

## CHIFFRES CLES des jardineries et des graineteries

Données 2022



*Juin 2023*

## Univers étudié et méthodologie

L'univers étudié est constitué des établissements spécialisés dont l'activité principale se caractérise par la distribution de végétaux, de produits phytosanitaires, de produits et d'articles de jardinage et généralement de toutes les fournitures pour le jardin et l'environnement. Ces points de vente se décomposent en deux catégories : **les jardineries**, lesquelles présentent une surface commerciale supérieure à 1 000 m<sup>2</sup>, et **les graineteries**, dont la surface commerciale est inférieure à 1 000 m<sup>2</sup>. Les Libres Services Agricoles (LISA) sont exclus de l'étude.

L'enquête « logistique – gestion des déchets – gestion de l'eau » est venue en complément de l'enquête chiffres clés des entreprises de jardineries et graineteries réalisée par Xerfi Spécific pour le compte de VALHOR.

Mode d'enquête : En ligne et par téléphone

Période d'enquête : avril – juin 2023

Echantillon : 228 questionnaires correspondant à

- 539 points de vente (33 % des points de vente du secteur)
- 10 340 salariés (49 % des salariés du secteur)

**Toute publication de ces données doit impérativement être assortie de la mention complète suivante : « Etude Xerfi Spécific pour VALHOR ».**

# Partie 1

Position économique  
des jardineries et graineteries

Exercice 2022

## DENOMBREMENT ET PRESENTATION DES POINTS DE VENTE

En 2022, la profession des jardineries et graineteries dénombre 1 630 points de vente, en hausse de 1 % par rapport à 2020.

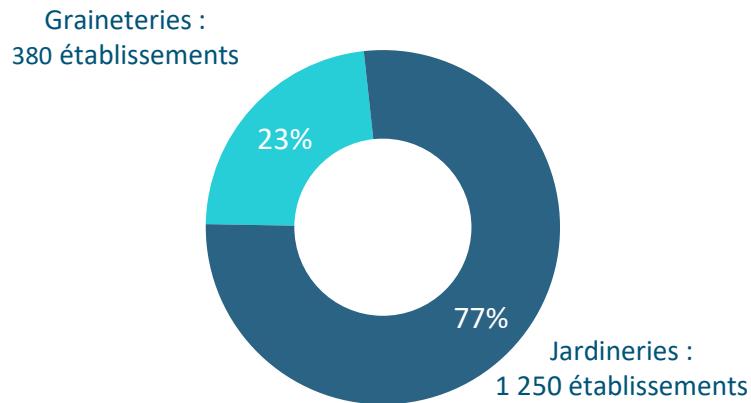
A deux ans d'intervalle, le nombre de jardineries progresse de 3,5 %, tandis que le nombre de graineteries chute de 5 %.

Nombre de points de vente  
de la profession en 2022

**1 630**

+1 %  
2022/2020

Répartition des points de vente  
selon la nature des magasins



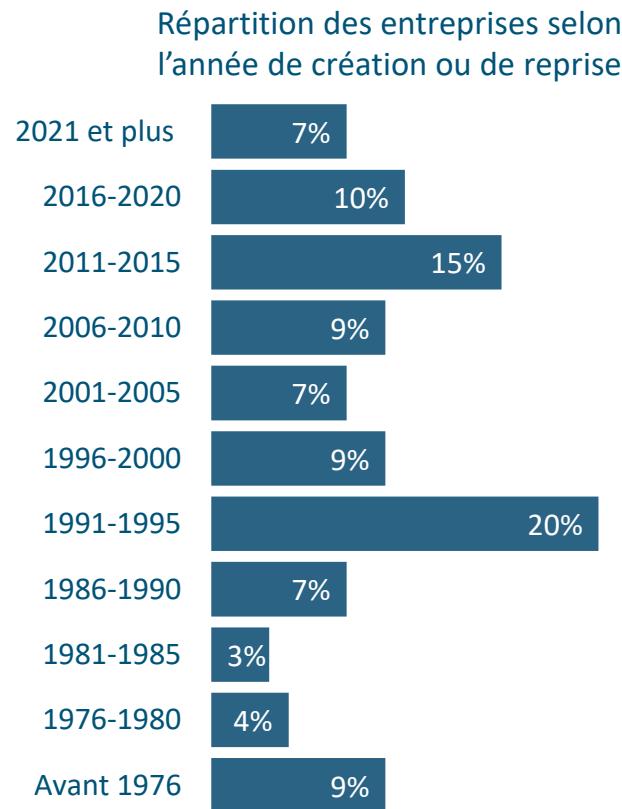
Évolution du nombre de points de vente 2012-2022



## DENOMBREMENT ET PRESENTATION DES POINTS DE VENTE

La moyenne d'âge des jardineries et des graineteries est de 23 ans en 2022.

