

# KANTAR

## L'entretien et l'aménagement des jardins et terrasses en 2023

Rapport d'étude

Mai 2024





# Sommaire

- 1. Enjeux et synthèse** p.3
- 2. Méthodologie de l'étude** p.6
- 3. Principaux résultats** p.10
  - 21,4 millions de foyers possèdent un espace extérieur. p.11
  - 4,1 millions de foyers ont fait appel à une personne extérieure. p.14  
Un recours en hausse, qui retrouve un niveau similaire à l'historique.
  - Un besoin constant pour les prestations d'entretien nécessitant une intervention régulière. p.22
- 4. Annexes** p.28



Enjeux & Synthèse

## Votre enjeu : développer l'activité des entreprises du paysage auprès des particuliers

Les particuliers représentent une clientèle importante dans l'activité globale des entreprises du paysage.

La possession d'éléments quantitatifs sur les performances et les tendances de prestations d'entretien et aménagement des espaces extérieurs auprès des foyers français est nécessaire pour comprendre l'évolution des besoins des particuliers, l'environnement concurrentiel, les services et axes de communication les plus pertinents, et ainsi soutenir la profession et conforter le niveau d'activité.

Pour nourrir cette réflexion, nous faisons le bilan des prestations de l'année en les inscrivant dans les tendances d'évolution, mesurées tous les deux ans.



# Principaux enseignements et pistes de réflexion

## ENSEIGNEMENTS

**4,1 millions de foyers ont fait appel à une personne extérieure pour l'entretien ou l'aménagement de leurs espaces extérieurs en 2023, soit un taux de recours de 14,4%** (une proportion en hausse, qui retrouve un niveau similaire à l'historique).

L'entretien ou l'aménagement des espaces extérieurs restent **aux mains des entreprises du jardin ou paysagistes**, qui continuent de proposer un service **multi-prestations**, permettant de répondre **à l'ensemble des besoins**.

Les foyers continuent de faire appel à une personne extérieure principalement pour des **prestations d'entretien**, qui nécessitent une **intervention régulière** :

- › **56%** d'entre eux ont fait appel pour **l'entretien des haies**
- › **55%**, **l'élagage des arbres**
- › **40%**, **l'entretien de la pelouse**
- › **38%**, **l'entretien des végétaux**

A noter cependant, les nouveaux comportements développés pendant la crise sanitaire tendent à s'ancrer : les prestations de **petit entretien** comme l'entretien de la pelouse ou des végétaux, vraisemblablement réalisées par les foyers eux-mêmes pendant la crise, **n'ont pas retrouvé leur niveau d'avant crise sanitaire**.

Quant aux **prestations de création**, elles **baissent** cette année, retrouvant un **niveau similaire à l'historique**, après l'engouement post crise sanitaire (16% des foyers ont fait appel à une personne extérieure pour une prestation de création ; -4 pts vs 2021).

Le budget dédié aux prestations d'entretien et aménagement s'inscrit logiquement dans une tendance long terme à la hausse, avec un **budget moyen** par foyer pour l'ensemble des prestations réalisées par **les entreprises du jardin ou paysagistes**, de près de **1600€** cette année.

En termes de profil, les foyers ayant eu recours à une personne extérieure sont plus souvent des 65 ans et plus avec des revenus annuels élevés, de 45 000€ ou plus.

## PISTES DE RÉFLEXIONS

- › Continuer de **valoriser l'expertise** des entreprises du jardin ou paysagistes en proposant **un service complet multi-prestations**
- › **Renforcer la fidélisation**, en anticipant notamment les prochaines interventions des prestations régulières
- › Promouvoir davantage les bénéfices de faire appel à une personne extérieure **pour les prestations de petit entretien** (entretien de la pelouse, des végétaux), qui nécessitent une intervention plus fréquente

A man and a young child are playing soccer on a green lawn in front of a house with a terracotta tiled roof. The man is wearing a green jacket and blue jeans, and the child is wearing a dark jacket and blue pants. They are both in motion, with the child kicking the ball. The background features a large green hedge and a tall, thin evergreen tree.

# Méthodologie de l'étude

# Méthodologie de l'étude



## Echantillon

**12 081 foyers représentatifs des foyers français** sélectionnés à partir de notre **Panel Kantar Metaskope**.

*Etude réalisée tous les deux ans.*

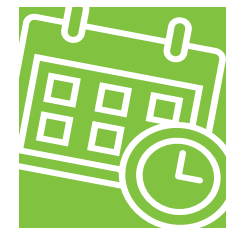


## Mode de recueil

Questionnaire auto-administré **par voie postale et en ligne:**

- › 1 530 par voie postale
- › 10 551 en ligne

*Le recueil en ligne a été mis en place depuis 2019, afin d'assurer une meilleure représentativité (ex: auprès des jeunes).*



## Dates de terrain

L'acheminement, le remplissage et le retour des questionnaires se sont effectués :

- › Par voie postale : du 29 décembre 2023 au 6 février 2024
- › En ligne : du 3 au 22 janvier 2024

# Précisions techniques : les marges d'erreur des études par sondage.

## Remarque préalable

Si les marges d'erreurs réelles dans les sondages dont l'échantillonnage est construit selon la méthode des quotas ne sont pas mesurables scientifiquement, on estime en pratique qu'elles sont proches de celles calculées dans le cas d'un échantillonnage aléatoire.

La marge d'erreur dépend à la fois de la taille de l'échantillon interrogé et de la proportion à laquelle on l'applique. Le graphique ci-dessous représente les marges d'erreur en fonction du pourcentage obtenu pour un échantillon de 1000 personnes interrogées et un niveau de confiance de 95% :

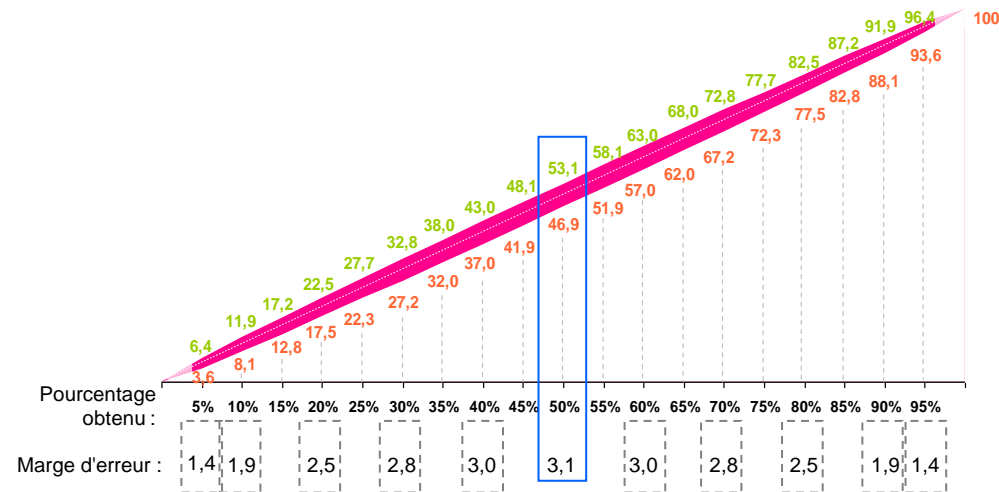
Par exemple, un pourcentage de 50% mesuré auprès de 1000 individus a une marge d'erreur de 3,1 points à un niveau de confiance de 95%.

Autrement dit, il y a 95% de chances que l'intervalle de confiance [46,9% ; 53,1%] contienne la proportion réelle dans l'ensemble de la population.

