

**JARDINS,
JARDIN**
AUX TUILERIES
6-9 JUIN 2014

JARDINS ÉPHÉMÈRES
JARDIN URBAIN
ATELIERS ET
CONFÉRENCES
PÉPINIÉRISTES
CONCOURS DE L'INNOVATION
ART DE VIVRE AU JARDIN
VILLAGE DU DESIGN D'EXTÉRIEUR
WWW.JARDINSJARDIN.COM

JARDINS
ÉPHÉMÈRES
JARDIN URBAIN
ATELIERS ET
CONFÉRENCES
PÉPINIÉRISTES
CONCOURS DE L'INNOVATION
ART DE VIVRE AU JARDIN
VILLAGE DU DESIGN D'EXTÉRIEUR
WWW.JARDINSJARDIN.COM

CRÉATIONS
PAYSAGÈRES
VILLE DURABLE
TERRASSES
ET BALCONS
AGRICULTURE URBAIN
BIODIVERSITÉ
EXPOSER ET VENDRE
CITÉ VERTÉ
JARDINS ÉPHÉMÈRES

LOUËRE

Attentes des jardiniers urbains :

Quels végétaux ? Quelles prestations ?

Enquête réalisée par TNS Sofres pour VAL'HOR
à l'occasion de Jardins Jardin - mai 2014

Val'hor
Les professionnels du végétal

TNS

Sommaire

1

Méthodologie

3

2

Les jardiniers urbains – qui sont-ils et que font-ils?

5

3

Attentes des jardiniers urbains en 2014

13

Quels végétaux ?

3

Attentes des jardiniers urbains en 2014

20

Quelles prestations ?

4

Annexe

29



TNS Sofres
Imen Bedda

Val'hor

Mai 2014

33UD67| © TNS

*Ce document a été rédigé dans le respect des procédures Qualité de TNS Sofres.
Il a été validé par Frédéric Los, Directeur de clientèle*



TNS Sofres Attentes des jardiniers urbains
Mai 2014

© TNS

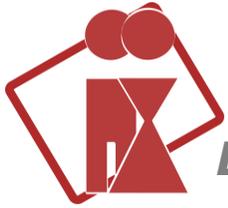


1

Méthodologie



Méthodologie de l'étude



Echantillon

- 1.000 foyers appartenant au panel Metascope des végétaux habitant en **milieu urbain** (commune de 20000 habitants et plus) et **qui jardinent ou s'occupent des plantes ou fleurs.**



Mode de recueil

- Interviews réalisées par téléphone sur système CATI par les enquêteurs spécialisés du réseau de TNS Sofres.



Terrain

- Le terrain s'est déroulé du 16 au 26 avril 2014

Données issues du panel Végétaux 2013

→ Afin d'apporter plus de richesse dans l'analyse du comportement des jardiniers urbains, les informations issues du panel des végétaux ont été mises en perspective dans le rapport.

2

Les jardiniers urbains – qui sont-ils et que font-ils?



En France, près de **4 foyers sur 10, soit près de 12 millions** sont des foyers urbains qui jardinent ou qui s'occupent des fleurs ou plantes.

100%

27,63 millions de foyers en France

61%

16,9 millions de foyers urbains, d'une commune de plus de 20 000 habitants

43%

11,9 millions foyers **urbains, jardinant ou s'occupant de fleurs ou plantes** (y compris en intérieur)



Des foyers davantage PCS + habitant en région parisienne, familles nombreuses, aux revenus plus confortables que la moyenne française

Des jardiniers urbains qui investissent d'abord... leur extérieur

85 % Extérieur



59%
Jardin



33%
Rebord de fenêtres
ou balcon



16%
Terrasse

2% Jardin partagé, chez le voisin
1% Jardin chez la famille ou amis
1% Autres



57% Intérieur

Les **moins de 35 ans** sont plus nombreux à fleurir leur intérieur (73%) que leur extérieur (69%) alors qu'ils sont aussi nombreux que leurs aînés à posséder jardin ou de terrasse

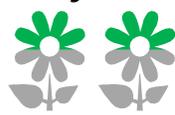
Même si les **non possesseurs de jardin ou terrasse** investissent davantage leur intérieur (66%), ils sont **57% à jardiner à l'extérieur** (rebord de fenêtres, jardin partagé, d'amis...)

83% des **Franciliens** réussissent à jardiner à l'extérieur et notamment grâce à leur rebord de fenêtres (39%)

En moyenne, près de 2 lieux de jardinage



1 lieu **50%**



2 lieux **37%**



3 lieux et plus **14%**

Base : Ensemble (1006)
Dans quel lieu jardinez-vous ou vous occupez-vous des plantes et fleurs ?



Les jardiniers les **plus "fervents"** sont davantage des 65 ans et plus (22%), habitant dans le Nord Est (21%)

Des jardiniers urbains qui dépensent plus en végétaux que l'ensemble des acheteurs de végétaux, soit **9 euros de plus**

Ensemble
Végétaux

Données issues du
panel Végétaux 2013

Nombre
moyen
de végétaux
par acheteur



Ensemble des
acheteurs
de végétaux

22,6

Foyers urbains
acheteurs
de végétaux

24,2 ^{+1,6}

Somme
moyenne
dépensée
par acheteur



123,1 €

132,5 € ^{+9,2€}

Soit en prix moyen par végétal :

5,4 €

5,5 €

Base : acheteurs de
végétaux /constant 2013

Logiquement, un budget légèrement inférieur en végétaux d'extérieur pour les foyers urbains



Données issues du panel Végétaux 2013

PANIER MOYEN ANNUEL

Nombre moyen de végétaux par acheteur



26,1

25,3

-0,8

Somme moyenne dépensée par acheteur



57,6 €

55,7 €

-1,1€

Soit en prix moyen par végétal :