Près d'une entreprise sur dix a été créée ou reprise il y a plus de 45 ans, tandis que 7 % d'entre elles sont très récentes (crées ou reprises après 2020).



Moyenne d'âge des entreprises en 2022

23 ans

# DÉNOMBREMENT ET PRÉSENTATION DES POINTS DE VENTE

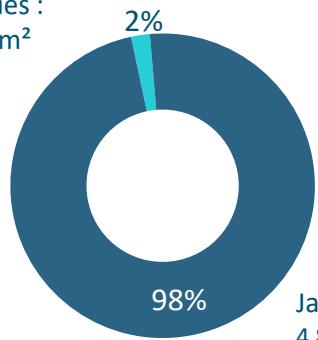
Surface commerciale  
(hors parking) en 2022

**4 965 000 m<sup>2</sup>**

Dont 81 % est ouverte au public

Répartition de la surface commerciale  
(hors parking) selon l'activité

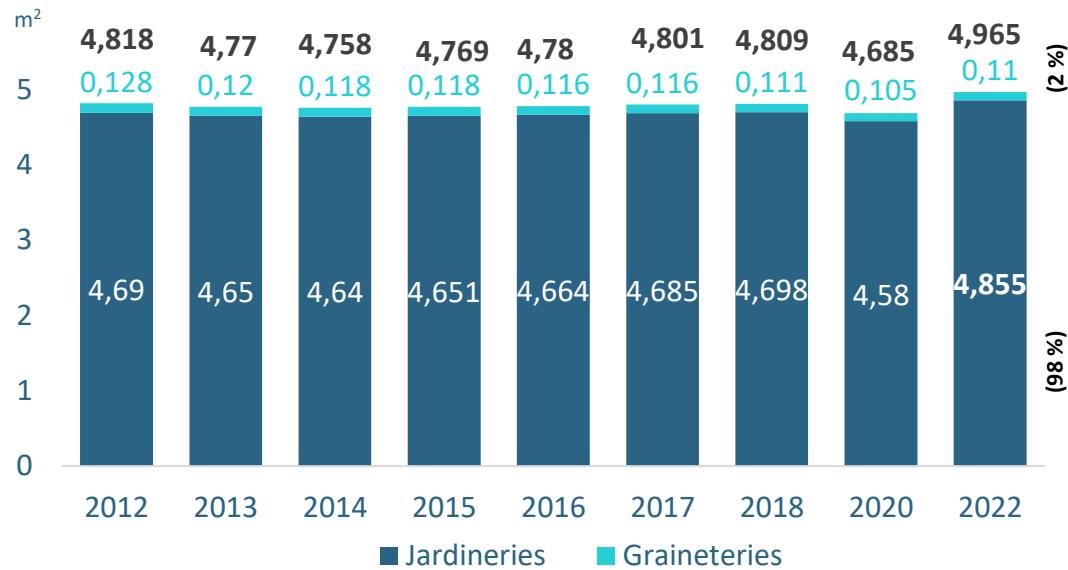
Graineteries :  
110 000 m<sup>2</sup>



Surface parking en 2022

**3 570 000 m<sup>2</sup>**

Évolution de la répartition de la surface commerciale (hors parking)  
2012-2022



Évolution de la surface commerciale (hors parking)

	Jardineries	Graineteries	Ensemble
Évolution 2020-2022	+ 6 %	+ 5 %	+ 6 %
Évolution 2010-2022	+ 3,5 %	- 14 %	+ 3 %

## CHIFFRE D'AFFAIRES DE LA PROFESSION

Dans la lignée de l'année 2020, l'activité des jardineries a enregistré une hausse exceptionnelle en 2021 : de nombreux Français ont eu envie de réaménager leur extérieur lors des différents confinements liés à la crise Covid-19. En 2022, le marché a marqué le pas mais l'activité est restée au-dessus des résultats de 2020. Ainsi, le chiffre d'affaires des jardineries et graineteries s'est élevé à 3,25 milliards d'euros H.T en 2022, soit une croissance de 4 % par rapport à 2020.

