

# Chiffres clés - Entrepreneurs du paysage

Données 2022



*Juin 2023*

# Sommaire

Méthodologie	3
Partie 1. Positionnement économique de la profession	4
Chapitre 1 : Dénombrement et caractéristiques des entreprises	5
Chapitre 2 : Chiffre d'affaires de la profession	22
Partie 2. Emploi et conditions de travail	43
Chapitre 1 : Effectifs employés	44
Chapitre 2 : Embauches et départs	80

# Méthodologie

Cette étude « chiffres clés des entreprises du paysage » est réalisée par Xerfi Spécific pour le compte de l'Unep et de VALHOR. Ont été interrogées des entreprises adhérentes et non adhérentes de l'Unep.

Mode d'enquête : En ligne et par téléphone

Période d'enquête : avril – juin 2023

Echantillon : 1 264 questionnaires correspondant à 12.260 salariés

**Toute publication de ces données doit impérativement être assortie de la mention complète suivante : « Etude Xerfi Spécific pour VALHOR et l'Unep ».**

# Partie 1

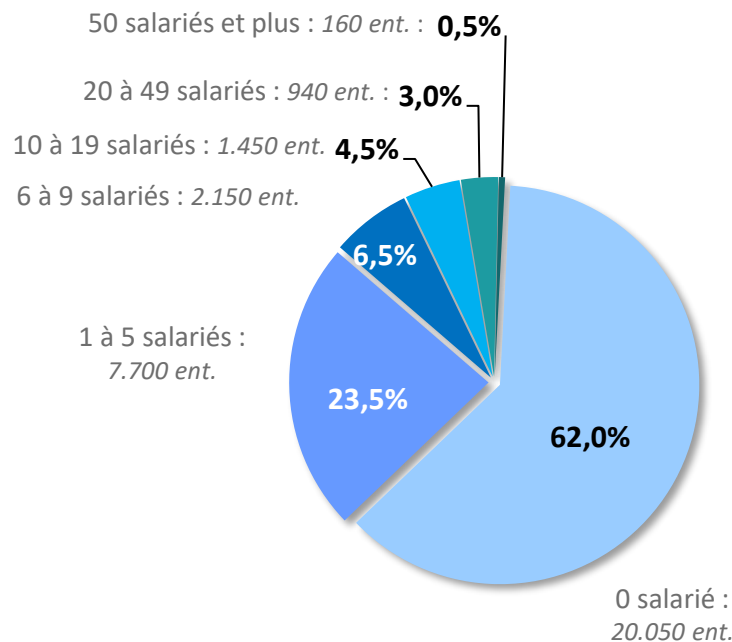
## Positionnement économique de la profession Exercice 2022

# Chapitre 1. Dénombrement et caractéristiques des entreprises

## 1 - Dénombrement des entreprises

Nombre d'entreprises en 2022 : **32 450**

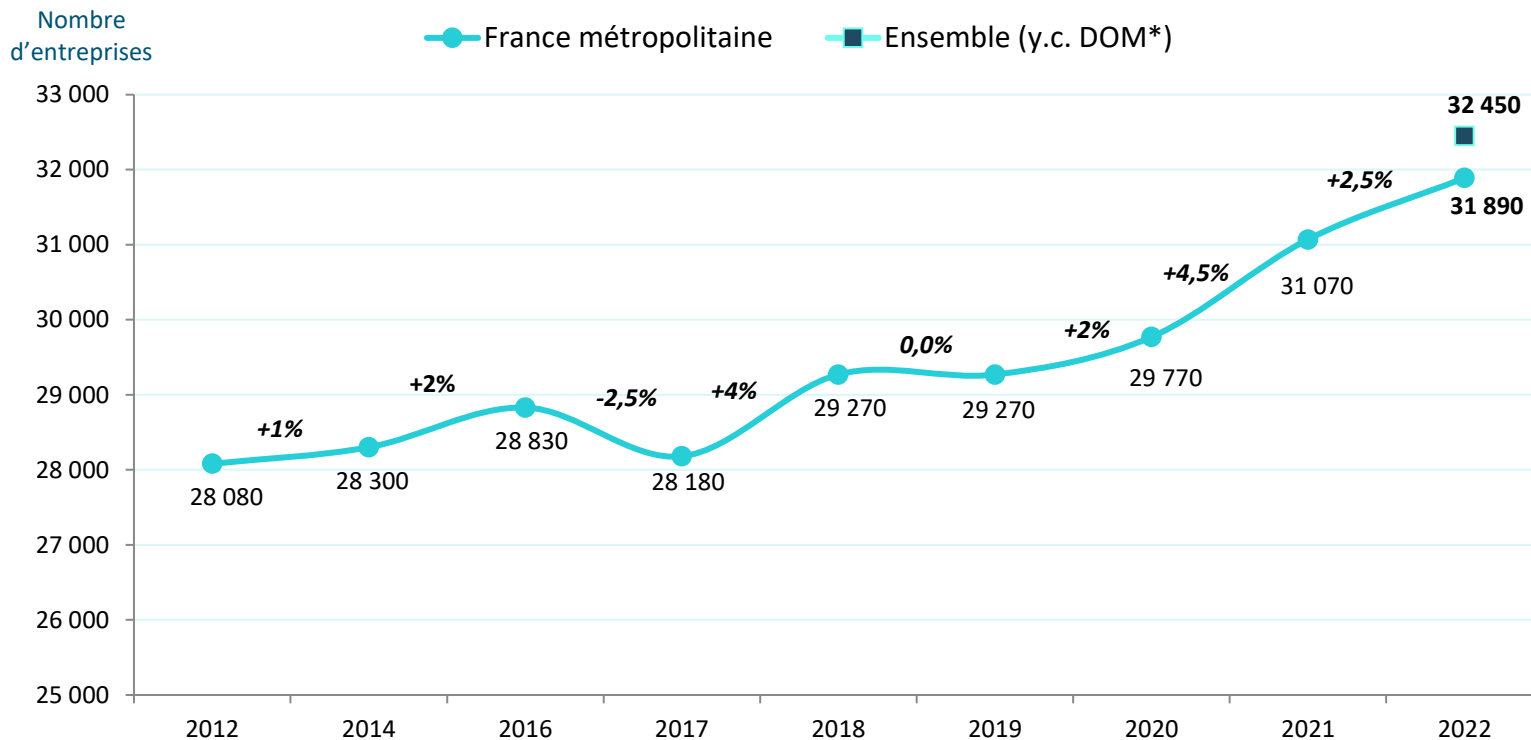
Répartition des entreprises selon leur taille



# Chapitre 1. Dénombrement et caractéristiques des entreprises

Nombre d'entreprises en 2022 : **32 450**

Evolution du nombre d'entreprises

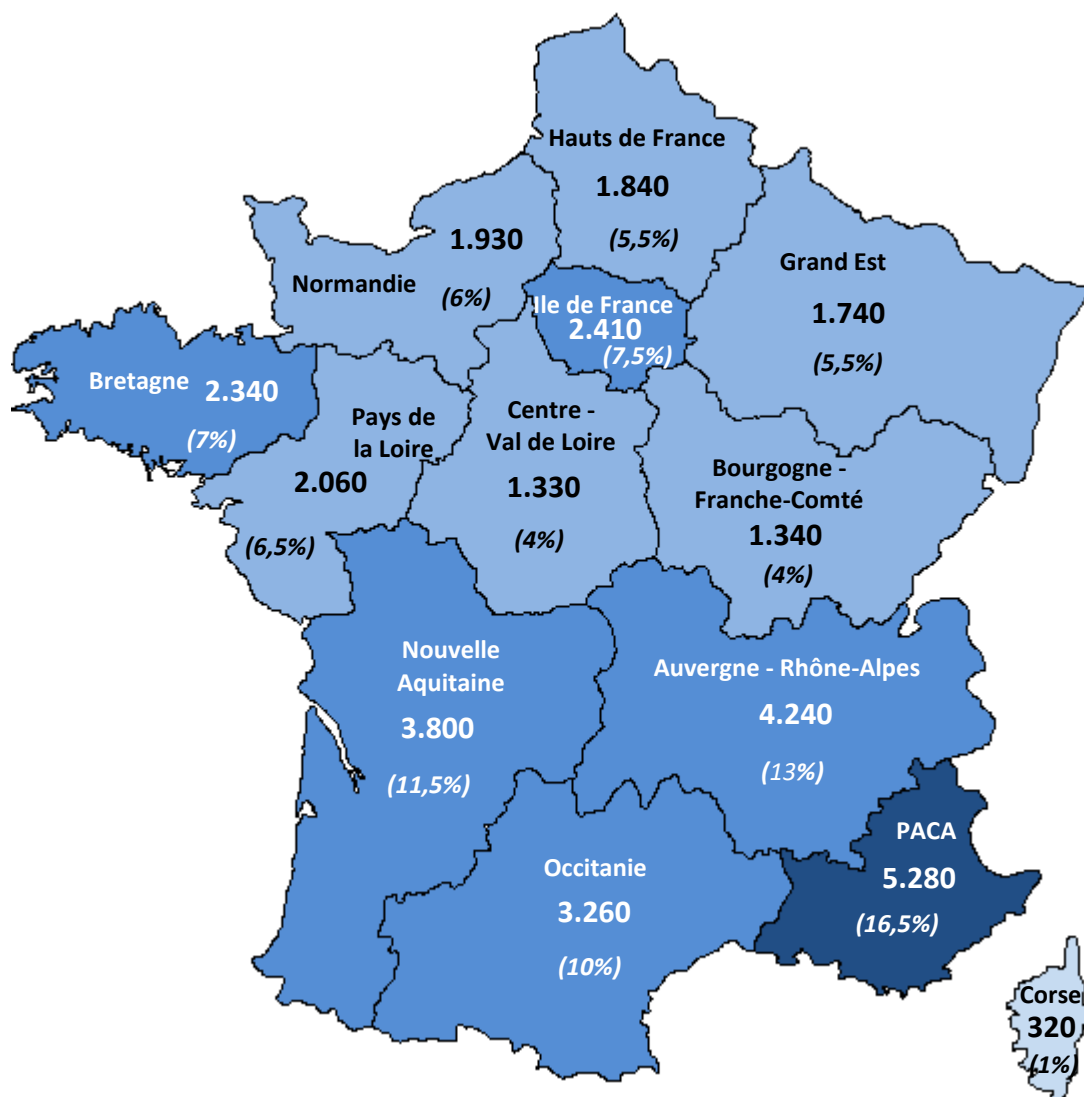


(\*) DOM : Réunion, Martinique, Guyane et Guadeloupe

Source MSA - Xerfi Spécific

# Chapitre 1. Dénombrement et caractéristiques des entreprises

Répartition des entreprises selon les régions en 2022



DOM	Nb d'ent.	Part
Réunion	180	0,5%
Guyane	90	<0,5%
Martinique	140	0,5%
Guadeloupe	150	0,5%

- Plus de 5.000 entrepreneurs du paysage
- 2.000-5.000 entrepreneurs du paysage
- 1.000-2.000 entrepreneurs du paysage
- Moins de 1.000 entrepreneurs du paysage

# Chapitre 1. Dénombrement et caractéristiques des entreprises

Comparaison de la répartition des entrepreneurs  
du paysage à celle de la population française

