

# KANTAR

## Achats des Français en végétaux

Retour sur l'année 2022 : quels  
enseignements et opportunités de  
marché dans le contexte d'inflation ?



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



FranceAgriMer

**VALHOR**  
TOUTES LES FORCES DU VÉGÉTAL





**Dominique  
BOUTILLON**

Présidente du Conseil  
Spécialisé de FranceAgriMer



FranceAgriMer



**Ollivier  
OTTENWAEELDER**

Horticulteur et membre  
du Bureau de VALHOR

**VALHOR**  
TOUTES LES FORCES DU VÉGÉTAL

Des résultats issus de sondages réalisés auprès d'un échantillon constant de foyers représentatif des résidents en France métropolitaine



## Echantillon

- Cette étude a été réalisée à partir du **Panel consommateurs de Kantar : Metaskope**, représentatif des foyers français selon les critères sociodémographiques usuels.
- **7000 foyers interrogés** sur les achats de végétaux d'ornement et les achats de plants potagers, de plantes aromatiques ou condimentaires



## Mode de recueil

- Un **double mode depuis 2019** pour tenir compte de l'évolution des comportements et pour bien représenter l'ensemble des foyers
- Une partie de l'échantillon est interrogée **online**, l'**autre partie par voie postale**



## Dates de terrain

- **Chaque mois** (rétrospectif) dans la vague mensuelle du panel, de janvier à décembre.



**Les foyers ont  
acheté moins de  
végétaux et ont  
rationnalisé le  
budget dédié**



ENSEMBLE  
DES  
VÉGÉTAUX

1





ENSEMBLE  
DES  
VÉGÉTAUX

En 2022, la part de foyers acheteurs de végétaux reste presque stable : près de 3 foyers sur 4 en ont acheté.

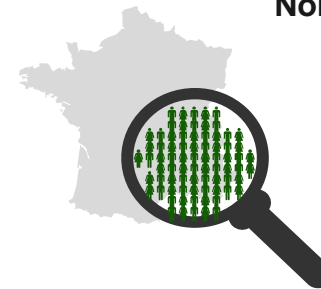
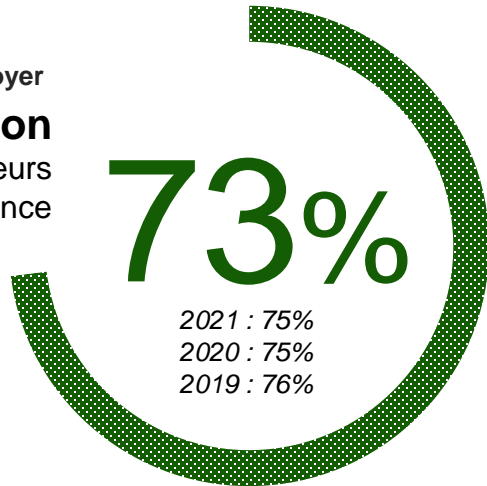


## ENSEMBLE DES VÉGÉTAUX (ORNEMENT ET POTAGER)



Niveau foyer

**Taux de pénétration**  
% des foyers acheteurs  
de végétaux en France



**Nombre de foyers acheteurs**  
en millions

**21,0M**

2021 : 21,3 M  
2020 : 21,1 M  
2019 : 21,5 M

NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.  
Base : Ensemble des foyers (7000). En 2022, 28 665 069 foyers et 51 224 191 individus de 18 ans et plus en France

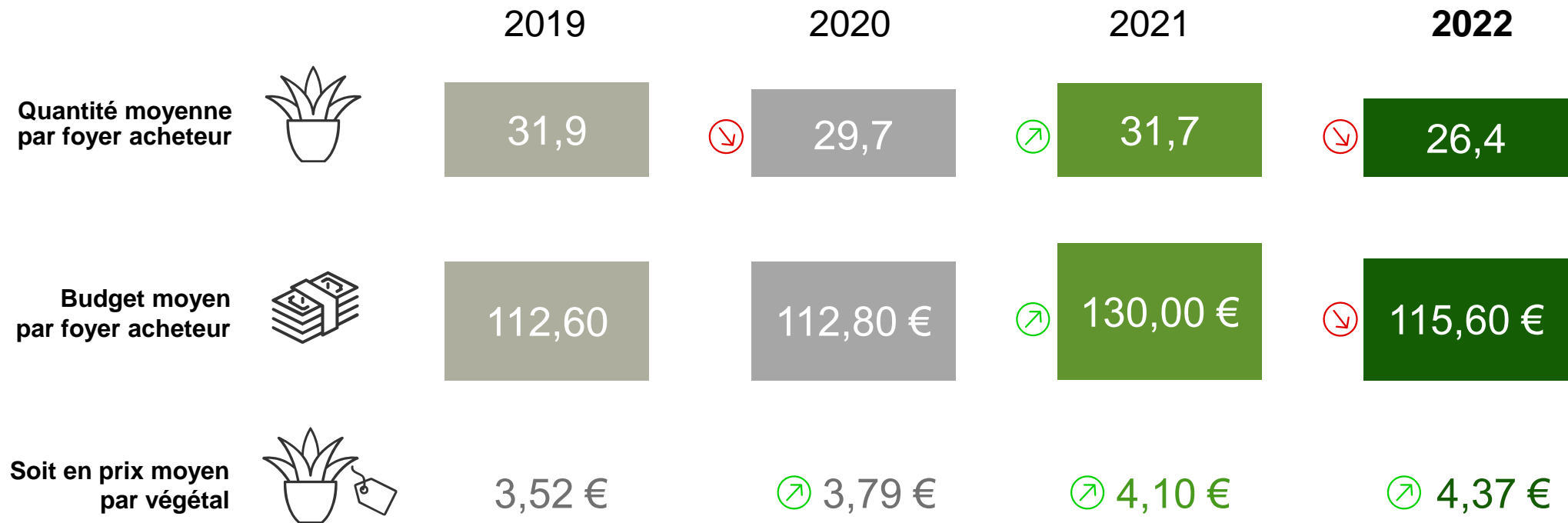
Significativement supérieur/inferieur à l'année précédente



ENSEMBLE  
DES  
VÉGÉTAUX

En 2022, une baisse des quantités achetées en moyenne par foyer : 5 végétaux de moins.  
Le prix moyen par végétal continue d'augmenter depuis 2019 (+ 0,85€ sur 3 ans).

### Quantité moyenne achetée et budget moyen dépensé par foyer



Base : Ensemble des foyers acheteurs de végétaux (5137). Ensemble des végétaux

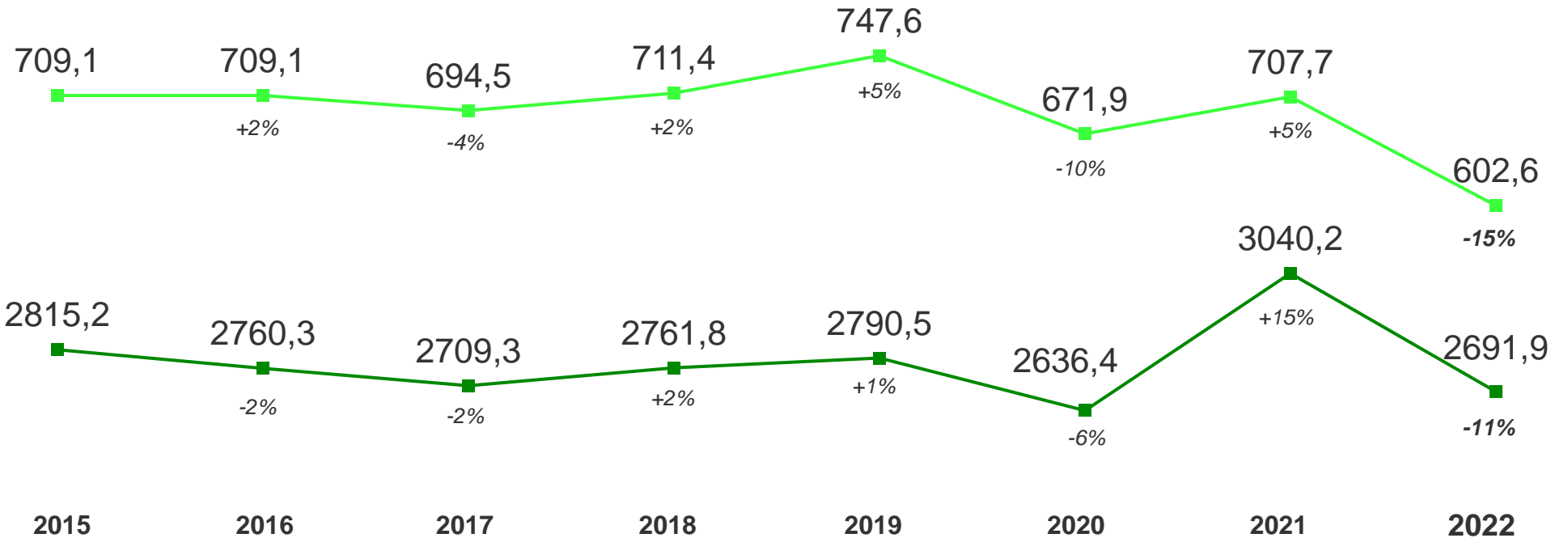
↑ ↓ Significativement supérieur/inférieur à l'année précédente



En historique, des quantités achetées en forte baisse, impactées par la crise covid puis par la tendance inflationniste. Les sommes dépensées résistent et reviennent au niveau de 2020, après une forte progression en 2021.

**Volume et valeur du marché des végétaux** (en millions)

  
**Volume**  
Quantités achetées (QA)



  
**Valeur**  
Sommes dépensées (SD)

NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.

-x% / +x% = évolution vs l'année précédente

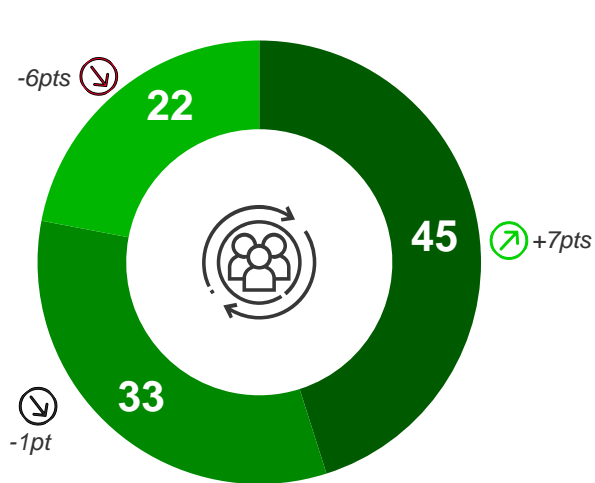


La baisse des quantités achetées par foyer fait augmenter significativement la part des petits acheteurs au détriment des gros. Les gros acheteurs représentent encore la majorité des achats en volume mais pas en valeur, les moyens et petits acheteurs gagnent en importance.

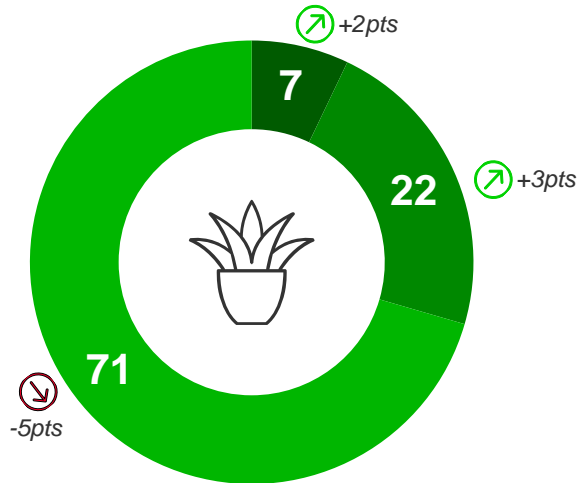
Indicateurs pénétration, volume et valeur

■ **Petits acheteurs** (1 à 10 végétaux) ■ **Moyens acheteurs** (11 à 36 végétaux) ■ **Gros acheteurs** (37 végétaux ou plus)

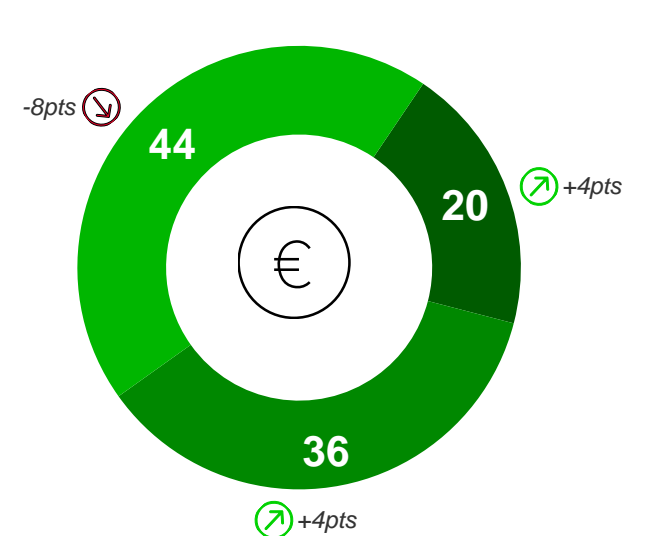
Répartition des Acheteurs (foyer)



Répartition des quantités achetées



Répartition des sommes dépensées



Base : foyers acheteurs de végétaux : petits (2316), moyens (1693), gros (1128)