2,2 €

2,2 €

Base : acheteurs de végétaux /constant 2013



Et supérieur pour les VI



VI

Données issues du
panel Végétaux 2013

Nombre
moyen
de végétaux
par acheteur



Somme
moyenne
dépensée
par acheteur



Ensemble des
acheteurs
De VI

5,9

68,3 €

11,6 €

Foyers urbains
acheteurs
de VI

9,1

104,4 €

11,5 €

+3,2

+36,1€

Soit en prix moyen par végétal :

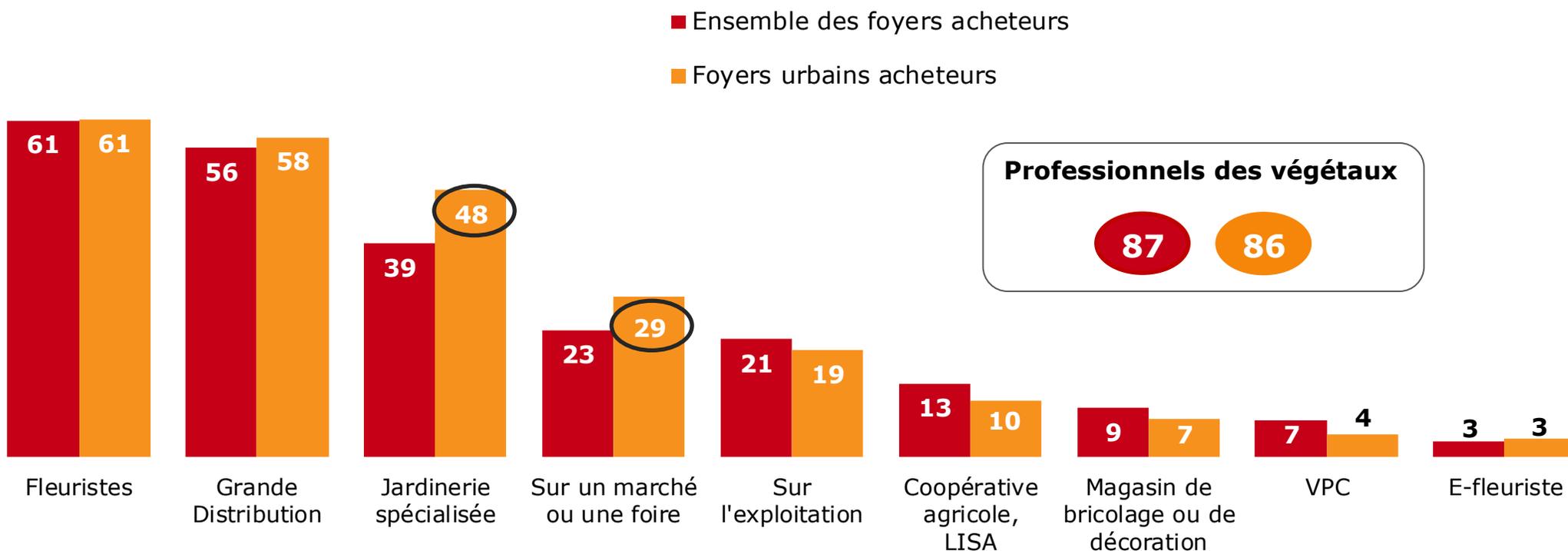
Base : acheteurs de
végétaux /constant 2013

Sur représentation des foyers « urbains » acheteurs de végétaux en jardinerie spécialisée et sur un marché : pour des raisons de proximité et de praticité ?

En % acheteurs

Ensemble Végétaux

Données issues du panel Végétaux 2013



Professionnels des végétaux

87

86

○ Significativement supérieur à l'ensemble des acheteurs de végétaux

Base : acheteurs de végétaux / constant 2013

3

Attentes des jardiniers urbains – Quels végétaux ?



De fortes attentes à la fois sur la praticité, l'innovation et les services

% Intéressantes (très + plutôt)

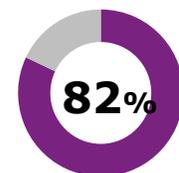
Praticité



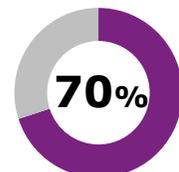
Durée de vie plus longue



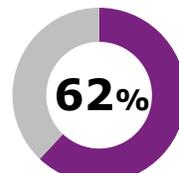
* Ceux qui achètent sur l'exploitation : 96%



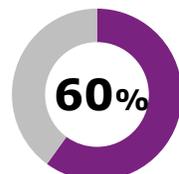
Moins d'entretien



Anti-insectes

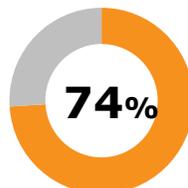


Mélanges prêts à l'emploi



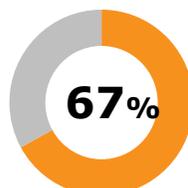
Plantes de petite taille *Sur un marché : 63%*
Fleuristes : 62%

Innovation



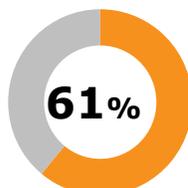
Plus d'originalité, de diversité

Coop., LISA : 79%
Sur l'exploitation : 78%



Plantes plus odorantes

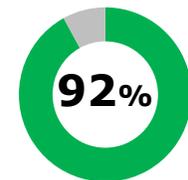
Coopérative, LISA : 73%
Sur l'exploitation : 72%
Grande distribution : 70%