	Répartition des entrepreneurs	Répartition de la population française
Auvergne Rhône-Alpes	13 %	12 %
Bourgogne Franche Comté	4 %	4 %
Bretagne	7 %	5 %
Centre Val de Loire	4 %	4 %
Corse	1 %	0,5 %
Grand Est	5,5 %	8 %
Hauts de France	5,5 %	9 %
Ile de France	7,5 %	18,5 %
Normandie	6 %	5 %
Nouvelle Aquitaine	11,5 %	9 %
Occitanie	10 %	9 %
PACA	16,5 %	7,5 %
Pays de la Loire	6,5 %	5,5 %
Réunion	0,5 %	1,5 %
Guyane	< 0,5 %	0,5 %
Martinique	0,5 %	0,5 %
Guadeloupe	0,5 %	0,5 %
<b>Ensemble</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>

Source MSA

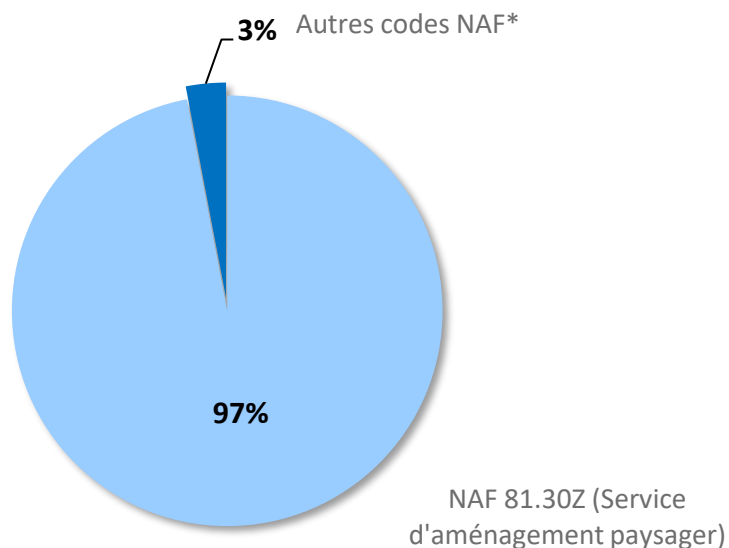
Source INSEE

# Chapitre 1. Dénombrement et caractéristiques des entreprises

## 2. Caractéristiques des entreprises

### 2.1. Selon le code NAF

Répartition des entreprises  
selon le code NAF



Presque toutes les entreprises relèvent du code NAF de la profession (81.30Z).

Source Xerfi Spécific

\* Notamment :

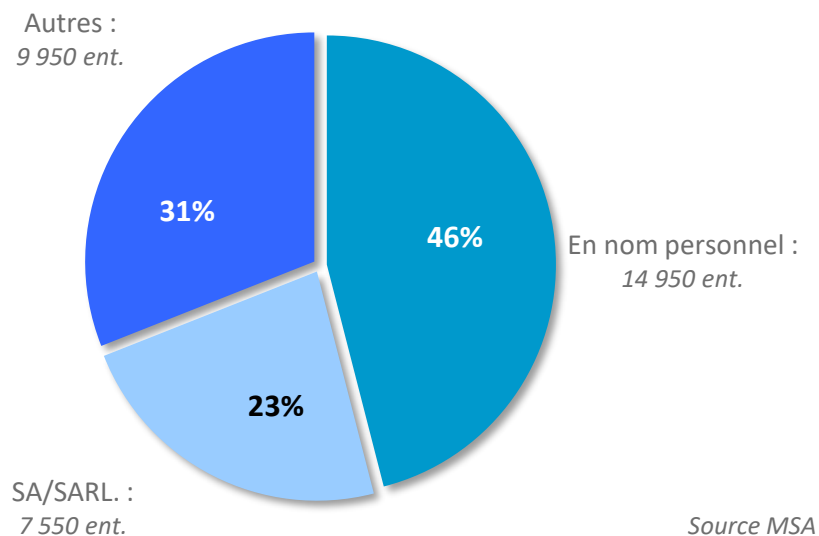
9609Z (autres services personnels n.c.a)

0240Z (services de soutien à l'exploitation forestière)

# Chapitre 1. Dénombrement et caractéristiques des entreprises

## 2.2 Selon le statut

Répartition des entreprises selon le statut

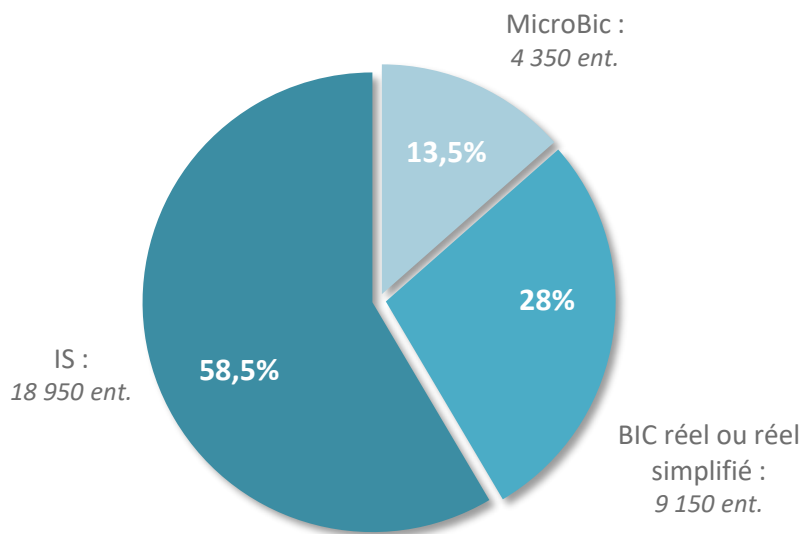


Compte tenu du nombre très important d'entreprises sans salarié au sein de la profession, 46 % des entreprises ont un statut « En nom personnel » en 2022.

# Chapitre 1. Dénombrement et caractéristiques des entreprises

## 2.3 Selon le régime fiscal

Répartition des entreprises selon le régime fiscal



Source Xerfi Spécific

Détail selon la taille des entreprises

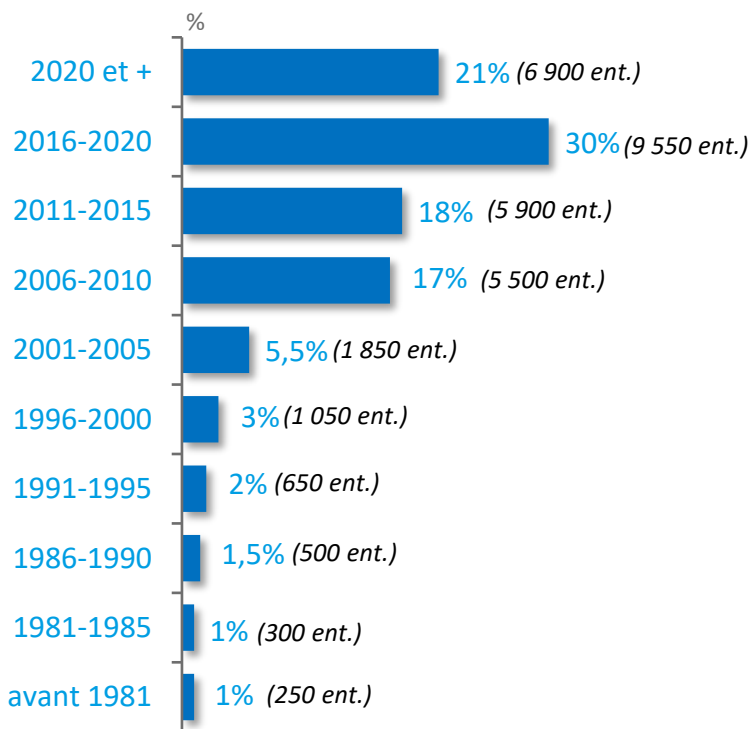
	0 sal.	1 à 5 sal.	6 à 9 sal.	10 à 19 sal.	20 sal. et plus	Ens.
MicroBic	20 %	3,5 %	1 %	1 %	-	13,5 %
Bic réel ou réel simplifié	31 %	33 %	11 %	14 %	5 %	28 %
IS	49 %	63,5 %	88 %	85 %	95 %	58,5 %
<b>Ensemble</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>

En 2022, 58,5 % des entreprises sont sous le régime fiscal « IS ». Ce régime concerne notamment les plus grandes structures.

# Chapitre 1. Dénombrement et caractéristiques des entreprises

## 2.4. Selon l'année de création ou de reprise de l'entreprise

Répartition des 32 450 entreprises selon l'année de création ou de reprise de l'entreprise



Source Xerfi Spécific

Détail de la répartition des entreprises selon l'année de création ou de reprise et selon la taille des entreprises en 2022

	0 sal.	1 à 5 sal.	6 à 9 sal.	10 à 19 sal.	20 sal. et plus	Ens.
2020 et +	26 %	16 %	8 %	9 %	4,5 %	21 %
2016-2020	31 %	31 %	29 %	17,5 %	10 %	30 %
2011-2015	17 %	20,5 %	19 %	16 %	20,5 %	18 %
2006-2010	16 %	20,5 %	15 %	20 %	9 %	17 %
2001-2005	4,5 %	5 %	11,5 %	12 %	12 %	5,5 %
1996-2000	2,5 %	3 %	5,5 %	9 %	10,5 %	3 %
1991-1995	1,5 %	1 %	5,5 %	6 %	6 %	2 %
1986-1990	0,5 %	2 %	3,5 %	6 %	4,5 %	1,5 %
1981-1985	0,5 %	0,5 %	1 %	1 %	10 %	1 %
avant 1981	0,5 %	0,5 %	2 %	3,5 %	13 %	1 %
<b>Ensemble</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>

Plus d'une entreprise sur cinq a été créée ou reprise depuis 2020.

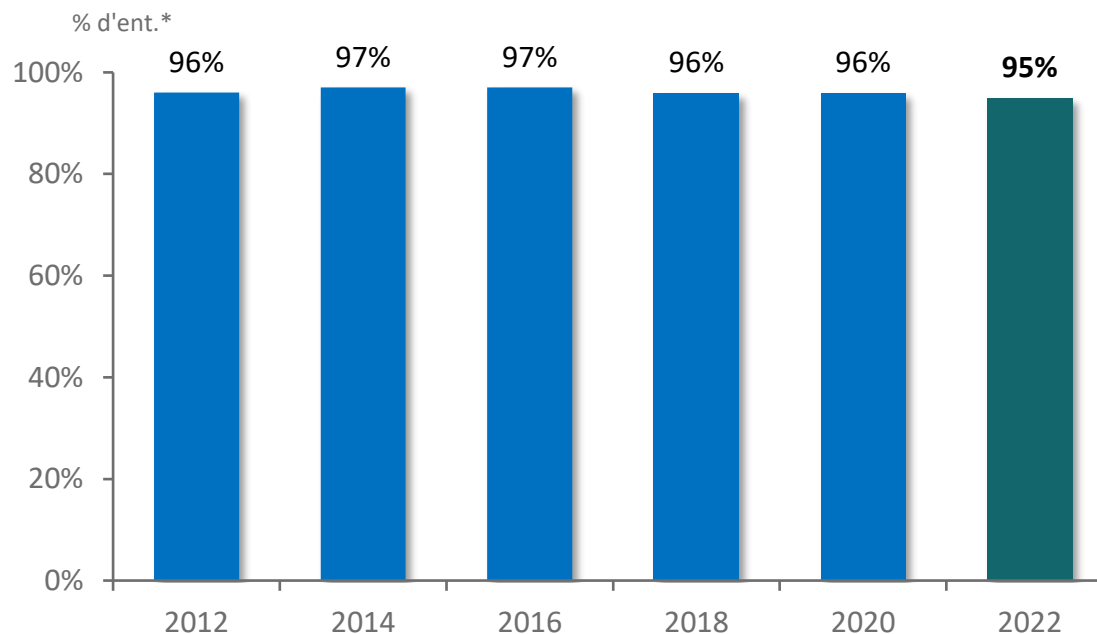
A noter que les entreprises n'employant aucun salarié sont, en moyenne, plus récentes que celles concernées par l'emploi de salariés.

