



CHIFFRES CLES DE LA FILIERE DU VEGETAL

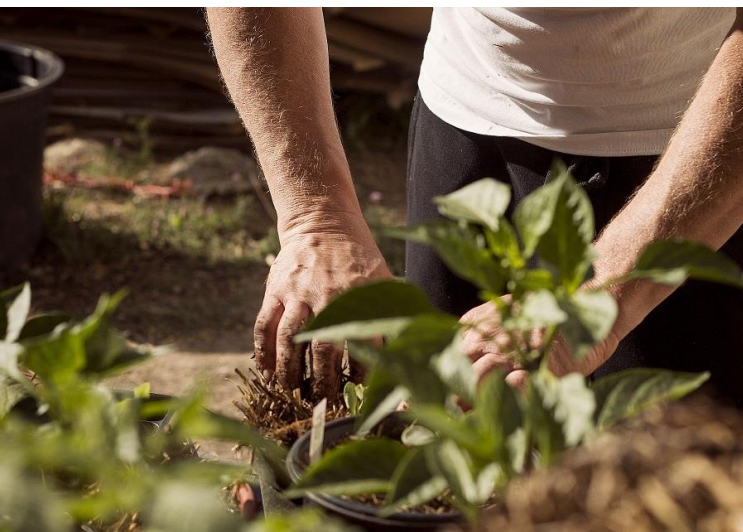


Edition Juin 2021

La filière du végétal



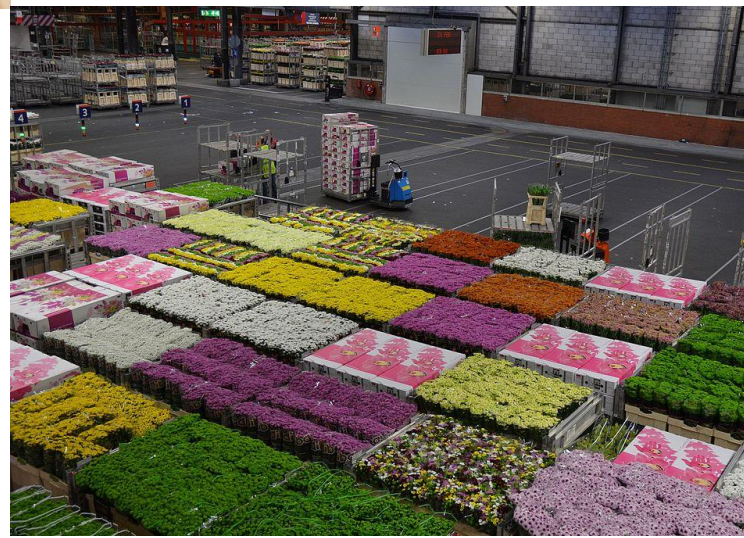
3. Le fruit de ce travail : une plante, une composition florale, une place de village fleurie ou encore une terrasse végétalisée sont quelques exemples de création et mise en valeur du végétal qui génèrent au total près de **15 milliards d'euros** de chiffre d'affaires.



2. En France, près de **175 000 personnes** apportent leur savoir-faire pour cultiver, entretenir, mettre en scène et protéger le végétal.



1. Chaque jour, plus de **50 000 entreprises** végétalisent les logements, jardins publics, privés, les communes, les entreprises et apportent du végétal dans les petits et grands moments de la vie.



Du petit jardin au grand espace vert en passant par les squares, quartiers, les professionnels du végétal travaillent ensemble pour contribuer à la qualité de vie, au bien-être des individus aujourd'hui et pour demain.

SOMMAIRE



4

LES ENTREPRISES

13

L'ACTIVITE

17

LES EMPLOIS

24

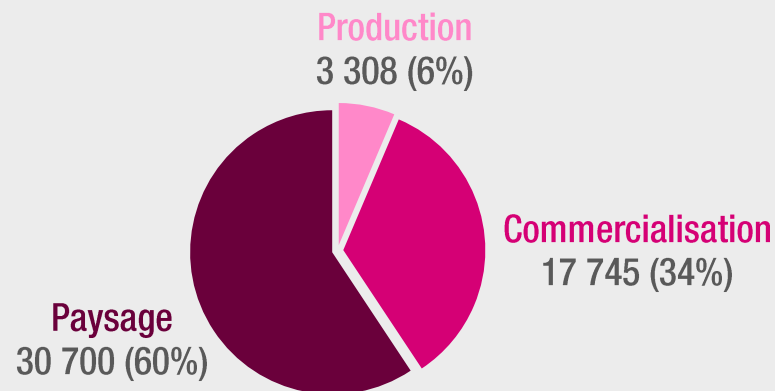
LA COMPLEMENTARITE

LES ENTREPRISES

La filière du végétal se décompose en 3 secteurs regroupant chacun plusieurs métiers ou sous-secteurs :

- **La production** : 3 308 semenciers, horticulteurs et pépiniéristes.
- **La commercialisation** : 337 grossistes en fleurs et plantes, 14 096 fleuristes, 1 660 jardineries / graineteries et 1 652 libre-service agricoles.
- **Le paysage** : 29 550 entrepreneurs du paysage et 1 150 paysagistes concepteurs.

Répartition des entreprises



En régions

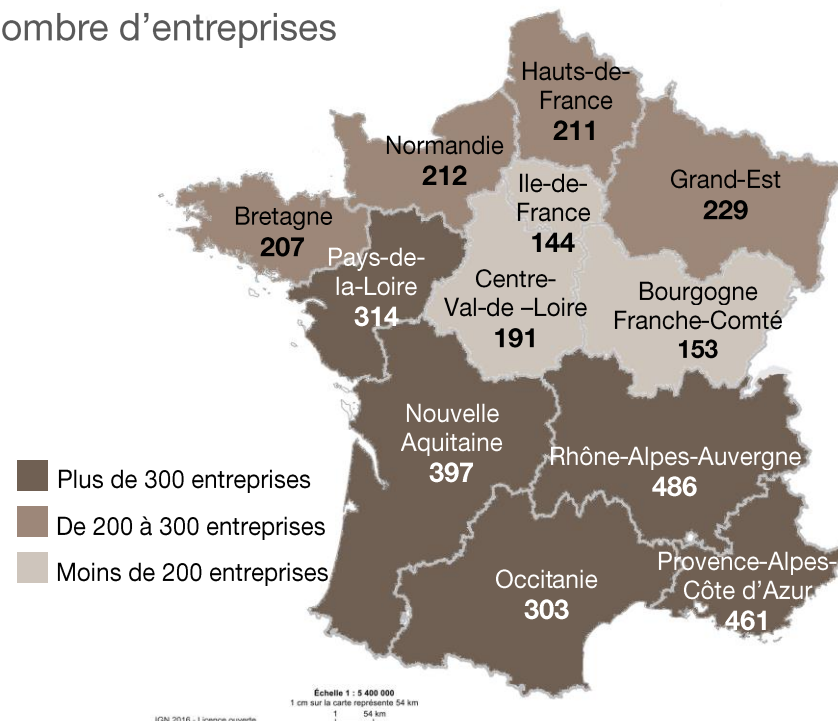
Producteurs horticoles et de pépinière

Les entreprises horticoles et de pépinière sont davantage présentes dans le sud de la France : les régions PACA et Auvergne-Rhône-Alpes, les deux plus grandes régions de production regroupent près de 30% des entreprises françaises.

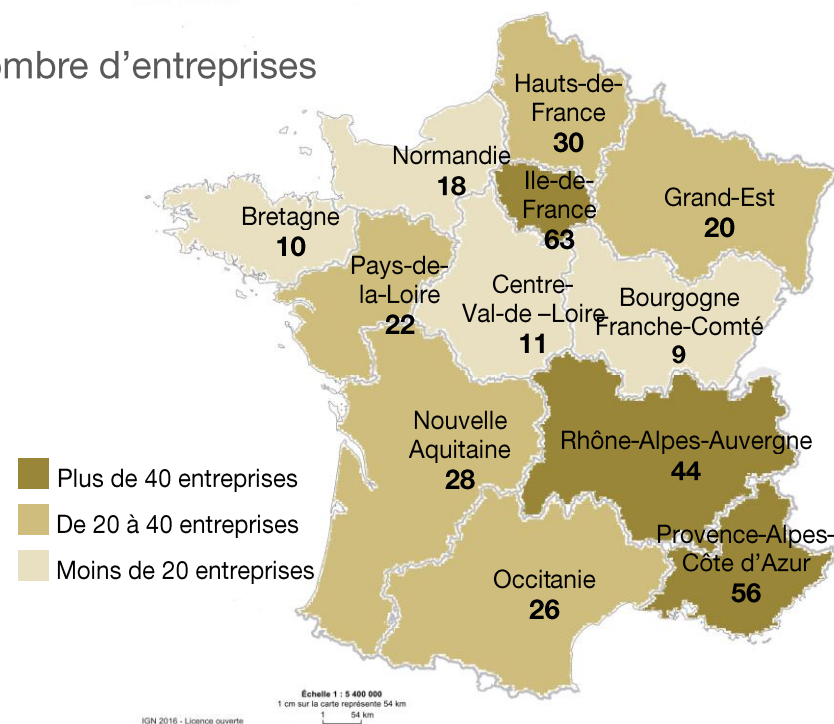
Grossistes en fleurs et plantes

Les deux régions qui concentrent le plus d'entreprises de production sont également celles qui concentrent le plus d'entreprises de commerce de gros en fleurs et plantes. L'Ile-de-France est la région la plus importante avec la présence du MIN (Marché d'Intérêt National) International de Rungis.

