

KANTAR

Achats des Français en végétaux et prestations pour les espaces extérieurs

Retour sur l'année 2023 :
une année entre rupture et continuité

Webinaire du 15 mai 2024



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



FranceAgriMer

VALHOR
TOUTES LES FORCES DU VÉGÉTAL

Agenda et intervenants

Introduction

Les achats d'arbres,
plantes et fleurs

Prestations pour
les espaces extérieurs



**Dominique
BOUTILLON**
Présidente du
Conseil Spécialisé
de FranceAgriMer



**Pascal
MUTEL**
Vice-Président
de VALHOR



**Daniele
SCHINAIA**
Directeur d'études
Kantar



**Béatrice
GUILBERT**
Directrice Conseil
Kantar



**Emeline
BRULEBOIS**
Consultante
Kantar

A woman with long dark hair, wearing a white long-sleeved top and green overalls, is kneeling on a light-colored floor. She is smiling and using a small wooden-handled trowel to plant a young tree in a terracotta pot. The tree has a thick, gnarled trunk and green leaves. A young child with blonde hair, wearing a blue long-sleeved shirt and grey pants, stands next to her, looking at a smartphone. The background is filled with various indoor plants, including a large Monstera and a peace lily. A wicker basket with more plants is visible on the left. The overall scene is bright and domestic.

**Les achats
d'arbres, plantes
et fleurs des
Français en
2023**

Des résultats issus de sondages réalisés auprès d'un échantillon constant de foyers représentatif des résidents en France métropolitaine.



Echantillon

- Cette étude a été réalisée à partir du **Panel consommateurs de Kantar : Metaskope**, représentatif des foyers français selon les critères sociodémographiques usuels.
- **7000 foyers interrogés** sur les achats de végétaux d'ornement et les achats de plants potagers, de plantes aromatiques ou condimentaires.



Mode de recueil

- Un **double mode depuis 2019** pour tenir compte de l'évolution des comportements et pour bien représenter l'ensemble des foyers.
- Une partie de l'échantillon est interrogée **online**, l'**autre partie par voie postale**.



Dates de terrain

- **Chaque mois** (rétrospectif) dans la vague mensuelle du panel, de janvier à décembre.



**Le budget dédié
aux végétaux résiste,
alors que les quantités
achetées et le nombre
d'acheteurs diminuent**



ENSEMBLE
DES
VÉGÉTAUX

1





ENSEMBLE
DES
VÉGÉTAUX

En 2023, plus de 20 millions de foyers ont acheté des végétaux en France, soit 70% des foyers Français. C'est 3 points de moins qu'en 2022.



ENSEMBLE DES VÉGÉTAUX (ORNEMENT ET POTAGER)

hors sapins de Noël naturels



Niveau foyer

Taux de pénétration

% des foyers acheteurs de végétaux en France

70%



2022 : 73%
2021 : 75%
2020 : 75%
2019 : 76%



Nombre de foyers acheteurs en millions

20,3 M

2022 : 21,0 M
2021 : 21,3 M
2020 : 21,1 M
2019 : 21,5 M

NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.
Base : ensemble des foyers. Hors achats de Sapins de Noël naturels. En 2023, 28 851 392 foyers en France

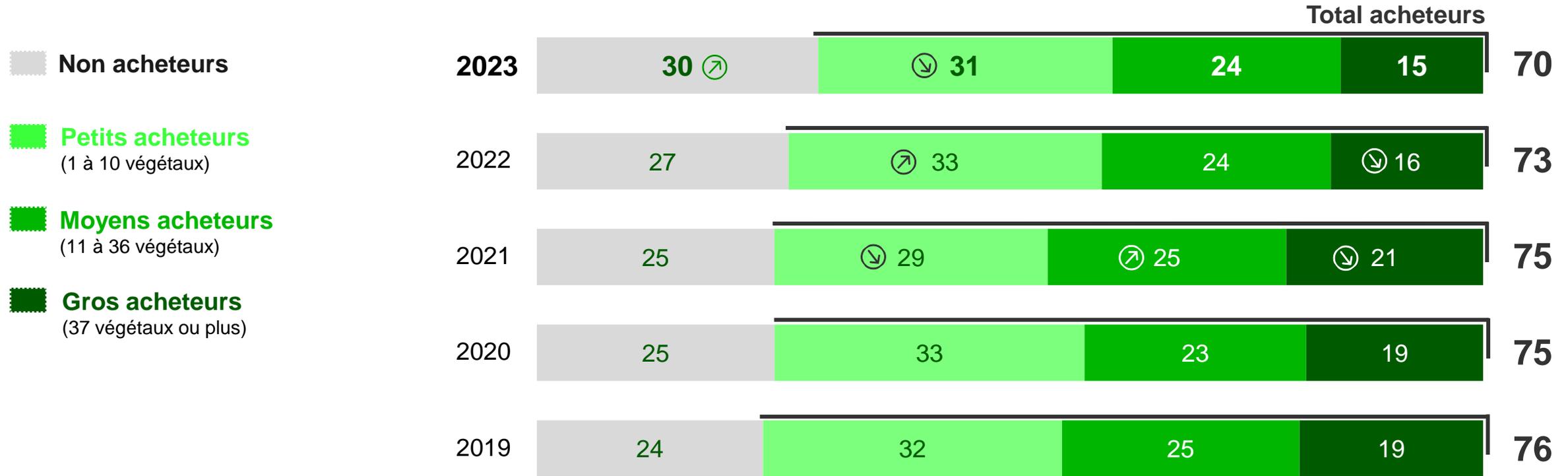


Significativement supérieur/inférieur à l'année précédente



La baisse du taux d'acheteurs de végétaux est principalement due à l'absence sur le marché d'une partie des petits acheteurs, réalisant des achats plus occasionnels. La part de gros acheteurs tend à la baisse.

Répartition des acheteurs et non acheteurs

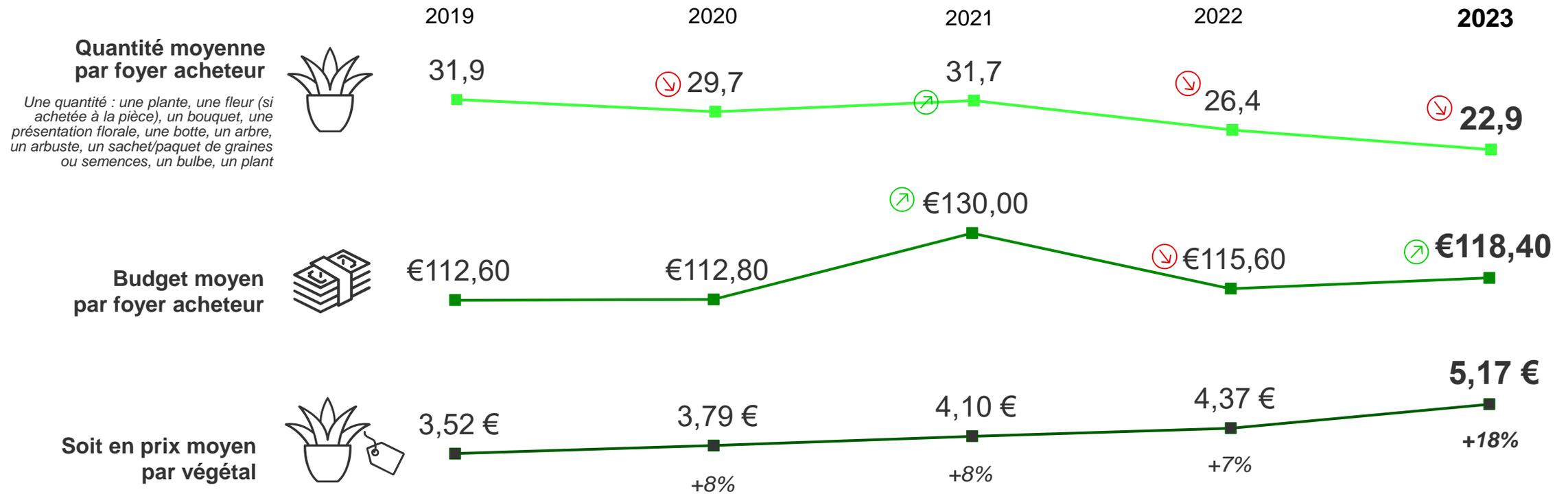


Base : ensemble des foyers. Hors achats de Sapins de Noël naturels.



La quantité moyenne par foyer acheteur baisse encore (3 végétaux de moins vs 2022). Cependant, le budget moyen alloué aux végétaux résiste bien (+3€), principalement à cause d'un montant moyen dépensé par végétal en constante augmentation (+1€ en 2 ans).

Quantité moyenne achetée et budget moyen dépensé par foyer



Base : Ensemble des foyers acheteurs de végétaux (4927). Ensemble des végétaux (hors Sapins de Noël naturels)

-x% / +x% = évolution vs l'année précédente (↔) (↓) (↑) Significativement supérieur/inférieur à l'année précédente



ENSEMBLE
DES
VÉGÉTAUX

Malgré des sommes dépensées qui résistent, les volumes achetés sur l'ensemble des végétaux sont encore en baisse en 2023.

Volume et valeur du marché des végétaux (en millions)



Volume Quantités achetées

Une quantité : une plante, une fleur (si achetée à la pièce), un bouquet, une présentation florale, une botte, un arbre, un arbuste, un sachet/paquet de graines ou semences, un bulbe, un plant



Valeur Sommes dépensées



NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.
Base : ensemble des végétaux (hors Sapins de Noël naturels)

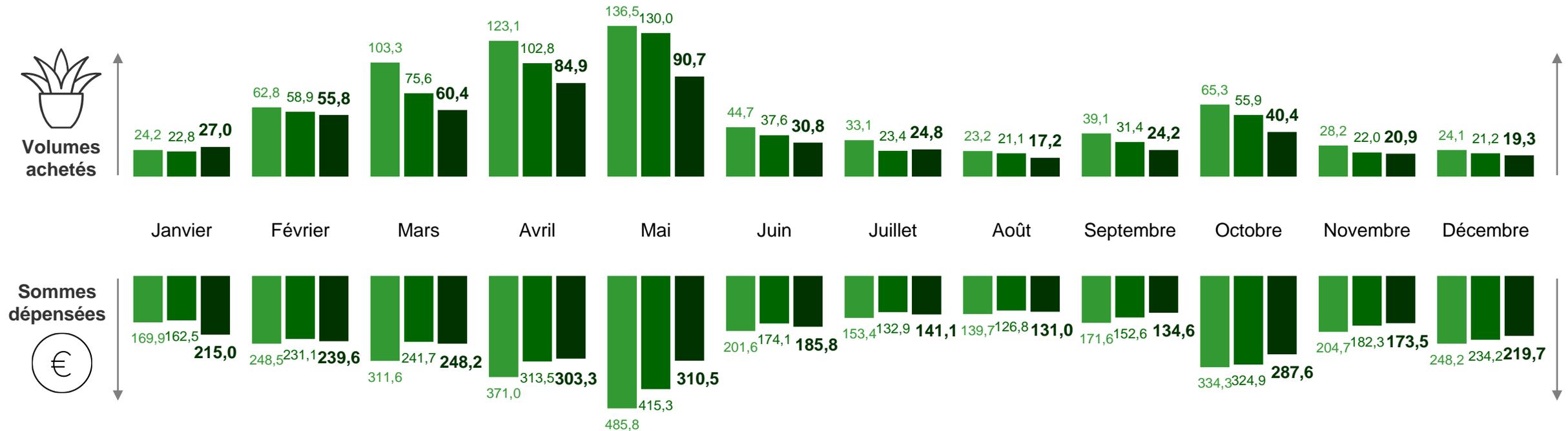
-x% / +x% = évolution vs l'année précédente



L'affaiblissement du marché des végétaux a principalement eu lieu au printemps (notamment sur le mois de mai), ainsi que sur le mois d'octobre, avec des pics d'achat moins importants. Les achats sur le reste de l'année sont restés stables, voire légèrement à la hausse en valeur.