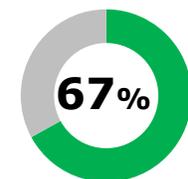
Nouvelles espèces, et formes

Sur un marché : 66%

Services

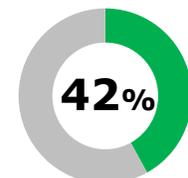


Rapport qualité-prix



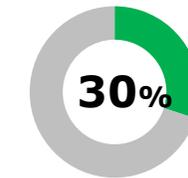
Emballage pratique

Grande distribution : 70%
Sur un marché : 69%

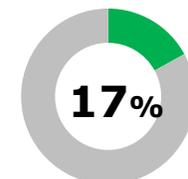


Lieux différents

Sur un marché : 49%
Exploitation : 45%
Coop., LISA : 46%



A domicile



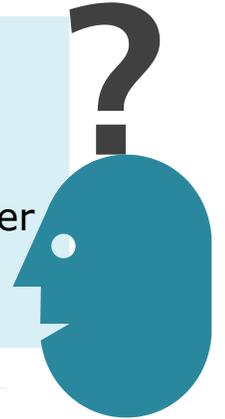
Contrat avec un jardinier

Voici des propositions d'amélioration faites par les producteurs de végétaux. Les trouvez-vous très intéressantes, plutôt intéressantes ou pas du tout intéressantes.

Des améliorations à prioriser en fonction de vos objectifs

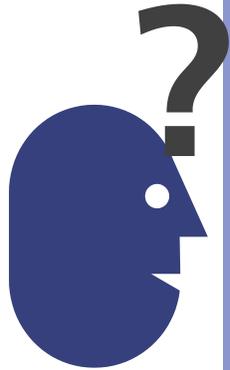
Miser sur l'avenir en répondant d'abord aux besoins des plus jeunes foyers ?

De la **praticité** (des fleurs qui durent plus longtemps (97% vs 90%), des mélanges prêts à l'emploi (70% vs 62%), des petites tailles pour le transport (71% vs 60%), contrat avec un jardinier (28% vs 17%)) et de **l'innovation** (couleurs originales et diversifiées (82% vs 74%), plus odorantes (73% vs 67%), des nouvelles espèces (74% vs 61%))



Et si on veut surtout développer la consommation en région parisienne ?

Développer le service lié au **transport** (un emballage plus pratique pour le transport (73% vs 67%) et des plantes livrées à votre domicile (34% vs 28%))



Trouver les fleurs et plantes dans des lieux différents ?

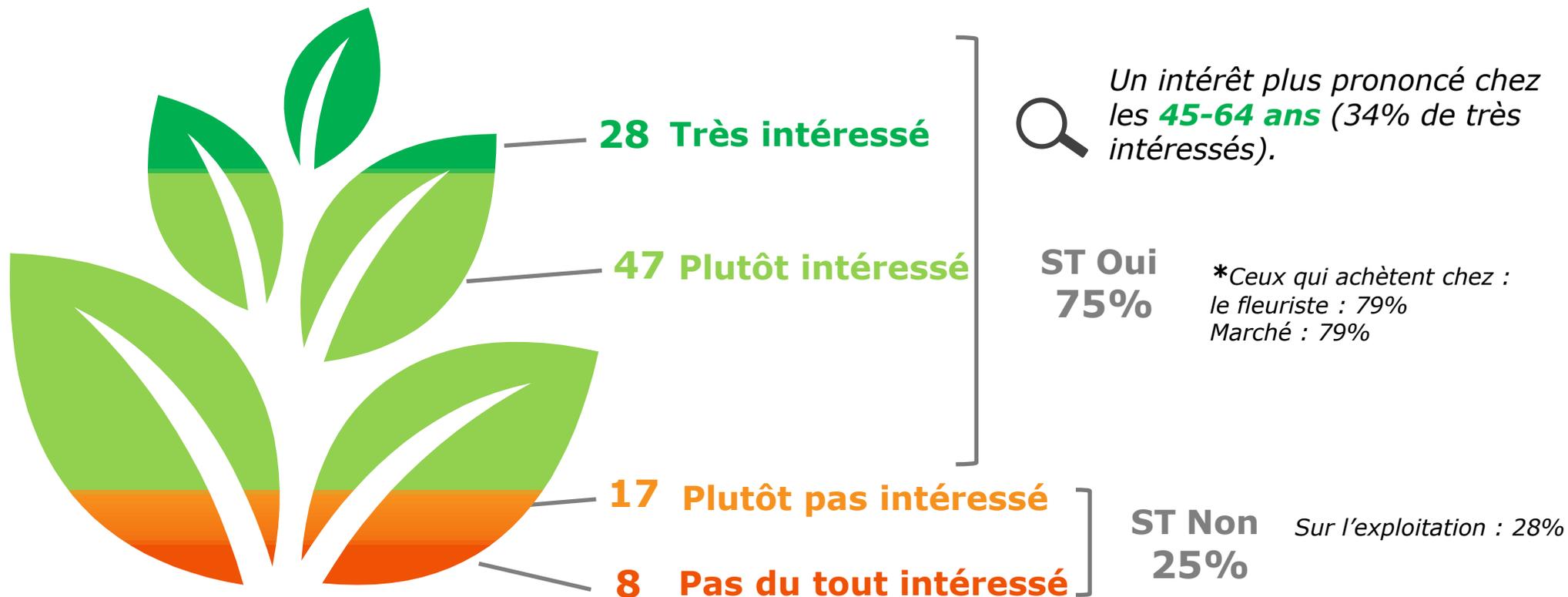
Plus d'écho auprès des **55-64 ans** (50% vs 41%)





Un label environnemental ?

