



ACHATS DES FRANÇAIS EN VÉGÉTAUX D'ORNEMENT ET POUR LE POTAGER

Evolutions janvier – septembre 2023 par rapport à janvier – septembre 2022

Végétaux d'ornement et potager

Volume

-17%

Valeur

-2%

Végétaux d'ornement et potager

Végétaux d'ornement



Végétaux d'intérieur

Volume | Valeur

0% | +1%



Jardineries & Lisa

Volume | Valeur

-12% | +3%



Végétaux pour le deuil

-1% | +1%



Grande distribution

-9% | +10%



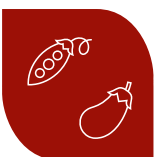
Végétaux d'extérieur

-17% | -4%



Fleuriste

+1% | -7%



Végétaux pour le potager

-24% | -11%



Producteurs

-27% | -14%

Toute publication de ces données doit impérativement être assortie de la mention complète suivante : «Panel consommateurs Kantar pour FranceAgriMer et VALHOR».

ÉTUDE

KANTAR

POUR


RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE
*Liberté
Égalité
Fraternité*


FranceAgriMer

VALHOR
TOUTES LES FORCES DU VÉGÉTAL