



**VALHOR**  
TOUTES LES FORCES DU VÉGÉTAL

## RAPPORT DE VISITE IPM 2025

NBW CONSEILS  
BRAND WAGENAAR



## Sommaire

### 1. Informations générales

- 1.1. IPM Essen, 41<sup>ème</sup> édition du salon leader de l'horticulture en Europe,
- 1.2. Quelques informations pour définir ce salon
- 1.3. Un climat politique et économique dégradé en Allemagne
- 1.4. Une situation tendue pour l'horticulture allemande

### 2. Les stands communs selon les différents pays

- 2.1. Allemagne
- 2.2. Belgique
- 2.3. Costa Rica
- 2.4. Danemark
- 2.5. France
- 2.6. Royaume-Uni
- 2.7. Israël
- 2.8. Pays-Bas
- 2.9. Pologne
- 2.10. Espagne
- 2.11. Italie
- 2.12. Portugal
- 2.13. Turquie
- 2.14. Autre

### 3. Les tendances végétales et variétés primées

### 4. Les tendances par catégories d'intrants

- 4.1. Pots et plateaux de plantes
- 4.2. Alternative à la tourbe
- 4.3. Mécanisation et robotisation – IT – IA
- 4.4. Protection et nutrition des plantes
- 4.5. L'empreinte carbone
- 4.6. Obtention, jeunes plants et boutures

### 5. Les événements autour du Salon

- 5.1. Forum des producteurs : cap sur la connaissance et l'échange
- 5.2. Centre d'innovation en technologie horticole : technologies de pointe pour l'avenir
- 5.3. FDF-World : la fleuriste à la perfection
- 5.4. IPM Discovery Center : des concepts de points de vente innovants
- 5.5. Les innovations végétales à l'honneur : Vitrine des nouveautés IPM
- 5.6. Prix Show Your Colours : Raconter des histoires à travers les plantes
- 5.7. Prix du producteur international de l'année : IGOTY
- 5.8. Première à l'IPM ESSEN : Green Cities Europe Award
- 5.9. Séminaire BdB : une expertise sur les arbres dans la ville
- 5.10. Perspectives d'avenir pour l'aménagement paysager
- 5.11. Promouvoir les talents du secteur vert
- 5.12. Point de rencontre Arbres et plantes vivaces pour le climat
- 5.13. DANS LA SERRE : Des connaissances de l'industrie à écouter

### 6. Conclusions

## 1 - Informations générales

### 1-1 IPM Essen, 41<sup>ème</sup> édition du salon leader pour l'horticulture mondiale en Europe

Du 28 au 31 janvier 2025, Messe Essen est devenu le centre névralgique de l'horticulture internationale, sous la devise : « **Endless Green Variety** » que l'on pourrait traduire par « **Une infinité de solutions vertes** », IPM ESSEN a réuni pour la 41<sup>e</sup> fois l'ensemble de la chaîne de valeur des filières horticoles. La veille de l'ouverture, le 27 janvier, avait lieu la conférence de presse de présentation du salon.

Lors de l'inauguration du salon, le mardi 28, la nouvelle ministre Eva Kähler-Theuerkauf, présidente de la ZVG et de la NRW, a souligné l'importance de cette manifestation pour l'horticulture Allemande. Une fois de plus, les performances du secteur vert ne sont plus à démontrer. Dans le même temps, elle a appelé les responsables politiques à optimiser les conditions-cadres, car « L'horticulture fait face au changement climatique et aux nombreux défis qui y sont liés. Il est grand temps que l'horticulture reçoive le soutien politique dont elle a besoin. »

### 1-2 Quelques informations pour définir ce salon

Essen se situe dans la partie ouest de l'Allemagne, dans la Ruhr, traditionnellement une région de forte production horticole. Pour cette édition, il y avait 1.447 exposants, 70% viennent de l'étranger en provenance de 45 pays, répartis sur un peu moins de 100.000 m<sup>2</sup>, couvrant 7 halls :

**Plantes finies** : plantes de pépinière, plantes fleuries en pot, bulbes à fleurs, bonsaïs, plantes aromatiques et légumes, plantes vertes, culture hydroponique, jeunes plants, palmiers, graines, fleurs coupées, vivaces et arbres ou encore arbres de Noël.

**Technologie** : systèmes d'irrigation et de drainage, sols, tourbes et substrats, construction de serres, construction de chauffage, technologie de refroidissement, machines et appareils, technique de mesure et de contrôle, véhicules utilitaires et remorques, protection des plantes, technologie pour la culture de fruits et légumes, technologie pour les pépinières, technologie pour le jardin - et matériel d'aménagement paysager, de transport et de levage, pots.

**Fleuristerie** : Décoration, fournitures pour la fleuristerie, cartes de vœux et de deuil, décorations funéraires, céramiques faites à la main, bougies, vannerie, arts décoratifs, fleurs séchées/fleurs en soie, jardinières en verre, céramique, plastique....

**Équipements** : Matériel de jardin, décoration de jardin, sculptures de jardin, pots de fleurs, jardinières d'extérieur, matériel de jardinage, services, aménagements et aménagements de magasins, logiciels + conseil informatique, jardins verticaux, nichoirs et aides à la nidification, éoliennes ou encore accessoires pour la maison.

**Auxquels s'ajoutent** les Organisations professionnelles de soutien et d'accompagnement de la filière (voir sources).

### **1-3 Un climat politique et économique qui se dégrade en Allemagne**

« L'Allemagne traverse de loin la **plus longue phase de stagnation de son histoire d'après-guerre** . En matière d'énergie, d'IA, d'investissements pour la modernisation des moyens de production, «l'Allemagne est également nettement en retard en comparaison avec d'autres pays», déclare Timo Wollmershäuser, directeur économique de l'Ifo (Institut de recherche économique en Allemagne).

