

Comment préparer les acheteurs de végétaux d'ornement pour l'extérieur au changement de réglementation sur les produits phytosanitaires ?



# Sommaire

---

1		
Enjeu et contexte		3
2		
Synthèse et recommandations		9
3		
Principaux résultats		13
4		
Résultats détaillés par typologie d'usage des produits ou méthodes d'entretien et de soin.		41
5		
Annexe		61

---

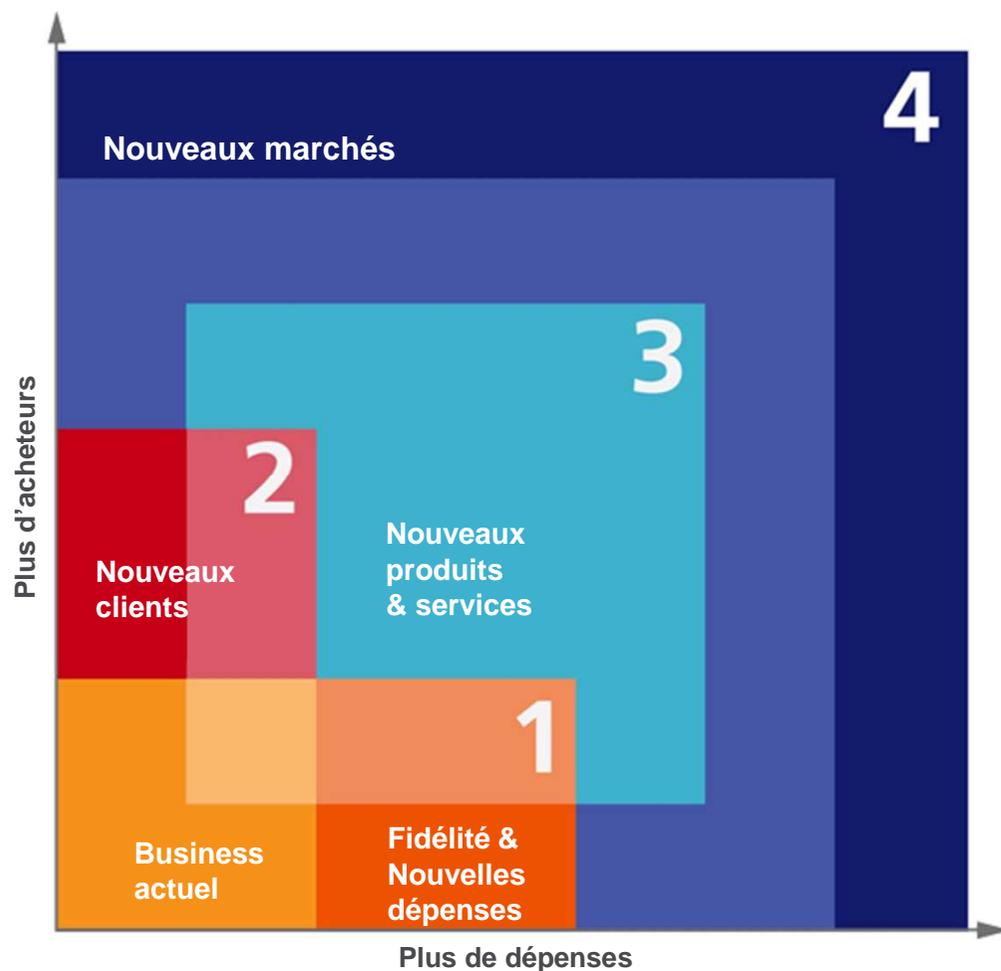
Ce document a été rédigé dans le respect des procédures Qualité de TNS Sofres.



**1**

**Enjeu et contexte**

# Enjeu pour les professionnels : maintenir le volume d'activité du rayon de produits d'entretien et de soin des végétaux en tenant compte de la nouvelle réglementation



## Principal enjeu de croissance

Dans un contexte de croissance de la prise de conscience écologique des acheteurs de végétaux d'extérieur, ceux-ci sont de plus en plus enclins à rechercher des produits ou méthodes naturelles pour entretenir et soigner leurs végétaux, comme une alternative aux produits phytosanitaires.

Avec la nouvelle réglementation sur l'interdiction de la commercialisation et la détention de produits phytosanitaires à destination des particuliers, à partir du 1er janvier 2019, les distributeurs spécialistes des végétaux doivent être attentifs aux nouvelles solutions alternatives pour adapter le rayon des produits d'entretien et de soin des végétaux.

L'enjeu est double :

- Maintenir l'activité du rayon des produits d'entretien et de soin des végétaux en amorçant le virage vers des produits uniquement naturels.
- Convertir les acheteurs actuels de produits phytosanitaires en les formant et les informant sur les alternatives naturelles à ces produits

**1**

**Rappel  
méthodologique**

# Eléments de méthodologie

## Echantillon



- 3260 acheteurs de végétaux pour le jardin, balcon, rebords de fenêtre ou terrasse issus du panel consommateur de végétaux.
- Echantillon représentatif des acheteurs de végétaux d'ornement à destination de l'extérieur sur les critères sociodémographiques.
- Afin d'avoir une base d'analyse robuste, sélection des acheteurs interrogés sur une période de 18 mois (mai 2015 à octobre 2016).

## Mode de recueil



- Questionnaire auto-administré, adressé par voie postale aux ménages sélectionnés dans le Panel Consommateurs de Kantar TNS

## Dates de terrain



Recueil de l'information du 9 janvier au 9 février 2017

### Données issues du panel Végétaux d'ornement



Afin d'apporter plus de richesse dans l'analyse du comportement des utilisateurs de produits phytosanitaires ou naturels, les informations issues du panel ont été mises en perspective dans le rapport.

# Structure du questionnaire

**1**

## **Utilisation des produits ou méthodes pour entretenir ou soigner les végétaux d'extérieur**

- Produits phytosanitaires
- Produits ou méthodes naturelles

**2**

## **Connaissance et utilisation des produits ou méthodes naturelles**

- Produits naturels
- Méthodes manuelles
- Rotation des cultures
- Plantes qui se protègent les unes les autres

**3**

## **Importance accordée à deux critères lors de l'achat de végétaux d'extérieur**

- Résistance naturelle aux maladies
- Adaptation aux conditions climatiques régionales

**4**

## **Connaissance du changement de réglementation au 1<sup>er</sup> janvier 2019 concernant la vente et la détention des produits phytosanitaires par les particuliers**

**5**

## **Appréciation de ce changement de réglementation**

**6**

## **Modification envisagée des comportements suite à ce changement de réglementation**

- Faire appel à un professionnel du paysage pour l'entretien des végétaux
- Se former / s'informer sur les méthodes naturelles
- Acheter des produits naturels
- Utiliser des méthodes / solutions manuelles

*Voir questionnaire détaillé en annexe*

# Définitions et terminologies utilisées

## Produits phytosanitaires

**herbicides** (désherbants), **fongicides** (lutte contre les moisissures et champignons, ex : bouillie bordelaise), **pesticides et insecticides** (lutte contre les insectes, les rongeurs, les pucerons, les chenilles, escargots, etc.)

## Produits naturels

Par ex : savon noir, purin d'ortie, pièges, phéromones, paillage,...

## Méthodes naturelles manuelles

Par ex : enlever les mauvaises herbes à la main...

---

## Professionnels des végétaux

- Fleuristes
- E-fleuristes
- Service de commande à distance de fleurs ou plantes
- Jardineries spécialisées
- Coopératives agricoles, libre service
- Sur l'exploitation
- Grainetiers
- VPC

## Généralistes

- Hypermarchés, supermarchés et supérettes
- Jardineries d'hypermarchés
- Magasins de bricolage et de décoration
- Marchés et foires
- Autres lieux (solderie, association école, station service, etc.)

NB : Grande distribution = Hypermarchés, supermarchés et supérettes+ jardineries d'hypermarchés

## 2

# Synthèse et recommandations

# Synthèse des principaux résultats (1/2)

- Un acheteur de végétaux d'ornement sur deux (51%) utilise des **produits phytosanitaires**. La quasi-totalité (95%) utilisent des méthodes ou produits naturels, de manière exclusive pour la moitié d'entre eux (45%).

Les utilisateurs de produits phytosanitaires sont plus souvent que la moyenne de « gros acheteurs » de végétaux d'ornement, acheteurs en jardinerie spécialisée ou sur l'exploitation, résidant dans des maisons avec de grands jardins. En termes sociodémographiques, ils sont plus souvent en région BP Est, dans des foyers de deux personnes, aux revenus élevés.

- Les **produits naturels** ne sont pas connus par 16% des acheteurs de végétaux. En revanche, environ six connaisseurs sur dix les utilisent, soit plus de la moitié des acheteurs de végétaux. Des profils marqués et différents en fonction du rapport aux produits naturels. Leurs utilisateurs sont, comme pour les produits phytosanitaires, de gros acheteurs de végétaux. Les non-connaisseurs de ces produits naturels ont un profil type de « petits acheteurs citadins de végétaux d'ornement ».

La mixité d'utilisation des produits naturels et des produits phytosanitaires concerne trois acheteurs de végétaux d'extérieur sur dix. L'exclusivité d'utilisation des produits naturels est supérieure à celle des produits phytosanitaires.

- Les **méthodes naturelles**, manuelles sont majoritairement connues et utilisées. Par ailleurs, la rotation ou la plantation de protection sont moins connues, mais sont utilisées par près de la moitié de ceux qui les connaissent, soit environ un tiers des acheteurs de végétaux d'ornement.

Des caractéristiques communes de profil pour l'utilisation de la rotation des cultures et la plantation de protection : jardins de grande taille, résidant en BP Est, fréquentant les exploitations et les coopératives / Lisa. Des spécificités sur l'âge élevé et la localisation en région Ouest et Est pour la rotation des cultures. La non-connaissance des méthodes naturelles de rotation des cultures et de plantation de protection concerne des populations qui ne peuvent facilement pratiquer ces méthodes : plus que la moyenne en Région Parisienne et vivant en appartement.

- En amont de l'entretien et du soin, lors de l'achat d'un végétal, la **résistance naturelle aux maladies** est prise en compte par les 3/4 des acheteurs. Elle est même très importante pour 1/4 d'entre eux. Cette considération est néanmoins inférieure à l'adaptation au climat. Cette caractéristique est davantage prise en compte par les 65 ans et plus ; les acheteurs aux revenus faibles ; les acheteurs en coopérative / Lisa ; les acheteurs de ligneux.

## Synthèse des principaux résultats (2/2)

- La **nouvelle réglementation, connue par près de la moitié des acheteurs de végétaux d'extérieur** est logiquement plus présente à l'esprit des individus plus impliqués dans le jardinage et l'achat de végétaux. De fait, la nouvelle réglementation est plus connue par les utilisateurs de produits phytosanitaires que des utilisateurs exclusifs de produits ou méthodes naturelles, ainsi que de l'ensemble des acheteurs de végétaux d'extérieur.
- Un **accueil positif pour cette nouvelle réglementation**, qui est corrélé à la connaissance de celle-ci. Une faible proportion de 14% des acheteurs paraît farouchement contre, indépendamment de la connaissance préalable ou pas de la nouvelle réglementation. Les « pour » sont plutôt des acheteurs âgés, ayant de petites surfaces à consacrer au jardinage, alors que les « contre » sont plutôt des acheteurs jeunes, ayant de grandes surfaces à consacrer au jardinage.

En toute logique, les utilisateurs actuels de produits phytosanitaires sont près d'un quart à être « contre » cette nouvelle réglementation, même si près de la moitié y sont néanmoins favorables.

- Face à ce changement de réglementation, les acheteurs vont **avant tout davantage se former / s'informer, acheter plus de produits naturels**. Le recours à un paysagiste pourrait être impacté : si 9% des acheteurs actuels envisagent d'y avoir recours plus qu'avant, 4% envisagent d'y avoir recours moins souvent. A l'exclusion du recours au paysagiste, tous les autres comportements sont envisagés plus que la moyenne par les utilisateurs actuels de produits phytosanitaires.

Les acheteurs qui souhaitent plus s'informer ou acheter plus de produits naturels sont plus que la moyenne des PCS+, qui fréquentent les jardineries spécialisées, et qui utilisent actuellement des produits phytosanitaires. Pour les autres alternatives, deux profils très différents : solutions « maison » plus envisagées par les revenus intermédiaires et le recours actuel aux produits phytosanitaires. Faire appel à un paysagiste se manifeste plutôt chez des séniors ; des individus seuls au foyer.

# Synthèse des enjeux de croissance

## Insights

- Seulement la moitié des acheteurs de végétaux d'extérieur connaît la nouvelle réglementation.
- Un accueil positif pour cette nouvelle réglementation : 53% sont favorables à cette nouvelle réglementation au global, 68% parmi ceux qui la connaissent et seulement 41% parmi ceux qui ne la connaissent pas.

## Plan d'action

- Intégrer un objectif d'accroissement de la notoriété de la mise en place de cette nouvelle réglementation en communiquant pour accroître la notoriété directement auprès du grand public et aussi auprès des distributeurs pour s'appuyer sur leur relai.
- Continuer d'expliquer les raisons de cette interdiction pour favoriser l'acceptation de cette réglementation et apporter de la réassurance sur la capacité des méthodes naturelles alternatives à apporter les mêmes bénéfices que les produits phytosanitaires interdits

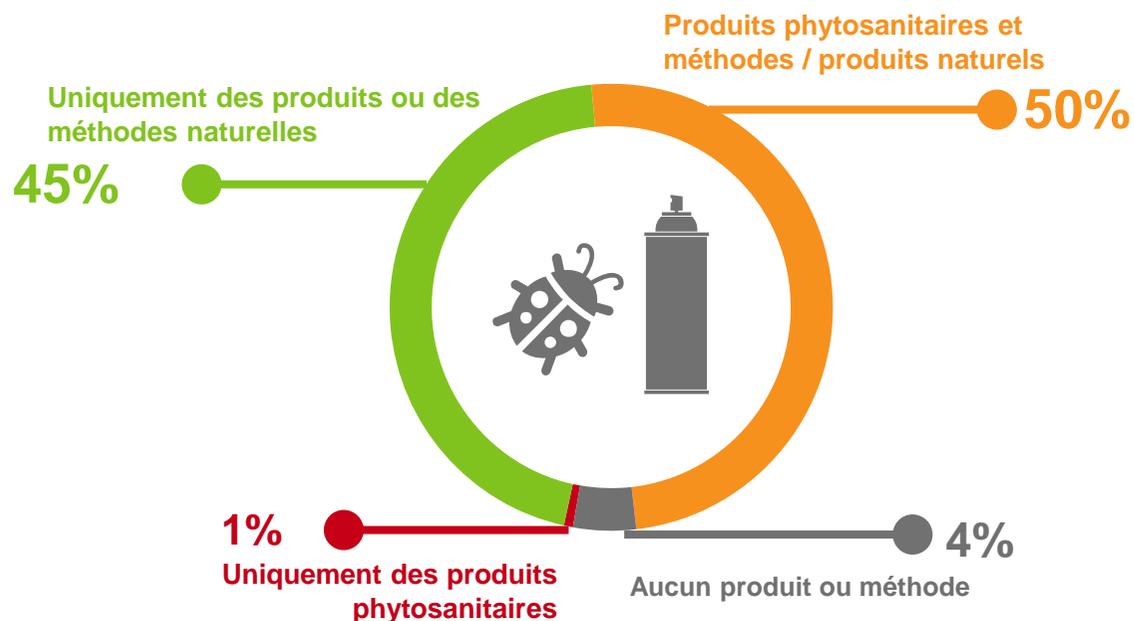
# 3

## Principaux résultats

## **3.1**

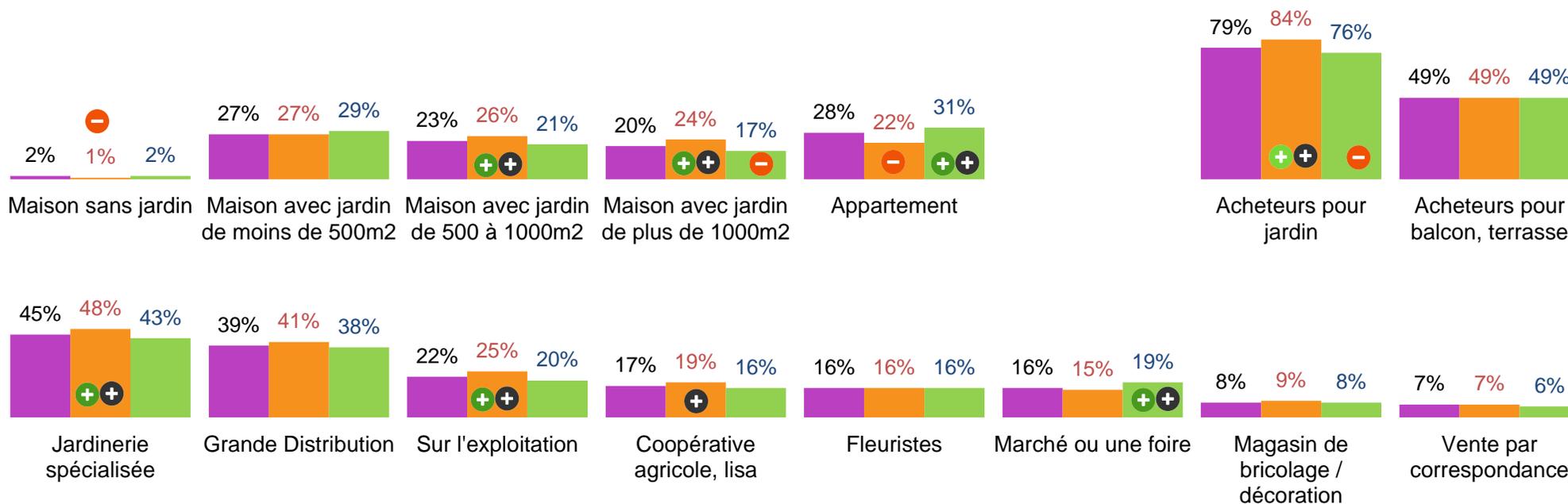
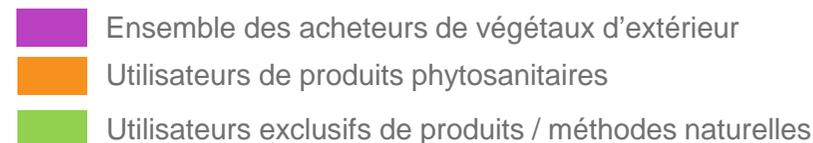
**Un acheteur de végétaux d'ornement sur deux utilise aujourd'hui des produits phytosanitaires.**

Un acheteur de végétaux d'ornement sur deux (51%) utilise des produits phytosanitaires. La quasi-totalité (95%) utilisent des méthodes ou produits naturels, de manière exclusive pour la moitié d'entre eux (45%).