Nombre d'entreprises



Nombre d'entreprises



En régions

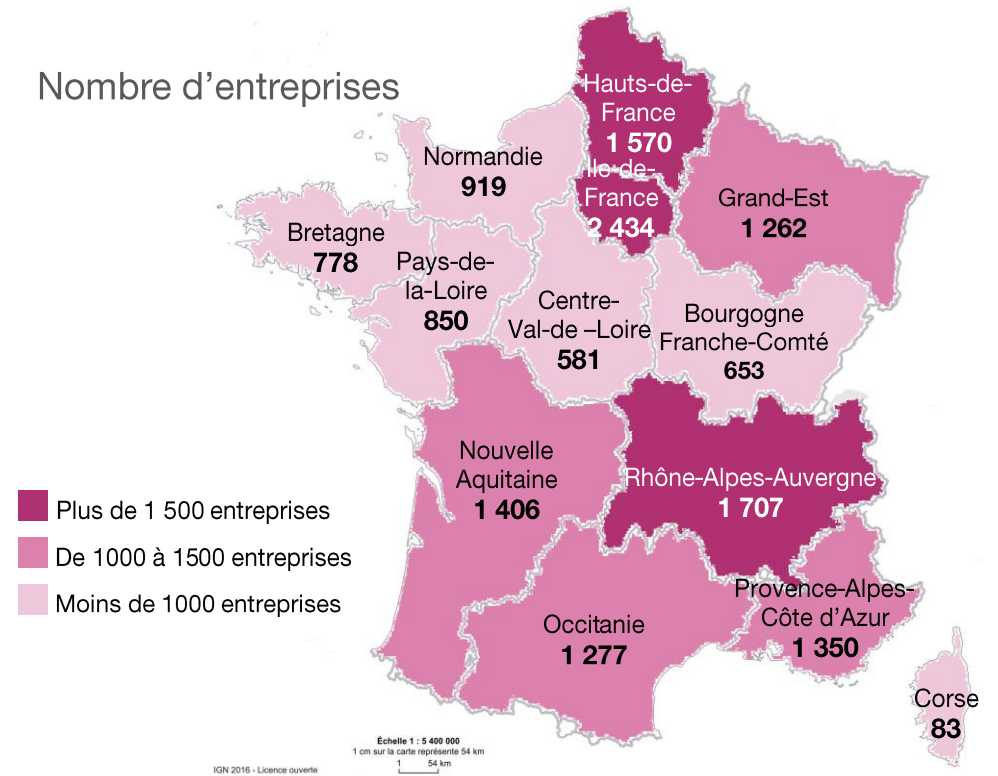
Fleuristes

Davantage installés en milieu urbain, les fleuristes sont les plus nombreux en Ile-de-France, Hauts-de-France et Auvergne-Rhône-Alpes qui figurent parmi les régions les plus urbanisées (données anciennes régions : 96% pour l'Île-de-France, 94% pour la Provence-Alpes-Côte d'Azur, 88% pour le Nord-Pas-de-Calais, 82% pour le Rhône-Alpes et 80% pour le Languedoc-Roussillon).

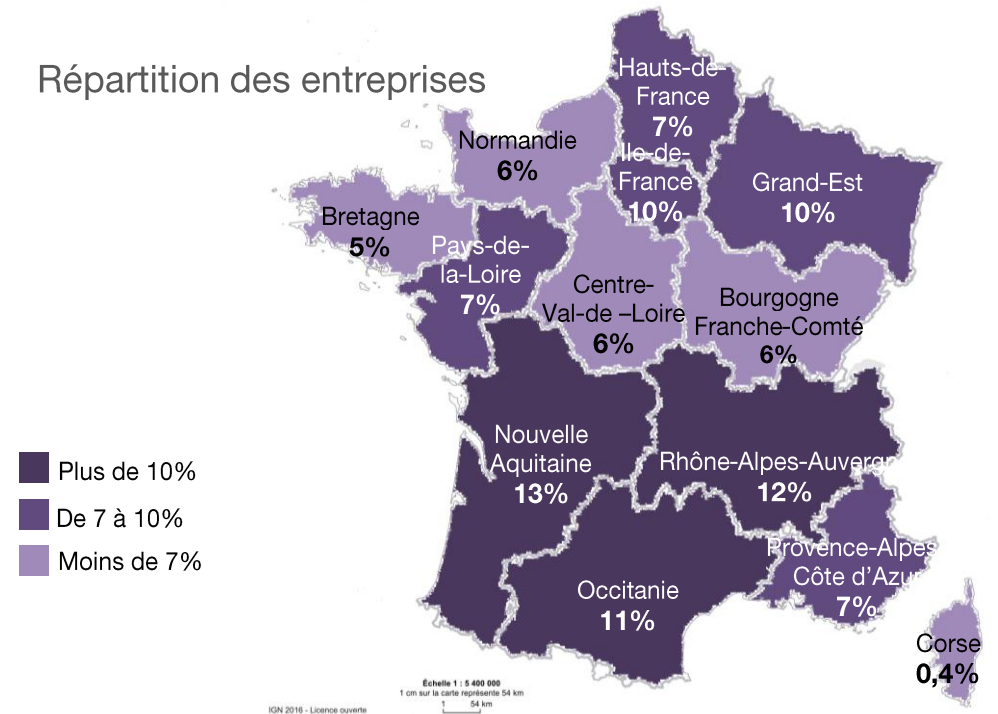
Jardineries

Les jardineries sont également davantage présentes dans le sud de la France.

Nombre d'entreprises



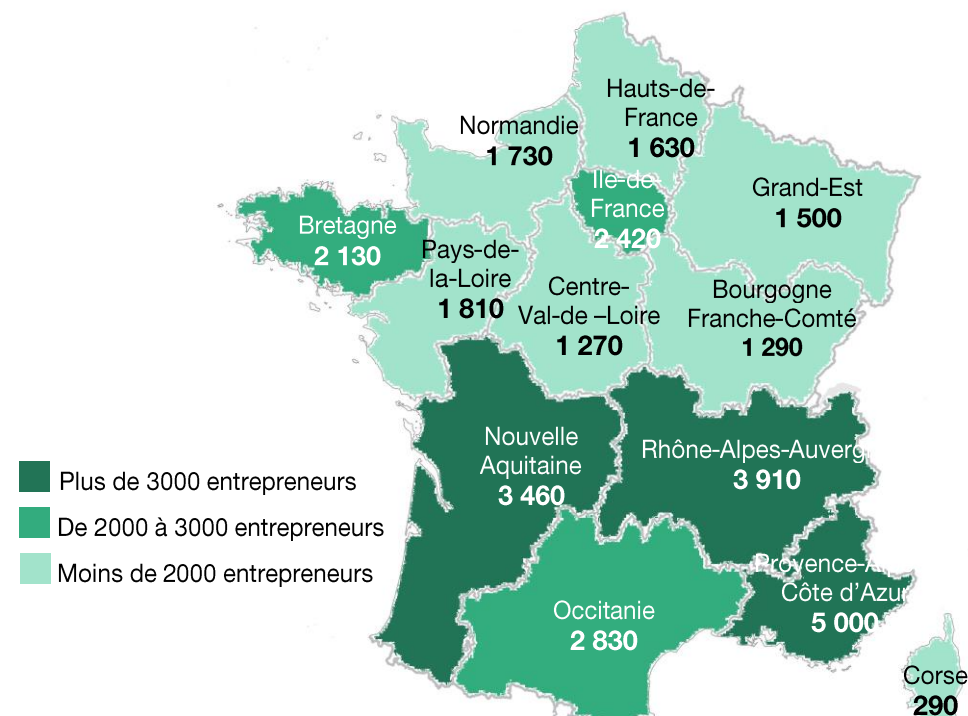
Répartition des entreprises



En régions

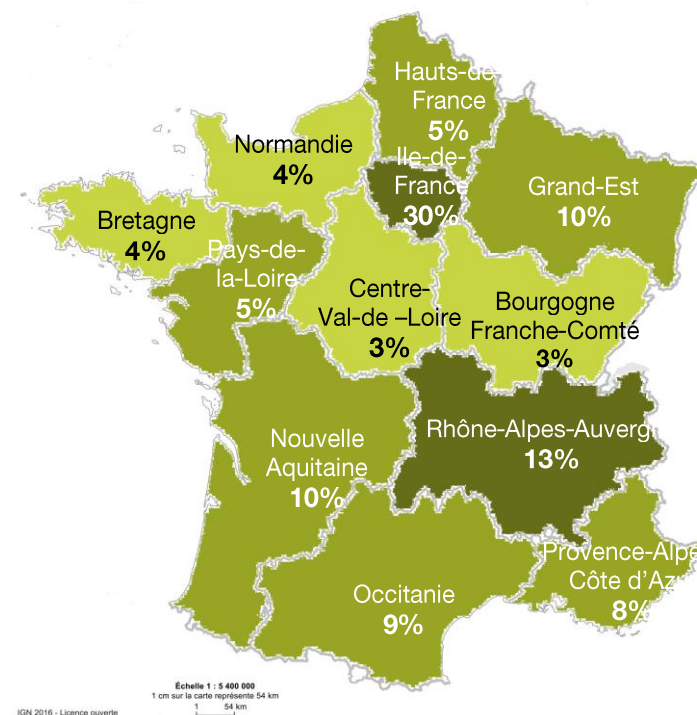
Entrepreneurs du paysage

Les entrepreneurs du paysage sont davantage concentrés dans le sud de la France, en Ile-de-France et en Bretagne. L'Occitanie, la Nouvelle-Aquitaine, la région PACA et la Bretagne sont les 4 régions où la proportion de foyers possédant un jardin de 1 500 m² est la plus élevée (22%, 17% et 15% respectivement). Ce sont aussi ces régions qui comptent un nombre d'entrepreneurs du paysage particulièrement élevé.