En effet, 74 % des entreprises à 0 salarié ont été créées ou reprises après 2010.

# Chapitre 1. Dénombrement et caractéristiques des entreprises

## 2.5. Affiliation à la Mutuelle Sociale Agricole

Pourcentage d'entreprises affiliées à la Mutualité Sociale Agricole



Source Xerfi Spécific

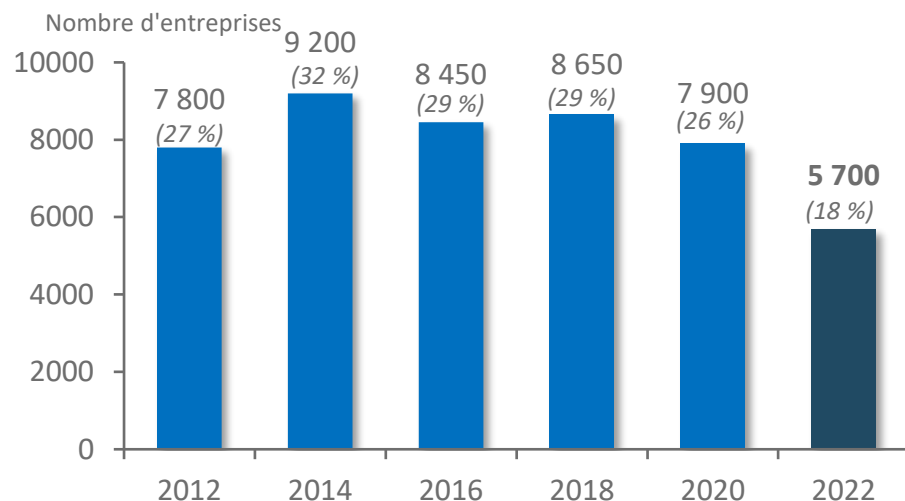
En 2022, 95 % des entreprises sont affiliées à la MSA.

\* En France Métropolitaine

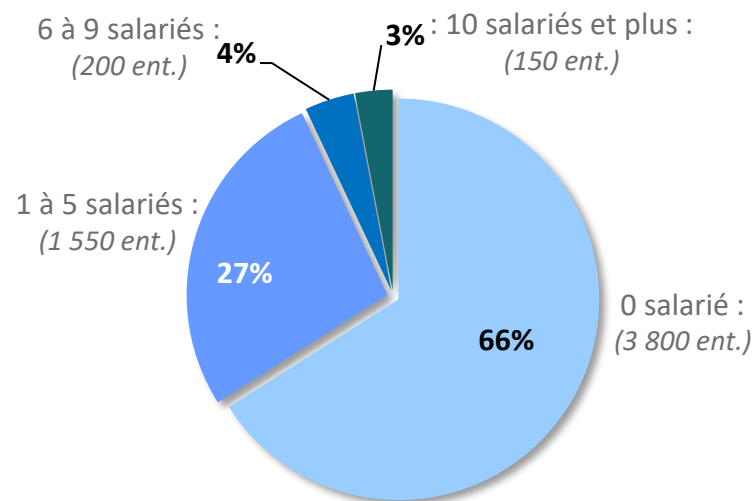
# Chapitre 1. Dénombrement et caractéristiques des entreprises

## 2.6. Structure de services à la personne

Entreprises de SAP



Répartition des 5 700 SAP selon leur taille



Part des entreprises de services à la personne (SAP) en 2022

	0 sal.	1 à 5 sal.	6 à 9 sal.	10 à 19 sal.	20 sal. et plus	Ens.
% d'entreprises	19 %	20 %	10 %	6 %	7 %	18 %

La part des SAP sur l'ensemble des entreprises de la branche diminue à deux ans d'intervalle et s'établit à 18 % en 2022 soit 5 700 entités.

La proportion de SAP demeure plus élevée au sein des entreprises de petite taille (moins de 6 salariés).

# Chapitre 1. Dénombrement et caractéristiques des entreprises

Détail de la part des entreprises SAP selon les régions

	Part des SAP dans le nombre total d'entreprises
Auvergne Rhône-Alpes	20 %
Bourgogne Franche Comté	18 %
Bretagne	24 %
Centre Val de Loire	24 %
Corse	8 %
Grand Est	19 %
Hauts de France	24 %
Ile de France	20 %
Normandie	21 %
Nouvelle Aquitaine	19 %
Occitanie	14 %
PACA	15 %
Pays de la Loire	21 %
Réunion	24 %
Guyane	ND
Martinique	24 %
Guadeloupe	ND
<b>Ensemble</b>	<b>18 %</b>

# Chapitre 1. Dénombrement et caractéristiques des entreprises

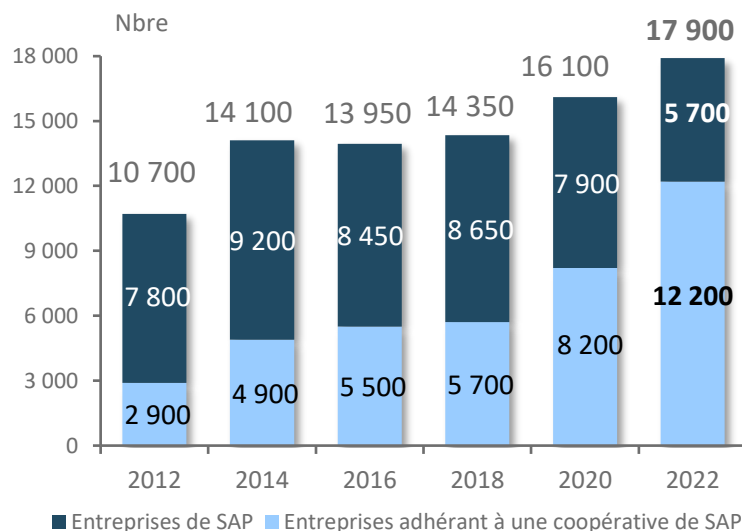
Entreprises adhérant  
à une coopérative de SAP  
**12 200 entreprises**

soit **37 %** de l'ensemble des entreprises

Entreprises ayant l'intention d'ouvrir  
une structure de SAP  
dans les deux ans à venir :  
**800 entreprises**

soit **2,5 %** de l'ensemble  
des entreprises

Entreprises de SAP et entreprises adhérant  
à une coopérative de SAP

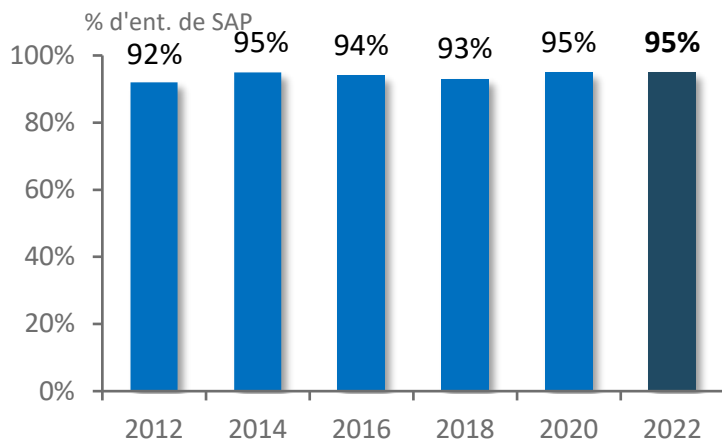


En bref		En % d'entreprises	
<b>SAP</b>	SAP	18 %	} 55 %
	Adhérents coopérative SAP	37 %	
<b>AUTRES</b>	Envisage d'ouvrir une SAP	2,5 %	} 45 %
	N'envisage pas d'ouvrir une SAP	42,5 %	
<b>Ensemble</b>		<b>100 %</b>	

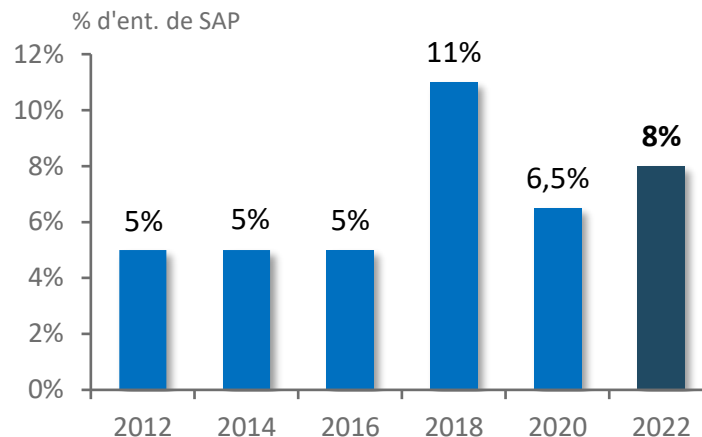
Entre 2020 et 2022, le nombre de SAP a progressé de 11 %. Durant cette intervalle, le nombre d'entreprises adhérant à une coopérative de SAP s'est fortement accru (+4 000 unités).

