



ACHATS DES FRANCAIS EN VEGETAUX PAR REGION ET PROJECTIONS DE POPULATION

Panel consommateurs Kantar pour VAL'HOR & FranceAgriMer, *données 2019*
Statistiques INSEE

Introduction

Ce document est réalisé à partir des données 2019 du panel consommateurs Kantar pour VAL'HOR et FranceAgriMer. Il s'agit d'un échantillon de 7 000 foyers représentatif de la population française des 18 ans et plus. Le questionnaire est adressé chaque mois en ligne et par voie postale.

Une quantité correspond à un bouquet, un arbre, un sachet de graines, une plante, etc.

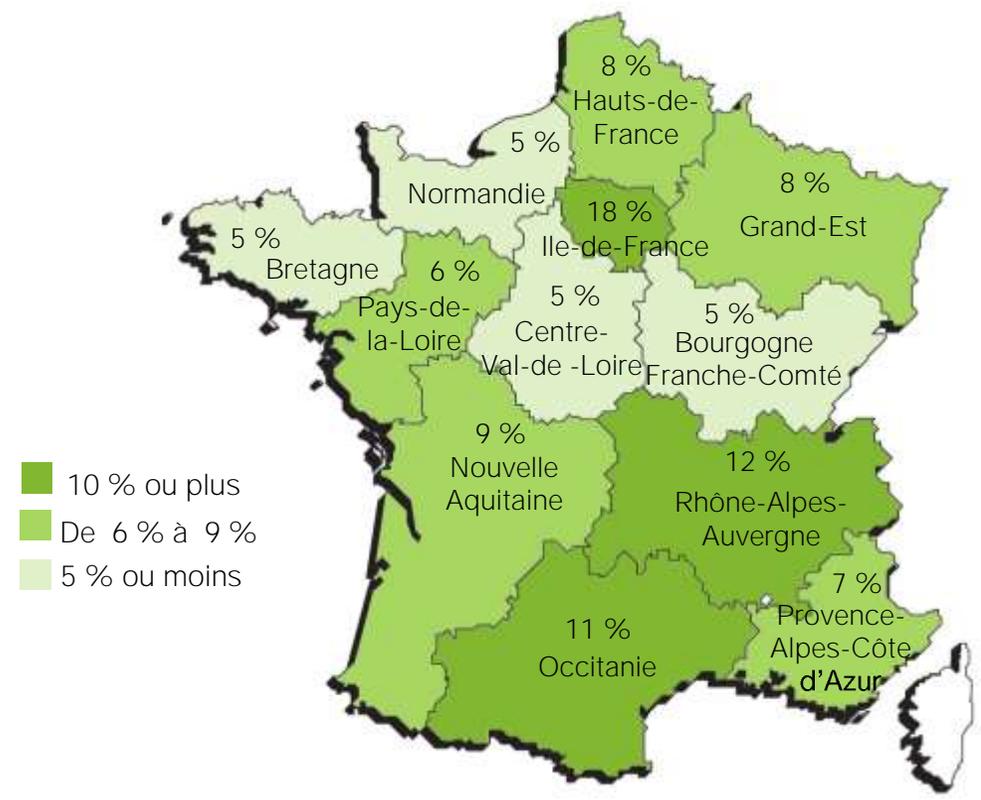
Les données d'achats de végétaux hors deuil comprennent les végétaux achetés pour soi et ceux pour offrir (fêtes calendaires, anniversaires, visites...).

L'Ile-de-France, la région Auvergne-Rhône-Alpes et l'Occitanie représentent la part la plus importante du marché des végétaux



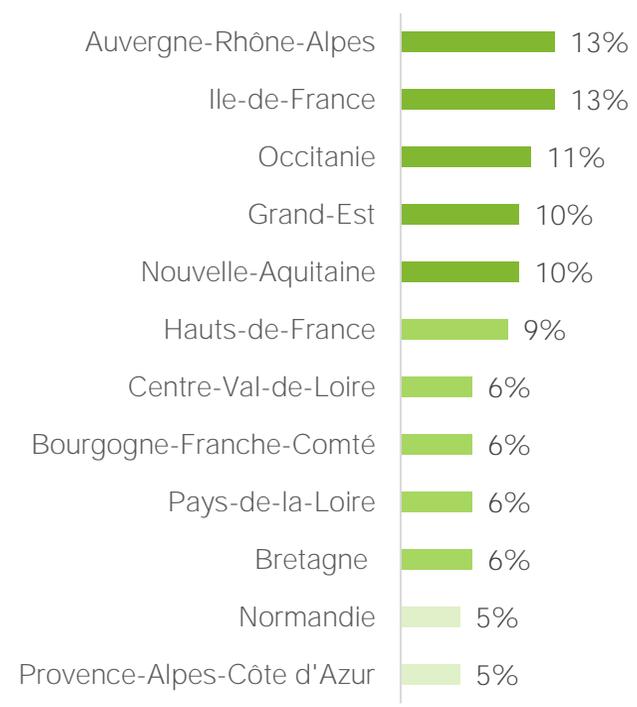
REPARTITION REGIONALE DU MARCHÉ ENSEMBLE VEGETAUX (intérieur, extérieur, potager, cimetière, obsèques)

Répartition régionale des foyers ayant effectué au moins un achat en végétaux en 2019