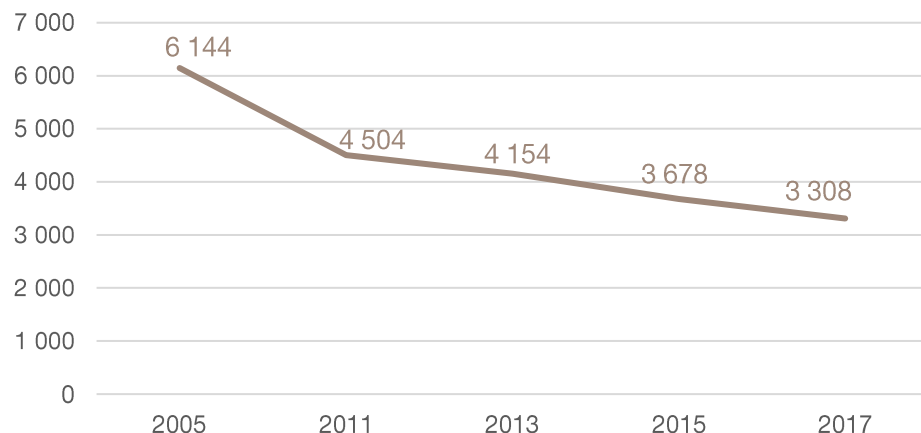
Paysagistes concepteurs

L'Ile-de-France est de loin la plus importante région avec 30% des paysagistes concepteurs.



EVOLUTION DU NOMBRE D'ENTREPRISES

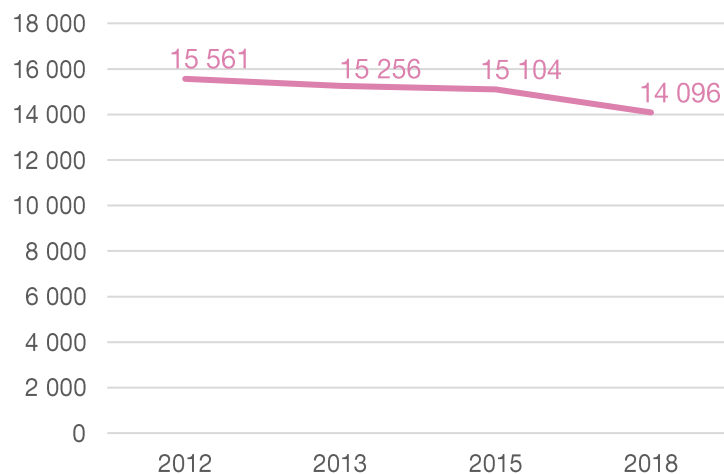
Exploitations horticoles et pépinières



Le nombre d'exploitations horticoles et de pépinières diminue à un rythme annuel de 5% depuis 2011.

A titre de comparaison, si l'ensemble de l'agriculture française connaît elle aussi un recul du nombre de ses exploitations, son rythme est nettement plus faible : 1,9% en moyenne par an entre 2010 et 2016.

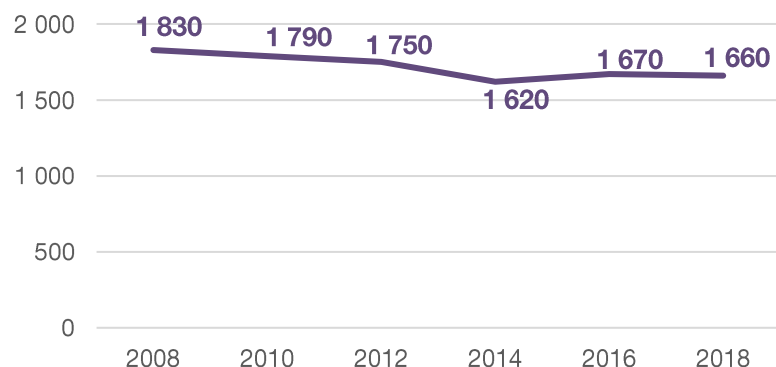
Fleuristes



La fleuristerie fait partie des secteurs de l'artisanat comme la boulangerie et les salons de coiffure, où le nombre d'établissements a tendance à diminuer ces dernières années.

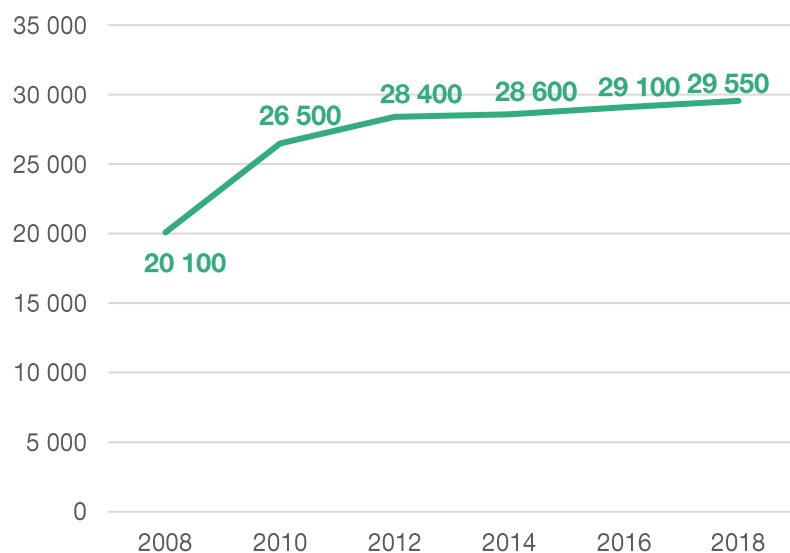
EVOLUTION DU NOMBRE D'ENTREPRISES

Jardineries & graineteries



Tout comme pour le secteur du bricolage, on assiste également à une tendance à la baisse du nombre de points de vente qui peut être le signe d'un secteur arrivé à maturité.

Entreprises du paysage



Après une forte hausse liée au développement des services à la personne, le nombre d'entreprises du paysage augmente à un rythme plus faible ces dernières années.

La Réunion est prise en compte à partir de 2010 (200 entreprises).
La Martinique (< 100 entreprises) est prise en compte à partir de 2012
La Guyane est prise en compte à partir de 2016 (<100 entreprises).

TAILLE DES ENTREPRISES SELON LA SURFACE D'ACTIVITE



4,9 ha de surface moyenne de culture par entreprise

Exploitations horticoles et de pépinière ornementale



1 153 m² par entreprise

Grossistes en fleurs et plantes

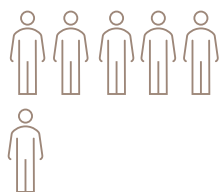


63 m² par point de vente

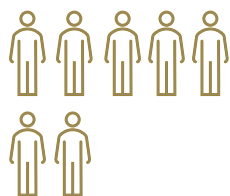
Fleuristes

A titre de comparaison :
La surface moyenne de l'ensemble
des exploitations françaises
agricoles est de 62 hectares mais
30 % des exploitations agricoles
françaises font moins de 10
hectares.

TAILLE DES ENTREPRISES SELON LES ACTIFS



5,5 actifs ETP en moyenne
par exploitation horticole
ou pépinière



7,4 actifs ETP en moyenne
par entreprise de gros en
fleurs et plantes



1 salarié par boutique
de fleuriste

Entrepreneurs du paysage

Paysagistes concepteurs

Répartition des entreprises par taille



A titre de comparaison :
76% des unités légales
artisanales emploient 0 à
1 salarié.

LES EMPLOIS

Les entreprises de la filière du végétal sont à l'origine de la création de :

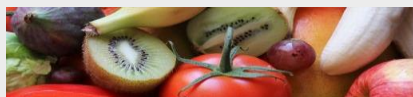
174 550 emplois dans l'horticulture, la fleuristerie et le paysage

Auxquels s'ajoutent les emplois dans des entreprises non spécialisées.

A titre de comparaison :

Nombre d'emplois

Filière bio (producteurs, transformateurs, distributeurs)



179 500

Filière du végétal



174 500

Filière porcine (élevage, transformation, distribution...)