Q1- Utilisez-vous des produits ou des méthodes pour entretenir ou soigner vos plantes, arbres, et arbustes à destination du jardin, du balcon ou de la terrasse ?  
Base : acheteurs de plantes, arbres et arbustes pour le jardin balcon ou terrasse (2767)

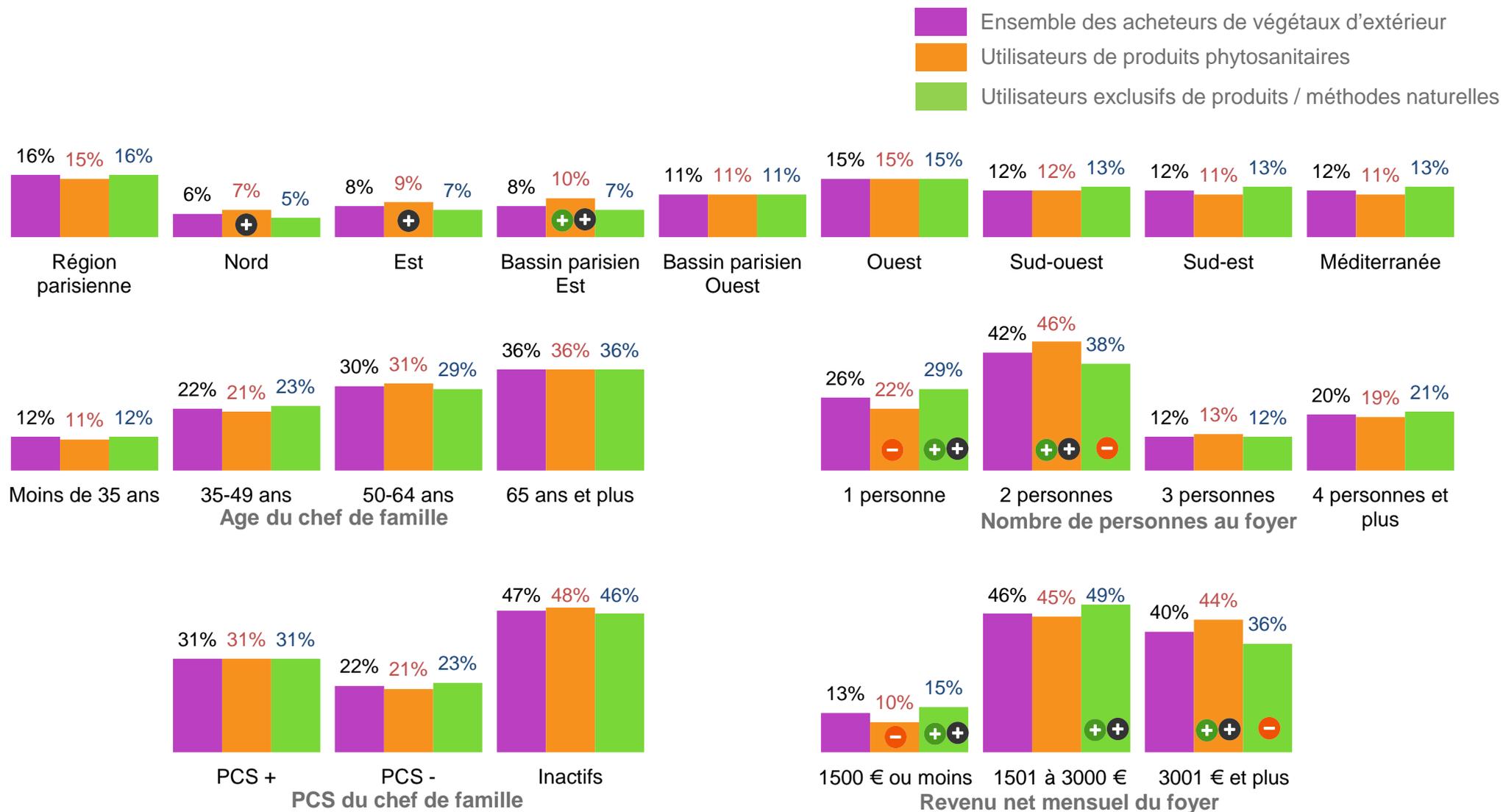
# Les utilisateurs de produits phytosanitaires sont plus souvent que la moyenne de « gros acheteurs » de végétaux d'ornement, acheteurs en jardinerie spécialisée ou sur l'exploitation, résidant dans des maisons avec de grands jardins.



Base : total : 2767 acheteurs de végétaux d'extérieur, 1380 utilisateurs de produits phytosanitaires (+ méthodes naturelles), 1239 utilisateurs exclusifs de produits et méthodes naturelles

+ - Significativement **supérieur / inférieur** au global (à 90%)  
⊕ Significativement **supérieur** entre deux populations (à 90%)

# En termes sociodémographiques, les utilisateurs de produits phytosanitaires sont plus souvent que la moyenne, en bassin parisien Est, dans des foyers de deux personnes, aux revenus élevés.



Base : total : 2767 acheteurs de végétaux d'extérieur, 1380 utilisateurs de produits phytosanitaires (+ méthodes naturelles), 1239 utilisateurs exclusifs de produits et méthodes naturelles

+ - Significativement supérieur / inférieur au global (à 90%)  
 ⊕ Significativement supérieur entre deux populations (à 90%)

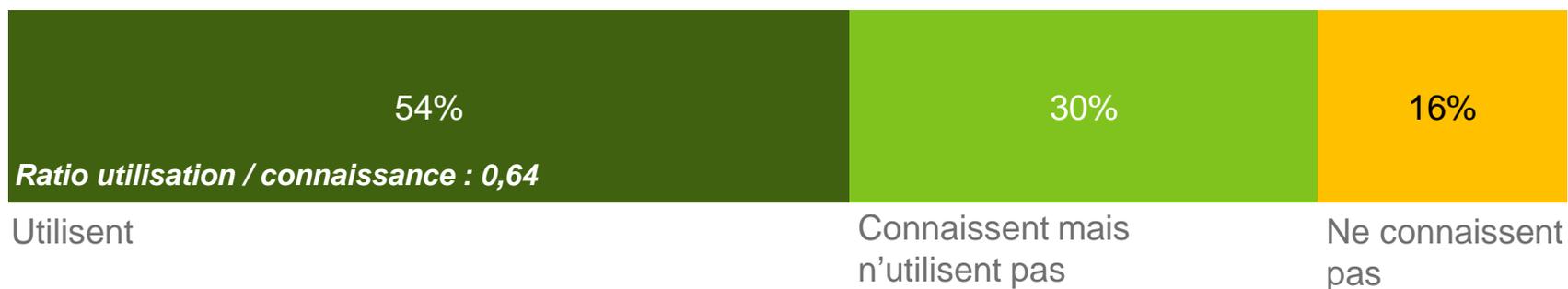
## **3.2**

**Un peu plus d'un acheteur de végétaux d'ornement sur deux utilise également des produits naturels. Un sur trois les utilise en combinaison avec des produits phytosanitaires.**

**Les produits naturels ne sont pas connus par 16% des acheteurs de végétaux.  
En revanche environ six connaisseurs sur dix les utilisent, soit plus de la moitié  
des acheteurs de végétaux.**

Les **produits naturels** pour entretenir et soigner  
les végétaux d'extérieur (par ex : savon noir, purin d'ortie,  
pièges, phéromones, paillage)

**Connaissent : 84%**



Q2 - Connaissez-vous et utilisez-vous chacun des produits ou méthodes de lutte naturelle suivants pour entretenir et soigner vos arbres, arbustes, (fruitiers ou non), plantes d'extérieur ? Base : acheteurs de plantes, arbres et arbustes pour le jardin balcon ou terrasse (2767)

# Des profils marqués et différents en fonction du rapport aux produits naturels. Les acheteurs de végétaux, non-connaisseurs de ces produits, ont un profil type de « petits acheteurs citadins de végétaux d'ornement ».

Les **produits naturels** pour entretenir et soigner les végétaux d'extérieur (par ex : savon noir, purin d'ortie, pièges, phéromones, paillage)

Caractéristiques de profil significativement saillantes au sein de chaque population, versus la moyenne

## Utilisateurs

Base : 1485 acheteurs

- Jardin > 1000m2 : **25%** vs 22%
- Spécialistes du jardinage : **82%** vs 78%
- Exploitation : **25%** vs 22%
- Coopérative / Lisa : **21%** vs 17%
  
- Arbres et arbustes : **64%** vs 60%
- Bulbes & oignons : **29%** vs 25%
- Plantes vivaces : **27%** vs 24%
- Graines de fleurs : **9%** vs 7%
  
- Utilisateurs produits phytosanitaires : **57%** vs 50%

## Connaisseurs non utilisateurs

Base : 842 acheteurs

- Appartement : **32%** vs 28%
- Seul au foyer : **31%** vs 28%
  
- Marché ou foire : **19%** vs 16%

## Non connaisseurs

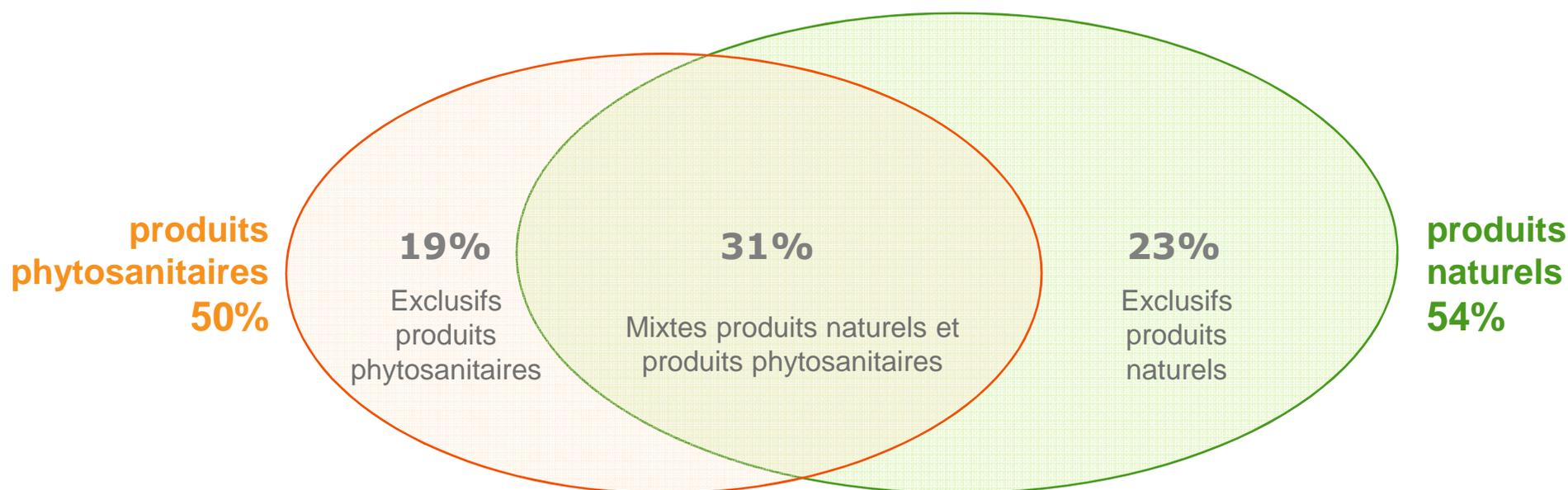
Base : 395 acheteurs

- Moins de 35 ans : **26%** vs 22%
- 35 à 49 ans : **26%** vs 22%
- PCS - : **28%** vs 22%
- Foyer 1 enfant : **28%** vs 23%
- Appartement : **41%** vs 28%
- Région Parisienne : **23%** vs 16%
  
- Ni utilisateurs de produits phytosanitaires ni de produits ou méthodes naturelles : **15%** vs 5%

Q2 - Connaissez-vous et utilisez-vous chacun des produits ou méthodes de lutte naturelle suivants pour entretenir et soigner vos arbres, arbustes, (fruitiers ou non), plantes d'extérieur ?

La mixité d'utilisation des produits naturels et des produits phytosanitaires concerne trois acheteurs de végétaux d'extérieur sur dix. L'exclusivité d'utilisation des produits naturels est supérieure à celle des produits phytosanitaires.

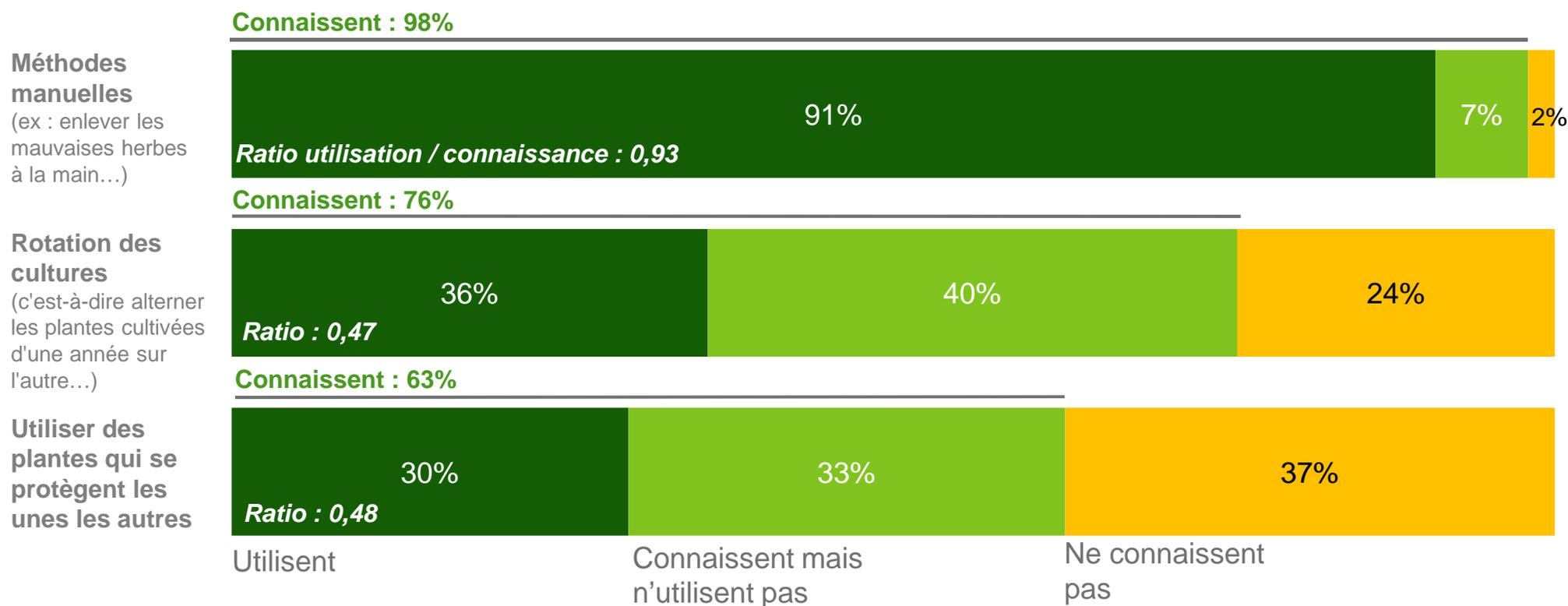
Combinaisons entre **produits naturels** et **produits phytosanitaires**



Q2 - Connaissez-vous et utilisez-vous chacun des produits ou méthodes de lutte naturelle suivants pour entretenir et soigner vos arbres, arbustes, (fruitiers ou non), plantes d'extérieur ? Base : acheteurs de plantes, arbres et arbustes pour le jardin balcon ou terrasse (2767)

Les méthodes naturelles, manuelles sont majoritairement connues et utilisées. Par ailleurs, la rotation ou la plantation de protection sont moins connues, mais sont utilisées par près de la moitié de ceux qui les connaissent, soit environ un tiers des acheteurs de végétaux d'ornement.