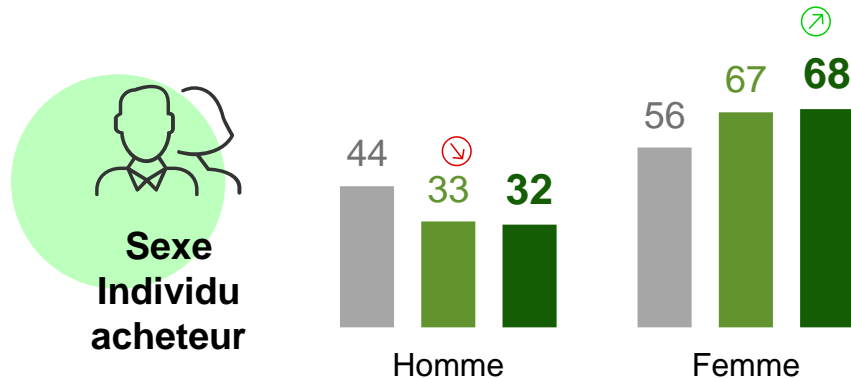
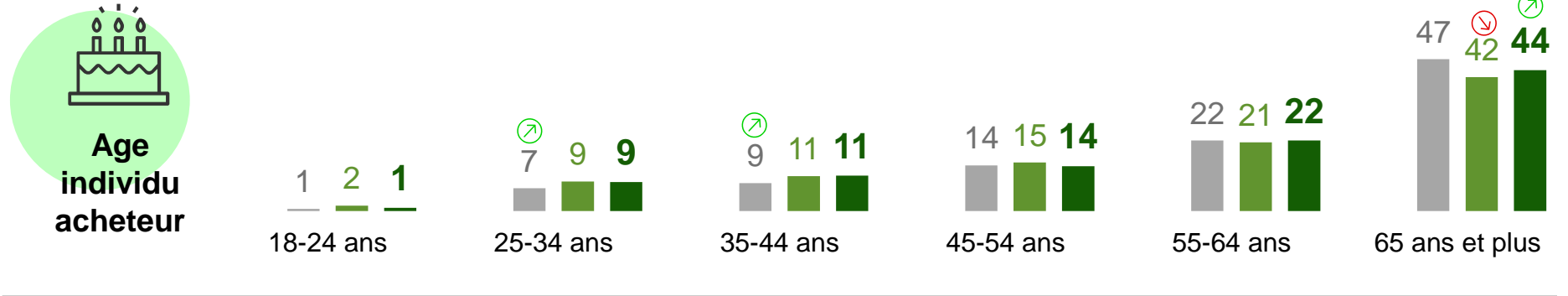
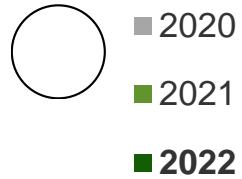
⬆️ ⬆️ Significativement supérieur/inférieur à l'année précédente



ENSEMBLE  
DES  
VÉGÉTAUX

Les dépenses sont générées majoritairement par les seniors (64% par les 55 ans et plus) et les femmes (68%).

### Répartition des sommes dépensées selon le profil de l'individu acheteur (en valeur %)

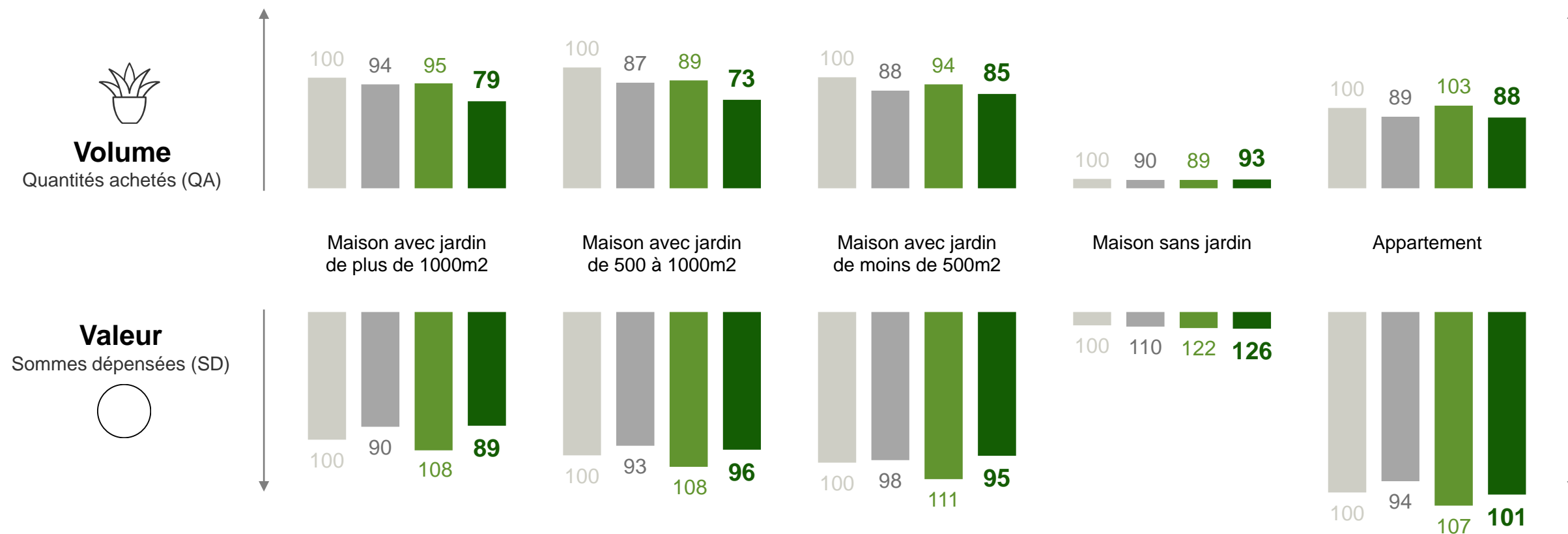


Base: Ensemble des individus acheteurs de végétaux (6710)

↗ ↘ Significativement supérieur/inférieur à l'année précédente

Depuis la crise sanitaire, les achats de végétaux ont diminué surtout chez les possesseurs de maisons avec grand jardin (500m<sup>2</sup> ou plus), particulièrement en volume.

Quantités achetées et sommes dépensées par type d'habitation en indice (2019=100)



NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.  
Base : ensemble des végétaux



ENSEMBLE  
DES  
VÉGÉTAUX

Les sommes dépensées reviennent au niveau de 2020 dans chaque segment.  
Les végétaux d'intérieur résistent mieux que les autres segments.

Volume et valeur des différents marchés (en millions)

- ▨ 2019
- ▨ 2020
- ▨ 2021
- 2022

**Volume**  
Quantités achetées (QA) 

€ **Valeur**  
Sommes dépensées (SD)

NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.





-x% / +x% = évolution vs l'année précédente

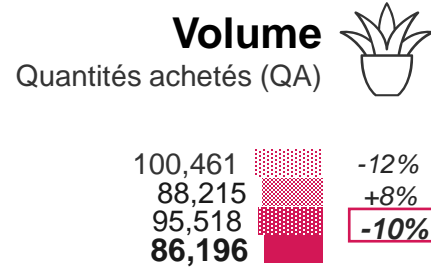


ENSEMBLE  
DES  
VÉGÉTAUX

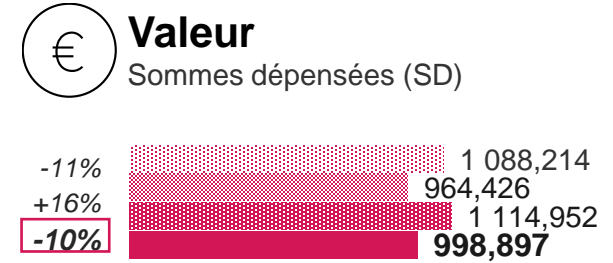
Les sommes dépensées reviennent au niveau de 2020 dans chaque segment.  
Les végétaux d'intérieur résistent mieux que les autres segments.

Volume et valeur des différents marchés (en millions)

-  2019
-  2020
-  2021
-  2022



  
**Les végétaux d'intérieur**



NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.

-x% / +x% = évolution vs l'année précédente

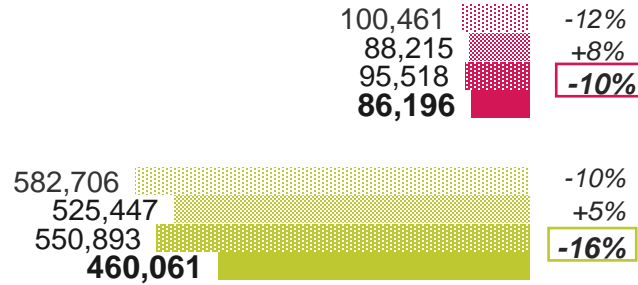


Les sommes dépensées reviennent au niveau de 2020 dans chaque segment.  
Les végétaux d'intérieur résistent mieux que les autres segments.

**Volume et valeur des différents marchés** (en millions)

- 2019
- 2020
- 2021
- 2022**

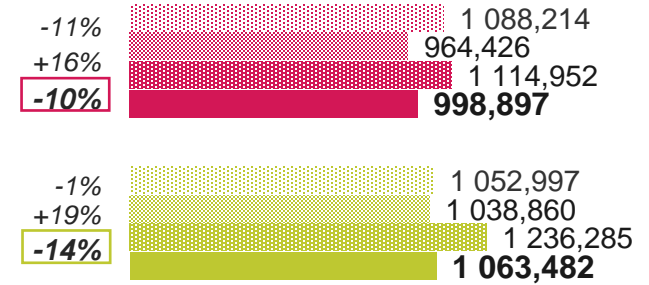
**Volume**  
Quantités achetées (QA)



**Les végétaux d'intérieur**

**Les végétaux d'extérieur**  
(ornement et potager)

€ **Valeur**  
Sommes dépensées (SD)







NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.

-x% / +x% = évolution vs l'année précédente

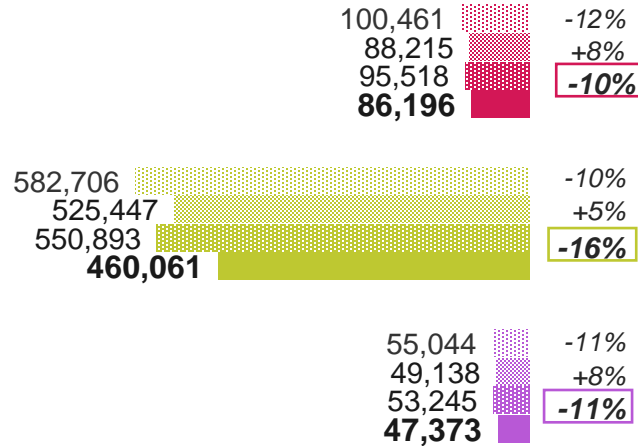


Les sommes dépensées reviennent au niveau de 2020 dans chaque segment.  
Les végétaux d'intérieur résistent mieux que les autres segments.

Volume et valeur des différents marchés (en millions)

-  2019
-  2020
-  2021
-  2022

**Volume**  
Quantités achetées (QA) 

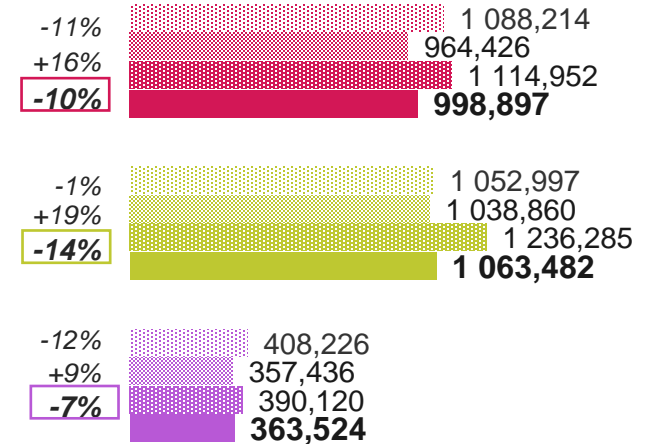


  
**Les végétaux d'intérieur**

  
**Les végétaux d'extérieur**  
(ornement et potager)

  
**Pour le cimetière**

€ **Valeur**  
Sommes dépensées (SD)



NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.

-x% / +x% = évolution vs l'année précédente

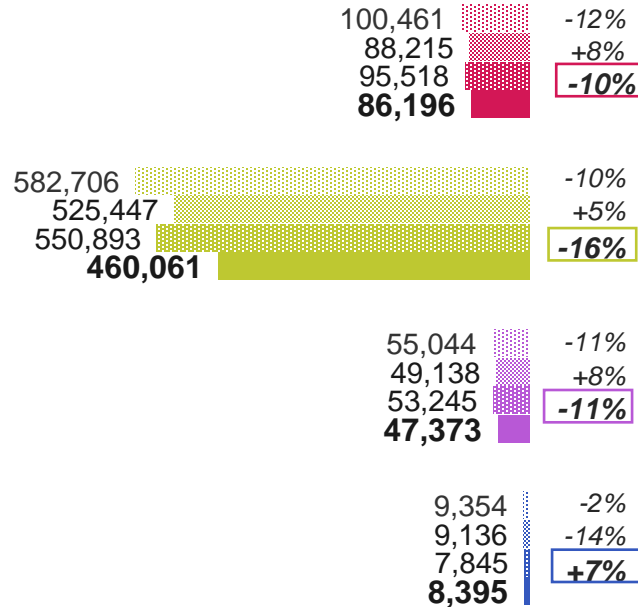


Les sommes dépensées reviennent au niveau de 2020 dans chaque segment.  
Les végétaux d'intérieur résistent mieux que les autres segments.

