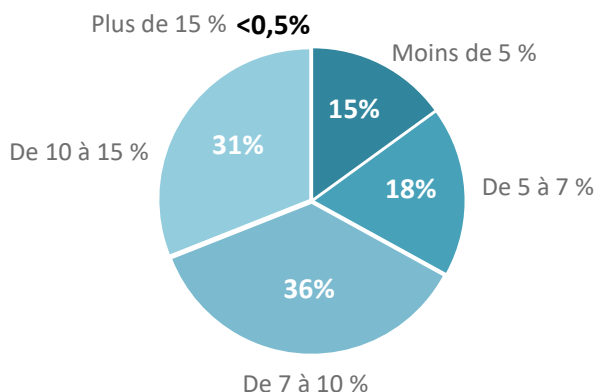


### Le poids des matières premières dans le chiffre d'affaires H.T

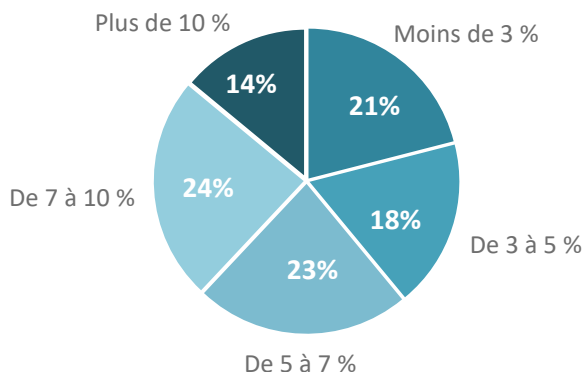
(% d'entreprises)



Dans la majorité des entreprises, le coût des matières premières représente entre 7 et 15% du chiffre d'affaires. Pour 31% d'entre elles, cette part est comprise entre 10 et 15%, tandis que 36% des entreprises dédient 7 à 10% de leur CA aux matières premières, et 33% moins de 7%. Le poids des matières premières dans le chiffre d'affaires est donc relativement variable selon les entreprises, mais s'élève en moyenne à 8,5% du CA H.T.

### Le poids de l'énergie et du carburant dans le chiffre d'affaires H.T

(% d'entreprises)

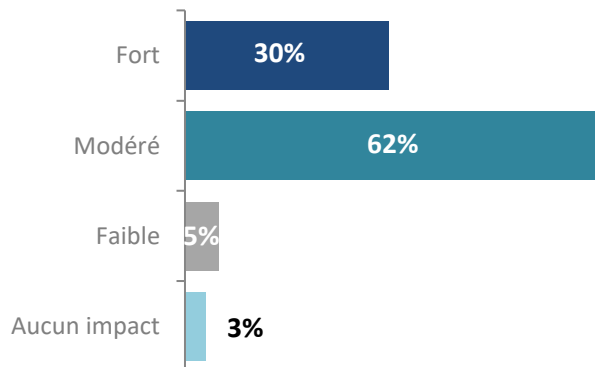


Avec une part inférieure à 10% pour 86% des entreprises et même inférieure à 3% pour 21% des entreprises, l'énergie et le carburant pèsent en moyenne 2 points de moins que les matières premières dans le chiffre d'affaires des entreprises (6,5%). Cependant, additionnés, ces deux postes de dépenses représentent en moyenne 15% du CA des entrepreneurs du paysage.

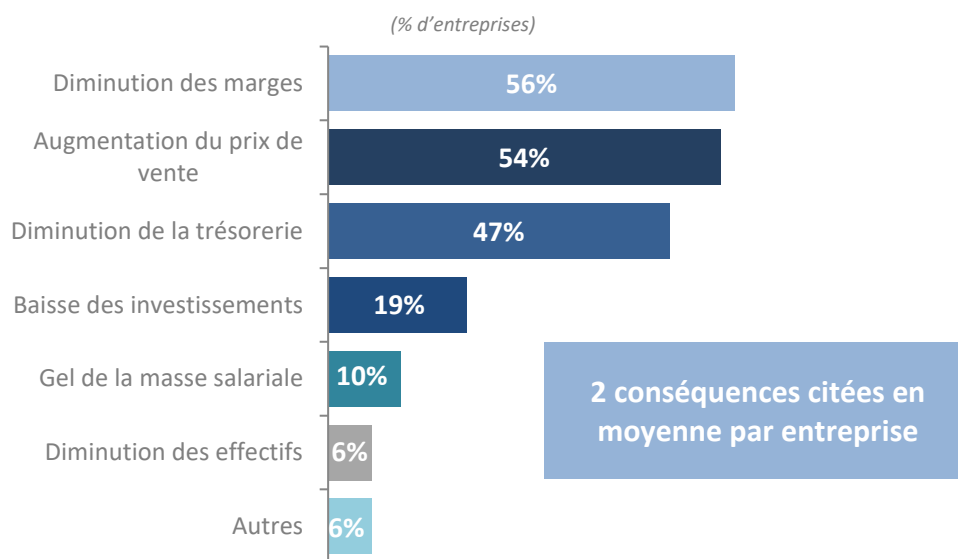
### L'impact de la hausse des matières premières (y compris de l'énergie) sur les entreprises