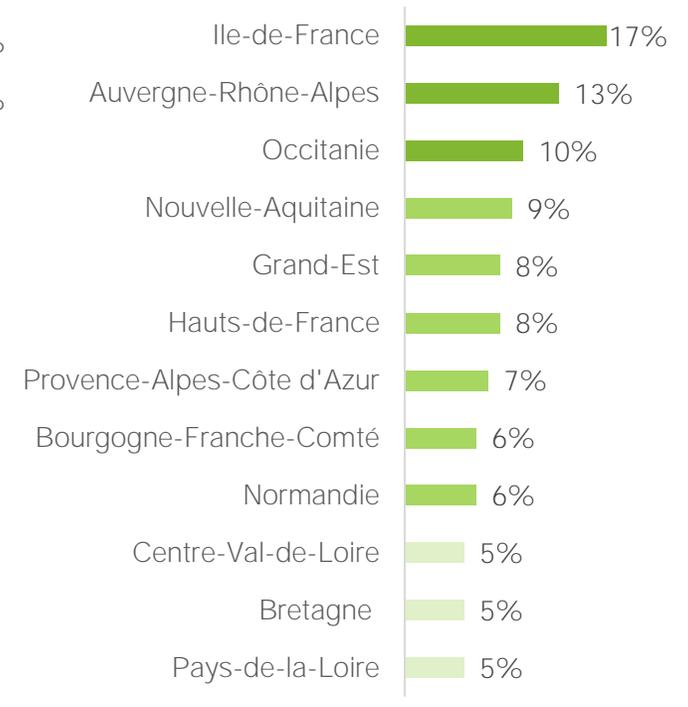


Achats des Français en végétaux par région et projection de population

Répartition régionale des quantités achetées en 2019



Répartition régionale des sommes dépensées en 2019



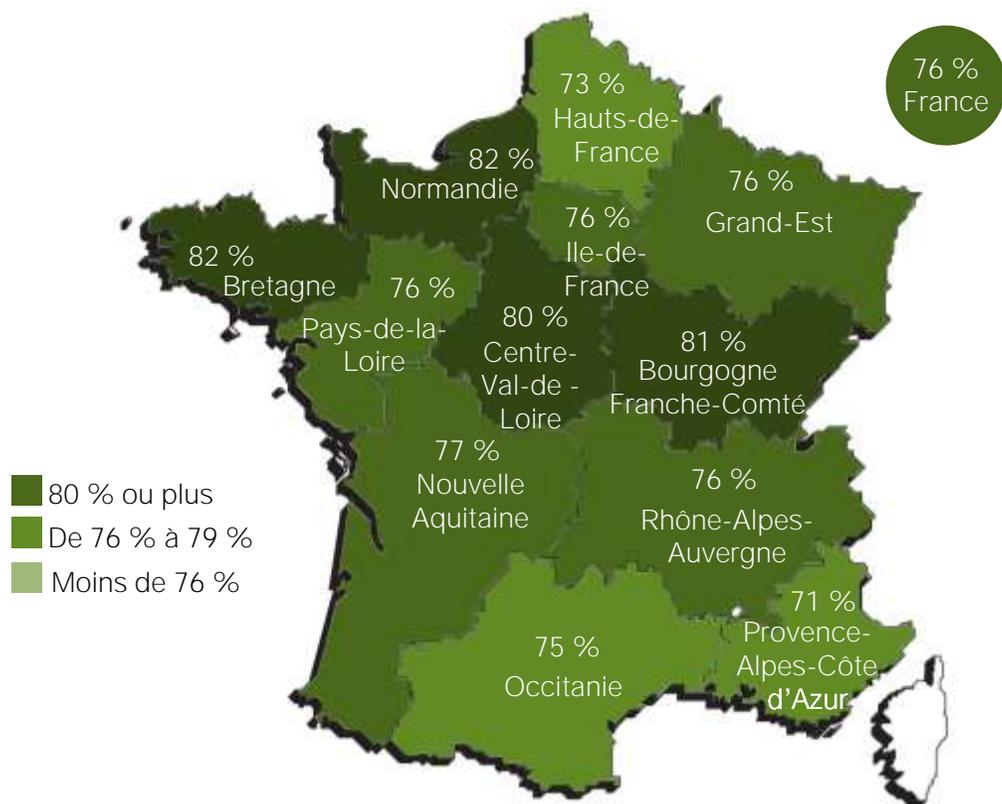
Kantar / VAL'HOR / FranceAgriMer

Octobre 2020

La région Bourgogne-Franche-Comté et la région Auvergne-Rhône-Alpes arrivent en tête au niveau de budget par foyer acheteur avec 124 et 123 € dépensés en moyenne en 2019.

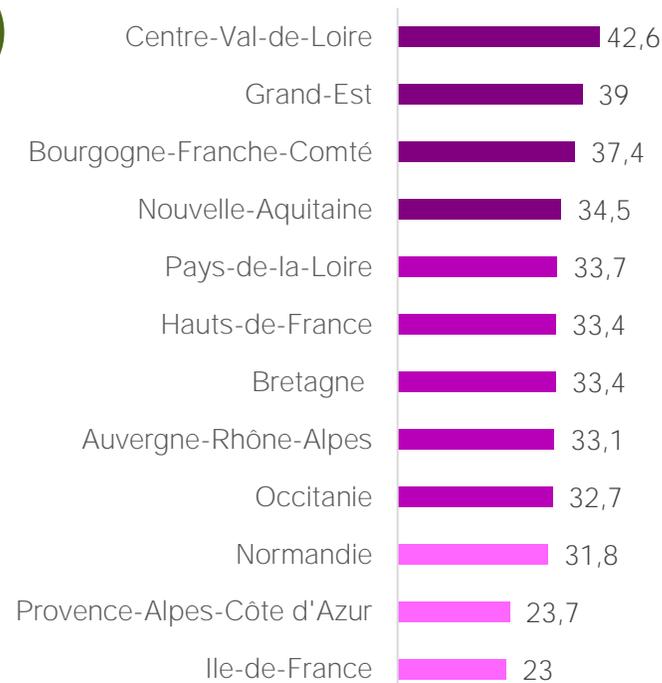
MARCHE ENSEMBLE VEGETAUX (intérieur, extérieur, potager, cimetière, obsèques)

Proportion de foyers par région ayant effectué au moins un achat en végétaux en 2019



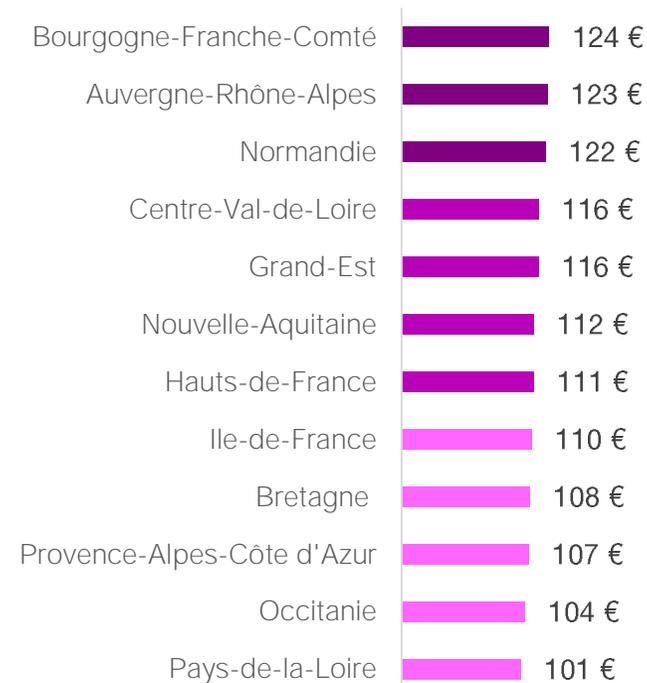
Nombre annuel moyen de quantités achetées par foyer acheteur et par région en 2019