3 / 4 des jardiniers urbains seraient intéressés par un label environnemental



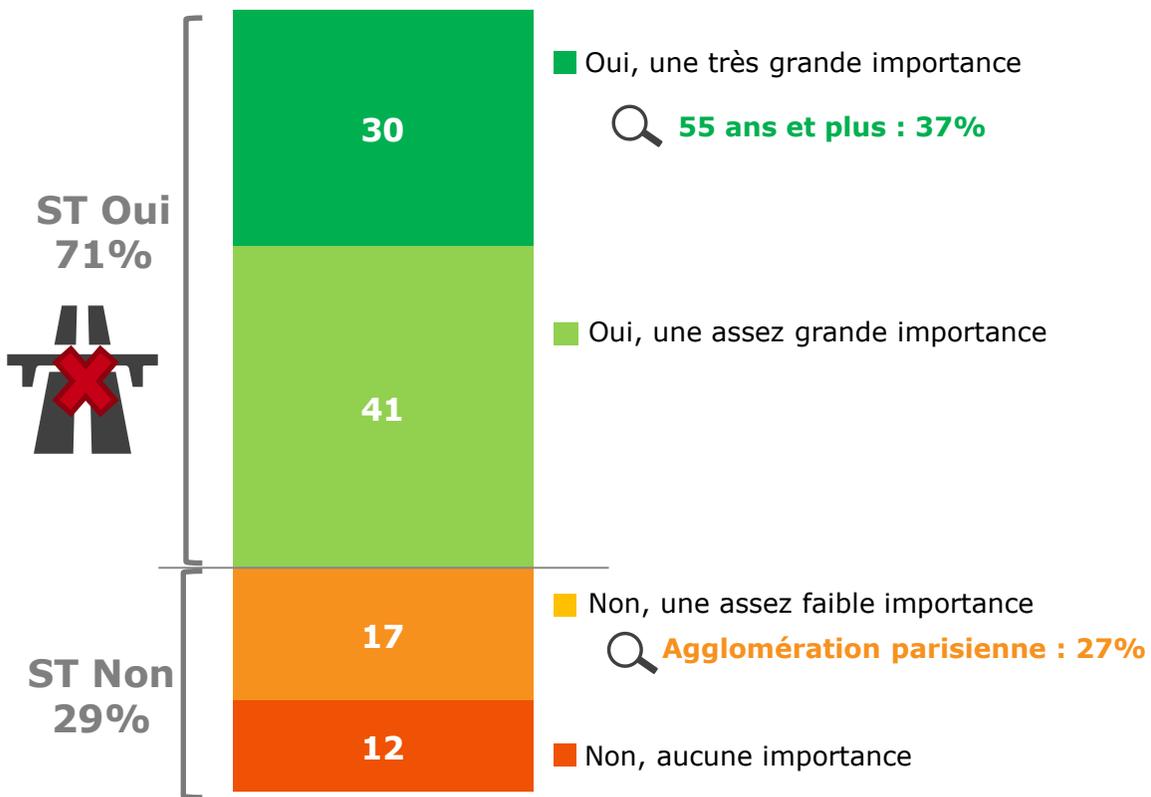
Base : Ensemble (1006)

Aujourd'hui on peut choisir des modes de production respectueux de l'environnement comme dans le secteur agricole (pour les fruits et légumes). Seriez-vous intéressés par un label environnemental pour les arbres, plantes et fleurs?



Des fleurs et des plantes produites localement ?

Près des 3/4 des jardiniers urbains sont attentifs à la proximité de production des végétaux mais moins de la moitié d'entre eux sont prêts à payer davantage



47% sont prêts à payer plus cher pour acheter des végétaux produits dans la région

8%  Plus cher de 10%

39%  Plus cher de 5%

53%  Ne sont pas prêts à payer plus cher pour acheter des végétaux produits dans la région

Base : Ensemble (n=1006)

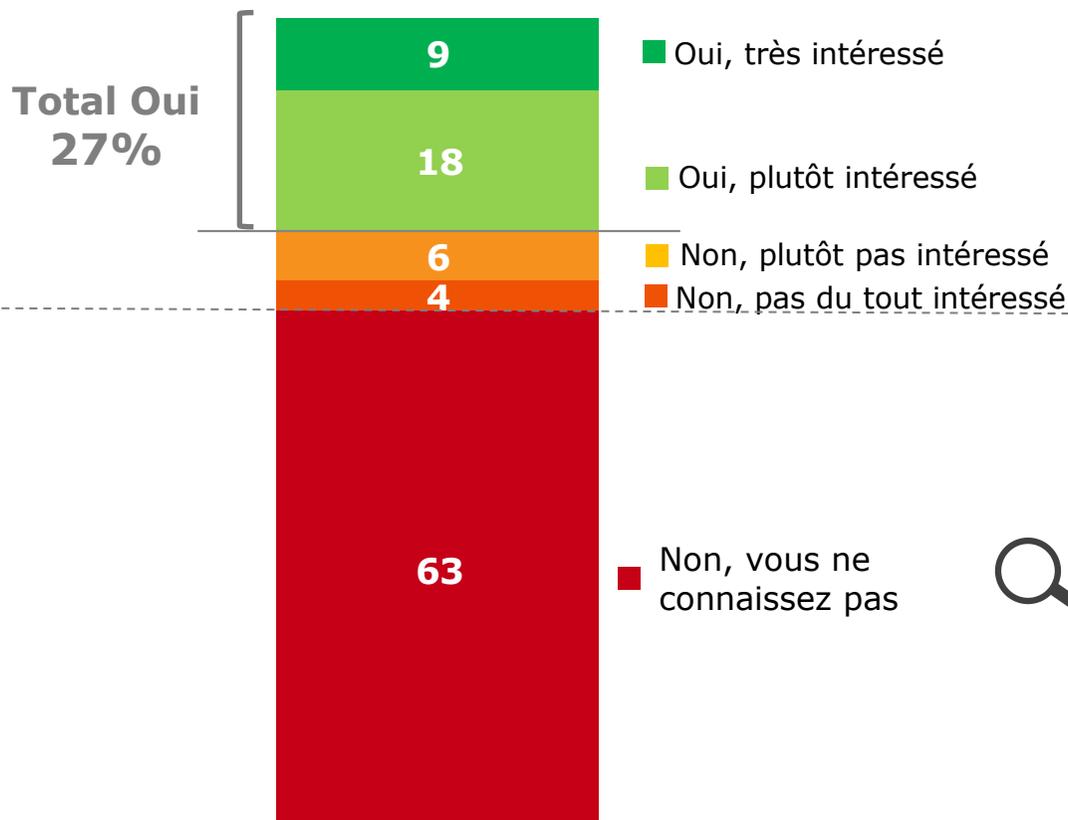
Attachez-vous de l'importance à ce que les plantes, fleurs ou arbres disponibles près de chez vous soient produits dans votre région ? Pour acheter des plantes, fleurs ou arbres produits dans votre région seriez-vous prêt(e) à payer...?