Les **méthodes naturelles** pour entretenir et soigner les végétaux d'extérieur



Q2 - Connaissez-vous et utilisez-vous chacun des produits ou méthodes de lutte naturelle suivants pour entretenir et soigner vos arbres, arbustes, (fruitiers ou non), plantes d'extérieur ? Base : acheteurs de plantes, arbres et arbustes pour le jardin balcon ou terrasse (2767)

# Des caractéristiques communes de profil pour ces deux populations : jardins de grande taille, résidant en Bassin Parisien Est, fréquentant les exploitations et les coopératives / libre-service agricoles (Lisa). Des spécificités sur l'âge élevé et la localisation en région Ouest et Est pour la rotation des cultures

Les **méthodes naturelles** pour entretenir et soigner les végétaux d'extérieur

Caractéristiques de profil significativement saillantes au sein de chaque population, versus la moyenne

## Pratiquent la rotation des cultures

Base : 991 acheteurs

- 65 ans et + : **42%** vs 36%
- Inactifs : **54%** vs 47%
- Ouest : **18%** vs 15%
- Bassin Parisien Est : **11%** vs 8%
- Est : **10%** vs 8%
  
- Jardin 500-1000m2 : **27%** vs 23%
- Jardin > 1000m2 : **29%** vs 20%
  
- Grande distribution : **43%** vs 30%
- Exploitation : **25%** vs 22%
- Coopérative / Lisa : **24%** vs 17%

## Pratiquent la plantation de protection

Base : 842 acheteurs

- Bassin Parisien Est : **10%** vs 8%
  
- Jardin 500-1000m2 : **27%** vs 23%
- Jardin > 1000m2 : **26%** vs 20%
  
- Exploitation : **26%** vs 22%
- Coopérative / Lisa : **21%** vs 17%
- VPC : **10%** vs 7%

Q2 - Connaissez-vous et utilisez-vous chacun des produits ou méthodes de lutte naturelle suivants pour entretenir et soigner vos arbres, arbustes, (fruitiers ou non), plantes d'extérieur ?

**Les connaisseurs non utilisateurs des méthodes naturelles sont plus que la moyenne âgés de 35 à 49 ans, PCS+. Pour la « rotation des cultures » ce sont plus souvent qu'en moyenne des acheteurs en jardinerie spécialisée.**

Les **méthodes naturelles** pour entretenir et soigner les végétaux d'extérieur

Caractéristiques de profil significativement saillantes au sein de chaque population, versus la moyenne

**Connaissent mais ne pratiquent pas la rotation des cultures**

Base : 1100 acheteurs

- 35 à 49 ans : **25%** vs 22%
- PCS+ : **37%** vs 31%
- Revenu 3001€ ou + : **44%** vs 40%
  
- Région Parisienne : **19%** vs 16%
- Méditerranée : **15%** vs 12%
- Appartement : **35%** vs 28%
  
- Jardinerie spécialisée : **48%** vs 45%

**Connaissent mais ne pratiquent pas la plantation de protection**

Base : 903 acheteurs

- 35 à 49 ans : **26%** vs 22%
- PCS+ : **36%** vs 31%

Q2 - Connaissez-vous et utilisez-vous chacun des produits ou méthodes de lutte naturelle suivants pour entretenir et soigner vos arbres, arbustes, (fruitiers ou non), plantes d'extérieur ?

# La non-connaissance des méthodes naturelles de rotation des cultures et de plantation de protection concerne des populations qui ne peuvent facilement pratiquer ces méthodes : plus que la moyenne en Région Parisienne et vivant en appartement.

Les **méthodes naturelles** pour entretenir et soigner les végétaux d'extérieur

Caractéristiques de profil significativement saillantes au sein de chaque population, versus la moyenne

## Ne connaissent pas la rotation des cultures

Base : 991 acheteurs

- Moins de 35 ans : **16%** vs 12%
- Seul au foyer : **31%** vs 26%
- Revenu 1501-3000€ : **50%** vs 46%
  
- Région Parisienne : **23%** vs 16%
- Appartement : **31%** vs 26%

## Ne connaissent pas la plantation de protection

Base : 842 acheteurs

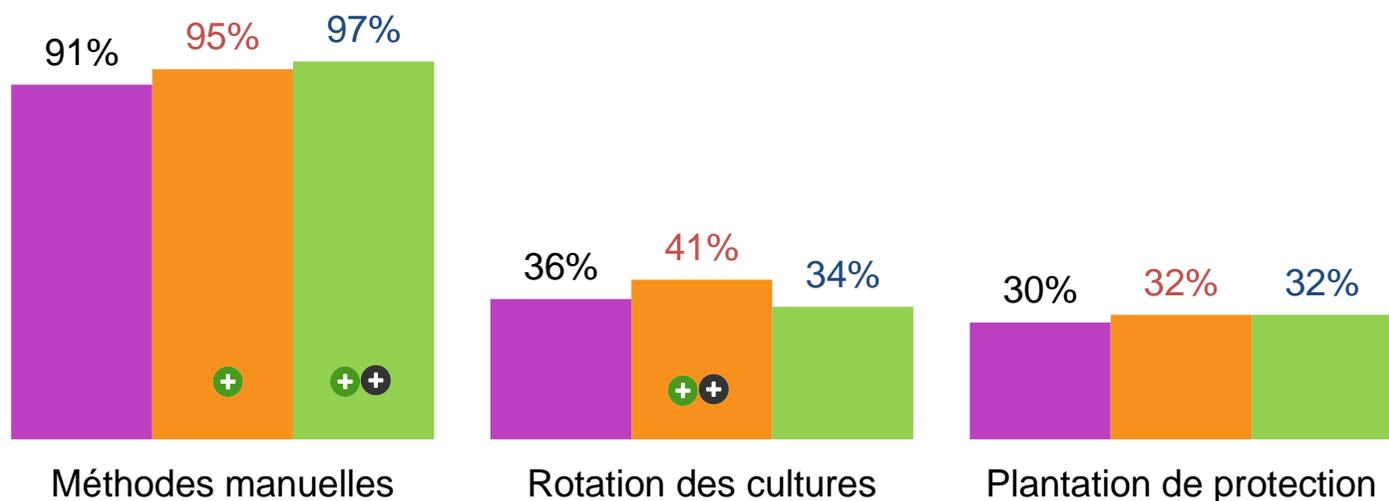
- 65 ans et + : **42%** vs 36%
- Seul au foyer : **30%** vs 26%
- Inactif : **51%** vs 47%
  
- Région Parisienne : **21%** vs 16%
- Appartement : **37%** vs 26%

Q2 - Connaissez-vous et utilisez-vous chacun des produits ou méthodes de lutte naturelle suivants pour entretenir et soigner vos arbres, arbustes, (fruitiers ou non), plantes d'extérieur ?

# Les méthodes manuelles sont plus utilisées par les deux populations qui utilisent au moins un produit ou méthodes, d'autant plus quand elles sont naturelles.

Les **méthodes naturelles** pour entretenir et soigner les végétaux d'extérieur

- Ensemble des acheteurs de végétaux d'extérieur
- Utilisateurs de produits phytosanitaires
- Utilisateurs exclusifs de produits / méthodes naturelles



Q2 - Connaissez-vous et utilisez-vous chacun des produits ou méthodes de lutte naturelle suivants pour entretenir et soigner vos arbres, arbustes, (fruitiers ou non), plantes d'extérieur ?

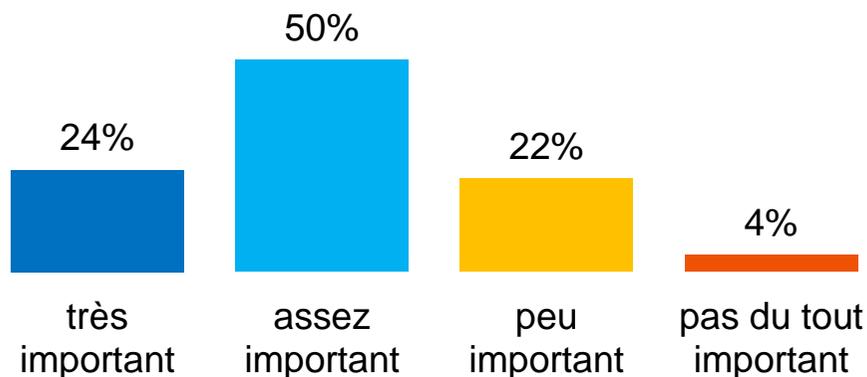
Base : total : 2767 acheteurs de végétaux d'extérieur, 1380 utilisateurs de produits phytosanitaires (+ méthodes naturelles), 1239 utilisateurs exclusifs de produits et méthodes naturelles

- + - Significativement **supérieur / inférieur** au global (à 90%)
- + Significativement **supérieur** entre deux populations (à 90%)

En amont de l'entretien et du soin, lors de l'achat d'un végétal, la résistance naturelle aux maladies est prise en compte par les 3/4 des acheteurs. Elle est même très importante pour 1/4 d'entre eux. Cette considération est néanmoins inférieure à l'adaptation au climat.

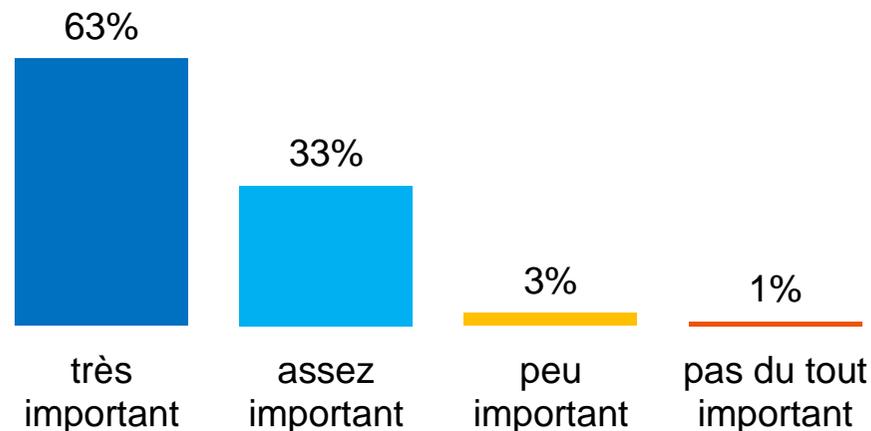
Acheter des végétaux d'extérieur **naturellement résistants** aux maladies

Important 74%



Acheter des végétaux d'extérieur **adaptés au climat** de la région d'habitation

Important 96%



Q3 - Lorsque vous achetez des plantes, arbres, et arbustes pour votre jardin, balcon ou terrasse, accordez-vous de l'importance à ce qu'ils soient ...  
Base : acheteurs de plantes, arbres et arbustes pour le jardin balcon ou terrasse (2767)

La résistance naturelle aux maladies, une caractéristique prise en compte plus que la moyenne par les 65 ans et plus ; les acheteurs aux revenus faibles ; les acheteurs en coopérative / Lisa ; les acheteurs de ligneux.

Acheter des végétaux d'extérieur  
**naturellement résistants** aux maladies

Rappel moyenne des acheteurs : **Très important 24%**



Significativement plus que la moyenne pour :

- Les 65 ans et plus : **31%**
- Inactifs : **30%**
- 2 personnes au foyer **28%**
- Coopératives, Lisa : **28%**
- Plantes de terre de bruyère : **29%**

En tendance plus que la moyenne pour :

- Revenu inférieur à 1501€ : **27%**
- La région Nord : **27%**
- Buis, topiaire : **29%**
- Conifères : **28%**

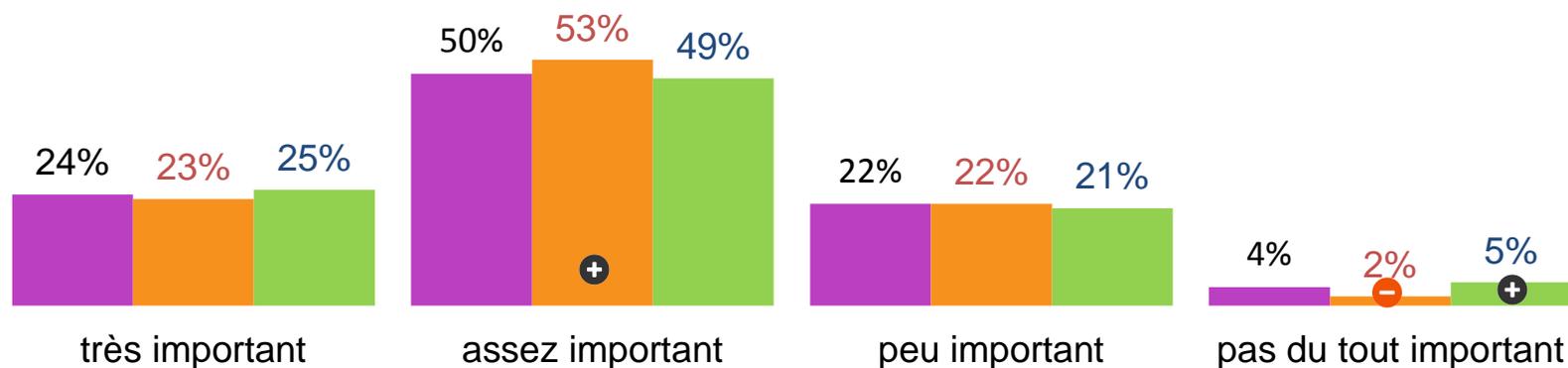
Q3 - Lorsque vous achetez des plantes, arbres, et arbustes pour votre jardin, balcon ou terrasse, accordez-vous de l'importance à ce qu'ils soient ...  
Base : acheteurs de plantes, arbres et arbustes pour le jardin balcon ou terrasse (2767)

# Peu de différence d'importance pour ce critère entre utilisateurs de produits phytosanitaires et utilisateurs exclusifs de produits ou méthodes naturelles.

## Acheter des végétaux d'extérieur **naturellement résistants** aux maladies

Important 74% / 76% / 74%

- Ensemble des acheteurs de végétaux d'extérieur
- Utilisateurs de produits phytosanitaires
- Utilisateurs exclusifs de produits / méthodes naturelles



Q3 - Lorsque vous achetez des plantes, arbres, et arbustes pour votre jardin, balcon ou terrasse, accordez-vous de l'importance à ce qu'ils soient ...

Base : total : 2767 acheteurs de végétaux d'extérieur, 1380 utilisateurs de produits phytosanitaires (+ méthodes naturelles), 1239 utilisateurs exclusifs de produits et méthodes naturelles

- + - Significativement **supérieur** / **inférieur** au global (à 90%)
- + Significativement **supérieur** entre deux populations (à 90%)

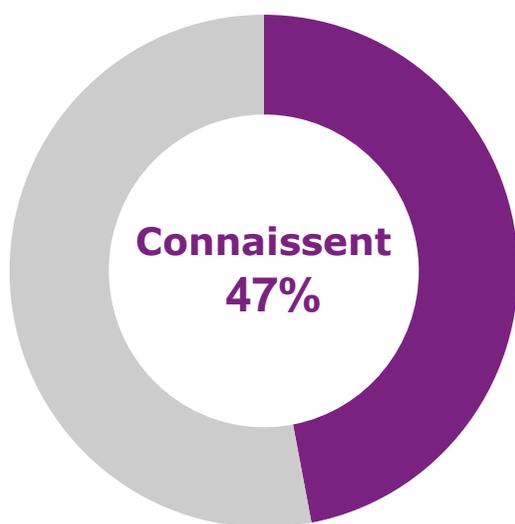
## 3.3

**La nouvelle réglementation, connue par près d'un acheteur de végétaux d'extérieur sur deux, bénéficie d'un accueil plutôt favorable.**

**Nouvelle réglementation** : La commercialisation et la détention de produits phytosanitaires à usage non professionnel (c'est-à-dire la vente aux particuliers et la détention par ces derniers à leur domicile) seront interdites à partir du 1er janvier 2019.

# La nouvelle réglementation, connue par près de la moitié des acheteurs de végétaux d'extérieur est logiquement plus présente à l'esprit des individus plus impliqués dans le jardinage et l'achat de végétaux.