Cependant, le pourcentage le plus probable est 50%. Plus précisément, comme le montre la courbe de distribution des valeurs possibles ci-contre\* :

- la probabilité pour que la vraie proportion soit comprise entre 46,9% et 53,1% est de 95%
- la probabilité pour que la vraie proportion soit comprise entre 49% et 51% est de 47,5%
- la probabilité pour que la vraie proportion soit supérieure à 53,1% ou inférieure à 46,9% est de 5%

*\*En toute rigueur, il s'agit de la distribution des valeurs possibles des estimations en supposant connue la valeur sur la population. Par souci de simplification, nous interprétons ici volontairement les intervalles de confiance à 47,5% et 95% comme des intervalles de crédibilité qu'on obtiendrait, en statistique bayésienne, à partir d'une loi a priori faiblement informative.*



## Remarque sur les écarts entre deux valeurs

Soit le cas où l'on estime deux proportions à partir d'un échantillon de 1000 personnes : 48% et 52%.

Nous savons qu'il existe une marge d'erreur pour chacune de ces estimations : cela laisse donc une possibilité pour que la proportion estimée à 48% soit en réalité supérieure dans la population à celle ayant donné lieu à une estimation de 52%. Toutefois, ces estimations laissent penser que c'est bien la seconde proportion qui est réellement supérieure à la première : en effet, à supposer que le premier paramètre soit en réalité supérieur au second, il y aurait moins de 10,3% de chance pour qu'on observe un tel écart dans les estimations (c'est-à-dire 48% pour le premier paramètre contre 52% pour le second).

## Eléments complémentaires d'appréciation des résultats observés

**Le nombre de foyers possédant un jardin ou une terrasse** est déterminé à partir des taux de pénétration.

Comme dans tout sondage, un intervalle de confiance s'applique sur le taux de recours à un prestataire :

› % de foyers ayant recours à un prestataire en 2023 : 14,4% [13,9% / 14,9%]

De même, le nombre extrapolé peut lui aussi être complété d'une estimation haute et basse dans lesquelles s'inscrivent cette tendance :

› Nombre de foyers ayant recours à un prestataire en 2023 : 4,2M [4,0M / 4,3M]



Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence, c'est pourquoi dans le rapport les hypothèses hautes et basses sont indiquées dans les graphiques présentant des données extrapolées (nombre de foyers, volumes...).



## Principaux résultats

**3.1**

**21,4 millions** de foyers possèdent un espace extérieur



# Les 3/4 des foyers possèdent un espace extérieur : un jardin et/ou une terrasse.

Possesseurs  
jardin OU terrasse



**74%\***

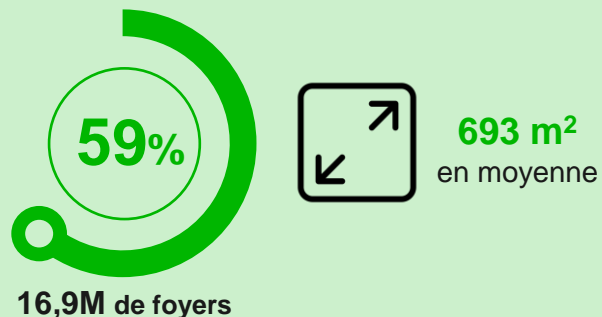
des foyers en France

\* 26% jardin uniquement + 33% jardin ET terrasse + 15% terrasse uniquement

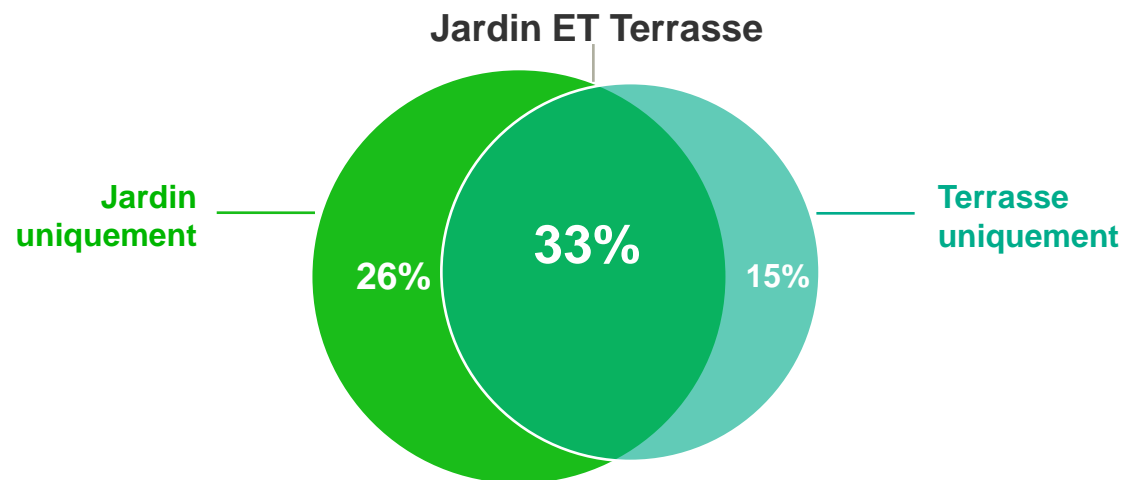
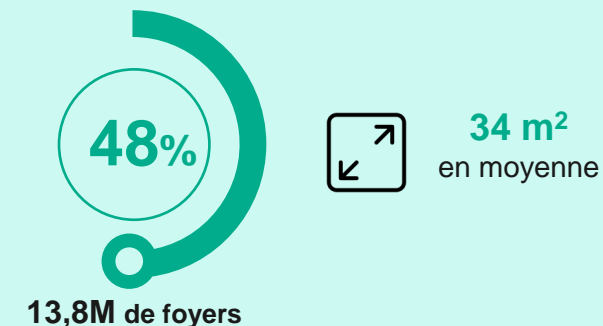
**21,4M**  
de foyers

En 2023 : 28 851 000 foyers en France

Possèdent un jardin



Possèdent une terrasse



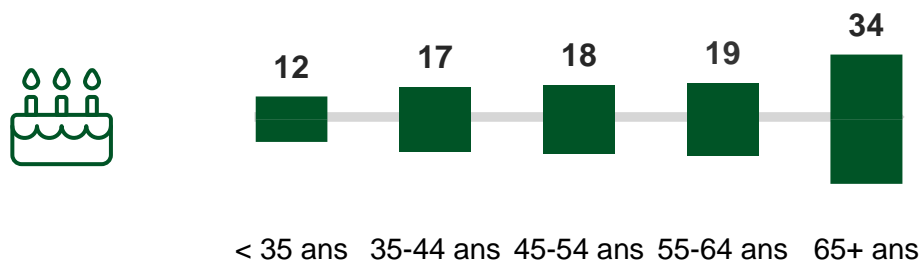
Base : Ensemble des foyers (12081)

Question : Possédez-vous un jardin ou une terrasse dans votre résidence principale ou secondaire ?

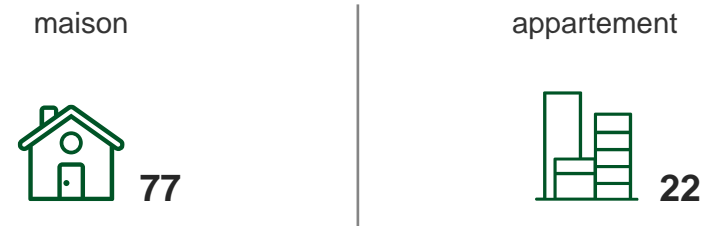
# Profil des foyers possédant un espace extérieur.

En résidence principale ou secondaire.