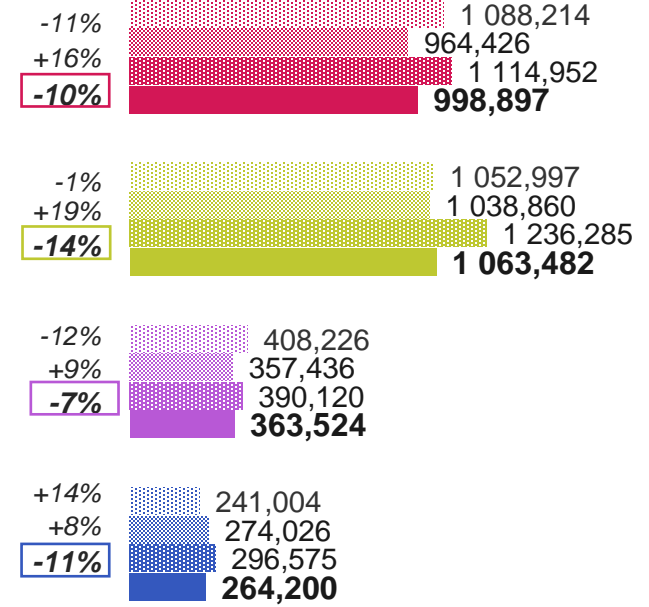
Volume et valeur des différents marchés (en millions)

- 2019
- 2020
- 2021
- 2022

**Volume**  
Quantités achetées (QA)



**Valeur**  
Sommes dépensées (SD)



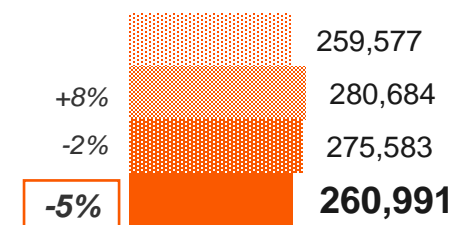
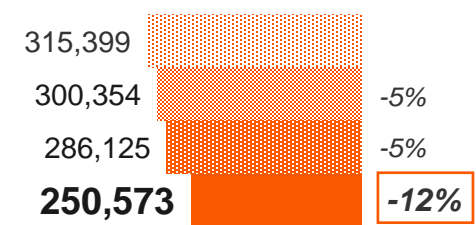
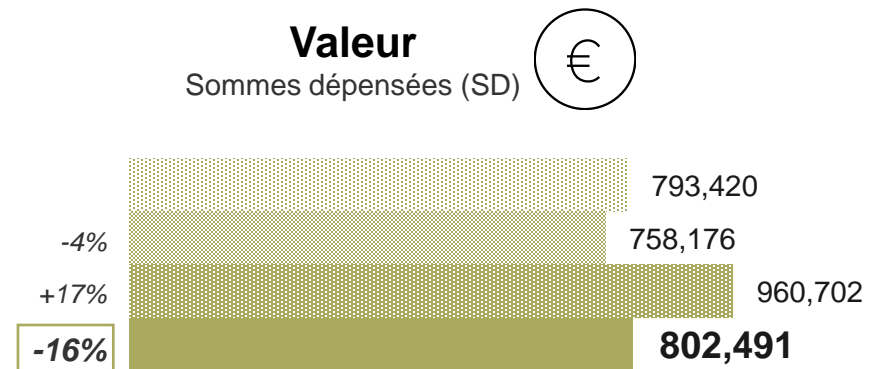
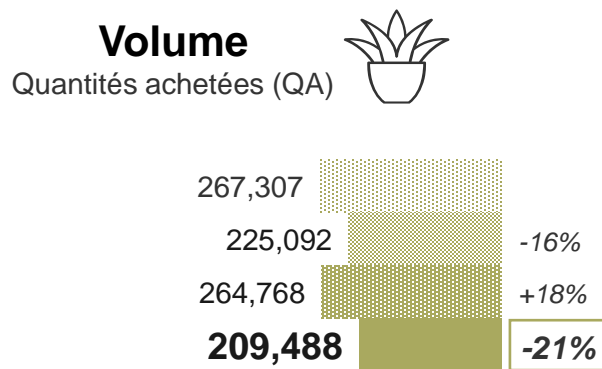
NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.

-x% / +x% = évolution vs l'année précédente

Plus en détail, un fort redimensionnement du segment des végétaux extérieur d'ornement, après l'exceptionnelle progression de 2021. Sur le potager, les quantités achetées continuent de baisser depuis 2019. Sur les deux marchés les sommes dépensées reviennent au niveau de 2019.

### Volumes et valeur des différents marchés (en millions)

- 2019
- 2020
- 2021
- 2022**



NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.  
Base : achats de végétaux d'extérieur

-/+ x% : évolution vs année précédente



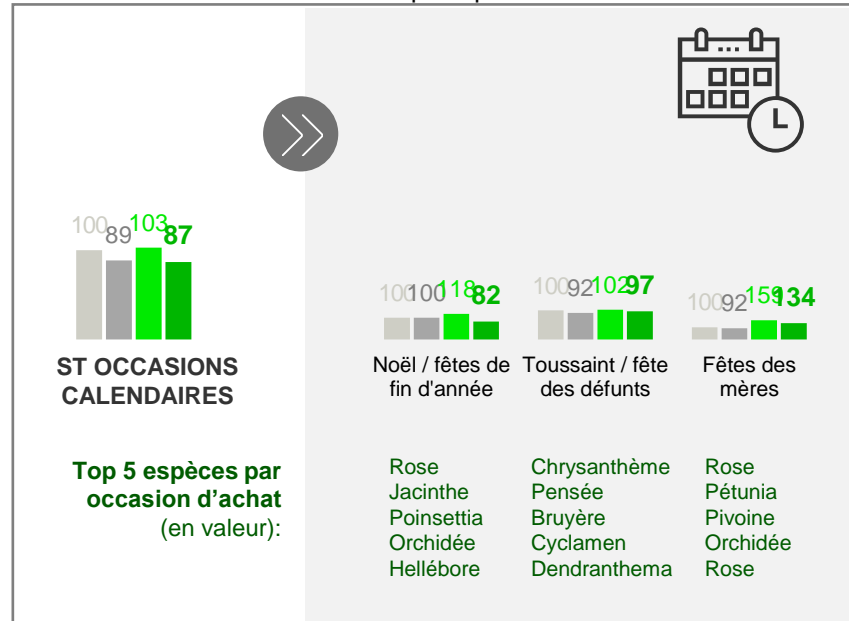
Les dépenses pour les principales occasions personnelles se maintiennent aux niveaux pré-crise, alors que celles pour les d'occasions calendaires restent en dessous des attentes.

### Evolution des sommes dépensées par occasion d'achat (2019=100)

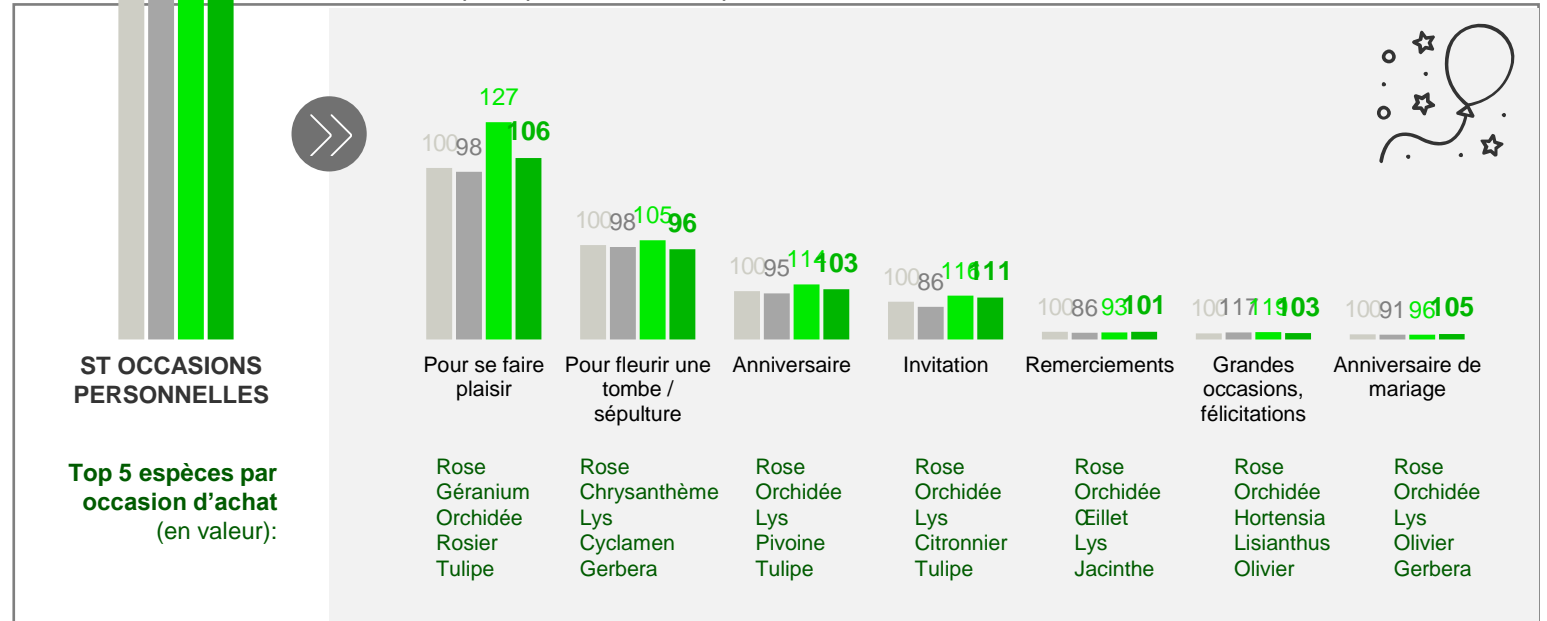
■ 2019 ■ 2020 ■ 2021 ■ 2022

€ Sommes dépensées

Détail des principales occasions calendaires



Détail des principales occasions personnelles



Base : achats de végétaux d'ornement

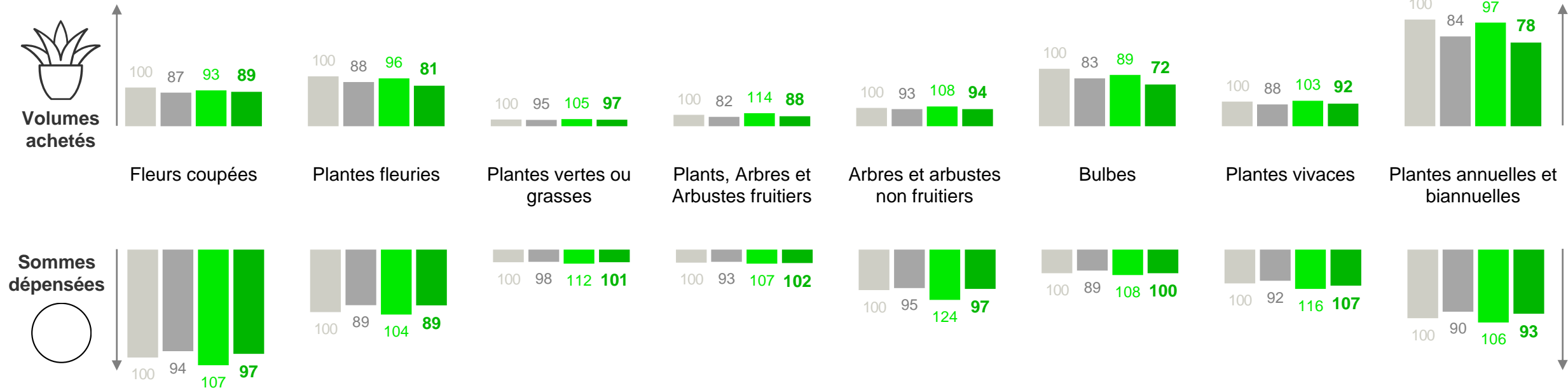


VÉGÉTAUX  
D'ORNEMENT

# Plusieurs catégories de végétaux maintiennent les niveaux pré-crise sanitaire en valeur.

## Evolution des volumes et sommes dépensées par catégorie en indice (2019=100)

■ 2019 ■ 2020 ■ 2021 ■ 2022

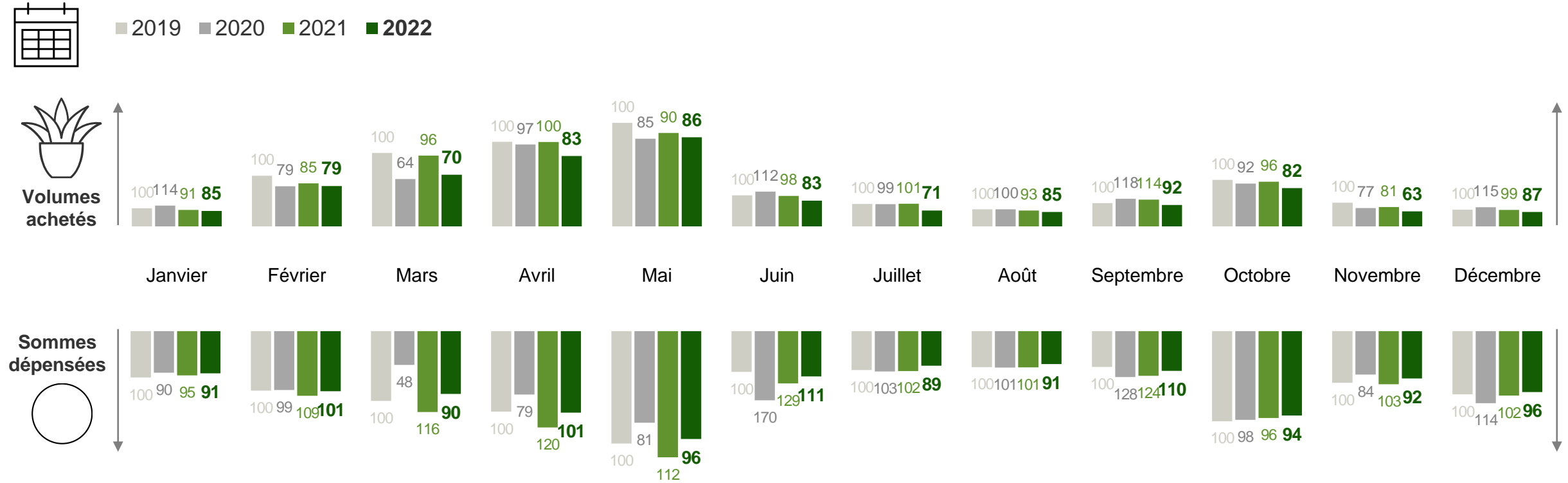


Base : achats de végétaux d'ornement



En quantité, la majorité des achats de végétaux se fait sur la période février-mai, avec un pic marqué en valeur au mois d'octobre. Les volumes et les sommes dépensées sont en baisse sur tous les mois de l'année par rapport à 2021, avec un mois de mars particulièrement bas.

