

VALHOR lance sa première nouvelle campagne de communication dédiée au grand public pour promouvoir « Le végétal, c'est la vie ! »

Dans la suite du lancement de sa nouvelle identité incarnée par sa conviction collective dévoilée à la rentrée, VALHOR lance dès le 24 octobre sa première nouvelle campagne de communication « *Le végétal, c'est la vie !* ».

Cette prise de parole jusqu'à Noël dans un premier temps, sur les ondes et en digital, a pour vocation de changer la perception du végétal comme élément actif dans nos vies, grâce aux professionnels. Ses multiples bienfaits, secrets et usages continueront à être mis en lumière comme au Printemps prochain, lors des grands temps forts qui marquent la saisonnalité de la filière.

Une saga familiale pour faire du végétal un incontournable du quotidien

Aménager son jardin, semer, planter, s'entourer de végétal et offrir des fleurs et des plantes, tels seront les messages portés par cette campagne intergénérationnelle, positive et optimiste. Autour de 5 personnages authentiques, cette famille attachante arrive en radio pour rappeler que « *Le végétal, c'est la vie !* ».

Partager le pouvoir des végétaux

Tout au long de l'automne et jusqu'à Noël, le grand-père, le père, la mère, le jeune et sa petite sœur s'attarderont tour à tour sur ces moments que nous connaissons si bien : les moments partagés au jardin, les liens renforcés grâce au végétal, la terre et les saisons, les joies simples d'un intérieur paré de fleurs et de plantes, la présence chaleureuse d'un sapin...



Les bienfaits du végétal fleurissent sur les ondes

Les dialogues teintés d'humour de notre famille vont faire écho à des situations vécues et des idées partagées, ancrées dans le quotidien. Chacun pourra ainsi se retrouver dans cette famille proche de nous, spontanée, drôle et enthousiaste au travers des spots radio marqués par les sourires et de la complicité.

Faire de l'automne la saison des projets : une première vague de diffusion radio, du 24 octobre au 2 novembre 2022, rappellera que, contrairement aux idées reçues, l'automne est le moment idéal pour lancer ses projets d'aménagement de jardin, semer, planter ou simplement profiter des couleurs des arbres, des plantes et des fleurs... Autant de bonnes idées pour réveiller la saison automnale !

Inviter la nature à Noël : un second temps fort, du 5 au 14 décembre 2022, évoquera la magie d'un sapin, l'émotion procurée par des fleurs et des plantes en cette période de fête, la joie de réaliser son projet d'aménagement de jardin...



Pour la sérénité, contre la morosité

A travers cette première nouvelle campagne de communication, l'Interprofession française de l'horticulture, de la fleuristerie et du paysage est fière de porter ses convictions auprès du grand public pour mettre en lumière les bienfaits du végétal et le savoir-faire indispensable des professionnels de la filière.

Nous sommes fiers de clamer que la nature a le pouvoir d'illuminer la vie.

Nous sommes fiers enfin de rappeler que les professionnels du végétal sont les indispensables ambassadeurs d'une nature dont les bienfaits nous sont plus que jamais nécessaires.

Une diffusion radio, mixée à l'audio digital et soutenue par les réseaux sociaux

Pour cette nouvelle campagne de communication nationale, l'Interprofession française de l'horticulture, de la fleuristerie et du paysage, a choisi le parti de la proximité avec grand public mais aussi avec les professionnels.

La diffusion des deux vagues de spots Automne et Noël, en radio mixé à de l'audio digital et soutenue par une valorisation de la campagne sur les réseaux sociaux permet d'en optimiser la visibilité et toucher le plus grand nombre.

Une sélection de stations - France Inter, RTL, RMC, NRJ, Les Indés Radio - assurera la diffusion de 485 spots pour plus de 17 millions d'individus touchés.



En complément, du 24 octobre au 17 décembre, une campagne diffusion audio digital renforcera la pression médiatique avec du live audio sur les stations en pré-roll sur RTL, RMC et BFM Business et en Podcast replay sur RMC, RMC sport, BFM, BFM business, RTL et Fun radio. Elle sera accompagnée d'une diffusion en streaming sur les plateformes les plus puissantes, Soundcloud, Spotify et Deezer. Au total, plus de 6 millions de spots seront diffusés sur toute la période pour toucher davantage les plus jeunes et leur faire découvrir le plaisir et les émotions apportés par le végétal.



Une campagne digitale de vignettes colorées et dynamiques viendra également soutenir la campagne sur les réseaux sociaux VALHOR ([LinkedIn](#) et [Twitter](#)) et ceux de Mission : Végétal ([Facebook](#), [Instagram](#), [Pinterest](#)), tout au long de cette période automnale et de fêtes de fin d'année.

L'ensemble des professionnels mobilisés au niveau national pour relayer porter le message « Le végétal, c'est la vie ! »

Cette première nouvelle campagne de communication auprès du grand public s'appuie et incarne l'unité de la filière du végétal et des 186 000 hommes et femmes passionnés qui la composent. Dans ce cadre, VALHOR met à disposition de l'ensemble des 52 000 entreprises de la filière **un kit de communication digital dédié** à cette saga familiale afin que chaque professionnel s'en empare, soit fier de porter ce message, « *Le végétal, c'est la vie !* », valorise son savoir-faire et les bienfaits du végétal, et renforce la viralité de cette campagne de communication.

Le premier kit de communication Automne de la campagne est disponible pour les professionnels du végétal, sur le nouveau site internet de l'Interprofession dans la rubrique « Mon Espace Pro » : <https://espacepro.valhor.fr/>



Pour Catherine Muller, Présidente de VALHOR : « Je suis fière de cette nouvelle campagne de communication interprofessionnelle qui s'adresse au grand public avec pour signature « **Le végétal, c'est la vie !** ». Elle traduit la conviction commune et profonde de toute notre filière et permet ainsi au plus grand nombre d'être sensibilisé au bien-être que procure le végétal au quotidien, avec des messages teintés d'humour. Au-delà, et dans un monde qui se transforme, cette communication d'envergure a aussi pour objectif de faire prendre conscience du rôle irremplaçable du végétal dans nos vies et pour notre avenir.

Nous invitons l'ensemble des professionnels de la filière à participer à cette grande campagne en tissant une relation de proximité avec les auditeurs et en les conseillant au mieux car, pour chacun, « Le végétal, c'est la vie ! ».

Contact presse VAL'HOR : Jeanne Defever 06 22 29 61 37 – jeanne.defever@valhor.fr - www.valhor.fr Communiqués & Informations presse

