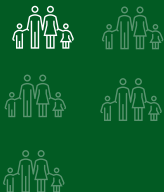


CHRYSANTHÈMES

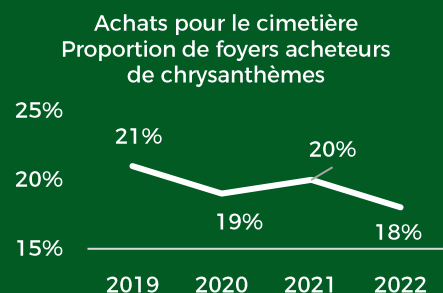
ACHATS DES PARTICULIERS

Les consommateurs



1/5^{ème}
des foyers
acheteurs de
chrysanthèmes

2^{ème} espèce qui représente le plus grand nombre de foyers acheteurs après la rose



Achats pour le cimetière



1^{ère} espèce achetée à la Toussaint (63% des quantités achetées)

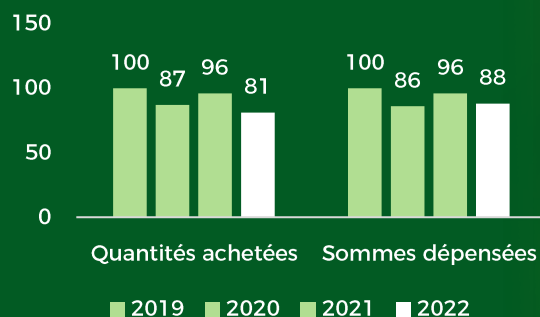
83% des chrysanthèmes sont achetés en octobre.

Achats de chrysanthèmes

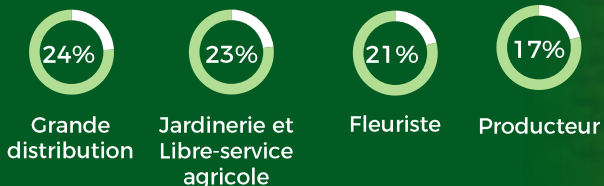
2^{ème} espèce achetée durant l'année après la rose sur l'ensemble des végétaux d'ornement (intérieur, extérieur, deuil). Le chrysanthème représente 7% des dépenses annuelles en végétaux.

2^{ème} espèce achetée en automne/hiver après les pensées.

Evolution des achats (base 100 en 2019)



Principaux lieux d'achat de chrysanthèmes



Source : Panel consommateurs Kantar pour FranceAgriMer et VALHOR .

Achats de végétaux : échantillon de 7000 foyers représentatif des foyers français âgés de 18 ans et plus, données 2022. Chiffres issus du cumul des déclarations mensuelles d'achat des panélistes.

Contact études : Aline HAERINGER aline.haeringer@valhor.fr

Raphaël BERTRAND raphael.bertrand@franceagri.fr