### Evolution des volumes et sommes dépensées en indice (2019=100)



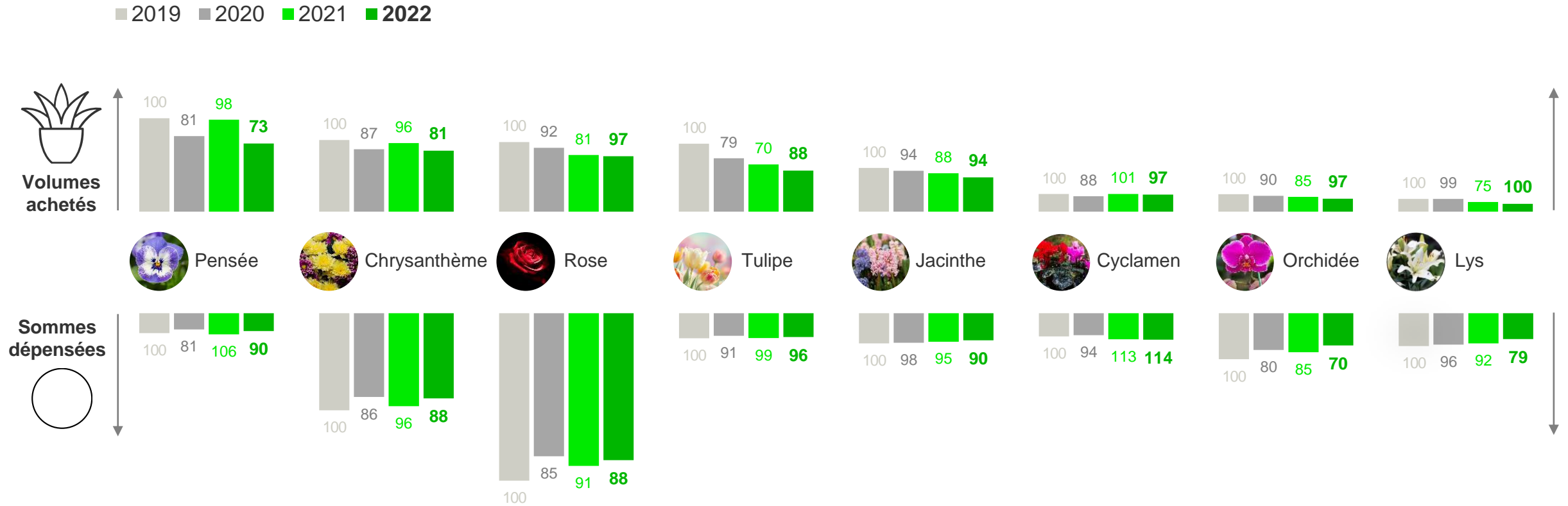
NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.  
Base : ensemble des végétaux



VÉGÉTAUX D'ORNEMENT

En Automne / Hiver, les espèces les plus achetées sont les pensées, suivies par les chrysanthèmes et les roses. En valeur cependant, les roses sont largement en tête, suivies par les chrysanthèmes.

Evolution des volumes et sommes dépensées par espèce en Automne / Hiver - TOP 8 (2019=100)



Base : achats de végétaux d'ornement

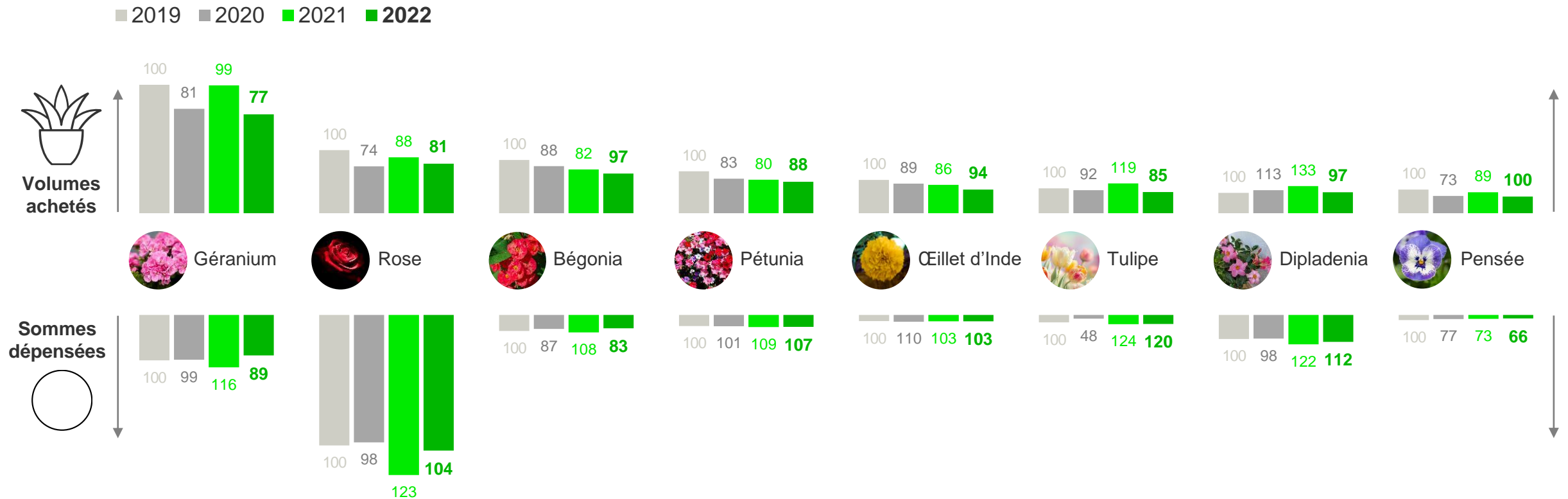
↗ ↘ Significativement supérieur/inférieur à l'année précédente



VÉGÉTAUX  
D'ORNEMENT

En Été / Printemps, les espèces les plus achetées sont les géraniums, suivies par les roses et les bégonias. En valeur, les roses sont en tête, loin devant les autres espèces.

### Evolution des volumes et sommes dépensées par espèce en Été / Printemps - TOP 8 (2019=100)



Base : achats de végétaux d'ornement

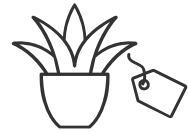
↗ ↘ Significativement supérieur/inférieur à l'année précédente



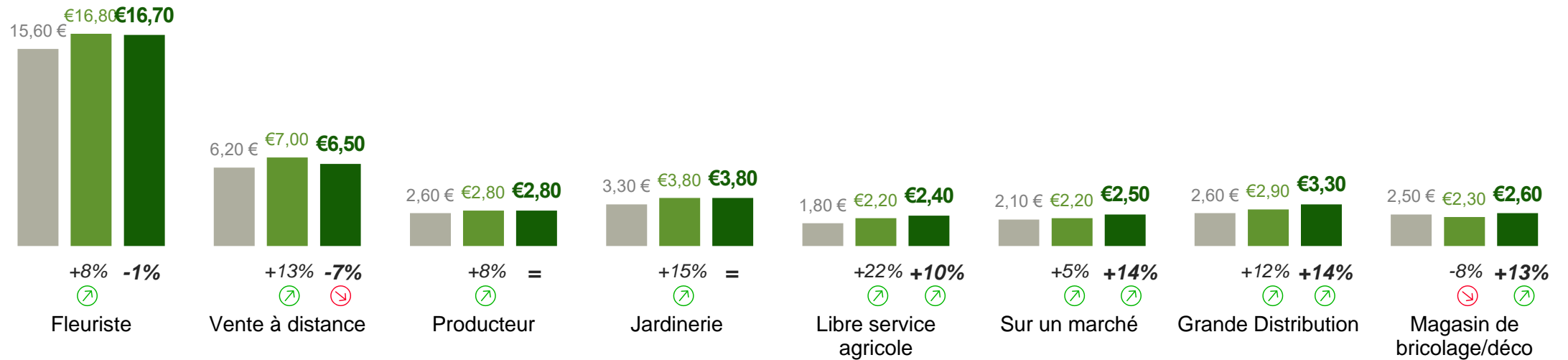
L'augmentation du prix moyen par végétal est importante dans la grande distribution, les marchés et les magasins de bricolage/déco.

Prix moyen par végétal acheté dans le circuit

■ 2020 ■ 2021 ■ 2022



Prix moyen par végétal



Base : ensemble des acheteurs de végétaux (ornement ou potager) dans chaque canal

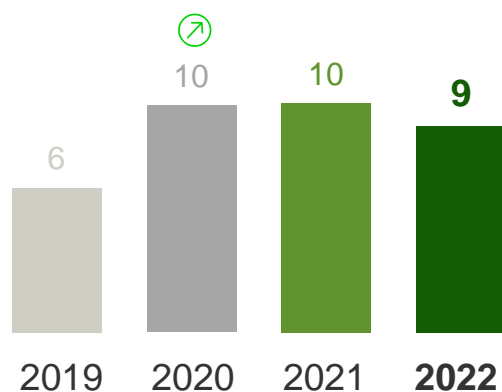
-x% / +x% = évolution vs l'année précédente

9% des foyers acheteurs de végétaux font des achats sur Internet, stable depuis 2020.  
Avec un prix moyen par végétal en constante hausse, ce canal se maintient en valeur.

### Pénétration et part de marché des achats sur internet

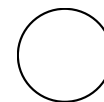
■ 2019 ■ 2020 ■ 2021 ■ 2022

% des foyers acheteurs de végétaux sur **internet**

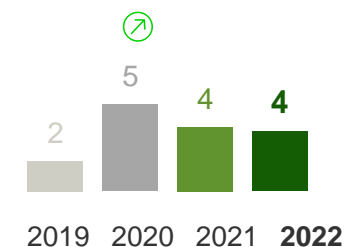


Volumes  
achetés

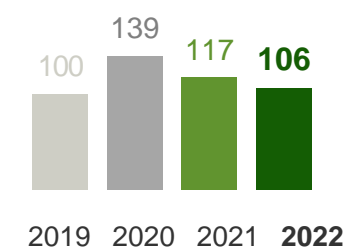
Sommes  
dépensées



% part de marché  
des achats sur internet



évolution des achats  
en indice (2019=100)



Soit en prix moyen  
par végétal :

Année	2019	2020	2021	2022
Prix moyen	6,85€	8,40€	9,19€	10,90€

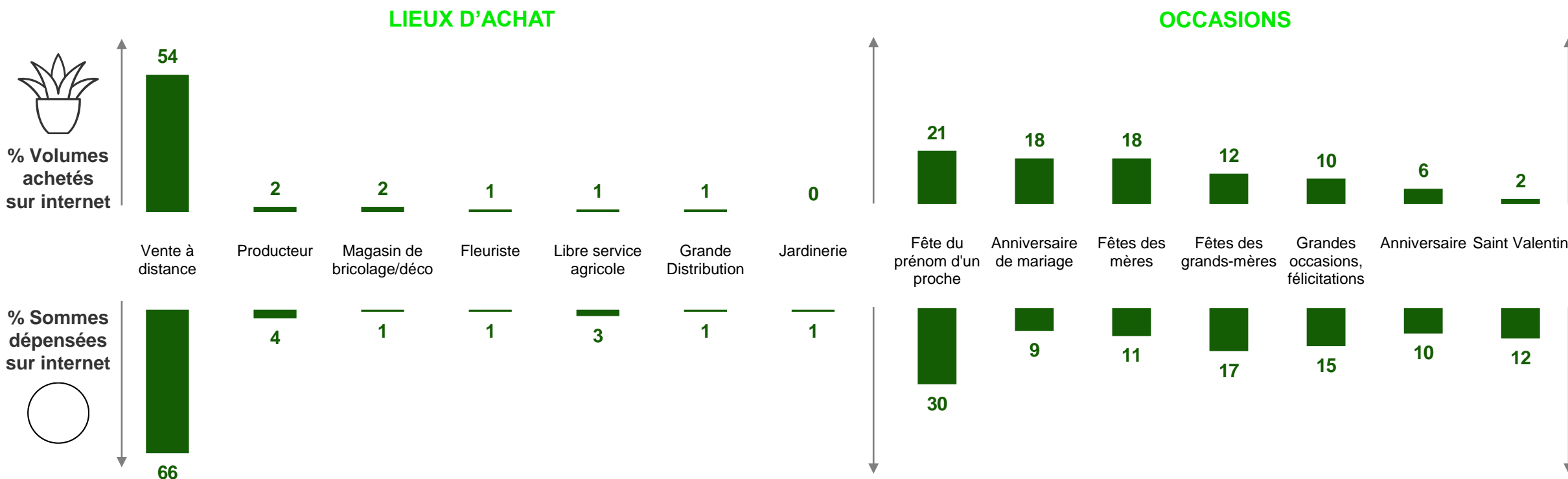
Base : Ensemble des foyers acheteurs de végétaux d'ornement (5137)  
Sur l'ensemble des végétaux, les achats sur internet en 2022 représentent 4% des volumes et 6% des valeurs

Base : Ensemble des achats de végétaux d'ornement   Significativement supérieur/inférieur à l'année précédente



Les achats sur Internet se concentrent fortement auprès des spécialistes de la vente à distance. Ce canal est un peu plus utilisé pour des occasions très spécifiques.

Part des achats sur internet par lieu d'achat et par occasion



Base : ensemble des achats de végétaux

**Le segment des végétaux d'extérieur recule mais reste supérieur au niveau pré-crise en valeur.**



VÉGÉTAUX  
D'EXTÉRIEUR

2



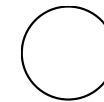
En 2022, 52% des foyers ont acheté au moins un végétal d'extérieur (ornement ou potager), moins par rapport aux dernières années. On observe également une réduction des quantités moyennes achetées et du budget moyen par foyer acheteur.