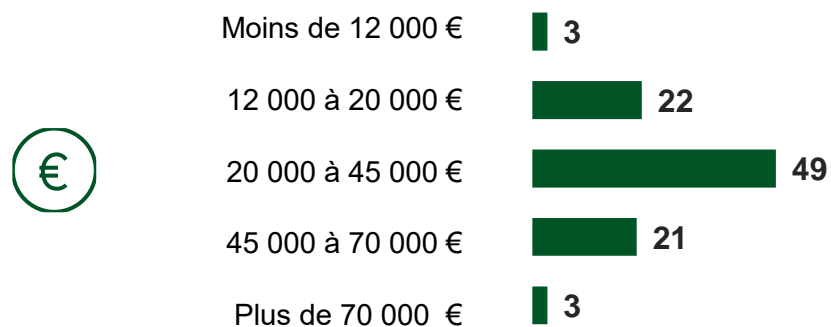
## Age de la personne de référence



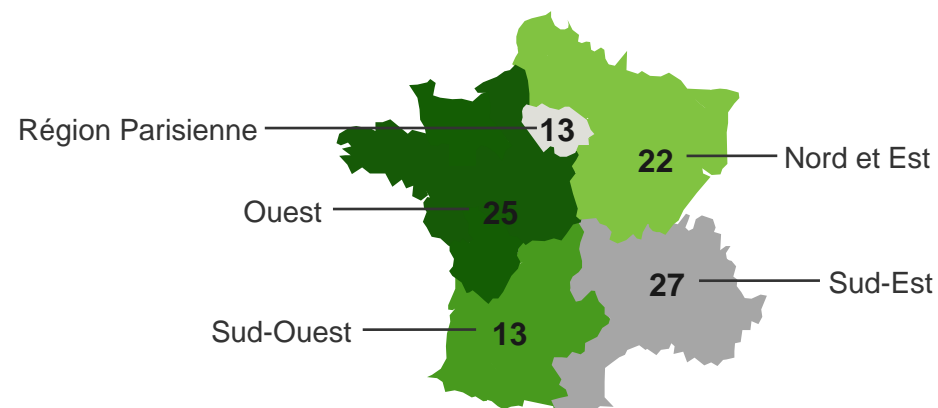
## Type de résidence principale



## Revenu net annuel du foyer



## Région de résidence



En %  
Base : Ensemble des foyers (12081)

## 3.2

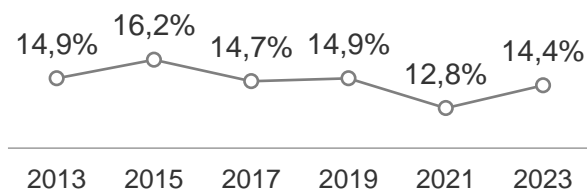
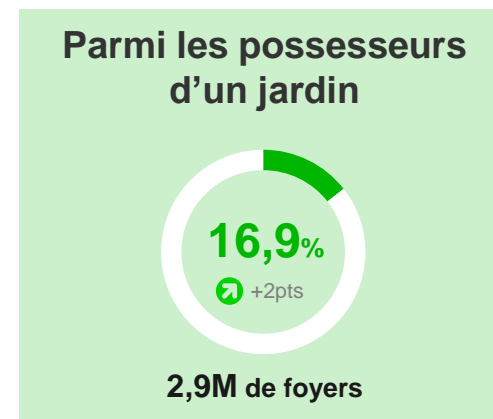
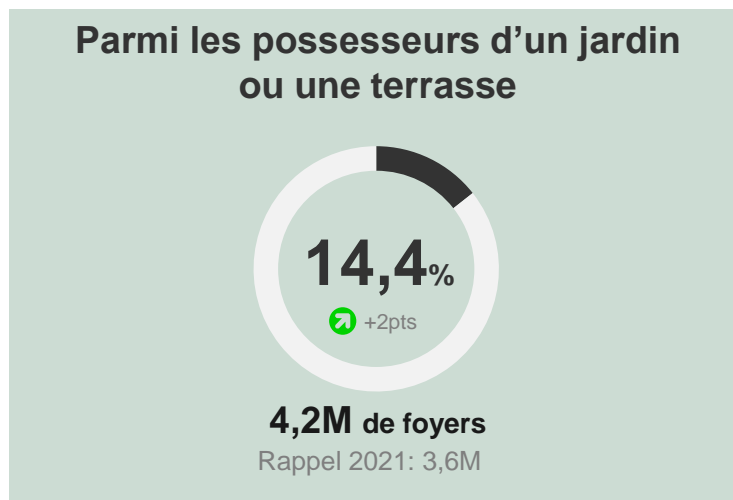
**4,1 millions** de foyers ont fait appel à une personne extérieure. Un recours en hausse, qui retrouve un niveau similaire à l'historique.



# Plus de 4 millions de foyers ont fait appel à une personne extérieure en 2023.

Un taux de recours en hausse, qui retrouve un niveau similaire à l'historique.

## Recours à une personne extérieure



Base : Possesseurs d'un espace extérieur (9014)

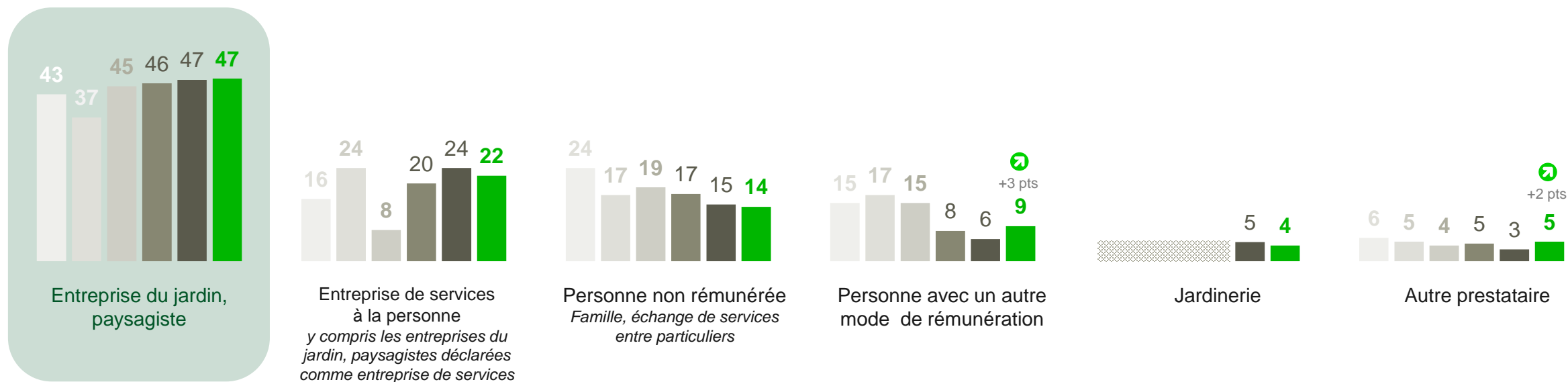
Question : Durant l'année 2023, pour l'entretien ou l'aménagement de ce jardin et/ou de cette terrasse, a-t-on eu recours dans votre foyer à une entreprise ou à une personne extérieure à votre foyer, à titre onéreux ou non ?

# Les prestations d'entretien et d'aménagement des espaces extérieurs sont confiées aux entreprises du jardin ou paysagistes qui conservent leur place historique : près de la moitié les sollicite.

## Type de prestataire (en %)

■ 2013 ■ 2015 ■ 2017 ■ 2019 ■ 2021 ■ 2023

Les foyers peuvent faire appel à plusieurs prestataires, le total des prestataires peut dépasser 100%.



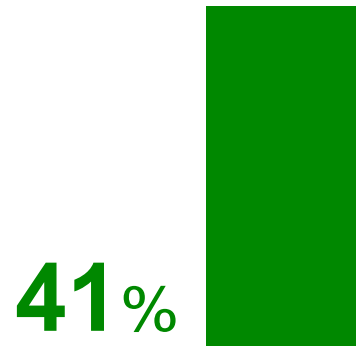
Base : Ont eu recours à un prestataire (1295)

Question : A quel(s) type(s) de prestataire(s) avez-vous eu recours en 2023 ?

# Les entreprises du jardin ou paysagistes continuent de répondre à l'ensemble des besoins par leurs seules prestations.

Proportion de mixité / exclusivité des entreprises de jardin, paysagistes (en %)

Parmi ceux ayant fait appel à une entreprise du jardin, paysagiste...