Si aucune mesure n'est prise, les chercheurs craignent que les entreprises industrielles continuent de délocaliser leur production et leurs investissements à l'étranger. La croissance de la productivité resterait également faible car la création de valeur et l'emploi dans les secteurs hautement productifs seraient remplacés par la création de valeur dans les services à faible croissance de productivité. Cependant, si **une politique économique adaptée** était définie rapidement et de manière fiable, il serait à nouveau plus intéressant d'investir et de travailler en Allemagne et une croissance d'1% voire plus pourrait être atteinte. Le **changement structurel** entraînerait non seulement la disparition des anciennes technologies de production, mais également la création de nouvelles technologies dans le secteur manufacturier.

«Par rapport à d'autres régions du monde, la **charge fiscale, bureaucratique et énergétique qui pèse sur les entreprises est élevée, le renouvellement des infrastructures numériques, énergétiques et de transport progresse plus lentement et la pénurie de main-d'œuvre qualifiée est plus prononcée** ». En conséquence, les entreprises allemandes perdent des parts de marché mondiales pour des produits pour lesquels elles ont été leaders pendant des décennies,

### **1-4 Une situation tendue pour l'horticulture allemande**

Après les années exceptionnelles pour l'horticulture pendant la pandémie de COVID-19, qui ont largement dépassé toutes les attentes, le marché en Allemagne est revenu progressivement à la normale depuis 2022. En 2023, le volume du marché des fleurs et des plantes en Allemagne avait déjà diminué de près de 4 % pour atteindre 8,6 milliards d'euros (prix de détail). Un chiffre légèrement inférieur aux niveaux d'avant la pandémie, mais encore acceptable. Toutefois, une tendance inquiétante est apparue : les recettes ont été réalisées avec des quantités vendues nettement inférieures. Cela suggère une contraction structurelle du marché, associée à une augmentation des prix des fleurs et des plantes. Dans un premier temps, ces augmentations de prix ont souvent été insuffisantes pour compenser la forte hausse des coûts des intrants et l'augmentation des salaires minimums, et le secteur était impatient au début de 2024 de voir comment l'année se déroulerait.

Malgré le contexte vécu de multi-crisis et d'incertitude des consommateurs, le secteur de l'horticulture en Allemagne avait quand même abordé la nouvelle saison avec confiance et sang-froid. Une fois de plus, l'impact des conditions météorologiques sur les performances des entreprises est devenu évident. En 2024, les conditions météorologiques sont apparues contradictoires : trop chaudes, trop froides, trop humides, trop sèches, trop précoces, trop tardives, et en fin de compte, l'année a été marquée par des extrêmes. Et pourtant, la période a montré un marché stable dans l'ensemble. Le volume des ventes en 2024 s'est élevé à 8,8 milliards d'euros\*, principalement en raison de l'augmentation des prix. (\*voir graphique en annexe)

## 2 Les stands communs selon les différents pays

**2-1** L'offre allemande est vaste avec des stands individuels et des stands collectifs de coopératives de production et de vente. Produits proposés : Arbres d'alignement, arbres et arbustes de pépinières ornementales, plantes vivaces, plantes fleuries, plantes condimentaires, graines ou encore jeunes plants et boutures.

### **2-2 Belgique (Hall 2 / Hall 6 / Hall 8)**

La région belge de Flandre était répartie sur trois stands communs avec au total 32 entreprises. Les producteurs belges mettent en avant des plantes fleuries en pot, des plantes à feuillage, des plants de pépinière, des plantes vivaces et des jeunes plants. Alors que le nombre d'entreprises horticoles en Belgique est globalement en baisse, les entreprises restantes connaissent une croissance significative en taille. Cette tendance a conduit à une forte concentration et concertation sur les questions d'innovation et de durabilité, dans la recherche des applications technologiques et l'organisation des opérations de production, les techniques d'irrigation et de fertilisation de précision, ainsi que la lutte intégrée contre les ravageurs. De nombreuses entreprises investissent également dans les énergies renouvelables pour rendre leurs processus plus respectueux de l'environnement, l'utilisation de mélanges de substrats alternatifs augmente, car les plantes belges sont aussi beaucoup exportées au Royaume-Uni.

### **2-3 Costa Rica (Hall 1)**

Dix entreprises spécialisées dans la production et l'exportation de plantes ornementales ont présenté une grande variété d'espèces et de formes de Ficus, ainsi que des Dracaena, des Zamiodulcas, des Philodendrons et des Yucca éléphantipes. Certaines de ces plantes sont produites à l'aide de technologies de pointe, telles que les procédés in vitro. Ces entreprises sont pionnières dans la production et la commercialisation de plantes ornementales, adhérant aux principes de contrôle de la qualité, de protection de l'environnement et de responsabilité sociale.

### **2-4 Danemark (Hall 6)**

Le pavillon danois, organisé par l'organisation de marketing Floradania, accueillait 16 exposants présentant une large gamme de plantes ornementales, d'arbres de Noël et de bulbes. Une tendance importante au Danemark est l'intégration des plantes dans la décoration intérieure, soulignant le rôle croissant du végétal comme élément de design. La durabilité est également une priorité, avec une attention particulière accordée aux méthodes de production respectueuses de l'environnement. Les entreprises de production danoises exportent directement vers l'Allemagne, la Scandinavie et les autres pays de l'Europe du Sud-Ouest via les entreprises de négoce néerlandaises. « La filière horticole danoise s'amenuise, il y avait au Danemark 90 producteurs en 2012, il n'en reste plus actuellement que 76, qui ont grossi par concentration et par l'investissement, mais la réduction actuelle du niveau des marges comprimées entre augmentation du prix des intrants et exigence des gros distributeurs pose problème. », a expliqué la responsable de communication de Floradania.

