

AVEC « Le Végétal, c'est la Vie ! », FAISONS RESPLENDIR LE VÉGÉTAL AU PRINTEMPS !

Une saga familiale qui s'installe dans la filière du végétal

À l'automne et en fin d'année 2022, nous vous présentons une famille aussi enthousiaste qu'enthousiasmante, à laquelle nous avons confié la mission suivante : rappeler combien le végétal pouvait embellir la vie, dans une large campagne radio et audio digital. Mission accomplie pour nos attachants ambassadeurs qui ont su provoquer le sourire et installer ou réinstaller l'envie de végétal dans les cœurs.

Le végétal une nouvelle fois à l'honneur

Le printemps est la saison du retour de la nature, de l'éclosion et des beaux jours. Tout au long de la saison, notre saga familiale reprendra vie sur les ondes et accompagnera nos clients vers ce « retour à la nature ». Elle vantera les nombreux plaisirs qu'offre la nature dans toute sa beauté : s'entourer de fleurs, aménager, planter, cultiver...

Que mille projets s'épanouissent...

Cette nouvelle campagne s'intensifie et s'articule en deux temps. Une première vague, du 10 au 20 mars, incitera à préparer l'arrivée du printemps en aménageant son jardin, en préparant ses plantations et semaisons. Mais aussi à profiter sans attendre de ce que la nature a à nous offrir : les parfums et les couleurs des fleurs et plantes de saison. Une deuxième phase, du 24 avril au 4 mai, accompagnera nos clients dans leur reconquête de la nature, en les encourageant à s'entourer de végétaux, à favoriser la biodiversité ou encore à partager de beaux moments en extérieur.

De la beauté à partager

Deux temps forts, dédiées à la fête des grands-mères et à la fête des mères, s'ajouteront au dispositif, respectivement du 23 février au 5 mars et du 29 mai au 4 juin. Ils mettront en lumière la dimension émotionnelle et intergénérationnelle d'un cadeau, indispensable pour faire de ces deux fêtes un moment authentique de partage.

Une nouvelle identité et un nouvel univers graphique pour valoriser le monde végétal

À l'image de la nature qui renaît au printemps, la campagne *le Végétal, c'est la vie*, s'offrira une seconde jeunesse avec une refonte de son univers graphique. Une nouvelle identité qui sera diffusée largement sur les réseaux sociaux et qui vous sera proposée au sein d'un kit de communication qui vous est dédié.

A cette occasion l'Interprofession française de l'horticulture de la fleuristerie et de paysage dévoile sa nouvelle identité visuelle destinée au grand public. Plus vivante et végétale que jamais, sa nouvelle signature a pour vocation de partager au plus grand nombre, le végétal comme essentiel à la vie, le respect de la nature, et les multiples bienfaits qu'ils procurent.

Du soleil dans les cœurs

Nous sommes fiers de continuer cette histoire collective avec vous, une histoire qui donne le premier rôle à la fois au végétal et au savoir-faire des professionnels.

Et nous savons qu'elle ne pourrait trouver meilleur prolongement que votre enthousiasme et votre relais pour promouvoir les indispensables bienfaits du végétal et sa capacité à illuminer nos vies.

Catherine Muller, Présidente de VALHOR

LE VÉGÉTAL
C'EST LA VIE!