Ont fait appel **uniquement** à ce type de prestataire dans l'année



Ont fait appel à **plusieurs** prestataires



Base : Ont eu recours à une entreprise du jardin, paysagiste (612)

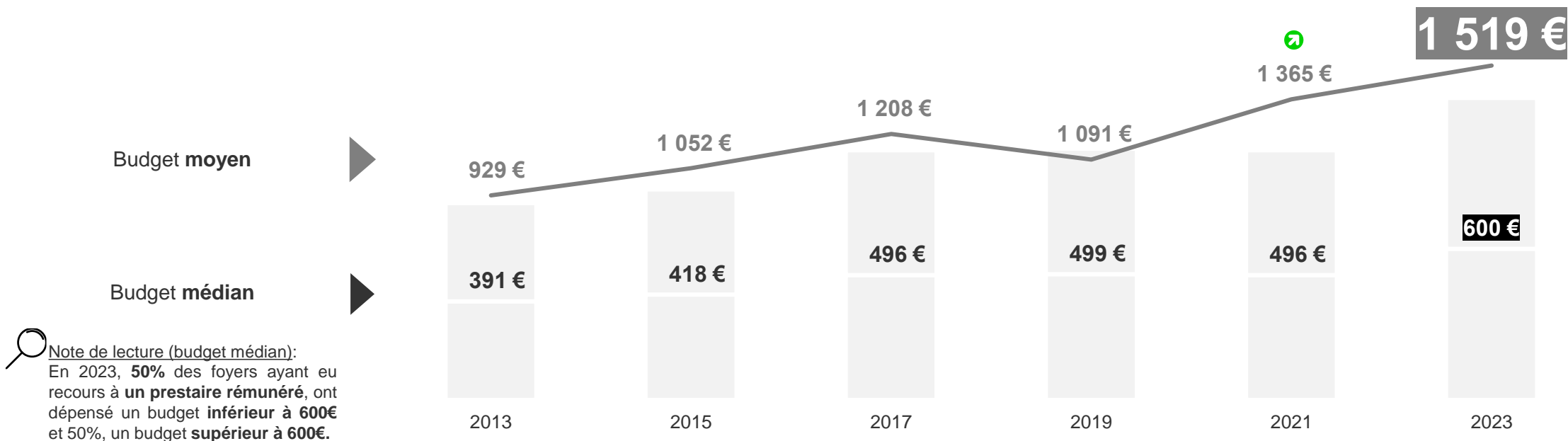
Question : A quel(s) type(s) de prestataire(s) avez-vous eu recours en 2023 ?

# Le budget dédié aux prestations d'entretien et aménagement s'inscrit logiquement dans une tendance long terme à la hausse. La baisse ponctuelle de 2019 est l'exception.

**Budget moyen et médian annuel par foyer en prestations d'entretien et d'aménagement** (en euros TTC)

## Ensemble des prestataires rémunérés\*

\* Tous les prestataires avec une rémunération (hors famille, échange de services entre particuliers)



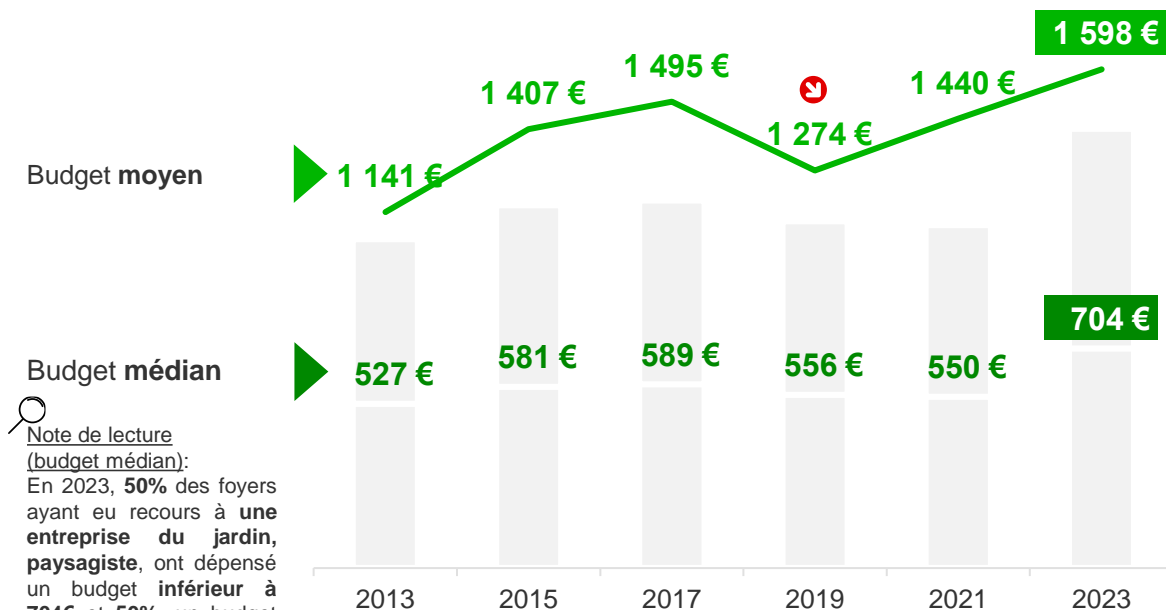
Base : Ont eu recours à un prestataire rémunéré (1265)

Question : Combien au total avez-vous dépensé en 2023 pour ces services, y compris la fourniture de plantes, engrais, etc. ? toutes taxes comprises, avant déduction fiscale.

# Les entreprises du jardin ou paysagistes valorisent le mieux leur expertise dans leurs prestations.

Budget moyen et médian annuel par foyer en prestations d'entretien et d'aménagement (en euros TTC)

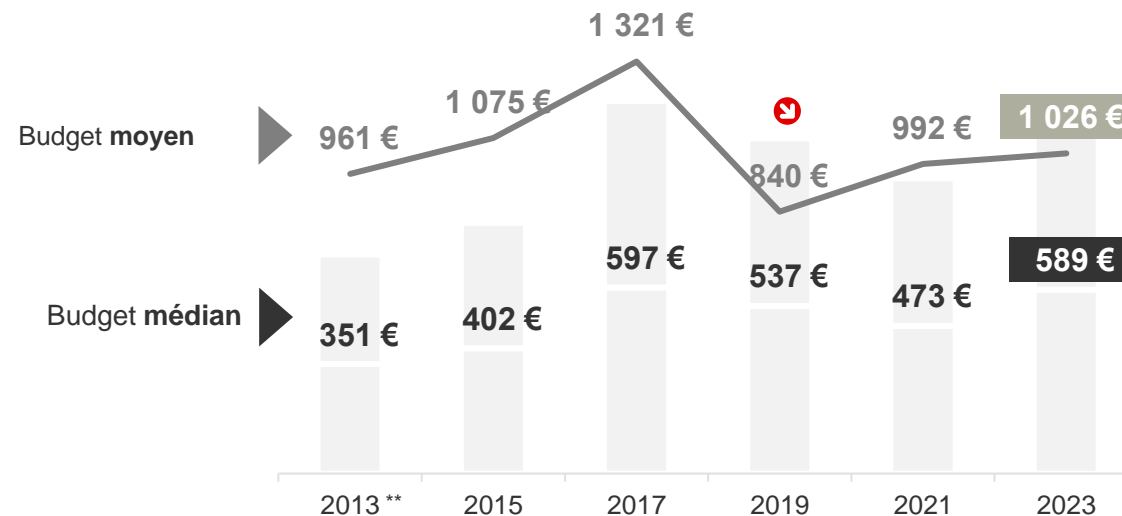
## Entreprise du jardin, paysagiste



Note de lecture (budget médian):  
En 2023, **50%** des foyers ayant eu recours à une **entreprise du jardin, paysagiste**, ont dépensé un budget **inférieur à 704€** et **50%**, un budget **supérieur à 704€**.

