



Toutes les forces du végétal réunies pour lancer la nouvelle identité de la filière et son nouveau site internet

VALHOR se réinvente pour porter encore plus loin les convictions de la filière du végétal

Depuis plus de quinze ans, VALHOR, l'Interprofession française du végétal, rassemble les dix organisations professionnelles de l'horticulture, de la fleuristerie et du paysage. Face aux bouleversements sanitaires, économiques, sociaux et environnementaux, VALHOR se réinvente pour toujours mieux représenter la diversité des métiers de la filière porteurs de sens, rassembler et soutenir les 186 000 professionnels du végétal, leur engagement social et responsable, en conciliant défis écologiques et économie durable.

Une vision de l'Interprofession au service du collectif

VALHOR porte une conviction forte : **le végétal est plus puissant qu'on ne le croit**. Les professionnels, femmes et hommes engagés, travaillent avec passion pour valoriser le végétal, faire valoir leur savoir-faire et contribuer à l'attractivité de leurs métiers. Grâce à leur expertise, ils révèlent les bienfaits des arbres, des plantes et des fleurs au plus grand nombre. La nouvelle identité de VALHOR affirme sa volonté fédératrice au service de la valorisation de l'horticulture française.



Crédit photo : ©Catherine de Torquat

“ Pour mieux anticiper et répondre aux attentes sociétales, VALHOR a choisi de se questionner sur son positionnement et ses valeurs. C'est en réunissant « Toutes les forces du végétal » que nous pouvons mener à bien des projets structurants pour la filière du végétal et relever les défis d'aujourd'hui et de demain. Quand toutes nos forces entrent en action, nous avons le pouvoir de rendre

nos territoires non seulement plus verts mais aussi plus vivants. Portons plus loin la puissance du végétal comme élément essentiel à nos vies et comme élément de réponse aux enjeux sociétaux, sanitaires et environnementaux. Le végétal est une force, partageons-la ! ”

Catherine MULLER, présidente de VALHOR

VALHOR incarne un incroyable bouquet de compétences

VALHOR représente la diversité et la richesse de multiples métiers porteurs de sens :

- ✓ **Production** (horticulteurs, pépiniéristes, semenciers)
- ✓ **Commerce** (grossistes, fleuristes, jardinerie, détaillants non spécialisés, services de vente en ligne de végétaux)
- ✓ **Paysage** (paysagistes concepteurs, entreprises du paysage).

CHIFFRES-CLÉS 2022

10

organisations professionnelles
membres

3

collèges rassemblant
les organisations professionnelles
du végétal représentatives
au niveau national : production,
commercialisation, paysage

186 000

professionnels du végétal

52 000

entreprises représentées

15

milliards d'euros
de chiffre d'affaires

+ DE 100

professionnels bénévoles

Les 5 missions de VALHOR portées par son programme d'actions triennal

- ✓ Développer le potentiel économique, notamment par la certification, la qualification et la labellisation des entreprises dans le respect de la protection de l'environnement.
- ✓ Répondre aux enjeux sanitaires du végétal, améliorer la qualité des produits et l'offre de services notamment en favorisant l'innovation et la recherche.
- ✓ Favoriser la connaissance de la production et du marché pour permettre l'adaptation de l'offre à la demande.
- ✓ Promouvoir le végétal, le savoir-faire des professionnels, la richesse des métiers de la filière et leur excellence, et attirer de nouveaux talents.
- ✓ Fédérer et renforcer le dialogue entre les organisations professionnelles pour porter les intérêts de la filière.

VALHOR, solidaire en toutes circonstances

Pendant la crise du Covid, VALHOR a salué la décision du Gouvernement autorisant l'ouverture des « commerces de plantes, fleurs, graines, engrais, semences, plants d'espèces fruitières ou légumières ». Une victoire d'un collectif, celui des dix organisations professionnelles unies au sein de VALHOR pleinement mobilisées pendant plus d'un an. VALHOR s'en est trouvée renforcée par une légitimité sans conteste en ayant été au rendez-vous de l'enjeu économique pour les 52 000 entreprises de la filière.