## Connaissance de la **nouvelle réglementation** sur les produits phytosanitaires



Significativement **plus** que la moyenne :

- 50 ans et plus : **54%**
- Inactifs : **54%**
- 2 personnes au foyer : **54%**
- Bassin Parisien : **54%**
- Ouest : **54%**
- Maison et jardin > 500m2 : **54%**
- Coopérative / Lisa : **57%**
- VPC : **57%**
- Magasin de bricolage : **55%**
- Exploitation : **54%**



Significativement **moins** que la moyenne :

- Moins de 35 ans : **27%**
- 35 à 49 ans : **37%**
- PCS - : **37%**
- PCS + : **42%**
- Revenu < 1501€ : **39%**
- 4 personnes au foyer ou + : **36%**
- Région Parisienne : **36%**
- Méditerranée : **40%**
- Sud Est : **42%**
- Appartement : **34%**

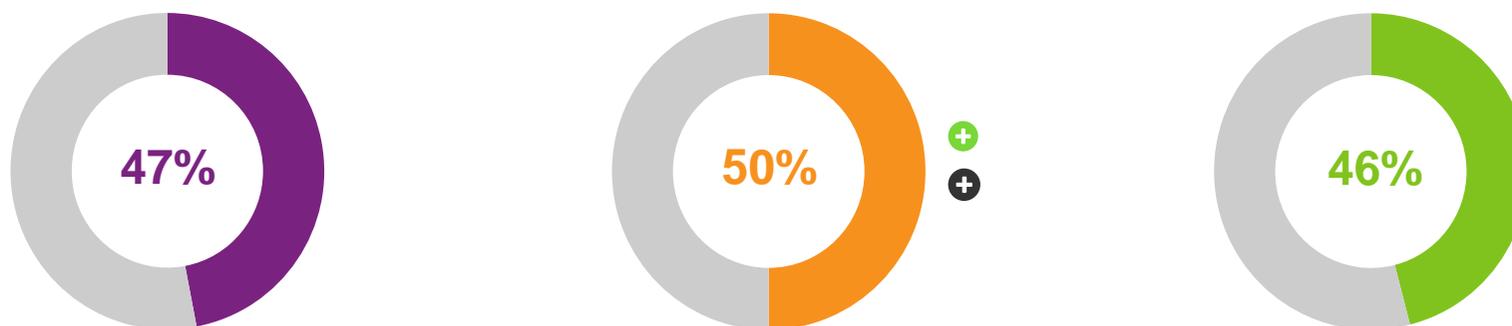
Q4 - Avez-vous connaissance de cette nouvelle réglementation ?

Base : acheteurs de plantes, arbres et arbustes pour le jardin balcon ou terrasse (2767)

De fait, la nouvelle réglementation est plus connue par les utilisateurs de produits phytosanitaires que des utilisateurs exclusifs de produits ou méthodes naturelles, ainsi que de l'ensemble des acheteurs de végétaux d'extérieur.

### Connaissance de la **nouvelle réglementation** sur les produits phytosanitaires

- Ensemble des acheteurs de végétaux d'extérieur
- Utilisateurs de produits phytosanitaires
- Utilisateurs exclusifs de produits / méthodes naturelles



A noter : le profil des connaisseurs au sein de chaque population d'utilisateurs n'est pas statistiquement différent.

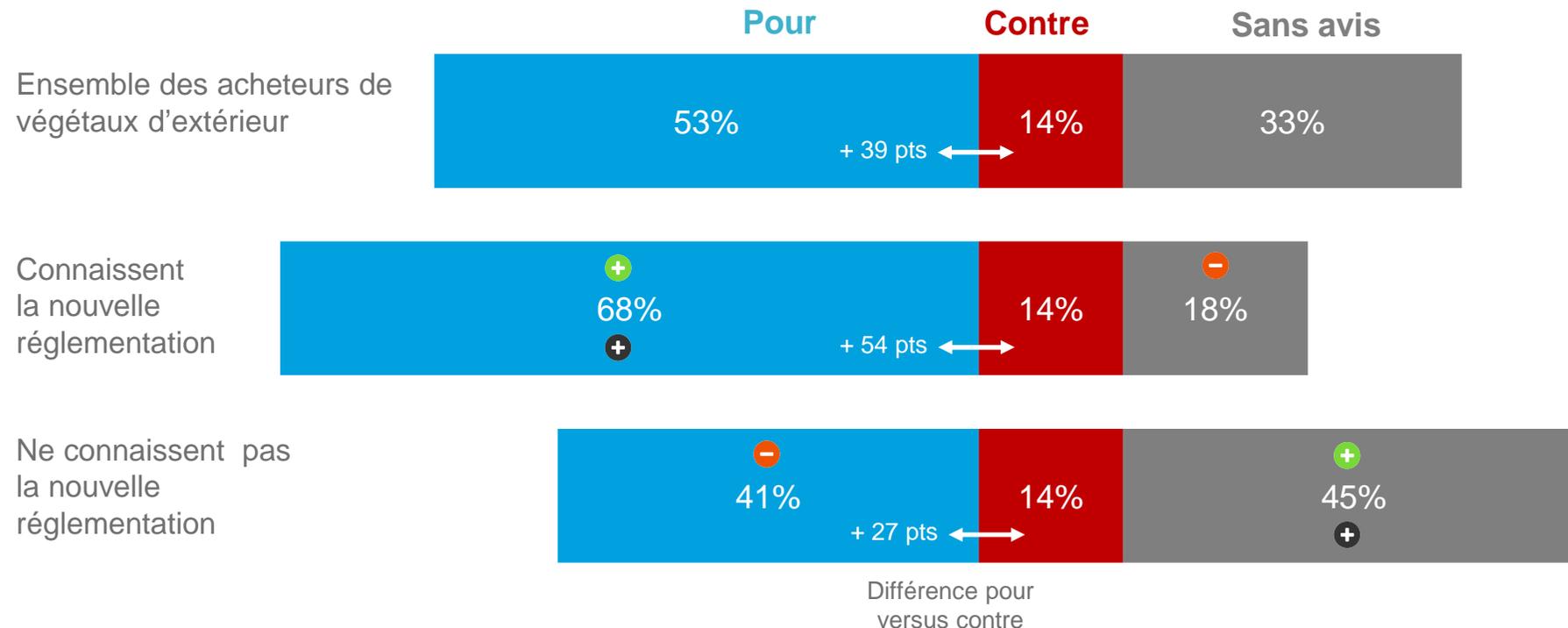
Q4 - Avez-vous connaissance de cette nouvelle réglementation ?

Base : total : 2767 acheteurs de végétaux d'extérieur, 1380 utilisateurs de produits phytosanitaires (+ méthodes naturelles), 1239 utilisateurs exclusifs de produits et méthodes naturelles

- + - Significativement **supérieur / inférieur** au global (à 90%)
- + Significativement **supérieur** entre deux populations (à 90%)

**Un accueil positif pour cette nouvelle réglementation, qui est corrélé à la connaissance de celle-ci. Une faible proportion de 14% des acheteurs paraît farouchement contre, indépendamment de la connaissance préalable ou pas de la nouvelle réglementation.**

Appréciation de la **nouvelle réglementation** sur les produits phytosanitaires



Q5 - Que pensez-vous de cette nouvelle réglementation ?

Base : total : 2767 acheteurs de végétaux d'extérieur, 1293 connaisseurs, 1469 non-connaisseurs

+ - Significativement **supérieur / inférieur** au global (à 90%)  
 + Significativement **supérieur** entre deux populations (à 90%)

Les « pour » sont plutôt des acheteurs âgés, ayant de petites surfaces à consacrer au jardinage, alors que les « contre » sont plutôt des acheteurs jeunes, ayant de grandes surfaces à consacrer au jardinage.

## Appréciation de la **nouvelle réglementation** sur les produits phytosanitaires

Caractéristiques de profil significativement saillantes au sein de chaque population, versus l'autre population

### Les « pour »

Base : 1475 acheteurs

---

- 65 ans et + : **39%** vs 29%
- Inactifs : **50%** vs 41%
- Seul au foyer: **27%** vs 22%
  
- Bassin Parisien Est : **10%** vs 6%
  
- Maison jardin < 500m2 : **28%** vs 23%
- Appartement: **28%** vs 22%

### Les « contres »

Base : 391 acheteurs

---

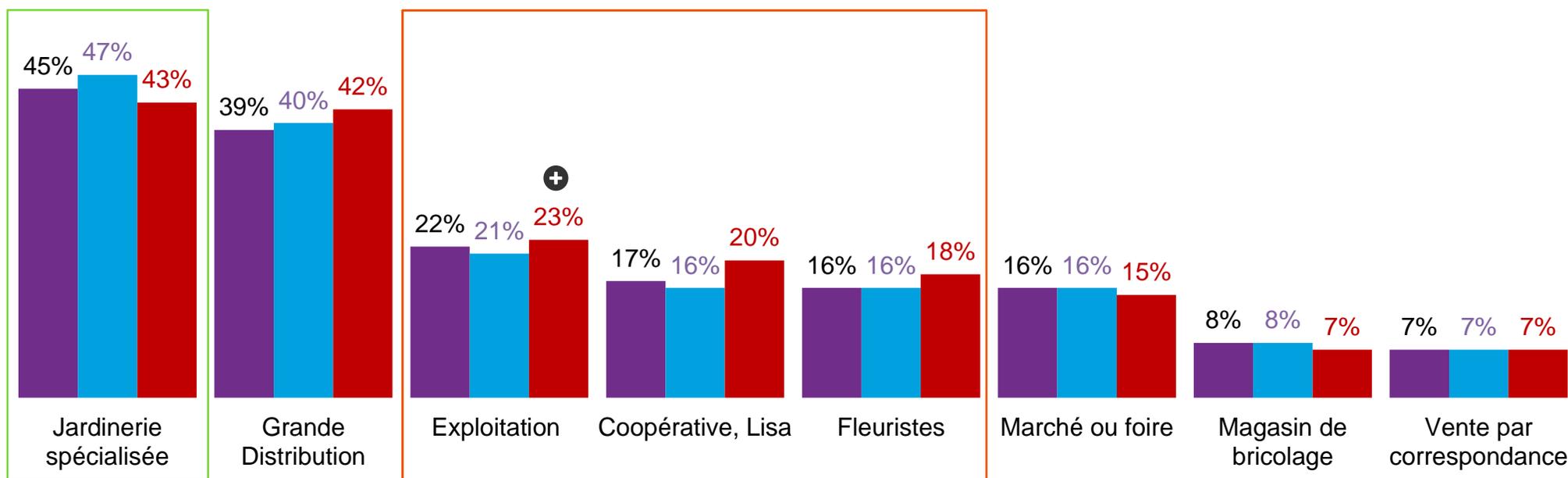
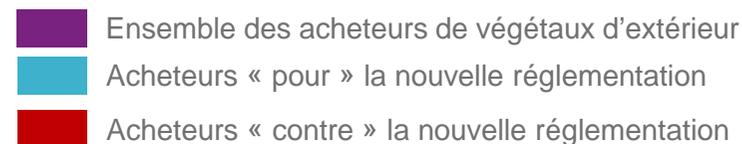
- Moins de 35 ans : **14%** vs 9%
- PCS - : **25%** vs 18%
- 3 personnes au foyer : **17%** vs 11%
  
- Jardin > 1000m2 : **29%** vs 19%
  
- Coopérative / Lisa : **20%** vs 16%

Q5 - Que pensez-vous de cette nouvelle réglementation ?

A l'exception de la jardinerie spécialisée, tous les autres circuits « spécialistes » sont en tendance plus fréquentés par les acheteurs plutôt « contre » cette nouvelle réglementation.

## Appréciation de la **nouvelle réglementation** sur les produits phytosanitaires

Lieu d'achat des végétaux d'extérieur



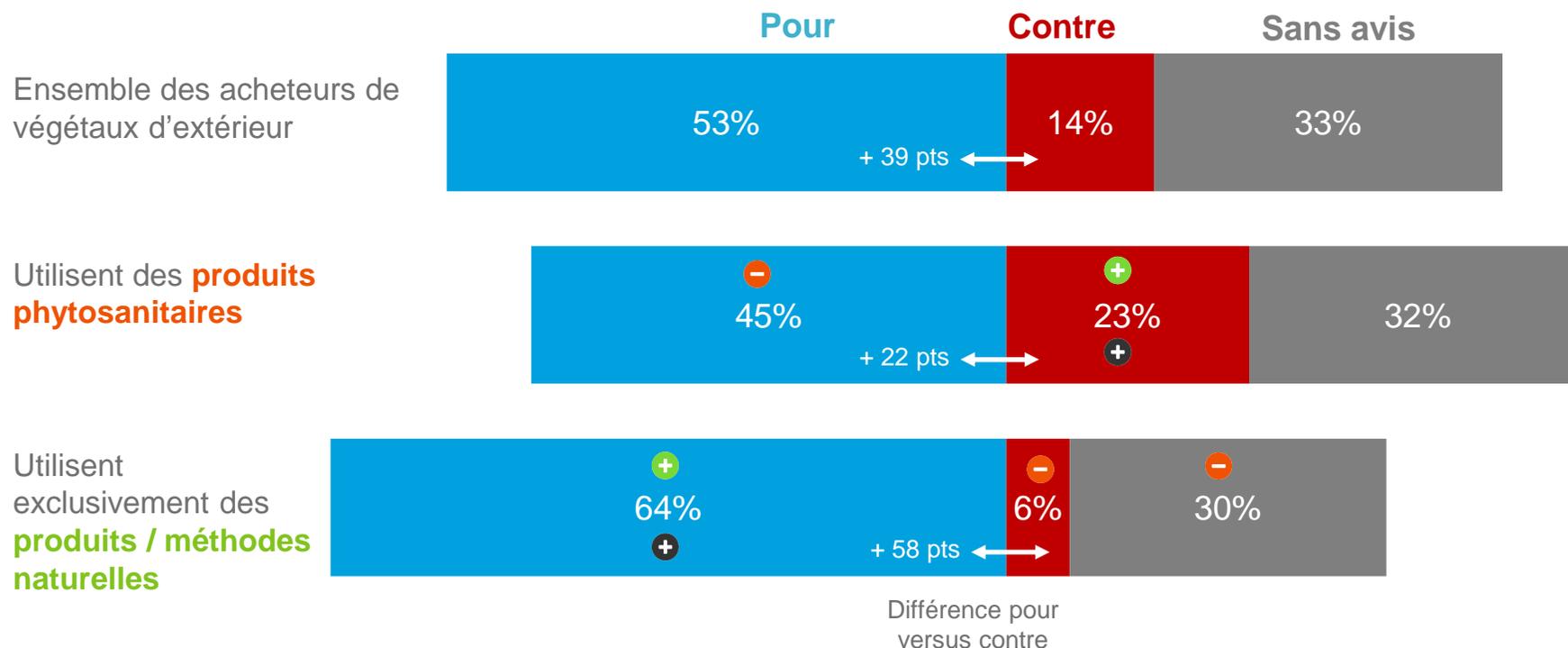
Q5 - Que pensez-vous de cette nouvelle réglementation ?

Base : total : 2767 acheteurs de végétaux d'extérieur, 1475 pour la nouvelle réglementation, 391 contre la nouvelle réglementation

+ - Significativement **supérieur** / **inférieur** au global (à 90%)  
 + Significativement **supérieur** entre deux populations (à 90%)

En toute logique, les utilisateurs actuels de produits phytosanitaires sont près d'un quart à être « contre » cette nouvelle réglementation, même si près de la moitié y sont néanmoins favorables.

### Appréciation de la **nouvelle réglementation** sur les produits phytosanitaires



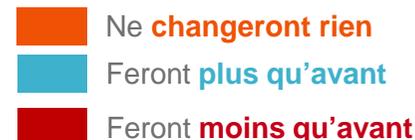
Q5 - Que pensez-vous de cette nouvelle réglementation ?

Base : total : 2767 acheteurs de végétaux d'extérieur, 1380 utilisateurs de produits phytosanitaires (+ méthodes naturelles), 1239 utilisateurs exclusifs de produits et méthodes naturelles

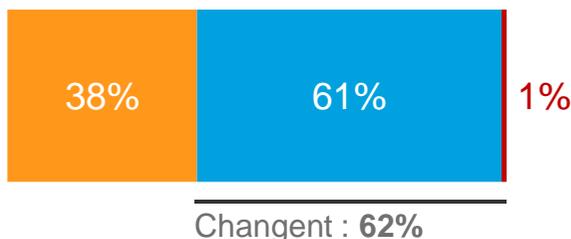
+ - Significativement **supérieur / inférieur** au global (à 90%)  
+ Significativement **supérieur** entre deux populations (à 90%)

Face à ce changement de réglementation, les acheteurs vont avant tout davantage se former / s'informer, acheter plus des produits naturels. Le recours à un paysagiste pourrait être impacté : si 9% des acheteurs actuels envisagent d'y avoir recours plus qu'avant, 4% envisagent d'y avoir recours moins souvent.

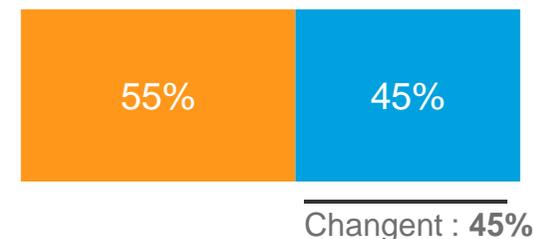
### Changement projeté des comportements en fonction de la **nouvelle réglementation**



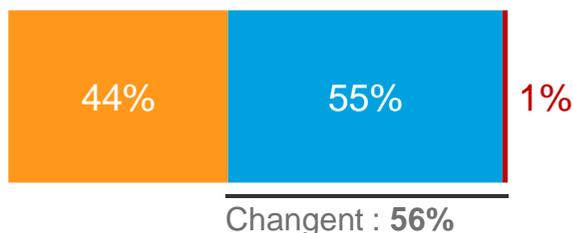
Se former / s'informer sur les méthodes naturelles



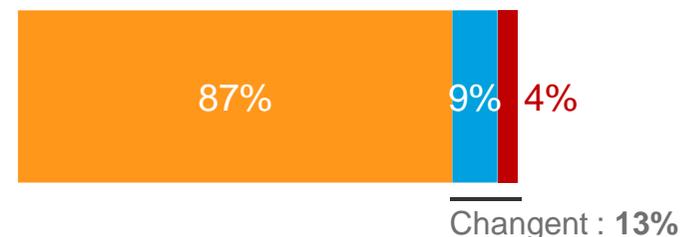
Avoir recours aux solutions « maison » (ex : enlever les mauvaises herbes à la main...)