130 000

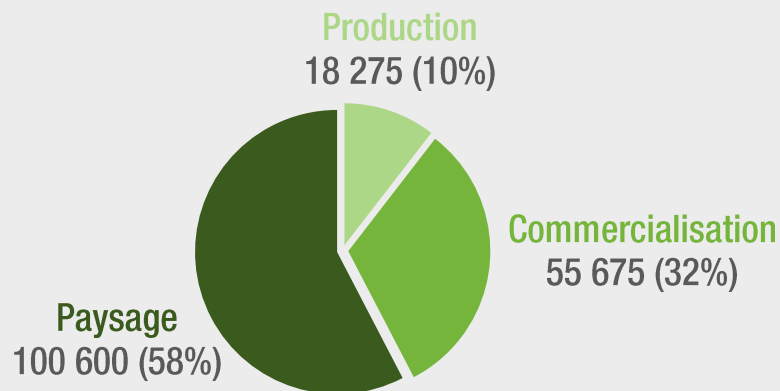


LES EMPLOIS

La filière du végétal regroupe une grande diversité de métiers, parmi lesquels :

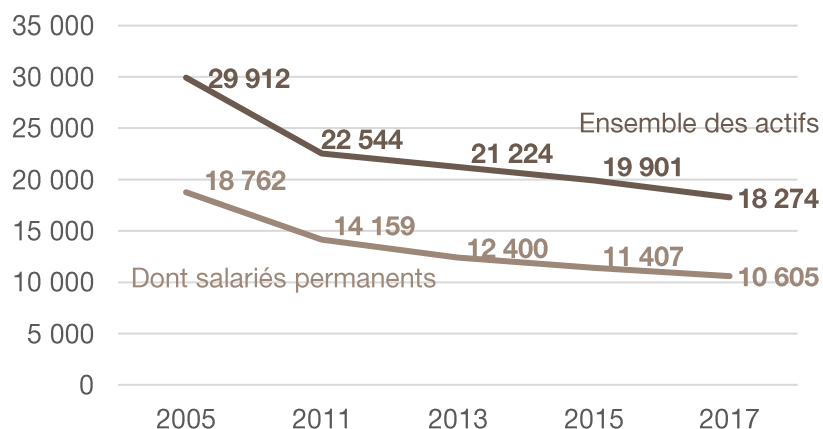
- **La production** : ouvrier horticole ou pépiniériste, chef d'équipe, responsable qualité...
- **La commercialisation** : décorateur floral, vendeur, responsable rayon végétal...
- **Le paysage** : ouvrier paysagiste, élagueur - grimpeur spécialiste de génie écologique, chargé d'études...

Répartition des emplois



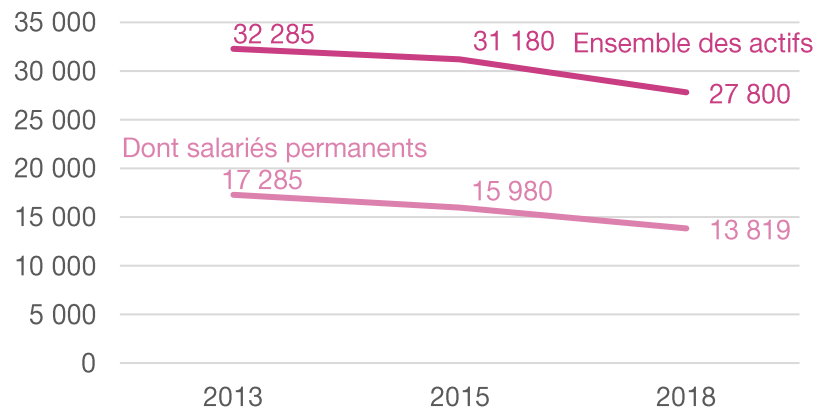
EVOLUTION DU NOMBRE D'ACTIFS

Nombre d'actifs et de salariés permanents dans les exploitations horticoles et pépinières



Tout comme le nombre d'exploitations, le nombre de salariés permanents diminue à un rythme annuel de 5% depuis 2011. Là encore, à titre de comparaison, le nombre d'actifs de l'ensemble de l'agriculture connaît lui aussi une diminution mais à un rythme plus faible : 1% en moyenne par an entre 2010 et 2016.

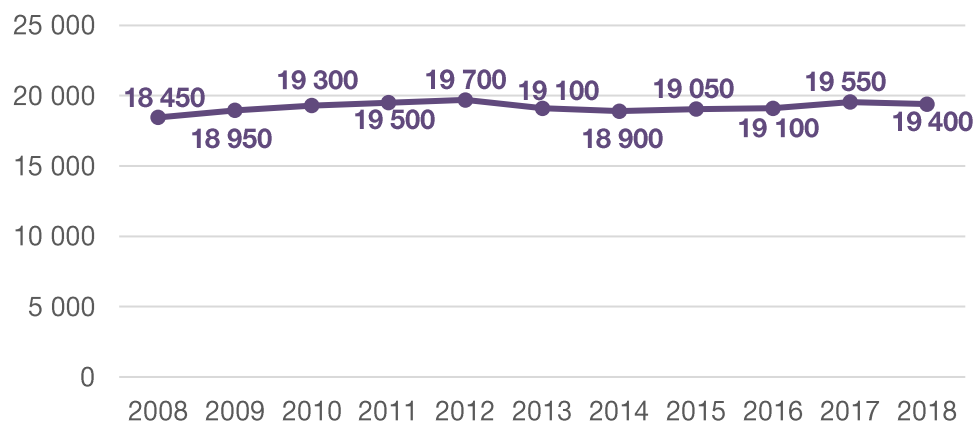
Nombre d'actifs et de salariés permanents en fleuristerie



Le nombre de salariés dans la fleuristerie diminue plus rapidement (-4% par an entre 2013 et 2018) que le nombre de boutiques de fleuristes (-2% par an sur la même période).

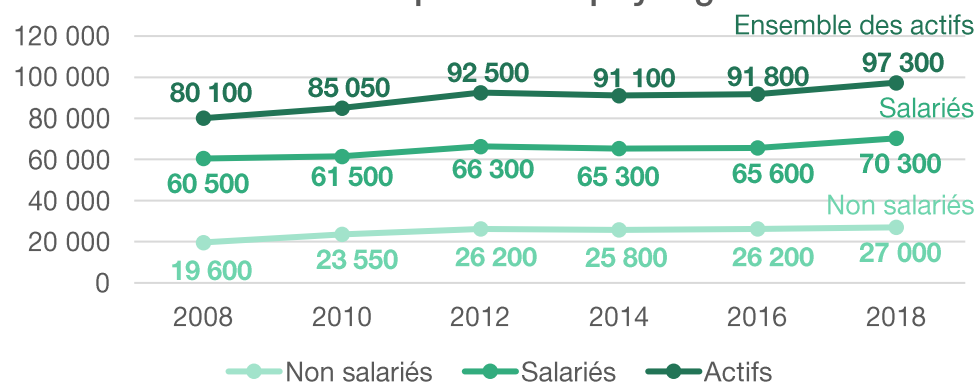
EVOLUTION DU NOMBRE D'ACTIFS

Nombre de salariés en jardinerie & graineteries



Après une hausse du nombre de salariés entre 2008 et 2012, le secteur de la jardinerie / graineterie voit ses effectifs se stabiliser autour de 19 200 depuis 2013.

Nombre d'actifs, de salariés et non salariés dans les entreprises du paysage



Favorisé par le développement des services à la personne, le nombre d'actifs augmente mais à un rythme plus rapide pour les non salariés que les salariés.

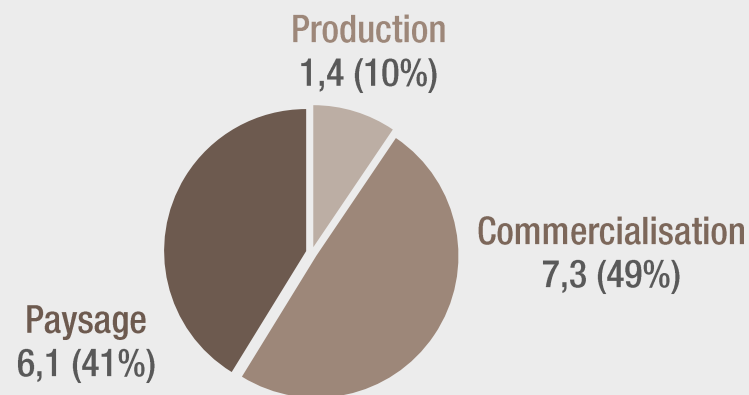
La Réunion est prise en compte à partir de 2010 (200 entreprises).
 La Martinique (< 100 entreprises) est prise en compte à partir de 2012
 La Guyane est prise en compte à partir de 2016 (<100 entreprises).

L'ACTIVITE

Les professionnels du végétal apportent une valeur ajoutée qui varie selon les produits :

- **La production** : semences florales, bulbes, plantes d'intérieur, fleurs coupées, plantes vivaces, à massif, arbres et arbustes.
- **La commercialisation** : mise en avant de plantes de saison, création de bouquets et de compositions florales...
- **Le paysage** : entretiens, création de jardins et d'espaces verts...