## Entreprise de services à la personne\*

\* y compris les entreprises du jardin, paysagistes déclarées comme entreprises de service



\*\* référence 2013 : entreprise de services généralistes

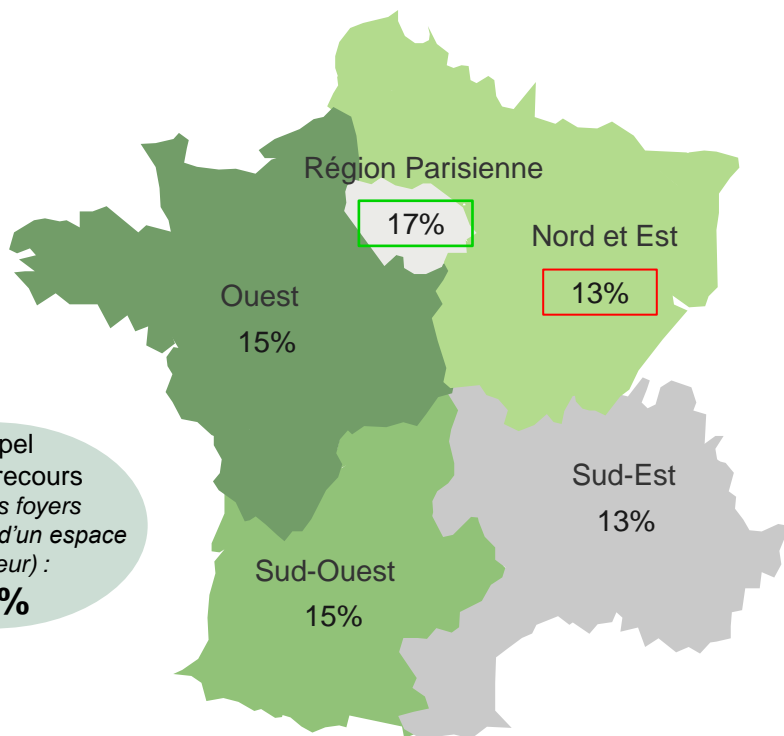
Base : Ont eu recours à une entreprise du jardin, paysagiste (612) ; ont eu recours à une entreprise de services à la personne (290)

Question : Combien au total avez-vous dépensé en 2023 pour ces services, y compris la fourniture de plantes, engrais, etc. ? toutes taxes comprises, avant déduction fiscale.

# Les foyers ayant eu recours à une personne extérieure sont plus souvent des 65 ans et plus avec des revenus annuels élevés, de 45 000€ ou plus.

## Recours à une personne extérieure par région (en %)

**Note de lecture :** 14% des foyers possesseurs d'un espace extérieur en France ont eu recours à une personne extérieure. 17%, parmi des foyers possesseurs d'un espace extérieur en Ile de France.



Rappel  
taux de recours  
(parmi les foyers  
possesseurs d'un espace  
extérieur) :  
**14%**

Base : Foyers de chaque région possesseurs d'un espace extérieur (9014)

## Profil des foyers ayant eu recours à une personne extérieure (en %)

**Note de lecture :** Les foyers ayant eu recours à une personne extérieure ont des revenus annuels du foyer supérieurs aux foyers possesseurs d'un espace extérieur : 5% ont plus de 70 000€ vs 3%.



### Age de la personne de référence



### Revenus annuels du foyer



### Type de logement



### Surface moyenne du jardin

**799 m<sup>2</sup>** (693)

Base : Ont eu recours à un prestataire (1295)

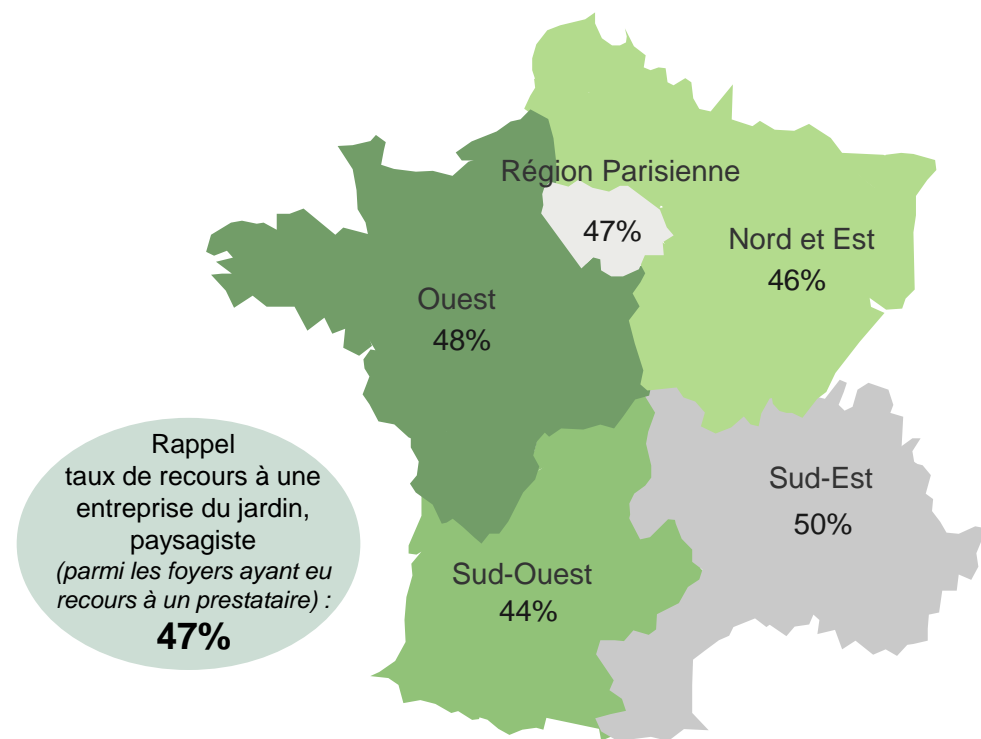
Significativement supérieur / inférieur à l'ensemble des foyers possesseurs d'un espace extérieur (à 95%)

(xx) Rappel foyers possesseurs d'un espace extérieur

# Les foyers ayant eu recours à une entreprise du jardin, paysagiste sont également plus souvent des 65 ans et plus avec des revenus annuels élevés.

## Recours à une entreprise du jardin, paysagiste par région (en %)

**Note de lecture :** Parmi les foyers ayant eu recours à une personne extérieure en France, 64% ont eu recours à une entreprise du jardin, paysagiste. 65%, parmi les foyers ayant eu recours en Ile de France.



Base : Foyers de chaque région ayant eu recours à un prestataire (1295)

## Profil des foyers ayant eu recours à une entreprise du jardin, paysagiste (en %)

**Note de lecture :** Les foyers ayant eu recours à une entreprise du jardin, paysagiste, ont des revenus annuels du foyer supérieurs aux foyers possesseurs d'un espace extérieur : 7% ont plus de 70 000€ vs 3%.

### Age de la personne de référence



### Revenus annuels du foyer



### Type de logement



### Surface moyenne du jardin

**828 m<sup>2</sup>** (693)

Base : Ont eu recours à une entreprise du jardin, paysagiste (612)

Significativement supérieur / inférieur à l'ensemble des foyers possesseurs d'un espace extérieur (à 95%)

(xx) Rappel foyers possesseurs d'un espace extérieur

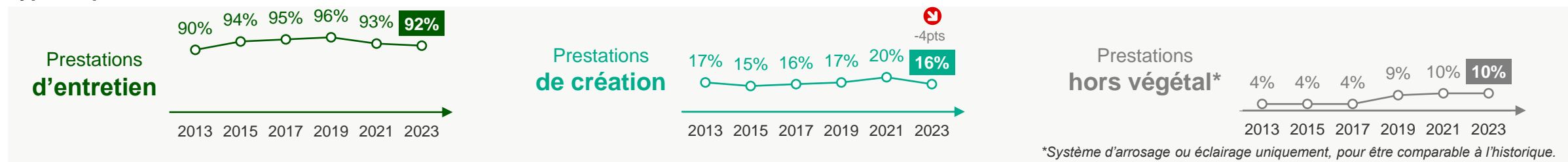
## 3.3

Un besoin constant pour les prestations d'entretien nécessitant une intervention régulière