VÉGÉTAUX  
D'EXTÉRIEUR



Evolution en Volumes  
**-16%** vs 2021



Evolution en Valeur  
**-14%** vs 2021

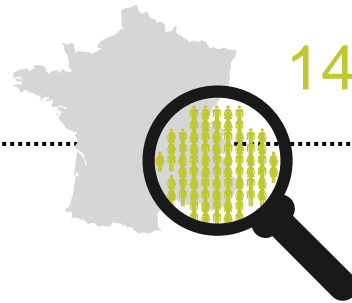


Taux de pénétration  
% des foyers en France



2021 : 57%  
2020 : 55%  
2019 : 56%

Nombre de foyers  
en millions



**14,9M**

2021 : 16,2M  
2020 : 15,6M  
2019 : 15,6M

Budget moyen  
en valeur



**63,00€**   
de budget moyen  
par foyer acheteur  
2021 : 71,10€  
2020 : 60,90€  
2019 : 58,90€


Quantité moyenne  
en volume



**28,4**

Quantités en moyenne  
par foyer acheteur  
2021 : 32,8  
2020 : 32,1  
2019 : 34,2

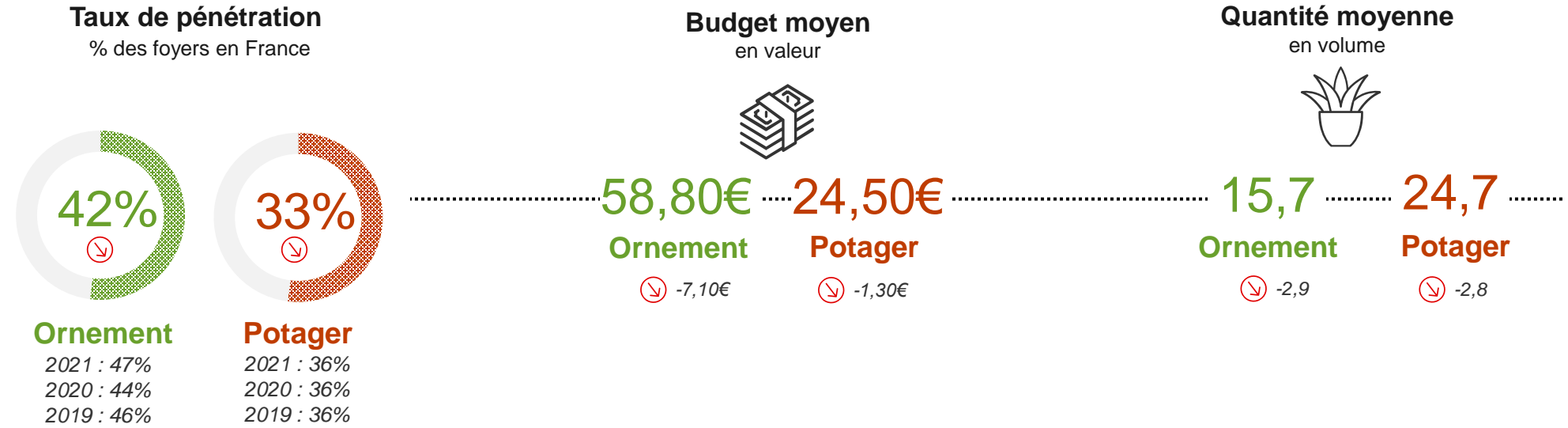
NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.  
Base : ensemble des foyers (7000). En 2022, 28 665 069 foyers en France.

  Significativement supérieur/inférieur à l'année précédente

En détail, un peu moins d'acheteurs dans les deux segments de l'ornement et du potager. Le budget moyen annuel diminue surtout sur l'ornement, alors que pour le potager il reste assez stable.



VÉGÉTAUX  
D'EXTÉRIEUR



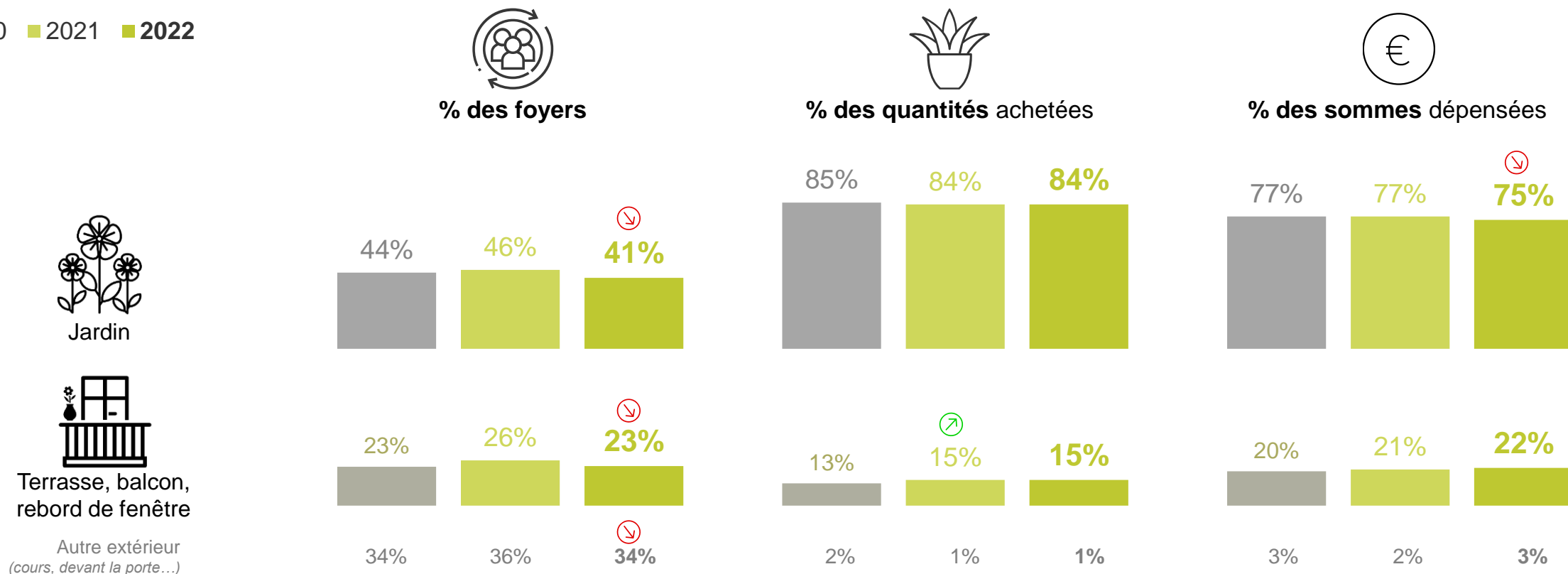
NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.  
Base : ensemble des foyers (7000). En 2022, 28 665 069 foyers en France.

  Significativement supérieur/inférieur à l'année précédente

La baisse des acheteurs concerne le jardin comme les autres extérieurs. En sommes dépensées la part de végétaux achetés pour des espaces extérieurs autres que le jardin progresse, même si les achats pour le jardin restent très majoritaires.

### Pénétration et part de marché selon la destination

■ 2020 ■ 2021 ■ 2022



Base : foyers acheteurs de végétaux d'extérieur et achats de végétaux d'extérieur (potager inclus)

↗ ↘ Significativement supérieur/inférieur à l'année précédente

Un segment des végétaux d'extérieur d'ornement avec une forte saisonnalité et en baisse sur tous les lieux d'achats, en particulier auprès des jardinerie



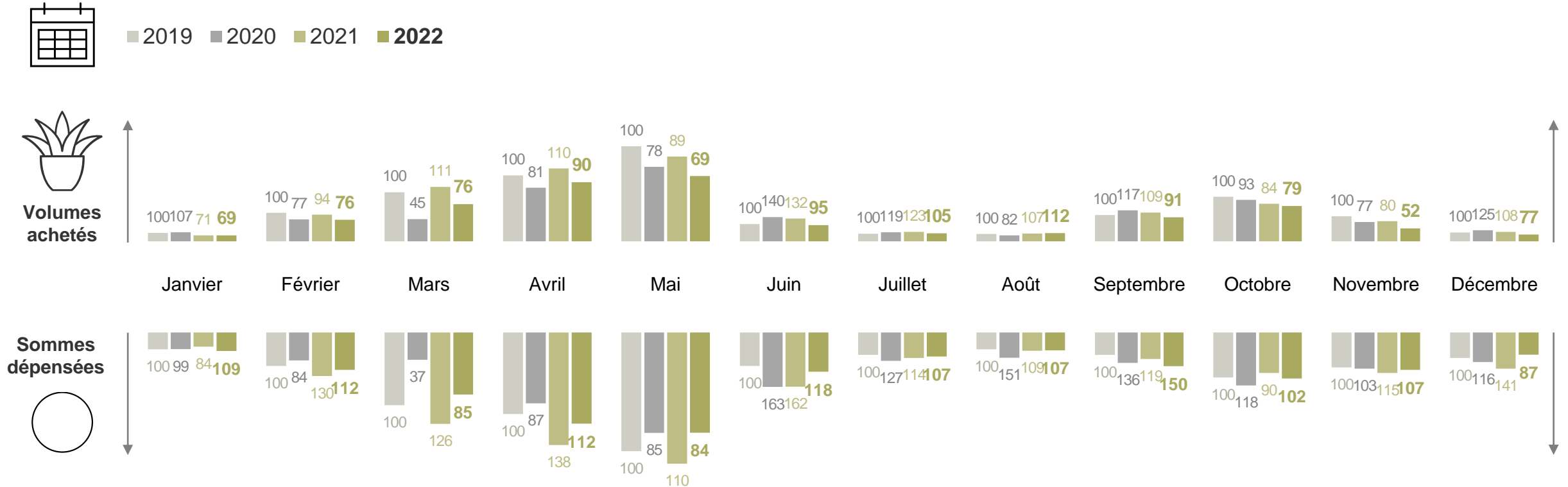
VÉGÉTAUX  
D'EXTÉRIEUR  
ORNEMENT





Malgré le recul des volumes, globalement des bonnes performance en valeur tout au long de l'année, la baisse se concentre sur les mois importants de mars et mai.

### Evolution des volumes et sommes dépensées en indice (2019=100)



NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.  
Base : achat de végétaux d'extérieur (hors potager)

La fréquentation des fleuristes résiste bien mais recule dans la grande distribution, la jardinerie, les producteurs et la vente à distance.

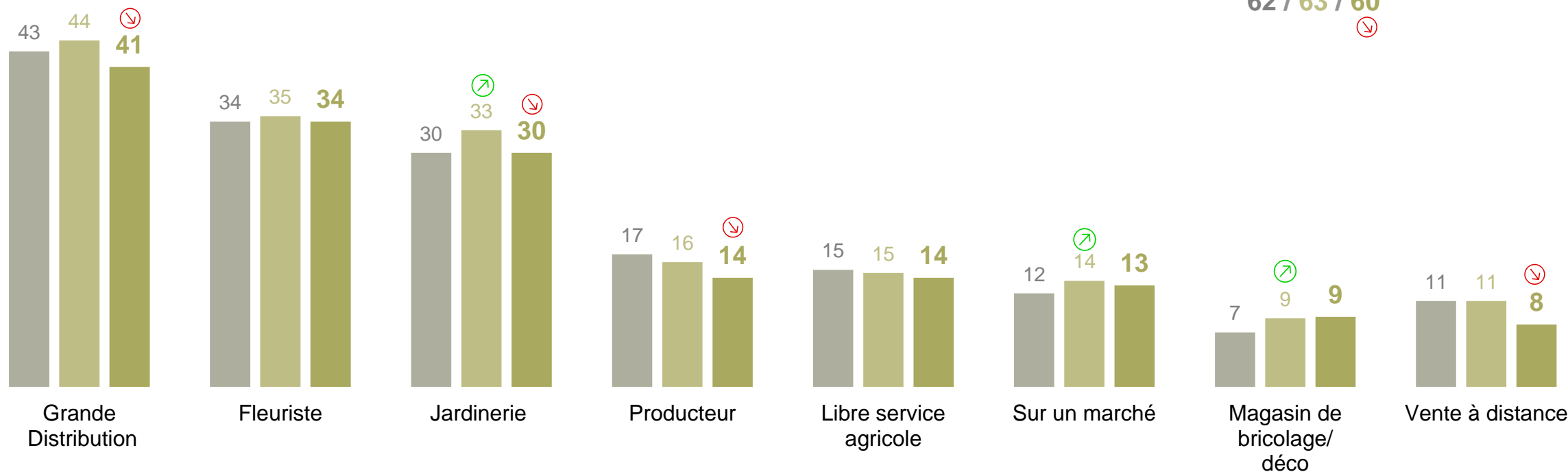


VÉGÉTAUX  
D'EXTÉRIEUR  
ORNEMENT

### Pénétration des lieux d'achats en % foyers acheteurs



■ 2020 ■ 2021 ■ 2022



Base : foyers acheteurs de végétaux d'extérieur (hors potager)

↗ ↘ Significativement supérieur/inférieur à l'année précédente

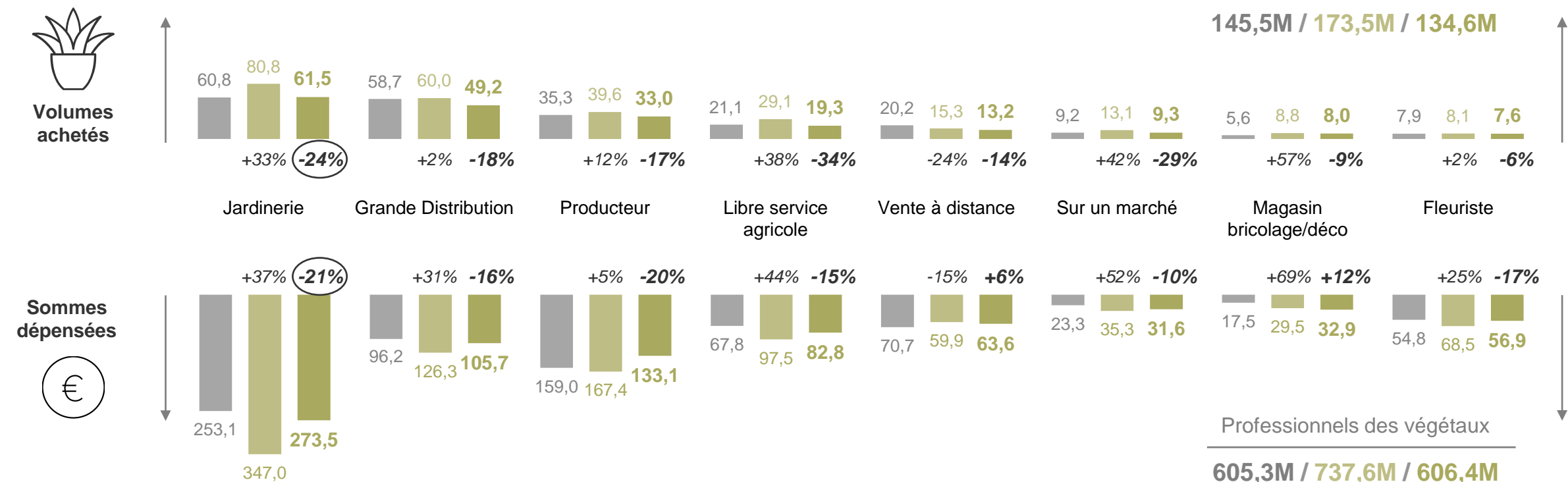
En valeur, les magasins de bricolage/déco progressent. L'impact de la baisse est plus fort dans les jardinerie qui perdent des parts de marché.