### **2-5 France (Hall 2 / Hall 7)**

Les 15 exposants français se sont présentés sous la signature « CHOOSE FRANCE » dans de nouveaux emplacements à l'IPM ESSEN 2025 : les obtenteurs, les jeunes plants et les plantes à fleurs dans le hall 2 et les pépinières dans le hall 7. Les principaux fournisseurs innovants de régions comme la Provence, les Pays de la Loire, la Bretagne et l'Île-de-France ont présenté leurs nouvelles variétés de leurs meilleures productions avec la participation de VALHOR. L'accompagnement logistique était également présent avec Hortitrace ([voir communiqué de presse à venir sur cette page](#)).

### **2-6 Royaume-Uni (Hall 7)**

Le stand commun britannique regroupe 10 entreprises, organisé par la Commercial Horticultural Association (CHA), accueillait dix entreprises présentant leurs produits et services. Les offres comprennent des plantes de jardin, telles que des rosiers, des clématites et des jeunes plants, ainsi que des engrais durables et des biostimulants, un système d'éclairage LED horticole, des supports d'arbres, des étiquettes, des matériaux d'emballage et des services de conception. « IPM ESSEN est toujours un salon très fréquenté pour nous. Beaucoup de nos exposants reviennent chaque année en raison de l'importance de l'événement et de notre position privilégiée dans le hall 7 », déclare Emma Brazier, responsable des événements de la CHA.

### **2-7 Israël (Hall 2)**

La pépinière israélienne Hishtil regroupe quatre exposants sur un stand commun. Les visiteurs ont vu à une large gamme de plantes biologiques, notamment des légumes et des plantes aromatiques greffées, avec beaucoup d'innovations variétales en plantes à massif et vivaces résistantes aux conditions climatiques.

### **2-8 Pays-Bas (Hall 1 / Hall 8)**

La durabilité joue un rôle de plus en plus important dans le secteur horticole néerlandais. Sur le stand collectif de Royal FloraHolland dans le Hall 1, une vingtaine d'entreprises ont présenté, par exemple, des chrysanthèmes cultivés de manière éthique, sans produits chimiques nocifs et des anthuriums respectueux de l'environnement. Les exposants ont également montré des gerberas, des orchidées, des plantes succulentes et des produits connexes, tels que des solutions innovantes d'emballage et de décoration.

Dans le Hall 8, 40 entreprises néerlandaises des différentes pépinières du pays se sont regroupées sous la bannière de BIZZ Holland. Une nouveauté cette année est le Show-Your-Colours Garden Center, où plus de 20 marques renommées se sont mises en scène pour créer une présentation unique avec des tables conceptuelles et du matériel de PLV dans le cadre d'une jardinerie. Cela offre aux visiteurs professionnels une inspiration pratique et un soutien pour présenter les caractéristiques des plantes et des conseils d'entretien aux clients. Les produits exposés vont des arbres d'alignement, des arbustes ornementaux et des conifères aux rosiers et aux plantes vivaces, en passant par les plantes aquatiques.

### **2-9 Pologne (Hall 6)**

Le pavillon polonais, organisé par l'Association des pépinières polonaises (ZSzP), a réuni les principales pépinières du pays. Ces exposants ont présenté une large gamme de plantes

ornementales et fruitières, des jeunes plants aux arbres et arbustes matures, destinés aussi bien aux espaces verts publics qu'aux jardins familiaux. Les visiteurs pouvaient également consulter l'association pour obtenir des conseils sur les plantes uniques ou difficiles à trouver. Les possibilités d'évolution de la pépinière polonaise sont multiples. Leurs plantes répondent à la tendance mondiale qui privilégie de plus en plus les plantes indigènes, locales, rustiques, faciles d'entretien et adaptées aux infrastructures urbaines. L'innovation est bien accompagnée en Pologne. Le catalogue polonais des pépinières 2025, contenant des informations détaillées sur les entreprises, les assortiments de plantes et les coordonnées, a été lancé lors de l'événement. En outre, la toute première version anglaise du « Catalogue des plantes éprouvées » est disponible. Aux côtés des quatre pépinières participantes sur le stand commun, d'autres entreprises polonaises ont exposé de manière indépendante.

## 2-10 Espagne (Hall 6)

L'Espagne était représentée par un impressionnant pavillon commun organisé par la FEPEX, la fédération des producteurs et exportateurs de fruits, légumes, fleurs et plantes. Au total, 31 entreprises ont présenté des plantes méditerranéennes, telles que des oliviers, des palmiers, des arbustes, des arbres fruitiers et d'autres plantes ornementales. Les entreprises viennent de Valence, de Catalogne, d'Andalousie, des îles Canaries et de Galice. Ce stand commun est le plus important du Salon (plus de 1 200 mètres carrés).

L'Allemagne reste un marché clé pour les plantes espagnoles, avec des ventes en hausse de 87 % au cours des cinq dernières années, atteignant 50 millions d'euros en 2022. Le nombre total de producteurs diminue mais ils sont de plus en plus gros sur les principaux produits, accompagnés de plus petits qui se spécialisent sur des produits de niche et renforcent l'offre commerciale globale. Le principal souci actuel est commercial, car les dramatiques événements climatiques qui ont ravagé la région de Valence en détruisant 60% des 20/80 de l'offre. Les clients se sont tournés vers les productions italiennes ou turques et il va falloir maintenant les retrouver. Or, l'augmentation régulière du coût des intrants ne va pas leur faciliter la tâche.

## 2-11 Italie

L'offre Italienne est répartie dans plusieurs Halls soit regroupée sous l'enseigne de leurs coopératives Régionales comme par exemple, La Cooperativa L'Ortofrutticola d'Albenga, qui rassemble l'offre de **plantes en pot, d'arbres fruitiers, de fleurs et d'herbes aromatiques** (ces dernières également en coupes conditionnées) ainsi qu'une large gamme de confitures, sauces et des conserves, toutes sous la **marque TipicoSi**, élaborées à partir de produits des entreprises membres de la coopérative.