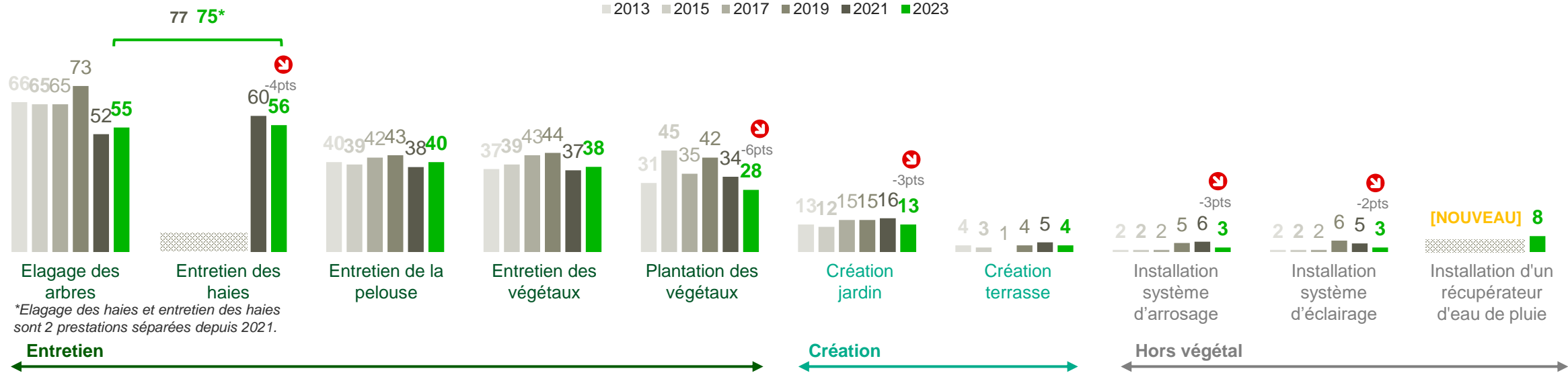


**Après l'engouement post crise sanitaire, les prestations de créations baissent cette année.** Les prestations d'entretien nécessitant une intervention régulière restent stables, mais ne retrouvent pas leur niveau d'avant la crise sanitaire.

**Type de prestations (en %)**



■ 2013 ■ 2015 ■ 2017 ■ 2019 ■ 2021 ■ 2023

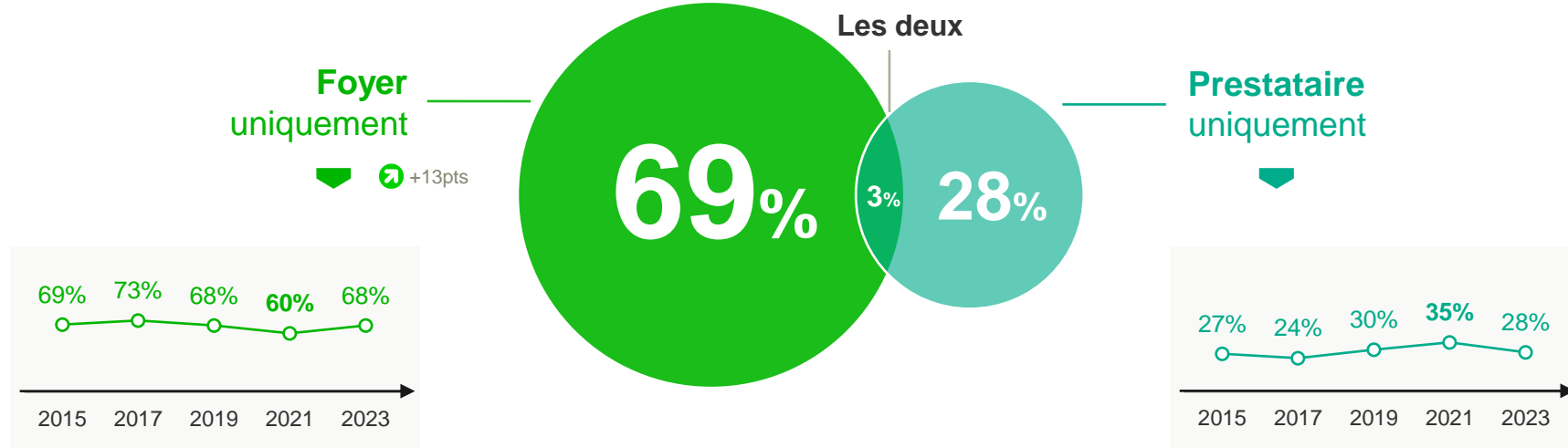


Base : Ont eu recours à un prestataire (1295)

Question : Pour chacune des prestations suivantes réalisées en 2023, indiquez la destination, le prestataire, la fréquence et le montant dépensé

# Zoom sur les prestations de plantation de végétaux : lors de ces prestations, la majorité des foyers fournissent les végétaux.

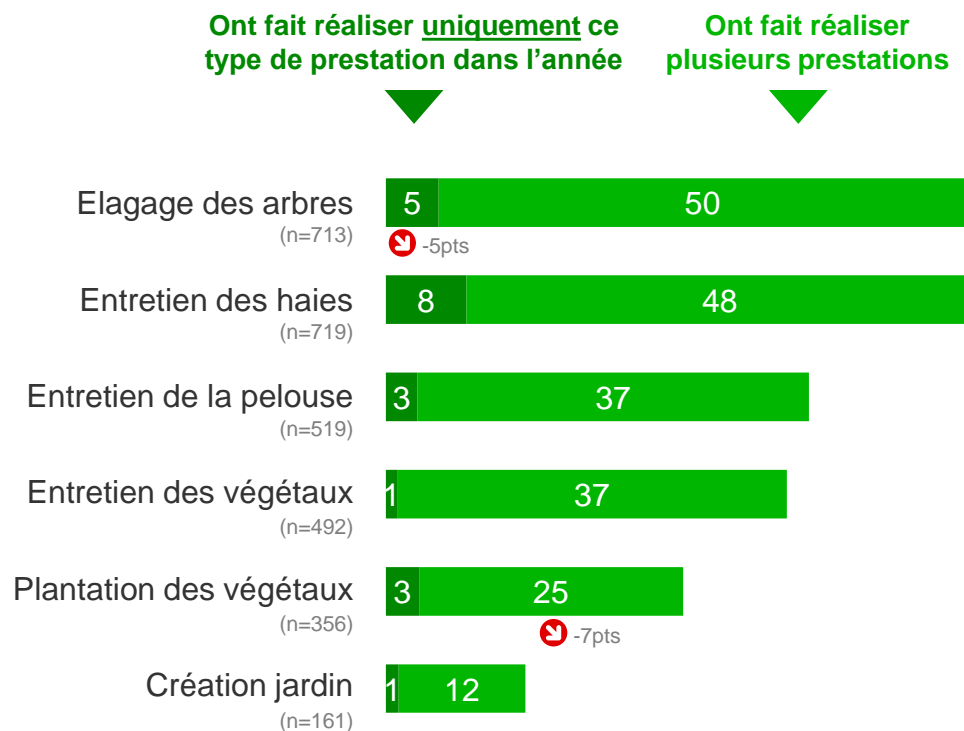
Fournisseur des végétaux, lors de prestations de plantation de végétaux (en %)



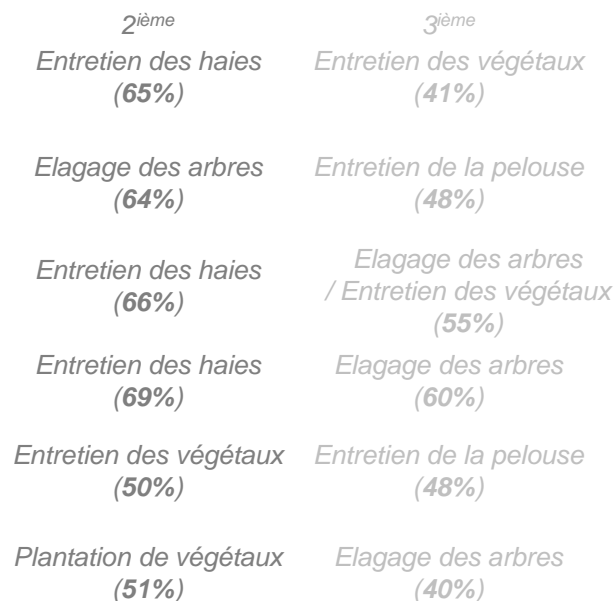
Base : Ont eu recours à un prestataire pour de la plantation des végétaux (n=356)  
 Question : si plantation des végétaux d'ornement (fleurs plantes, arbres,...) qui a fourni les végétaux ?