Quantités achetées et sommes dépensées par mois (en millions)

■ 2021 ■ 2022 ■ 2023



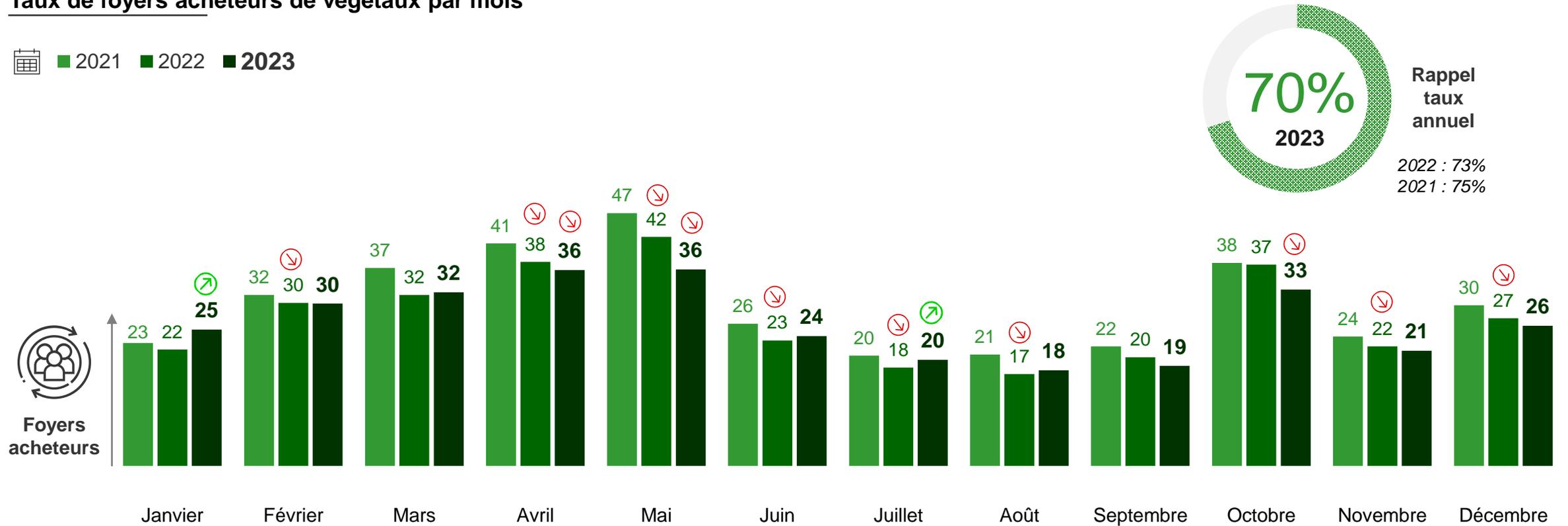
NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence. Base : ensemble des végétaux (hors Sapins de Noël naturels)



En effet, les végétaux ont attiré moins d'acheteurs en avril et plus particulièrement en mai et octobre, alors que le taux de foyers acheteurs est resté assez stable le reste de l'année.

Taux de foyers acheteurs de végétaux par mois

■ 2021 ■ 2022 ■ 2023



Base : ensemble des végétaux (hors Sapins de Noël naturels)

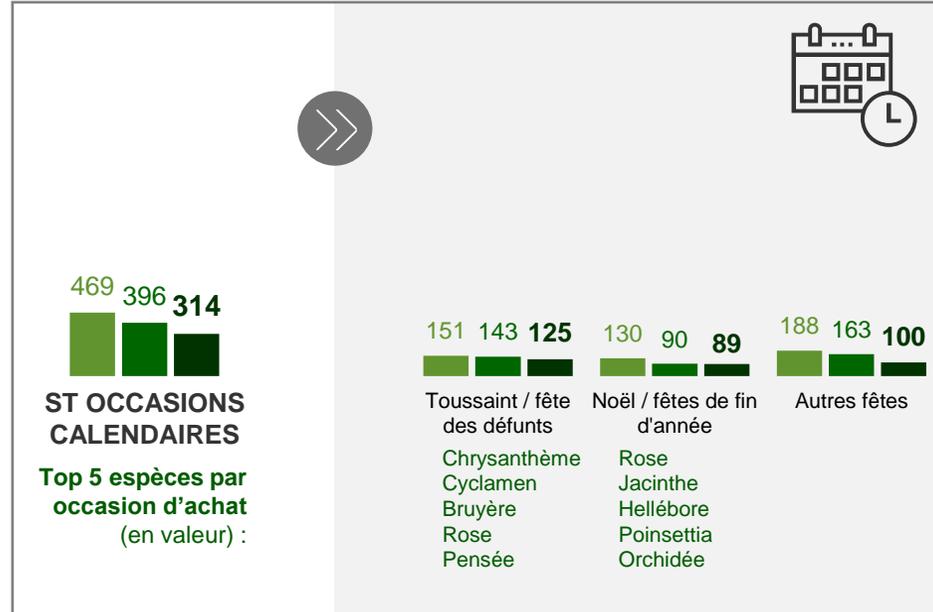
↗ ↘ Significativement supérieur/inferieur à l'année précédente

Les sommes dépensées pour des occasions personnelles restent stables par rapport à 2022, avec les achats pour se faire plaisir en tête. En revanche, même si moins importantes, les dépenses pour certaines occasions calendaires baissent significativement.

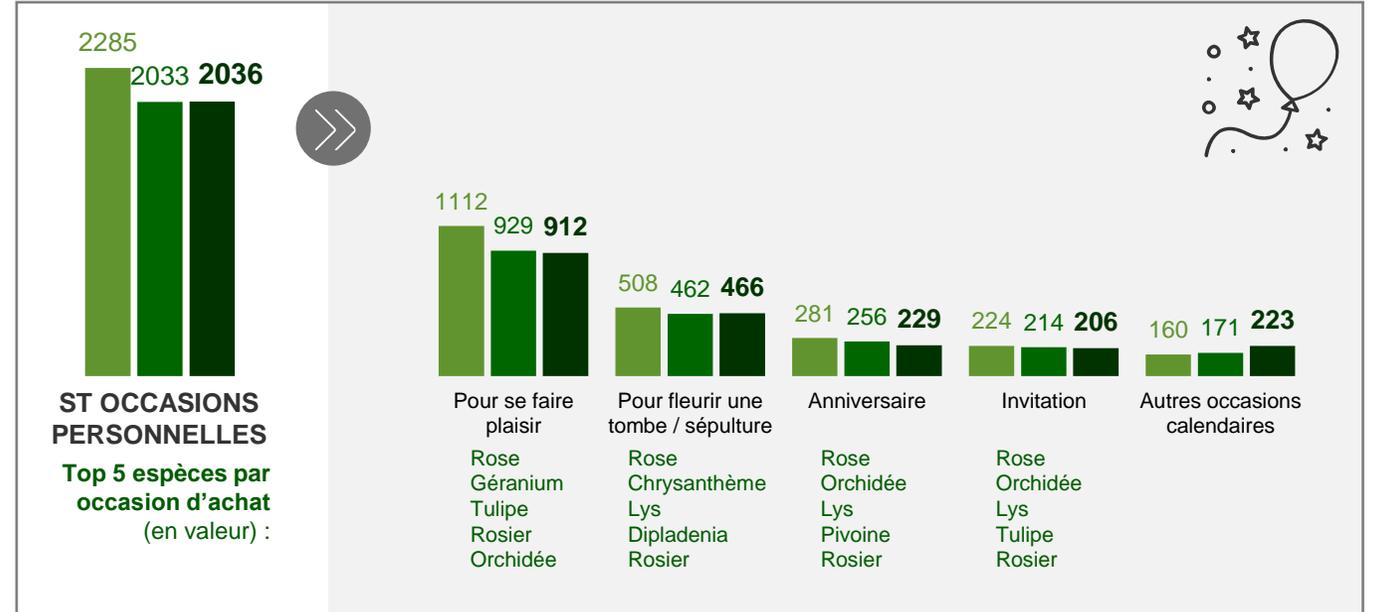
Evolution des sommes dépensées par occasion d'achat (en millions)



Détail des principales occasions calendaires



Détail des principales occasions personnelles



Base : achats de végétaux d'ornement

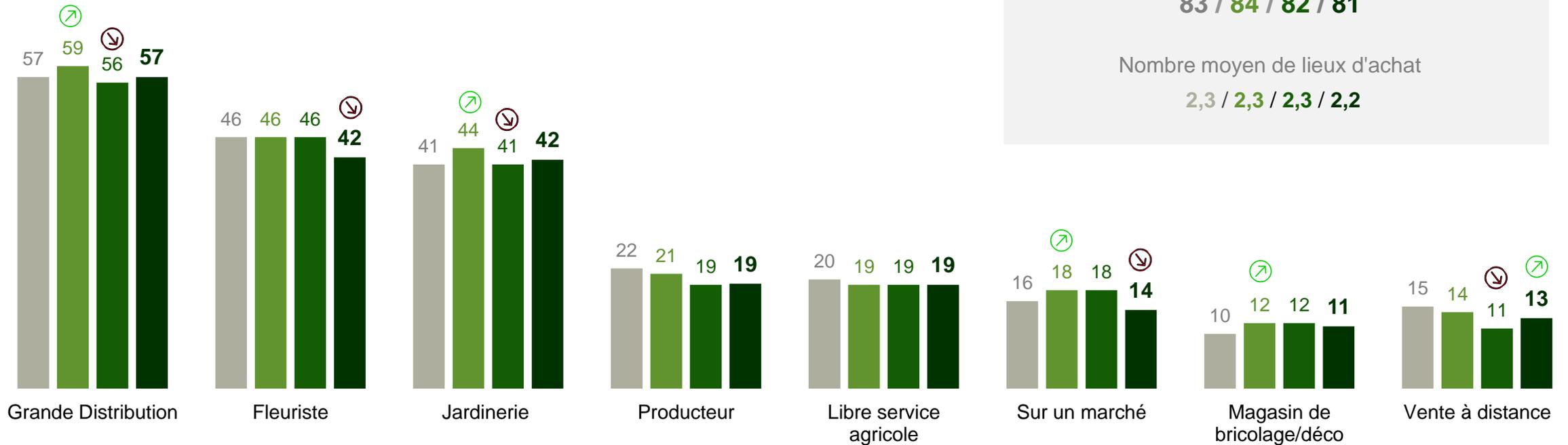


Les foyers français fréquentent en moyenne 2 types de lieux d'achat pour les végétaux.
La grande distribution reste le lieu avec le plus grand nombre de clients. En revanche, cette année moins de foyers ont fréquenté les fleuristes (historiquement stables) et les marchés.

Pénétration des lieux d'achat (en % de foyers)



■ 2020 ■ 2021 ■ 2022 ■ 2023



Professionnels des végétaux

83 / 84 / 82 / 81

Nombre moyen de lieux d'achat

2,3 / 2,3 / 2,3 / 2,2

Base : ensemble des foyers acheteurs de végétaux (4927)

↗ ↘ Significativement supérieur/inferieur à l'année précédente

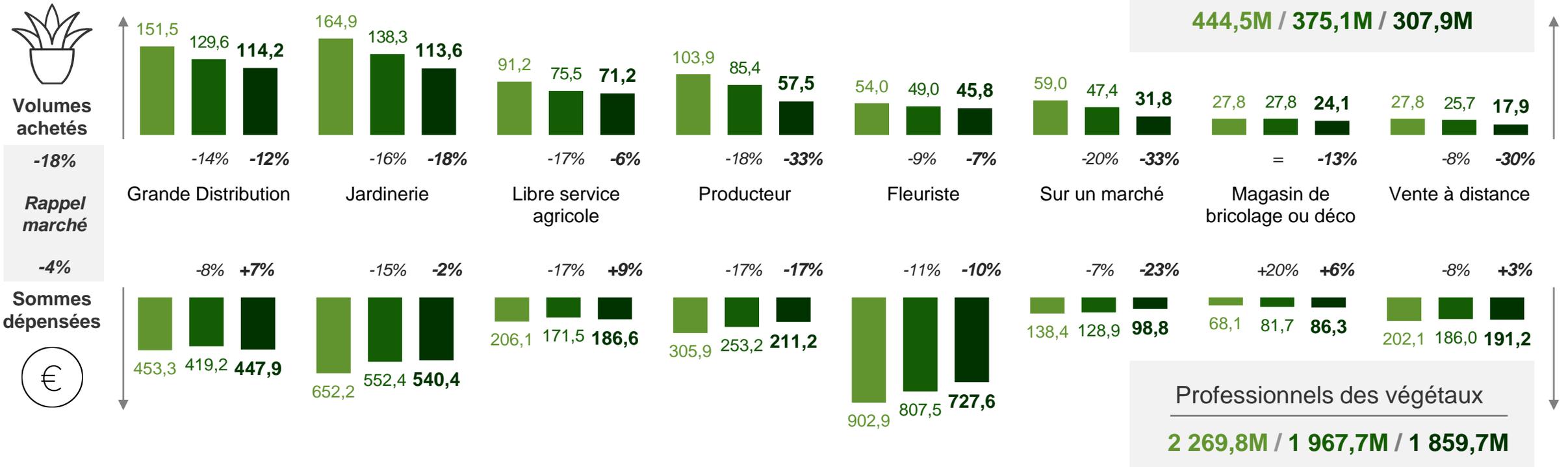


ENSEMBLE DES VÉGÉTAUX

La grande distribution rejoint les jardineries en tant que 1^{er} lieu d'achat en volume, et progresse en valeur. Les LISA réalisent également une bonne année. Les fleuristes baissent en valeur, tout en restant leader. Les producteurs souffrent d'une deuxième année difficile.