Ou bien, ils exposent sous l'enseigne d'entreprises exportatrices qui réunissent un ensemble cohérent de producteurs. Une particularité de la mentalité italienne, c'est de pouvoir faire des associations temporaires et opportunistes en fonction des attentes clients et des capacités logistiques. Pour les producteurs italiens aussi, la pression de la demande regroupée pèse sur les prix, alors que le coût des intrants de culture ne cesse d'augmenter.

## 2-12 Portugal

Les entreprises portugaises qui exportent sont peu nombreuses, assez isolées logistiquement mais la qualité et la fiabilité sont bien au rendez-vous pour les plantes méditerranéennes, et leur capacité à s'associer à des entreprises étrangères pour la production de jeunes plants et boutures leur permet parfois de reconvertir leurs exploitations.

## 2-12 Turquie (Hall 5)

Vingt-trois entreprises turques ont présenté les capacités de production de plantes ornementales du pays, en tirant parti des conditions climatiques favorables de la Turquie. Le pavillon turc s'étend sur 455 m<sup>2</sup>, mettant bien en valeur la force de production du pays et ses approches innovantes dans le secteur mondial des plantes ornementales. Le pavillon a mis également en lumière les mesures prises par la Turquie pour atteindre zéro émission et une transformation verte. Pour le moment, leurs marchés cible sont l'Italie, l'Allemagne et les Pays-Bas. Les exploitations deviennent de plus en plus grandes et très bien organisées. L'horticulture turque est efficacement soutenue par son gouvernement pour avoir des ambitions de croissance à l'export.

## Autres pays participants

En plus de ceux-ci, les visiteurs de l'IPM ESSEN 2025 ont pu découvrir les stands communs, des États-Unis (organisé par SUSTA, Hall 2) et de l'Inde (organisé par Coir Board, Hall 4).

Par ordre d'importance de nombre d'exposants, les Allemands jouant à domicile ont le plus grand nombre de stand, puis viennent les Néerlandais, les Espagnols, les Italiens, et les Turques.

## 3 Les tendances végétales et variétés primées sur cette édition IPM

**3-1** Le concours « **IPM Novelty Showcase** » lancé par la ZVG a une fois de plus prouvé que le secteur horticole est innovant et performant avec une participation intéressante : **33 exposants de onze pays** ont présenté un total de **55 innovations végétales** en amont du salon. **Sept nouvelles variétés ont été récompensées** dans différentes catégories et une plante supplémentaire a reçu un prix spécial du jury.

**Dans la catégorie « Plantes à fleurs printanières »,** le comité d'experts a choisi **Primula acaulis Flamenco Mix F1** de Rudy Raes Bloemzaden n.v. en Belgique. Pour le jury, les fleurs ondulées, uniques aux hybrides F1, ont été le facteur décisif pour l'attribution du prix. Il s'agit d'une nouveauté totale pour les primevères acaules multipliées de manière générative et offre un véritable avantage de culture aux producteurs par l'uniformité de floraison quel que soit le coloris.

**Dans la catégorie « Plantes à massif et de balcon », Sundaville Blue** de Suntory Flowers Europe aux Pays-Bas a été récompensée en tant que « IPM Novelty 2025 ». La croissance attrayante avec des vrilles moins vigoureuses rend ce Sundaville si spécial. La couleur extraordinaire des fleurs varie du rose aux nuances bleu-violet. Il fleurit tout l'été et ne craint pas le soleil.

**Dans la catégorie « Plantes d'intérieur fleuries en pot », le Cyclamen persicum « Illusia »** de la sélection Schoneveld aux Pays-Bas a reçu le titre de « IPM Novelty 2025 ». La nouvelle forme de la fleur surprend en comparaison d'un cyclamen typique. En pleine floraison, elle ressemble à une corolle avec d'innombrables bourgeons en dessous. Elle est particulièrement adaptée à la culture d'automne. Le consommateur peut profiter d'une excellente conservation jusqu'à quatre semaines sans que les fleurs ne vieillissent.

**Dans la catégorie Produits de pépinière,** le jury a choisi **Cornus kousa Flower Tower** de Diderk Heinje Pflanzenhandels GmbH & Co. KG d'Allemagne. La forme particulièrement élancée peut-être un point fort pour les petits jardins en zone urbaine et élargit ainsi la gamme du séduisant Cornus kousa pour une autre utilisation importante. La floraison abondante et les couleurs automnales passionnantes complètent sa séduction.

**L'Asplenium antiquum 'Yuaspgio' Gioia** de Vitro Plus B.V. aux Pays-Bas a été récompensée dans la catégorie « **Plantes d'intérieur en pot à feuillage** ». Cette fougère élargit la vaste gamme de plantes d'intérieur vertes avec des feuilles dentelées uniques et une superbe couleur verte fraîche qui égaye n'importe quel intérieur. Une excellente nouvelle fougère tendance et une variante des fougères nid d'oiseau existantes.

**Musa sikkimensis Ever Red** de Hoogeveen Plants BV aux Pays-Bas a remporté la catégorie « **Plantes en pot** ». Le motif particulier des feuilles vertes et rouge châtain ainsi que la croissance compacte ont impressionné le jury. Comme d'habitude pour les bananiers, ce Musa aime aussi les températures chaudes et constitue donc un ajout attrayant à la gamme de plantes européennes en période de changement climatique. Il apporte immédiatement une touche tropicale à n'importe quel espace.

**Dans la catégorie « Fleurs coupées », Rosa Hybrid Under the Stars™ Rosa Loves MeR** de la société danoise Roses Forever ApS a été reconnue comme une spécialité. Avec cinq à sept fleurs sur une seule tige, les amateurs de roses ont immédiatement un bouquet entier entre les mains. Elles ont également une très longue durée de conservation pour le plus grand plaisir de tous les amateurs de décoration. La couleur jaune vif est unique et présente un intéressant reflet vert.