Acheter des produits dits « naturels »



Faire appel à un paysagiste ou un prestataire extérieur



Q6 - Compte tenu de cette nouvelle réglementation, allez-vous changer votre façon de faire pour entretenir ou soigner vos plantes, arbres, et arbustes à destination du jardin, du balcon ou de la terrasse ? Base : acheteurs de plantes, arbres et arbustes pour le jardin balcon ou terrasse (2767)

# Les acheteurs qui souhaitent plus s'informer ou acheter plus de produits naturels sont plus que la moyenne des PCS+, qui fréquentent les jardineries spécialisées, et qui utilisent actuellement des produits phytosanitaires.

## Changement projeté des comportements en fonction de la **nouvelle réglementation**

Caractéristiques de profil significativement saillantes au sein de chaque population, versus la moyenne.

### Souhaitent « plus » se former / s'informer

Base : 1395 acheteurs

- PCS + : **35%** vs 31%
- Revenu > 3000€ : **14%** vs 12%
- Jardinerie spécialisée : **48%** vs 45%
- Utilisateurs produits phytosanitaires : **61%** vs 50%
- Utilisateurs produits naturels : **59%** vs 54%
- Utilisateurs méthodes manuelles : **94%** vs 91%
- Utilisateurs plantes qui se protègent : **34%** vs 30%

### Souhaitent « plus » acheter des produits naturels

Base : 1360 acheteurs

- PCS + : **35%** vs 31%
- Jardinerie spécialisée : **48%** vs 45%
- Utilisateurs produits phytosanitaires : **62%** vs 50%
- Utilisateurs méthodes manuelles : **93%** vs 91%

Q6 - Compte tenu de cette nouvelle réglementation, allez-vous changer votre façon de faire pour entretenir ou soigner vos plantes, arbres, et arbustes à destination du jardin, du balcon ou de la terrasse ?

**Deux profils très différents : solutions « maison » plutôt choisies par les revenus intermédiaires et le recours actuel aux produits phytosanitaires. Le recours aux paysagistes plus présent chez les séniors, seuls au foyer.**

Changement projeté des comportements en fonction de la **nouvelle réglementation**

Caractéristiques de profil significativement saillantes au sein de chaque population, versus la moyenne.

### Souhaitent « plus » avoir recours aux solutions « maison »

Base : 1185 acheteurs

- Revenu 1501-3000€ : **49%** vs 46%
- Utilisateurs produits phytosanitaires : **58%** vs 50%

### Souhaitent « plus » avoir recours à un paysagiste / prestataire

Base : 95 acheteurs

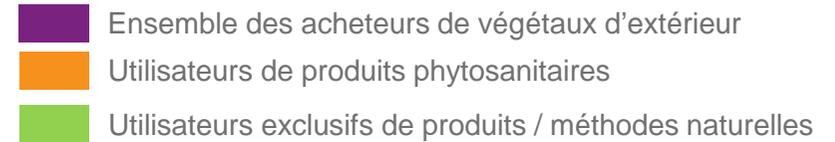
- 65 ans ou + : **59%** vs 36%
- Inactifs : **65%** vs 47%
- Seul au foyer : **35%** vs 26%

Q6 - Compte tenu de cette nouvelle réglementation, allez-vous changer votre façon de faire pour entretenir ou soigner vos plantes, arbres, et arbustes à destination du jardin, du balcon ou de la terrasse ?

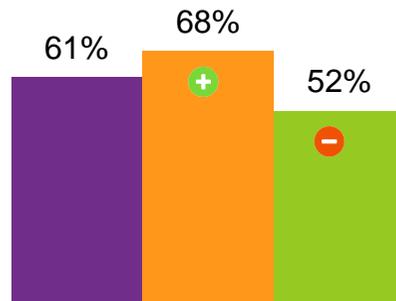
# A l'exclusion du recours au paysagiste, tous les autres comportements sont envisagés plus que la moyenne par les utilisateurs actuels de produits phytosanitaires.

## Changement projeté des comportements en fonction de la **nouvelle réglementation**

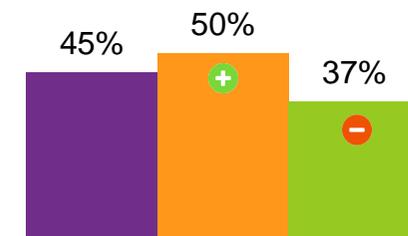
Feront « **plus** » qu'avant...



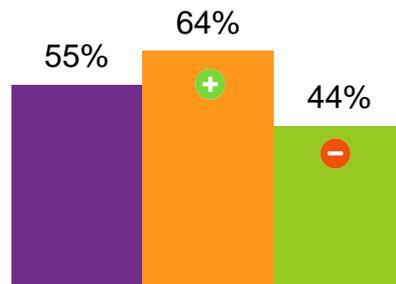
Se former / s'informer sur les méthodes naturelles



Avoir recours aux solutions « maison » (ex : enlever les mauvaises herbes à la main...)



Acheter des produits dits « naturels »



Faire appel à un paysagiste ou un prestataire extérieur



Q6 - Compte tenu de cette nouvelle réglementation, allez-vous changer votre façon de faire pour entretenir ou soigner.....

Base : total : 2767 acheteurs de végétaux d'extérieur, 1380 utilisateurs de produits phytosanitaires (+ méthodes naturelles), 1239 utilisateurs exclusifs de produits et méthodes naturelles

+ - Significativement supérieur / inférieur au global (à 90%)

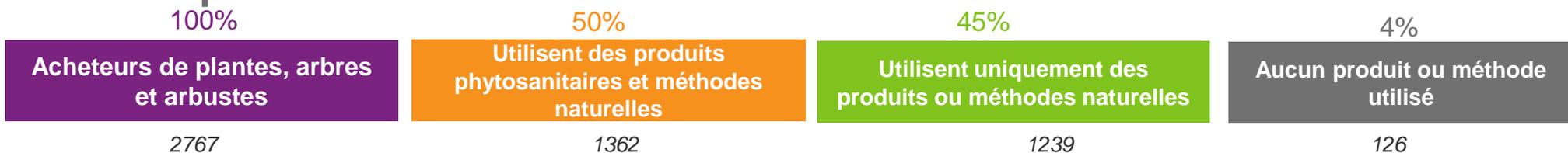
**4**

**Résultats détaillés par typologie d'usage  
des produits ou méthodes d'entretien et  
de soin.**

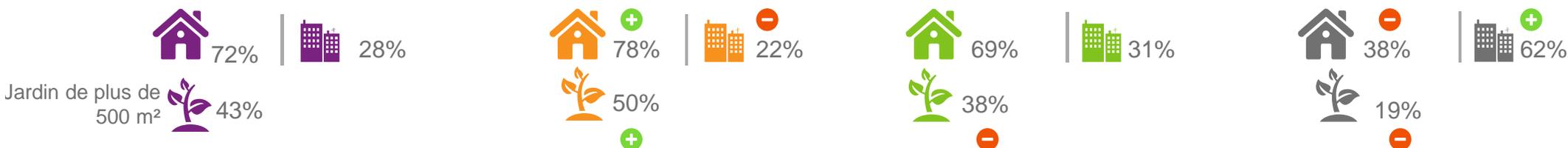
## **4.1**

**Caractérisation de la typologie d'usage des produits phytosanitaires et produits ou méthodes naturelles.**

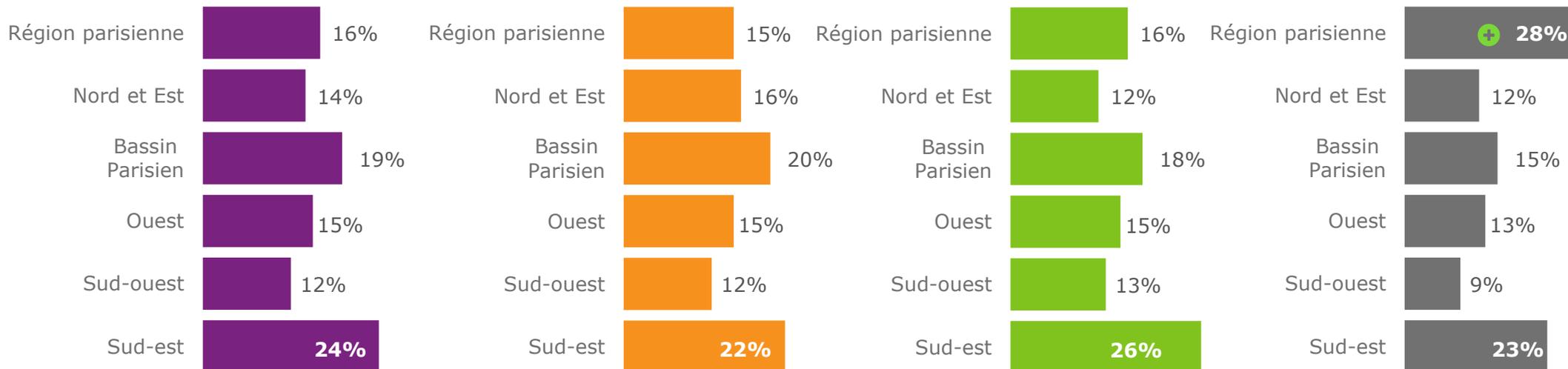
# Plus d'acheteurs de végétaux d'extérieur habitant une maison avec un grand jardin parmi ceux qui utilisent à la fois les produits phytosanitaires et des méthodes / produits naturels



## Type de résidence principale : Maison ou appartement



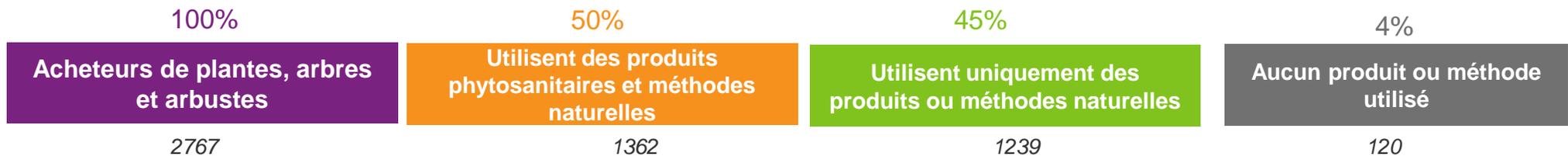
## Région de résidence



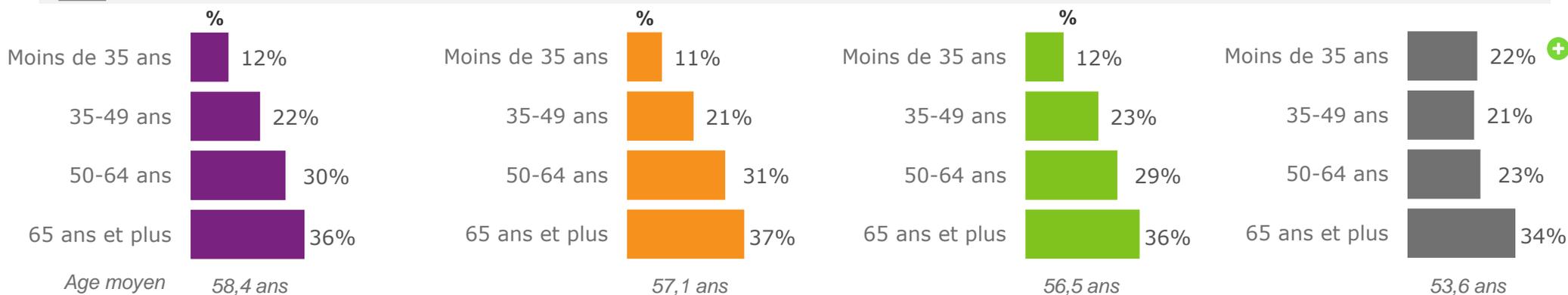
Base : acheteurs de plantes, arbres et arbustes pour le jardin balcon ou terrasse (2767)

+ - Significativement supérieur / inférieur au global (à 90%)

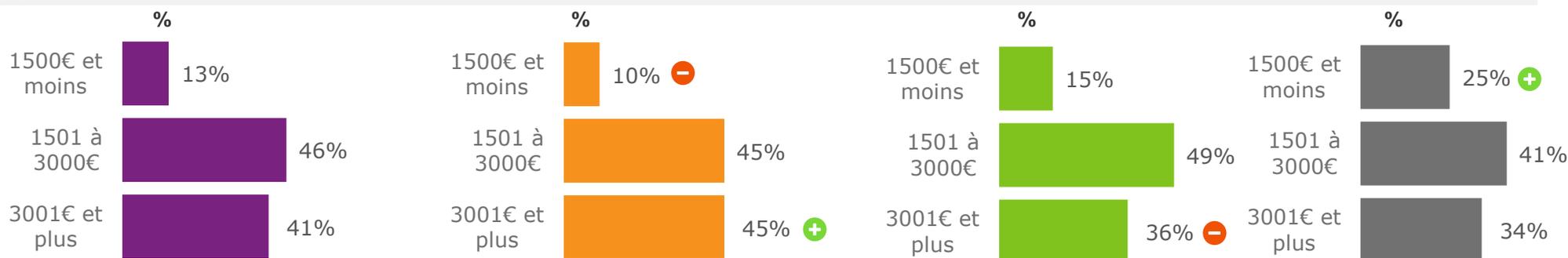
# Surreprésentation des acheteurs avec de hauts revenus parmi ceux qui mixent les deux façons de soigner ou d'entretenir les végétaux



## Age du chef de famille



## Revenu net mensuel du foyer



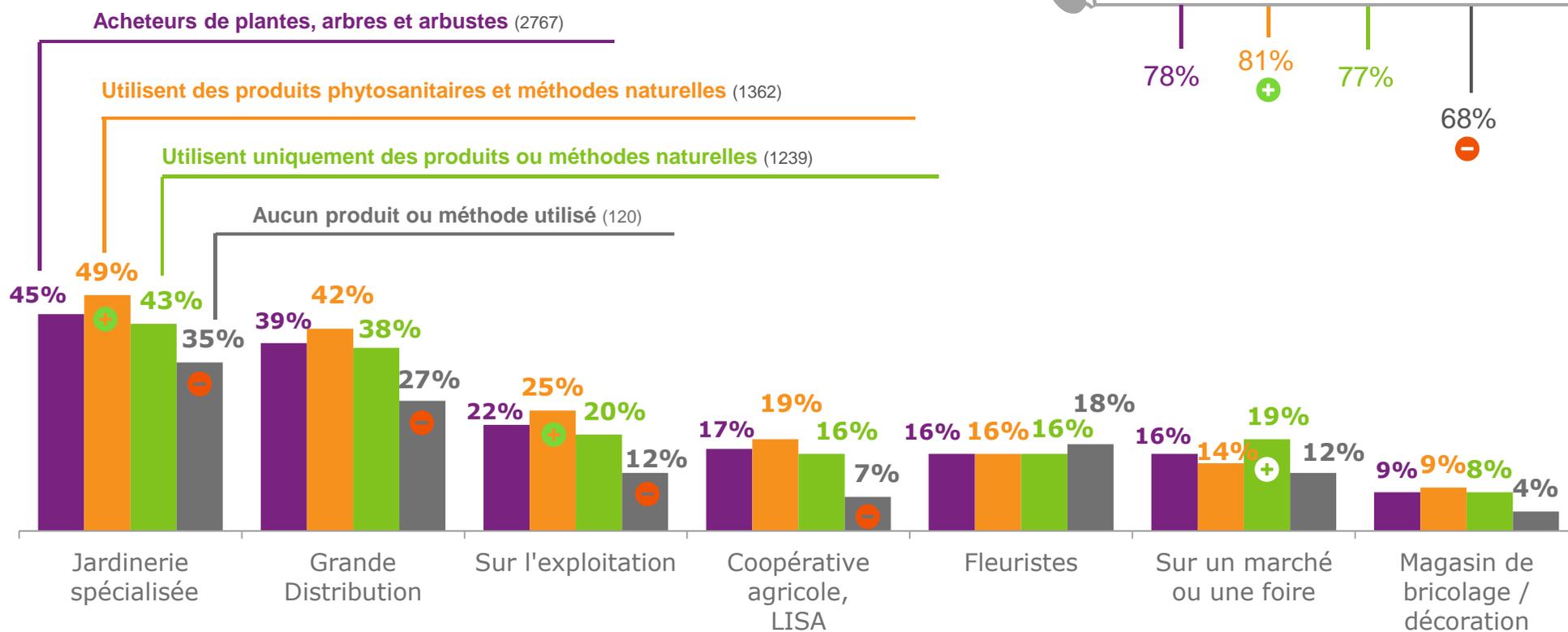
Base : acheteurs de plantes, arbres et arbustes pour le jardin balcon ou terrasse (2767)

+ - Significativement supérieur / inférieur au global

# Ceux qui utilisent les deux méthodes sont plus nombreux à fréquenter la jardinerie spécialisée et les exploitations. Les exclusifs méthodes ou produits naturels sont surreprésentés pour le circuit marché ou foire.