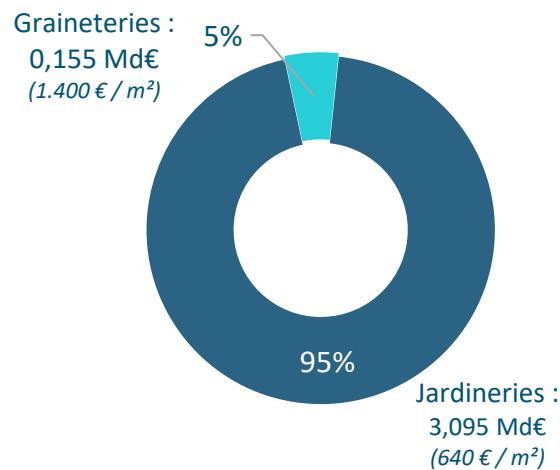
### Chiffre d'affaires de la profession en 2022

**3,25 milliards d'euros H.T.**

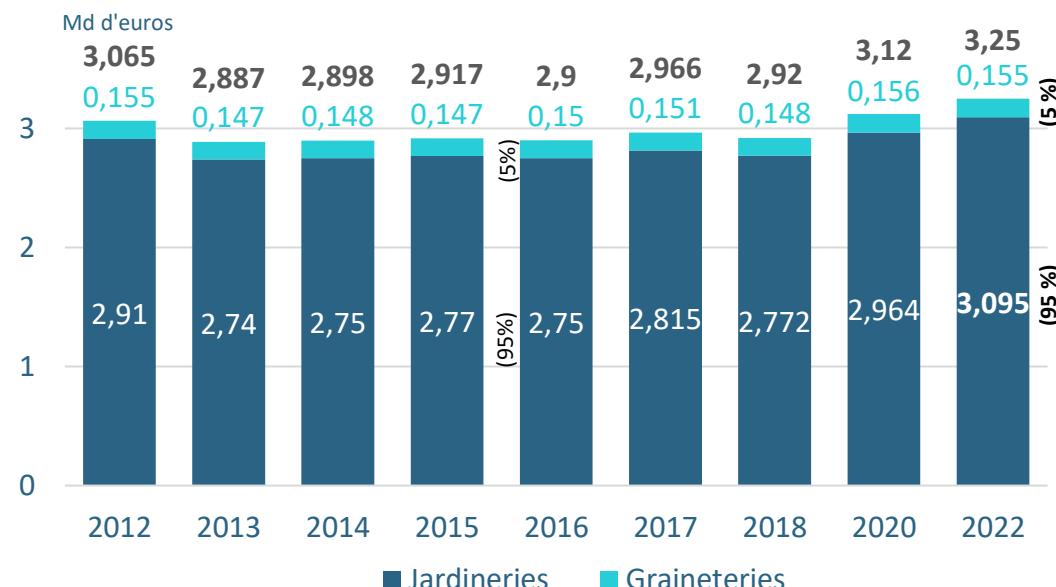
(soit 655 € / m<sup>2</sup> en moyenne)

+4%  
2022/2020

### Répartition du chiffre d'affaires H.T selon l'activité



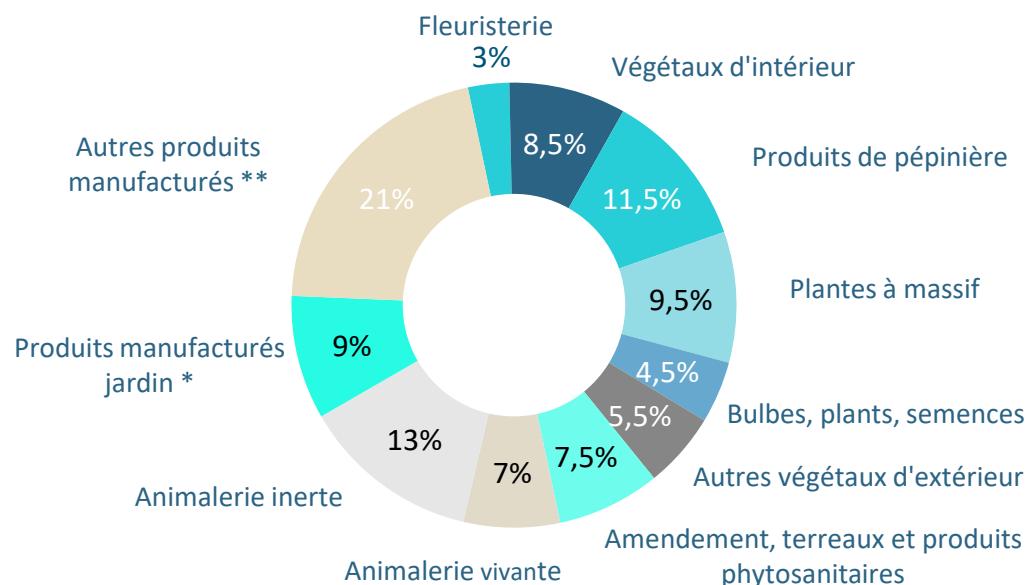
### Évolution du chiffre d'affaires 2012-2022