**L'Hibiscus syriacus Flower Tower Ruby** des sociétés Kordes Jungpflanzen Handels GmbH et Heinje a été honoré d'un **prix spécial du jury** cette année. La forme étroite et colonnaire de l'hibiscus est une nouveauté et convient donc parfaitement aux petits jardins, mais aussi aux balcons ou aux terrasses. Elle peut également être plantée en haie. Elle se ramifie bien et ravit les abeilles et les papillons avec sa longue période de floraison de fin juillet à début octobre.

Le prix du public concernant cette sélection sera décerné l'avant-dernier jour du salon.

**3-2 Le Show Your Colors Award IPM** a été créé pour encourager les participants au salon à mettre en valeur leurs produits avec une histoire ou une valeur ajoutée. Une plante peut attirer une attention supplémentaire avec une valeur ajoutée sous la forme d'une étiquette, d'un beau pot, d'un concept astucieux ou simplement en parlant un peu plus et mieux de la plante.

Parmi les candidatures, les dix plantes/concepts de plantes suivants ont été nominés pour le Show Your Colors Award IPM 2025 par ordre alphabétique :

- Snack Dino - Mediflora Lehrhuber GmbH
- Fragaria x ananassa Duch Queeny - ABZ Seeds
- Helleborus 'Winter Sparkle® White' - Colorez votre saison
- Hortensia arborescens 'BAIful' EUPBRAf - FlowerWOW® - First Editions® (Bailey Nurseries International)
- Hortensia paniculata 'Groundbreaker® Blush' - Diderk Heinje Plant Trading Company mbH & Co. KG
- Hortensia serrata 'Magic Pillow' - Plant Select
- Nordic Garden Beauties® - Gebr Seuren Kwekerijen BV
- Rhododendron hybride 'Maximus' et Rhododendron hybride 'Hercules' - Leybaert bv
- Roses Hybrides Sweet Home Roses® - Roses Forever ApS
- Sarcococca hookeriana 'Winter Gem'® - Kwekerij Roos

Les plantes nominées ont été exposées sur l'espace Show Your Colors dans le hall 8 pendant le salon. Tous les visiteurs ont pu voter pour leur plante préférée à l'aide de jetons. Jeudi après-midi, les plantes et leur histoire ont été évaluées par un jury d'experts. Le gagnant est finalement déterminé sur la base du verdict du jury et des votes des visiteurs. Les résultats ont été annoncés le dernier jour du salon.

C'est l'**Hydrangea paniculata 'Groundbreaker Blush'**, un hortensia type paniculata mais utilisé en couvre-sol qui a été récompensé. Il a été proposé par Heinje Baumschulen et développé par le producteur et sélectionneur Alex Schoemaker. Le jury a qualifié cette plante couvre-sol robuste qui, avec sa croissance compacte et sa floraison longue durée, constitue une bonne et attrayante solution pour une utilisation dans les massifs de plantes.

Le **Show Your Colors Award IPM 2025** est organisé par **IPM Essen** en collaboration avec **BIZZ Holland**.

## 4 Les tendances par catégorie d'intrants

### 4-1 Pots et plateaux de plantes

En ce qui concerne les pots et plaques, plusieurs tendances se dessinent et parfois se conjuguent :

- Les pots en plaques en matière plastique recyclées et réutilisable, qui utilisent de moins en moins de matière vierge.
- Les pots et plaques issus de matières premières alternatives et renouvelables.
- Les pots et plaques en matière plastique recyclée mais récupérables et réutilisables, comme les plaques EPT (système Euro Plant Tray)
- Ou encore une action concertée entre fabricants et distributeurs comme Landgard et OBI en Allemagne qui lancent le premier système complet de pots réutilisables pour plantes : le BringBackPot. La phase pilote débutera au printemps 2025 avec 250 000 pots réutilisables dans une trentaine de succursales OBI allemandes sélectionnées.

### Système de propagation durable et innovant : RCS 2.0

Selecta a présenté une innovation révolutionnaire à IPM 2025 : le RCS 2.0. Il s'agit d'un système de multiplication dans lequel les boutures sont enracinées dans des sacs en papier spéciaux, avec peu d'énergie et sans aucun substrat. Le papier est biodégradable, composé de fibres de cellulose et exempt de plastiques d'origine fossile. En raison de leur taille, les boutures sont très faciles à transporter, prennent moins de place et produisent moins de déchets que les boutures enracinées normales. Ce système a été développé en collaboration avec les spécialistes de l'industrie mécanique pour l'automatisation des processus de repiquage. Les systèmes de tissage biodégradable en forme de pots et remplis de substrats sont visibles sur plusieurs stands.

**Collaboration** : il faut souligner que les innovations actuelles ne sont plus le fait d'une seule des parties prenantes, mais le résultat d'une concertation et collaboration entre plusieurs des maillons des filières.

### 4-2 Alternative à la tourbe

L'évolution de la réduction de la part de tourbe dans les substrats est irréversible, en dépit des défis techniques que cela représente. Le mouvement a été initié par les partis écologistes principalement au Royaume-Uni et en Allemagne pour aboutir à des réglementations contraignantes. Mais ce sont aussi les grandes sociétés de distribution qui exigent actuellement de leurs producteurs fournisseurs des plantes élevées sans tourbe ; et cette pression est beaucoup plus forte que les contraintes réglementaires.

Certains fournisseurs de terreau et substrats de culture travaillent maintenant depuis plusieurs années sur cette question, avec l'accompagnement des instituts de recherche et l'aide des producteurs pour la mise en pratique.

Les principales matières premières qui entrent dans les mélanges sont la fibre de bois, les fibres de noix de coco, les compostes verts. D'autres ingrédients sont utilisés selon le résultat espéré : la mousse de sphaigne renouvelable, le miscanthus, le Biochar qui est un charbon à grande capacité d'absorption de CO<sub>2</sub>.