# Les foyers ont recours à un prestataire pour l'entretien complet de leur espace extérieur : élagage des arbres, entretien des haies, des végétaux et de la pelouse.

## Proportion de mixité / exclusivité pour chaque type de prestations (en %)



### Autres prestations réalisées, les plus fréquentes



Note de lecture : 55% des foyers ayant eu recours à un prestataire, ont fait **élaguer leurs arbres**. Parmi eux, 65% ont également fait **entretenir leurs haies**.



**2,5** Nombre moyen de prestations

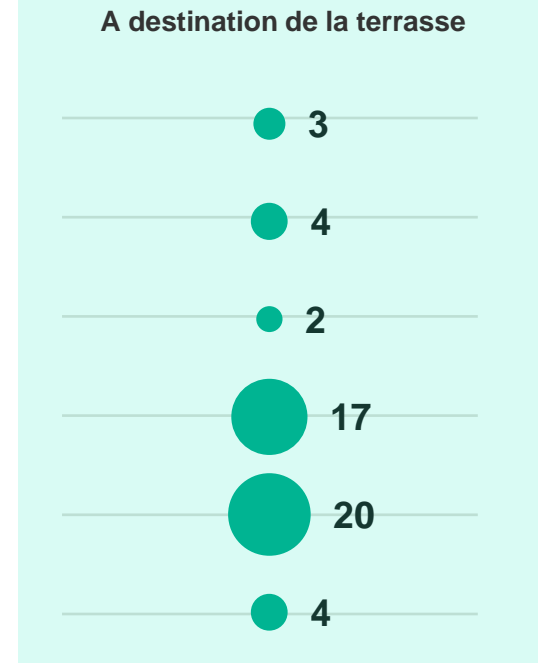
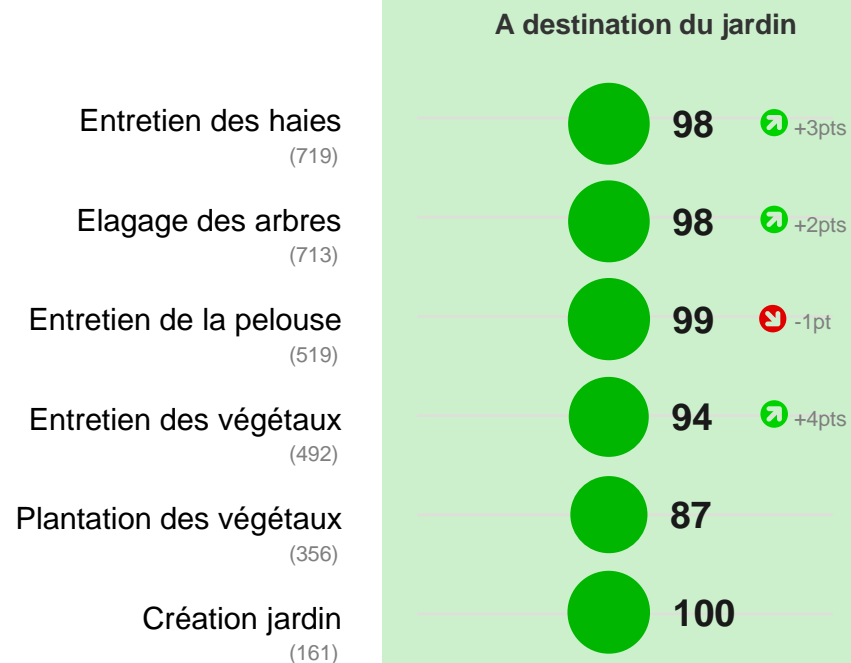
Base : Ont eu recours à un prestataire en 2023 pour chacune des prestations

Question : Pour chacune des prestations suivantes réalisées en 2023, indiquez la destination, le prestataire, la fréquence et le montant dépensé

# Les prestations sont réalisées pour la quasi-totalité à destination du jardin.

## Poids de chacune des destinations - jardin ou terrasse - en fonction de la prestation réalisée (en %)

Les prestations peuvent être à la fois à destination du jardin ou terrasse, le total par prestation peut dépasser 100%.



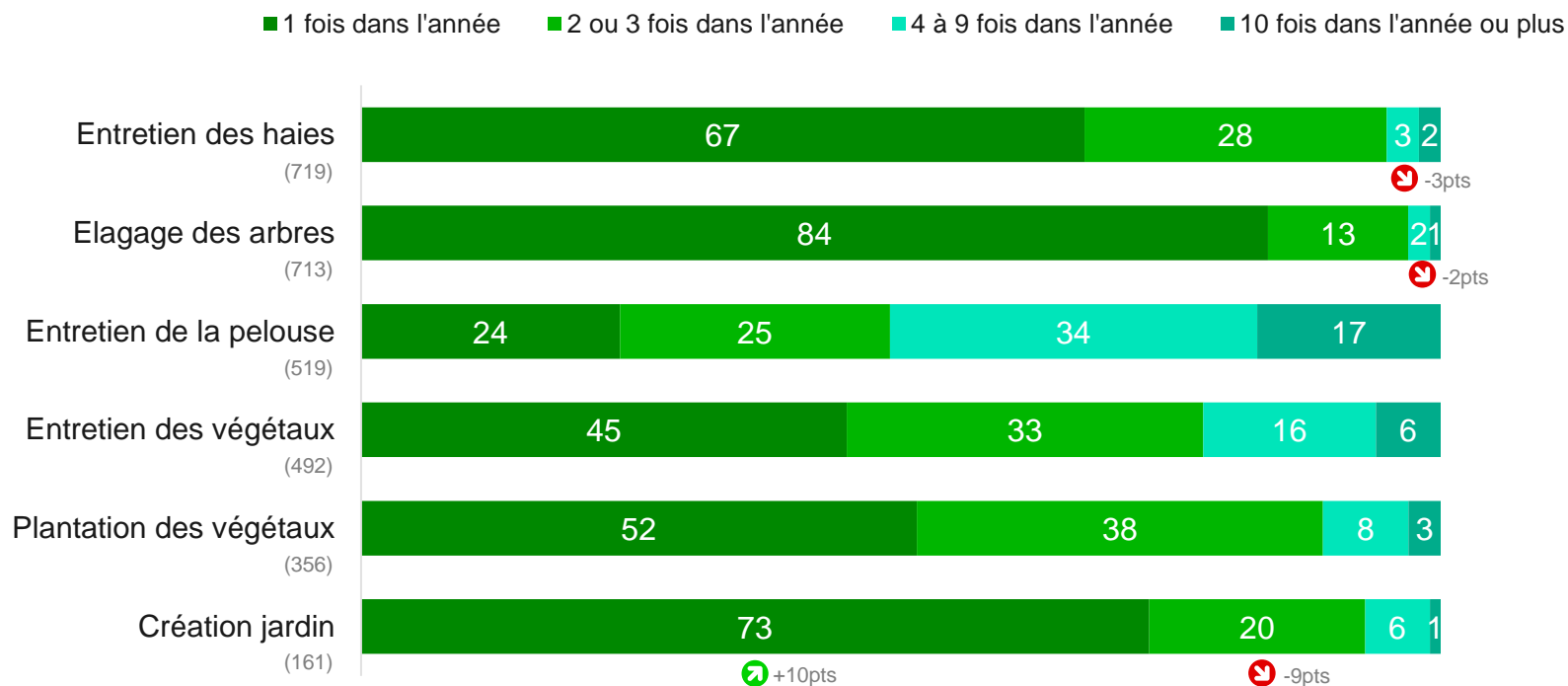
Base : Ont eu recours à un prestataire en 2023 pour chacune des prestations

Question : Pour chacune des prestations suivantes réalisées en 2023, indiquez la destination, le prestataire, la fréquence et le montant dépensé

## La fréquence d'intervention est en toute logique liée au type de prestation.

Les gros travaux comme l'entretien des haies, l'élagage des arbres ou la création jardin sont réalisés 1 seule fois par an pour la majorité des foyers, alors que les prestations d'entretien de la pelouse ou de végétaux sont réalisées plusieurs fois.