Quantités achetées et sommes dépensées par lieu d'achat (en millions)

■ 2021 ■ 2022 ■ 2023



NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence. Base : ensemble des achats de végétaux

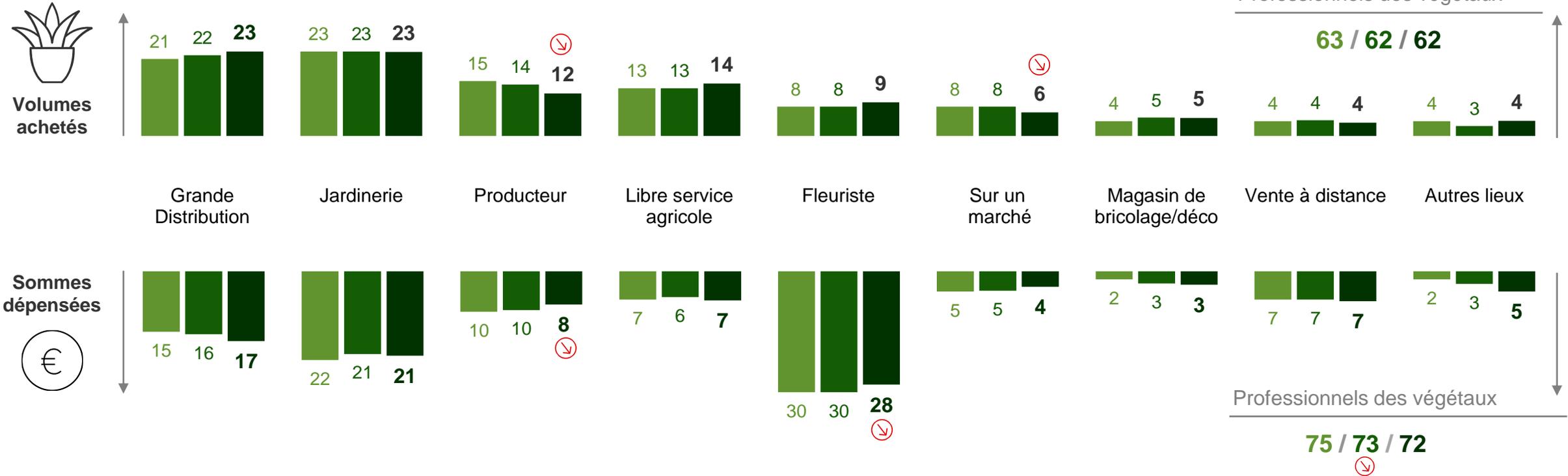
-x% / +x% = évolution vs l'année précédente



Les parts de marché des lieux d'achat de végétaux voient une perte en puissance des producteurs, des marchés, et des fleuristes en valeur. Une tendance qui profite en partie à la grande distribution.

Part de marché des lieux d'achat (en % volume et en % valeur)

■ 2021 ■ 2022 ■ 2023



Base : ensemble des achats de végétaux

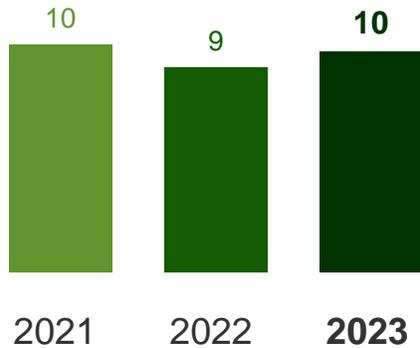
↗ ↘ Significativement supérieur/inferieur à l'année précédente

Le taux de foyers acheteurs sur internet et la part de marché des achats réalisés sur internet restent plutôt stables sur les 3 dernières années.

Pénétration et part de marché des achats sur internet

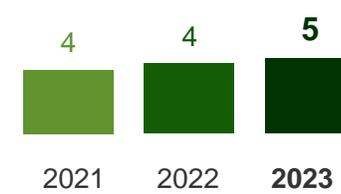
■ 2021 ■ 2022 ■ 2023

% des foyers acheteurs de végétaux sur **internet**

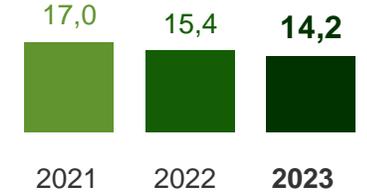


Volumes
achetés

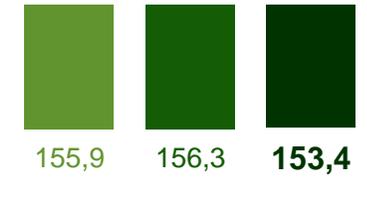
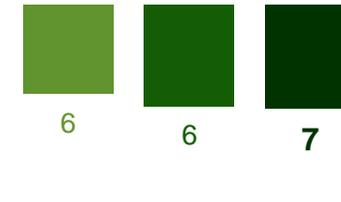
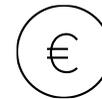
% part de marché
des achats sur internet



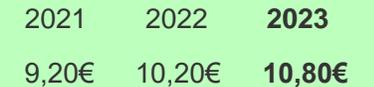
évolution des achats
(en millions)



Sommes
dépensées



Soit en prix moyen par
végétal d'ornement :



Base : Ensemble des foyers acheteurs de végétaux (4927)
Sur l'ensemble des végétaux, les achats sur internet en 2023 représentent 5% des volumes et 7% de la valeur du marché

Base : Ensemble des achats de végétaux d'ornement

↗ ↘ Significativement supérieur/inférieur à l'année précédente

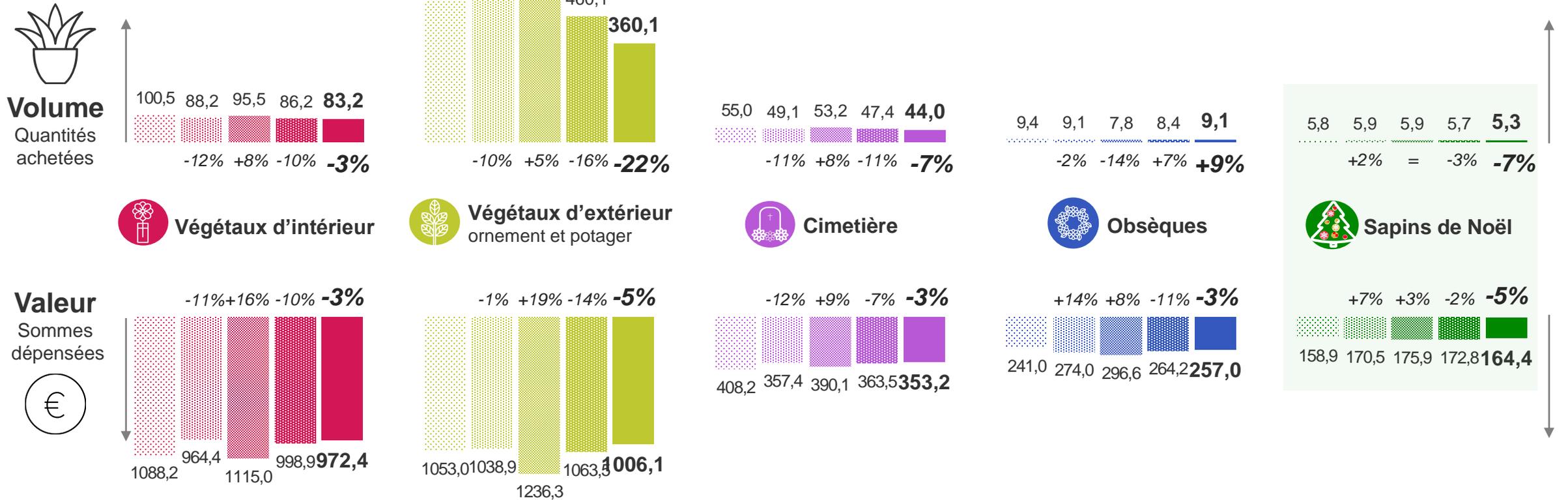


ENSEMBLE
DES
VÉGÉTAUX

La baisse globale du marché en quantités achetées est principalement portée par les végétaux d'extérieur. Les autres types de végétaux sont plus stables en volume et en valeur.

Volume et valeur des différents marchés (en millions)

2019 2020 2021 2022 2023



NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.

-x% / +x% = évolution vs l'année précédente



ENSEMBLE
DES
VÉGÉTAUX

Le montant dépensé en moyenne pour un végétal augmente de façon importante principalement dans le segment de l'extérieur, alors qu'il est très stable pour les végétaux d'intérieur. Sur le petit segment des obsèques, le prix moyen revient à un niveau similaire à la période pré-crise sanitaire.

Evolution du prix moyen par végétal dans les différents marchés



Végétaux d'intérieur

+1%



Végétaux d'extérieur
ornement et potager

+21%



Cimetière

+5%



Obsèques

-10%



Sapins de Noël

+2%

-x% / +x% = évolution vs l'année précédente

Base : ensemble des végétaux du segment

Le segment des végétaux d'extérieur baisse en volume, notamment au printemps, mais résiste mieux en valeur



VÉGÉTAUX
D'EXTÉRIEUR

2

En 2023, 51% des foyers ont acheté au moins un végétal d'extérieur (ornement ou potager), assez stable par rapport à 2022. Le budget moyen se maintient au même niveau, mais les quantités moyennes baissent fortement (5 végétaux de moins en moyenne par foyer).



**VÉGÉTAUX
D'EXTÉRIEUR**



Evolution en Volumes
-22% vs 2022



Evolution en Valeur
-5% vs 2022

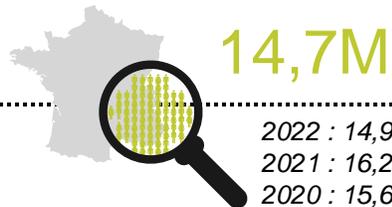


Taux de pénétration
% des foyers en France



2022 : 52%
2021 : 57%
2020 : 55%
2019 : 56%

Nombre de foyers
en millions



2022 : 14,9M
2021 : 16,2M
2020 : 15,6M
2019 : 15,6M

Quantité moyenne
en volume



22,9
par foyer acheteur

2022 : 28,4
2021 : 32,8
2020 : 32,1
2019 : 34,2

Budget moyen
en valeur



63,00€
par foyer acheteur

2022 : 63,00€
2021 : 71,10€
2020 : 60,90€
2019 : 58,90€

NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.
Base : ensemble des foyers. En 2023, 28 851 392 foyers en France.

