

28 avril 2025

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

"OFFRIR UN BRIN DE MUGUET AU 1ER MAI, UNE TRADITION QUI FAIT DU BIEN"

À l'approche du 1er mai, VALHOR – l'Interprofession française de l'horticulture, de la fleuristerie et du paysage – met à l'honneur le traditionnel brin de muguet, symbole de bonheur, de printemps et de lien social. Fleur emblématique de la fête du Travail, le muguet incarne une tradition bien ancrée chez les Français, entre histoire, culture populaire et plaisir d'offrir.

LE MUGUET TOUJOURS PORTEUR DE SENS

Symbole du printemps, de la chance et du renouveau, le muguet s'offre depuis la Renaissance. Il reste encore aujourd'hui indissociable du 1er mai et de la fête du Travail. Fleur du bonheur et de l'amitié, il incarne aussi la solidarité et l'esprit populaire de cette journée.

Cette tradition reste vivace : selon l'étude KANTAR 2024 menée pour FranceAgriMer et VALHOR, **80 % des achats de muguet sont destinés à être offerts.**

Autre tendance marquante cette année : **le retour en force des brins et bouquets de muguet (49 %)**, qui talonnent désormais de très près le muguet en pot (51 %). Les préférences évoluent, mais l'attachement reste intact.

Enfin, les habitudes d'achat s'organisent autour de deux temps forts : **55 % des Français choisissent d'acheter leur muguet en amont du 1er mai**, tandis que 41 % attendent le jour J pour perpétuer cette belle tradition.



OÙ TROUVER SON BRIN DU 1ER MAI ?

Cette année encore, les Français auront le choix pour acquérir leur traditionnel brin dans plusieurs lieux d'achats : les fleuristes tout naturellement, mais également les jardinerie ou encore les historiques ventes dans la rue. Sur ce point, l'étude met en lumière une évolution notable : **la grande distribution (29%) atteint une part équivalente à celle des fleuristes (29%)**, témoignant d'une diversification des habitudes d'achat. **Les jardinerie s'affirment également comme un canal fort avec 20 % des ventes**, tandis que les achats en rue poursuivent leur recul (7 % contre 12 % en 2023).

En 2024, **1,3 million de foyers français** ont acheté du muguet (soit 5%), pour un total de **19,4 millions d'euros dépensés**, un chiffre qui reste stable par rapport à l'année précédente. **Le prix moyen d'achat est de 7,40 €**, un montant qui reste relativement stable malgré le contexte économique.

Ces chiffres confirment que la traditionnelle vente du muguet s'impose comme un rendez-vous économique majeur pour les professionnels du végétal tout comme un temps fort symbolique pour les Français.

"Chaque brin de muguet témoigne d'un geste d'affection, mais aussi d'un savoir-faire horticole précieux, porté par les professionnels passionnés de la filière, partout en France. Les chiffres de cette étude confirment à la fois l'attachement des Français à cette coutume, à cette fleur délicate quasi exclusivement produite en France, et le rôle clé de ce temps fort dans la dynamique de notre filière. Les Français pourront retrouver leur muguet chez l'ensemble de leurs commerçants, y compris le jour J, Nous serons présents pour répondre aux attentes des français avec notre muguet porte-bonheur !», souligne Florent Moreau, Président de VALHOR.

Ainsi, VALHOR dévoile les résultats 2024 de l'étude annuelle menée par KANTAR pour FranceAgriMer et VALHOR sur les achats de muguet en France.

Réalisée auprès de 7 000 foyers représentatifs des ménages français de 18 ans et plus, cette enquête confirme l'attachement des Français à ce geste symbolique et souligne l'importance économique de ce rendez-vous printanier pour l'ensemble de la filière horticole française.

ACHAT DE MUGUET

À L'OCCASION DE LA FÊTE DU TRAVAIL 2024

19,4 millions d'euros

dépensés par les foyers Français pour l'achat de muguet à l'occasion du 1^{er} mai 2024

19,6 M en 2023

En 2024
1,3 million de foyers en France en ont acheté
soit 5% des foyers



En sommes dépensées en 2024

Acheté à un prix moyen de 7,40 € (7,80 € en 2023)

80% pour offrir à une personne (86%)

27% du foyer 53% hors foyer

49% en brin ou bouquet (48%)

Contre 51% en pot (52%)

PÉRIODE D'ACHAT

En quantités achetées en 2024

55% Avant le 1^{er} mai (52% en 2023)

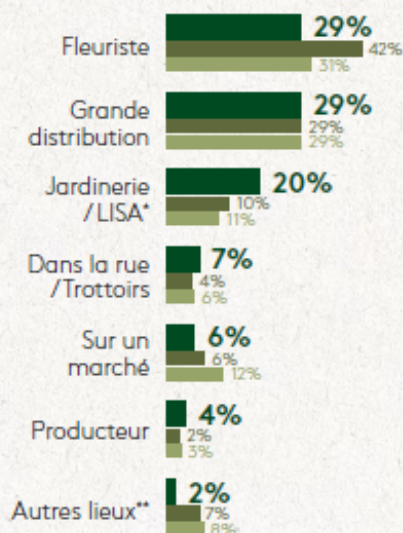


41% Le 1^{er} mai (42%)
4% Après le 1^{er} mai (6%)

LIEUX D'ACHAT

Répartition des sommes dépensées

2024 2023 2022



Toute publication de ces données doit impérativement être assortie de la mention complète suivante : "Etude Kantar pour FranceAgiMer et VALHOR".
Source : étude réalisée à partir du panel consommateurs Kantar pour VALHOR et FranceAgiMer (données 2022, 2023 et 2024).
Echantillon de 7000 foyers représentatifs des foyers de 18 ans et plus situés en France. NB : les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.

* Libre Service Agricole

** Magasin de bricolage, vente à distance, marché/foire...

KANTAR

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Ministère de l'Agriculture
et de la Pêche

FranceAgiMer

VALHOR
Toute la force du végétal

À PROPOS DE VALHOR

VALHOR est reconnue par les pouvoirs publics comme l'interprofession française de l'horticulture, de la fleuristerie et du paysage. Elle réunit 45 885 entreprises spécialisées et 202 440 professionnels réalisant 15,3 milliards d'euros de chiffre d'affaires. Elle rassemble les 10 organisations professionnelles représentatives des secteurs de la production (VERDIR, Felcoop, UFS, CR), de la commercialisation (FFAF, JAdF, FGFP, Floralisa), ainsi que du paysage (Unep, FFP).

Les 5 missions de VALHOR sont fixées par un programme d'actions triennal, fruit de l'accord de financement interprofessionnel conclu par les 10 organisations professionnelles membres :

- Développer le potentiel économique, notamment par la certification et la labellisation des entreprises dans le respect de la protection de l'environnement
- Répondre aux enjeux sanitaires du végétal, améliorer la qualité des produits et l'offre de services, notamment en favorisant l'innovation et la recherche
- Favoriser la connaissance de la production et du marché pour permettre l'adaptation de l'offre à la demande
- Promouvoir le végétal, le savoir-faire des professionnels, la richesse des métiers de la filière et leur excellence, et attirer de nouveaux talents
- Fédérer et renforcer le dialogue entre les organisations professionnelles pour porter les intérêts de la filière.

www.valhor.fr - [#LeVegetalCestLaVie](https://twitter.com/LeVegetalCestLaVie)

Contact presse

Caroline Million – 06 81 33 09 17 – presse@valhor.fr