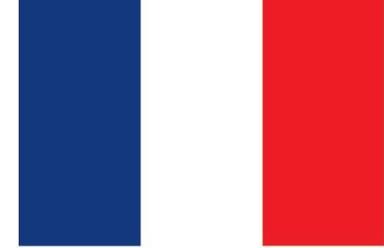


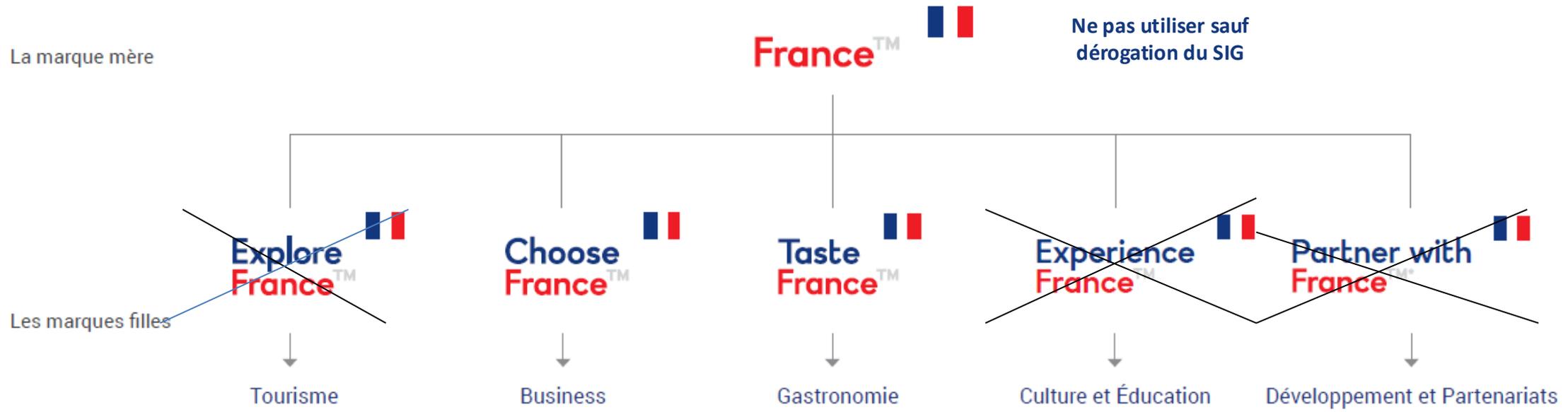
Choose FranceTM



CHARTE SALONS

OCTOBRE 2019





Pour tous secteurs sauf Food et Vins.

A partir de février 2020, en remplacement de *Made In France* et *Made with Love*

LA ZONE DE PROTECTION



ORIGINAL

La zone de protection est déterminée à partir du drapeau. Elle est de la taille de 2 bandes. Dans la zone déterminée par le gris tournant, aucun élément graphique ne doit apparaître. Ceci contribue à une lecture optimale de la marque ainsi qu'à sa respiration.



AVEC LA ZONE DE PROTECTION

LA ZONE DE PROTECTION



ORIGINAL

La zone de protection est déterminée à partir du drapeau. Elle est de la taille de 2 bandes. Dans la zone déterminée par le gris tournant, aucun élément graphique ne doit apparaître. Ceci contribue à une bonne lecture de la marque ainsi qu'à sa respiration.



AVEC LA ZONE DE PROTECTION

MARQUE FRANCE –AUTRES VERSIONS DU LOGO



LES INTERDITS



Ne pas déformer le logotype



Ne pas changer la typographie



Ne pas modifier les proportions du logotype



Ne pas utiliser le logo sur un fond sans son bloc
Sauf impression sur menuiserie et design spécifique de signalétique haute



Ne pas changer les couleurs ou appliquer de dégradé

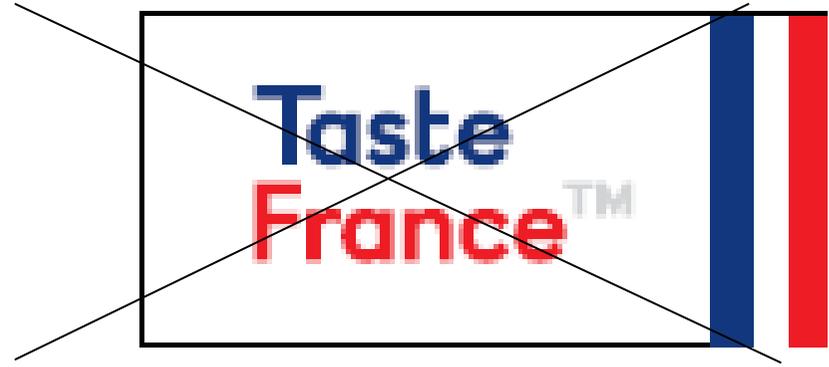
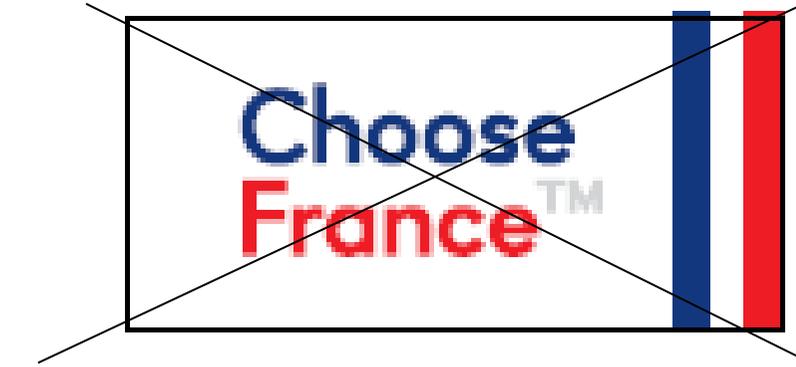