France : 31,9



Budget annuel moyen par foyer acheteur et par région en 2019

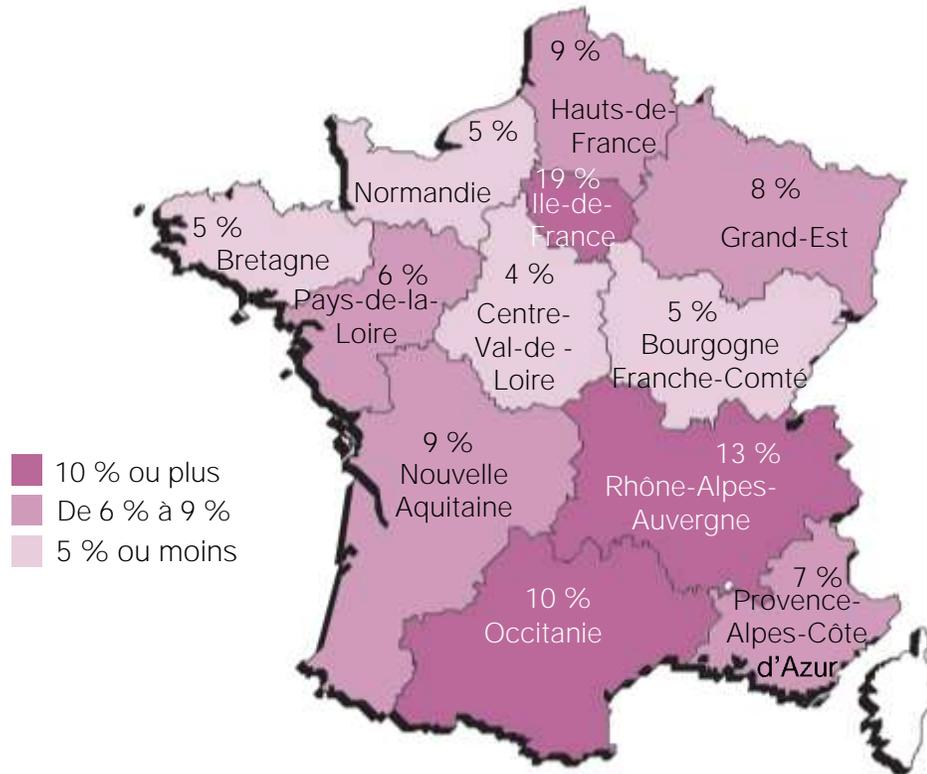
France : 112,60 €



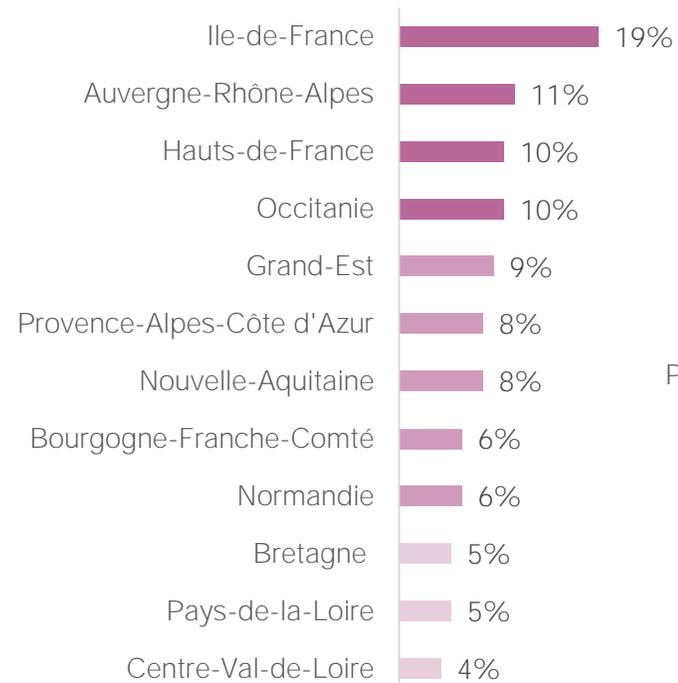
L'Ile-de-France représente 1/5^{ème} des foyers acheteurs des fleurs et plantes d'intérieur, 1/5^{ème} également du marché en valeur et en volume.

REPARTITION REGIONALE DU MARCHE VEGETAUX D'INTERIEUR (hors cimetièrre, obsèques)

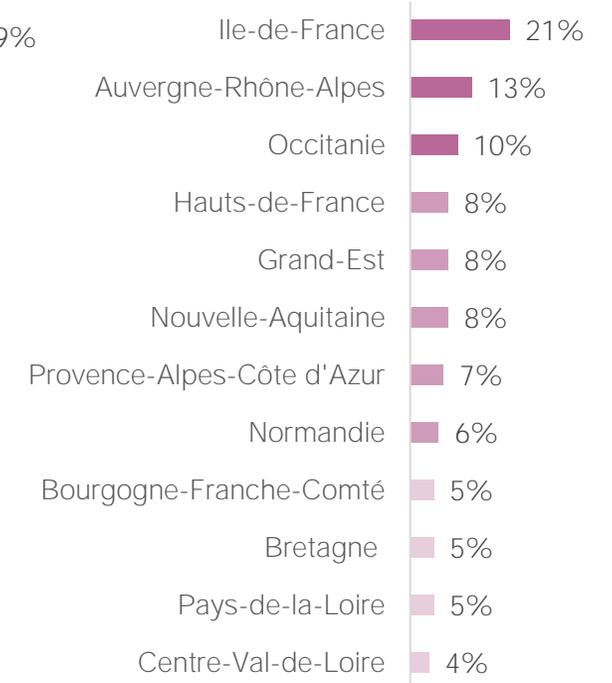
Répartition régionale des foyers ayant effectué au moins un achat en végétaux d'intérieur en 2019



Répartition régionale des quantités achetées en 2019



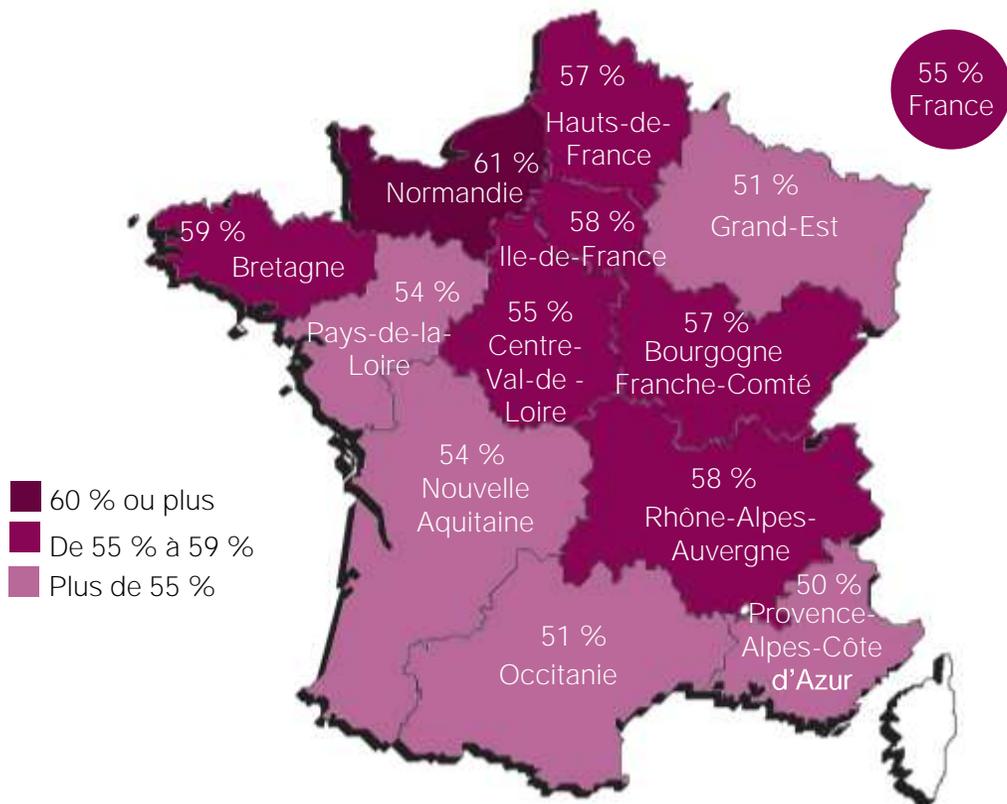
Répartition régionale des sommes dépensées en 2019



Le panier moyen en fleurs et plantes d'intérieur en 2019 oscille entre 47€ et 66€ selon les régions.

