

AVEC LE SITE « LE VEGETAL C'EST LA VIE » VALHOR DEMOCRATISE LA FILIERE DU VEGETAL AUPRES DU GRAND PUBLIC

À l'occasion du Salon International de l'Agriculture 2025, VALHOR, l'Interprofession française de l'horticulture, de la fleuristerie et du paysage, dévoile le tout nouveau site [« Le Végétal, c'est la vie ! »](#). Lancé le 24 février, ce nouvel espace en ligne est dédié à la promotion du végétal auprès du grand public, avec l'objectif de sensibiliser, inspirer et accompagner tous les passionnés du végétal, petits et grands et les citoyens curieux à adopter des pratiques plus respectueuses de l'environnement.



Notre focus : La gestion durable de l'eau Jardin : quelles tendances ? Les temps forts du végétal Qui sommes nous ?



PROMOUVOIR LE VEGETAL ET VALORISER LES PROFESSIONNELS DU SECTEUR, AUPRES DU GRAND PUBLIC

Complémentaire à ses pages Instagram et Facebook, le nouveau site « Le Végétal, c'est la vie ! » est directement inspiré de la signature de l'interprofession lancée en 2022. En mettant en lumière l'expertise des femmes et des hommes qui composent la filière, il s'inscrit pleinement dans la mission de VALHOR de promotion du végétal et de valorisation des professionnels du secteur auprès du grand public.

« Avec "Le Végétal, c'est la vie", nous souhaitons créer une référence engagée et accessible, qui éclaire et accompagne chacun dans sa découverte du végétal et de ses multiples bienfaits, en abordant des sujets concrets qui concernent et intéressent le grand public », explique Florent Moreau, Président de VALHOR. « Notre démarche se structure autour de trois piliers fondamentaux : l'éducation, la responsabilité écologique et l'accessibilité. Ce nouvel espace d'information qui regroupe tous les sujets traités par l'interprofession dans

Les fleurs de saison : l'hiver

Les feuillages prennent le relais des fleurs, et les fêtes illuminent les étals des fleuristes. Craquez-vous pour les bulbes forcés, les odorantes branches de sapin ou le houx si traditionnel ? Offrez-vous également une séance de travaux pratiques pour réaliser votre couronne de Noël, à garder ensuite pour illuminer les jours (trop) courts !

Les fleurs de cette saison



Mimosa



Renoncule



Narcisse

une approche pédagogique et vulgarisée, vise à replacer le végétal au cœur des solutions face aux défis environnementaux et à l'amélioration de notre qualité de vie. »

Cette initiative repose sur quatre objectifs clés :

- **Sensibiliser** : Renforcer la connaissance des bienfaits du végétal et des enjeux environnementaux (eau, biodiversité, recyclage).
- **Éduquer** : Proposer des outils accessibles et ludiques pour mieux interagir avec le végétal au quotidien.
- **Engager** : Encourager la participation active à travers événements, défis et actions concrètes.
- **Inspirer** : Mettre en avant des initiatives et idées incitant à adopter des pratiques plus vertes.

« Avec cet outil pensé pour le grand public, VALHOR souhaite affirmer son engagement en faveur d'un monde plus végétal, plus durable et plus responsable".

UN CONTENU VARIE ET EDUCATIF, VITRINE DES ACTIONS DE L'INTERPROFESSION

Conçu pour être intuitif et accessible à tous, Levegetalcestlavie.fr propose une large gamme de ressources destinées aussi bien aux enfants qu'aux adultes. Grâce à une approche vulgarisée et pédagogique, les contenus, élaborés avec l'appui des professionnels de la filière, permettent à chacun de mieux comprendre et apprécier le végétal au quotidien et dans les espaces de vie.



Parmi les ressources disponibles, le grand public pourra notamment retrouver du contenu sur :

- **Les Plantes et les végétaux** (conseils en jardinage, fleurs coupées de saison...)
- **L'Écologie et l'environnement** (thématiques de l'eau et éco conception)
- **Les Actualités et évènements** (les Français et leur jardin [chiffres clés], Semaines des Fleurs pour les Abeilles, Concours National de Reconnaissance des Végétaux, Jardin Jardins, Worldskills, ...)

« Que vous soyez un parent souhaitant transmettre des valeurs écologiques, un passionné de végétalisation urbaine ou un jeune explorateur curieux de biodiversité, ce site propose du contenu adapté à chacun », souligne Florent Moreau.



Avec une approche en constante évolution, "Le Végétal, c'est la vie !" s'enrichira régulièrement de nouveaux contenus et adoptera une ligne éditoriale rythmée par les saisons, à l'image de tutoriels et quizz interactifs qui seront également proposés à terme pour une

découverte ludique. Des sujets clés, tels que le rôle des abeilles et des plantes mellifères, des conseils de jardinage saisonniers ou encore des listes de plantes adaptées à chaque période de l'année, viendront nourrir la plateforme. Cette dynamique a pour ambition d'accompagner chacun vers une approche plus éclairée et responsable du végétal.

<https://levegetalcestlavie.fr/>

À PROPOS DE VALHOR

VALHOR est reconnue par les pouvoirs publics comme l'interprofession française de l'horticulture, de la fleuristerie et du paysage. Elle réunit 45 885 entreprises spécialisées et 202 440 professionnels réalisant 15,3 milliards d'euros de chiffre d'affaires. Elle rassemble les 10 organisations professionnelles représentatives des secteurs de la production (VERDIR, Felcoop, UFS, CR), de la commercialisation (FFAF, JAdF, FGFP, Floralisa), ainsi que du paysage (Unep, FFP).

Les 5 missions de VALHOR sont fixées par un programme d'actions triennal, fruit de l'accord de financement interprofessionnel conclu par les 10 organisations professionnelles membres :

- Développer le potentiel économique, notamment par la certification et la labellisation des entreprises dans le respect de la protection de l'environnement
- Répondre aux enjeux sanitaires du végétal, améliorer la qualité des produits et l'offre de services, notamment en favorisant l'innovation et la recherche
- Favoriser la connaissance de la production et du marché pour permettre l'adaptation de l'offre à la demande
- Promouvoir le végétal, le savoir-faire des professionnels, la richesse des métiers de la filière et leur excellence, et attirer de nouveaux talents
- Fédérer et renforcer le dialogue entre les organisations professionnelles pour porter les intérêts de la filière.

www.valhor.fr - [#LeVegetalCestLaVie](https://twitter.com/LeVegetalCestLaVie)

Contact presse

Caroline Million – 06 81 33 09 17 – presse@valhor.fr