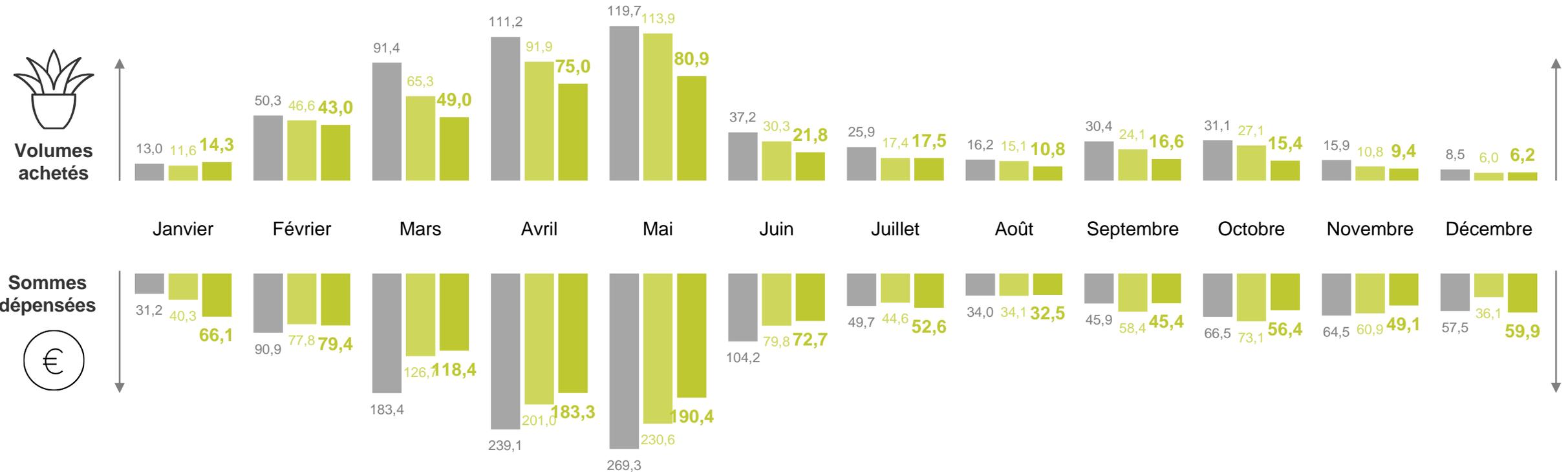
  Significativement supérieur/inférieur à l'année précédente



La baisse des achats des végétaux d'extérieur est notamment visible sur les mois les plus importants (mars à mai), ainsi qu'en septembre/octobre, alors que le reste de l'année est plus stable. En valeur, les baisses se situent aux mêmes périodes mais elles sont moins marquées.

Quantités achetées et sommes dépensées par mois (en millions)

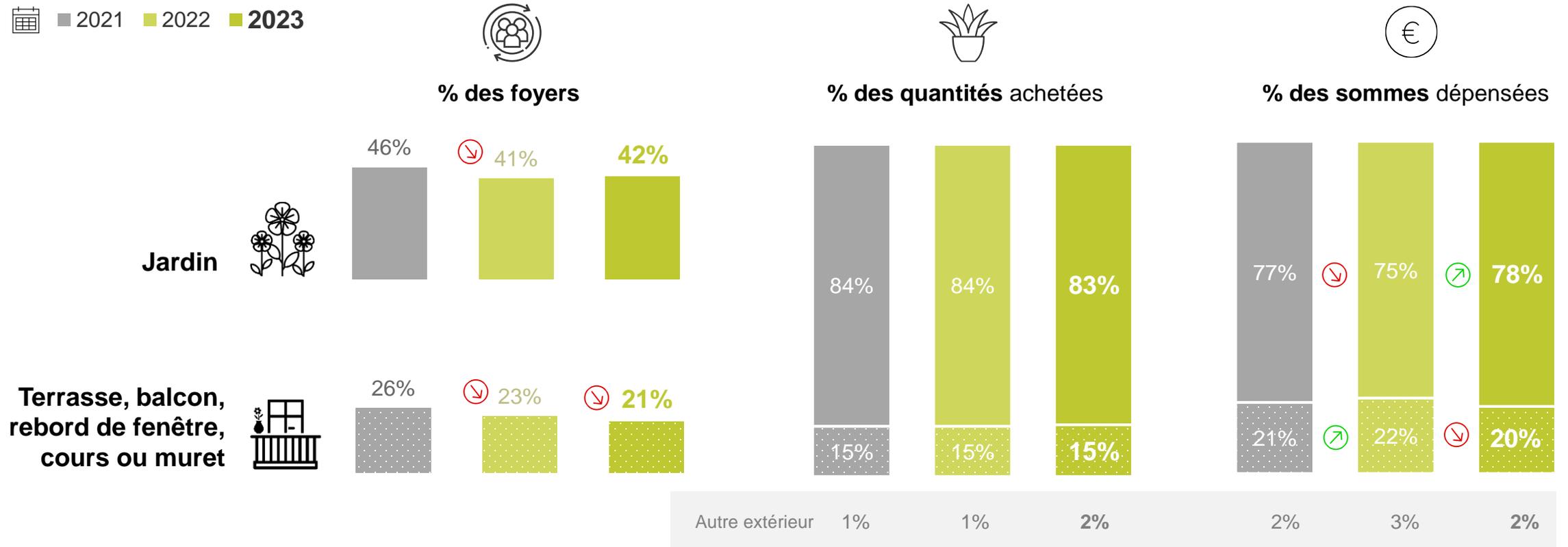
■ 2021 ■ 2022 ■ 2023



Base : achats de végétaux d'extérieur (potager inclus)

Le taux de foyers acheteurs de végétaux pour le jardin reste stable vs 2022, mais de moins en moins de foyers achètent de végétaux d'extérieur pour leur terrasse / balcons depuis 2 ans.

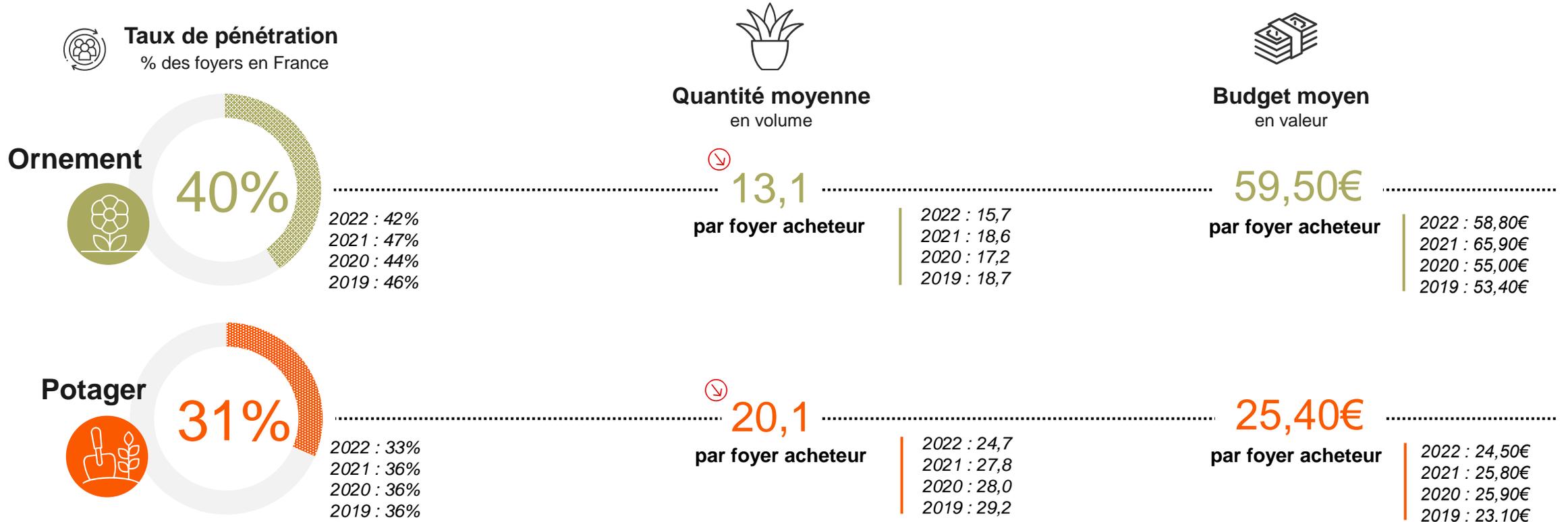
Pénétration et part de marché selon la destination



Base : ensemble des foyers et achats de végétaux d'extérieur

Significativement supérieur/inferieur à l'année précédente

Plus en détail, 40% des foyers ont acheté au moins un végétal d'extérieur d'ornement et 31% ont acheté au moins un végétal pour le potager. Les deux segments voient une légère baisse du nombre d'acheteurs et des quantités moyennes achetées, alors que le budget dédié est stable.



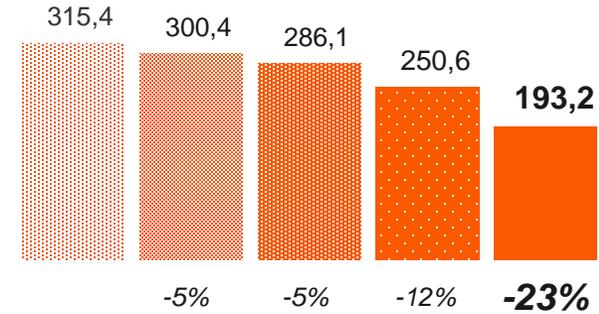
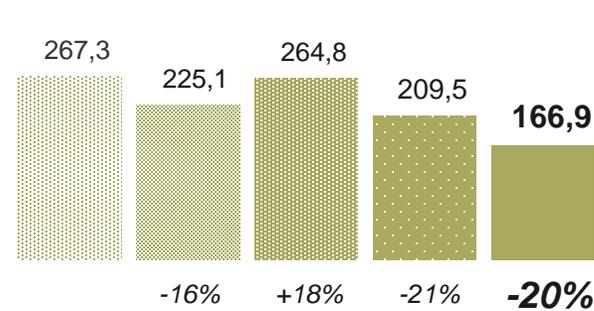
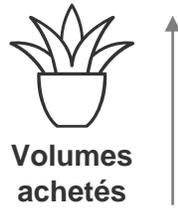
NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.
Base : ensemble des foyers. En 2023, 28 851 392 foyers en France.

  Significativement supérieur/inferieur à l'année précédente

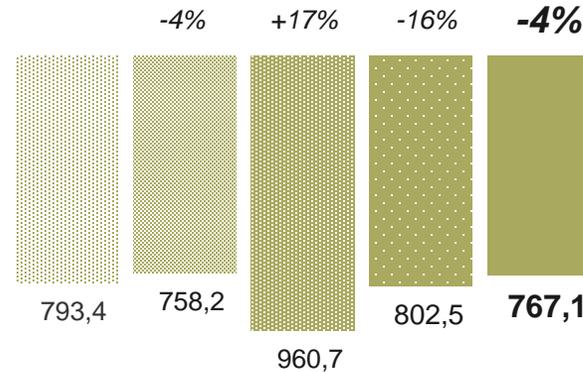
Si le segment de l'extérieur d'ornement se porte légèrement mieux de celui du potager, les tendances sont similaires : des quantités achetées qui continuent de baisser de façon importante et des sommes dépensées qui résistent mieux.