#### **4-3 Mécanisation et robotisation du travail horticole**

L'IT (information Technologique) et IA (Intelligence artificielle) sont maintenant entrées dans toutes les solutions de mécanisation et de robotisation des procédés de culture, de récolte, d'emballage et d'expédition. La collecte et l'utilisation de la donnée, alliées aux progrès continus de l'imagerie informatisée et de la fiabilité des systèmes de captation des données, qui vont au cœur de la biologie du végétal, ont révolutionné la conception des machines. Les applications et logiciels d'aide à la décision sont multiples et de plus en plus performants.

Le problème actuel est de trouver les moyens d'investir dans ces nouvelles technologies et de mettre à niveau ou de trouver les ressources humaines pour les utiliser.

#### **4-4 Protection et nutrition des plantes**

Le secteur ornemental est confronté à des défis croissants et les producteurs s'efforcent de produire des cultures de haute qualité tout en réduisant les résidus chimiques. La disponibilité limitée des pesticides à large spectre, l'augmentation des ravageurs secondaires en tant que menaces principales et la demande de plantes sans défaut ont ajouté de la complexité à la protection des cultures. Pour relever ces défis, des solutions sur mesure sont plus essentielles que jamais. Biobest et Koppert restent les leaders incontestés dans ces domaines. Symbiagro, par exemple, a développé un procédé de production biotechnologique breveté pour la production industrielle de micro-organismes, pour les plantes, plus sûr, moins cher et plus rapide. Les engrais naturels tentent de proposer des alternatives à la problématique d'approvisionnement des engrais minéraux de plus en plus chers et aléatoires à approvisionner.

#### **4-5 L'empreinte carbone**

Pratiquement toutes les grandes entreprises, de manière plus ou moins convaincante, mettent en avant leurs actions vertueuses en termes d'amélioration de leur bilan carbone. Des outils de mesure de ces efforts se développent.

Le calculateur HortiFootprint mesure l'impact environnemental des plantes en pot et des fleurs coupées sur l'ensemble de leur cycle de vie. L'analyse du cycle de vie (ACV) contient les seize catégories d'impact et les huit phases de vie d'un produit horticole ornemental selon le FloriPEFCR. Cette méthode de calcul a été approuvée par la Commission européenne comme méthode de calcul standard.

#### **4-6 Obtention, jeunes plants et boutures**

L'offre de jeunes plants et boutures reste un exemple de concentration d'entreprises sur les dix dernières années. Le marché se partage entre cinq grandes entreprises généralistes qui regroupent un nombre important de structures spécialisées dans la génétique, qui croissent au fur et à mesure des fusions-acquisitions. L'autre tendance, pour les plus petites structures, est la mutualisation des moyens de recherche et développement et de partage des connaissances, le regroupement s'appelle ACCEL. Et il reste encore quelques rares entreprises d'obtention indépendante situées sur des produits de niche où elles excellent.

## 5 Les événements autour du salon

Ce salon est traditionnellement accompagné d'un programme d'animations et de valorisation, très complet qui propose aux visiteurs professionnels des aperçus passionnants, des expériences interactives et surtout de nombreuses possibilités de réseautage.

### 5-1 Forum des producteurs : cap sur la connaissance et l'échange

Le nouveau Forum des producteurs dans le hall 2 s'est concentré sur des conférences axées sur la pratique, des tables rondes et des visites guidées sur les sujets d'actualité dans le domaine de l'horticulture. Des experts du secteur ont partagé leurs idées sur des solutions de production innovantes, des concepts durables et des stratégies d'avenir. Le point de rencontre offre non seulement de précieuses informations pour les tâches quotidiennes, mais constitue également une plate-forme idéale pour l'échange d'expériences et le réseautage.

### 5-2 Centre d'innovation en technologie horticole : technologies de pointe pour l'avenir

Dans le hall 4, le centre d'innovation Horticulture Technologie a proposé une vue sur l'avenir du secteur avec des technologies durables et efficaces. Des thèmes tels que la durabilité par le recyclage, la réduction de la tourbe, l'automatisation et l'énergie alternative ont été à l'honneur. La culture du cannabis et les systèmes de plantation verticale ont également été abordés. En outre, le centre d'innovation Horticulture Technologie organise des visites guidées des points forts des halls technologiques 3 et 4 : Technology Trend Tour.

### 5-3 FDF-World : la fleuriste à la perfection

Dans le hall 5, les visiteurs professionnels ont pu découvrir le FDF World de la Fédération fédérale des fleuristes allemands (FDF). Sur la scène tournante très appréciée et dans des salles d'exposition au design élaboré, des artisans fleuristes et des shows spectaculaires en direct ont été présentés. Les maîtres fleuristes allemands et d'autres stars internationales de la scène y ont exercé leurs talents. La fleuristerie de mariage a été l'un des points forts de cette année. Le salon héberge l'IPM Trade Fair Cup sous le thème « Boundless blooming community ».

### 5-4 IPM Discovery Center : des concepts de points de vente innovants

Sous la direction du directeur créatif Romeo Sommers, le IPM Discovery Center, situé dans le hall 5, a présenté les derniers concepts durables de vente au détail et de points de vente de produits végétaux. Des visites guidées ont permis de découvrir des tendances actuelles et des stratégies de vente efficaces qui apportent une réelle valeur ajoutée au commerce de détail de plantes et fleurs.

### 5-5 Les innovations végétales à l'honneur : Vitrine des nouveautés IPM

Les meilleures nouveautés végétales primées comme « IPM Novelty 2025 » dans les catégories plantes d'intérieur fleuries et vertes, plantes à floraison printanière, plantes à massif et de balcon, fleurs coupées, plantes vivaces, arbustes et plantes en pot ont été exposées dans l'Infocenter Horticulture du hall 4.

### **5-6 Prix Show Your Colours : Raconter des histoires à travers les plantes**

Le Show Your Colours Award 2025 récompense la meilleure histoire exprimant la valeur ajoutée d'une plante. Des plantes et des concepts végétaux peuvent être soumis. Au total, dix entreprises étaient en compétition sur le stand BIZZ Holland dans le hall 8.