Pour l'instant, l'impact de la hausse de ces prix sur les entreprises demeure contenu dans la majorité des entreprises. Si 30% déclarent que les conséquences sont fortes, 62% les disent modérées, et 8% les trouvent même faibles ou nulles.

(% d'entreprises)



## La conséquence de la hausse des matières premières (y compris de l'énergie) sur les entreprises



Autres : allongement des délais de chantiers

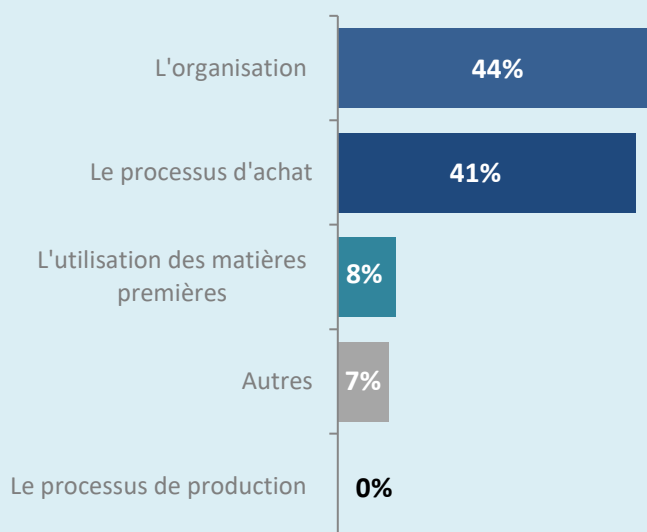
La principale conséquence de la hausse des matières premières est la diminution des marges des entreprises (56%) qui, malgré une augmentation du prix de vente (pour 54% des entreprises), mène à une diminution de la trésorerie des entreprises dans 47% des cas. Une entreprise sur cinq déclare également avoir diminué ses investissements. Enfin, les dernières conséquences citées concernent les salariés, avec un gel de la masse salariale dans 10% des cas, et même une diminution des effectifs pour 6% des entreprises. En moyenne, les entreprises ont cité 2 conséquences à la hausse des matières premières.

## Les modifications dans les entreprises pour faire face à la hausse des matières premières (y compris de l'énergie)

**35%**

Pourcentage d'entreprises ayant effectué des modifications pour lutter contre la hausse du prix des matières premières (y compris de l'énergie)

### Les modifications effectuées (% d'entreprises)



Autres : frais de déplacements, passage à l'électrique, stockage matières premières

## Les difficultés d'approvisionnement

**50%**

Pourcentage d'entreprises ayant des difficultés d'approvisionnement



|   | TOP 5 des difficultés | % d'entreprises |
|---|-----------------------|-----------------|
| 1 | Bois                  | 28 %            |
| 2 | Clôtures              | 19 %            |
| 3 | Végétaux              | 10 %            |
| 4 | Pièces détachées      | 9 %             |
| 5 | Pierres naturelles    | 5 %             |

Une entreprise sur deux rencontre des difficultés d'approvisionnement. Ces dernières concernent surtout le bois (28% des entreprises), les clôtures (19%) et les végétaux (10%).