Volumes et valeur des différents marchés (en millions)

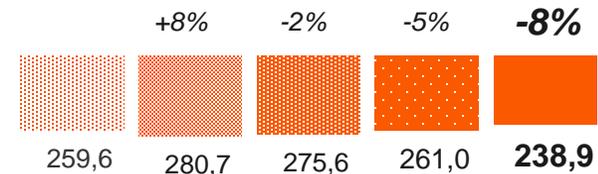
- 2019
- 2020
- 2021
- 2022
- 2023



Végétaux d'extérieur d'ornement



Végétaux pour le potager



NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.
Base : achats de végétaux d'extérieur

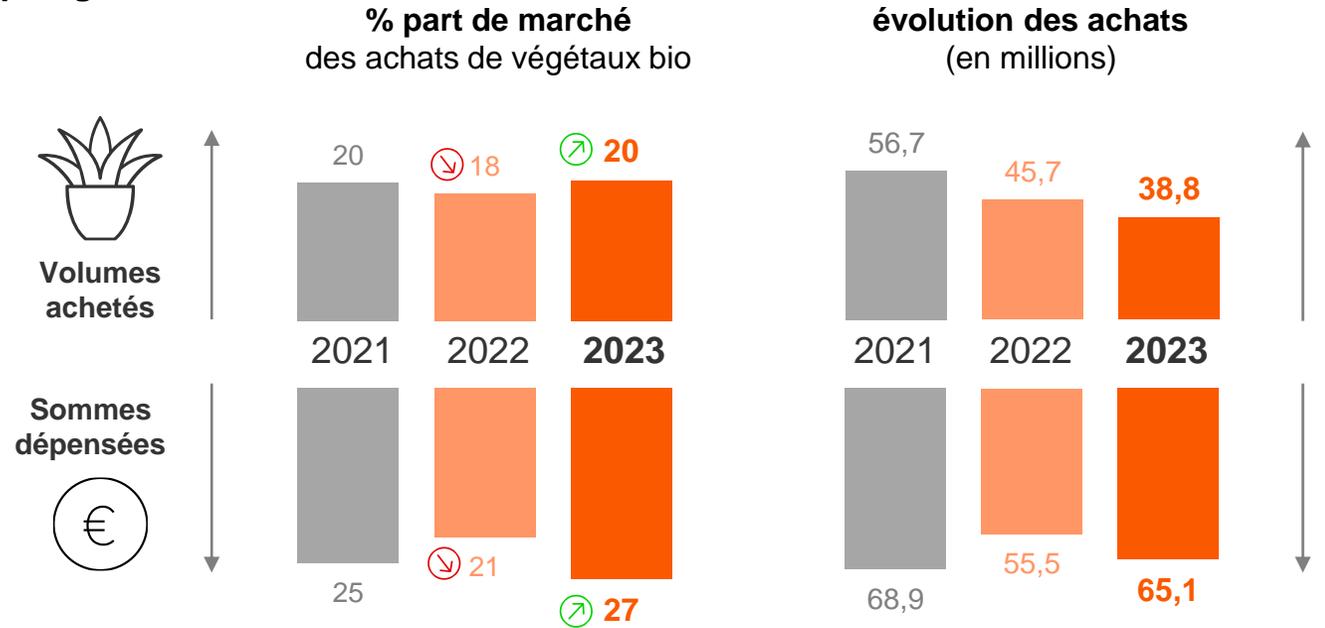
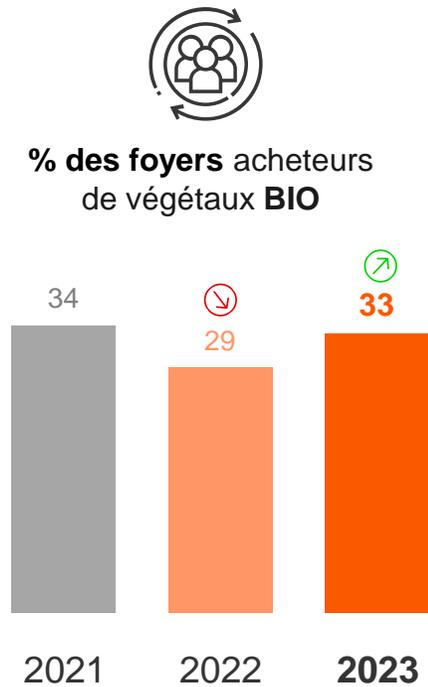
-/+ x% : évolution vs année précédente



VÉGÉTAUX
D'EXTÉRIEUR
POTAGER

En déclaratif, 1 achat de végétaux pour le potager sur 5 est bio. Les quantités achetées sont en baisse cette année alors que les sommes dépensées augmentent, grâce à un montant moyen dépensé pour un végétal bio en hausse après plusieurs années de stabilité.

Pénétration et part de marché des achats de végétaux BIO pour le potager



Prix moyen par végétal

Végétaux non-bio			Végétaux bio		
2021	2022	2023	2021	2022	2023
0,90€	1,00€	1,10€	1,20€	1,20€	1,70€

Base : foyers acheteurs de végétaux pour le potager (2200)

Base : achats de végétaux pour le potager

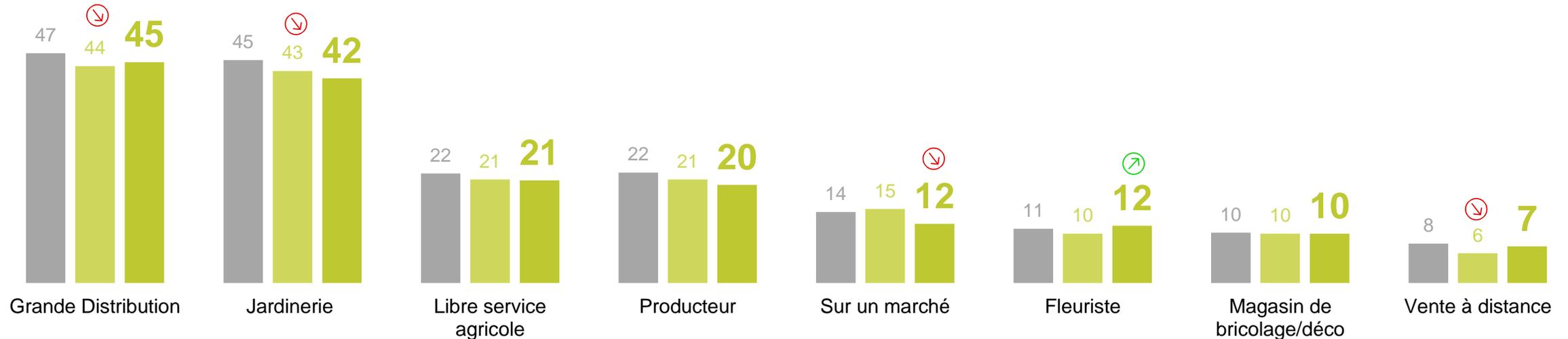
Significativement supérieur/inférieur à l'année précédente

La pénétration des lieux d'achat reste stable, hormis les fleuristes qui attirent un peu plus d'acheteurs, et les marchés qui en perdent. La grande distribution semble consolider sa position de leader en fréquentation devant la jardinerie.

Pénétration des lieux d'achat en (% foyers acheteurs)



■ 2021 ■ 2022 ■ 2023



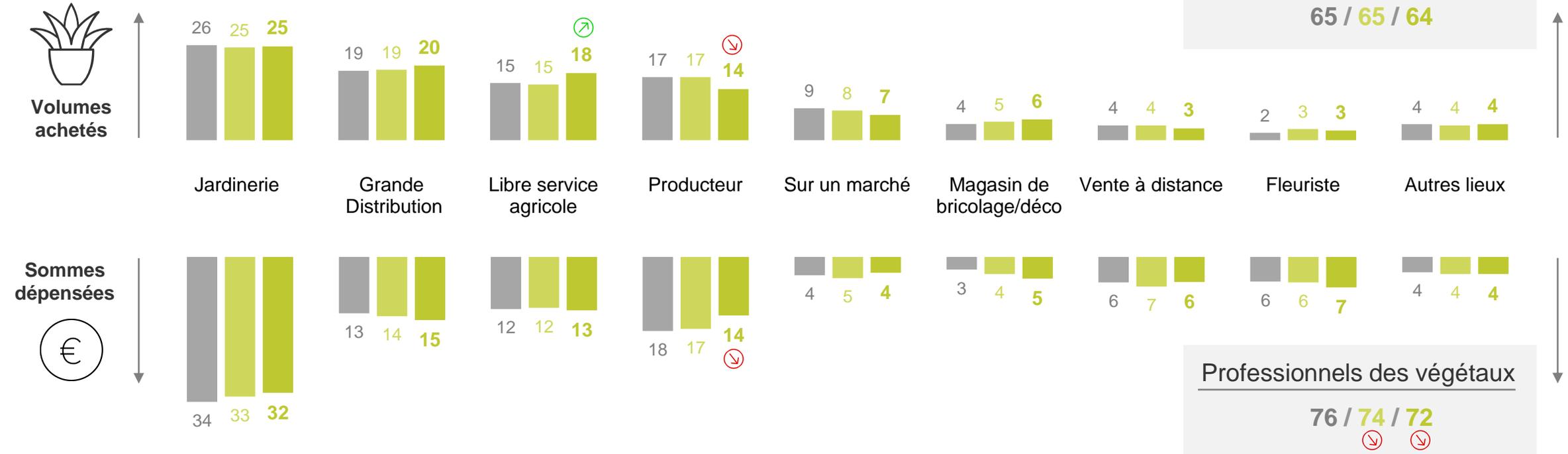
Base : foyers acheteurs de végétaux d'extérieur (potager inclus)

  Significativement supérieur/inferieur à l'année précédente

Les jardinerie restent leader sur les végétaux d'extérieur, suivies par la grande distribution. Les parts de marché des lieux d'achat restent relativement stables, hormis une importante baisse des producteurs en volume comme en valeur et une progression des LISA en volume.

Part de marché des lieux d'achat (en % volume et en % valeur)

■ 2021 ■ 2022 ■ 2023



Base : achats de végétaux d'extérieur (potager inclus)

↗ ↘ Significativement supérieur/inferieur à l'année précédente

**Le segment des
végétaux d'intérieur
résiste bien, mais reste
en tendance baissière
en lien avec la
diminution du nombre
de foyers acheteurs**



VÉGÉTAUX
D'INTÉRIEUR

3

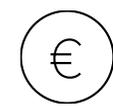
En 2023, 49% des foyers français ont acheté au moins un végétal d'intérieur, en baisse.
En revanche, les quantités moyennes achetées par foyer restent stables autour de 5 végétaux,
et le budget moyen s'élève à 63€, en hausse par rapport à 2022.



**VÉGÉTAUX
D'INTÉRIEUR**



Evolution en Volumes
-3% vs 2022



Evolution en Valeur
-3% vs 2022

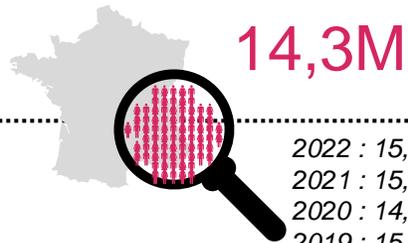


Taux de pénétration
% des foyers en France



2022 : 52%
2021 : 53%
2020 : 52%
2019 : 55%

Nombre de foyers
en millions



2022 : 15,0M
2021 : 15,2M
2020 : 14,7M
2019 : 15,5M

Quantité moyenne
en volume



5,3

par foyer acheteur

2022 : 5,3
2021 : 5,7
2020 : 5,3
2019 : 5,6

Budget moyen
en valeur



63,00€

par foyer acheteur

2022 : 60,20€
2021 : 65,80€
2020 : 58,20€
2019 : 58,30€

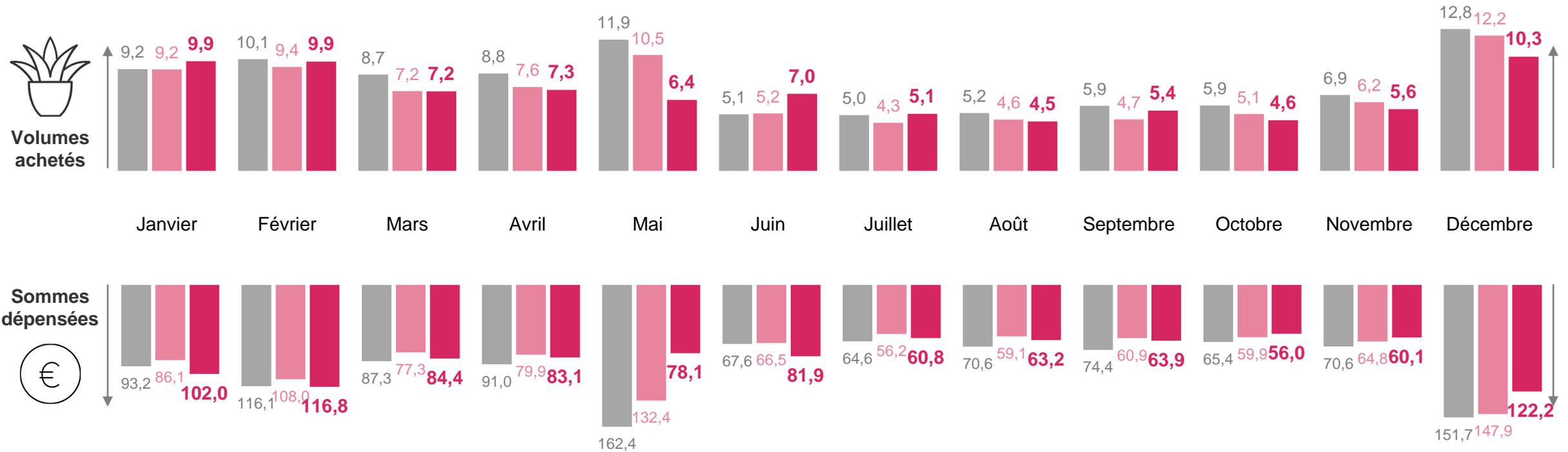
NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.
Base : ensemble des foyers. En 2023, 28 851 392 foyers en France

  Significativement supérieur/inférieur à l'année précédente

Les achats de végétaux d'intérieur sont de plus en plus homogènes tout au long de l'année : les pics occasionnels de mai et décembre se lissent, avec des achats qui se reportent sur les mois suivants.