Une AMAP pour les fleurs et les plantes ?



Un développement qui fait sens, mais un principe à faire connaître



Auprès de ceux qui connaissent le principe d'une AMAP, 72% sont intéressés pour y trouver des fleurs et plantes. Un intérêt encore plus fort chez les **moins de 35 ans ou les foyers avec enfants.**

Une connaissance à développer particulièrement dans les moyennes agglomérations de moins de 100 000 habitants (71% de non connaisseurs), des plus âgés, 65 ans et plus (70%) et des PCS- (72%).

Base : Ensemble (n=1006)

Connaissez-vous le principe de l'AMAP, l'Association pour le maintien d'une agriculture paysanne ?
Seriez-vous intéressés par le fait de trouver des fleurs et des plantes dans une AMAP (la vôtre ou une autre) ?



TNS Sofres Attentes des jardiniers urbains
Mai 2014

© TNS



Des préoccupations de qualité, de production locale, de lien social qui se recoupent



75% des jardiniers urbains intéressés par un label environnemental

Parmi eux



79% accordent de l'importance à ce que les végétaux soient produits localement



54% sont prêts à payer plus pour ces produits locaux



30% sont intéressés par une AMAP pour les fleurs et plantes (61% ne connaissent pas le principe)

2

Attentes des jardiniers urbains - Quelles prestations pour le jardin ?



Prestation pour le jardin

Les questions relatives aux prestations sur le jardin sont uniquement posées à ceux qui possèdent

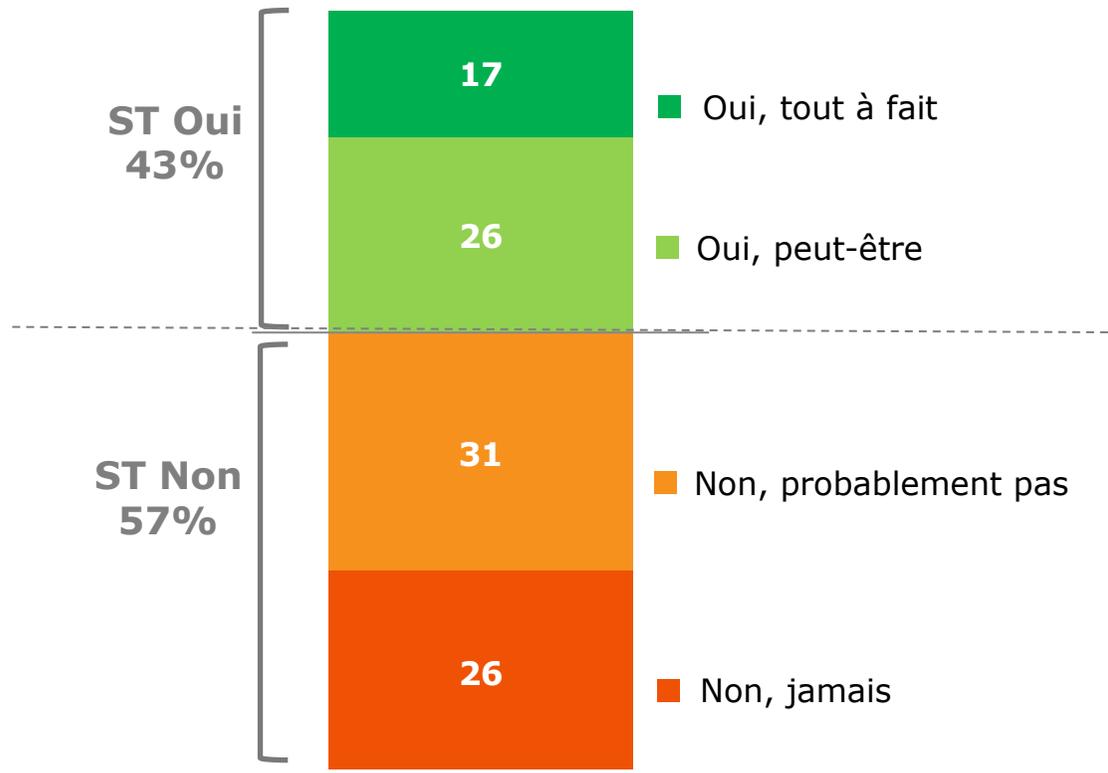
un jardin ou une terrasse / balcon ou rebords de fenêtre



Information renseignée dans le panel consommateur

L'idée d'avoir recours à un jardinier professionnel divise les jardiniers urbains et séduit les plus gros consommateurs

Données issues du panel Végétaux 2013




148,4€


Fleuristes : 50% vs 43%

123,5€

Coop., LISA : 63% vs 57%
Exploitation : 60% vs 57%
Grande distribution : 60% vs 57%

Base : Qui possèdent un jardin ou une terrasse (n=881)

Si vous le pouviez, feriez-vous appel à un jardinier professionnel pour aménager ou entretenir votre jardin ou votre terrasse ?

