

18 juin 2025

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CONSOMMATION DES VÉGÉTAUX EN 2024 : LES FRANÇAIS CONFIRMENT LEUR ATTACHEMENT AU VÉGÉTAL



VALHOR, l'Interprofession française de l'horticulture, de la fleuristerie et du paysage, en partenariat avec FranceAgriMer, dévoile **les résultats 2024 de son étude annuelle sur les achats d'arbres, plantes et fleurs des Français, menée par Kantar**. L'étude, qui décrypte les tendances et comportements de consommation des Français en 2024, à partir des résultats issus du panel de 7 000 foyers représentatif de la population française, révèle **une stabilité dans le nombre de foyers acheteurs (7 sur 10)**, mais une consommation en léger recul en volume (-2 %) et en valeur (-3 %), après plusieurs années marquées par des fluctuations fortes dues notamment à la crise sanitaire.

UNE BAISSÉ DE CONSOMMATION MAÎTRISÉE ET DES TENDANCES MARQUÉES

- **70 % des foyers français (soit 20,3 millions)** ont acheté au moins un végétal en 2024.
- En moyenne, chaque foyer a fait l'acquisition de **21,5 végétaux sur l'année** (plante, bouquet de fleurs, arbre, etc.).
- La **part de petits acheteurs (1 à 10 végétaux achetés dans l'année) augmente** (passant de 31 à 34 % entre 2023 et 2024), **les acheteurs dits moyens (11 à 36 végétaux) diminuent légèrement** (passant de 24% à 23%), tandis que les gros acheteurs (37 végétaux ou plus, 13% en 2024 contre 15% en 2023) poursuivent leur baisse.
- Les achats "plaisir" diminuent, quand **les achats liés aux occasions calendaires reprennent**.
- Le **taux de foyers acheteurs sur internet augmente de manière significative**, représentant 12 % des acquisitions.

QUELS SONT LES VÉGÉTAUX QUI ONT LES FAVEURS DES FRANÇAIS ?

- Les **végétaux d'intérieur accusent des volumes de vente en baisse (-9 %)**, mais une valeur stable (-1 %) qui s'explique par un prix moyen en hausse et un budget moyen invarié. En 2024, **48 % des foyers français ont acheté au moins un végétal d'intérieur**, pour un budget moyen de 62,50 €.
- Le segment des végétaux d'extérieur d'ornement se stabilise en valeur (-2% entre 2023 et 2024) mais régresse un peu en volume (-4% entre ces deux années). Ainsi, en 2024, **39 % des foyers ont acheté au moins un végétal d'extérieur d'ornement** et le budget moyen accordé à ces achats s'élève à 55,90 €.
- Avec **28 % des foyers ayant acheté au moins un végétal pour le potager**, les achats de végétaux pour le potager continuent de diminuer en valeur (-13% entre 2023 et 2024) mais se stabilisent



- en volume (+2% entre ces deux années). Il est à souligner qu'un achat pour le potager sur 5 est bio.
- Le segment des végétaux pour le cimetière reste, quant à lui, stable en valeur et en volume après les baisses des deux dernières années. La proportion de foyers acheteurs de végétaux pour le cimetière continue toutefois de reculer (25% en 2024 contre 26% en 2023). **Près de deux tiers des achats de végétaux pour le cimetière en volume et en valeur ont lieu au 4ème trimestre**, environ un tiers à l'occasion de la Toussaint.

DES CIRCUITS D'ACHATS STABLES, MAIS UNE FREQUENTATION EN BAISSÉ

- **Les magasins de grande distribution (38 % de foyers acheteurs se rendant dans ce circuit), les fleuristes (28 %) et les jardineries (28 %) demeurent les lieux les plus fréquentés** pour les achats de végétaux, même si leur taux de pénétration tend à la baisse en 2024.
- **En jardinerie, les Français achètent en moyenne 12 végétaux par an** pour un budget de 56 €, majoritairement des végétaux extérieurs d'ornement, pour le potager et le cimetière (ces 3 catégories représentent 73 % des dépenses en végétaux en jardineries).
- **Les fleuristes enregistrent une moyenne de 5 végétaux par an** pour un budget de 75€, avec une large préférence donnée aux végétaux d'intérieur et pour les obsèques.
- **Les volumes achetés directement chez les producteurs locaux augmentent quant à eux de 5%**, s'imposant comme le seul canal en progression sur les volumes après deux années de recul malgré une diminution de la proportion de foyers acheteurs (passant de 14% en 2023 à 12% en 2024). Les foyers français se rendant chez le producteur y achètent en moyenne 16 végétaux au cours de l'année.



« Les enseignements de cette étude 2024 nous confirment que le végétal reste une composante essentielle de la vie quotidienne des Français. Si les volumes fléchissent légèrement, l'intérêt et l'envie de végétalisation demeurent bien présents », souligne Florent Moreau, Président de VALHOR. « Cette étude montre aussi que les attentes évoluent. Face à ce constat, notre filière, qui rassemble des femmes et des hommes passionnés, s'adapte. En misant sur la proximité, la qualité, la diversité de l'offre et l'innovation dans les modes d'achat, nous répondons au plus près des besoins des consommateurs et participons activement à une société plus verte ».

À PROPOS DE VALHOR

VALHOR est reconnue par les pouvoirs publics comme l'interprofession française de l'horticulture, de la fleuristerie et du paysage. Elle réunit 45 885 entreprises spécialisées et 202 440 professionnels réalisant 15,3 milliards d'euros de chiffre d'affaires. Elle rassemble les 10 organisations professionnelles représentatives des secteurs de la production (VERDIR, Felcoop, UFS, CR), de la commercialisation (FFAF, JAdF, FGFP, Floralisa), ainsi que du paysage (Unep, FFP).

Les 5 missions de VALHOR sont fixées par un programme d'actions triennal, fruit de l'accord de financement interprofessionnel conclu par les 10 organisations professionnelles membres :

- Développer le potentiel économique, notamment par la certification et la labellisation des entreprises dans le respect de la protection de l'environnement
- Répondre aux enjeux sanitaires du végétal, améliorer la qualité des produits et l'offre de services, notamment en favorisant l'innovation et la recherche
- Favoriser la connaissance de la production et du marché pour permettre l'adaptation de l'offre à la demande
- Promouvoir le végétal, le savoir-faire des professionnels, la richesse des métiers de la filière et leur excellence, et attirer de nouveaux talents
- Fédérer et renforcer le dialogue entre les organisations professionnelles pour porter les intérêts de la filière.

www.valhor.fr - [#LeVegetalCestLaVie](https://twitter.com/LeVegetalCestLaVie)

Contact presse

Caroline Million – 06 81 33 09 17 – presse@valhor.fr