# Chapitre 1. Dénombrement et caractéristiques des entreprises

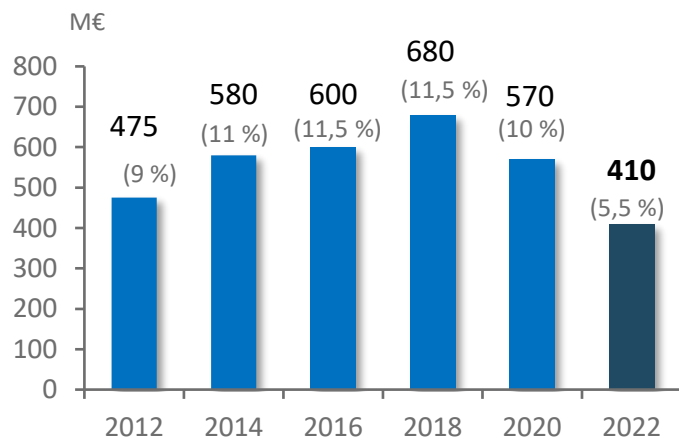
## Part des SAP affiliés à la MSA



## Part des SAP ayant recours à l'intérim



## Part du chiffre d'affaires paysage généré par les entreprises de SAP



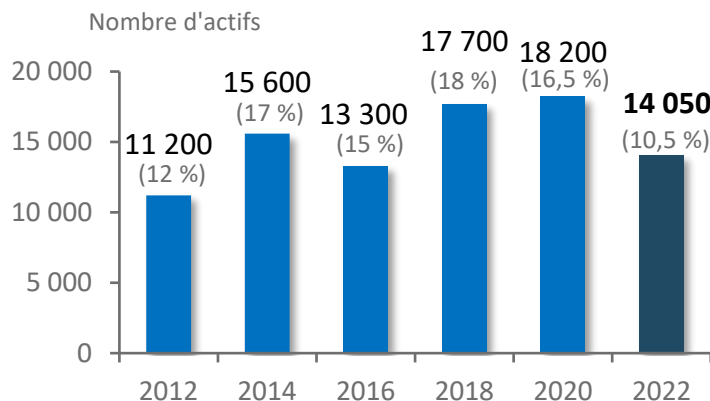
## Répartition du chiffre d'affaires selon la taille des entreprises

0 salarié	1 à 5 salariés	6 salariés et plus	Ensemble
20 %	31 %	49 %	100 %

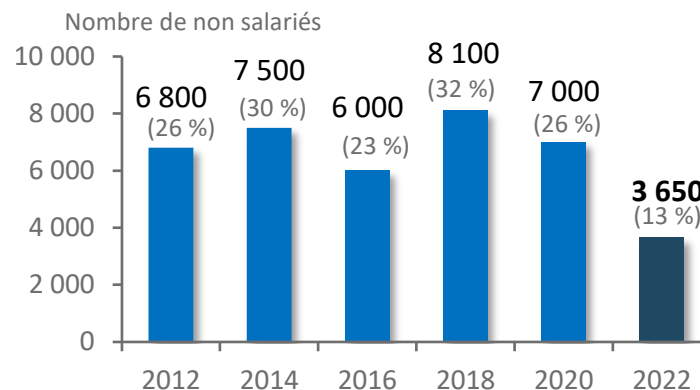
Les SAP étant surtout des entreprises de petite taille, elles concentrent 18 % du nombre d'entreprises, mais ne génèrent que 5,5 % du chiffre d'affaires total.

# Chapitre 1. Dénombrement et caractéristiques des entreprises

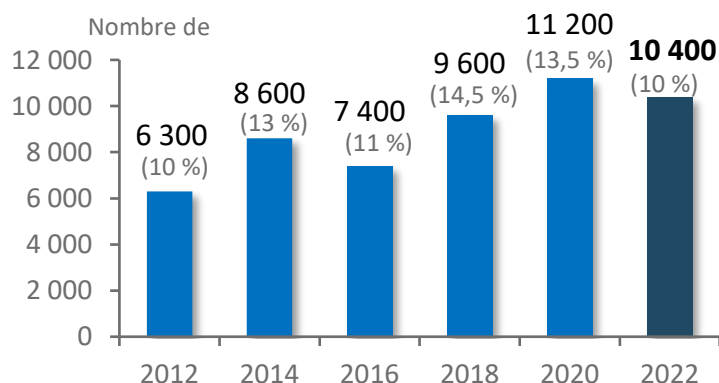
Nombre d'actifs dans les structures de services à la personne



Nombre de non salariés dans les structures de services à la personne



Nombre de salariés présents au 31-12 dans les structures de services à la personne



Détail selon la taille des entreprises

	1 à 5 sal.	6 à 9 sal.	10 à 19 sal.	20 sal. et plus	Ens.
% de salariés	19 %	10 %	7 %	7,5 %	<b>10%</b>

En raison de leurs caractéristiques (taille des entreprises de SAP), les SAP emploient 13 % des non salariés et seulement 10 % des salariés.

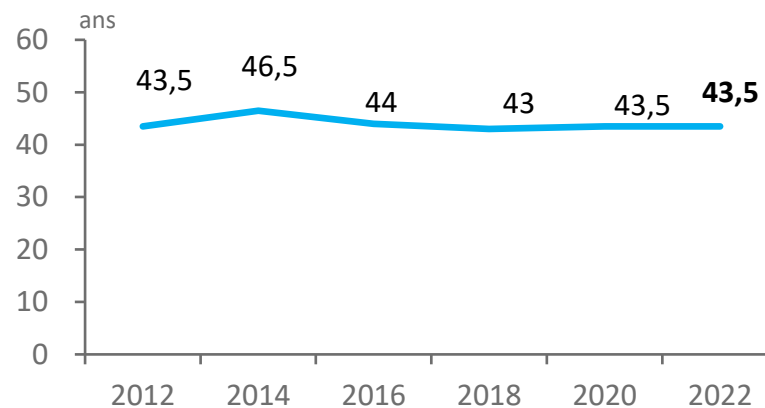
# Chapitre 1. Dénombrement et caractéristiques des entreprises

## Chefs d'entreprise des SAP

Répartition des chefs d'entreprise des SAP selon leur sexe

Hommes	Femmes	Ens.
92 %	8 %	100 %

Age moyen



Proportion de femmes chefs d'entreprise similaire au sein des SAP (8 %) et dans l'ensemble des entreprises.

Age moyen des chefs d'entreprise au sein des SAP (43,5 ans) est plus élevé que celui enregistré dans l'ensemble des entreprises (42 ans).

# Chapitre 1. Dénombrement et caractéristiques des entreprises

## Salariés des SAP

Répartition des salariés des SAP selon leur sexe

Hommes	Femmes
86 %	14 %

Répartition des salariés des SAP selon leur fonction

Chantier Production	Conduite travaux encadrement	Adm.	Autres
83 %	6 %	10 %	1 %

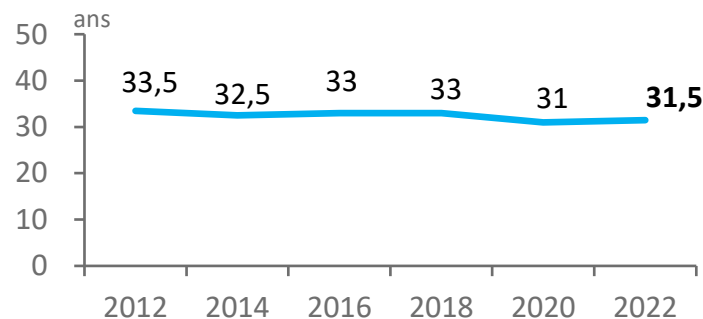
La proportion d'hommes est moins élevée que pour l'ensemble de la profession (-2 points).

Salariés des SAP un peu plus jeunes que dans les autres entités (31,5 ans contre 35 ans).

Part des temps partiels plus élevée (11 % contre 5 %).

Faible proportion de salariés cadres et TAM.

Age moyen



Répartition des salariés des SAP selon leur durée du travail

Temps plein	Temps partiel
89 %	11 %

Répartition des salariés des SAP selon leur classification

Cadres	TAM*	Ouvriers	Employés
6 %	3 %	78 %	13 %

\* Technicien - Agent de Maîtrise

Part des apprentis parmi l'ensemble des salariés des SAP :

**7 %**

Perspectives d'embauches pour 2022 au sein des SAP

	Augmenter les effectifs	Maintenir les effectifs stables	Baisser les effectifs
% d'entreprises	34 %	65 %	1 %

# Chapitre 1. Dénombrement et caractéristiques des entreprises

## 2.7. Visibilité sur Internet

Entreprises ayant un site Internet

**21 500 entreprises**

soit **66 %** des entreprises  
(rappel 2020 : 59 %)

Détail selon taille

0 sal.	1 à 5 sal.	6 à 9 sal.	10 à 19 sal.	20 sal. et +
61 %	67 %	84 %	91 %	93 %

Une large majorité d'entreprises dispose de leur propre site Internet et les responsables sont présents sur un ou plusieurs réseaux sociaux à titre professionnel.

Cette proportion est fonction croissante de la taille des entreprises.

Présents sur un ou plusieurs réseaux sociaux à titre professionnel (hors LinkedIn)

**19 500 entreprises**

soit **60 %** des entreprises  
(rappel 2020 : 58 %)

Détail selon taille

0 sal.	1 à 5 sal.	6 à 9 sal.	10 à 19 sal.	20 sal. et +
56 %	64 %	69 %	71 %	75 %



*66 % d'entre eux l'alimentent au moins une fois par mois*

# Chapitre 2. Chiffre d'affaires de la profession

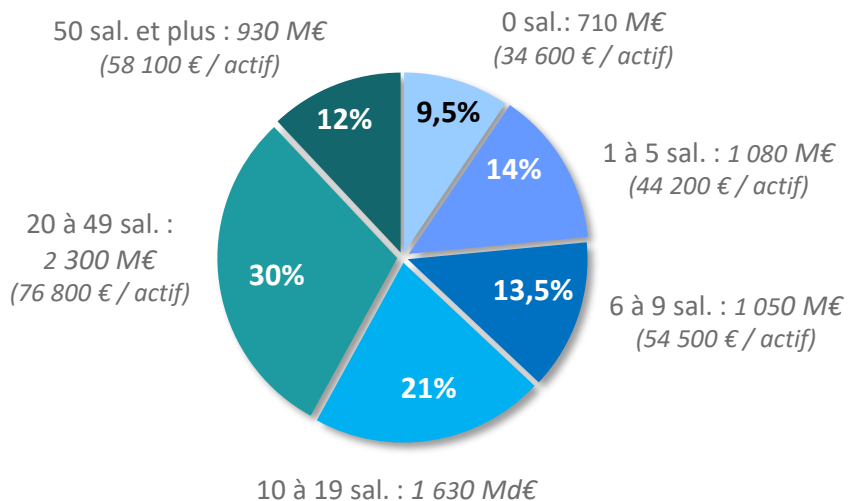
## 1 – Chiffre d'affaires total

Chiffre d'affaires de la profession en 2022 :

**7,7 milliards d'euros H.T.**

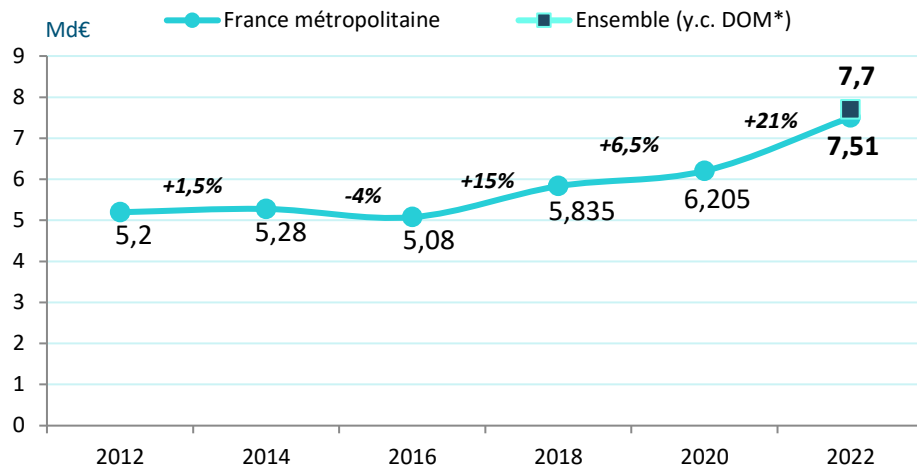
(58 300 € / actif au 31-12-2022)