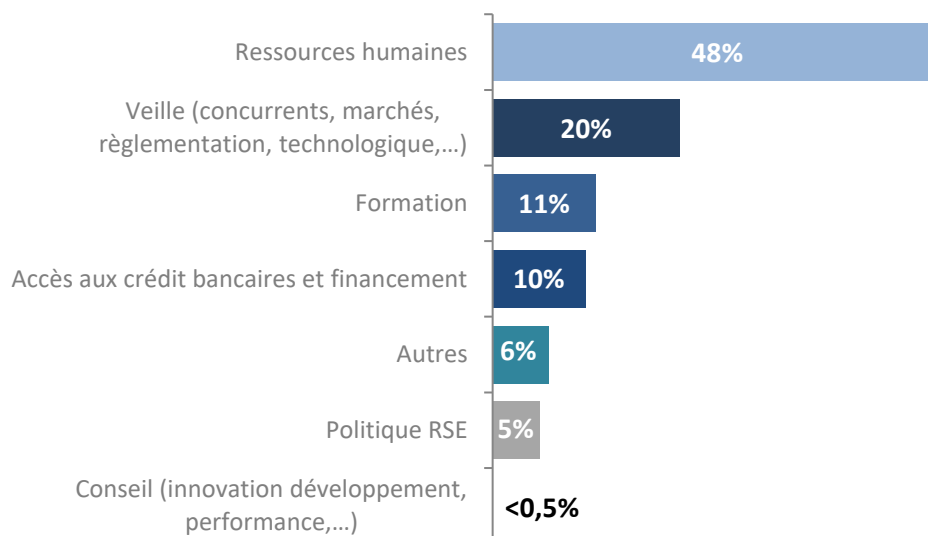
## Les difficultés de répercussion des hausses de prix

**62%**

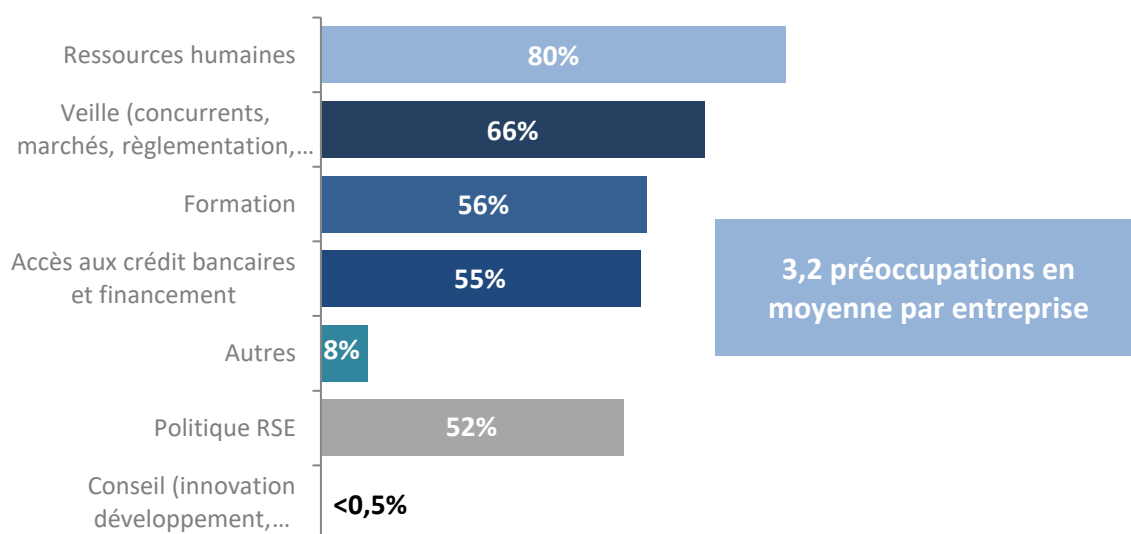
Pourcentage d'entreprises ayant des difficultés à répercuter les augmentations de prix sur ses devis

## Les préoccupations des entreprises

### Le classement de la première préoccupation des entreprises (% d'entreprises)



### Les préoccupations des entreprises (% d'entreprises)



Autres : les prix et approvisionnement

Près de la moitié (48%) des entrepreneurs ont classé les ressources humaines comme première préoccupation, 20% ont évoqué les activités de veille, tandis que les autres préoccupations ne sont en tête que pour 10% des paysagistes ou moins.

Les entrepreneurs du paysage font état en moyenne de 3,2 préoccupations. La première concerne les ressources humaines, évoquées par 80% des acteurs du secteur. Viennent ensuite les activités de veille, qui préoccupent 66% des paysagistes. Enfin, la formation (56%), l'accès aux crédits bancaires et financement (55%) et la politique RSE (52%) restent des sujets de préoccupation importants dans le secteur.