Les lieux d'achat fréquentés pour leur achats de végétaux pour l'extérieur



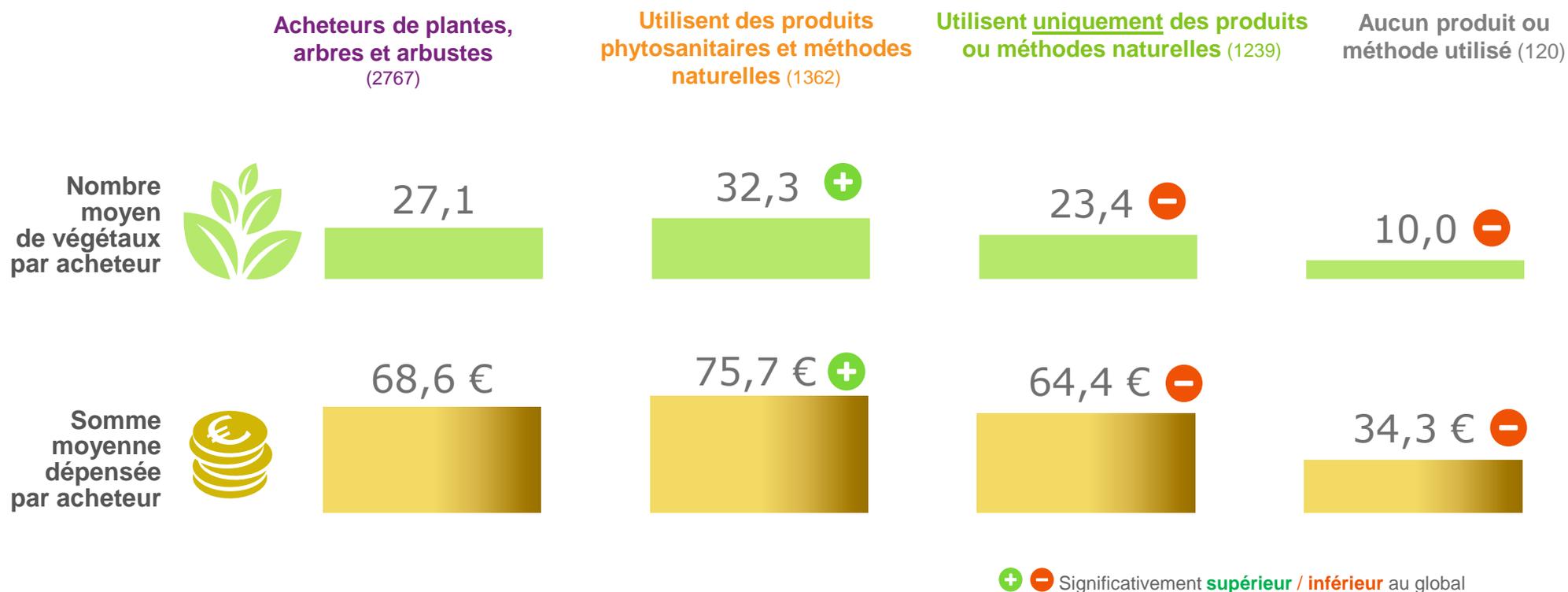
Q1- Utilisez-vous des produits ou des méthodes pour entretenir ou soigner vos plantes, arbres, et arbustes à destination du jardin, du balcon ou de la terrasse ? Base : acheteurs de plantes, arbres et arbustes pour le jardin balcon ou terrasse (2767)

+ - Significativement supérieur / inférieur au global

# Un comportement d'achat plus intense chez ceux qui utilisent à la fois des produits phytosanitaires et méthodes / produits naturels



Panier moyen (plantes, arbres et arbustes pour le jardin, le balcon ou la terrasse)

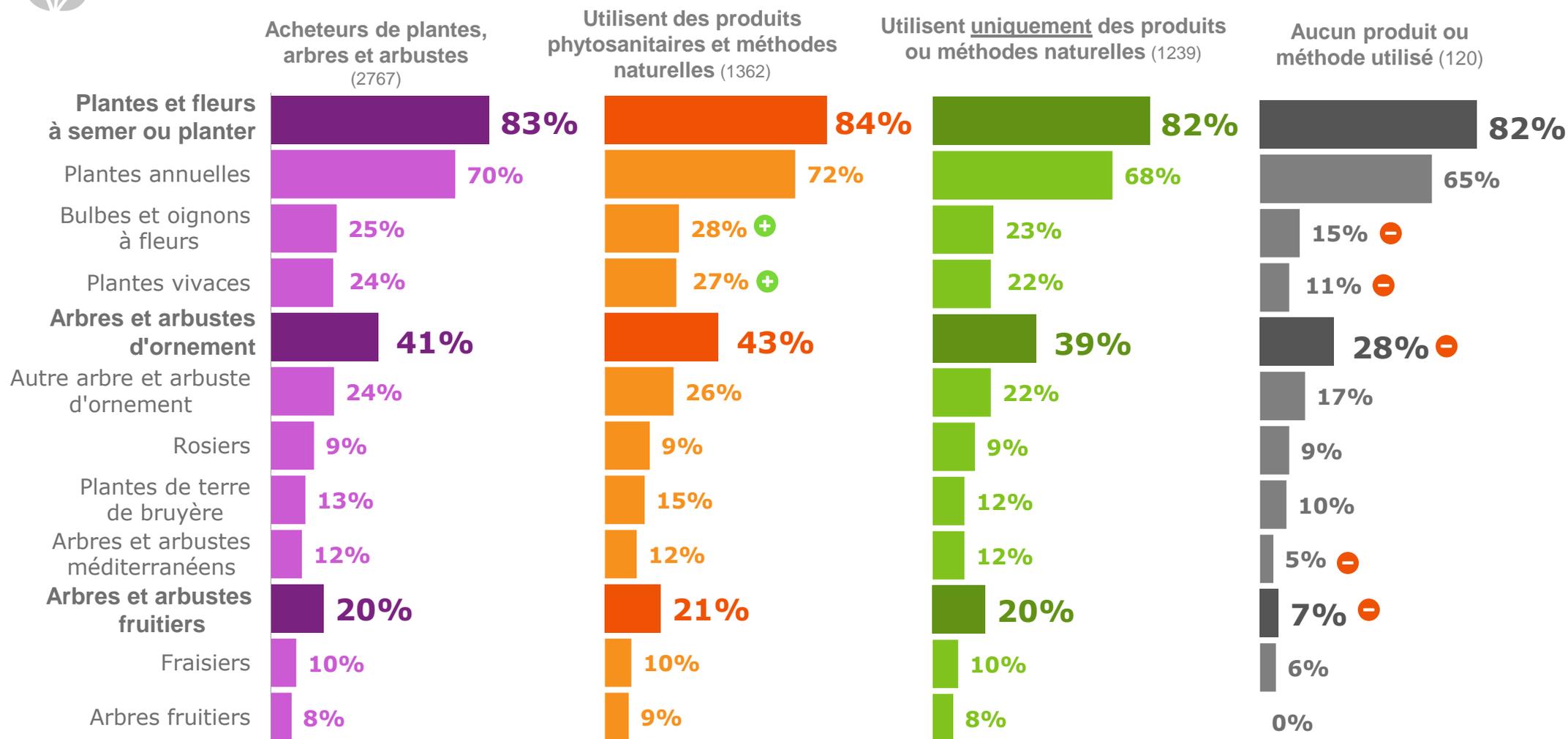


Q1- Utilisez-vous des produits ou des méthodes pour entretenir ou soigner vos plantes, arbres, et arbustes à destination du jardin, du balcon ou de la terrasse ? Base : acheteurs de plantes, arbres et arbustes pour le jardin balcon ou terrasse (2767)

# Une proportion un peu plus importante d'acheteurs de bulbes, d'oignons et de plantes vivaces chez ceux qui mixent les deux méthodes, liée à la taille moyenne de leur jardin, plus importante qu'en moyenne.



## Catégories achetées de végétaux d'extérieurs



Base : acheteurs de plantes, arbres et arbustes pour le jardin balcon ou terrasse (2767)

+ - Significativement supérieur / inférieur au global

## 4.2

**Focus sur l'utilisation des produits ou méthodes naturelles.**

Utiliser des méthodes naturelles est connu et utilisé par la quasi-totalité des acheteurs. Une proportion plus importante d'utilisateurs de produits naturels parmi ceux qui mixent les 2 méthodes (6 sur 10), ils sont la moitié chez les exclusifs.



**Acheteurs de plantes, arbres et arbustes**  
(2767)

**Utilisent des produits phytosanitaires et méthodes naturelles** (1362)

**Utilisent uniquement des produits ou méthodes naturelles** (1239)

**Aucun produit ou méthode utilisé** (120)

**Utiliser des produits naturels**  
(savon noir, purin d'ortie,...)

Taux de transformation



84%



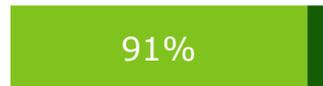
89%



83%



**Utiliser des méthodes manuelles**  
(enlever les mauvaises herbes à la main...)



**Pratiquer la rotation des cultures**

Taux de transformation



76%



81%  
+



74%



**Utiliser des plantes qui se protègent les unes des autres**

Taux de transformation



63%



67%



64%



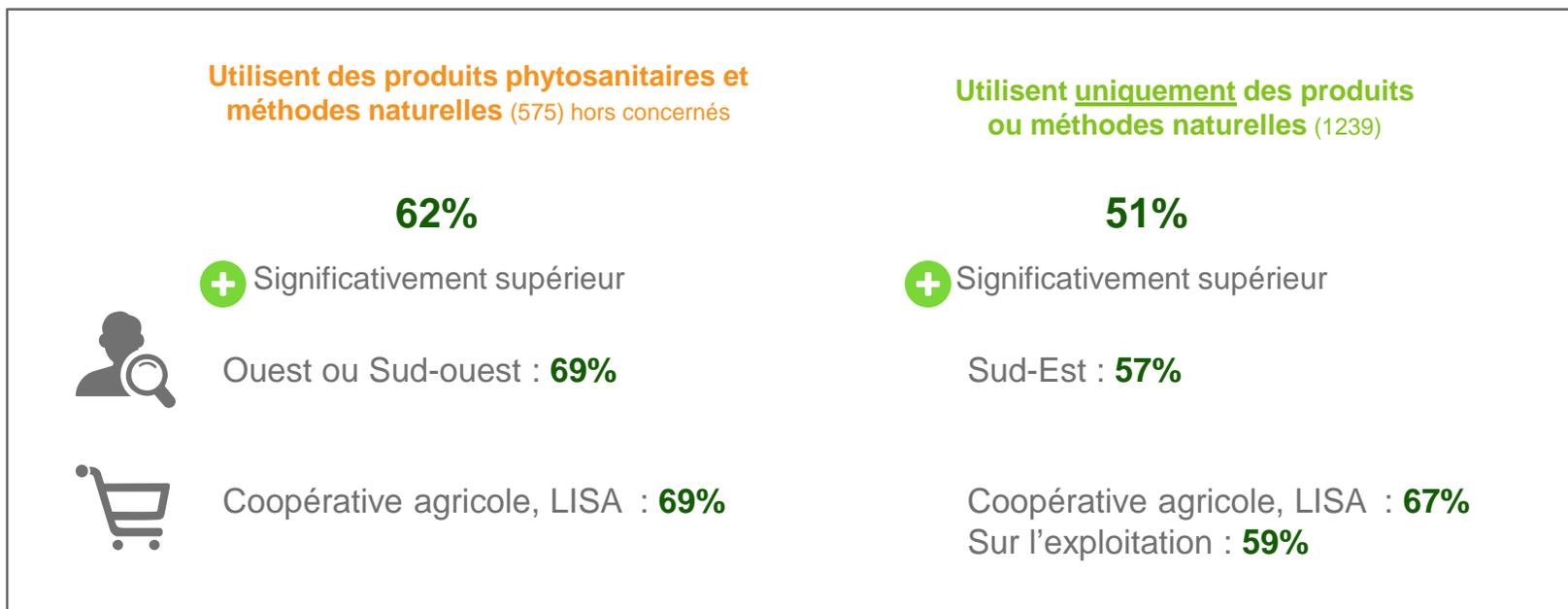
Q2- Connaissez-vous et utilisez-vous chacun des produits ou méthodes de lutte naturelle suivants pour entretenir et soigner vos arbres, arbustes, (fruitiers ou non), plantes d'extérieur ?

+ - Significativement supérieur / inférieur au global

# Parmi ceux qui déclarent utiliser des produits naturels, on trouve une proportion plus importante d'acheteurs en coopérative agricole ou LISA



## Utilisent des produits naturels (ex : savon noir, purin d'ortie, pièges, phéromones, paillage,...)

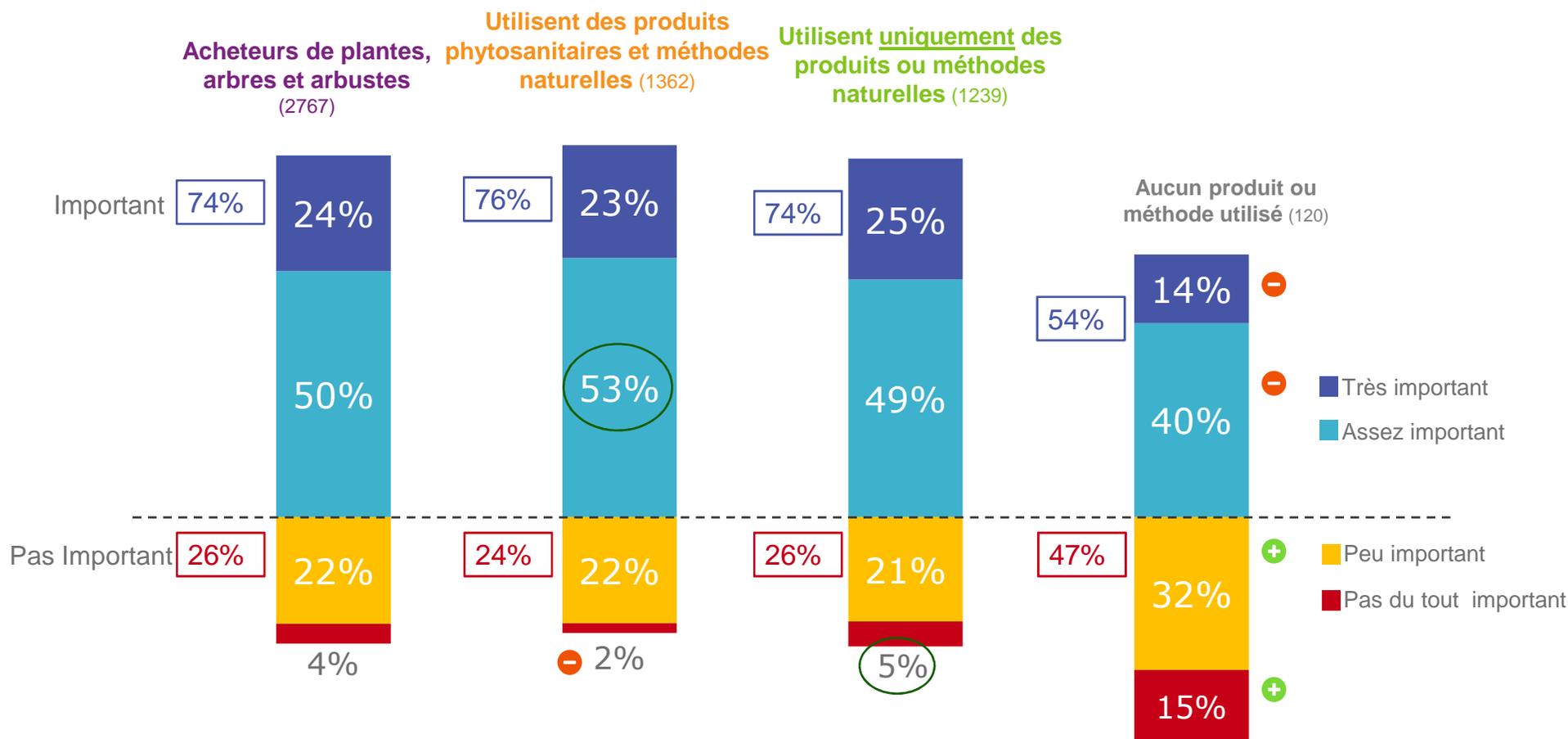


Q2- Connaissez-vous et utilisez-vous chacun des produits ou méthodes de lutte naturelle suivants pour entretenir et soigner vos arbres, arbustes, (fruitiers ou non), plantes d'extérieur ?

**+ -** Significativement **supérieur / inférieur**

# Acheter des végétaux naturellement résistants est un critère d'achat important, notamment chez ceux qui utilisent des produits phytosanitaires (en association à des méthodes naturelles).