A priori des attentes qui portent plus sur les conseils que pourraient apporter un jardinier professionnel que sur l'entretien général

Pourquoi / pourquoi pas faire appel à un jardinier professionnel ?



Non réfractaires

68%

Pour des conseils techniques

59%

Pour choisir les plantes, fleurs ou arbres adaptés à votre jardin

🔍 *Un intérêt plus marqué chez les **PCS+** (68%).*

57%

Pour apporter de la créativité dans l'aménagement de votre jardin ou votre terrasse

🔍 *Un intérêt plus marqué chez les **moins de 45 ans** (69%)*

36%

Pour réaliser l'entretien général de votre jardin ou votre terrasse



Réfractaires



75%

Pour garder le plaisir d'aménager son jardin, sa terrasse soi-même



13%

Pas de budget

7%

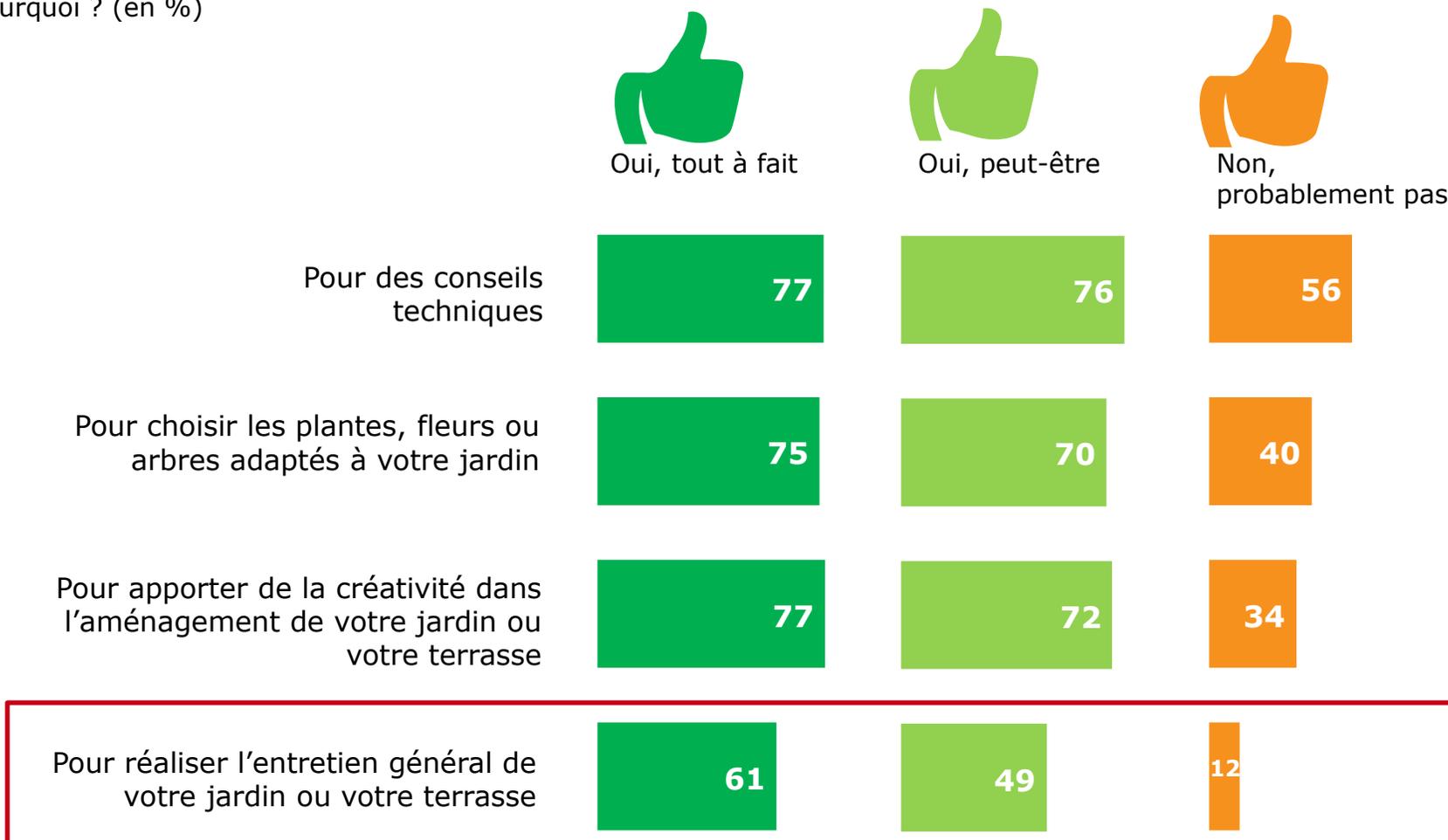
Espace jardin ou terrasse trop petit

Base : Ceux qui envisageraient de faire appel à un jardinier professionnel (n=648)

Base : Ceux qui envisageraient jamais de faire appel à un jardinier professionnel (n=6275)

Mais l'envie d'un jardinier professionnel pour l'entretien général semble être le besoin le plus segmentant pour envisager vraiment de passer à l'action

Feriez-vous appel à un jardinier professionnel?
Pourquoi ? (en %)



Base : Ceux qui envisageraient de faire appel à un jardinier professionnel (n=648)

Pour choisir un jardinier professionnel, la majorité des répondants privilégient **le prix de la prestation** puis les **avis et recommandations** de leur entourage

On observe que ceux qui voient davantage l'utilité d'un jardinier professionnel pour apporter de la **créativité** dans l'aménagement et pour réaliser **l'entretien général** de leur jardin ou terrasse sont surtout sensibles ou préoccupés par le prix de la prestation (plus de 54%).