Quantités achetées et sommes dépensées par mois (en millions)

■ 2021 ■ 2022 ■ 2023

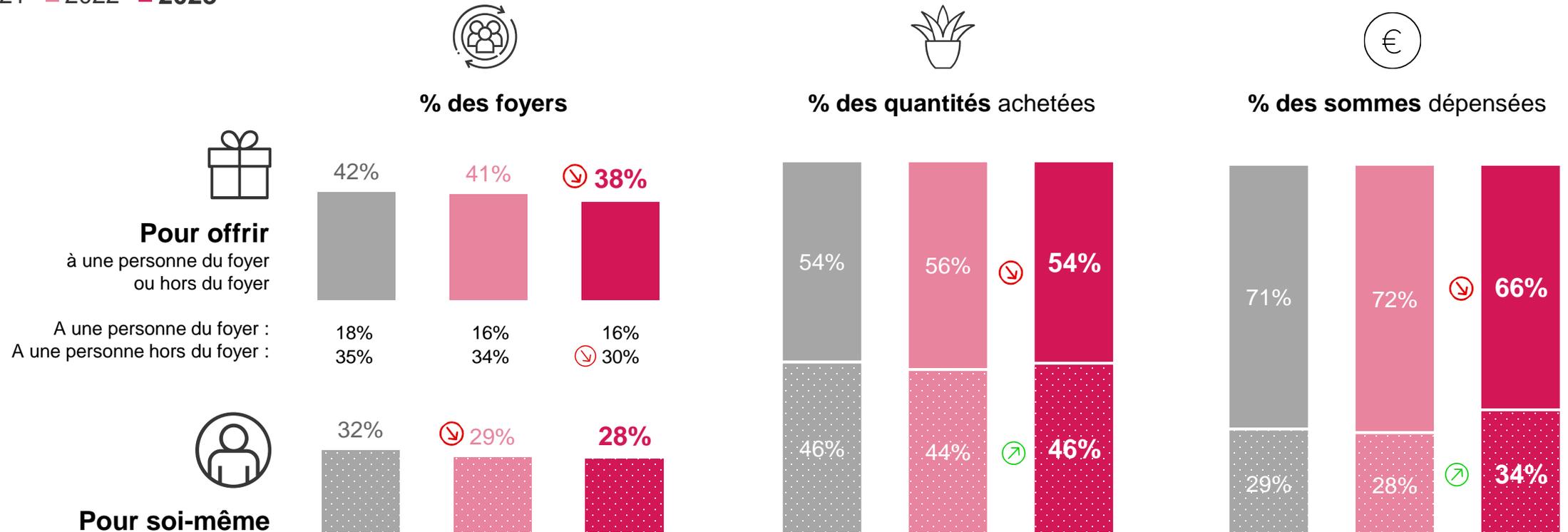


Base : achats de végétaux d'intérieur

Les foyers achètent en majorité des végétaux d'intérieur pour offrir, notamment en sommes dépensées. Toutefois, ce type d'achat perd en importance notamment pour des personnes extérieures au foyer, au profit des achats pour soi-même, assez stables.

Pénétration et part de marché selon l'occasion d'achat

■ 2021 ■ 2022 ■ 2023



Base : ensemble des foyers acheteurs et achats de végétaux d'intérieur

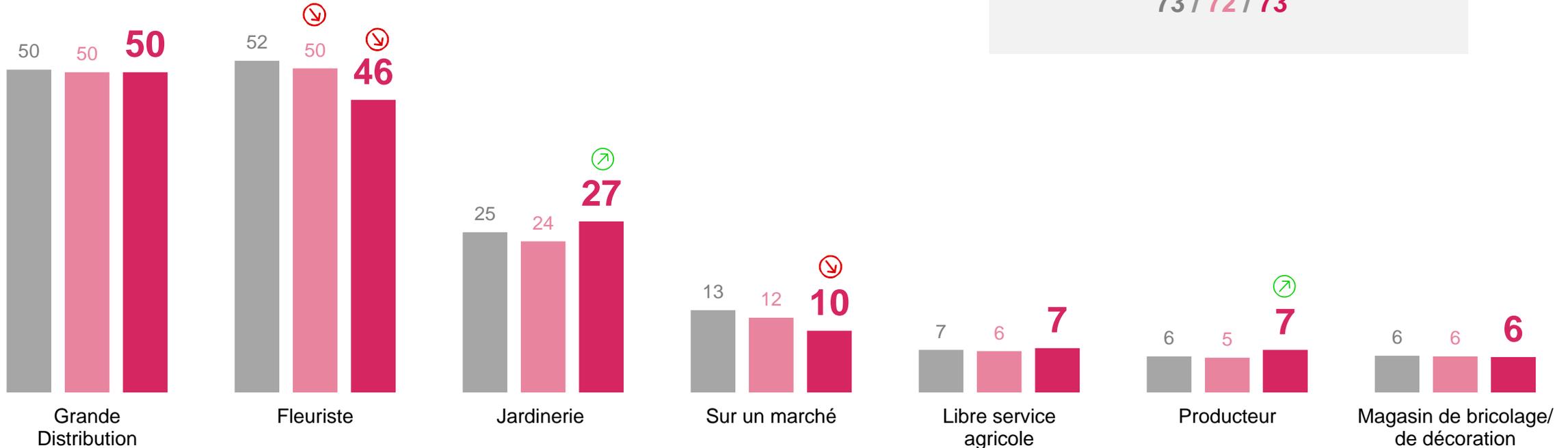
↗ ↘ Significativement supérieur/inférieur à l'année précédente

La pénétration des foyers acheteurs en jardinerie, troisième lieu d'achat, progresse tandis que celle des fleuristes, deuxième gros acteur du segment, diminue à nouveau, ainsi que celle des marchés. La grande distribution reste bien en tête.

Pénétration des lieux d'achat en % foyers acheteurs



■ 2021 ■ 2022 ■ 2023



Base : foyers acheteurs de végétaux d'intérieur (3458)

↗ ↘ Significativement supérieur/inférieur à l'année précédente

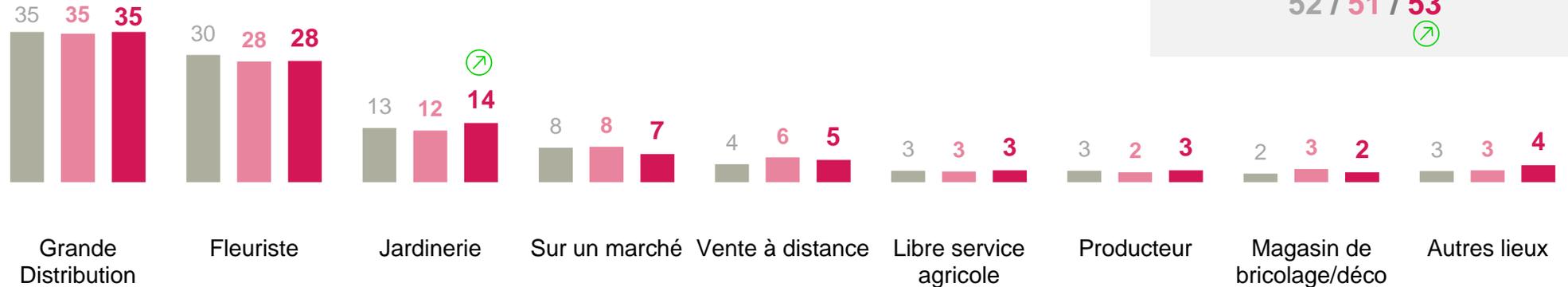
Le classement des parts de marché est maintenu. La grande distribution résiste bien et reste leader en volumes. En valeur, la grande distribution et les jardinerie glanent des parts aux fleuristes, qui demeurent le plus gros lieu d'achat, malgré des baisses depuis deux ans.

Part de marché des lieux d'achat en % volume et en % valeur

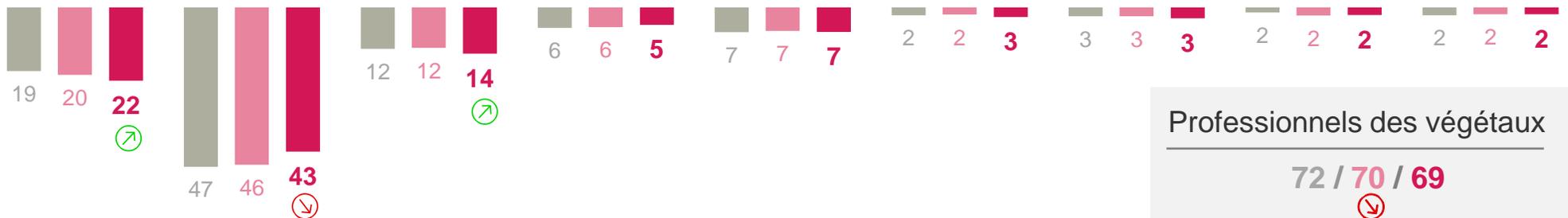
■ 2021 ■ 2022 ■ 2023



Volumes
achetés



Sommes
dépensées



Base : achats de végétaux d'intérieur

↗ ↘ Significativement supérieur/inferieur à l'année précédente

Le segment du cimetière présente une tendance baissière liée à une diminution d'acheteurs à la Toussaint. Le segment des obsèques progresse en volumes.



VÉGÉTAUX
POUR LE
CIMETIÈRE



VÉGÉTAUX
POUR LES
OBSÈQUES

4

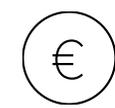
Malgré une baisse du nombre de foyers acheteurs de végétaux pour le cimetière, représentant plus d'1 foyer sur 4, le niveau des sommes dépensées se stabilise (-3%) grâce à une hausse du budget moyen par foyer (+4€). Les quantités achetées ont été également un peu plus importantes.



