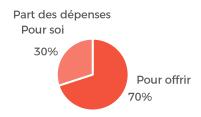
Répartition des dépenses en fleurs coupées par type de produits

Assemblages ou compositions piquées dans la mousse 4%

Bouquets de fleurs coupées achetées à la pièce **25**%



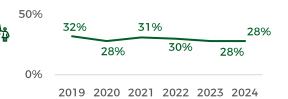




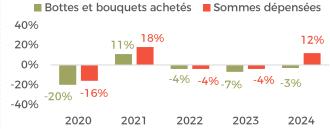


ÉVOLUTION DU MARCHÉ

Proportion de foyers acheteurs de fleurs & bouquets déjà prêts



Evolution des fleurs & bouquets déjà prêts achetés par les foyers (par rapport à l'année précédente)





TOP DES ESPÈCES ACHETÉES (de fleurs et bouquets déjà prêts)

Part des dépenses

Gerbera

Rose 42%

Pivoine 5%

Lys 8%

Tulipe 7%

Autres: œillet, muguet, marguerite... 35% Part des bottes ou bouquets

Rose 40%

12%

Lys 5%

Pivoine 5%

Muguet 4%

Autres: œillet, marguerite, gerbera... 34%



LIEUX D'ACHAT

Répartition des dépenses en fleurs et bouquets déjà prêts par lieu d'achat



CALENDRIER DES ACHATS

Répartition mensuelle des achats en fleurs et bouquets déjà prêts



Toute publication de ces données doit impérativement être assortie de la mention complète suivante : « Panel consommateurs Kantar pour FranceAgriMer et VALHOR ».



Source: panel consommateurs Kantar pour FranceAgriMer et VALHOR. Méthodologie : échantillon de 7000 foyers représentatif des foyers français âgés de 18 ans et plus. Données issues du cumul des déclarations mensuelles d'achat des panélistes. Hors deuil. Contact études : Aline HAERINGER aline.haeringer@valhor.fr