Ne pas supprimer d'élément graphique



Ne pas changer les éléments graphiques de place

LES INTERDITS



MARQUE FRANCE - ANALYSE L'ADAPTATION DE LA MARQUE SUR LES SALONS

Dans un souci d'amélioration de l'impact visuel de la marque «FRANCE» sur les salons, il est possible d'adapter les logos de celle-ci :

L'échelle et les différentes proportions des logos originaux ont été conservées au maximum en accord avec la charte graphique de la marque.



•Adaptation du logo à la verticale (notamment en changeant la disposition du drapeau pour un sens de lecture optimal).

Support type :
Colonne, bannière verticale, habillage de pilier.



•Adaptation des bandes tricolores en hauteur, en fonction des dimensions du support.

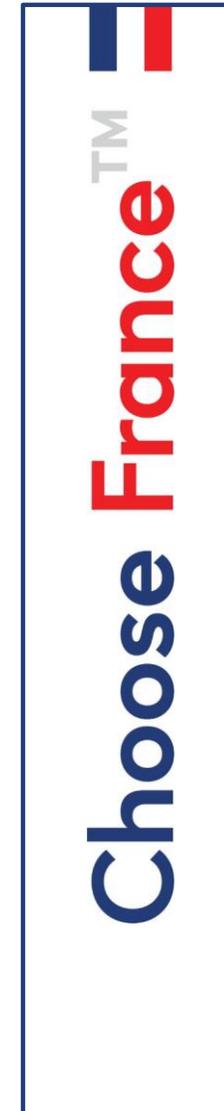
•Placement des bandes tricolores à gauche ou à droite de la typographie pour le logo en version blanche.

Les bandes tricolores seront obligatoirement situées à gauche.

SIGNALÉTIQUE ESPACE INSTITUTIONNEL SUR SALON

Le logo Choose France apparaît sur le visuel «Welcome» des stands Business France. Il est placé au niveau du bord supérieur droit du visuel. Il n'apparaît nulle part ailleurs sur le stand sauf cas exceptionnel.

Sera utilisé également, une version verticale du logotype pour l'habillage des colonnes et des côtés du pavillon.



SIGNALÉTIQUE HAUTE

En fonction des contrats, le design des pavillons France varie. Il est donc important d'y adapter la marque Choose France selon les différents supports/formats et aussi selon les marques sectorielles. Voici quelques exemples d'adaptation :



LES TESTS CI-DESSOUS SONT DES EXEMPLES DE MISES EN SITUATION.

ATTENTION, IL SERA PEUT ETRE NÉCESSAIRE D'ADAPTER LE DESIGN DE LA BANNIÈRE EN FONCTION DU FORMAT DE CELLE-CI.

ENTRE 5 ET 10 MÈTRES

Utilisation du logo Choose France sur 2 lignes avec le logo marque sectorielle placé à gauche. Ce dernier ne doit pas dépasser 1/3 en termes de proportions au vu de la bannière.



ENTRE 10 ET 15 MÈTRES

Utilisation du logo Choose France horizontal avec le logo marque sectorielle placé à droite. Ce dernier ne doit pas dépasser 1/3 en termes de proportions au vu de la bannière.



ENTRE 10 ET 15 MÈTRES

Utilisation du logo Choose France avec le logo marque sectorielle placé à droite. Ce dernier ne doit pas dépasser 1/3 en terme de proportions au vu de la bannière.



AU DELÀ DE 15 MÈTRES

Utilisation alternée du logo Choose France horizontal ou sur 2 lignes avec le logo marque sectorielle.



POUR UN MEILLEUR IMPACT VISUEL, IL EST VIVEMENT CONSEILLÉ D'UTILISER LE LOGO CHOOSE FRANCE AVEC FOND BLEU.