## CHIFFRE D'AFFAIRES DE LA PROFESSION

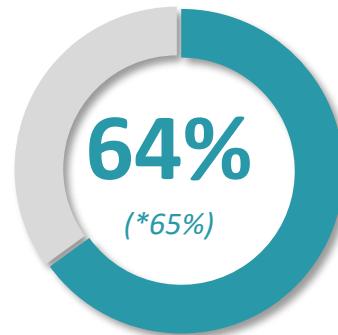
Les végétaux d'extérieur, qui regroupent les « produits de pépinière », les « plantes à massif », les « bulbes, plants, semences » ainsi que les « autres végétaux d'extérieur », demeurent dans leur ensemble le segment le plus générateur de chiffre d'affaires en 2022 (31 % du marché). Les « autres produits manufacturés » occupent la seconde position avec 21 % de l'activité, suivis par l'animalerie qui représente désormais 20 % du chiffre d'affaires (13 % en animalerie inerte et 7 % en animalerie vivante).

Répartition du chiffre d'affaires 2022  
selon les familles de produits



\* Outilage, matériel à moteur,...

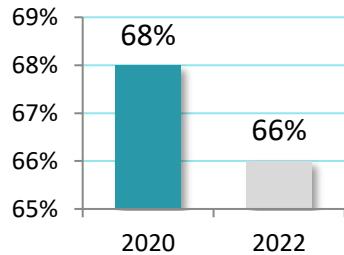
\*\* Loisirs créatifs, décoration maison, jeux de plein air, piscines, mobilier de jardin, alimentation, vêtements, librairie, ...



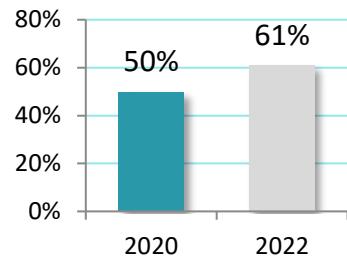
de l'approvisionnement des jardineries  
graineteries est constitué de **végétaux**  
**français en 2022** (% du chiffre d'affaires concerné)

(\*figure entre parenthèse le rappel 2020)

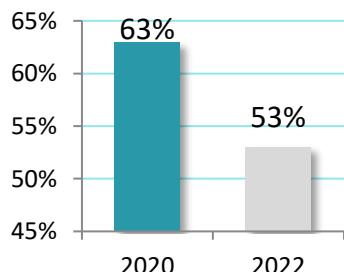
## LABELLISATION EN JARDINERIES GRAINETERIES



En 2022, 66 % (-2 points par rapport à 2020) des jardineries graineteries proposent à la vente **des produits labellisés Fleurs de France** (% de points de vente concernés)

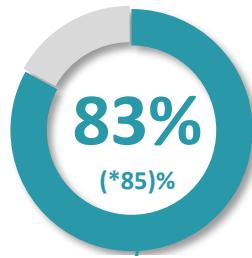


En 2022, 61 % (+11 points par rapport à 2020) des jardineries graineteries proposent à la vente **des produits Label Rouge** (% de points de vente concernés)



En 2022, 53 % (-10 points par rapport à 2020) des jardineries graineteries s'approvisionnent (totalement ou en partie) chez **des producteurs labellisés Plante Bleue** (% de points de vente concernés)

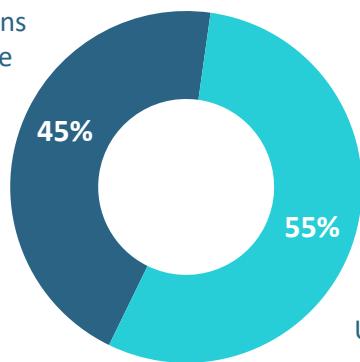
## PRÉSENCE EN LIGNE DES JARDINERIES GRAINETERIES



disposent d'un site internet (% de points de vente)