VÉGÉTAUX  
D'EXTÉRIEUR  
ORNEMENT

**Quantités achetées et sommes dépensées par lieux d'achats (en millions)**

■ 2020 ■ 2021 ■ 2022



NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.  
Base : achats de végétaux d'extérieur (hors potager)

-/+ x% : évolution vs année précédente

Des végétaux à destination du potager en tendance baissière depuis deux années



VÉGÉTAUX  
D'EXTÉRIEUR  
POTAGER

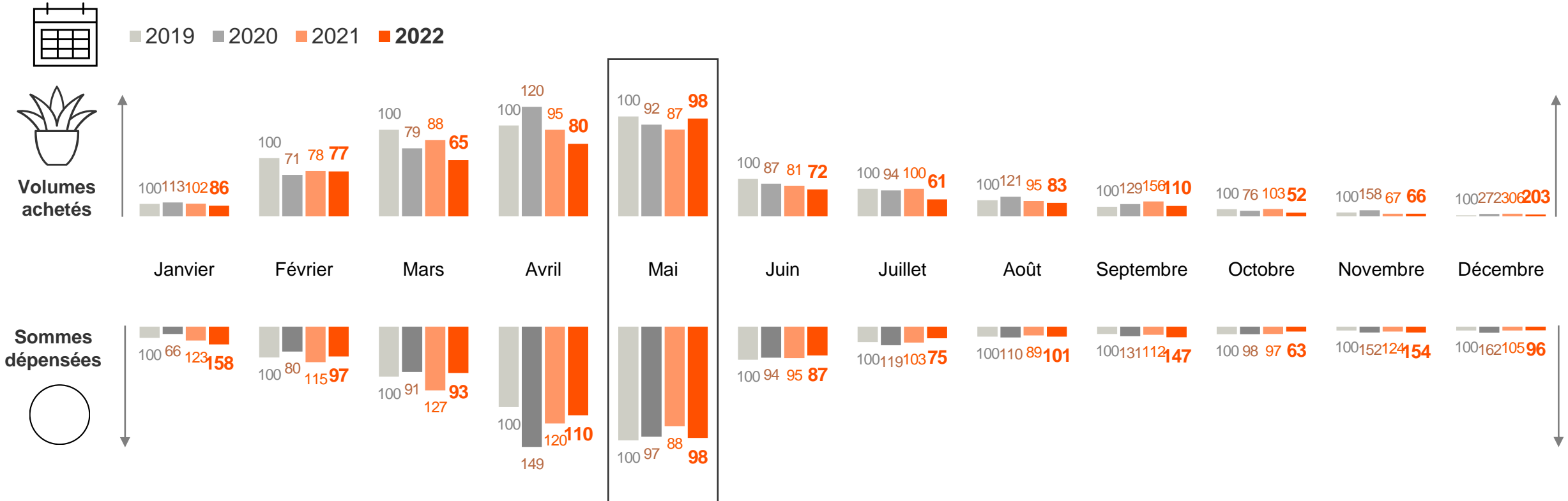




VÉGÉTAUX  
D'EXTÉRIEUR  
POTAGER

Les achats de végétaux pour le potager se concentrent sur la période février-mai. A part sur le mois de mai, les quantités achetées baissent tout au long de l'année et restent en retrait par rapport à 2019. En sommes dépensées la baisse globale est moins importante.

### Evolution des volumes et sommes dépensées en indice (2019=100)



NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.  
Base : achats de végétaux pour le potager



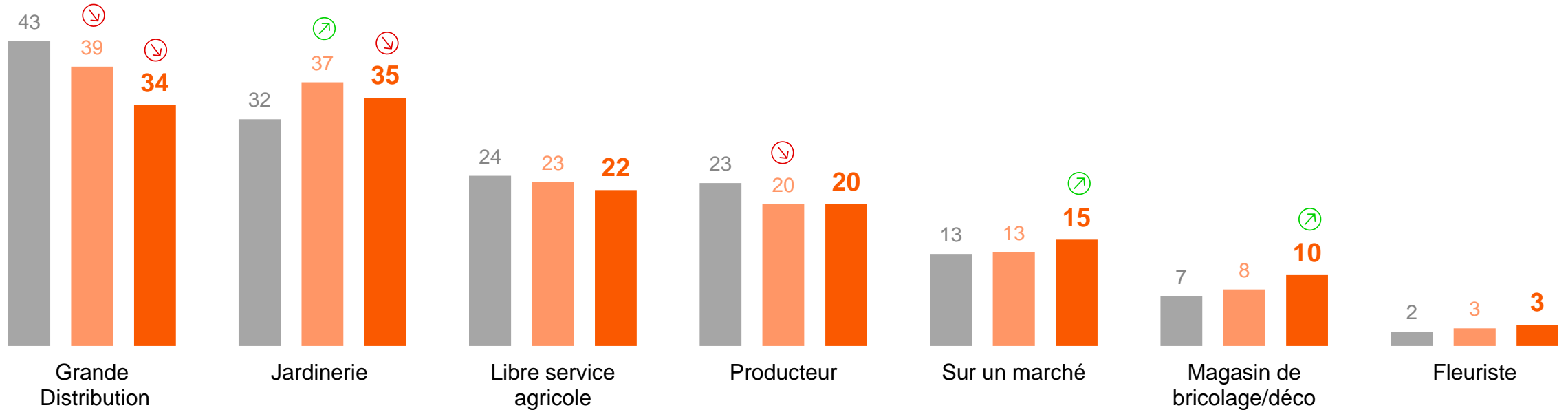
VÉGÉTAUX  
D'EXTÉRIEUR  
POTAGER

Après le pic de 2020 la fréquentation de la grande distribution continue de baisser, celle des jardinerie devient la plus élevée.

### Pénétration des lieux d'achats en % foyers



■ 2020 ■ 2021 ■ 2022



Base : acheteurs de végétaux pour le potager

↗ ↘ Significativement supérieur/inférieur à l'année précédente



VÉGÉTAUX  
D'EXTÉRIEUR  
POTAGER

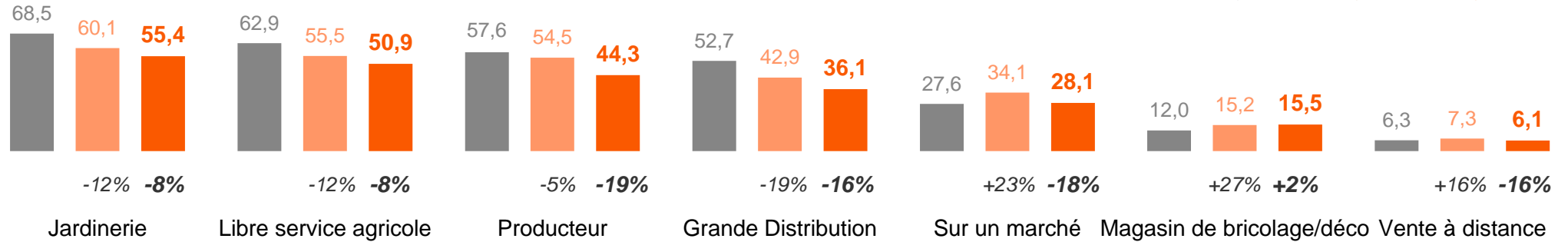
Toujours une bonne performance des magasins de bricolage et décoration, malgré la petite part de marché. En valeur les jardineries, la grande distribution et les marchés arrivent à maintenir le niveau de 2020, alors que les LISA reculent de façon significative.

**Quantités achetées et sommes dépensées par lieux d'achats** (en millions)

■ 2020 ■ 2021 ■ 2022



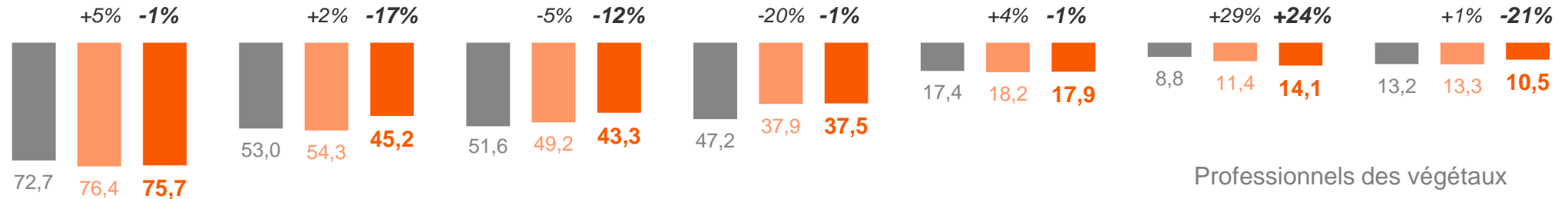
Volumes  
achetés



Professionnels des végétaux

202,8M / 183,1M / 212,8M

Sommes  
dépensées



Professionnels des végétaux

199,8M / 199,5M / 182,5M

Base : achats de végétaux pour le potager

-/+ x% : évolution vs année précédente

Le BIO pour le potager représente environ un végétal sur cinq. Après deux années de hausse en volume et en valeur, il marque un recul malgré un prix qui reste stable.

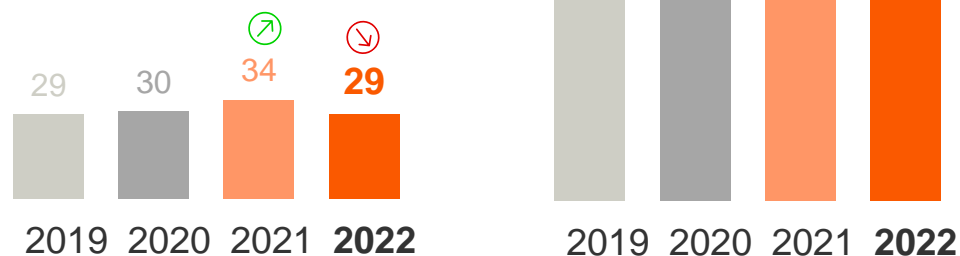
### Pénétration et part de marché des achats de végétaux BIO pour le potager



% des foyers acheteurs de végétaux pour le potager

Végétaux bio

Végétaux non-bio



Prix moyen par végétal

Végétaux bio				Végétaux non-bio			
2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022
1,03€	1,21€	1,22€	1,21€	0,76€	0,86€	0,88€	0,97€

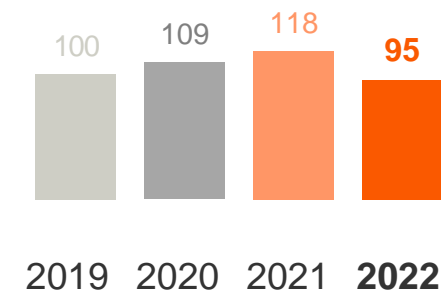
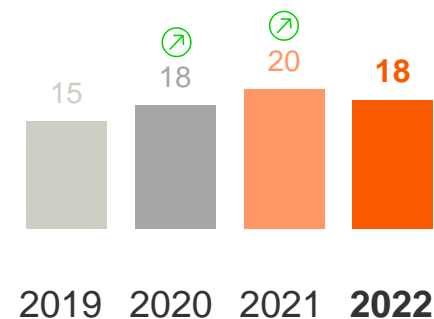
### VÉGÉTAUX BIO

% part de marché des achats de végétaux bio

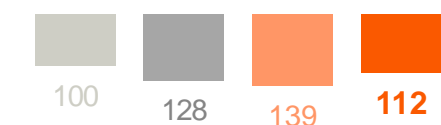
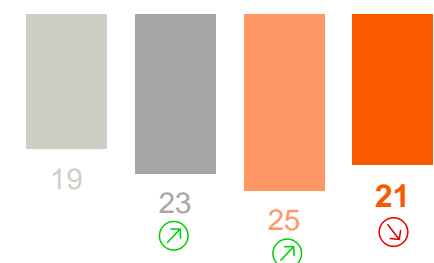
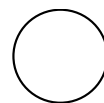
évolution des achats en indice (2019=100)



Volumes achetés



Sommes dépensées



Base : foyers acheteurs de végétaux pour le potager (2313)

Base : achats de végétaux pour le potager

Significativement supérieur/inférieur à l'année précédente

**Le segment des végétaux d'intérieur recule mais reste supérieur à 2020 en sommes dépensées.**



VÉGÉTAUX  
D'INTÉRIEUR

3



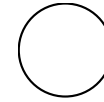
Plus de la moitié des foyers français a acheté au moins un végétal d'intérieur en 2022.  
Le budget moyen et la quantité moyenne par foyer retrouvent un niveau similaire à 2020.