### Fréquence d'intervention par type de prestation (en %)



Base : Ont fait réaliser chacune des prestations

Question : Pour chacune des prestations suivantes réalisées en 2023, indiquez la destination, le prestataire, la fréquence et le montant dépensé



# Annexes

# Rappel du questionnaire

## KANTAR

3, avenue Pierre Masse – 75014 Paris  
Tél. Vert : 0 800 36 90 58  
E-mail : metaskope@kantar.com

Ce questionnaire est à remplir par :

### 12/23 L'ENTRETIEN ET L'AMÉNAGEMENT DE VOS JARDINS ET TERRASSES EN 2023

① Possédez-vous un jardin ou une terrasse dans votre résidence principale ou secondaire ? *Plusieurs réponses possibles*

- Oui, un jardin .....  → Quelle est la surface de ce jardin ?  m<sup>2</sup>
  - Oui, une terrasse .....  → Quelle est la surface de cette terrasse ?  m<sup>2</sup>
  - Non, aucun des deux .....  → *Ce questionnaire est terminé. Merci*
- } Passez à ③

③ **Durant l'année 2023**, pour l'entretien ou l'aménagement de ce jardin et / ou de cette terrasse, a-t-on eu recours dans votre foyer à une entreprise ou à une personne extérieure à votre foyer, à titre onéreux ou non ?

- Oui .....  → *Passez à ④*
- Non .....  → *Ce questionnaire est terminé. Merci*

④ À quel(s) type(s) de prestataire(s) avez-vous eu recours **en 2023** ? *Plusieurs réponses possibles*

- Un jardinier professionnel, une entreprise de jardin, un paysagiste..
- Une entreprise de services à la personne spécialisée dans le jardin.
- Une personne non rémunérée ....
- Une jardinerie .....
- Une personne rémunérée et déclarée en CESU.....
- Échange de services entre particuliers .....
- Une entreprise de services à la personne généraliste.....
- Une personne avec un autre mode de rémunération .....
- Autre (Précisez ▼) .....

⑤ Combien **au total** avez-vous dépensé **en 2023** pour ces services, y compris la fourniture de plantes, engrais, etc. ?

- **Somme totale dépensée en 2023** toutes taxes comprises **et avant déduction fiscale** (TVA incluse) sans préciser les centimes  €
- Aucune dépense ....

⑥ Pour chacune des prestations suivantes réalisées **en 2023**, indiquez la destination, le prestataire, la fréquence et le montant dépensé.

Répondez ligne par ligne	Destination		Prestataire : Si plusieurs, indiquez le principal Reportez le code de la Liste A	Fréquence Reportez le code de la Liste B	Montant dépensé en 2023 Toutes taxes comprises <b>et avant déduction fiscale</b> (TVA incluse) sans préciser les centimes
	Jardin	Terrasse			
• Création ou aménagement paysager	Non <input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/> €
• Plantation des végétaux d'ornement (fleurs, plantes, arbres,...)	Non <input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/> €
Si oui, qui a fourni les végétaux ? <i>Plusieurs réponses possibles</i> • Vous-même <input type="checkbox"/> • Le prestataire <input type="checkbox"/>					
• Élagage des arbres.....	Non <input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/> €
• Installation d'un système d'arrosage.....	Non <input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/> €
• Installation d'un récupérateur d'eau de pluie .....	Non <input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/> €
• Installation d'un système d'éclairage.....	Non <input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/> €
• Entretien de la pelouse.....	Non <input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/> €
• Entretien des végétaux d'ornement (fleurs, plantes, arbres, ...hors haies)	Non <input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/> €
• Entretien des haies.....	Non <input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/> €
• Autres (Précisez ▼)	Non <input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/> €

Liste A - Prestataire			Liste B - Fréquence
1 - Jardinier professionnel, entreprise de jardin, paysagiste	6 - Une personne avec un autre mode de rémunération		1 - 1 fois dans l'année
2 - Jardinerie	7 - Une personne non rémunérée		2 - 2 ou 3 fois dans l'année
3 - Entreprise de services à la personne généraliste	8 - Échange de services entre particuliers		3 - 4 à 9 fois dans l'année
4 - Entreprise de services à la personne spécialisée dans le jardin	9 - Autre		4 - 10 fois dans l'année ou plus
5 - Une personne rémunérée et déclarée en CESU			

# Contacts



**FranceAgriMer**, établissement national des produits de l'agriculture et de la mer, exerce ses missions pour le compte de l'État, en lien avec le ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation, de la Pêche, de la Ruralité et de l'Aménagement du territoire.

Ces missions consistent principalement à favoriser la concertation au sein des filières de l'agriculture et de la pêche, à assurer la connaissance et l'organisation des marchés, ainsi qu'à gérer des aides publiques nationales et communautaires.

Contact : Raphael BERTRAND  
[raphael.bertrand@franceagrimer.fr](mailto:raphael.bertrand@franceagrimer.fr)

**VALHOR** est l'Interprofession de la filière de l'horticulture d'ornement. Elle rassemble les organisations professionnelles du secteur de la production et du commerce horticole et des pépinières, ainsi que du paysage et du jardin.

Ses missions sont les suivantes : développer la consommation de produits et de services par la communication et la promotion collective, réaliser des programmes d'expérimentation en matière d'innovation technique, favoriser le recrutement dans la filière par la valorisation des métiers et des savoir-faire, élaborer et mettre en œuvre des règles et disciplines de qualité et de certification, développer la connaissance du marché et de la filière par la réalisation et la diffusion d'études, optimiser les mécanismes du marché et la synergie entre les opérateurs.

Contact : Aline HAERINGER  
[aline.haeringer@valhor.fr](mailto:aline.haeringer@valhor.fr)

## KANTAR

Référence des études marketing et d'opinion, **Kantar** est leader mondial en matière de veille, d'analyse et d'information à forte valeur ajoutée, n°1 des études ad hoc, et présent dans plus de 80 pays.

Kantar offre à ses clients des recommandations claires et précises pour les accompagner dans leurs stratégies de croissance. Son expérience et ses solutions d'études uniques couvrent la gestion de marque, la communication, la conquête de nouveaux marchés, l'innovation, l'acquisition de clients et le stakeholder management.

Kantar nourrit une relation de proximité avec les consommateurs et développe une connaissance unique des comportements et des attitudes, en prenant en compte la diversité de leurs cultures, de leurs géographies et de leurs systèmes économiques.

Contact : Béatrice GUILBERT  
[beatrice.guilbert@kantar.com](mailto:beatrice.guilbert@kantar.com)



**Béatrice Guilbert**

[beatrice.guilbert@kantar.com](mailto:beatrice.guilbert@kantar.com)

**Daniele Schiania**

[daniele.schiania@kantar.com](mailto:daniele.schiania@kantar.com)

**Emeline Brulebois**

[emeline.brulebois@kantar.com](mailto:emeline.brulebois@kantar.com)