VÉGÉTAUX POUR LE CIMETIÈRE



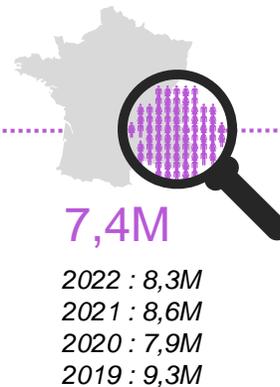
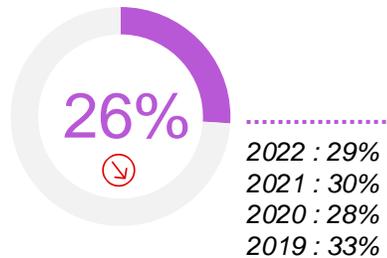
Evolution en Volumes
-7% vs 2022



Evolution en Valeur
-3% vs 2022



Niveau foyer
Taux de pénétration
% des foyers en France



Quantité moyenne
en volume



6,1
par foyer acheteur

2022 : 5,4
2021 : 6,1
2020 : 5,7

Budget moyen
en valeur



46,50€
par foyer acheteur

2022 : 42,50€
2021 : 42,70€
2020 : 42,00€

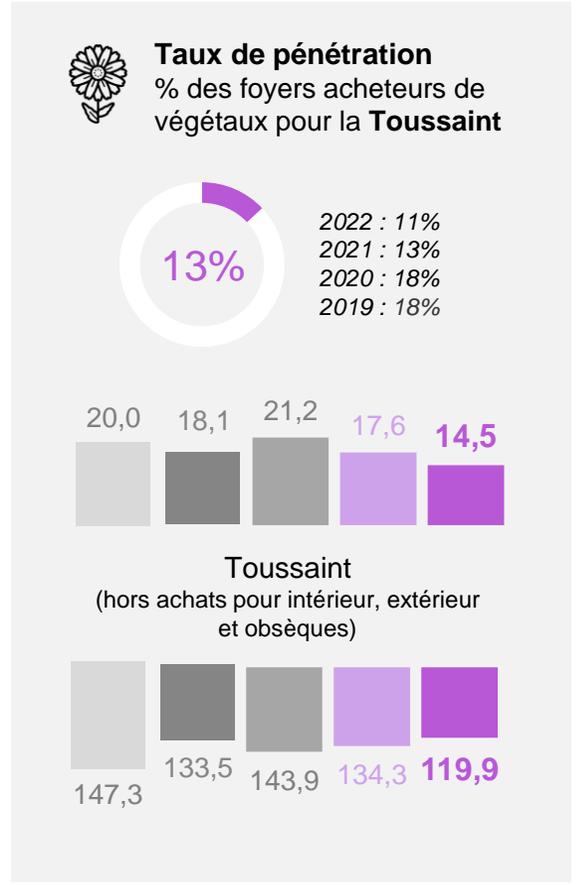
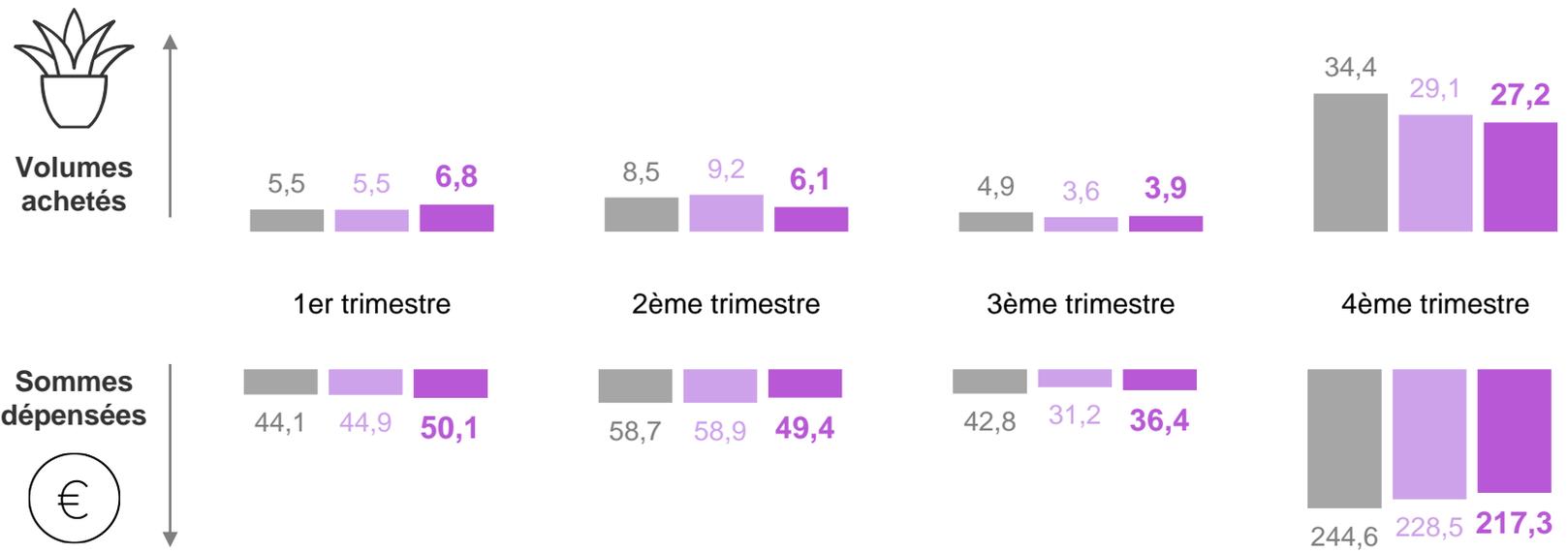
NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.
Base : ensemble des foyers. En 2023, 28 851 392 foyers, 51 504 612 individus de 18 ans et plus, en France.

  Significativement supérieur/inferieur à l'année précédente

Près de deux tiers des achats de végétaux pour le cimetière en volume et valeur ont lieu au 4^{ème} trimestre, dont environ un tiers à l'occasion de la Toussaint, occasion qui engendre moins d'achats depuis deux ans.

Evolution des volumes et sommes dépensées par trimestre (en millions)

■ 2021 ■ 2022 ■ 2023

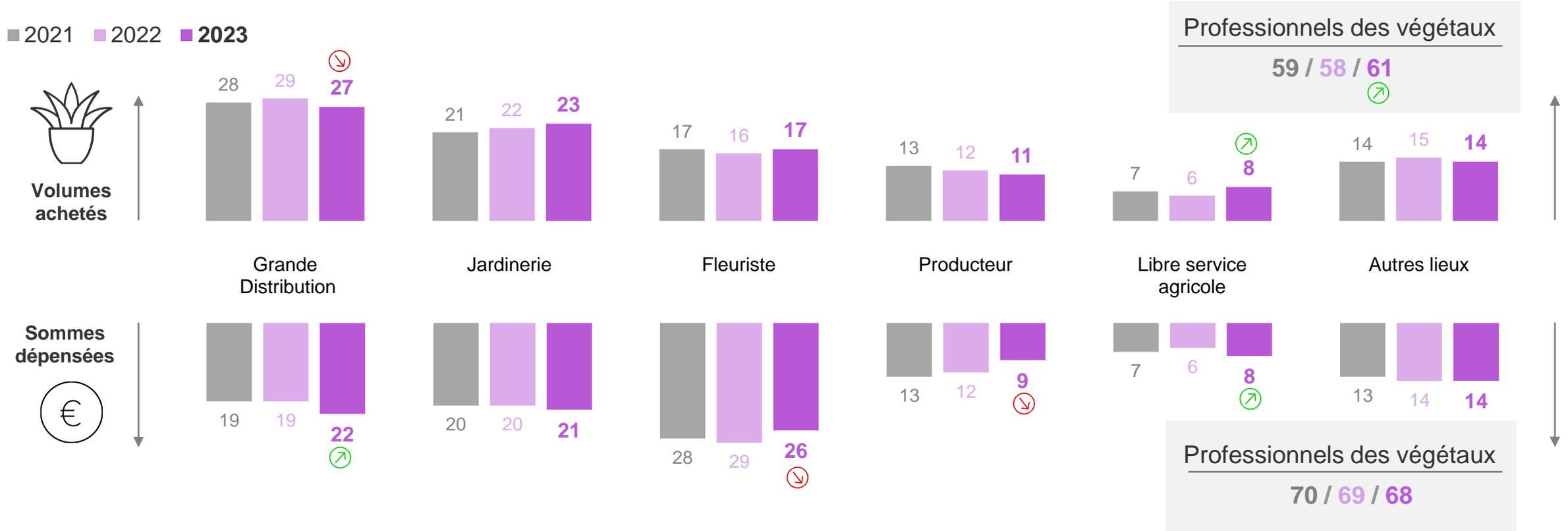


Base : achats de végétaux à destination du cimetière

↗ ↘ Significativement supérieur/inférieur à l'année précédente

Les fleuristes restent le premier lieu d'achat en valeur, challengés par la progression de la grande distribution, qui gagne la deuxième place, suivie par les jardineries. En volume la grande distribution reste en tête, suivie par les jardineries puis les fleuristes.

Part de marché volume et valeur des lieux d'achat



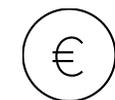
Le segment des végétaux pour les obsèques affiche des évolutions un peu différentes : le marché continue de progresser en volume mais le budget moyen par foyer diminue légèrement, ce qui nivèle l'évolution des sommes dépensées.



VÉGÉTAUX POUR
LES OBSÈQUES



Evolution en Volumes
+9% vs 2022



Evolution en Valeur
-3% vs 2022



Niveau foyer
Taux de pénétration
% des foyers en France



Quantité moyenne
en volume

3,2
par foyer acheteur

2022	: 2,5
2021	: 2,0
2020	: 2,7

Budget moyen
en valeur

84,00 €
par foyer acheteur

2022	: 86,60€
2021	: 86,20€
2020	: 90,60€

NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.
Base : ensemble des foyers. En 2023, 28 851 392 foyers ; 51 504 612 individus de 18 ans et plus, en France

Les fleuristes conservent leur première place sur le segment, malgré la baisse des achats en volume et en valeur, au profit de la vente à distance majoritairement.

Part de marché volume et valeur des lieux d'achat



Base : achats de végétaux pour les obsèques

↗ ↘ Significativement supérieur/inférieur à l'année précédente

A woman wearing a blue denim jacket over a white shirt is riding a bicycle. She has a brown leather bag slung over her shoulder and yellow sunglasses hanging from her neck. The bicycle has a black basket filled with vibrant yellow daisies. The background is a blurred outdoor setting with greenery and a building.

**Les
enseignements
clés**

Contexte & enseignements clés en 2023

2023 : La situation économique reste tendue inflation bien présente et consommateurs plus prudents

Le marché des végétaux se retrouve dans une **situation similaire à 2022**, après l'essor de 2021 :

- Le **budget** moyen par foyer **résiste** et progresse légèrement
- Les **volumes achetés** continuent de **diminuer**, surtout auprès des gros acheteurs
- Une perte en **nombre d'acheteurs**, principalement d'acheteurs de petites quantités

Les **quantités achetées** continuent de baisser **significativement** :

- Principalement dans les mois très forts (printemps, octobre), avec une **moindre saisonnalité**
- Principalement dans le **segment de l'extérieur**, de façon similaire entre ornement et potager

Une évolution des **types d'achat** :

- Dans les segments de l'extérieur et du cimetière, les Français **achètent des végétaux de plus en plus chers en moindre quantité**. Le montant moyen payé par article est en forte hausse.

En conséquence, le marché a **mieux résisté en valeur** :

- La **baisse** des **sommes dépensées** reste très **limitée**, de façon similaire dans tous les segments

Une évolution des **occasions d'achat** :

- Les Français dépensent de moins en moins pour des **occasions calendaires** et **pour offrir**, alors que cette année les sommes dépensées pour les occasions personnelles se maintiennent, notamment pour **se faire plaisir**

Tous les **lieux d'achat** sont en baisse en **volume** :

- En particulier les producteurs et les marchés, qui perdent des parts de marché. Les jardineries restent co-leader avec la grande distribution.

En **valeur**, certains circuits performant bien :

- La grande distribution et les LISA progressent, les jardineries sont stables. Les fleuristes restent leaders du marché mais perdent des parts de marché, avec les producteurs.



**Prestations
pour les espaces
extérieurs
en 2023**



Des résultats issus de sondages réalisés auprès d'un échantillon de foyers représentatifs des résidents en France métropolitaine.



Echantillon

12 081 foyers représentatifs des foyers français sélectionnés à partir de notre **Panel Kantar Metaskope**.

Etude réalisée tous les deux ans.



Mode de recueil

Questionnaire auto-administré par voie postale et en ligne:

- › **1 530** par voie postale
- › **10 551** en ligne

Recueil en ligne mis en place depuis 2019, afin d'assurer une meilleure représentativité (ex: auprès des jeunes).



Dates de terrain

Acheminement, remplissage et retour des questionnaires :

- › du **29 décembre 2023 au 6 février 2024**, par **voie postale**
- › du **3 au 22 janvier 2024**, en **ligne**

Plus de 4 millions de foyers ont fait appel à une personne extérieure en 2023. Un taux de recours en hausse, qui retrouve un niveau similaire à l'historique.