Les personnes qui voient l'utilité d'un jardinier professionnel pour des conseils techniques, le choisiraient davantage en sachant qu'il utilise des végétaux produits localement que la moyenne (38% vs 32%).

Q8b. Utilité d'un professionnel

Q9. Critère de choix professionnel du jardin

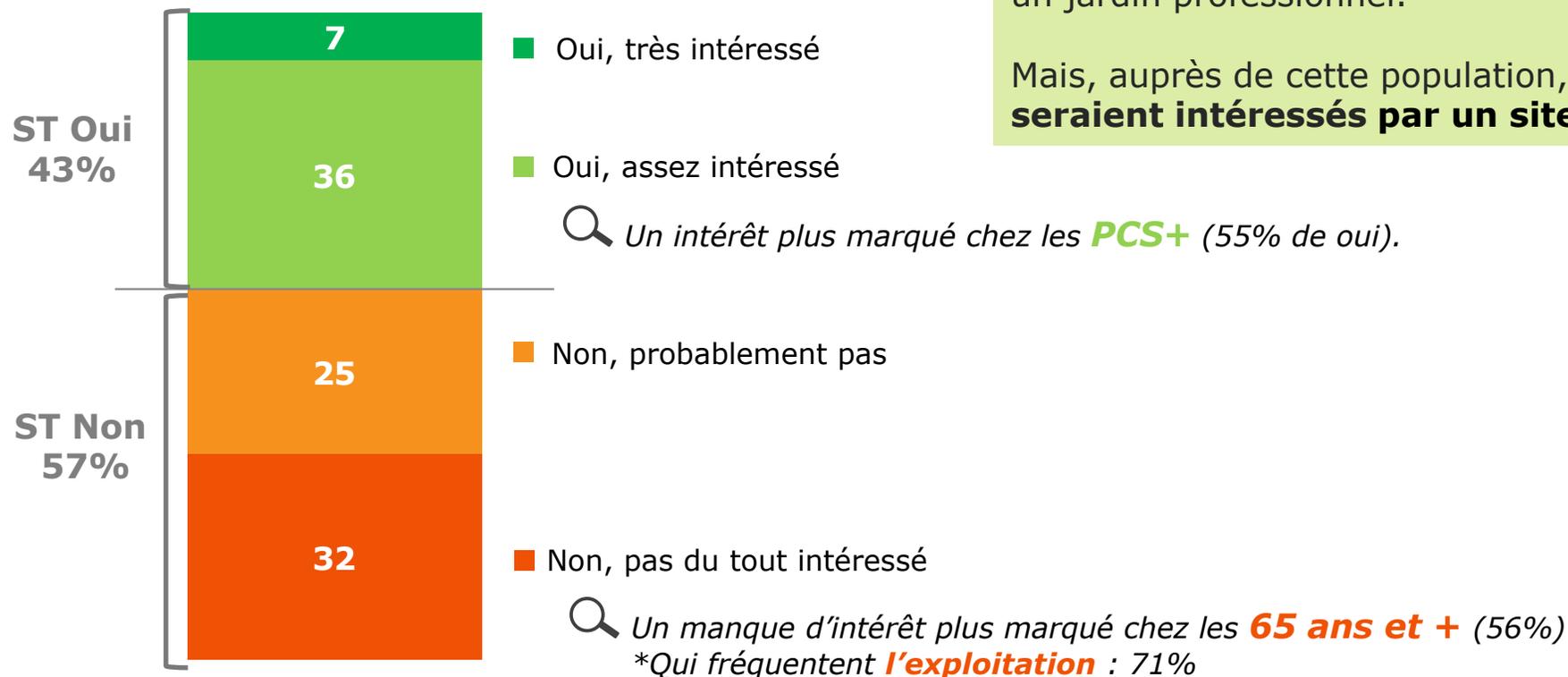
Base : Ceux qui envisageraient de faire appel à un jardinier professionnel (n=648)

Un intérêt assez limité pour un site internet avec des avis, des commentaires et les notes des clients sur les jardiniers professionnels.



Rappel : seuls 10% considèrent que les avis et les recommandations des clients sur internet est un critère important pour choisir un jardin professionnel.

Mais, auprès de cette population, **76%** seraient intéressés par un site internet.



