

## **WORDSKILLS 2024 : VALHOR S'ENGAGE DANS LA PROMOTION DES METIERS DU VÉGÉTAL AU CŒUR DU PAVILLON FRANCE 2030**

*A l'occasion de la 47<sup>ème</sup> compétition mondiale des métiers Worldskills 2024 du 10 au 15 septembre à Lyon, VALHOR l'Interprofession française de l'horticulture, de la fleuristerie et du paysage, sera présente au cœur du Pavillon France 2030 aux côtés d'acteurs majeurs de l'artisanat français. Durant l'événement, qui vise à valoriser l'excellence dans les métiers techniques, VALHOR proposera des animations en réalité virtuelle à l'attention des jeunes visiteurs. L'objectif : inviter les collégiens et les lycéens à une découverte concrète et ludique du métier de fleuriste et de paysagiste.*

### **Une présence stratégique pour l'Interprofession**

Chaque année, la compétition WorldSkills offre aux jeunes du monde entier l'opportunité de démontrer leur savoir-faire dans plus de 60 métiers. Ce concours propose une vision complète et concrète des métiers et compétences actuels, répartis dans neuf secteurs de l'économie. Cet événement mondial s'impose également comme une vitrine des savoir-faire et de l'excellence de jeunes talents, issus des 88 pays qui y participent.

VALHOR a choisi de participer à cette édition 2024, rejoignant ainsi l'espace « Mieux comprendre » du Pavillon France 2030. « *La présence de notre interprofession sur le Pavillon France 2030 présente plusieurs intérêts stratégiques* », explique Catherine Muller, Présidente de VALHOR. « *Promouvoir nos métiers pour attirer des talents, renforcer nos relations avec les parties prenantes et améliorer notre visibilité au niveau national et international sont autant d'enjeux qui chaque jour nous animent, et c'est ce qui nous amène aujourd'hui à participer à ce temps fort mondial, ce qui nous réjouit tout particulièrement* ».

## Des animations pédagogiques pour découvrir les métiers du végétal

La promotion de l'ensemble des métiers de la filière du végétal est un enjeu essentiel. Être présente aux finales mondiales des Worldskills permet à VALHOR de proposer sur son stand des animations en réalité virtuelle destinées aux jeunes collégiens et lycéens.

L'animation en réalité virtuelle, permettra aux élèves de se glisser dans la peau d'un fleuriste ou d'un entrepreneur du paysages. Accompagnés d'un animateur, les jeunes visiteurs pourront tester leurs connaissances - autour de notions pédagogiques élargies de palette végétale, saisonnalité, rusticité.

« Cette année, l'organisation a invité les exposants du Pavillon France à s'appuyer sur des innovations pour mettre en avant les métiers de chaque filière, à destination d'un public de collégiens et lycéens. Nous en profitons pour dévoiler un nouvel outil qui repose sur la réalité virtuelle. Il permet d'accompagner les jeunes dans une première découverte voire une meilleure compréhension de la réalité des métiers de la fleuristerie comme du paysage ».



## Retrouvez également 2 espaces soutenus par VALHOR :

**Eurexpo : Try a skill** – démonstration florales dans l'espace 28 avec la Fédération Française des Artisans Fleuristes (FFAF) assurées par William Sottile, champion de France des fleuristes 2023.

**Place Bellecour : Village des métiers** - découverte des métiers du paysage, installation du « jardin de l'herboriste » imaginé par Antoine de la Valette, animations ludiques et pédagogiques

## À propos de VALHOR:

VALHOR est reconnue par les pouvoirs publics comme l'interprofession française de l'horticulture, de la fleuristerie et du paysage. Elle réunit 45 885 entreprises spécialisées, réalisant plus de 15,3 milliards d'euros de chiffre d'affaires et représentant 202 440 professionnels. Elle rassemble les 10 organisations professionnelles représentatives des secteurs de la production (VERDIR, Felcoop, UFS, CR), de la commercialisation (FFAF, JAF, FGFP, Floralisa), ainsi que du paysage (UNEP, FFP). #LeVegetalCestLaVie

## Contact presse :

Caroline MILLION – 06 81 33 09 17 – [presse@valhor.fr](mailto:presse@valhor.fr)