Répartition des 7,7 milliards d'euros H.T. selon l'effectif salarié\* des entreprises



\* Effectif salarié (y compris les apprentis) au 31/12/2022

### Evolution du chiffre d'affaires



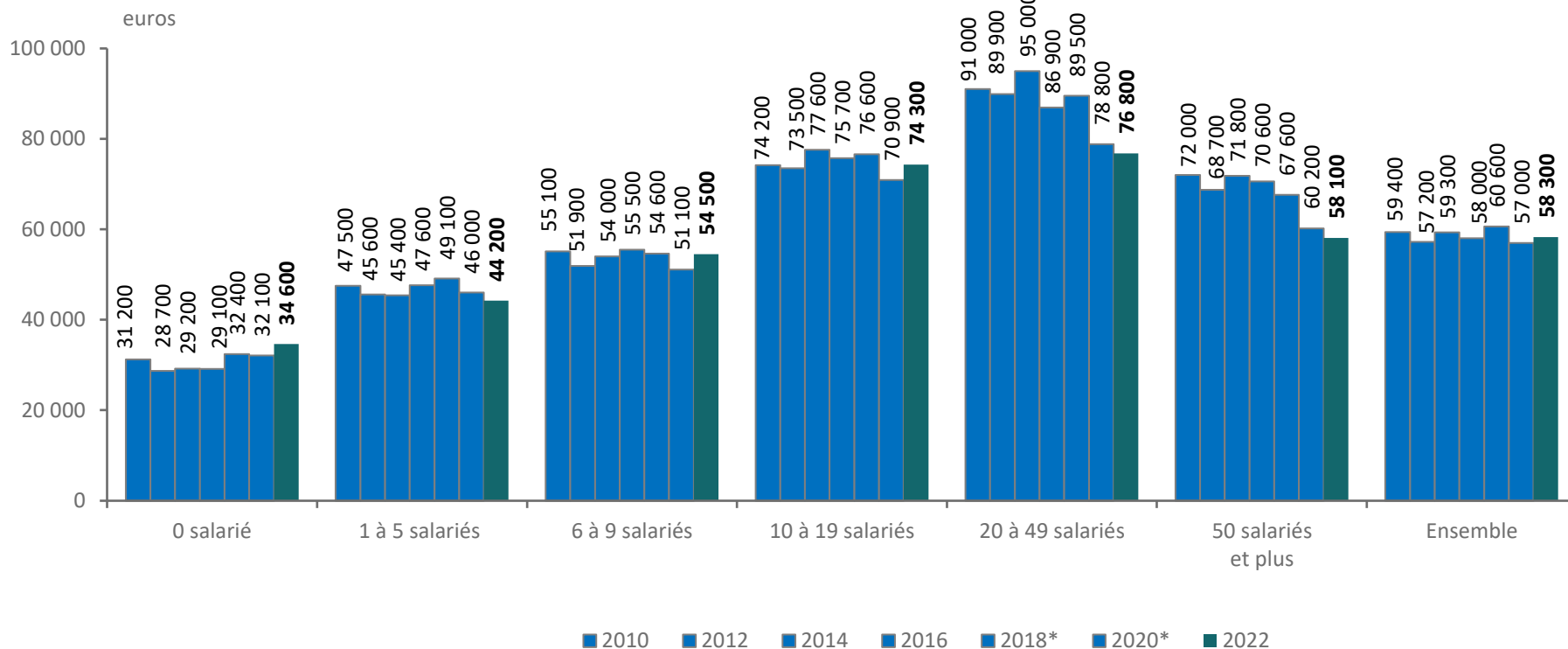
(\*) DOM : Réunion, Martinique, Guyane et Guadeloupe

L'activité des entreprises du paysage reste très dynamique entre 2020 et 2022 : + 21 % en France métropolitaine. L'ensemble des entreprises de la branche (y compris les DOM\*) a généré un chiffre d'affaires total de 7,7 milliards d'euros H.T. en 2022 .

La moitié du chiffre d'affaires de la profession est générée par les entreprises de taille intermédiaire (10 à 49 salariés). Si les 160 plus grandes entités réalisent 12 % du chiffre d'affaires, les plus de 20.000 entreprises n'employant aucun salarié ne totalisent que 9,5 % du montant total.

## Chapitre 2. Chiffre d'affaires de la profession

Évolution 2012-2022 du chiffre d'affaires moyen par actif\*

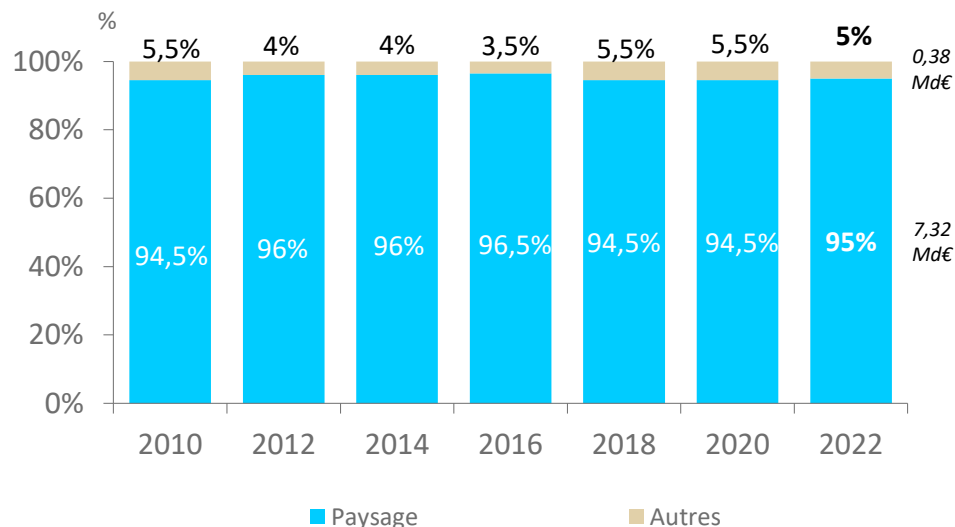


L'analyse du ratio « chiffre d'affaires par actif » indique que les entreprises employant au moins 10 salariés demeurent nettement plus rentables que celles de plus petite envergure.

\* Basé sur les actifs en équivalent temps plein jusqu'en 2016. Basé sur les actifs au 31-12 à partir de 2018.

## Chapitre 2. Chiffre d'affaires de la profession

Répartition du chiffre d'affaires selon l'activité (en Md€ H.T.)



En 2022, le chiffre d'affaires global des entreprises de la branche (France métropolitaine et DOM) s'est établi à 7,7 milliards d'euros.

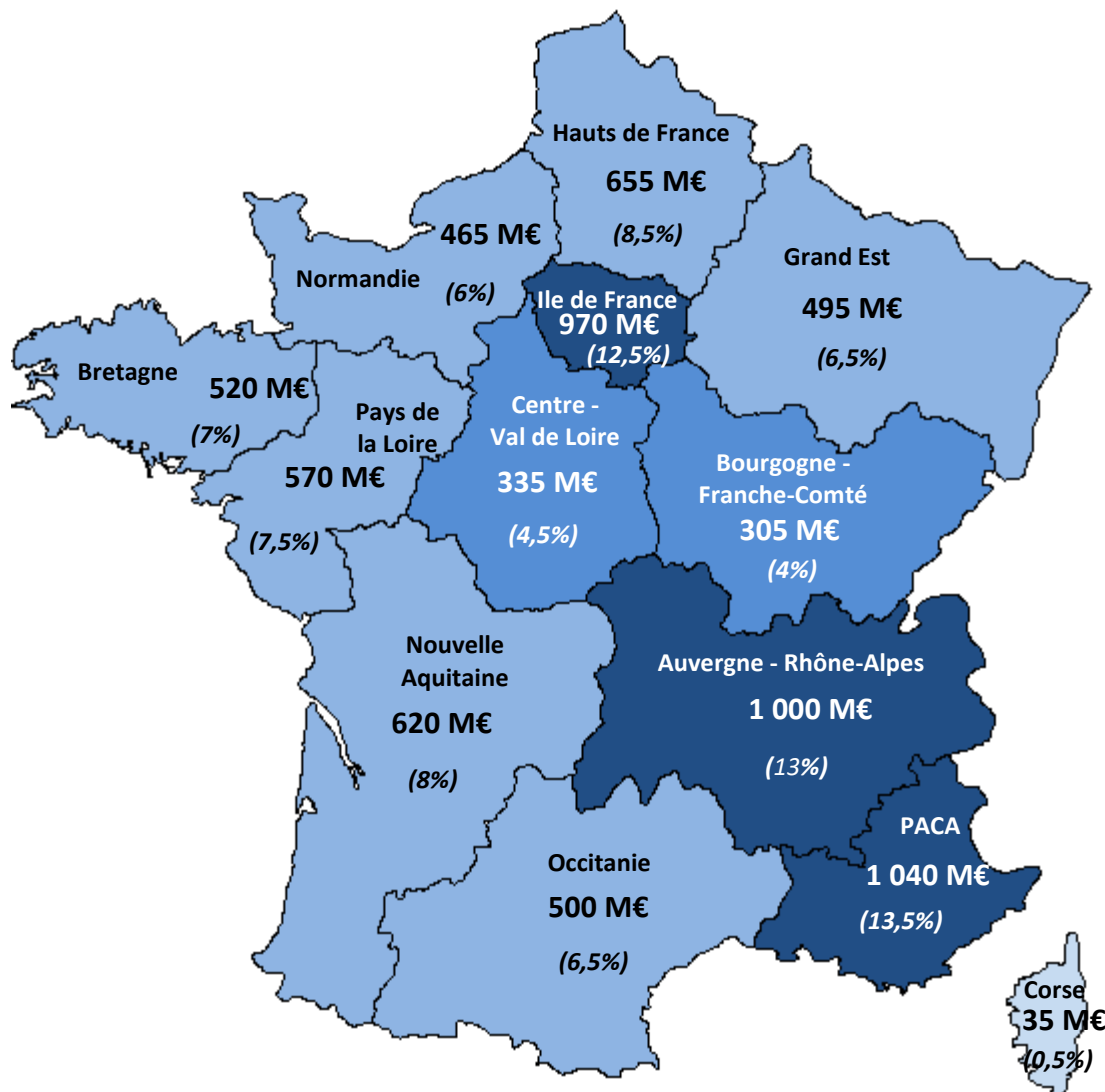
Les entreprises de la profession restent centrées sur leur activité de paysage : les activités annexes (horticoles ou autres) ne pèsent que pour 5 % du chiffre d'affaires total en 2022.

Détail du chiffre d'affaires selon l'activité et selon la taille des entreprises en 2022

	0 sal.	1 à 5 sal.	6 à 9 sal.	10 à 19 sal.	20 à 49 sal.	50 sal. et plus	Ens.
Paysage	96,5 %	97 %	95 %	94 %	94,5 %	95 %	95 %
Autres activités	3,5 %	3 %	5 %	6 %	5,5 %	5 %	5 %
<b>Ensemble</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>

## Chapitre 2. Chiffre d'affaires de la profession

Répartition du chiffre d'affaires selon les régions en 2022  
(en millions d'euros H.T.)