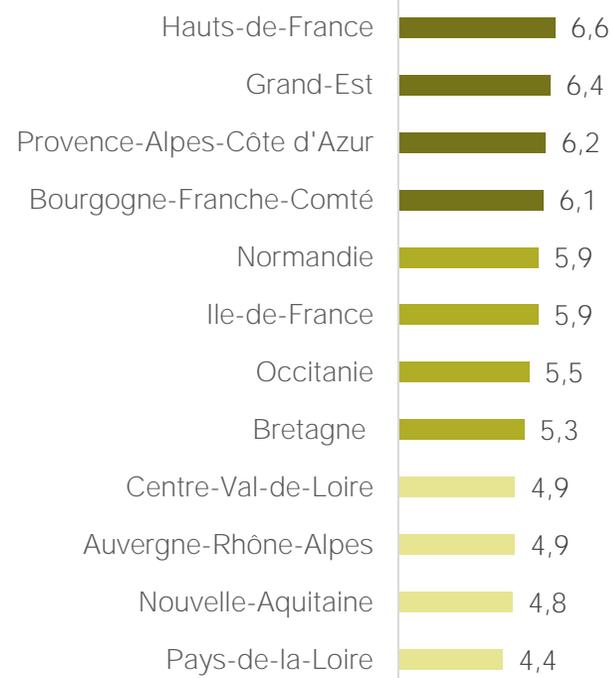
MARCHE VEGETAUX D'INTERIEUR (hors cimetièrre, obsèques)

Proportion de foyers par région ayant effectué au moins un **achat en végétaux d'intérieur en 2019**



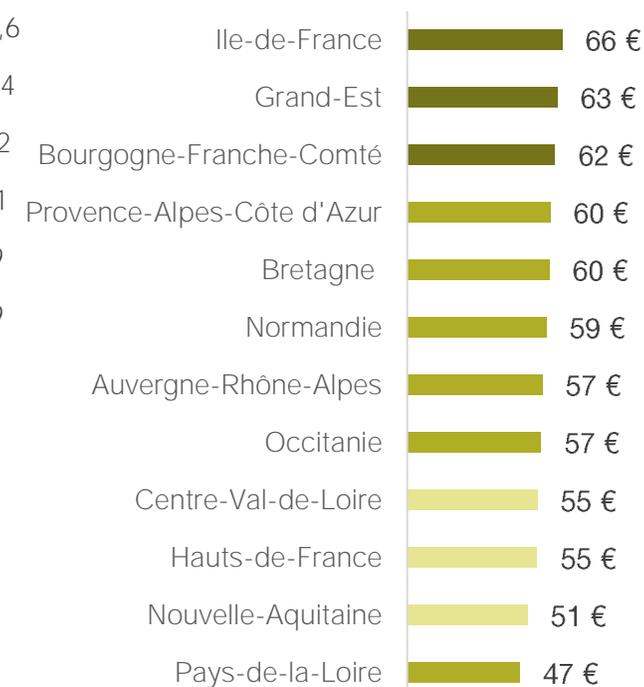
Nombre annuel moyen de quantités achetées par foyer acheteur et par région en 2019

France : 5,6



Budget annuel moyen par foyer acheteur et par région en 2019

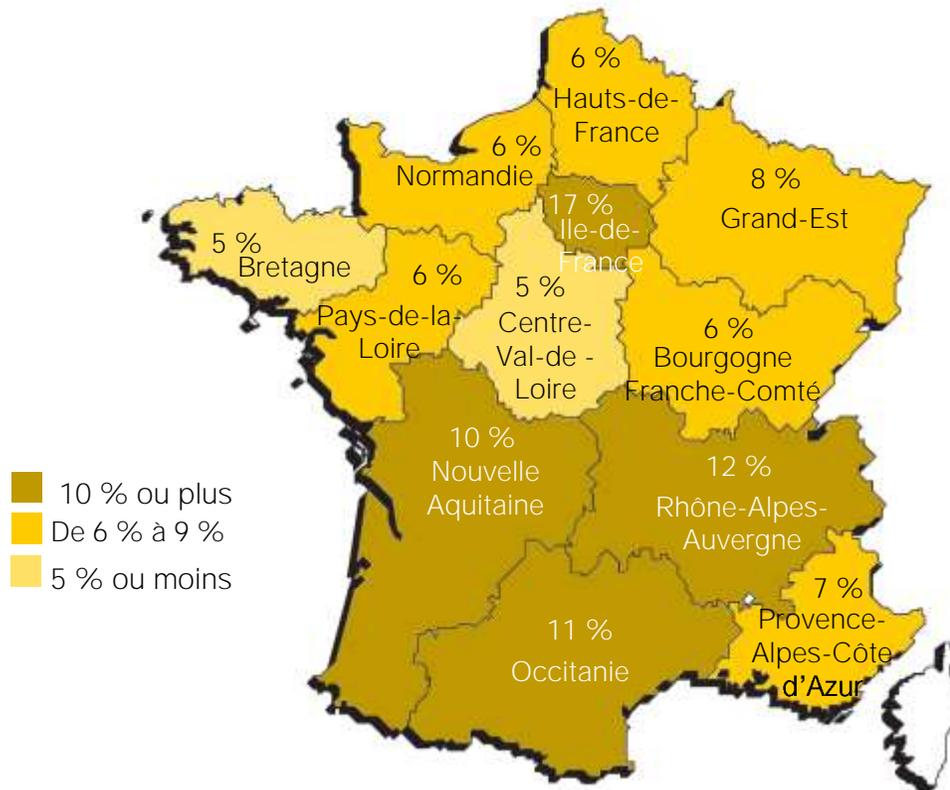
France : 58,30 €



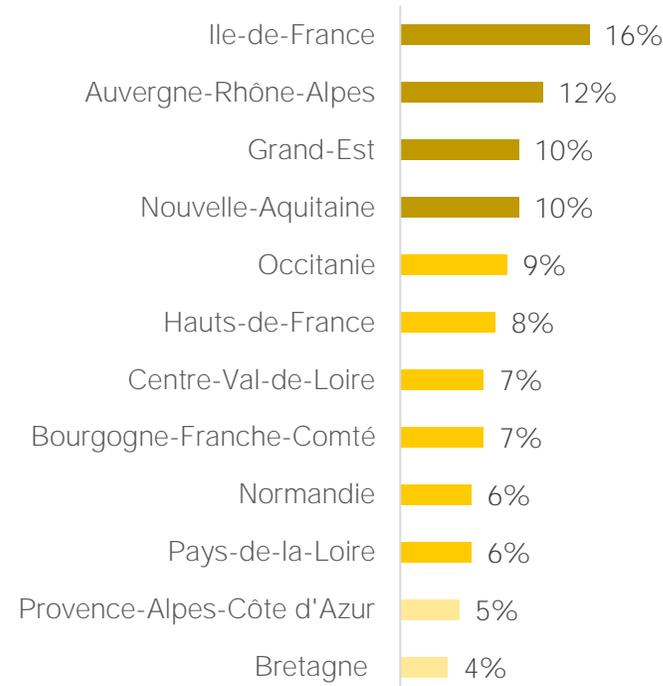
En Ile-de-France, la proportion de foyers ayant effectué au moins un achat en végétaux d'extérieur en 2019 est 2 fois plus élevée qu'en région Grand Est.