**VÉGÉTAUX  
D'INTÉRIEUR**



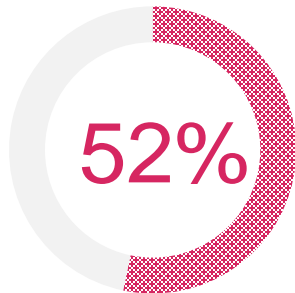
**Evolution en Volumes**  
**-10% vs 2021**



**Evolution en Valeur**  
**-10% vs 2021**

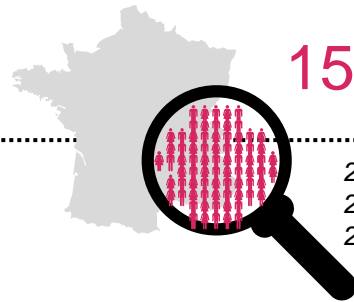


**Taux de pénétration**  
% des foyers en France



2021 : 53%  
2020 : 52%  
2019 : 55%

**Nombre de foyers**  
en millions



2021 : 15,2M  
2020 : 14,7M  
2019 : 15,5M

**Budget moyen**  
en valeur



**60,20€** ⬇️

**De budget moyen  
par foyer acheteur**

2021 : 65,80€  
2020 : 58,20€  
2019 : 58,30€

**Quantité moyenne**  
en volume



**5,3**

**Quantités en moyenne  
par foyer acheteur**

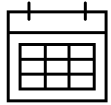
2021 : 5,7  
2020 : 5,3  
2019 : 5,6

NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.  
Base : ensemble des foyers (7000). En 2022, 28 665 069 foyers en France

⬆️ ⬇️ Significativement supérieur/inférieur à l'année précédente

# Une bonne performance à remarquer sur la période mai / juin.

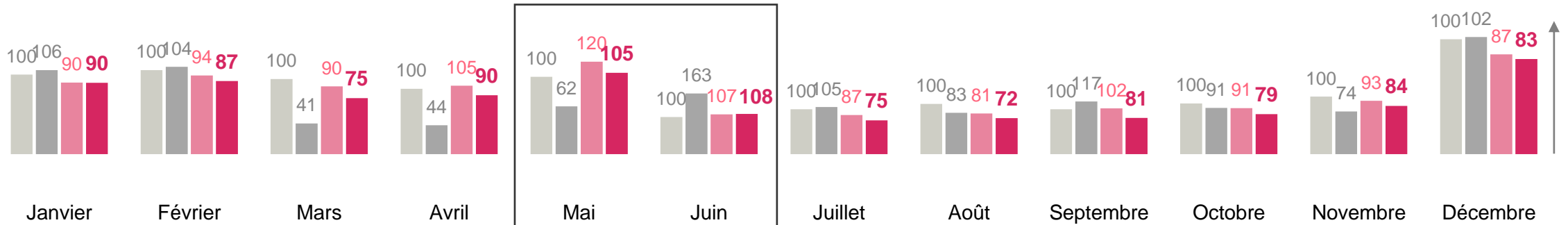
## Evolution des volumes et sommes dépensées en indice (2019=100)



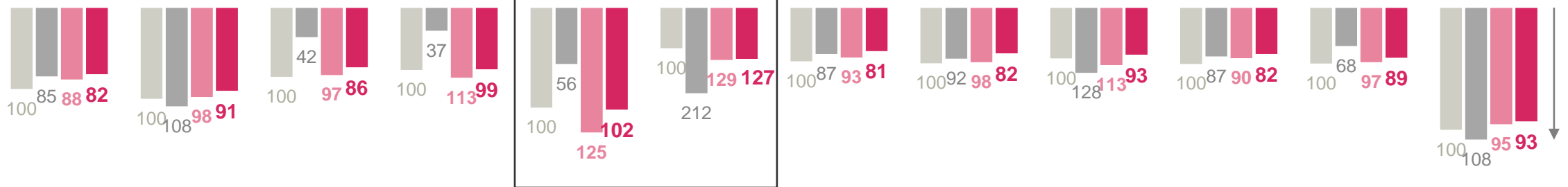
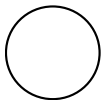
■ 2019 ■ 2020 ■ 2021 ■ 2022



Volumes  
achetés



Sommes  
dépensées



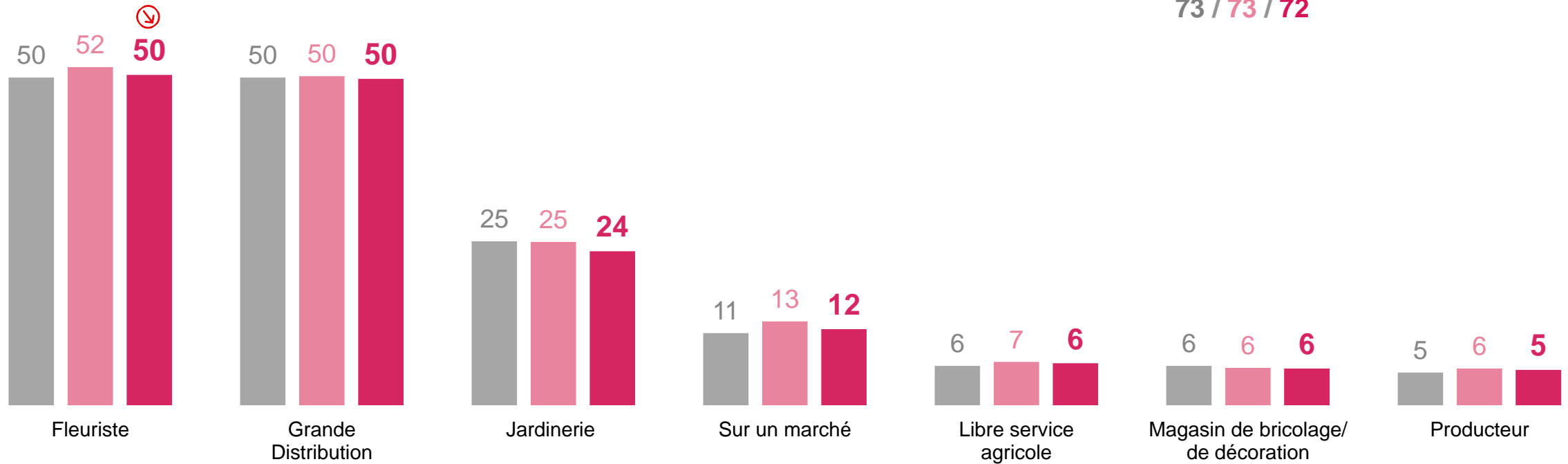
Base : achats de végétaux d'intérieur

En pénétration, les niveaux restent plutôt stables dans le temps. Les fleuristes et la grande distribution sont les circuits les plus fréquentés, suivis de loin par les jardineries.

### Pénétration des lieux d'achats en % foyers acheteurs



■ 2020 ■ 2021 ■ 2022



Base : foyers acheteurs de végétaux d'intérieur

↗ ↘ Significativement supérieur/inférieur à l'année précédente

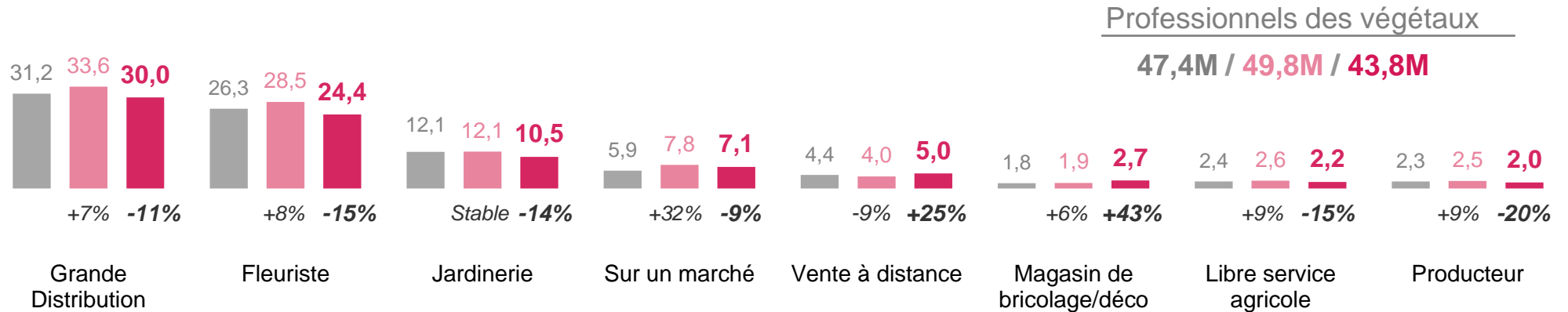
En volumes achetés, la grande distribution est en tête des lieux d'achats, les fleuristes largement en valeur. Une stabilité des parts de marché, avec une baisse assez uniforme dans tous les lieux, sauf dans les magasins de bricolage et décoration qui performant bien.

**Quantités achetées et sommes dépensées par lieux d'achats** (en millions)

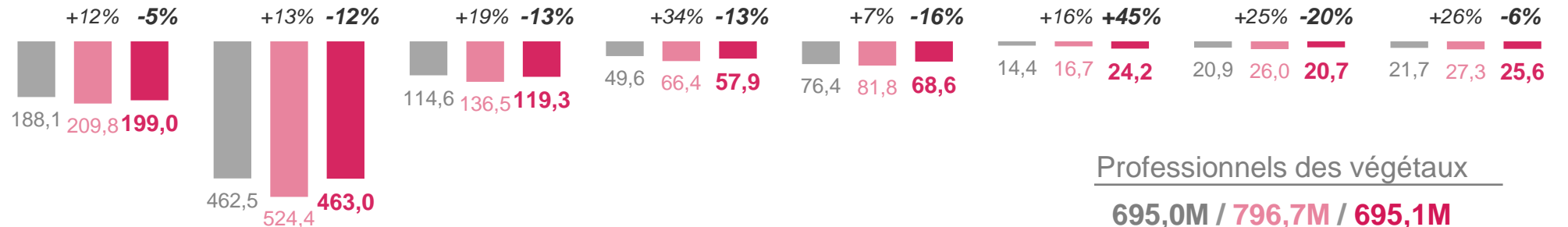
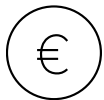
■ 2020 ■ 2021 ■ 2022



Volumes  
achetés



Sommes  
dépensées



NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.  
Base : achats de végétaux d'intérieur

-/+ x% : évolution vs année précédente

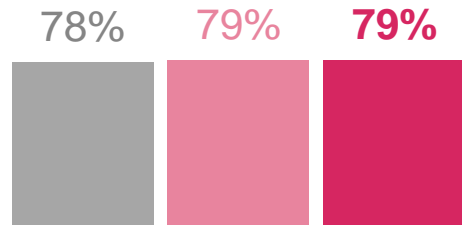
Offrir reste le premier motif d'achat de végétaux d'intérieur et la part des foyers achetant pour eux-mêmes diminue sensiblement. La part de marché des végétaux achetés pour offrir tend à la hausse depuis 2020.

### Pénétration et part de marché selon l'occasion d'achat

■ 2020 ■ 2021 ■ 2022



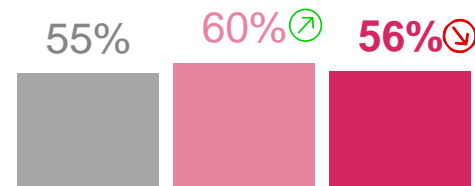
% des foyers acheteurs de végétaux d'intérieur



% d'exclusifs pour offrir > 37% 32% ⬇️ 35% ⬆️



Pour soi-même

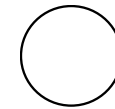
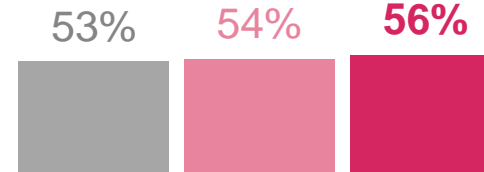


% d'exclusifs pour soi-même > 22% 21% 21%

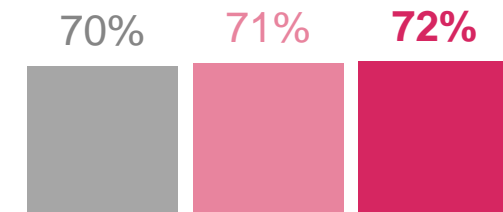
Base : foyers acheteurs de végétaux d'intérieur (3652) et achats de végétaux d'intérieur



% des quantités achetées



% des sommes dépensées



⬆️ ⬇️ Significativement supérieur/inférieur à l'année précédente

Le marché du cimetière  
est en baisse, le marché  
des obsèques baisse en  
valeur mais est en  
reprise en quantités



VÉGÉTAUX  
POUR LE  
CIMETIÈRE



VÉGÉTAUX  
POUR LES  
OBSÈQUES

4

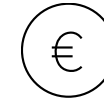
Malgré un budget par foyer stable, le marché des végétaux à destination du cimetière recule et retrouve un niveau similaire à 2020. Cette décroissance est due à une légère baisse du nombre de foyers acheteurs et des quantités achetées en moyenne.



## VÉGÉTAUX POUR LE CIMETIÈRE



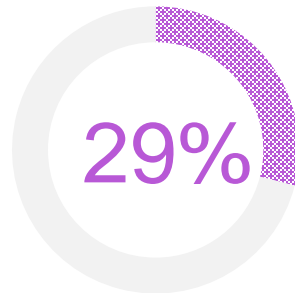
Evolution en Volumes  
**-11% vs 2021**



Evolution en Valeur  
**-7% vs 2021**

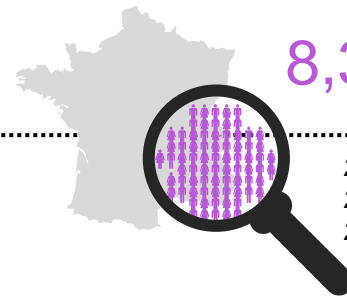


Taux de pénétration  
% des foyers en France



2021 : 30%  
2020 : 28%  
2019 : 33%

Nombre de foyers  
en millions



2021 : 8,6M  
2020 : 7,9M  
2019 : 9,3M

Budget moyen  
en valeur



**42,50€**

De budget moyen  
par foyer acheteur

2021 : 42,70€  
2020 : 42,00€

Quantité moyenne  
en volume




**5,4**

Quantités en moyenne  
par foyer acheteur

2021 : 6,1  
2020 : 5,7

NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.  
Base : ensemble des foyers (7000). En 2022, 28 665 069 foyers, 51 224 191 individus de 18 ans et plus, en France.