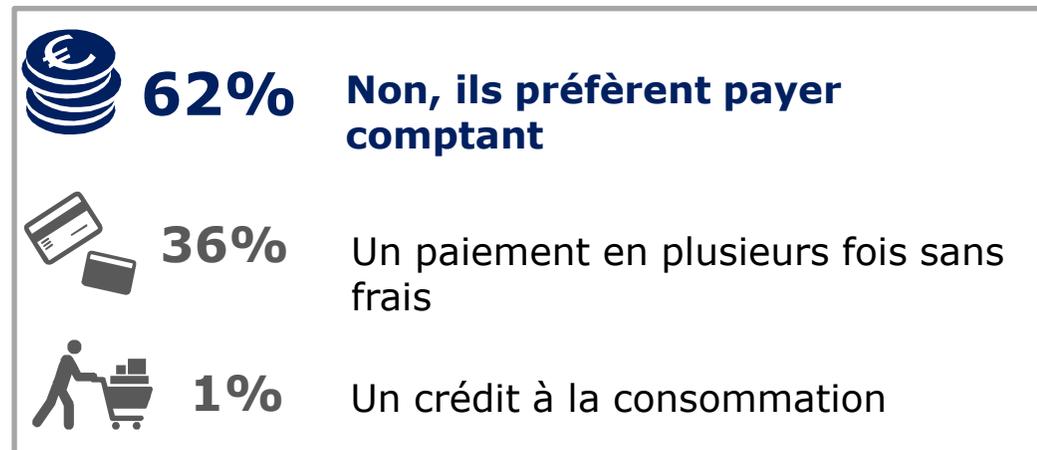
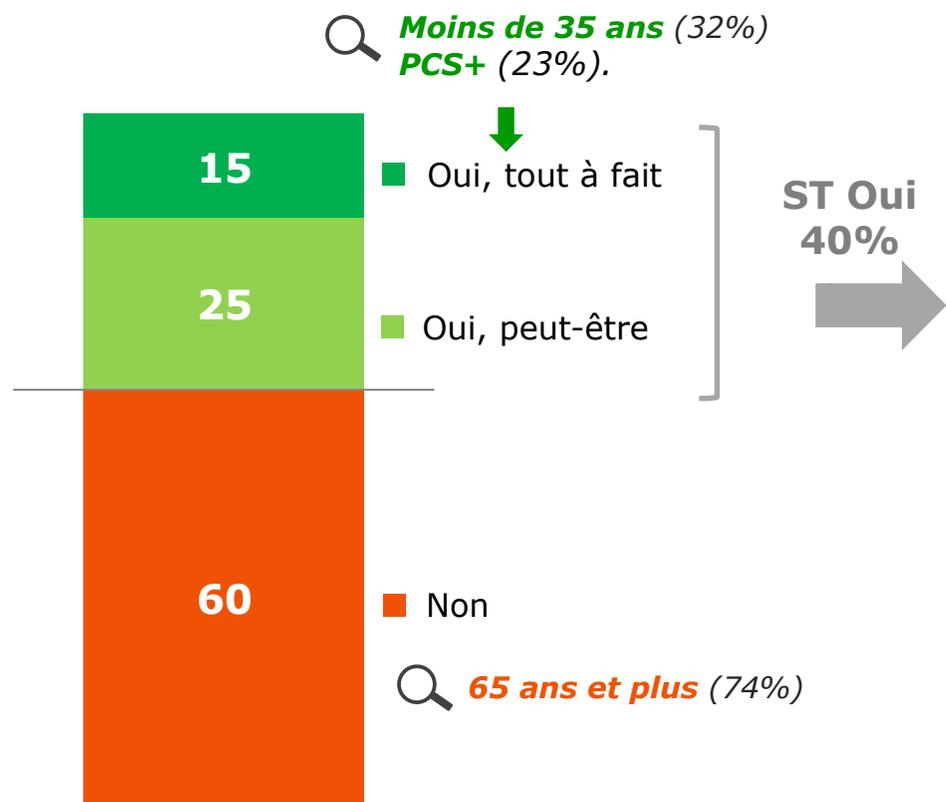
Base : Ceux qui envisageraient de faire appel à un jardinier professionnel (n=648)

Seriez-vous intéressé(e) par un site internet qui recenserait les avis, les commentaires et les notes des clients sur les jardiniers professionnels ?

Sans tenir compte du prix, 40% seraient prêts à réaménager leur extérieur

Auriez-vous envie de réaménager votre jardin ou votre terrasse ?

Prêt à s'endetter ?



Base : Ceux qui envisageraient de faire appel à un jardinier professionnel (n=648)

Base : Ont envie de réaménager leur jardin ou terrasse sans tenir compte du prix (n=257)

Auriez-vous envie de réaménager votre jardin ou votre terrasse sans tenir compte du prix que cela vous coûterait ?
Quelle solution de financement choisiriez-vous de préférence pour financer le réaménagement de votre jardin ou de votre terrasse ?

Attentes des jardiniers urbains : Quels végétaux ? Quelles prestations ?

À propos de VAL'HOR

VAL'HOR est l'Interprofession de la filière de l'horticulture d'ornement. Elle rassemble les organisations professionnelles du secteur de la production et du commerce horticole et des pépinières, ainsi que du paysage et du jardin.

Ses missions sont les suivantes : développer la consommation de produits et de services par la communication et la promotion collective, réaliser des programmes d'expérimentation en matière d'innovation technique, favoriser le recrutement dans la filière par la valorisation des métiers et des savoir-faire, élaborer et mettre en œuvre des règles et disciplines de qualité et de certification, développer la connaissance du marché et de la filière par la réalisation et la diffusion d'études, optimiser les mécanismes du marché et la synergie entre les opérateurs.

Contact : Aline HAERINGER
aline.haeringer@valhor.fr

À propos de TNS Sofres

Leader français et référence des études marketing et d'opinion, TNS Sofres est une société du groupe TNS, l'un des leaders mondiaux du marché, n°1 des études ad hoc, et présent dans plus de 80 pays. TNS offre à ses clients des recommandations claires et précises pour les accompagner dans leurs stratégies de croissance. Son expérience et ses solutions d'études uniques couvrent la gestion de marque, la communication, la conquête de nouveaux marchés, l'innovation, l'acquisition de clients et le stakeholder management. TNS nourrit une relation de proximité avec les consommateurs et développe une connaissance unique des comportements et des attitudes, en prenant en compte la diversité de leurs cultures, de leurs géographies et de leurs systèmes économiques. TNS appartient au Groupe Kantar, leader mondial en matière de veille, d'analyse et d'information à forte valeur ajoutée.

Contact : Frédéric LOS
Frederic.los@tns-sofres.com



TNS Sofres Attentes des jardiniers urbains
Mai 2014

© TNS