Un site vitrine sans activité de vente



Un site de vente en ligne



présents sur un ou plusieurs réseaux sociaux (% de points de vente)

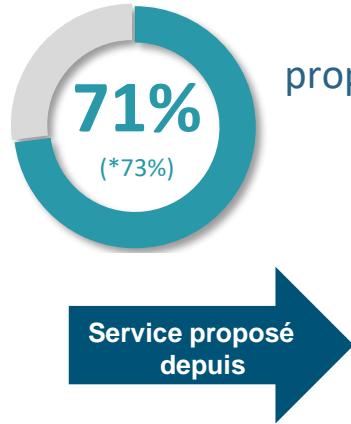


l'alimentent au moins une fois par mois (% de points de vente concernés)

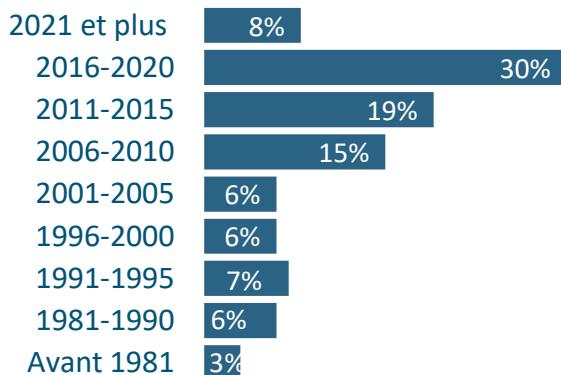
(\*figure entre parenthèse le rappel 2020)

## LIVRAISON A DOMICILE – CLICK & COLLECT

71 % des points de vente proposent la livraison à domicile, service proposé depuis 15 ans en moyenne. Le service de *click & collect* est plus récent et s'est développé avec les restrictions liées à la crise sanitaire. Ainsi, 55 % des points de vente proposent ce service en 2022 (contre près des deux tiers en 2020), mais 30 % d'entre eux ne l'ont développé qu'après 2020. Cette politique de services vise à fidéliser les clients et à générer de nouvelles sources de revenus avec la vente de prestations. D'autant que ces prestations peuvent générer des ventes de produits additionnelles/complémentaires.



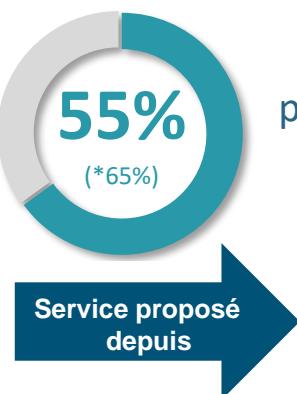
proposent la livraison à domicile (% de points de vente)



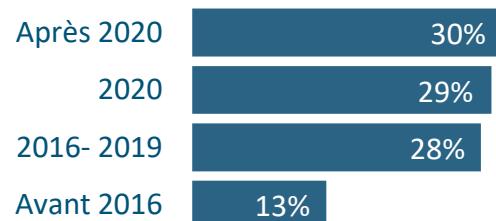
Service proposé depuis

15 ans

En moyenne



proposent le *click & collect* (% de points de vente)



Service proposé depuis

4 ans

En moyenne

(\*figure entre parenthèse le rappel 2020)

# Partie 2

**L'emploi dans les jardineries et graineteries**  
Exercice 2022

## EFFECTIFS SALARIES AU 31 DECEMBRE 2022

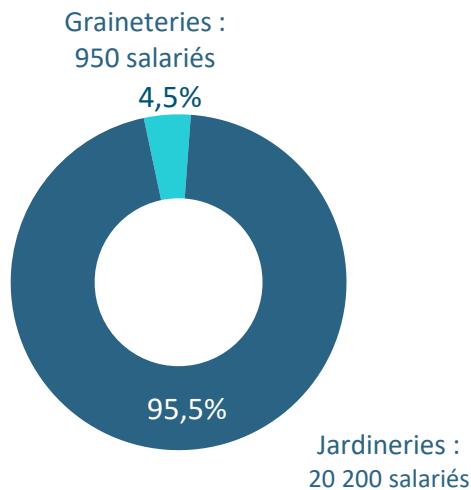
Sur l'ensemble de l'année 2022, les effectifs salariés progressent de 2,5 % par rapport à 2020. La profession compte 21 150 salariés au 31 décembre 2022, dont 20 200 salariés dans les jardineries (95,5 %) et 950 dans les graineteries (4,5 %).