REPARTITION REGIONALE DU MARCHÉ VEGETAUX D'EXTERIEUR (hors cimetièrè)

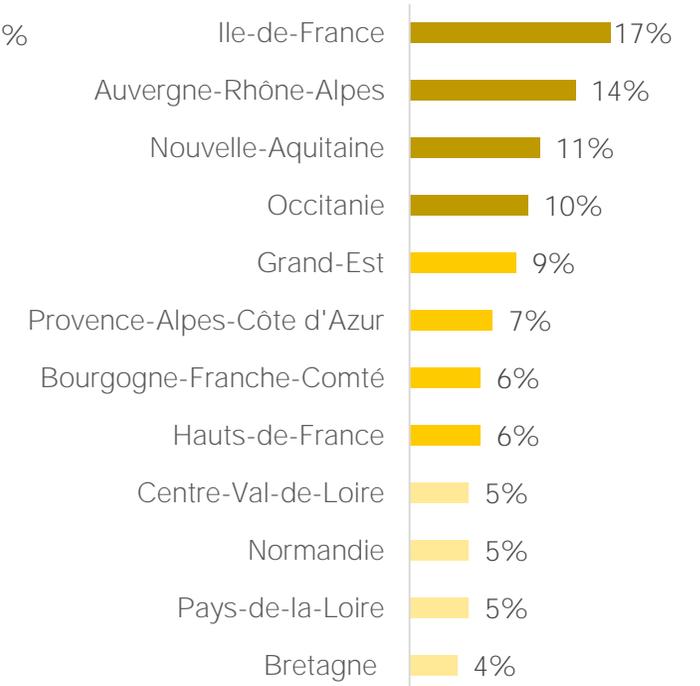
Répartition régionale des foyers ayant effectué au moins un achat en végétaux d'extérieur en 2019



Répartition régionale des quantités achetées en 2019



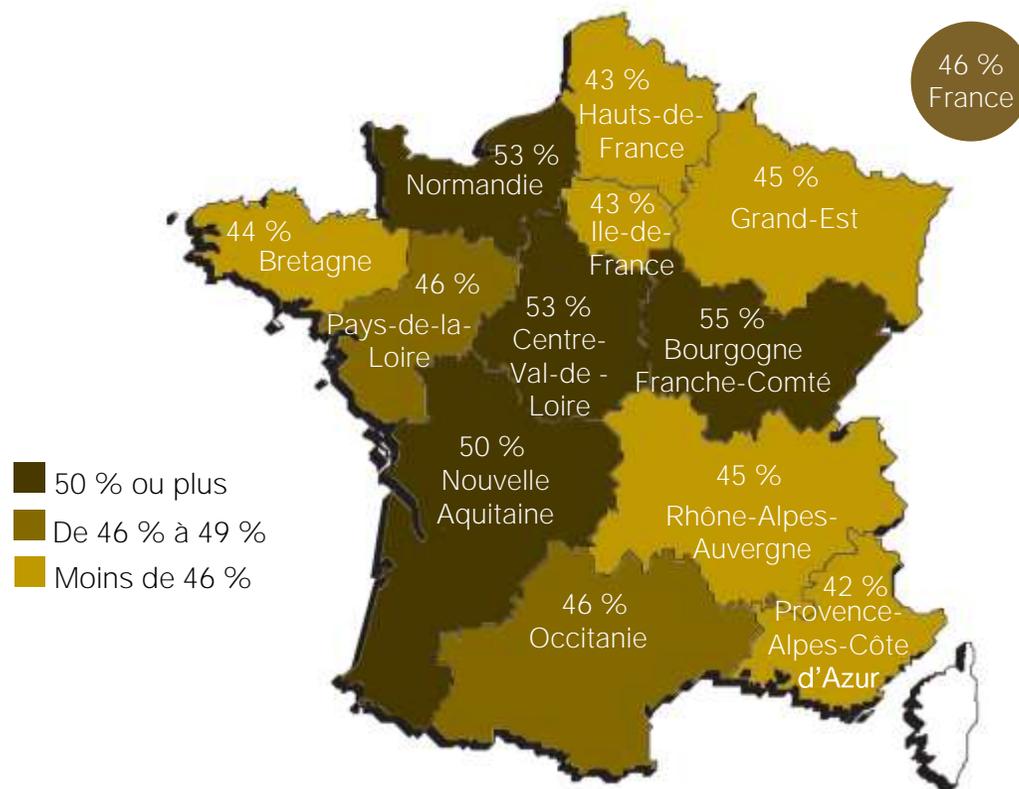
Répartition régionale des sommes dépensées en 2019



En Nouvelle-Aquitaine et en Auvergne-Rhône-Alpes, les foyers dépensent en moyenne 60€ en végétaux d'extérieur contre 53€ en moyenne en France.

MARCHE VEGETAUX D'EXTERIEUR *(hors cimetière)*

Proportion de foyers par région ayant effectué au moins un **achat en végétaux d'extérieur en 2019**



Achats des Français en végétaux par région et projection de population

Nombre annuel moyen de quantités achetées par foyer acheteur et par région en 2019



