



Printemps 2023 :
la Campagne de communication nationale grand public
« *Le Végétal, c'est la vie !* »
continue en radio et en digital

A partir du 24 avril 2023 la campagne de communication grand public « *Le Végétal, c'est la vie !* » se poursuit, après avoir été initiée à l'occasion de la Fête des grands-mères. Cette prise de parole sera diffusée à nouveau en radio, en audio digital et relayée sur les réseaux sociaux. Accompagnée d'une nouvelle identité visuelle, l'Interprofession française de l'horticulture, de la fleuristerie et du paysage continue de déployer cette campagne de communication Printemps porteuse d'émotions positives pour assurer la promotion du végétal et valoriser le savoir-faire des professionnels de la filière auprès de tous les Français.

La saga familiale continue de fin avril à juin

Cette campagne, créatrice d'émotions positives, valorise les professionnels du végétal et fait passer, auprès du grand public, les messages clés portés par VALHOR : les multiples bénéfices du végétal et l'importance de s'entourer d'arbres, de plantes, et de fleurs au quotidien.

Le végétal diffuse à nouveau ses bonnes ondes

Du 24 avril au 4 mai, cinq messages forts sont partagés au plus grand nombre :
« Pour un jardin encore plus beau, faites appel à un pro »
« Avec les plantes aromatiques, vos petits plats deviennent magiques »



LE VÉGÉTAL
CEST LA VIE !



LE VÉGÉTAL
CEST LA VIE !

- « Avec les fleurs de saison, partageons plein d'émotions »
- « En plantant des fleurs de saison, invitez des couleurs à la maison »
- « Un jardin bien fleuri, c'est bon pour la biodiversité aussi »



LE VÉGÉTAL
CEST LA VIE !



LE VÉGÉTAL
CEST LA VIE !



LE VÉGÉTAL
CEST LA VIE !

Cette 2^{ème} vague de campagne continue le pari de la proximité avec le grand public mais aussi avec les professionnels en mixant radio, audio digital et diffusion sur les réseaux sociaux. Une sélection de stations assurera la diffusion des spots sur France Inter, RTL, RMC, NRJ et Les Indés Radio.

Faire fleurir le sourire des mères à l'occasion de la Fête des Mères

« Pour la fête des mères, offrez des plantes, des fleurs... et faites leur bonheur ! ».

Du 29 mai au 4 juin, jour de la Fête des mères, ce message sera diffusé auprès d'une cible 15-39 ans sur Fun radio avec nos personnages attachants qui continueront de partager leur humour et leur enthousiasme pour promouvoir le végétal.



LE VÉGÉTAL
CEST LA VIE !

Sur toute la période du Printemps, depuis la fête des grands-mères jusqu'à la fête des mères, **près de 750 spots radio** invitent le grand public à découvrir les nombreux bienfaits des végétaux et du jardin autour des valeurs portées par les professionnels : le partage, le bien-être et la transmission.

« Le Végétal, c'est la Vie ! » à la rencontre de toutes les audiences

Sur toute la période, une diffusion audio digital renforcera la pression médiatique avec du live audio sur les stations en pré-roll sur RTL, RMC et BFM Business et en Podcast replay sur RMC, RMC sport, BFM, BFM business, RTL et Fun radio. Elle sera accompagnée d'un relais en streaming sur les plateformes les plus puissantes, Soundcloud, Spotify et Deezer.



Toujours au plus près des Français et des professionnels

Une campagne digitale de vignettes colorées et dynamiques viendra également soutenir la campagne sur les réseaux sociaux VALHOR ([LinkedIn](#) et [Twitter](#)) et ceux de « Le Végétal, c'est la vie ! » ([Facebook](#), [Instagram](#), [Pinterest](#)).

Partager l'amour du végétal sur le terrain grâce aux professionnels

VALHOR met à disposition de l'ensemble des 52 000 entreprises de la filière un kit de communication digital dédié à cette saga familiale afin que chaque professionnel s'en empare et soit fier de porter ce message : « *Le végétal, c'est la vie !* ». Il valorise son savoir-faire et les bienfaits du végétal, et renforce la viralité de cette campagne de communication à l'approche de l'été.

Le kit de communication digital dédié est disponible sur le site internet de l'Interprofession dans la rubrique « Mon Espace Pro » : <https://espacepro.valhor.fr/>

#levegetalcestlavie

Rendez-vous sur [YouTube](#) pour visualiser notre campagne nationale de printemps.

Contact presse VALHOR : presse@valhor.fr – T. 06 22 29 61 37 – www.valhor.fr [Communiqués & Informations presse](#)