DOM	CA	Part
Réunion	75 M€	1%
Guyane	30 M€	< 0,5%
Martinique	55 M€	0,5%
Guadeloupe	30 M€	< 0,5%

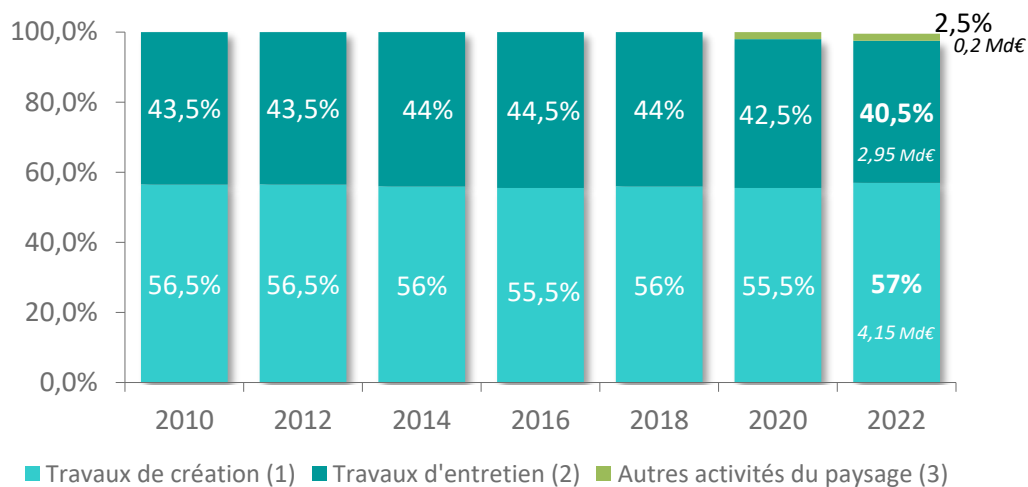
- Plus de 900 M€ de chiffre d'affaires H.T.
- 500 à 800 M€ de chiffre d'affaires H.T.
- 100 à 500 M€ de chiffre d'affaires H.T.
- Moins de 100 M€ de chiffre d'affaires H.T.

# Chapitre 2. Chiffre d'affaires de la profession

## 2. Chiffre d'affaires paysage

### 2.1. Type de travaux

Répartition des 7,32 milliards d'euros H.T. générés par l'activité paysage selon le type de travaux



En 2022, les travaux de créations pèsent pour 57 % du chiffre d'affaires paysage (+1,5 point depuis 2020) et les travaux d'entretien génèrent quant à eux 40,5 % de ce montant (-2 points sur l'intervalle 2020-2022).

<sup>1</sup> Les travaux de création concernent la préparation et la mise en œuvre des végétaux, semences, matériaux et équipements nécessaires à l'aménagement, la rénovation ou la transformation de tout aménagement extérieur paysager dans le respect des Règles Professionnelles, du fascicule 35, des normes et DTU en vigueur.

<sup>2</sup> Les travaux d'entretien concernent les tontes de gazon, tailles de végétaux, nettoyages de massifs et les interventions simples sur les arbres de faibles dimensions, régénérations, traitements phytosanitaires, travaux de fleurissement, travaux de fertilisation, lutte contre les maladies et prédateurs, gestion différenciée et méthodes alternatives aux produits phytopharmaceutiques, l'entretien de terrains de sport en gazon naturel et les travaux d'accompagnement des écosystèmes et d'entretien de la biodiversité dans le respect des Règles Professionnelles concernant les travaux d'entretien (PE.2-RO, PE.3-RO, PE.5-RO, PC.5-RO, NC.3-RO, SE1-RO, PC.6-RO, CE.1-RO) et du fascicule 35.

<sup>3</sup> par ex : génie-écologique, éco-pastoralisme,...

# Chapitre 2. Chiffre d'affaires de la profession

## 2. Chiffre d'affaires paysage

### 2.1. Type de travaux

Détail du chiffre d'affaires de l'activité paysage selon le type de travaux et selon la taille des entreprises en 2022

	0 sal.	1 à 5 sal.	6 à 9 sal.	10 à 19 sal.	20 à 49 sal.	50 sal. et plus	Ens.
Création	41 %	47 %	55 %	62 %	63 %	59 %	57 %
Entretien	57 %	50 %	41 %	34 %	35 %	40,5 %	40,5 %
Autres	2 %	3 %	4 %	4 %	2 %	0,5 %	2,5 %
<b>Ensemble</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>

Les entreprises de plus petite taille s'avèrent plus spécialisées en travaux d'entretien : cette activité pèse en effet pour plus de la moitié du chiffre d'affaires des sociétés de moins de 6 salariés.

<sup>1</sup> Les travaux de création concernent la préparation et la mise en œuvre des végétaux, semences, matériaux et équipements nécessaires à l'aménagement, la rénovation ou la transformation de tout aménagement extérieur paysager dans le respect des Règles Professionnelles, du fascicule 35, des normes et DTU en vigueur.

<sup>2</sup> Les travaux d'entretien concernent les tontes de gazon, tailles de végétaux, nettoyages de massifs et les interventions simples sur les arbres de faibles dimensions, régénérations, traitements phytosanitaires, travaux de fleurissement, travaux de fertilisation, lutte contre les maladies et prédateurs, gestion différenciée et méthodes alternatives aux produits phytopharmaceutiques, l'entretien de terrains de sport en gazon naturel et les travaux d'accompagnement des écosystèmes et d'entretien de la biodiversité dans le respect des Règles Professionnelles concernant les travaux d'entretien (PE.2-R0, PE.3-R0, PE.5-R0, PC.5-R0, NC.3-R0, SE1-R0, PC.6-R0, CE.1-R0) et du fascicule 35.

<sup>3</sup> par ex : génie-écologique, éco-pastoralisme,...

## Chapitre 2. Chiffre d'affaires de la profession

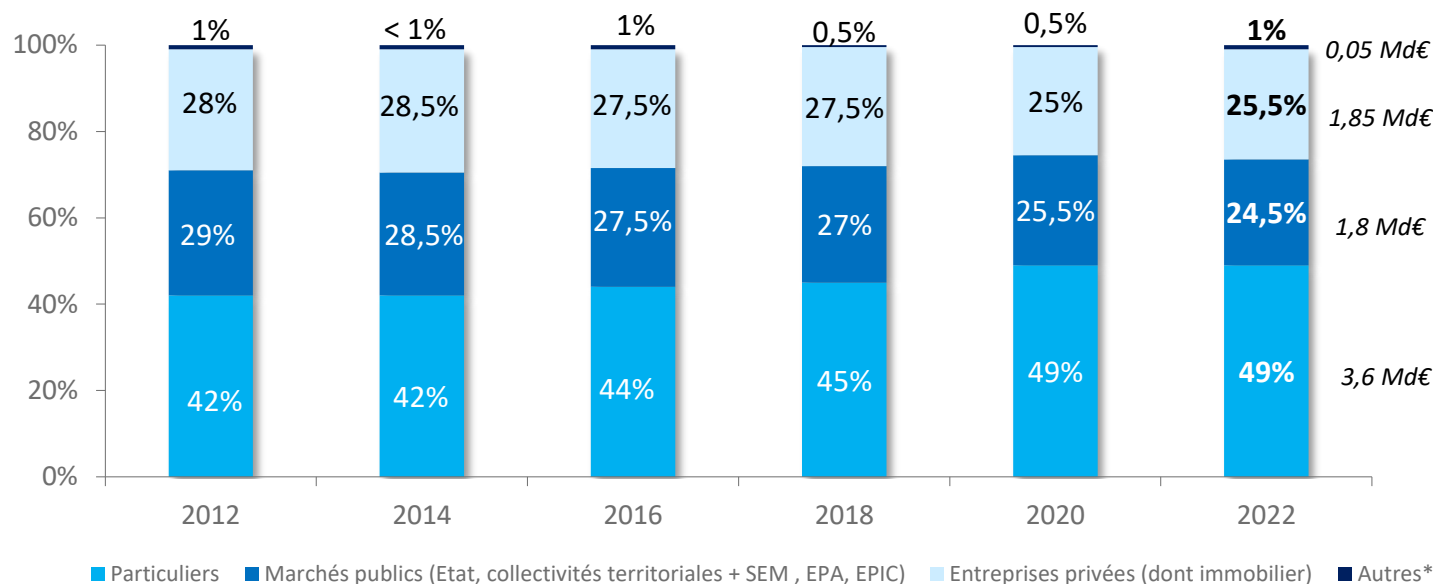
Détail du chiffre d'affaires de l'activité paysage selon le type de travaux et selon les régions

	% création	% entretien	% autres
Auvergne Rhône-Alpes	60 %	37 %	3 %
Bourgogne Franche Comté	58 %	40 %	2 %
Bretagne	58 %	39 %	3 %
Centre Val de Loire	56 %	41 %	3 %
Corse	47 %	51 %	2 %
Grand Est	67 %	30 %	3 %
Hauts de France	57 %	39 %	4 %
Ile de France	50 %	47 %	3 %
Normandie	52 %	46 %	2 %
Nouvelle Aquitaine	59 %	38 %	3 %
Occitanie	54 %	44 %	2 %
PACA	54 %	44 %	2 %
Pays de la Loire	60 %	38 %	2 %
Réunion	69 %	30 %	1 %
Guyane	60 %	39 %	1 %
Martinique	53 %	46 %	1 %
Guadeloupe	62 %	37 %	1 %
<b>Ensemble</b>	<b>57 %</b>	<b>40,5 %</b>	<b>2,5 %</b>

# Chapitre 2. Chiffre d'affaires de la profession

## 2.2. Commanditaires des travaux

Répartition du chiffre d'affaires généré par l'activité paysage selon le commanditaire des travaux (en milliards d'euros H.T.)



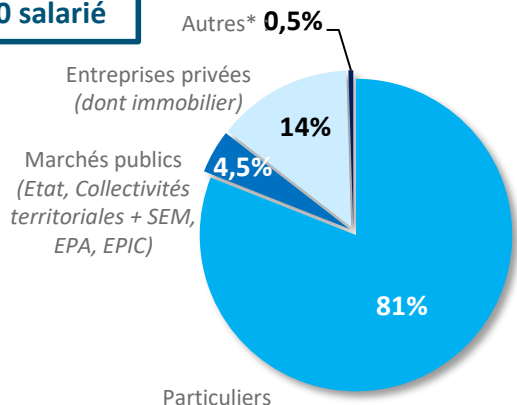
\* sous-traitance, association, ...

Au sein du marché des entreprises de paysage, les particuliers ont représentés près de la moitié du chiffre d'affaires en 2022 (soit la même part qu'en 2020 mais +7 points par rapport à 2012). Les entreprises privées ont quant à elles contribué à un peu plus du quart des revenus. À l'inverse, leur poids dans le chiffre d'affaires s'est réduit de 2,5 points sur la période 2012-2022.