Budget annuel moyen par foyer acheteur et par région en 2019



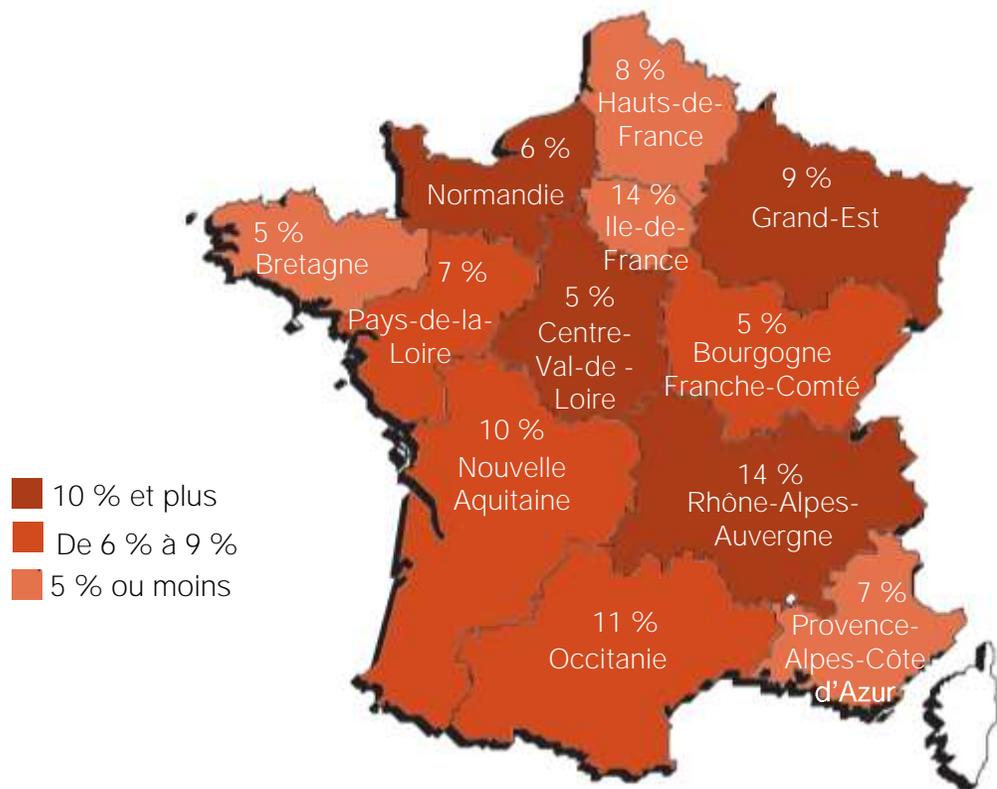
Kantar / VAL'HOR / FranceAgriMer

Octobre 2020

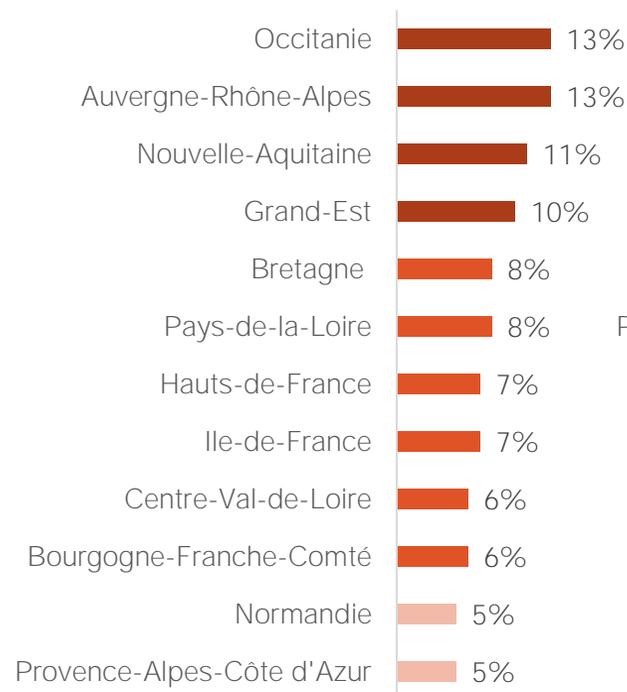
Près de 40% des dépenses en végétaux pour le potager sont effectuées en Occitanie, Auvergne-Rhône-Alpes et Nouvelle-Aquitaine.

REPARTITION REGIONALE DU MARCHE VEGETAUX POUR LE POTAGER

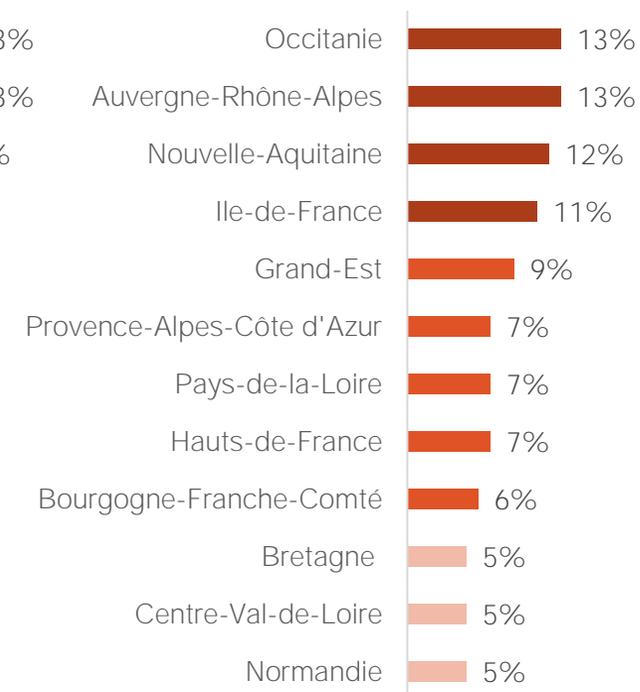
Répartition régionale des foyers ayant effectué au moins un achat en végétaux pour le potager en 2019



Répartition régionale des quantités achetées en 2019



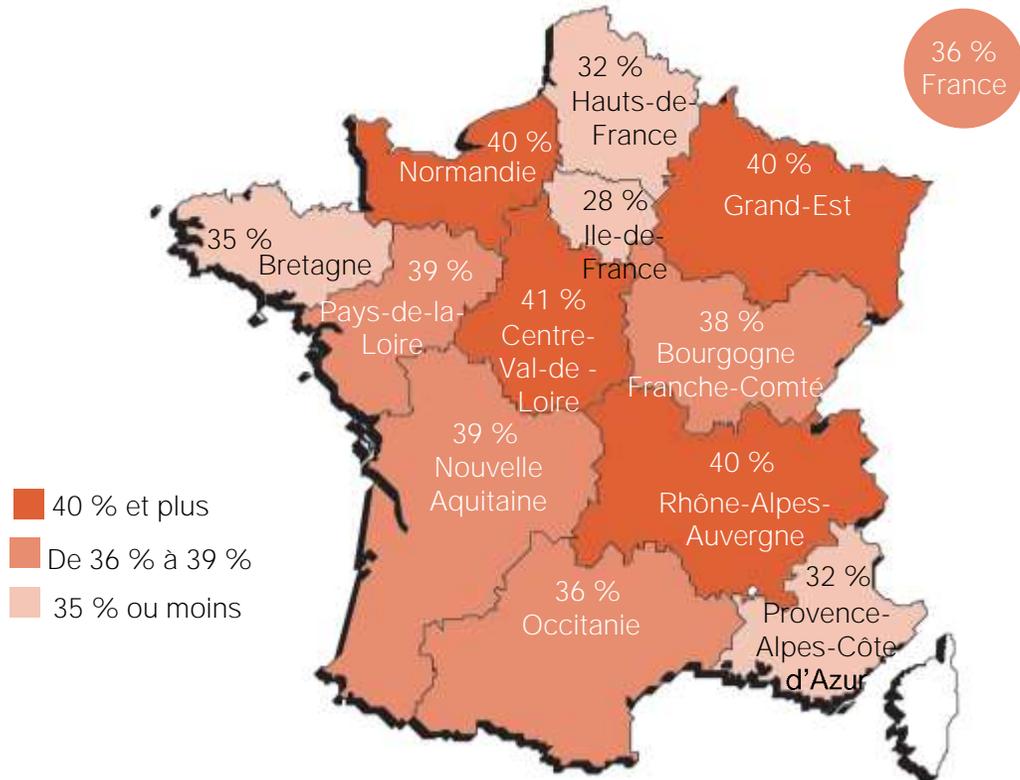
Répartition régionale des sommes dépensées en 2019



Les foyers français ont dépensé en moyenne 18 à 27€ en végétaux pour le potager en 2019 selon les régions.