Répartition du chiffre d'affaires en milliards d'euros



SURFACE D'ACTIVITE



16 152 hectares de surface globale de culture
Exploitations horticoles et de pépinière ornementale



388 561 m² de surface des bâtiments
Grossistes en fleurs et plantes



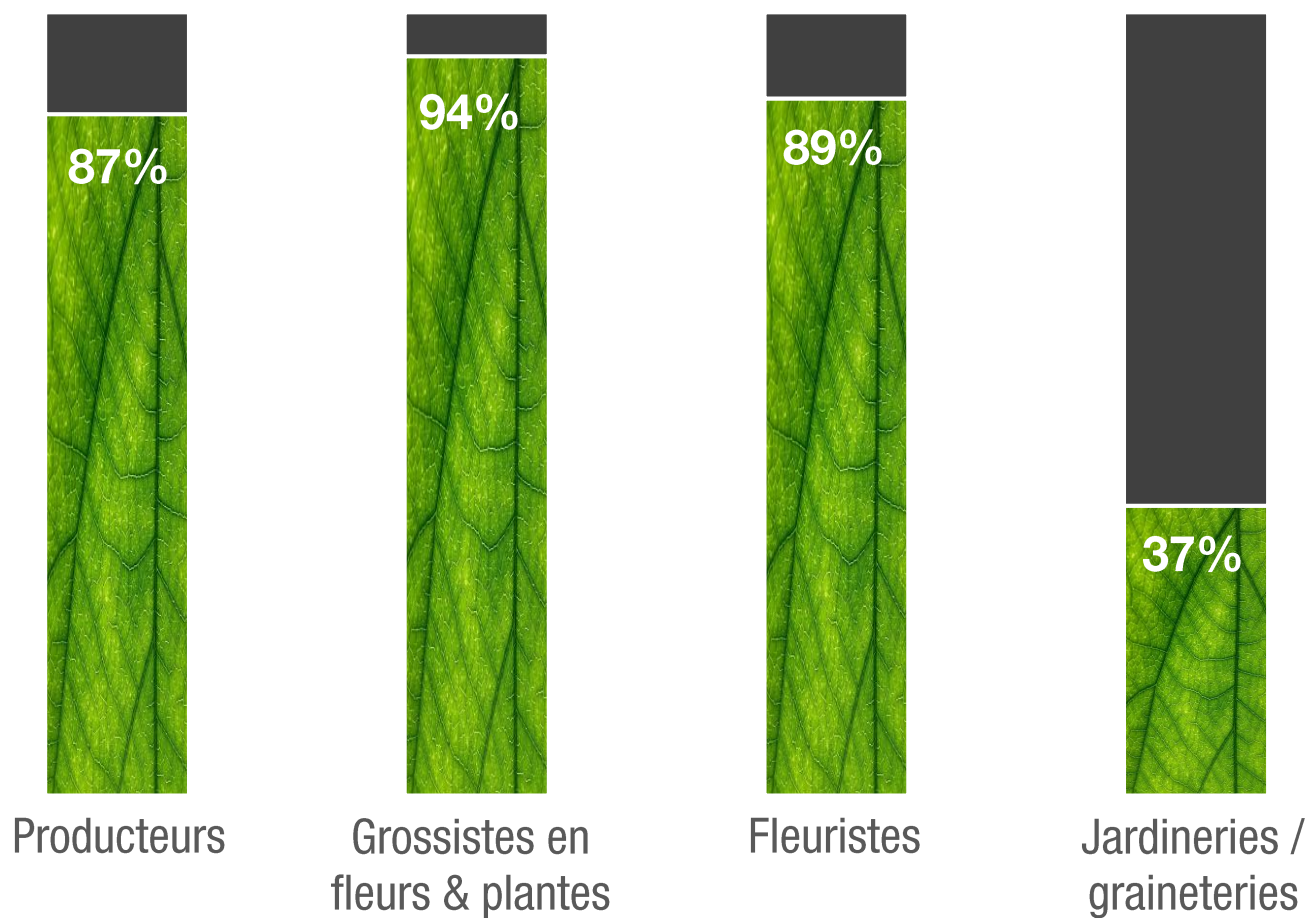
888 048 m² de surface des points de vente (dont atelier, réserve...)
Fleuristes



4 809 000 m² de surface commerciale (hors parking)
Jardineries & graineteries

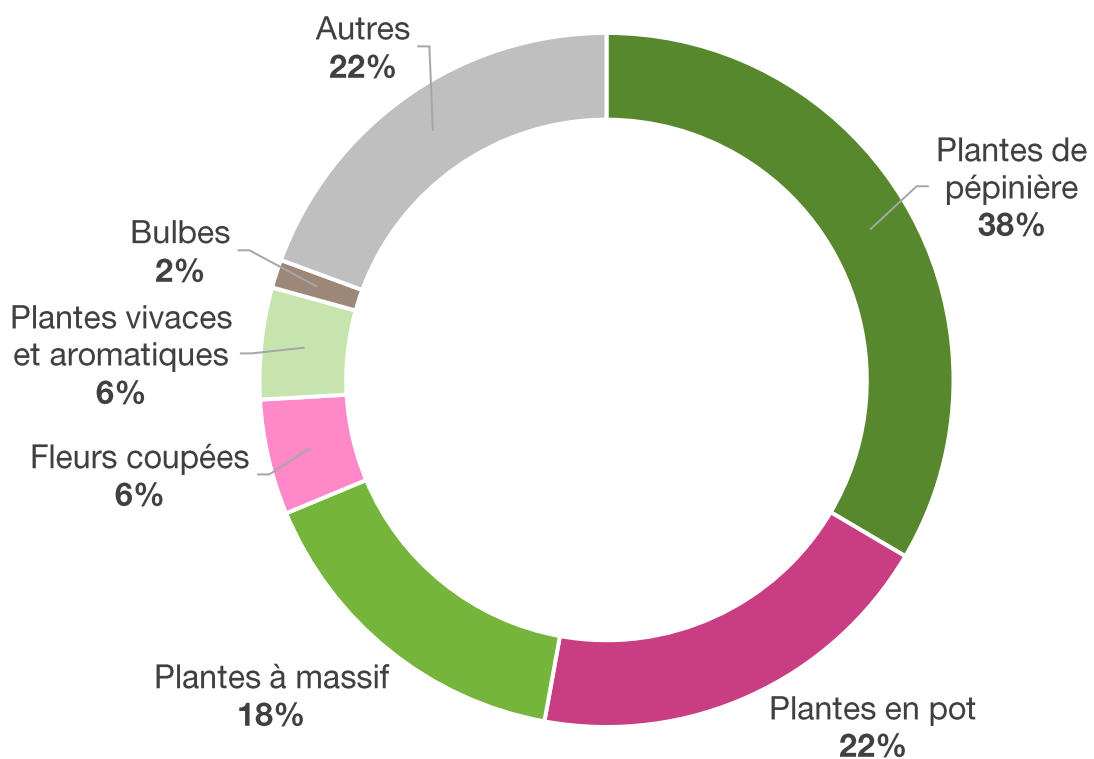
POIDS DU VEGETAL DANS L'ACTIVITE

Poids du végétal dans le chiffre d'affaires moyen des entreprises

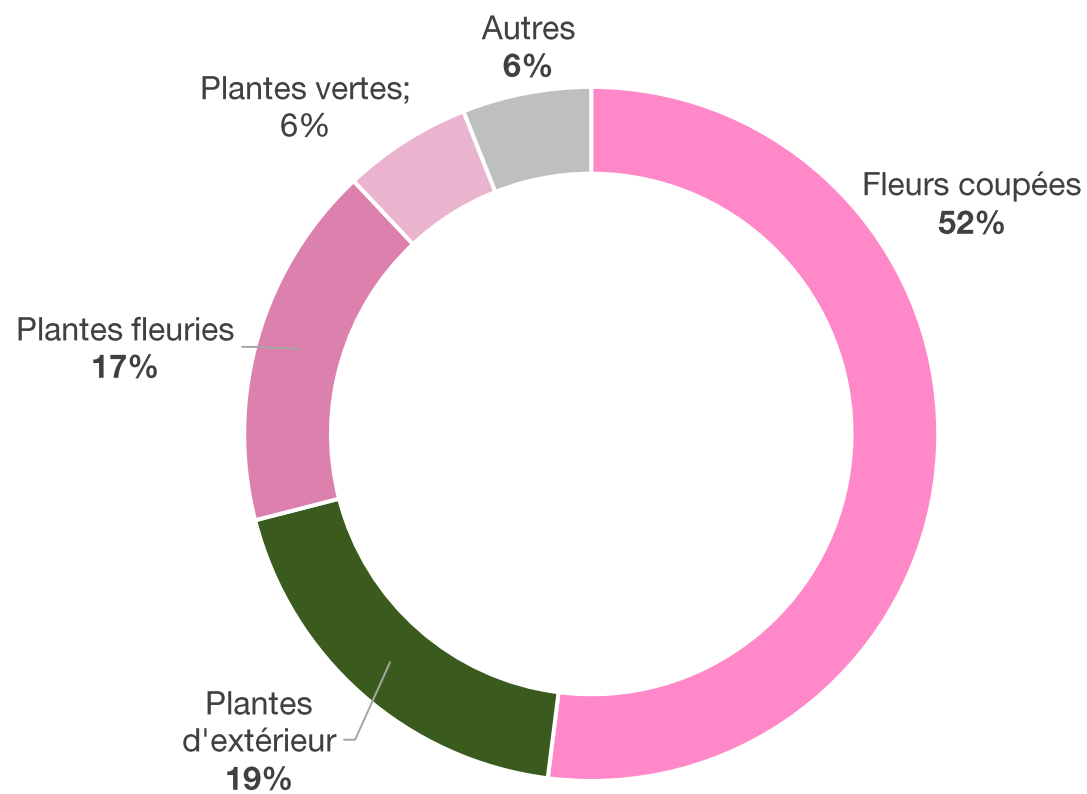


FAMILLES DE VEGETAUX

Répartition du chiffre d'affaires des producteurs horticoles et de pépinière par catégorie de produits

