

Achats de fleurs ou plantes à l'occasion de la fête des mères



82,7
millions d'€

dépensés à cette occasion en **2022**

97,9M d'€ en 2021



2,7
millions de foyers

en France qui en ont acheté en

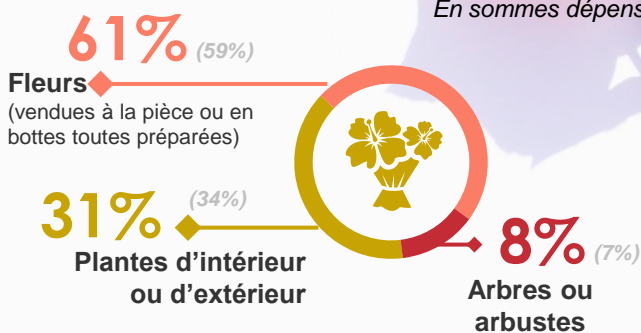
2022, soit **9,3% des foyers** 3,3M et 11,5% en 2021

Dédié un budget moyen de

12,60€ (17,20€)



En sommes dépensées



Les 3 espèces les plus achetées

En quantités achetées

Fleurs

36% Rose (29%)

9% Pivoine (7%)

4% Œillet (2%)

Plantes d'intérieur ou d'extérieur

7% Pétunia (1%)

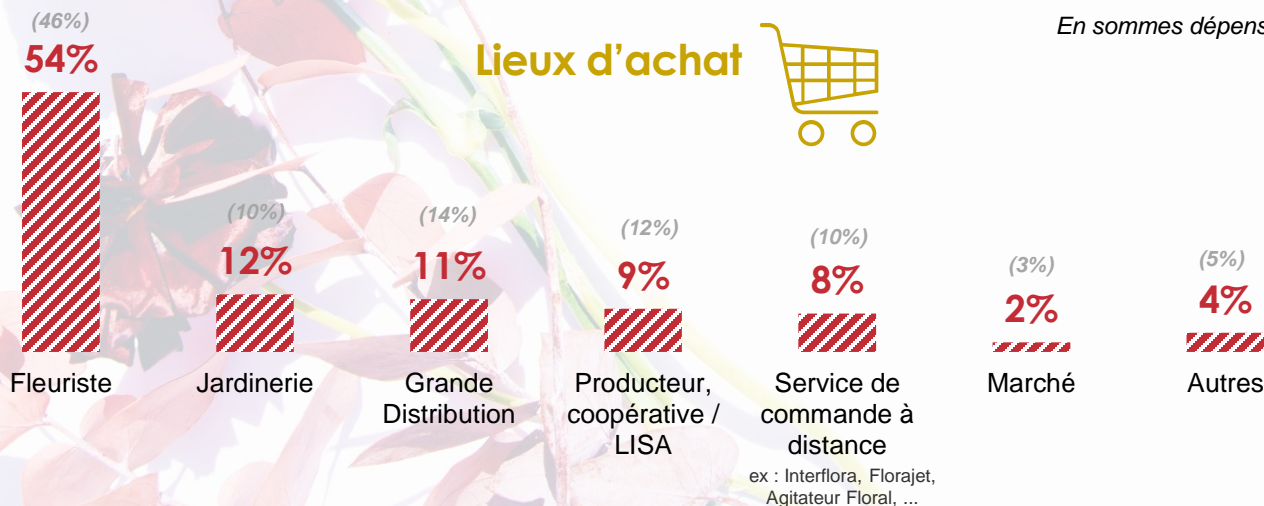
5% Orchidée (5%)

4% Rosier et roses (3%)

Lieux d'achat



En sommes dépensées



Source : étude réalisée à partir du panel consommateurs Kantar pour VAL'HOR et FranceAgriMer (données 2022).

Echantillon de 7000 foyers représentatif des foyers de 18 ans et plus situés en France.

NB : les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence

(XX) = données 2021