MARCHE VEGETAUX POUR LE POTAGER

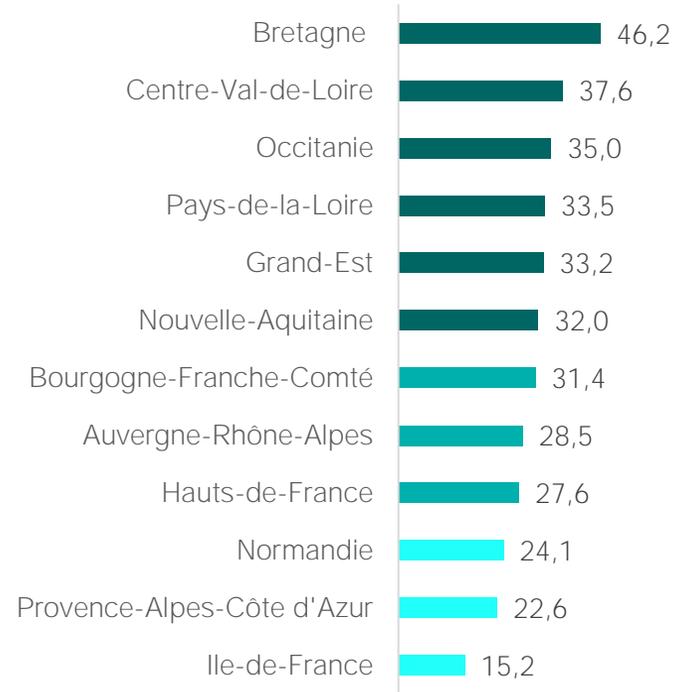
Proportion de foyers par région ayant effectué au moins un achat en végétaux pour le potager en 2019



Achats des Français en végétaux par région et projection de population

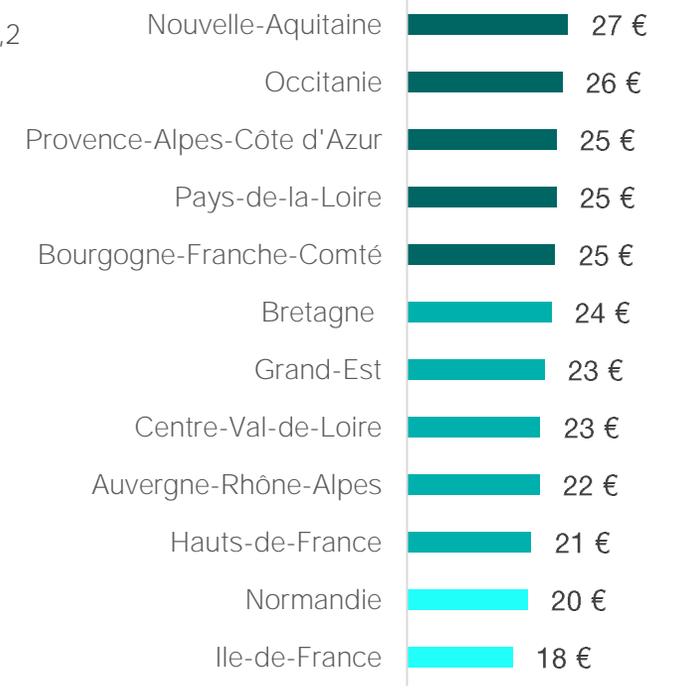
Nombre annuel moyen de quantités achetées par foyer acheteur et par région en 2019

France : 29,2



Budget annuel moyen par foyer acheteur et par région en 2019

France : 23 €



Kantar / VAL'HOR / FranceAgriMer

Octobre 2020

REPARTITION DE LA POPULATION PAR REGION

Estimation de population au 1^{er} janvier 2020 en milliers

| Régions | Total | Part France |
|----------------------------|--------|-------------|
| Auvergne-Rhône-Alpes | 8 032 | 12% |
| Bourgogne-Franche-Comté | 2 783 | 4% |
| Bretagne | 3 340 | 5% |
| Centre-Val-de-Loire | 2 559 | 4% |
| Corse | 345 | 1% |
| Grand Est | 5 512 | 8% |
| Hauts-de-France | 5 963 | 9% |
| Île-de-France | 12 278 | 19% |
| Normandie | 3 304 | 5% |
| Nouvelle-Aquitaine | 6 000 | 9% |
| Occitanie | 5 925 | 9% |
| Pays de la Loire | 3 802 | 6% |
| Provence-Alpes-Côte d'Azur | 5 056 | 8% |
| France métropolitaine | 64 898 | 100% |

Après l'Île-de-France, la région Auvergne-Rhône-Alpes et la région Hauts-de-France arrivent en tête dans le classement des régions par taille de la population.

PROJECTION DE LA POPULATION PAR REGION

Estimation de population au 1^{er} janvier 2020 en milliers et projection 2030, 2040, 2050

| | Population en milliers | | | | Evolution de la population par rapport à 2020 | | |
|----------------------------|------------------------|--------|--------|--------|---|------|------|
| | 2020 | 2030 | 2040 | 2050 | 2030 | 2040 | 2050 |
| Île-de-France | 12 278 | 12 627 | 12 934 | 13 155 | 3% | 5% | 7% |
| Centre-Val-de-Loire | 2 559 | 2 661 | 2 706 | 2 732 | 4% | 6% | 7% |
| Bourgogne-Franche-Comté | 2 783 | 2 900 | 2 938 | 2 959 | 4% | 6% | 6% |
| Normandie | 3 304 | 3 396 | 3 424 | 3 426 | 3% | 4% | 4% |
| Hauts-de-France | 5 963 | 6 147 | 6 216 | 6 245 | 3% | 4% | 5% |
| Grand Est | 5 512 | 5 676 | 5 712 | 5 706 | 3% | 4% | 4% |
| Pays de la Loire | 3 802 | 4 110 | 4 333 | 4 500 | 8% | 14% | 18% |
| Bretagne | 3 340 | 3 604 | 3 778 | 3 905 | 8% | 13% | 17% |
| Nouvelle-Aquitaine | 6 000 | 6 396 | 6 674 | 6 878 | 7% | 11% | 15% |
| Occitanie | 5 925 | 6 356 | 6 683 | 6 934 | 7% | 13% | 17% |
| Auvergne-Rhône-Alpes | 8 032 | 8 666 | 9 112 | 9 474 | 8% | 13% | 18% |
| Provence-Alpes-Côte d'Azur | 5 056 | 5 166 | 5 259 | 5 328 | 2% | 4% | 5% |
| Corse | 345 | 359 | 374 | 386 | 4% | 9% | 12% |
| France Métropolitaine | 64 898 | 68 064 | 70 143 | 71 628 | 5% | 8% | 10% |

Cependant, ce sont les régions Pays de la Loire, Auvergne-Rhône-Alpes, Occitanie et Bretagne qui devraient voir la population le plus augmenter dans les 30 prochaines années.