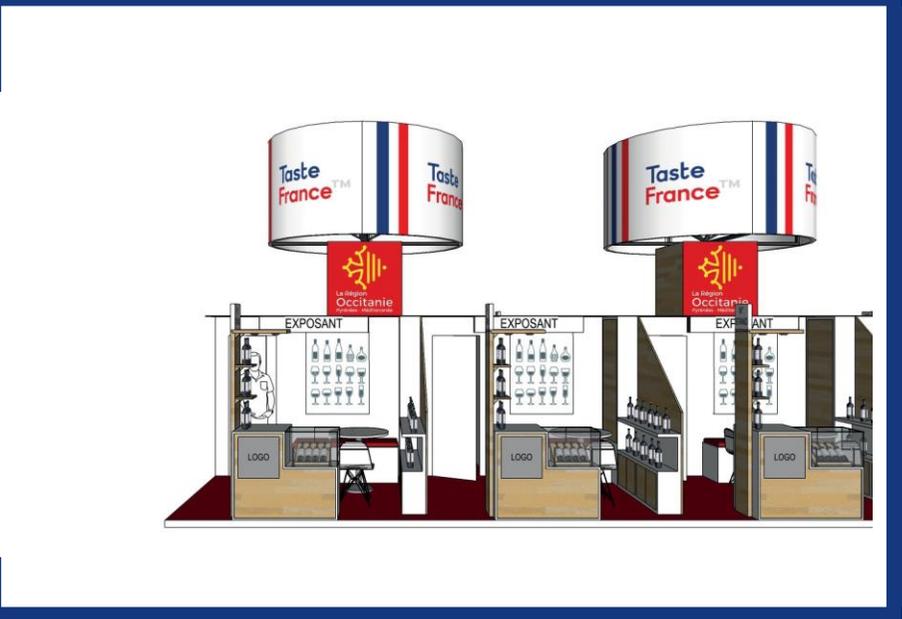
Exemple de cohabitation du Logo CHOOSE FRANCE + Marque fille



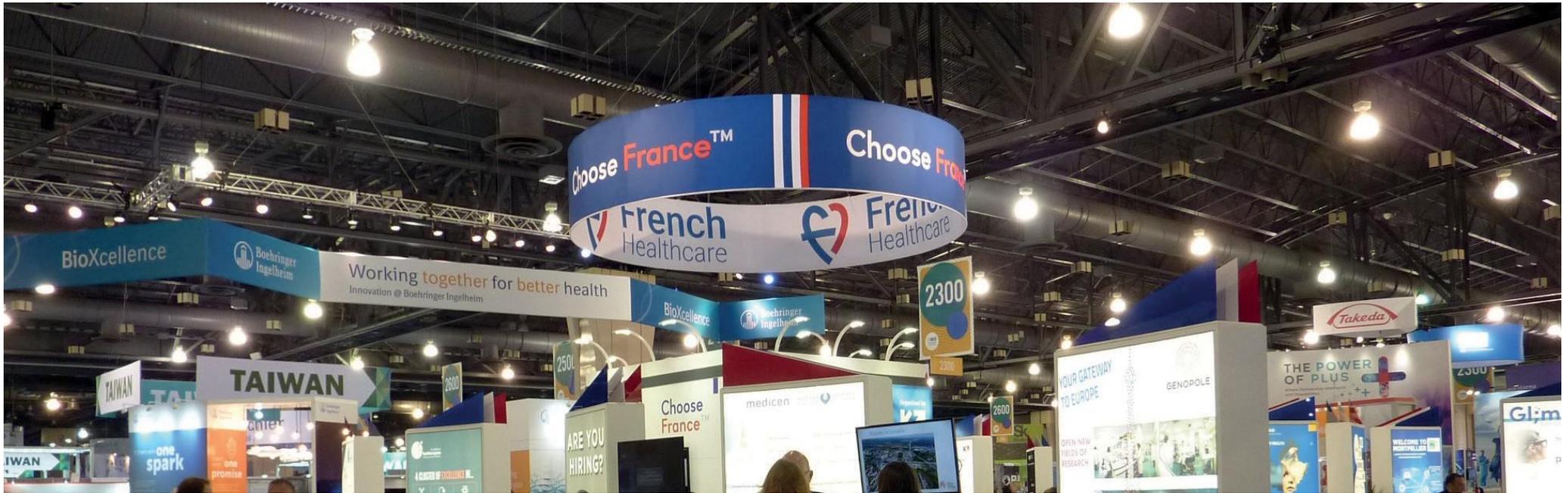
EXEMPLES DE BANNIERES / BANDEAUX



MISES EN SITUATION : EXEMPLES



EXEMPLES DE SIGNALÉTIQUES



En ce qui concerne l'habillage graphique des cerces, le logo Choose France horizontal sera appliqué sur la face externe et la marque sectorielle sur la face interne.

EXEMPLES DE SIGNALETIQUES

Le logotype Choose France sur deux lignes avec le drapeau développé à droite, est utilisé sur toute la surface du support.



OPTION 1&2
GREY BORDER PANTONE 425C

EXEMPLE DE TRANSCRIPTION



Le logo Choose France ne se transcrit jamais dans un autre alphabet ou une autre langue. Seul le nom du pays peut-être affiché dans une autre langue ou un autre alphabet.

Les caissons sont utilisés comme signalétique haute. Le logo Choose France cohabite avec la marque sectorielle sur un premier caisson.

Le logo n'est pas traduit sur le second caisson. Seul le nom «France» se retranscrit dans la langue du pays hôte.