LA FORCE DU COLLECTIF AU SERVICE DE CHAQUE PROFESSIONNEL DU VÉGÉTAL

Unir nos forces, c'est permettre à l'ensemble de la filière de s'adapter, de se réinventer pour mieux faire face aux bouleversements économiques, sanitaires, environnementaux et sociétaux. C'est aussi porter les intérêts de chaque professionnel de la filière et valoriser son savoir-faire et l'excellence des métiers du végétal.

ACCOMPAGNER LES FORCES VIVES DE LA FILIÈRE

Être aux côtés des professionnels du végétal, c'est savoir les guider dans les transformations nécessaires d'aujourd'hui et de demain. C'est les soutenir en créant les conditions favorables qui permettent de développer l'activité des entreprises et des marchés. C'est avant tout incarner et promouvoir ces femmes et ces hommes, professionnels passionnés.

S'APPUYER SUR NOS FORCES POUR S'ENGAGER DANS UNE DÉMARCHE PLUS RESPONSABLE

S'approprier collectivement les enjeux d'aujourd'hui et anticiper ceux de demain, c'est développer, pour l'ensemble de la filière, une démarche économique et sociale plus responsable. En alliant la puissance du végétal et l'implication de chacun des professionnels, nous œuvrons chaque jour pour faire place au végétal dans la société de demain.

Quand toutes nos forces entrent en action, nous avons le pouvoir de rendre nos territoires non seulement plus verts mais aussi plus vivants.



Aujourd'hui, VALHOR réinvente son territoire de communication et dévoile sa nouvelle identité à l'image de ses professionnels

VALHOR cultive sa légitimité auprès des professionnels qu'elle soutient en montrant son ambition de porter, toujours plus loin, leur parole et leurs intérêts. Engagée depuis sa création, elle réaffirme les convictions de la filière pour jouer un rôle central dans la transition écologique, énergétique et solidaire.

Le nouveau territoire de marque de VALHOR conçu par Publicis LMA, l'une des agences de Publicis Groupe, donne un nouveau souffle à sa communication pour exprimer une vision en phase avec l'engouement des Français pour le végétal et susciter un fort sentiment de fierté et d'appartenance chez les professionnels.

Plus vivante, plus expressive, plus forte, la parole de VALHOR s'exprime à travers :

V Un logo épuré, fédérateur

L'apostrophe de VALHOR disparaît pour mieux affirmer la volonté fédératrice des dix organisations professionnelles membres. Le logo, rehaussé par des capitales, adopte une typographie exclusive inspirée du végétal.

V La signature « Toutes les forces du végétal »

qui affirme la puissance du végétal et celle des forces vives de la filière.

V Une charte graphique

vivante, engagée, expressive, toute en nuances de vert qui incarne l'alliance des professions et vient signer leurs engagements.

V Une charte éditoriale

qui met en avant le rôle fédérateur et incontournable de l'Interprofession avec un ton dynamique, des contenus rassembleurs, au service de la filière.



Un nouveau virage digital pour 2022

Le nouveau site VALHOR : toujours plus proche des professionnels

La nouvelle stratégie de communication de VALHOR, sur la base d'un territoire de marque revisité, prend une nouvelle dimension 2.0 en 2022.

Le nouveau site internet VALHOR, totalement repensé, plus intuitif, accessible sur mobile et doté d'un nouvel espace dédié aux professionnels « Mon Espace Pro », conforte sa démarche fédératrice. Simple et collaboratif, « Mon Espace Pro » permet d'accéder à des contenus et des outils exclusifs, à un espace collaboratif et à un annuaire de la filière pour développer davantage l'activité de l'ensemble des professionnels du végétal.

Première étape d'une transformation digitale déjà en cours depuis plusieurs mois, « Mon Espace Pro » rassemble aujourd'hui plusieurs milliers d'entreprises connectées qui incarnent une filière engagée.



Connectons-nous sur [Valhor.fr](https://valhor.fr)



Lieu de dialogue et du débat interprofessionnel des familles de métiers qui la composent pour élaborer des consensus et mettre en œuvre des actions qui concourent à l'intérêt général de la filière, comme à celui des entreprises, VALHOR se devait de disposer d'un écosystème digital à la hauteur de son programme. En se connectant à « Mon Espace Pro » les entreprises de la filière et leurs collaborateurs vont disposer d'informations exclusives, télécharger outils, guides et kits de communication, et enrichir les données de la filière pour en améliorer la performance. A l'heure du tout digital, il s'agit de pouvoir répondre aux attentes de chacun pour notre cause commune, en tous lieux et en toutes occasions : le végétal !