### **5-7 Prix du producteur international de l'année**

Les prix IGOTY (International Grower of The Year), organisés par l'Association internationale des producteurs horticoles (AIPH) et FloraCulture International (FCI), récompensent les meilleurs producteurs mondiaux de plantes ornementales. Les prix couvrent quatre catégories : plantes et arbres finis, jeunes plants, fleurs coupées et bulbes et durabilité. La remise des prix des IGOTY 2025 s'est déroulée le mardi 28 janvier. **La Gaitana Farms, un producteur d'œillets colombien** a raflé 3 prix (Fleurs coupées, Durabilité, et Meilleur producteur mondial de l'année), mais il faut signaler aussi **l'entreprise Française Pépinières JAVOY** également distinguée par un certificat de mérite pour l'ensemble de son offre. Lors de cette cérémonie des IGOTY est également décerné le prix du meilleur jeune espoir du management horticole, qui revient cette année également à un Colombien David Marin, nommé Jeune Producteur International de l'Année 2025 par l'AIPH.

### **5-8 Première à l'IPM ESSEN : Green Cities Europe Award**

Félicitations à la Métropole de Lyon pour sa médaille d'or aux Green Cities Europe Awards, d'IPM ESSEN ! Ce projet exemplaire de renaturation urbaine, déjà primé par Les Victoires du Paysage 2024, transforme une ancienne friche industrielle en une oasis de verdure au cœur du quartier de Gerland. Conçu par Ilex paysage+urbanisme et réalisé par Terideal, ce site de 11 000 m<sup>2</sup> incarne une approche innovante pour répondre aux enjeux climatiques. Organisé par l'EUROPEAN NURSERYSTOCK ASSOCIATION (l'association européenne des pépiniéristes) et porté en France par VALHOR, ce concours récompense des aménagements paysagers qui rendent les villes plus vertes, résilientes et inclusives.

Trois villes françaises avaient candidaté pour le prix Green Cities Europe. Dix des 13 pays européens participant à l'initiative de l'Association européenne des pépiniéristes (ENA) avaient chacun présenté un projet national au préalable. Le jury a choisi, à l'aide d'un système de points, des projets de France, de Pologne et d'Italie comme finalistes. Le gagnant a été dévoilé lors d'une cérémonie qui s'est tenue le jeudi dans le hall 7.

### **5-9 Séminaire BdB : une expertise sur les arbres dans la ville**

L'association des pépinières allemandes (Bund Deutscher Baumschulen – BdB) a invité les participants au séminaire spécialisé « Les arbres dans les villes sensibles à l'eau » le mercredi 29 janvier (en allemand). Le séminaire a abordé les défis actuels et les thèmes d'avenir du secteur, en mettant l'accent sur les arbres résistants au climat, les nouvelles exigences en matière d'aménagement des paysages et de jardins et les approches durables de végétalisation urbaine.

### **5-10 Perspectives d'avenir pour l'aménagement paysager**

« Économie circulaire dans le jardinage et l'aménagement paysager : façonner l'avenir – occuper les marchés de manière innovante » est le titre du congrès (en allemand) sur l'avenir de l'association de l'aménagement paysager, et de la construction de terrains de

sport de Rhénanie-du-Nord-Westphalie qui s'est également tenu le jeudi du salon. Le changement climatique, la raréfaction des ressources et les transformations sociales exigent des solutions innovantes. L'économie circulaire est un système économique à l'épreuve du temps qui allie durabilité et réussite commerciale. Dans leurs exposés, quatre experts renommés ont présenté l'économie circulaire sous différents angles et ont établi un lien avec l'aménagement paysager.

#### **5-11 Promouvoir les talents du secteur vert**

Le programme d'accompagnement de l'IPM ESSEN 2025 a mis l'accent sur la promotion des jeunes talents et des perspectives de carrière dans l'horticulture. Le jeudi 30 janvier, le « Career + Future Forum » en coopération avec Eugen Ulmer Verlag a proposé (en allemand) des présentations pratiques et des discussions sur la formation, les études et la formation continue.

#### **5-12 Découvrez les temps forts du salon**

Du mardi au jeudi, des visites guidées ont mis en lumière les points forts du salon. Michael Perry, alias Mr. Plant Geek, influenceur du secteur, a guidé les participants qui se sont inscrits vers des exposants sélectionnés et des produits innovants, offrant un aperçu complet des tendances et des développements actuels.

#### **5-13 Point de rencontre Arbres et plantes vivaces pour le climat : découvrir des solutions végétales durables**

Le point de rencontre du hall 6 propose des informations et des échanges sur les arbres résistants au climat et les plantes vivaces respectueuses des insectes. Des visites guidées du salon auprès des exposants proposant des gammes résistantes aux conditions climatiques modifiées ont été organisées.

#### **5-14 DANS LA SERRE : Des connaissances de l'industrie à écouter**

Dans le podcast officiel de l'IPM « FROM THE GREENHOUSE », des experts du secteur et des innovateurs du secteur vert partagent leurs idées au travers d'entretiens et de discussions captivantes. Le podcast (en allemand) met en lumière les tendances actuelles, les défis et les développements prospectifs. Les visiteurs ont eu la possibilité d'assister à l'enregistrement dans le studio de serre du hall 5 de l'IPM Discovery Center et d'obtenir un aperçu des coulisses du format. La présentatrice est Fenia Hirsch, connue pour le podcast « GrünGerede » (« discussions vertes »).

## 6 Conclusion

IPM Essen confirme bien son rôle de salon leader mondial de l'innovation pour les filières horticoles et c'est le lieu où il faut être pour avoir des chances de réseauter avec tous les acteurs de ces professions.

