

# Achats de fleurs ou plantes à l'occasion de la fête des mères



**82,7**  
millions d'€

dépensés à cette occasion en **2022**

97,9M d'€ en 2021



**3,3**  
millions de foyers

en France qui en ont acheté en

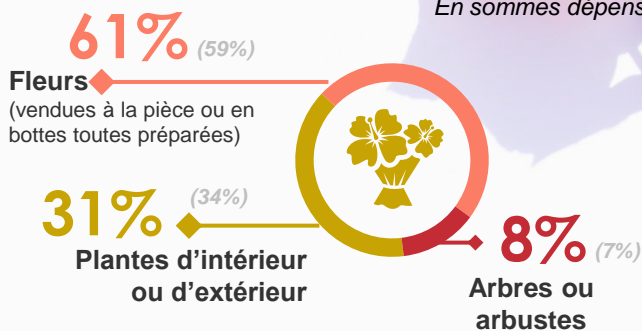
**2021**, soit **11,5% des foyers** 1,7M et 6,0% en 2020

Dédié un budget moyen de

**12,60€** (17,20€)



En sommes dépensées



## Les 3 espèces les plus achetées

En quantités achetées

### Fleurs

**36%** Rose (29%)

**9%** Pivoine (7%)

**4%** Œillet (2%)

### Plantes d'intérieur ou d'extérieur

**7%** Pétunia (1%)

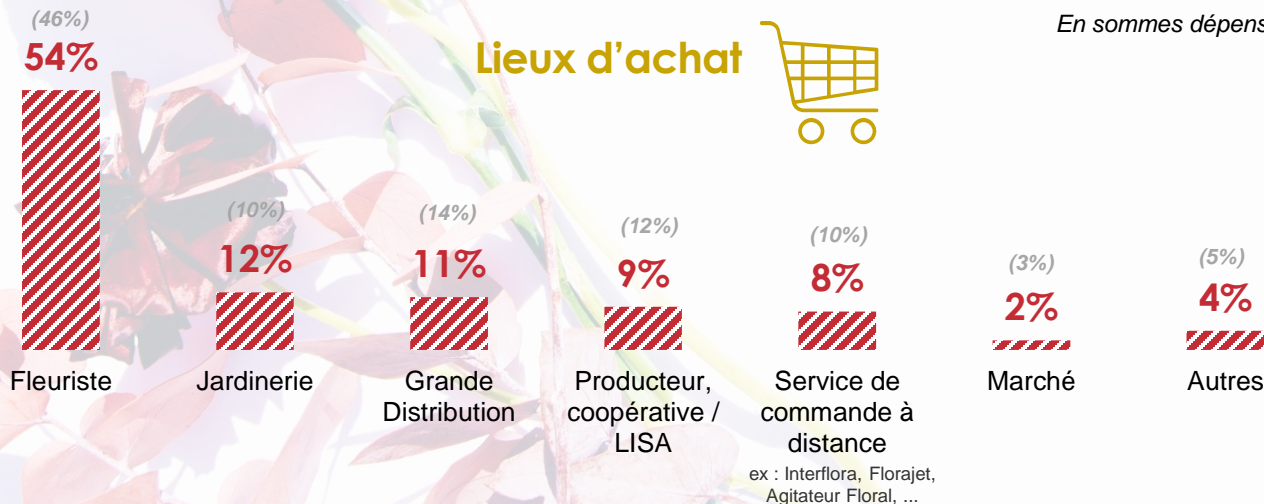
**5%** Orchidée (5%)

**4%** Rosier et roses (3%)

## Lieux d'achat



En sommes dépensées



Source : étude réalisée à partir du panel consommateurs Kantar pour VAL'HOR et FranceAgriMer (données 2022).

Echantillon de 7000 foyers représentatif des foyers de 18 ans et plus situés en France.

NB : les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence

(XX) = données 2021