VALHOR donne rendez-vous aux professionnels en septembre 2022

V Au salon du végétal avec le Village Interprofessionnel

Avec 200 m² d'espace agencé et décoré selon ses nouveaux codes visuels, VALHOR accueille les visiteurs en affichant sa nouvelle identité, ses valeurs fondatrices et la puissance de sa capacité d'action. L'occasion de réunir les différents acteurs de la filière, aux côtés de ses partenaires : Astredhor, Plante & Cité, Hortis, l'Unep, Excellence Végétale, Verdir, Jardineries et Animaleries de France et la SNHF.

4 GRANDS TEMPS FORTS

MARDI 13/09

16h30 : VALHOR dévoile sa nouvelle identité

Discours de Catherine MULLER, Présidente de l'Interprofession (Cœur Végétal)

MERCREDI 14/09

16h à 17h30 : table ronde

« Écoconception et recyclage des pots horticoles : attentes des consommateurs et réponses de la filière du végétal »

(Salle Maine)

Animée par le journaliste Denis CHEISSOUX, cette table ronde présentera l'étude Kantar sur les Français et l'écoconception et dressera un état des lieux des travaux menés avec l'éco-organisme A.D.I.VA.LOR pour le recyclage des pots horticoles plastiques professionnels.

Intervenants :

- Mikaël MERCIER, Pépiniériste et pilote du groupe de travail VALHOR « écoconception et recyclage des pots horticoles »
- Pierre DE LEPINAU, Directeur Général Délégué de l'éco-organisme A.D.I.VA.LOR en charge de la collecte et du recyclage des déchets de l'agrofourmure
- Vincent REGNOUF, Président du cabinet de conseil en stratégie environnementale ENOTIKO
- Daniele SCHINAIA, Manager Insights & Data Brand Strategy du cabinet d'études KANTAR
- Martin DE RANCOURT, consultant "Déchets et écologie industrielle" du cabinet INDDIGO

18h30 : Remise de prix du concours Innovert

(Espace Innovert, Cœur Végétal)

Rendez-vous majeur de la rentrée 2022, le concours Innovert, dont VALHOR est partenaire exclusif, symbolise la dynamique d'innovation essentielle à la bonne santé de la filière.

Intervenants :

- Catherine MULLER, Présidente de VALHOR
- Ollivier OTTENWAELEDER, Horticulteur et Secrétaire Général de VERDIR et trésorier de VALHOR
- Jean-Sébastien GRIFFATON, Directeur Général de Radis et Capucine et Vice-Président de VALHOR

JEUDI 15/09

9h30 à 11h : table ronde

« Optimiser la logistique : l'Interprofession du végétal accompagne les bonnes pratiques de la filière » (salle Authion)

Animée par Pierre CORRE (CPV Associés), cette table ronde permettra d'échanger sur l'appropriation par les entreprises des bonnes pratiques et des outils diffusés par le groupe de travail « Logistique » de VALHOR pour gagner en efficacité, réduire les coûts liés au stockage, au transport et à la commercialisation des végétaux. L'interprofession dévoilera en avant-première aux participants la création prochaine d'un référentiel standard commun des lieux logistiques.

Intervenants :

- Ollivier OTTENWAELEDER, Horticulteur et pilote du groupe de travail Logistique, et trésorier de VALHOR
- Florian BONNOT, Directeur commercial du groupe coopératif Fleuron d'Anjou
- Véronique BRUN, Chargée de mission chez VERDIR
- Patrick ABADIE, Responsable Qualité & Approvisionnements Végétaux chez Truffaut
- Thomas LE RUDULIER, Chargé des affaires techniques et réglementaires chez Jardineries & Animaleries de France

V Au salon Novafleur au Palais des congrès de Tours

DIMANCHE 18 ET LUNDI 19/09

VALHOR sera présent au salon Novafleur pour présenter son nouveau site internet et « Mon Espace Pro », l'espace digital dédié aux professionnels du végétal. Un pitch est prévu lundi 19/09 de 14h à 14h30, en présence de l'équipe VALHOR, dans l'espace conférence situé au cœur du salon au niveau n-1.