### Effectifs salariés en 2022

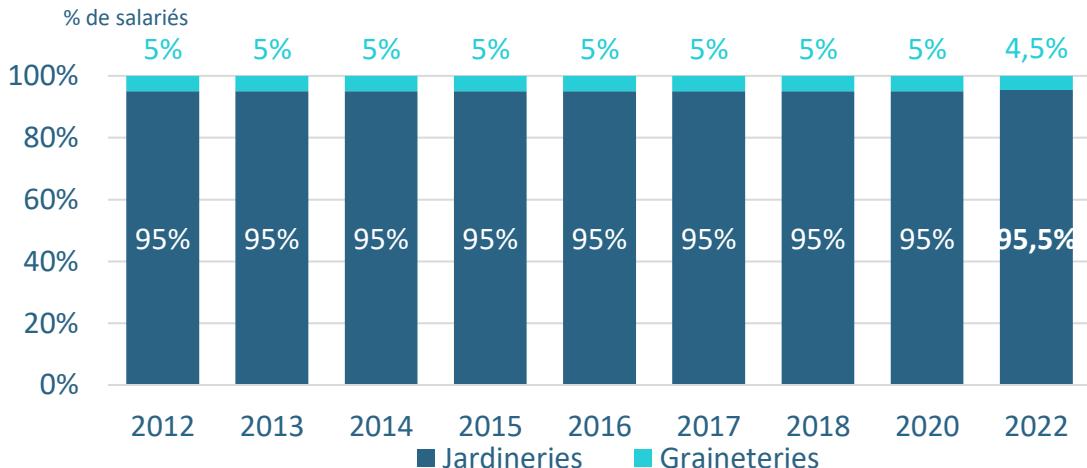
**21 150 personnes**

+2,5%  
2022/2020

### Répartition des salariés selon l'activité



### Évolution de la répartition des effectifs salariés 2012-2022



### Évolution des effectifs salariés 2020-2022

Évolution 2020-2022	Jardineries	Graineteries	Ensemble
	+ 3 %	+ 1 %	+ 2,5 %

## SALARIES ET INTERIMAIRE EN EQUIVALENTS TEMPS PLEIN

En 2022, la profession compte 19 400 salariés en équivalent temps plein, soit 200 E.T.P de plus qu'en 2020.

Effectifs intérimaires en équivalents temps plein 2012-2022

Salariés en équivalents temps plein 2012-2022

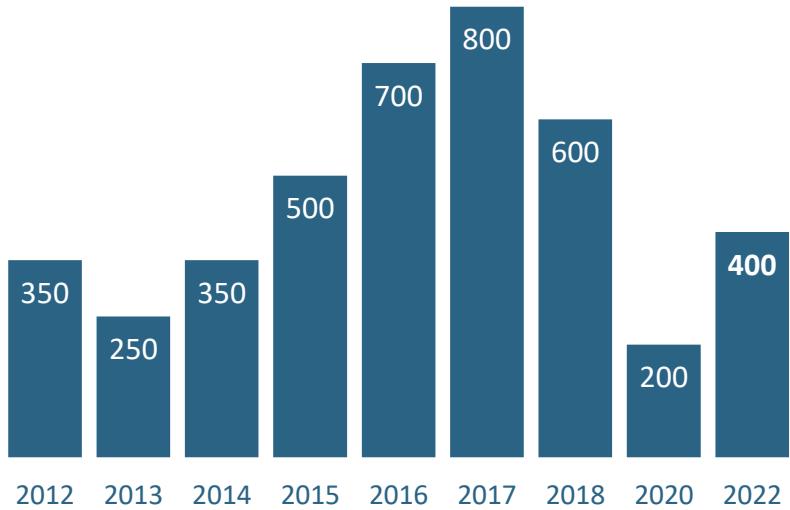


Figure entre parenthèses le ratio équivalents temps plein/nombre de salariés présents au 31 décembre



Contact

Laurent FRELAT

Directeur Général

+33(0)6 11 07 48 14

[lfrerlat@xerfi.fr](mailto:lfrerlat@xerfi.fr)

[www.xerfi.com/xerfi-specific](http://www.xerfi.com/xerfi-specific)

