

16 mai 2025

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# "OFFRIR DES FLEURS POUR LA FÊTE DES MÈRES : UN GESTE PORTEUR DE SENS ET D'ÉMOTIONS "



À l'approche de la Fête des Mères, qui sera célébrée le dimanche 25 mai prochain, VALHOR – l'Interprofession française de l'horticulture, de la fleuristerie et du paysage – met en lumière une tradition simple et précieuse, chère au cœur des Français : célébrer les mamans en leur offrant des fleurs ou des plantes.

Ce geste, transmis de génération en génération, est riche de sens et incarne parfaitement la symbolique d'élégance qui se cache derrière les végétaux.

À cette occasion, VALHOR dévoile les résultats 2024 de l'étude annuelle menée par KANTAR pour FranceAgriMer et VALHOR sur les achats de végétaux pour la Fête des Mères. Réalisée auprès de 7 000 foyers représentatifs, cette enquête confirme que cette tradition reste profondément ancrée dans le quotidien des Français.

### LE VÉGÉTAL, UN LANGAGE UNIVERSEL D'AMOUR ET DE TENDRESSE

Célébrée au cœur du printemps, la Fête des Mères est une occasion idéale pour offrir des fleurs et des plantes, dont l'éclat et la fraîcheur s'accordent parfaitement à ce moment d'émotion et de gratitude.

Pour bon nombre de Français, ce geste est encore aujourd'hui indissociable de cette célébration maternelle, comme en témoigne l'étude KANTAR.



Cette dernière dévoile qu'en 2024, 2,4 millions de foyers ont choisi de dire « je t'aime » avec des fleurs ou des plantes pour la Fête des Mères, générant 60,9 millions d'euros de chiffre d'affaires pour la filière. Autre tendance marquante de cette année, le budget moyen par achat atteint 13,80 €, un chiffre en hausse par rapport à 2023.

Pour perpétuer cette belle tradition familiale, les fleurs coupées restent les grandes favorites, représentant 62 % des achats. Les Français affichent une nette préférence pour la rose (34 % des achats). La pivoine et toutes les fleurs de saison en bouquets vaporeux sont quant à elle très demandées.

## OÙ ACHETER SES FLEURS ET SES PLANTES POUR LE 25 MAI ?



Les Français pourront se tourner vers différents lieux d'achats pour l'occasion. L'étude 2024 nous révèle que **les fleuristes conservent la première place des lieux plébiscités avec 44 % des achats**. La grande distribution (17 %) et les jardineries (16 %) confirment leur montée en puissance. Néanmoins, l'essentiel reste d'offrir du végétal, faire le choix d'une tradition vivante, opter pour un plaisir partagé et privilégier un

geste qui a du sens.

En plus d'être une belle attention, **acheter du végétal pour la Fête des Mères est aussi un acte de soutien à une filière riche de savoir-faire et de compétences**. *« En cette période où l'on célèbre les liens familiaux, acheter des fleurs ou des plantes d'intérieur ou d'extérieur pour la Fête des Mères, c'est aussi faire un geste fort et engagé pour l'économie locale. Derrière chaque bouquet, il y a tout un écosystème : des producteurs français engagés, des grossistes et des fleuristes passionnés qui assurent le lien entre la terre et nos intérieurs. Se rendre dans son commerce de proximité pour acheter du végétal, c'est soutenir un savoir-faire d'excellence et faire vivre une filière riche de sens et de valeurs »*, souligne Florent Moreau, Président de VALHOR.

### **Des fleurs et des plantes de saison pour une Fête des Mères responsable !**

Privilégier les fleurs et les plantes de saison, à l'occasion de la Fête des Mères, est un geste résolument responsable. Ainsi, pivoines, lys, iris, roses anciennes ou encore bouquets champêtres sont à leur apogée au cœur du printemps. De même, hortensias, rosiers en pot, lavandes ou plantes vertes et fleuries s'imposent comme de bons choix « de saison », en plus d'être un cadeau qui durera dans le temps. Choisir des végétaux de saison le 25 mai prochain, c'est une belle manière de laisser parler son cœur... et son bon sens !

## LES FLEURS ET PLANTES ACHETÉES À L'OCCASION DE LA FÊTE DES MÈRES 2024

**60,9 millions d'euros**

dépensés par les foyers Français pour un achat de végétaux à cette occasion en 2024

**2,4 millions de foyers** en France en ont acheté

soit **8,3%** des foyers



### LES ESPÈCES LES PLUS ACHETÉES

En quantités achetées

#### FLEURS

**34%**  
Rose

**9%** Tulipe

#### PLANTES D'INTÉRIEUR OU D'EXTÉRIEUR

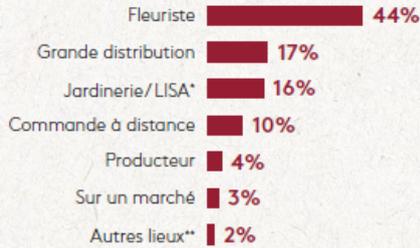
**19%**  
Géranium

Bégonia **7%**

Pensée **6%**

### LIEUX D'ACHAT

Répartition des sommes dépensées en 2024



\* Libre Service Agricole

\*\* Magasin de bricolage, vente à distance, marché/foire...

Toute publication de ces données doit impérativement être assortie de la mention complète suivante : "Étude Kantar pour FranceAgnMer et VALHOR". Source : étude réalisée à partir du panel consommateurs Kantar pour VALHOR et FranceAgnMer (données 2023 et 2024). Échantillon de 7000 foyers représentatifs des foyers de 18 ans et plus situés en France. NB : les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.

**KANTAR**

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

FranceAgnMer

**VALHOR**  
TOUTES LES FORCES DU VÉGÉTAL

## À PROPOS DE VALHOR

VALHOR est reconnue par les pouvoirs publics comme l'interprofession française de l'horticulture, de la fleuristerie et du paysage. Elle réunit 45 885 entreprises spécialisées et 202 440 professionnels réalisant 15,3 milliards d'euros de chiffre d'affaires. Elle rassemble les 10 organisations professionnelles représentatives des secteurs de la production (VERDIR, Felcoop, UFS, CR), de la commercialisation (FFAF, JAdF, FGFP, Floralisa), ainsi que du paysage (Unep, FFP).

Les 5 missions de VALHOR sont fixées par un programme d'actions triennal, fruit de l'accord de financement interprofessionnel conclu par les 10 organisations professionnelles membres :

- Développer le potentiel économique, notamment par la certification et la labellisation des entreprises dans le respect de la protection de l'environnement
- Répondre aux enjeux sanitaires du végétal, améliorer la qualité des produits et l'offre de services, notamment en favorisant l'innovation et la recherche
- Favoriser la connaissance de la production et du marché pour permettre l'adaptation de l'offre à la demande
- Promouvoir le végétal, le savoir-faire des professionnels, la richesse des métiers de la filière et leur excellence, et attirer de nouveaux talents
- Fédérer et renforcer le dialogue entre les organisations professionnelles pour porter les intérêts de la filière.

[www.valhor.fr](http://www.valhor.fr) - [#LeVegetalCestLaVie](https://twitter.com/LeVegetalCestLaVie)

## Contact presse

Caroline Million – 06 81 33 09 17 – [presse@valhor.fr](mailto:presse@valhor.fr)