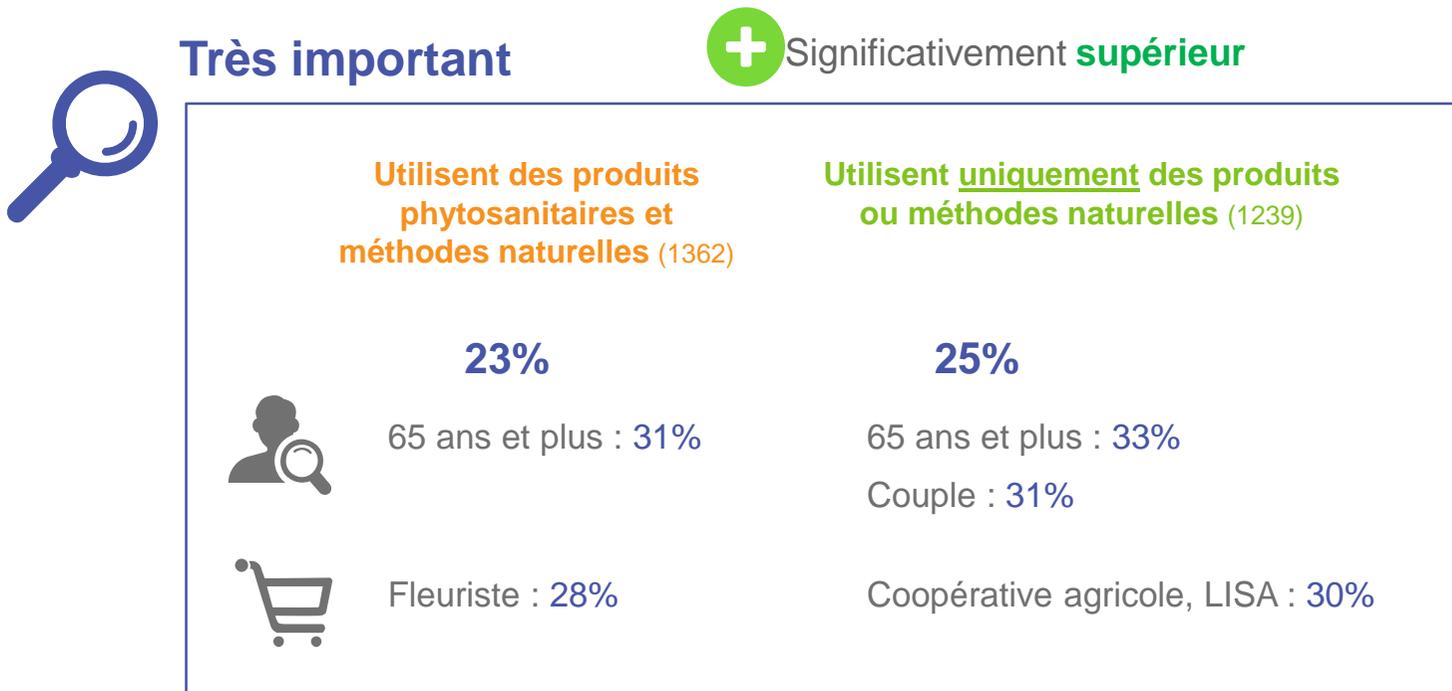
## Naturellement résistants aux maladies



Q3- Lorsque vous achetez des plantes, arbres, et arbustes pour votre jardin, balcon ou terrasse, accordez-vous de l'importance à ce qu'ils soient naturellement résistants aux maladies ?

# Ce critère est très important auprès des seniors

Naturellement résistants aux maladies

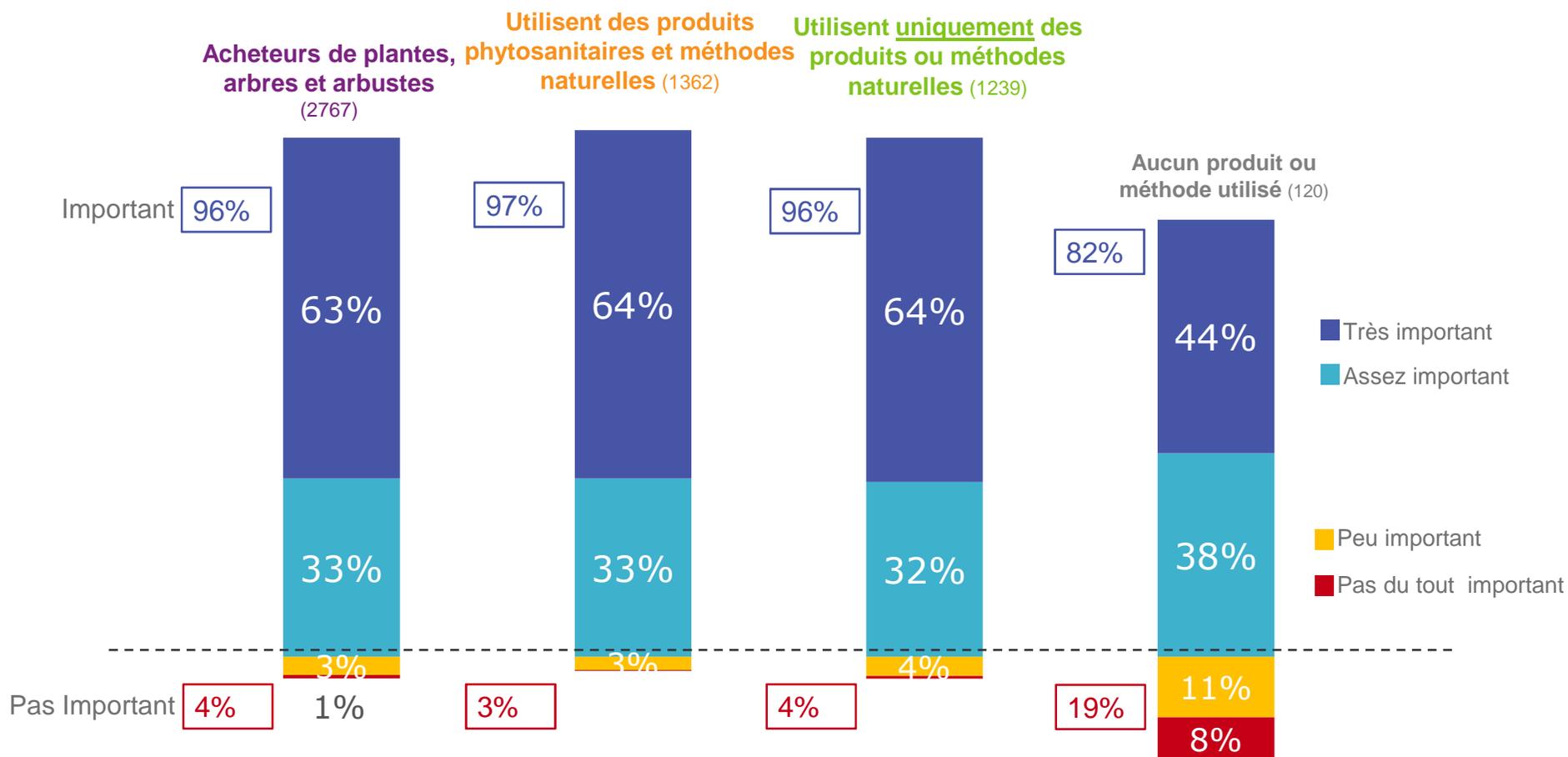


  Significativement **supérieur** / **inférieur** au global

Q3- Lorsque vous achetez des plantes, arbres, et arbustes pour votre jardin, balcon ou terrasse, accordez-vous de l'importance à ce qu'ils soient naturellement résistants aux maladies ?

# Un végétal adapté au climat de la région d'habitation est un critère d'achat évident même chez ceux qui n'utilisent pas de méthodes pour entretenir ou soigner leurs végétaux d'extérieur

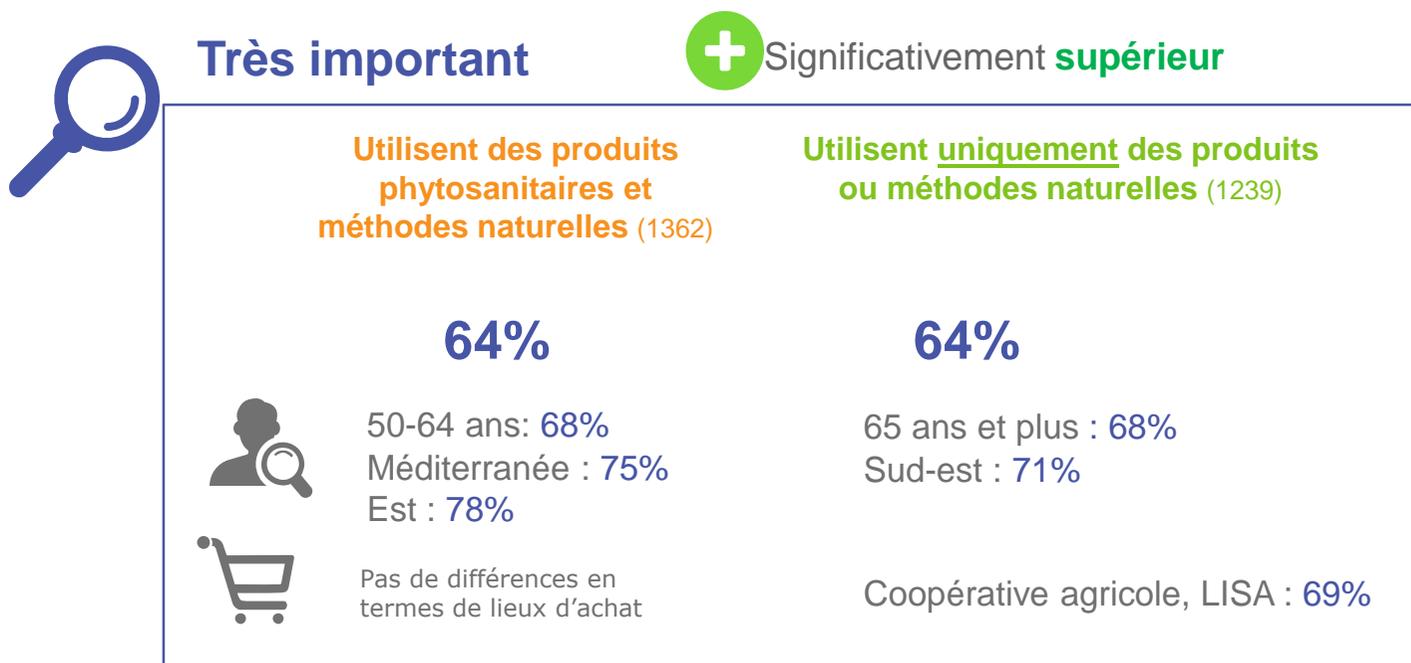
Adaptés au climat de votre région d'habitation



Q3- Lorsque vous achetez des plantes, arbres, et arbustes pour votre jardin, balcon ou terrasse, accordez-vous de l'importance à ce qu'ils soient adaptés au climat de votre région d'habitation ?

# Un critère très important chez les seniors, et chez les habitants du sud-est de la France

Adaptés au climat de votre région d'habitation



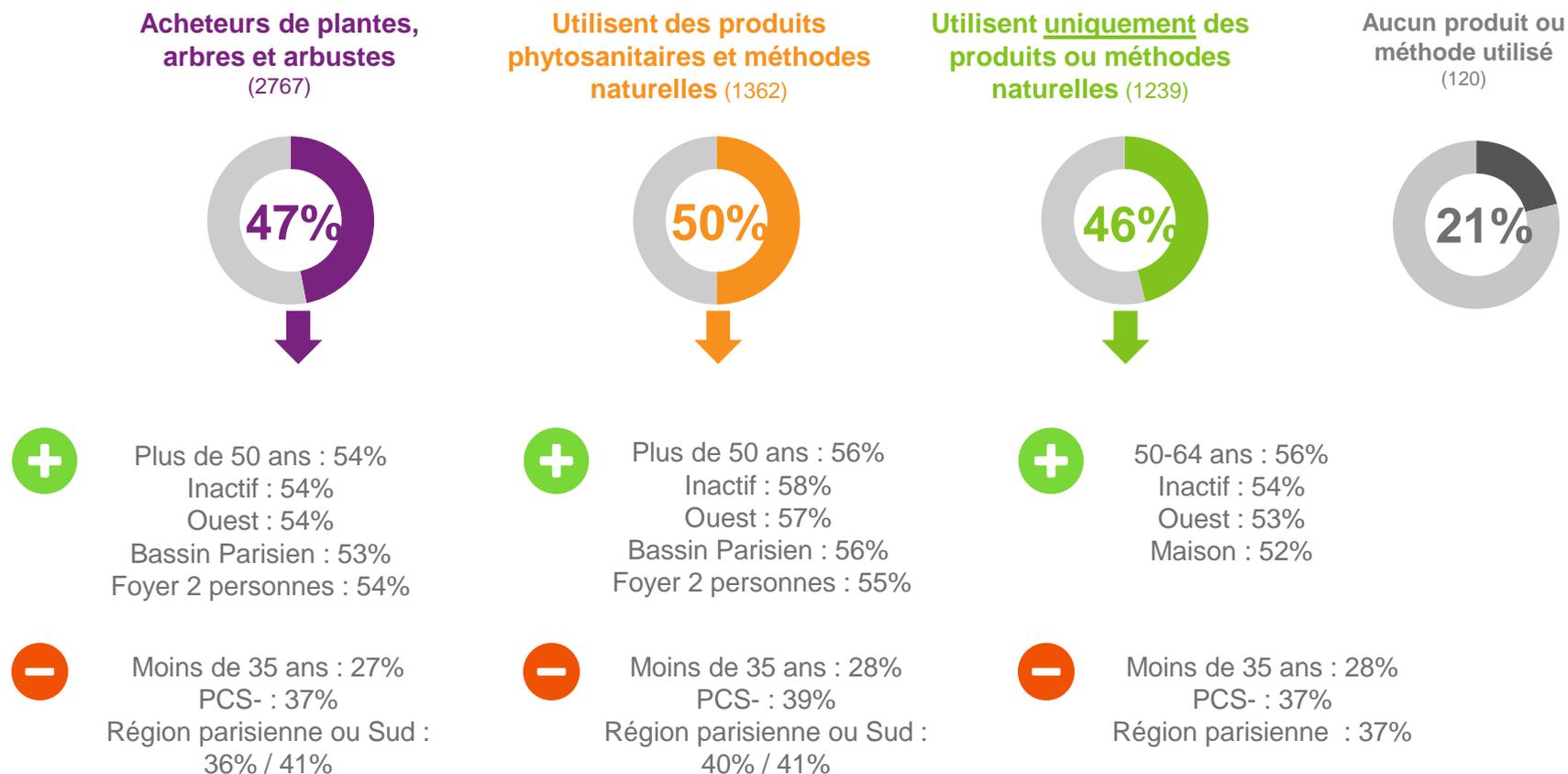
Q3- Lorsque vous achetez des plantes, arbres, et arbustes pour votre jardin, balcon ou terrasse, accordez-vous de l'importance à ce qu'ils soient adaptés au climat de votre région d'habitation ?

## **4.3**

### **Focus changement de réglementation.**

# La réglementation est connue seulement par la moitié des acheteurs de végétaux d'extérieur, notamment les seniors et les habitants du bassin parisien

## Connait la nouvelle réglementation

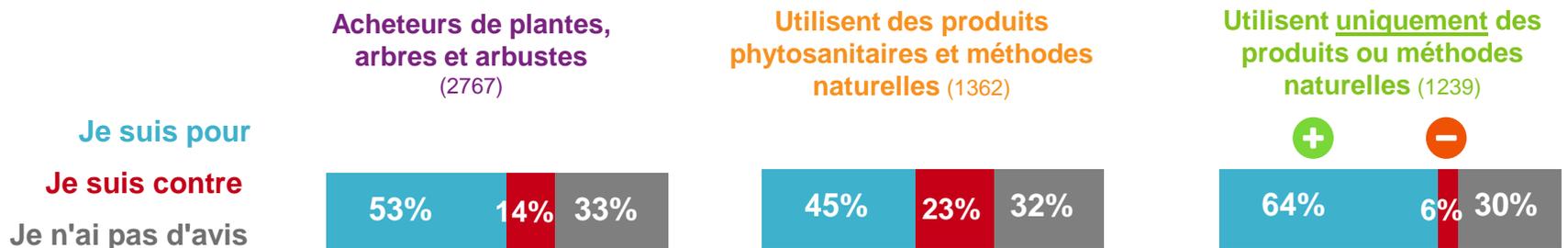


Q4-La commercialisation et la détention de produits phytosanitaires à usage non professionnel seront interdites à partir du 1er janvier 2019. Avez-vous connaissance de cette nouvelle réglementation ?