  Significativement supérieur/inférieur à l'année précédente

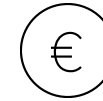
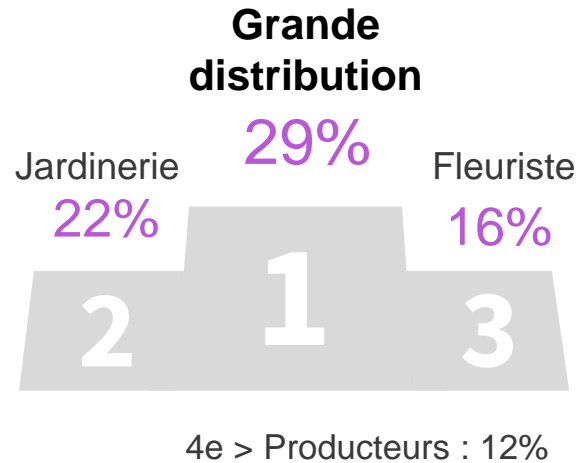
Les parts de marché restent stables : la grande distribution conserve sa première place en volume, les fleuristes conservent leur première position en valeur.

Les jardinerie se positionnent au 2<sup>me</sup> rang.

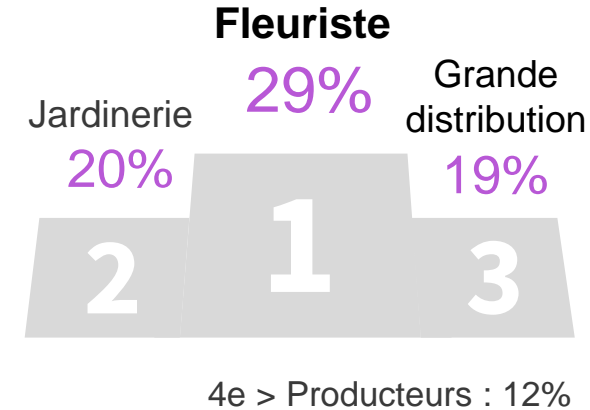
Part de marché volume et valeur des lieux d'achats




**% Volume**  
Quantités achetées (QA)



**% Valeur**  
Sommes dépensées (SD)

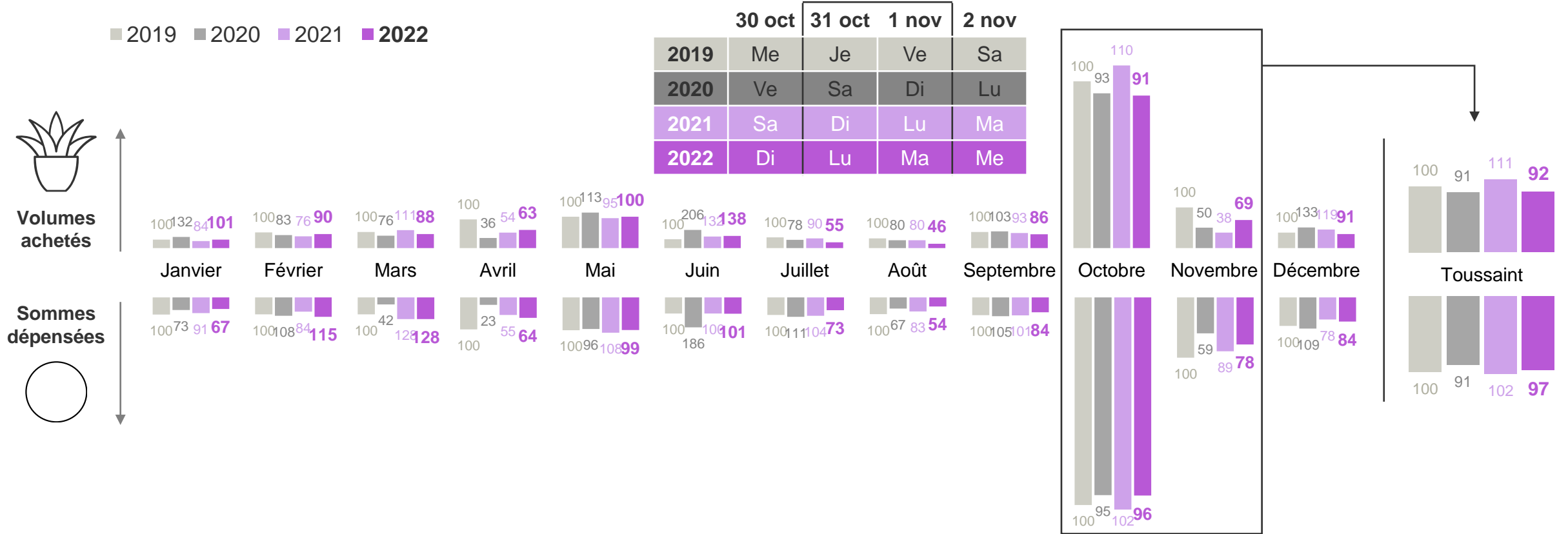


Base : achats de végétaux à destination du cimetière

  Significativement supérieur/inférieur à l'année précédente

En volume comme en valeur, environ la moitié des achats est concentrée sur le mois d'octobre, avec les achats de la Toussaint.

**Evolution des volumes en indice (2019=100)**



Base : achats de végétaux à destination du cimetière

↗ ↘ Significativement supérieur/inférieur à l'année précédente

Les végétaux pour les obsèques affichent une évolution un peu différente : le nombre d'acheteurs décroît légèrement, ce qui entraîne un recul des sommes dépensées. Néanmoins le marché progresse en volume : on achète plus de végétaux mais moins chers.



Evolution en Volumes  
**+8%** vs 2021



Evolution en Valeur  
**-11%** vs 2021

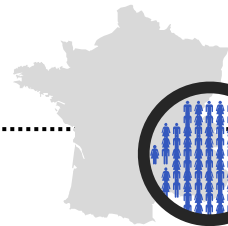


Taux de pénétration  
% des foyers en France



2021 : 11%  
2020 : 10%  
2019 : 10%

Nombre de foyers  
en millions



**2,7M**

2021 : 3,0M  
2020 : 2,7M  
2019 : 2,8M

Budget moyen  
en valeur



**86,60€**

De budget moyen  
par foyer acheteur

2021 : 86,20€  
2020 : 90,60€

Quantité moyenne  
en volume



**2,5**

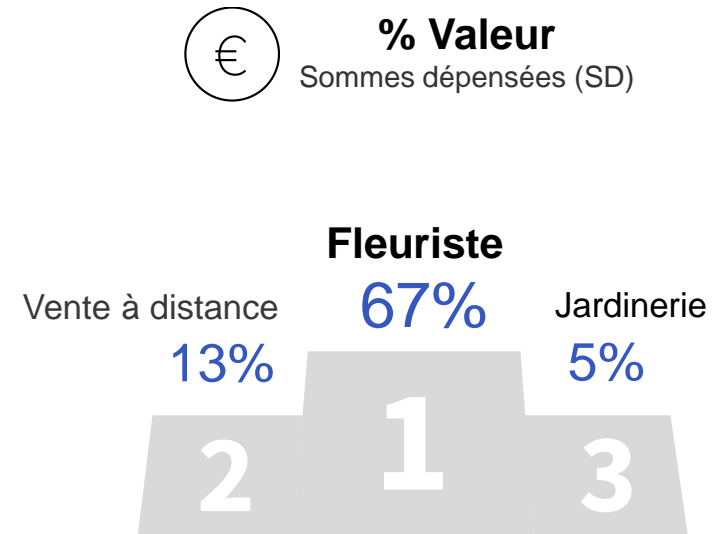
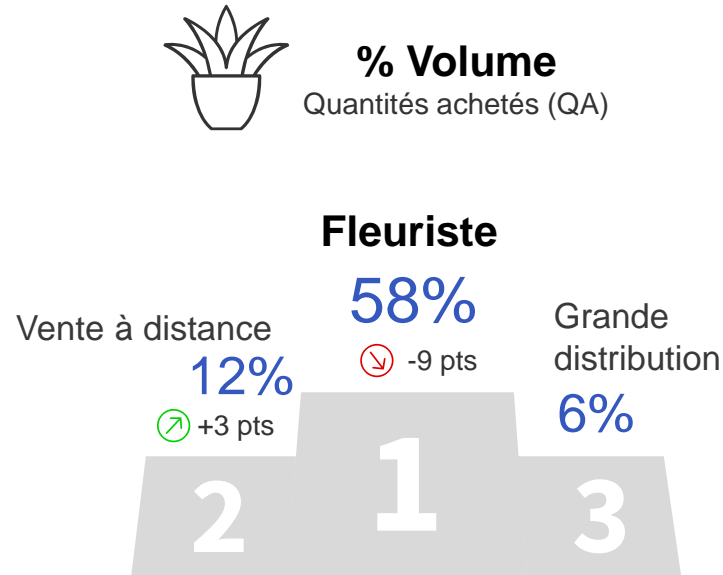
Quantités en moyenne  
par foyer acheteur

2021 : 2,0  
2020 : 2,7



NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.  
Base : ensemble des foyers (7000). En 2022, 28 665 069 foyers ; 51 224 191 individus de 18 ans et plus, en France

Les fleuristes conservent leur première place, même si on constate un recul en volume (après la forte progression de 2021) au profit de la vente à distance, bien installée comme 2<sup>e</sup> canal d'achat.

Part de marché volume et valeur des lieux d'achats



Base : achats de végétaux à destination d'obsèques

  Significativement supérieur/inférieur à l'année précédente

# Les enseignements clés



ENSEMBLE  
DES  
VÉGÉTAUX

# Contexte & enseignements clés en 2022

## 2022

### Fin de la crise sanitaire, mais début de la spirale inflationniste

(augmentation coûts de production, flambée des prix, arbitrages des foyers)

**La forte reprise de 2021 ne se confirme pas en 2022 : moins de végétaux achetés, mais un budget par foyer qui résiste mieux, en ligne avec l'historique.**

- Quasi **stabilité** du nombre de foyers **acheteurs**
- Des **quantités** achetées au **plus bas** (changement d'habitudes d'achat ?)
- **Le marché en valeur se porte mieux et reste supérieur à 2020 et assez en ligne avec l'historique.**
- **Prix moyen** payé par article en constante **augmentation**, particulièrement dans la grande distribution, sur les marchés, dans les magasins de bricolage et décoration. Ces canaux se portent mieux en valeur
- Même constat dans la vente par internet, qui est totalement préempté par des pure players, une opportunité à exploiter

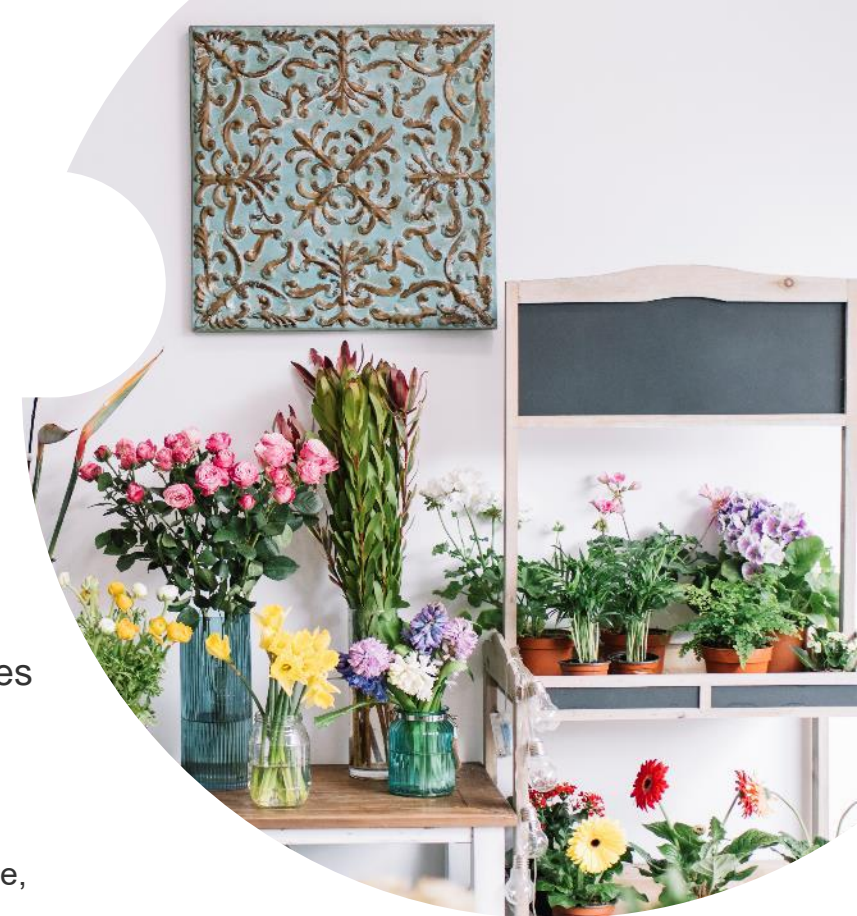
Une **meilleure** performance des végétaux **d'intérieur**, alors que les végétaux d'extérieur d'ornement sont plus impactés.

En détail, certains types de végétaux continuent de bien performer en sommes dépensées

- Fleur coupées, plantes vertes et grasses, bulbes, plantes vivaces
- Saison froide : Cyclamen, Tulipe. Saison chaude : Rose, Pétunia, Œillet d'Inde, Tulipe, Dipladenia

La fréquentation des lieux d'achat revient au **niveau** plutôt ordinaire de **2020**, les **parts de marché** restent globalement **stables**, avec des évolutions similaires dans les principaux circuits.

Le marché est dominé par les jardinerie et les fleuristes, à noter la bonne performance des magasins de bricolage et décoration qui malgré leur petite part de marché, gagnent en valeur dans tous les segments.



**KANTAR**

**Merci**

**Béatrice Guilbert**

[beatrice.guilbert@kantat.com](mailto:beatrice.guilbert@kantat.com)

01 40 92 44 00

**Daniele Schinaia**

[daniele.schinaia@kantat.com](mailto:daniele.schinaia@kantat.com)

01 40 92 28 68

Kantar

3, Av. Pierre Masse, 75014 Paris Cedex

01 40 92 66 66 | [www.kantar.com](http://www.kantar.com) |