Un optimisme raisonné circulait dans les allées, tempéré par les incertitudes économiques, politiques et géopolitiques. Le nombre d'exposants reste constant et le nombre de visiteurs est en augmentation, surtout en provenance de l'étranger.

Cette édition proposait des réponses intéressantes pour pouvoir se positionner dans le contexte actuel de changement climatique, de raréfactions de certaines ressources (énergie, eau, tourbe, engrais...) et de volatilité des marchés.

Les entreprises présentes montrent les efforts significatifs qu'ils mettent en place pour répondre aux attentes de production environnementalement compatible, en production, en commerce et en paysage. Les progrès réalisés en peu de temps sont énormes, parfois insuffisants au regard des attentes sociétales et politiques, mais ils transforment tous les métiers et les filières horticoles sont souvent en avance sur leur temps en termes d'innovation.

### **Cinq grandes tendances se dégagent :**

#### **Le poids des réglementations déconnectées de la réalité des métiers.**

En Europe, les directives environnementales et les réglementations sociales deviennent des menaces pour le bon développement des entreprises. Cette menace est surtout perceptible en Allemagne, aux Pays-Bas et au Royaume-Uni. Les responsables des organisations professionnelles, lors de l'inauguration l'ont bien mis en avant en présence des personnalités politiques présentes.

#### **Compression des marges**

Ce qui inquiète probablement le plus les différents acteurs, c'est la montée rapide du prix des intrants au regard des difficultés rencontrées pour répercuter ces hausses dans les prix de vente face à des organisations d'achat de plus en plus fortes.

#### **Polarisation accentuée entre grandes et petites entreprises**

Ce développement est perceptible dans tous les pays, le marché se répartit entre des entreprises qui deviennent de plus en plus grosses, en termes de surface et de capacité de production. Ces entreprises se tournent naturellement vers les 20% de références qui réalisent 80% du chiffre d'affaires. Mais il existe aussi un nombre non négligeable de petites entreprises, très pointues et très bien organisées sur leurs produits de niche, qui par leur grande diversité d'offres complètent l'assortiment, quand elles savent profiter des circuits commerciaux et logistiques des plus grandes structures. Les Néerlandais et les Allemands le font par leurs systèmes coopératifs, les Italiens et les Espagnols par une concertation avec les organisations commerciales qui travaillent à l'export.

#### **L'IT et l'IA ont investi tous les métiers horticoles**

Les développements ultra rapides dans ces disciplines apportent des solutions accessibles rapidement pour améliorer les rendements, économiser les intrants, palier aux manques de

main d'œuvre en production. Améliorer la prévision et l'organisation logistique en commerce. Optimiser l'organisation et l'exécution des chantiers en paysage.

**La phase de concertation pré-concurrentielle n'est plus un tabou**

Pour faire face aux évolutions très rapides du contexte actuel, il s'avère nécessaire de se concerter entre acteurs d'un même métier, mais aussi avec les acteurs des métiers en amont et en aval. Il devient souvent nécessaire de mutualiser les forces, imaginer des solutions transversales pour répondre aux défis toujours renouvelés. Cette notion de concertation dans une phase préconcurrentielle constructive était nettement perceptible au cours de cette édition d'IPM.

**Liens utiles :**

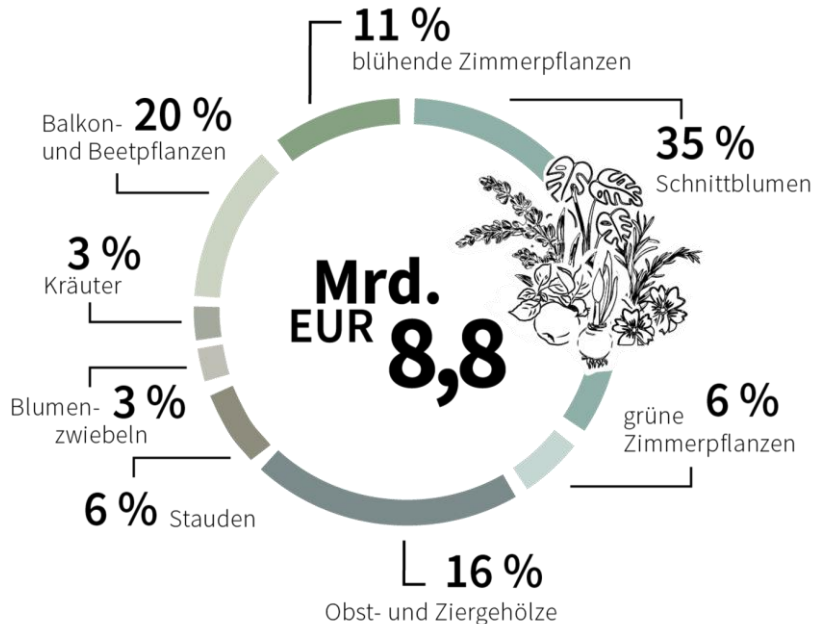
**IPM Essen nouveautés :** <https://www.ipm-essen.de/news-en/>

**IPM Essen exposants :** <https://www.ipm-essen.de/exhibitors/>

**IPM Trade Faire :** <https://www.ipm-essen.de/world-trade-fair/>

**BGI Der Verband des Deutschen Blumen- Groß- und Importhandels - L'Association du commerce allemand de gros et d'importation de fleurs** <https://bgi-ev.de/>

**ZVG Zentralverband Gartenbau - L'Association centrale d'horticulture** <https://www.derdeutschegartenbau.de/presse/>



ZVG - Le marché total des fleurs et des plantes ornementales a augmenté en Allemagne d'environ 1 % pour atteindre environ 8,8 milliards d'euros en 2024, selon les estimations d'Agrarmarkt Informations-Gesellschaft mbH (AMI). Cette croissance est toutefois purement liée aux prix ; les quantités vendues ont diminué d'une année sur l'autre dans presque tous les segments de marché.

Source : ZVG