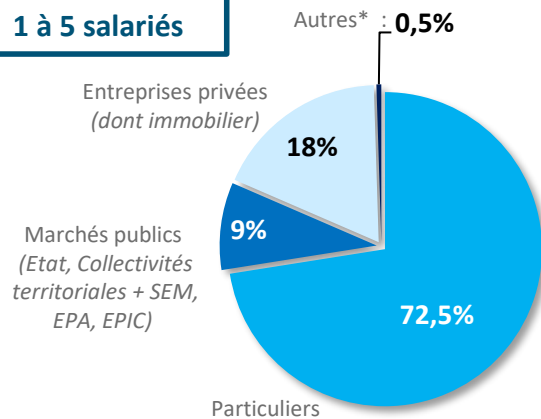
# Chapitre 2. Chiffre d'affaires de la profession

Détail de la répartition du chiffre d'affaires paysage selon les commanditaires et selon la taille des entreprises en 2022

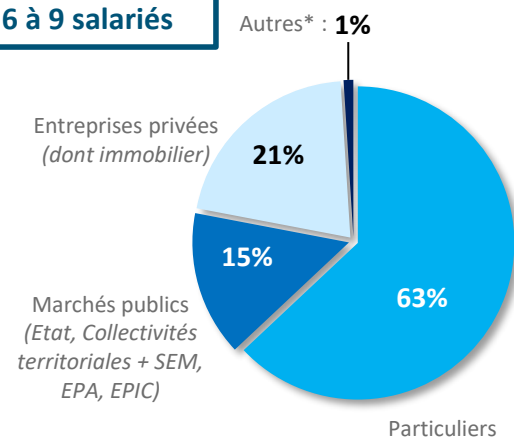
**0 salarié**



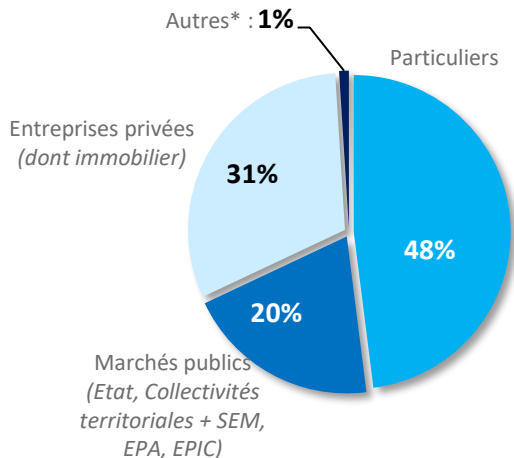
**1 à 5 salariés**



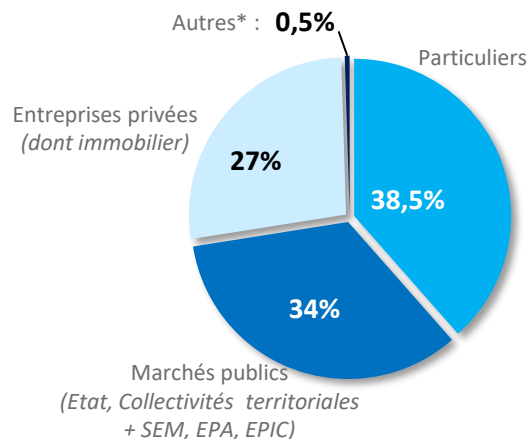
**6 à 9 salariés**



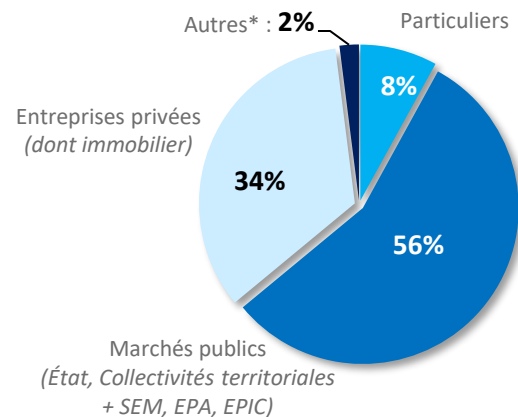
**10 à 19 salariés**



**20 à 49 salariés**



**50 salariés et plus**



La répartition de la clientèle reste très divergente selon la taille des entreprises. Les plus petites entités travaillent essentiellement avec des particuliers, alors que leurs consœurs de plus grande taille réalisent une part importante de leur chiffre d'affaires auprès d'entités publiques.

## Chapitre 2. Chiffre d'affaires de la profession

Détail de la répartition du chiffre d'affaires paysage selon les commanditaires et selon les régions

	% Particuliers	% Marchés publics	% Entreprises privées	% Autres
Auvergne Rhône-Alpes	52 %	20 %	27 %	1 %
Bourgogne Franche Comté	53 %	26 %	20 %	1 %
Bretagne	75 %	13 %	12 %	0 %
Centre Val de Loire	48 %	25 %	26 %	1 %
Corse	70 %	15 %	15 %	0 %
Grand Est	54 %	16 %	29 %	1 %
Hauts de France	42 %	35 %	23 %	0 %
Ile de France	32 %	38 %	29 %	1 %
Normandie	46 %	25 %	29 %	0 %
Nouvelle Aquitaine	49 %	23 %	28 %	0 %
Occitanie	43 %	26 %	31 %	0 %
PACA	52 %	22 %	25 %	1 %
Pays de la Loire	59 %	18 %	23 %	0 %
Réunion	17 %	59 %	23 %	1 %
Guyane	26 %	49 %	25 %	0 %
Martinique	26 %	51 %	22 %	1 %
Guadeloupe	27 %	57 %	16 %	0 %
<b>Ensemble</b>	<b>49 %</b>	<b>24,5 %</b>	<b>25,5 %</b>	<b>1 %</b>

## Chapitre 2. Chiffre d'affaires de la profession

Détail de la répartition du chiffre d'affaires paysage pour chaque type de travaux selon les commanditaires

	% Particuliers	% Marchés publics	% Entreprises privées	% Autres	% Ensemble
Travaux de création	49 %	26,5 %	24 %	< 0,5 %	100 %
Travaux d'entretien	48,5 %	22 %	28,5 %	1 %	100 %
Autres activités du paysage	56 %	26,5 %	12 %	5,5 %	100 %
<b>Ensemble</b>	<b>49 %</b>	<b>24,5 %</b>	<b>25,5 %</b>	<b>1 %</b>	<b>100 %</b>

Détail de la répartition du chiffre d'affaires paysage pour chaque commanditaire selon le type de travaux

	Particuliers	Marchés publics	Entreprises privées	Autres	Ensemble
% Création	57 %	61,5 %	54 %	34 %	57 %
% Entretien	40 %	36 %	45 %	49 %	40,5 %
% Autres activités du paysage	3 %	2,5 %	1 %	17 %	2,5 %
<b>Ensemble</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>

## Chapitre 2. Chiffre d'affaires de la profession

### 3. Achat / production de végétaux

Part de la production-propre de végétaux dans le chiffre d'affaires H.T. total en 2022

**1 %**

(rappel 2020 : 0,8 %)

Part de l'achat de végétaux dans le chiffre d'affaires H.T. total en 2022

**6,7 %**

(rappel 2020 : 6,3 %)

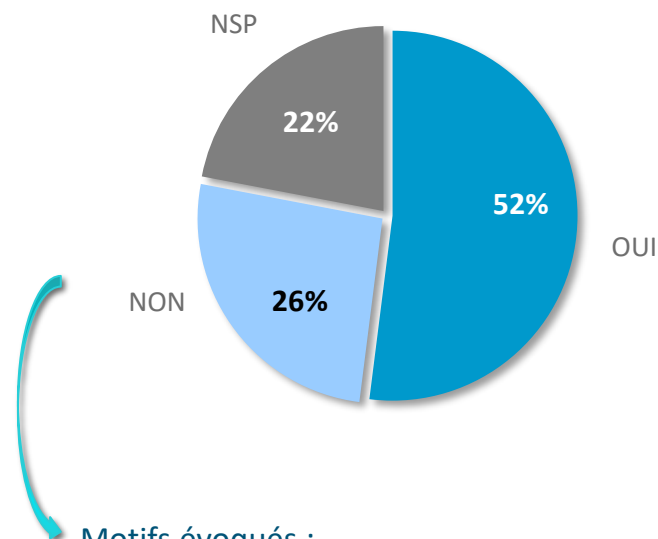


Répartition des achats de végétaux selon l'origine de l'approvisionnement :

Répartition en %

En France, directement à de pépiniéristes / horticulteurs	70 %
Directement à des producteurs étrangers	29 %
Autres	1 %
<b>Ensemble</b>	<b>100 %</b>

« Pensez-vous avoir augmenté vos achats locaux (moins de 200 km) au cours de ces 5 dernières années ? »



Motifs évoqués :

1. A toujours acheté local
2. Prix trop élevés en France  
Problème de disponibilité / rupture de végétaux en France  
Garde les mêmes habitudes

## Chapitre 2. Chiffre d'affaires de la profession

### 4. Type de travaux pratiqué

Travaux pratiqués par les entreprises  
(en % d'entreprises)

	Activités principales*	Activités annexes	Activités principales ou activités annexes
Création de jardins et d'aménagements paysagers	51 % (16 600 ent.)	26,5 % (8 550 ent.)	77,5 % (25 150 ent.)
Création de terrains de sport et de golf	1 % (300 ent.)	4 % (1 350 ent.)	5 % (1 650 ent.)
Installation d'arrosage intégré	5,5 % (1 750 ent.)	29 % (9 500 ent.)	34,5 % (11 250 ent.)
Paysagisme d'intérieur	5,5 % (1 750 ent.)	14,5 % (4 700 ent.)	20 % (6 450 ent.)
Végétalisation des bâtiments (murs, toitures)	4 % (1 300 ent.)	13 % (4 200 ent.)	17 % (5 500 ent.)
Travaux forestiers et de reboisement	3,5 % (1 200 ent.)	13 % (4 200 ent.)	16,5 % (5 400 ent.)
Entretien de jardins et d'aménagements paysagers (hors élagage)	57,5 % (18 550 ent.)	29,5 % (9 600 ent.)	87 % (28 150 ent.)
Elagage	16 % (5 250 ent.)	24 % (11 150 ent.)	40 % (16 400 ent.)
Travaux de génie écologique / génie végétal	1 % (350 ent.)	4 % (1 200 ent.)	5 % (1 550 ent.)
Eco-pastoralisme	0,5 % (200 ent.)	2 % (700 ent.)	2,5 % (900 ent.)
Autres activités de chantier	2 % (650 ent.)	6 % (1 950 ent.)	8 % (2 600 ent.)

\*NB : une entreprise peut avoir plusieurs activités principales

# Chapitre 2. Chiffre d'affaires de la profession

## 5. Génie écologique\*

Entreprises qui sont intervenues en génie écologiques en 2022

**1 550 entreprises**

soit **5 %** des entreprises

(rappel 2020 : 3,5 %)

Détail selon taille

0 sal.	1 à 5 sal.	6 à 9 sal.	10 à 19 sal.	20 sal. et +
3 %	5,5 %	5,5 %	9,5 %	24 %

Part du chiffre d'affaires total généré par le génie écologique en 2022 :  
(donnée fournie à titre indicatif, nombre faible de réponses)

≈ **1 %**

(rappel 2020 : 0,5 %)

Part des salariés présents au 31-12-2022 intervenants en génie écologique :  
(donnée fournie à titre indicatif, nombre faible de réponses)

≈ **2 %**

(rappel 2020 : 1,5 %)

Parmi les salariés intervenants en génie écologique, **30 %** d'entre eux interviennent exclusivement en génie écologique

En 2022, 1 550 entreprises sont intervenues en génie écologique, soit 5 % de l'ensemble des entreprises. Les plus grandes structures sont plus concernées par ce type de travaux que leurs consœurs de plus petite taille.