**+** **-** Significativement **supérieur** / **inférieur**

# 1/3 d'entre eux n'ont pas d'avis, cependant lorsqu'un avis existe il est plutôt positif, notamment chez les exclusifs produits naturels

## Position vis à vis de la nouvelle réglementation



### Je suis pour



Plus de 50 ans : **57%**  
Inactif : **57%**  
Bassin Parisien : **58%**



65 ans et plus : **50%**  
Inactif : **50%**  
Bassin Parisien : **52%**  
Appartement : **49%**  
Foyer 1 personne : **51%**



65 ans et plus : **66%**  
PCS+ : **68%**  
Bassin Parisien : **68%**



Moins de 35 ans : **38%**  
PCS- : **44%**



Moins de 35 ans : **27%**  
PCS- : **35%**  
Sud-Ouest : **36%**



Moins de 35 ans : **53%**  
PCS- : **54%**



### Je suis contre



65 ans et plus : 10%



Moins de 35 ans : 32%  
Sud Ouest : 29%



65 ans et plus : 17%  
Inactif : 18%

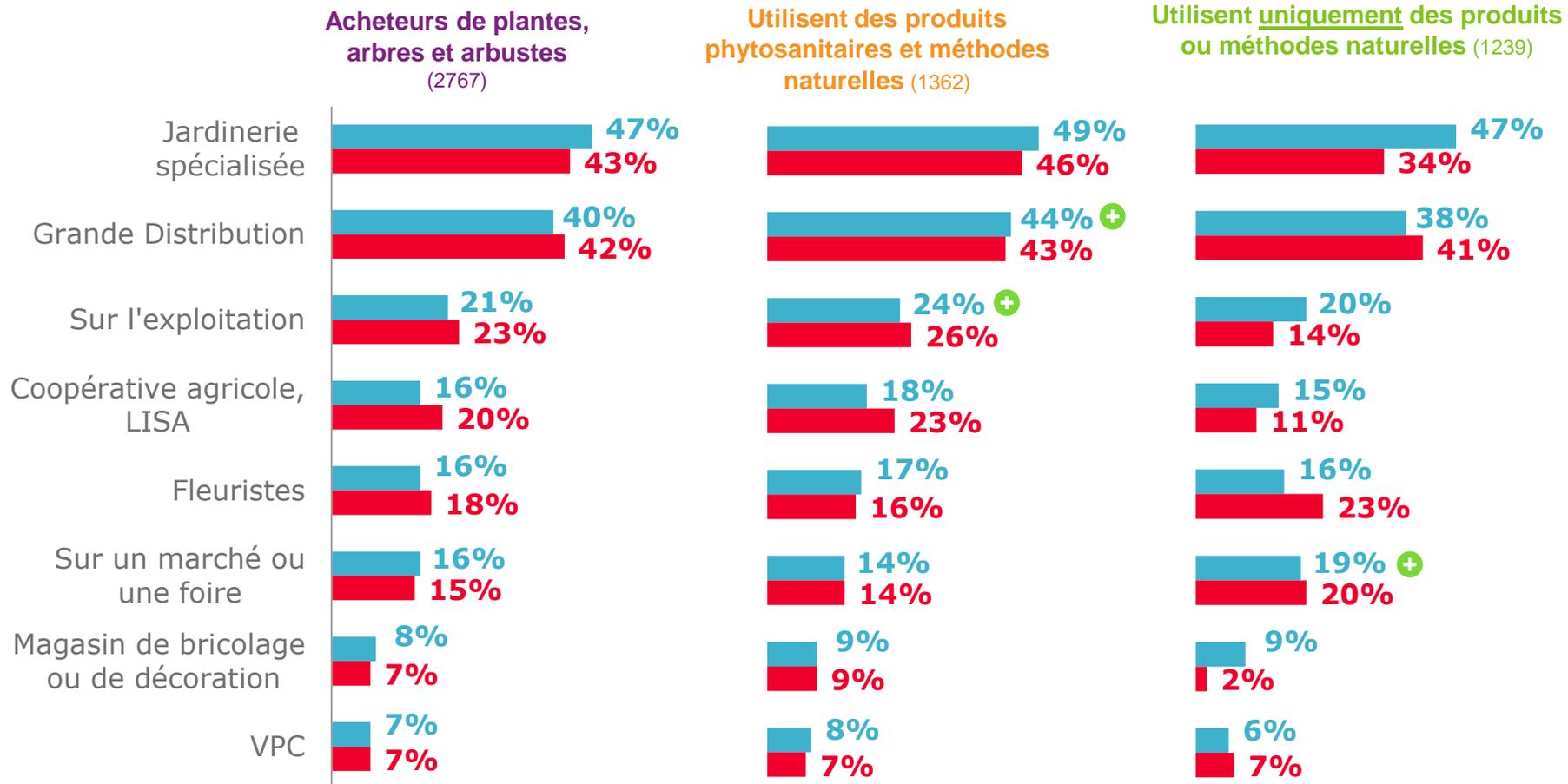
Pas de différences significatives

+ - Significativement supérieur / inférieur

Q5-Que pensez-vous de cette nouvelle réglementation ?

# 44% de ceux qui mixent produits naturels et phytosanitaires, et en faveur de la nouvelle réglementation, achètent leurs végétaux en grande distribution

■ Je suis pour ■ Je suis contre



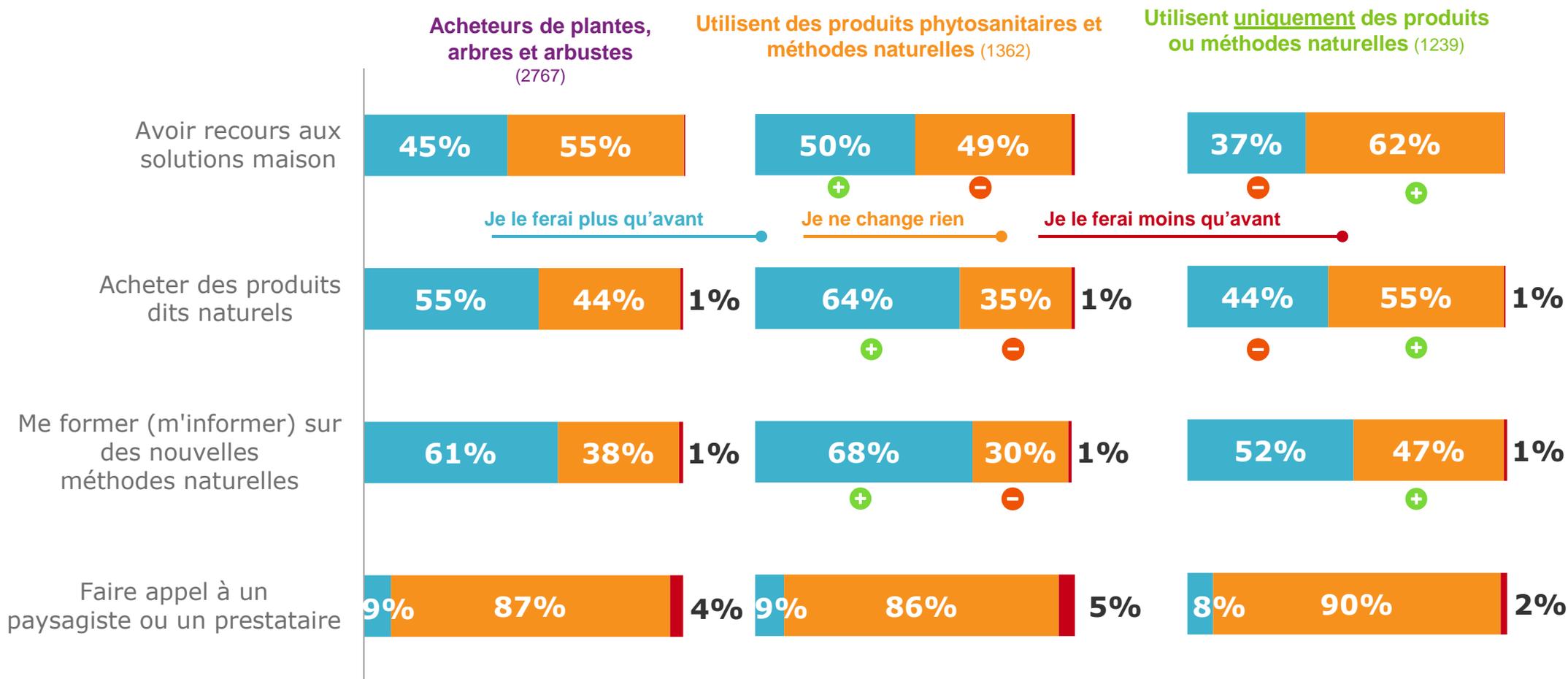
Q4-La commercialisation et la détention de produits phytosanitaires à usage non professionnel seront interdites à partir du 1er janvier 2019. Avez-vous connaissance de cette nouvelle réglementation ?

Q5-Que pensez-vous de cette nouvelle réglementation ?

+ - Significativement supérieur / inférieur

# Ceux qui utilisent des produits phytosanitaires sont 6 sur 10 à être prêts à acheter des produits naturels en remplacement

Attitude vis-à-vis de la nouvelle réglementation



Q6. Compte tenu de cette nouvelle réglementation, allez-vous changer votre façon de faire pour entretenir ou soigner vos plantes, arbres, et arbustes à destination du jardin, du balcon ou de la terrasse ?

# Un potentiel d'acheteurs de produits naturels qui concerne surtout les habitants de la région Sud-Est



## Acheter des produits naturels / je le ferai plus qu'avant

Utilisent des produits phytosanitaires et méthodes naturelles (1362)

**64%**

+ Significativement supérieur



35-49 ans : **71%**  
PCS+ : **71%**  
Sud-Est : **67%**

Utilisent uniquement des produits ou méthodes naturelles (1239)

**44%**

+ Significativement supérieur

Sud-Est : **49%**

Q6. Compte tenu de cette nouvelle réglementation, allez-vous changer votre façon de faire pour entretenir ou soigner vos plantes, arbres, et arbustes à destination du jardin, du balcon ou de la terrasse ?

**5  
Annexes**

# Précisions techniques : les marges d'erreur des études par sondage.

Remarque préalable : si les marges d'erreurs réelles dans les sondages dont l'échantillonnage est construit selon la méthode des quotas ne sont pas mesurables scientifiquement, on estime en pratique qu'elles sont proches de celles calculées dans le cas d'un échantillonnage aléatoire.

La marge d'erreur dépend à la fois de la taille de l'échantillon interrogé et de la proportion à laquelle on l'applique. Le graphique ci-dessous représente les marges d'erreur en fonction du pourcentage obtenu pour un échantillon de 1000 personnes interrogées et un niveau de confiance de 90% :

Par exemple, un pourcentage de 50% mesuré auprès de 1000 individus a une marge d'erreur de 2,6 points à un niveau de confiance de 90%.

Autrement dit, il y a 90% de chances que l'intervalle de confiance [47,4% ; 52,6%] contienne la proportion réelle dans l'ensemble de la population.

Cependant, le pourcentage le plus probable est 50%. Plus précisément, comme le montre la courbe de distribution des valeurs possibles ci-contre\* :

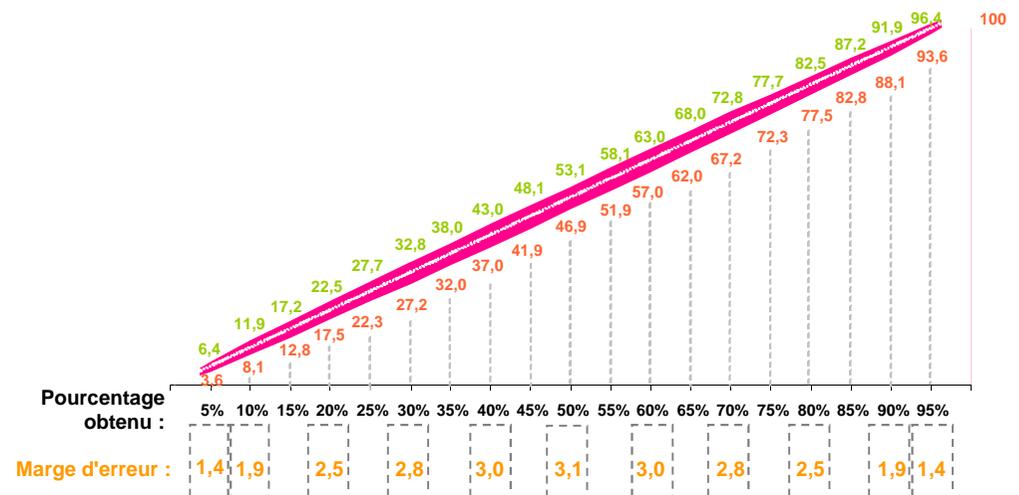
- la probabilité pour que la vraie proportion soit comprise entre 47,5% et 52,6% est de 90%
- la probabilité pour que la vraie proportion soit comprise entre 49% et 51% est de 47,5%
- la probabilité pour que la vraie proportion soit supérieure à 52,6% ou inférieure à 47,5% est de 10%

*\*En toute rigueur, il s'agit de la distribution des valeurs possibles des estimations en supposant connue la valeur sur la population. Par souci de simplification, nous interprétons ici volontairement les intervalles de confiance à 47,5% et 90% comme des intervalles de crédibilité qu'on obtiendrait, en statistique bayésienne, à partir d'une loi a priori faiblement informative.*

## Remarque sur les écarts entre deux valeurs :

Soit le cas où l'on estime deux proportions à partir d'un échantillon de 1000 personnes : 48% et 52%.

Nous savons qu'il existe une marge d'erreur pour chacune de ces estimations : cela laisse donc une possibilité pour que la proportion estimée à 48% soit en réalité supérieure dans la population à celle ayant donné lieu à une estimation de 52%. Toutefois, ces estimations laissent penser que c'est bien la seconde proportion qui est réellement supérieure à la première : en effet, à supposer que le premier paramètre soit en réalité supérieur au second, il y aurait moins de 10,3% de chance pour qu'on observe un tel écart dans les estimations (c'est-à-dire 48% pour le premier paramètre contre 52% pour le second).



© La Direction scientifique de TNS Sofres



3, avenue Pierre Masse  
CS 50001  
75685 Paris Cedex 14 - France  
Tél. Vert : 0 800 36 90 58

**Ce questionnaire est à remplir par :**

00 XX 00

**CONNAISSANCE ET UTILISATION DES PRODUITS ET MÉTHODES  
POUR ENTREtenir OU SOIGNER LES ARBRES, ARBUSTES, (FRUITIERS OU NON), PLANTES D'EXTÉRIEUR**

① Utilisez-vous des produits ou des méthodes pour entretenir ou soigner vos **plantes, arbres, et arbustes** à destination du jardin, du balcon ou de la terrasse ? *Merci de noter que nous ne parlons pas ici des engrais ou méthodes pour aider à la croissance de végétaux d'extérieur. 1 seule réponse*

- Oui et j'utilise **uniquement** des produits phytosanitaires, c'est-à-dire des herbicides (désherbants), fongicides (lutte contre les moisissures et champignons, ex : bouillie bordelaise), pesticides et insecticides (lutte contre les insectes, les rongeurs, les pucerons, les chenilles, escargots, etc.).....
- Oui et j'utilise **uniquement** des produits ou des méthodes dites " naturelles " sans produit chimique de synthèse. ....
- Oui et j'**utilise aussi bien** des produits phytosanitaires que des produits ou des méthodes " naturelles " (par exemple, j'utilise des herbicides et j'enlève aussi les mauvaises herbes à la main).....
- Non, je n'utilise aucun produit ou méthode pour entretenir ou soigner les végétaux de mon jardin, balcon ou terrasse .

② Connaissez-vous et utilisez-vous chacun des produits ou méthodes de lutte naturelle suivants pour entretenir et soigner vos arbres, arbustes, (fruitiers ou non), plantes d'extérieur :

*Cochez "oui" ou "non" pour chacune des colonnes*

	<b>Je connais cette méthode</b> <i>1 seule réponse par ligne</i>		<b>J'utilise cette méthode</b> <i>1 seule réponse par ligne</i>	
	Oui	Non	Oui	Non
• Utiliser des produits naturels (ex : savon noir, purin d'ortie, pièges, phéromones, paillage,...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Utiliser des méthodes manuelles (ex : enlever les mauvaises herbes à la main...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Pratiquer la rotation des cultures (c'est-à-dire alterner les plantes cultivées d'une année sur l'autre...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Utiliser des plantes qui se protègent les unes les autres	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

③ Lorsque vous achetez des plantes, arbres, et arbustes pour votre jardin, balcon ou terrasse, accordez-vous de l'importance à ce qu'ils soient :

*1 seule réponse par ligne*

	Très important	Assez important	Peu important	Pas du tout important
• Naturellement résistants aux maladies	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Adaptés au climat de votre région d'habitation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

④ La commercialisation et la détention de produits phytosanitaires **à usage non professionnel** (c'est-à-dire la vente aux particuliers et la détention par ces derniers à leur domicile) seront interdites à partir du 1er janvier 2019.

Avez-vous connaissance de cette nouvelle réglementation ? 1 seule réponse

- Oui .....       • Non .....

⑤ Que pensez-vous de cette nouvelle réglementation ? 1 seule réponse

- Je suis pour .....       • Je suis contre.....       • Je n'ai pas d'avis.....

⑥ Compte tenu de cette nouvelle réglementation, allez-vous changer votre façon de faire pour entretenir ou soigner vos plantes, arbres, et arbustes à destination du jardin, du balcon ou de la terrasse ?

1 seule réponse par ligne

	Je le ferai plus qu'avant	Je ne change rien	Je le ferai moins qu'avant	Pas concerné
• Faire appel à un paysagiste ou un prestataire pour entretenir et soigner mes arbres, arbustes, plantes d'extérieur	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Me former (m'informer) sur de nouvelles méthodes naturelles d'entretien ou de soin des arbres, arbustes, plantes d'extérieur	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Acheter des produits dits " naturels " (ex : savon noir, purin d'ortie, pièges, phéromones, paillage,...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Avoir recours aux solutions " maison " (ex : enlever les mauvaises herbes à la main...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

# Merci

Kantar TNS | 3, Av. Pierre Masse, 75014 Paris Cedex | 01 40 92 66 66 | [www.tns-sofres.com](http://www.tns-sofres.com)