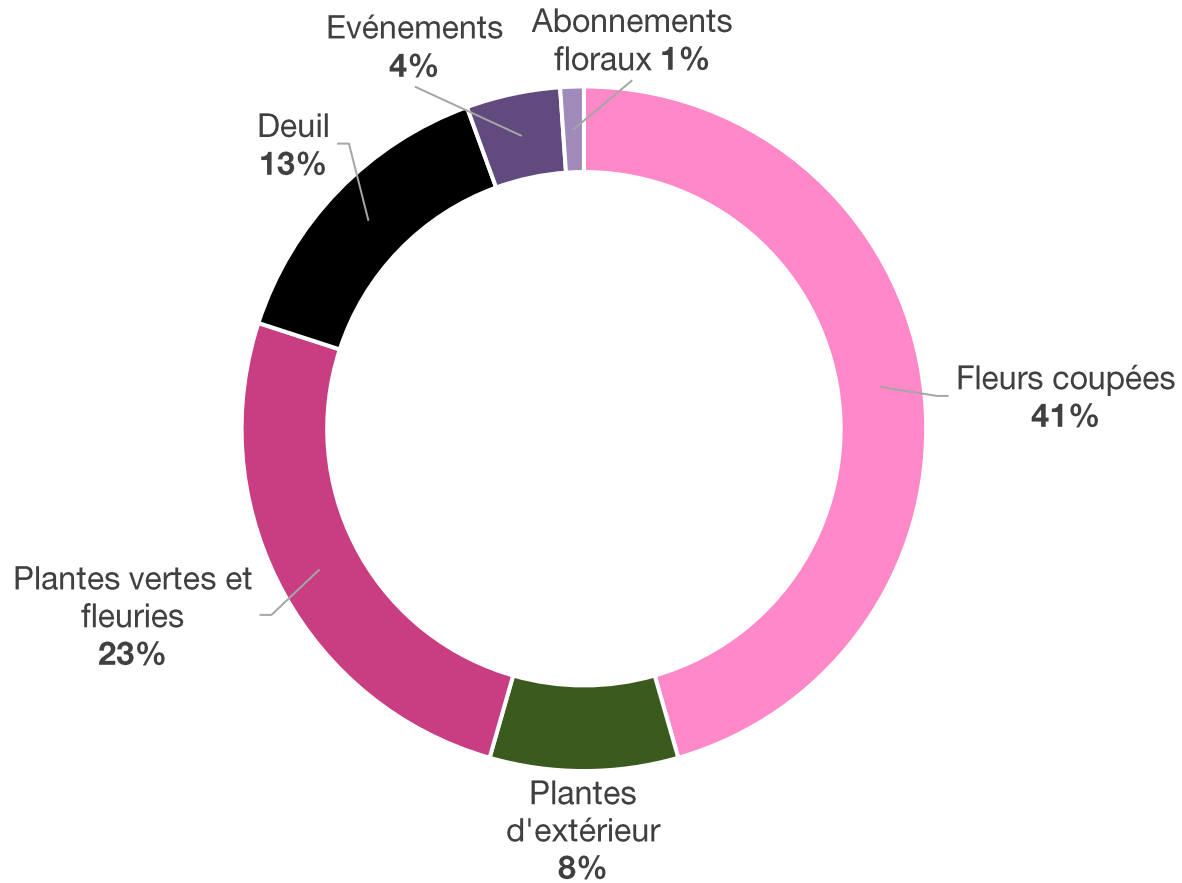


Répartition du chiffre d'affaires des grossistes en fleurs et plantes par catégorie de produits

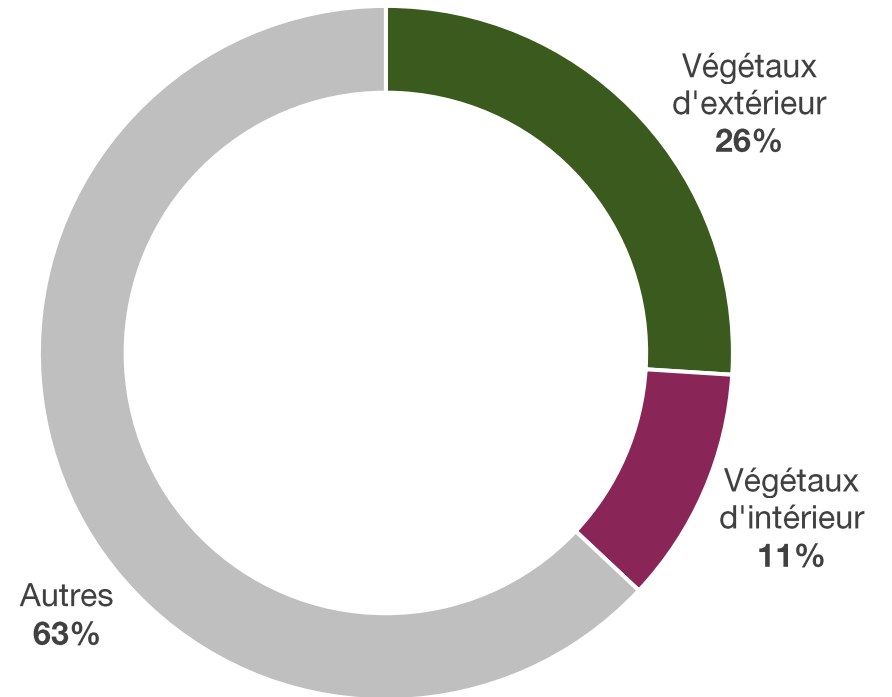


FAMILLES DE VEGETAUX

Répartition du chiffre d'affaires des fleuristes par catégorie de produits



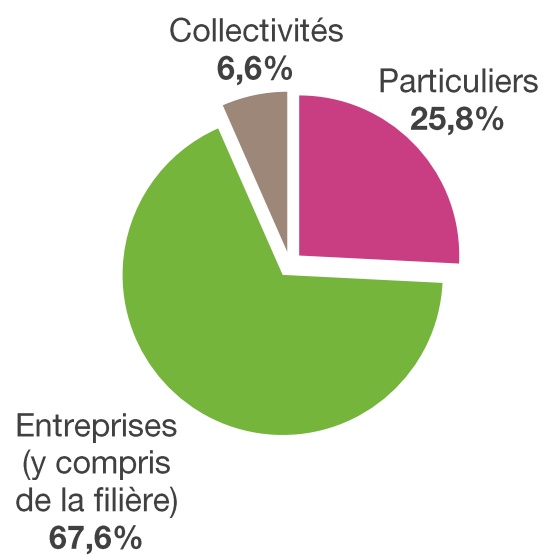
Répartition du chiffre d'affaires des jardinerie / graineteries par catégorie de produits