\*Les travaux de génie écologique s'appliquent aux opérations de gestion, restauration et reconstitution de milieux, d'amélioration des fonctions assurées par les écosystèmes, de création de milieux humides, mares, étangs, plans d'eau, de création de milieux à la suite de mesures compensatoires et/ou de requalification de site urbain naturel ou de friches industrielles, et de gestion en vue d'enrayer des dynamiques défavorables.

## Chapitre 2. Chiffre d'affaires de la profession

### 6. Surface entretenue

Surface totale entretenue par les entreprises qui ont une activité d'entretien (hors élagage et hors taille de haies)  
(en % d'entreprises concernées)

	Moins de 10 hectares	10 à 100 hectares	100 à 500 hectares	Plus de 500 hectares	Ens.
0 sal.	77,5 %	16 %	4,5 %	2 %	100 %
1 à 5 sal.	61 %	31,5 %	4,5 %	3 %	100 %
6 à 9 sal.	45 %	43,5 %	8 %	3,5 %	100 %
10 à 19 sal.	28 %	53 %	14 %	5 %	100 %
20 à 49 sal.	21 %	50 %	19 %	10 %	100 %
50 sal. et +	10 %	20 %	38 %	32 %	100 %
<b>Ensemble</b>	<b>67 %</b>	<b>24 %</b>	<b>6 %</b>	<b>3 %</b>	<b>100 %</b>

La surface totale entretenue varie sensiblement selon la taille des entreprises.

Plus des trois quarts des entreprises n'employant aucun salarié entretiennent moins de 10 hectares alors que pour les plus grandes structures, près d'un tiers d'entre elles entretient plus de 500 hectares.

## Chapitre 2. Chiffre d'affaires de la profession

### 7. La sous-traitance

Entreprises ayant donné une part de leur activité en sous-traitance :

2018	2020	2022
34 %	31 %	<b>30 %</b> <b>9 900 ent.</b>

Entreprises ayant sous-traité des travaux à des entreprises adaptées :

2020	2022
28 %	<b>19 %</b> <b>6 150 ent.</b>

Détail selon la taille des entreprises

0 sal.	1 à 5 sal.	6 à 9 sal.	10 à 19 sal.	20 sal. et plus	Ens.
26 %	31 %	41 %	55 %	54 %	<b>30 %</b>

Part du chiffre d'affaires global donnée en sous-traitance :

2018	2020	2022
5 %	4 %	<b>4 %</b>

30 % des entreprises de la profession ont donné une part de leur activité en sous-traitance à une autre entreprise en 2022. Ce taux avoisine 30 % pour les plus petites entités (moins de 6 salariés), alors qu'il s'établit autour de 55 % pour celles de plus grande taille (10 salariés et plus).

Les entreprises confient en sous-traitance 4 % de leur chiffre d'affaires en moyenne, un part stable sur moyenne période.

# Chapitre 2. Chiffre d'affaires de la profession

## 8. Investissement

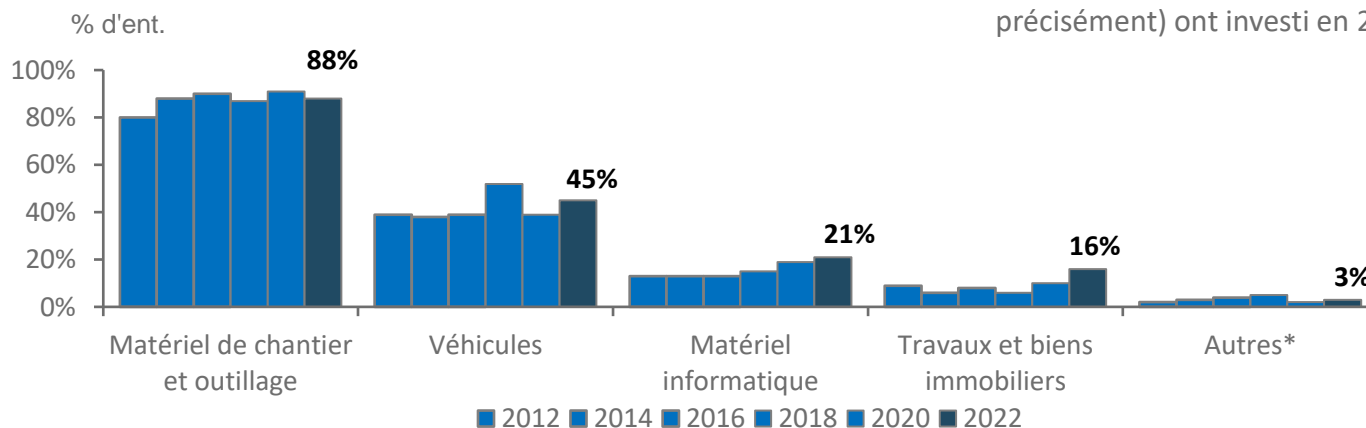
Evolution du nombre d'entreprises ayant investi

2012	2014	2016	2018	2020	2022
58 %	56 %	57 %	65 %	65 %	69 % 22 500 ent.

Pourcentage des entreprises ayant investi en 2022

0 sal.	1 à 5 sal.	6 à 9 sal.	10 à 19 sal.	20 à 49 sal.	50 sal. et plus	Ens.
67 %	70 %	78 %	81 %	85 %	96 %	69 %

Nature des investissements réalisés en 2022



Malgré le contexte, un nombre toujours important d'entreprises de la branche (69 % précisément) ont investi en 2022.

\* Publicité, communication, alarme sécurité, mobilier,...

## Chapitre 2. Chiffre d'affaires de la profession

Nature des investissements selon la taille des entreprises  
(en % d'entreprises)

	0 sal.	1 à 5 sal.	6 à 9 sal.	10 à 19 sal.	20 à 49 sal.	50 sal. et plus	Ens.
Matériel de chantier et outillage	87 %	89 %	84 %	97 %	96 %	96 %	<b>88 %</b>
Véhicules	40 %	44 %	58 %	69 %	87 %	96 %	<b>45 %</b>
Matériel informatique	17 %	24 %	31 %	37 %	45 %	85 %	<b>21 %</b>
Travaux et biens immobiliers	13 %	19 %	17 %	24 %	23 %	58 %	<b>16 %</b>
Autres*	4 %	2 %	2 %	6 %	9 %	12 %	<b>3 %</b>

\* Publicité, communication, alarme sécurité, mobilier,...

# Chapitre 2. Chiffre d'affaires de la profession

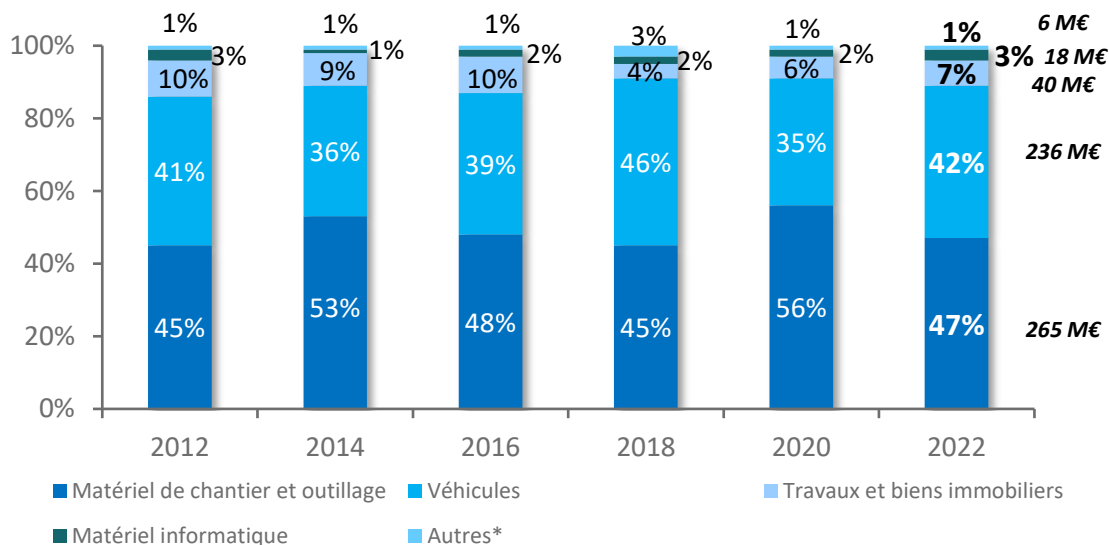
Montant global des investissements réalisés

2012	2014	2016	2018	2020	2022
4% du CA	5,5% du CA	6% du CA	7% du CA	6% du CA	<b>7,5% du CA</b>
					<b>565 M€</b>

Part du chiffre d'affaires investi selon la taille des entreprises

0 sal.	1 à 5 sal.	6 à 9 sal.	10 à 19 sal.	20 à 49 sal.	50 sal. et plus	Ens.
10,5 %	9,5 %	5 %	3,5 %	7,5 %	11,5 %	<b>7,5 %</b>

Evolution de la répartition des investissements selon le type d'achat



La part du chiffre d'affaires attribuée aux investissements à augmenter à deux ans d'intervalle pour atteindre 7,5 % en 2022 (contre 6 % en 2020).

\* Publicité, communication, alarme sécurité, mobilier,...

## Chapitre 2. Chiffre d'affaires de la profession

Répartition du montant total des investissements selon le type d'achat et selon la taille des entreprises

	0 salarié	1 à 5 salariés	6 à 9 salariés	10 à 19 salariés	20 à 49 salariés	50 salariés et plus	Ensemble
Matériel de chantier et outillage	48 %	50 %	42 %	50 %	52 %	37 %	<b>47 %</b>
Véhicules	45 %	38 %	50 %	41 %	42 %	40 %	<b>42 %</b>
Travaux et biens immobiliers	3 %	9 %	5 %	5 %	3 %	15 %	<b>7 %</b>
Matériel informatique	3 %	2,5 %	2,5 %	4 %	1,5 %	6 %	<b>3 %</b>
Autres*	1 %	0,5 %	0,5 %	0 %	1,5 %	2 %	<b>1 %</b>
<b>Ensemble</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>

\* Publicité, communication, alarme sécurité, mobilier,...

## Chapitre 2. Chiffre d'affaires de la profession

Part des investissements destinée à mieux respecter l'environnement, diminuer les nuisances ou améliorer l'environnement de travail des salariés (RSE)

**42 %** du montant des investissements réalisés en 2022  
*soit 238 M€*

Évolution 2016-2022

2016	2018	2020	2022
22 %	25 %	37 %	42 %



Contact

Laurent FRELAT

Directeur Général

+33(0)6 11 07 48 14

lfrelat@xerfi.fr

[www.xerfi.com/xerfi-specific](http://www.xerfi.com/xerfi-specific)