PROJECTION DE LA POPULATION PAR REGION

Estimation de population au 1^{er} janvier 2020 en milliers et projection 2030, 2040, 2050

| | 2020 | | 2050 | | 2020/2050 | | 2020 | | 2050 | | 2020/2050 | | 2020 | | 2050 | | 2020/2050 | | 2020 | | 2050 | | 2020/2050 | |
|----------------------------|------------|--------|------------|-------|------------|-------|-------------|------------|-------|------------|-------------|-----------|------------|-------|----------------|-------|-----------|------------|------|------------|------|-----------|-----------|--|
| | Nb. d'hab. | | Nb. d'hab. | Poids | Nb. d'hab. | Poids | Evolution | Nb. d'hab. | Poids | Nb. d'hab. | Poids | Evolution | Nb. d'hab. | Poids | Nb. d'hab. | Poids | Evolution | Nb. d'hab. | Part | Nb. d'hab. | Part | Evolution | | |
| Régions | Total | Total | 0 à 19 ans | | | | 20 à 39 ans | | | | 40 à 59 ans | | | | 60 ans et plus | | | | | | | | | |
| Auvergne-Rhône-Alpes | 8 032 | 9 474 | 1 940 | 24% | 2 179 | 23% | 12% | 1 901 | 24% | 2 103 | 22% | 11% | 2 080 | 26% | 2 207 | 23% | 6% | 2 112 | 26% | 2 984 | 31% | 41% | | |
| Bourgogne-Franche-Comté | 2 783 | 2 959 | 627 | 23% | 618 | 21% | -1% | 591 | 21% | 607 | 21% | 3% | 716 | 26% | 666 | 23% | -7% | 849 | 31% | 1 065 | 36% | 25% | | |
| Bretagne | 3 340 | 3 905 | 774 | 23% | 824 | 21% | 7% | 715 | 21% | 793 | 20% | 11% | 867 | 26% | 886 | 23% | 2% | 985 | 29% | 1 402 | 36% | 42% | | |
| Centre-Val-de-Loire | 2 559 | 2 732 | 599 | 23% | 593 | 22% | -1% | 541 | 21% | 560 | 20% | 3% | 661 | 26% | 609 | 22% | -8% | 758 | 30% | 972 | 36% | 28% | | |
| Corse | 345 | 386 | 69 | 20% | 65 | 17% | | 77 | 22% | 72 | 19% | -6% | 93 | 27% | 90 | 23% | -3% | 106 | 31% | 160 | 41% | 51% | | |
| Grand Est | 5 512 | 5 706 | 1 258 | 23% | 1 210 | 21% | -4% | 1 292 | 23% | 1 244 | 22% | -4% | 1 449 | 26% | 1 329 | 23% | -8% | 1 513 | 27% | 1 923 | 34% | 27% | | |
| Hauts-de-France | 5 963 | 6 245 | 1 526 | 26% | 1 474 | 24% | -3% | 1 443 | 24% | 1 418 | 23% | -2% | 1 523 | 26% | 1 443 | 23% | -5% | 1 471 | 25% | 1 911 | 31% | 30% | | |
| Île-de-France | 12 278 | 13 155 | 3 141 | 26% | 3 144 | 24% | 0% | 3 410 | 28% | 3 276 | 25% | -4% | 3 210 | 26% | 3 144 | 24% | -2% | 2 517 | 20% | 3 605 | 27% | 43% | | |
| Normandie | 3 304 | 3 426 | 781 | 24% | 743 | 22% | -5% | 727 | 22% | 719 | 21% | -1% | 843 | 26% | 764 | 22% | -9% | 952 | 29% | 1 203 | 35% | 26% | | |
| Nouvelle-Aquitaine | 6 000 | 6 878 | 1 293 | 22% | 1 369 | 20% | 6% | 1 275 | 21% | 1 389 | 20% | 9% | 1 562 | 26% | 1 568 | 23% | 0% | 1 870 | 31% | 2 552 | 37% | 36% | | |
| Occitanie | 5 925 | 6 934 | 1 320 | 22% | 1 449 | 21% | 10% | 1 330 | 22% | 1 449 | 21% | 9% | 1 527 | 26% | 1 588 | 23% | 4% | 1 748 | 29% | 2 461 | 35% | 41% | | |
| Pays de la Loire | 3 802 | 4 500 | 934 | 25% | 1 013 | 23% | 9% | 854 | 22% | 950 | 21% | 11% | 971 | 26% | 1 013 | 23% | 4% | 1 044 | 27% | 1 521 | 34% | 46% | | |
| Provence-Alpes-Côte d'Azur | 5 056 | 5 328 | 1 129 | 22% | 1 098 | 21% | -3% | 1 109 | 22% | 1 082 | 20% | -2% | 1 310 | 26% | 1 209 | 23% | -8% | 1 508 | 30% | 1 940 | 36% | 29% | | |
| France métropolitaine | 64 898 | 71 628 | 15 390 | 24% | 15 779 | 22% | 3% | 15 265 | 24% | 15 662 | 22% | 3% | 16 811 | 26% | 16 516 | 23% | -2% | 17 433 | 27% | 23 699 | 33% | 36% | | |

Insee - Estimations de population (résultats provisoires arrêtés fin 2019).

PROJECTION DE LA POPULATION PAR REGION

Dans les régions Pays de la Loire, Ile-de-France et Bretagne, la population des 60 ans et plus devraient croître plus rapidement que dans le reste de la France d'ici 2050. En Bourgogne-Franche-Comté, la part de la population âgée de 60 ans et plus est plus élevée qu'en moyenne pour l'ensemble de la France mais la croissance de cette classe d'âges devrait être plus faible que dans le reste du pays dans les 30 prochaines années.

Achats des foyers français en végétaux par région



A propos de VAL'HOR

VAL'HOR est l'Interprofession de la filière de l'horticulture d'ornement. Elle rassemble les organisations professionnelles du secteur de la production et du commerce horticole et des pépinières, ainsi que du paysage et du jardin. Ses missions sont les suivantes : développer la consommation de produits et de services par la communication et la promotion collective, réaliser des programmes d'expérimentation en matière d'innovation technique, favoriser le **recrutement dans la filière par la valorisation des métiers et des savoir faire, élaborer et mettre en œuvre des règles et disciplines de qualité et de certification**, développer la connaissance du marché et de la filière par la réalisation et la diffusion d'études, optimiser les mécanismes du marché et la synergie entre les opérateurs.

Contact études : Aline HAERINGER aline.haeringer@valhor.fr



A propos de FranceAgriMer

FranceAgriMer, établissement national des produits de l'agriculture et de la mer, exerce ses missions pour le compte de l'État, en lien avec le ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation, de la Pêche, de la Ruralité et de l'Aménagement du territoire. Ces missions consistent principalement à favoriser la concertation au sein des filières de l'agriculture et de la pêche, à assurer la connaissance et l'organisation des marchés, ainsi qu'à gérer des aides publiques nationales et communautaires.

Contact : Pauline CUENIN pauline.cuenin@franceagrimer.fr



A propos de Kantar

Référence des études marketing et d'opinion, Kantar est leader mondial en matière de veille, d'analyse et d'information à forte valeur ajoutée, n°1 des études ad hoc, et présent dans plus de 80 pays. Kantar offre à ses clients des recommandations claires et précises pour les accompagner dans leurs stratégies de croissance. Son expérience et ses solutions d'études uniques couvrent la gestion de marque, la communication, la conquête de nouveaux marchés, l'innovation, l'acquisition de clients et le stakeholder management. Kantar nourrit une relation de proximité avec les consommateurs et développe une connaissance unique des comportements et des attitudes, en prenant en compte la diversité de leurs cultures, de leurs géographies et de leurs systèmes économiques.

Contact : Frédéric LOS Frederic.los@kantar.com