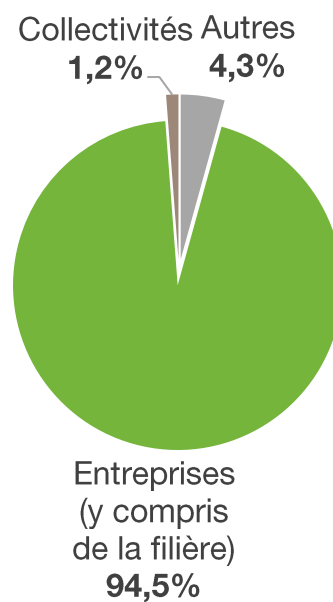
CLIENTELE

Répartition du chiffre d'affaires selon la clientèle

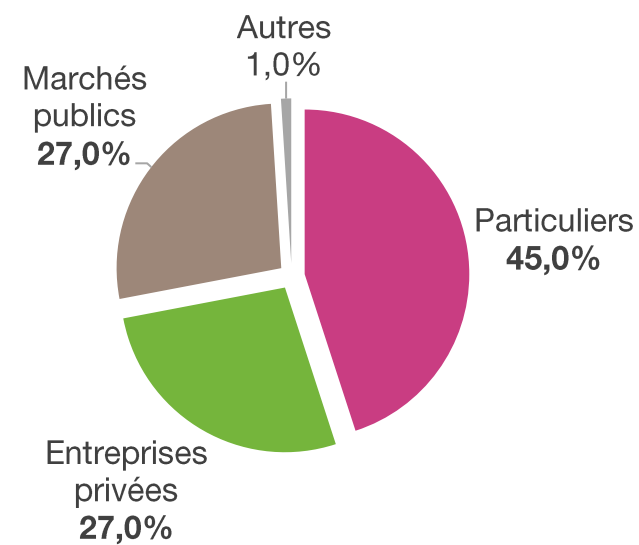
Producteurs



Grossistes en fleurs & plantes



Entrepreneurs du paysage



COMPLEMENTARITE

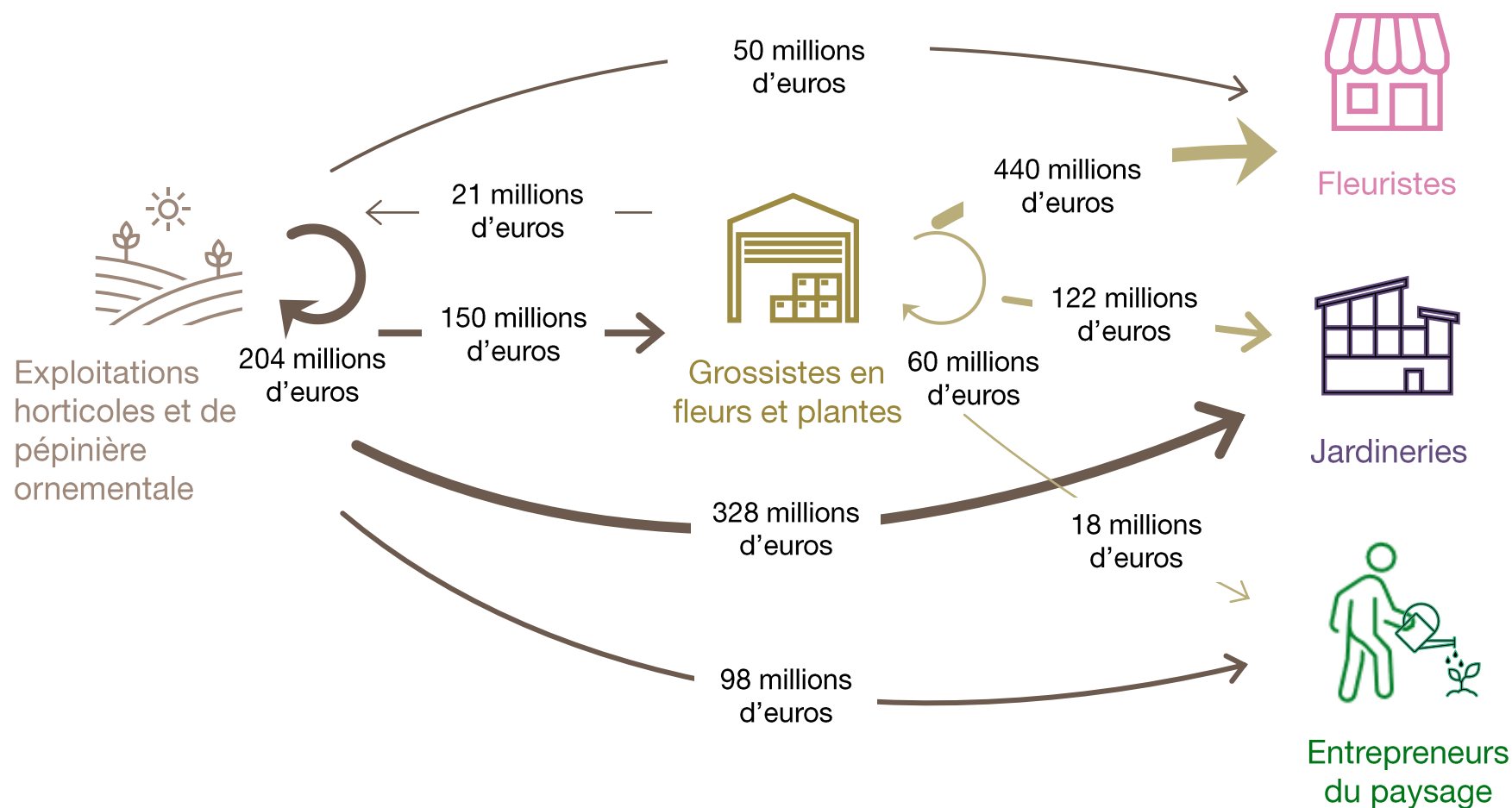
Etant une filière longue, la filière du végétal se caractérise par un nombre important de maillons qui interagissent pour constituer une offre de qualité en végétaux et prestations de paysage.

Le commerce du végétal est également marqué par une forte internationalisation pour certains produits.



RELATIONS ENTRE LES SECTEURS DE LA FILIERE

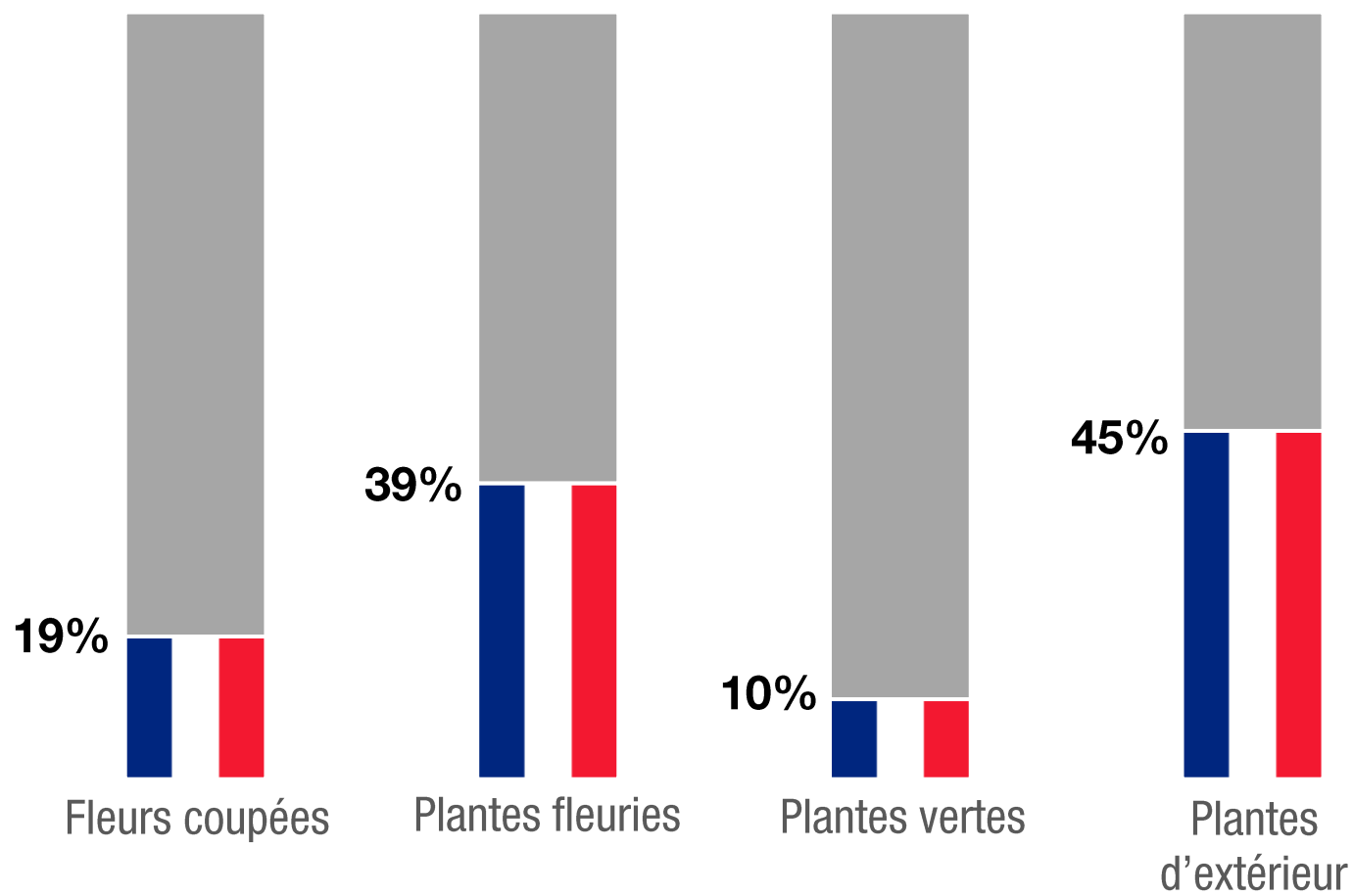
Flux de vente de végétaux*



* Et de façon très minoritaire de produits connexes (ex. accessoires pour les grossistes...)

PRODUCTION FRANCAISE

Grossistes : poids des végétaux français dans l'ensemble des ventes

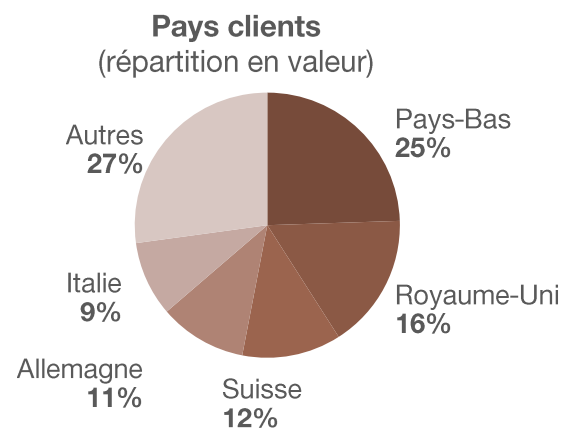
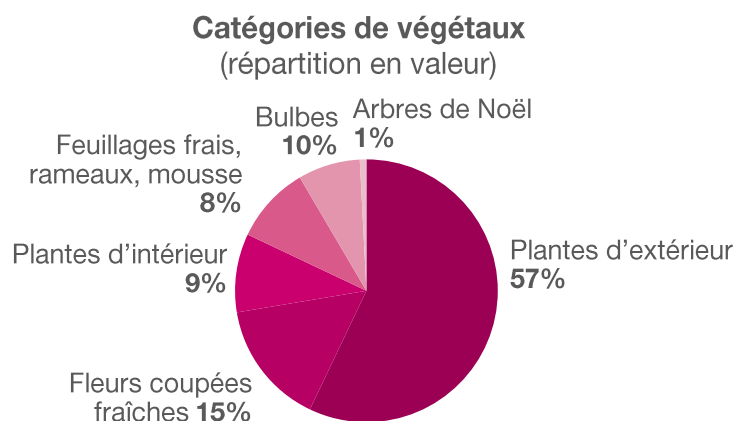
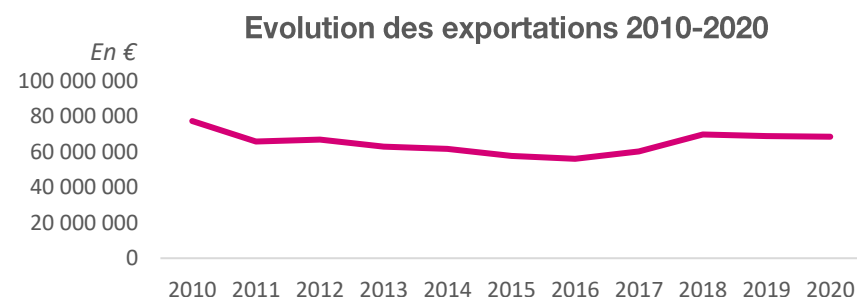