Recours à une personne extérieure



Parmi les possesseurs
d'un jardin ou une terrasse

14,4%

 +2pts

4,2M de foyers

Rappel 2021: 3,6M

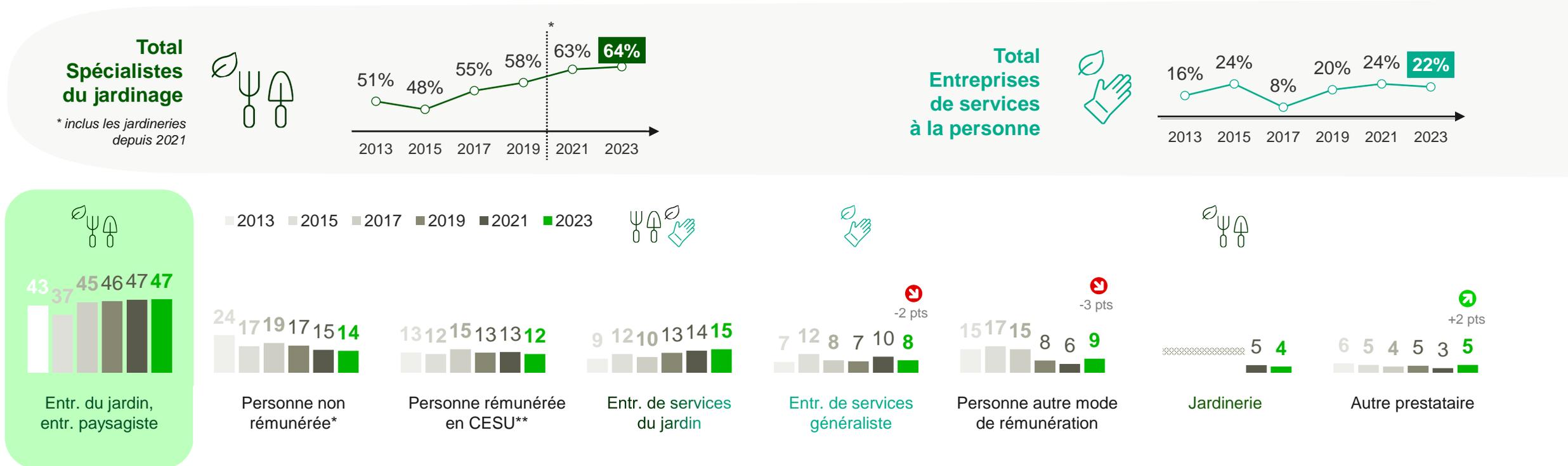


Base : Possesseurs de jardin ou de terrasse (9014)

Question : Durant l'année 2023, pour l'entretien ou l'aménagement de ce jardin et/ou de cette terrasse, a-t-on eu recours dans votre foyer à une entreprise ou à une personne extérieure à votre foyer, à titre onéreux ou non ?

L'entretien et l'aménagement des espaces extérieurs sont confiés à des spécialistes, en particulier à des entreprises du jardin ou paysagistes qui conservent leur place historique : près de la moitié les sollicite.

Evolution du type de prestataire (en %)



*Famille, échange de services entre particuliers

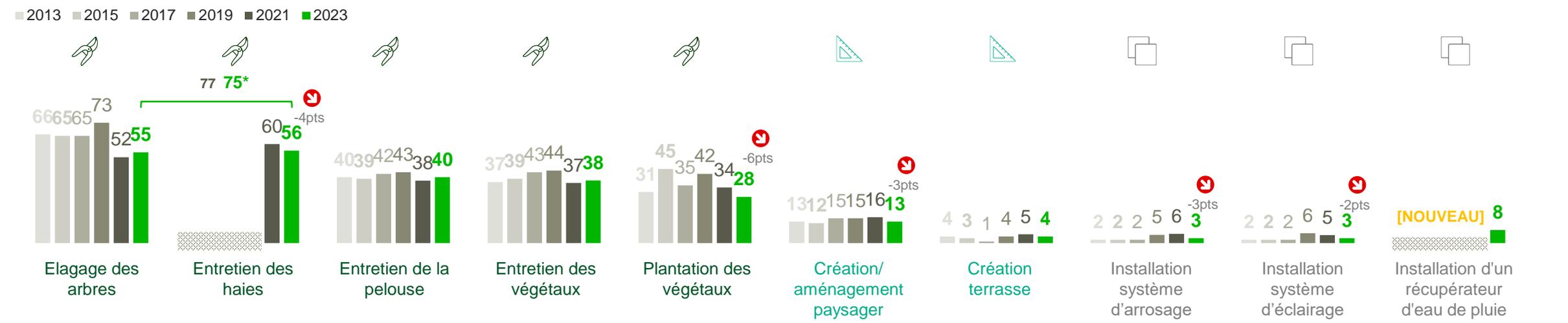
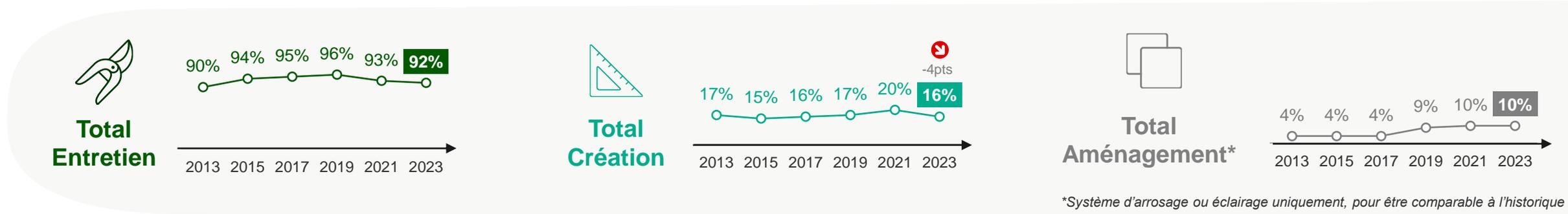
**Mode de rémunération qui peut inclure des jardiniers professionnels, entreprise de jardin, paysagiste ou entreprise de service à la personne (non jardinier professionnel)

Base : Ont eu recours à un prestataire en 2023 (1295)

Question : A quel(s) type(s) de prestataire(s) avez-vous eu recours en 2023 ?

Après l'engouement post crise sanitaire, les prestations de créations baissent cette année. Les prestations d'entretien qui nécessitent une intervention régulière restent stables.

Evolution des prestations (en %)



*Elagage des haies et entretien des haies sont 2 prestations séparées depuis 2021.

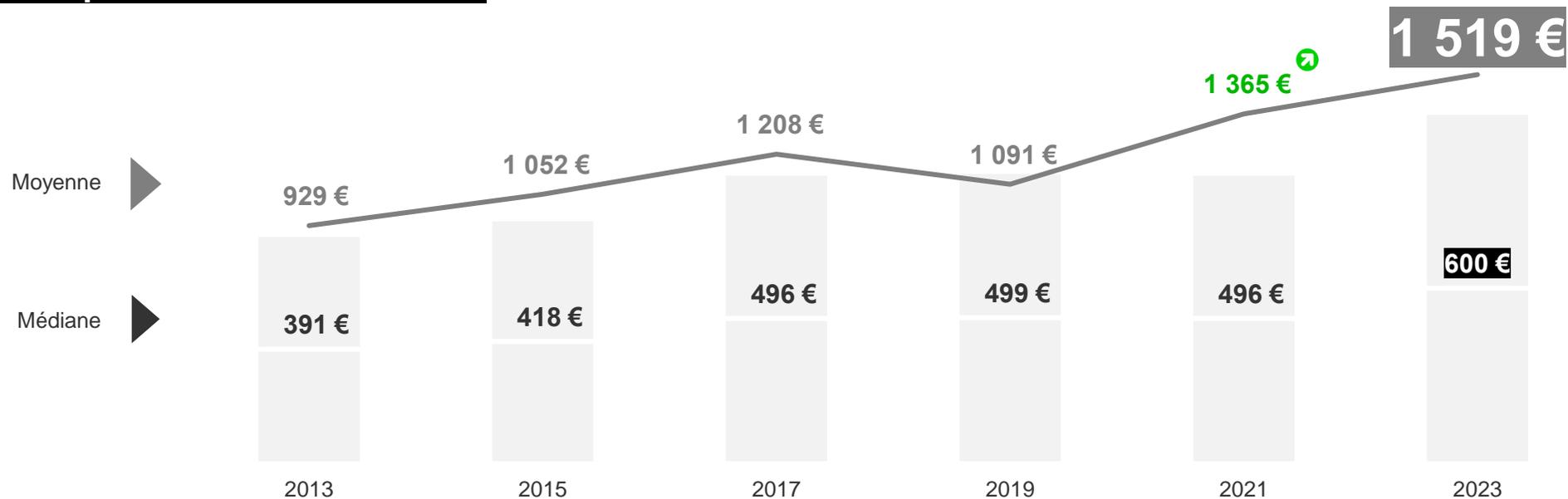
Base : Ont eu recours à un prestataire en 2023 (1295)

Question : Pour chacune des prestations suivantes réalisées en 2023, indiquez la destination, le prestataire, la fréquence et le montant dépensé

Le budget dédié aux prestations d'entretien et aménagement s'inscrit logiquement dans une tendance long terme à la hausse. La baisse ponctuelle de 2019 est l'exception.

Budget moyen et médian annuel par foyer en prestations d'entretien et d'aménagement (en euros TTC)

Ensemble des prestataires rémunérés*



* Entreprise du jardin, du paysage, paysagiste, jardinerie, entreprise de services à la personne (spécialisée dans le jardin ou généraliste), autre professionnel, une personne rémunérée en Chèque emploi service, autre personne avec un autre mode de rémunération

Base : Ont eu recours à un prestataire payant en 2023 (1265) / à un spécialiste du jardinage en 2023 (715)

Question : Combien au total avez-vous dépensé en 2023 pour ces services, y compris la fourniture de plantes, engrais, etc. ? toutes taxes comprises, avant déduction fiscale.



**Les
enseignements
clés**

Enseignements clés en 2023

2023 : Retour aux niveaux d'avant crise sanitaire

Les prestations pour les espaces extérieurs restent aux mains des spécialistes

4,1 millions de foyers ont fait appel à une personne extérieure pour l'entretien ou l'aménagement de leurs espaces extérieurs en 2023, soit un taux de recours de 14,4%

(une proportion en hausse, qui retrouve un niveau similaire à l'historique).

L'entretien ou l'aménagement des espaces extérieurs restent **aux mains des spécialistes** et plus particulièrement **des entreprises du jardin ou paysagistes**, qui continuent de proposer un service **multi-prestations**, permettant de répondre à **l'ensemble des besoins**.

Les foyers continuent de faire appel à une personne extérieure principalement pour des **prestations d'entretien**, qui nécessitent une **intervention régulière** :

- **56%** d'entre eux ont fait appel pour **l'entretien des haies**
- **55%**, **l'élagage des arbres**
- **40%**, **l'entretien de la pelouse**
- **38%**, **l'entretien des végétaux**

A noter cependant, les nouveaux comportements développés pendant la crise sanitaire tendent à s'ancrer : les prestations de **petit entretien** comme l'entretien de la pelouse ou des végétaux, vraisemblablement réalisées par les foyers eux-mêmes pendant la crise, **n'ont pas retrouvé leur niveau d'avant crise sanitaire**.

Quant aux **prestations de création**, elles **baissent** cette année, retrouvant un **niveau similaire à l'historique**, après l'engouement post crise sanitaire (16% des foyers ont fait appel à une personne extérieure pour une prestation de création ; -4 pts vs 2021).

Le budget dédié aux prestations d'entretien et aménagement s'inscrit logiquement dans une tendance long terme à la hausse, avec un budget **médian** par foyer pour l'ensemble des prestations payantes de **600€** cette année.





Rendez-vous dans **« Mon Espace Pro »** pour accéder aux infographies sur les tendances de consommation

- **des différentes catégories de végétaux**
(plantes annuelles, plantes potagères, arbres et arbustes fruitiers, fleurs coupées vendues à la pièce, fleurs coupées en bottes ou bouquets déjà prêts, plantes fleuries d'intérieur...)
- **de certains végétaux**
(géranium, rose, cyclamen, chrysanthème...).

Vous n'êtes pas un professionnel du végétal ?

Contactez-nous en utilisant les adresses suivantes :

- Presse : presse@valhor.fr
- Institutionnel, enseignant, étudiant : aline.haeringer@valhor.fr

Scannez ce QR-code pour accéder directement à **« Mon Espace Pro »**



Merci

KANTAR

Béatrice Guilbert

beatrice.guilbert@kantar.com

Daniele Schinaia

daniele.schinaia@kantar.com

Emeline BRULEBOIS

emeline.brulebois@kantar.com

www.kantar.com/fr



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



FranceAgriMer

VALHOR
TOUTES LES FORCES DU VÉGÉTAL