

Achats de fleurs ou plantes à l'occasion de la Toussaint



3,1
millions de foyers

en France qui en ont acheté en 2022, soit 11,0% des foyers

3,6 millions de foyers en 2021, soit 12,5% des foyers

63 ans

âge moyen de l'individu acheteur de végétaux pour la Toussaint



42,80 €

de budget moyen par foyer acheteur

Pour environ 5,5 entités achetées en moyenne

45,90€ de budget moyen en 2021, pour environ 6,7 entités achetées



143,10
millions d'€

dépensés à cette occasion en 2022

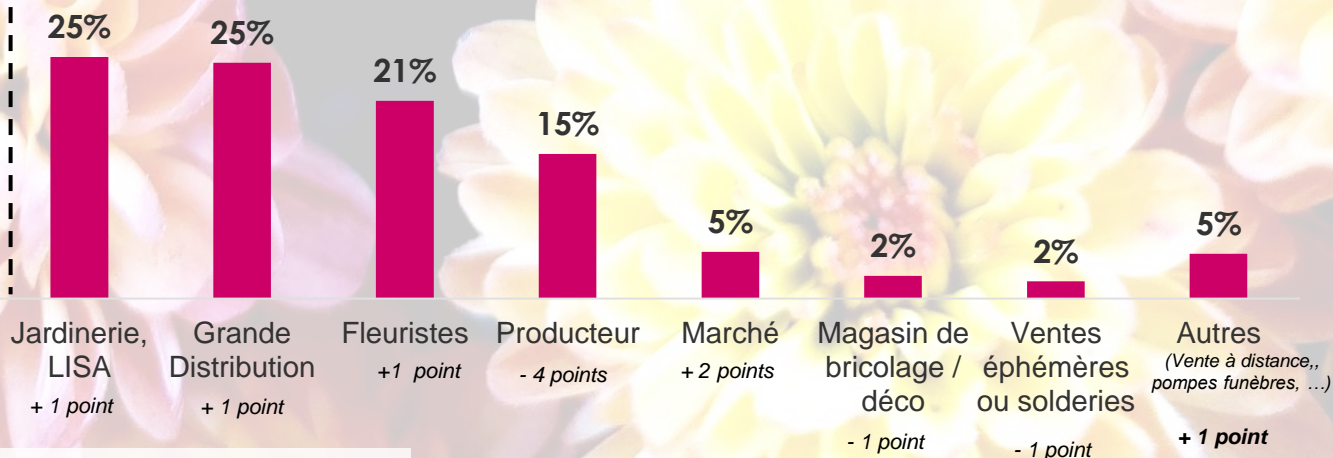
150,68M en 2021 / -5%

● **86%** en Octobre =

● **14%** en Novembre =



Lieux d'achat



X points = différence avec l'année précédente

En 2022

Mode d'achat

En quantités achetées



● **98%** Sur le lieu de vente + 1 point



● **1%** Par Internet

● **1%** Autres - 1 point

Les 5 espèces les plus achetées

En quantités achetées

● **63%** Chrysanthème +6 points

● **13%** Pensée - 5 points

● **7%** Bruyère + 1 point

● **7%** Cyclamen =

● **3%** Dendranthema - 1 point

Source : étude réalisée à partir du panel consommateurs Kantar pour VALHOR et FranceAgriMer (données 2022 et 2021).

Echantillon de 7000 foyers représentatif des foyers de 18 ans et plus situés en France.

NB : les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence

Rappel résultats 2021