COMMERCE INTERNATIONAL

Exportations

5,5% des ventes des exploitations horticoles et de pépinière ornementale réalisées sur les marchés étrangers

69 millions d'euros d'exportation de bulbes, fleurs, feuillages, plantes, arbres ornementaux frais

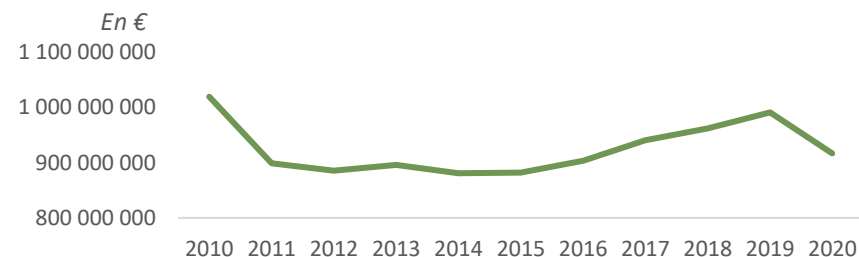


COMMERCE INTERNATIONAL

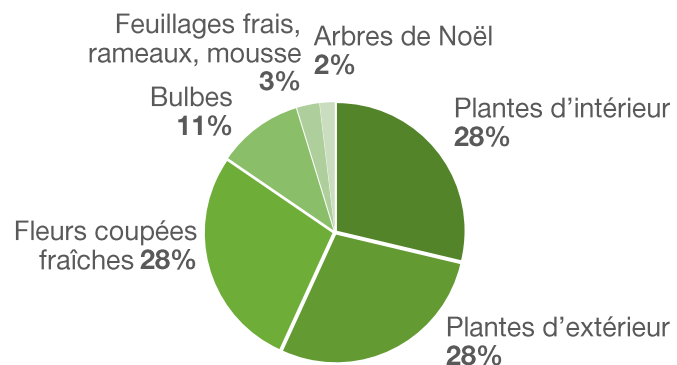
Importations

917 millions d'euros d'importation de bulbes, fleurs, feuillages, plantes, arbres ornementaux frais

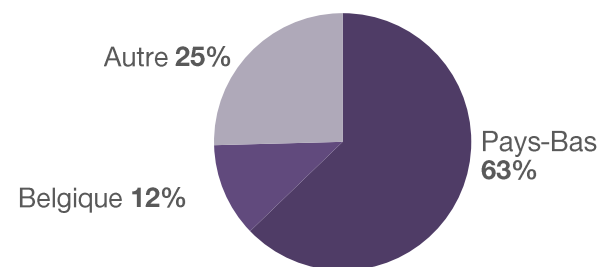
Evolution des importations 2010-2020



Catégories de végétaux
(répartition en valeur)



Pays fournisseurs
(répartition en valeur)



Sources

Agence Bio, Les chiffres 2019 du secteur bio, Dossier de presse du 9 juillet 2020.

Agreste, GraphAgri 2020.

Agreste, L'agriculture, la forêt, la pêche et les industries Agroalimentaires – Mémento, février 2021.

FranceAgriMer, Observatoire des données structurelles des entreprises de l'horticulture et de la pépinière ornementales, France, données 2017.

Direction Générale des Douanes et des Droits Indirects, Statistiques du commerce extérieur.

IFIP, Chiffres de la filière porcine 2017.

INSEE

Chiffres clés des grossistes en fleurs coupées, feuillages frais et plantes ornementales (d'intérieur et d'extérieur), étude AND International pour VAL'HOR et la FGFP, données 2016.

Chiffres clés des fleuristes, étude I+C / Xerfi pour VAL'HOR et la FFAF, données 2018.

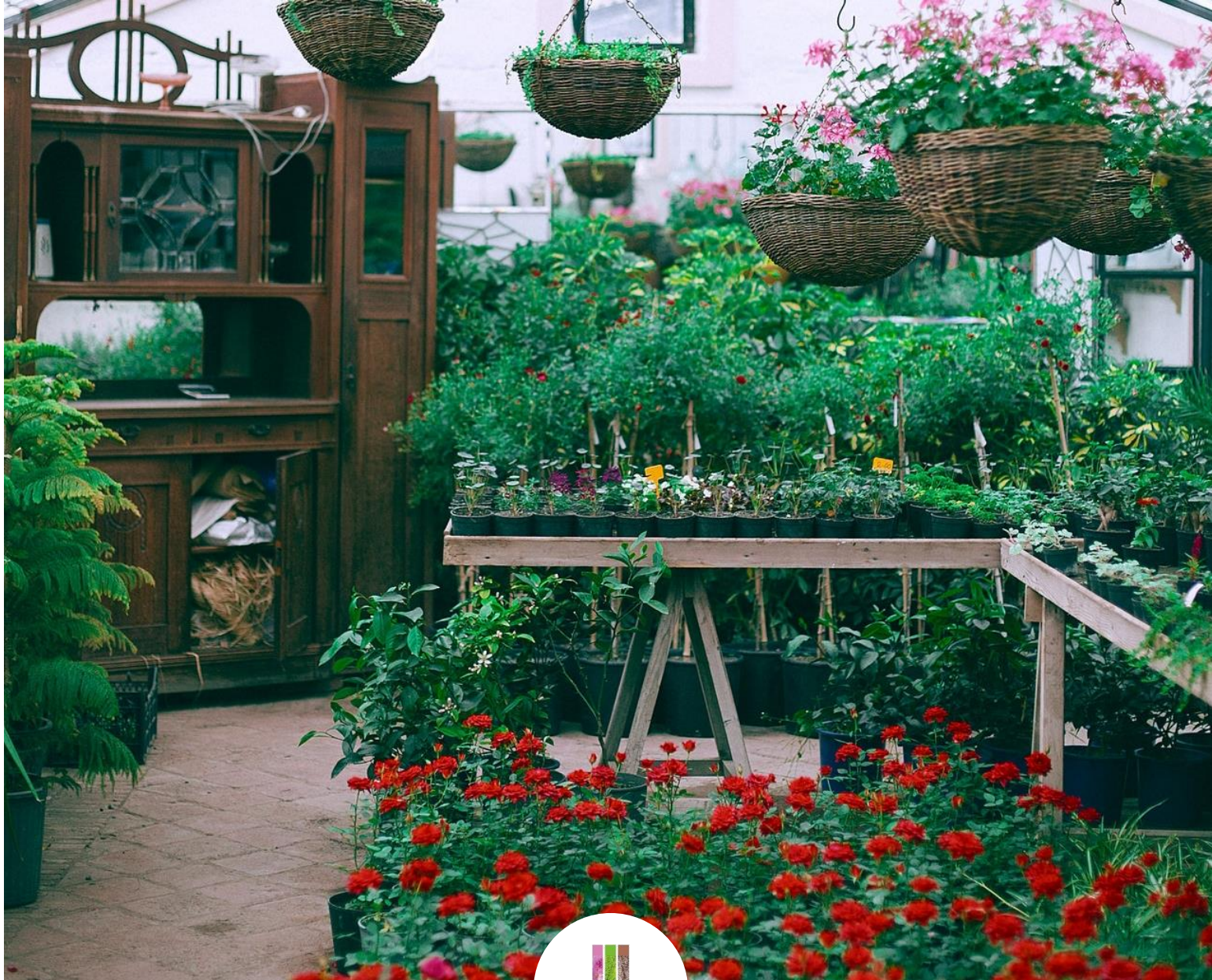
Chiffres clés jardineries et graineteries réalisés par I+C / Xerfi pour VAL'HOR et les Jardineries et Animaleries de France, données 2018.

Chiffres clés du secteur du Paysage, étude I+C / Xerfi pour VAL'HOR / l'UNEP - Les entreprises du paysage, données 2018.

Observatoire des paysagistes concepteurs, étude I+C / Xerfi pour VAL'HOR / FFP, données 2015.

VAL'HOR, estimations.

Crédits photos de la ouverture : VAL'HOR/Nathalie ROUS, ASTREDHOR, Pexel, Pixabay



Synthèse réalisée par Aline HAERINGER

Pour citer cette synthèse « VAL'HOR, Chiffres clés de la filière – édition juin 2021 ».

www.valhor.fr

Contact presse : jeanne.defever@valhor.fr