

## HIVER

# Végétaux d'ornement pour l'extérieur achetés par les Français en 2019

Total janvier + février + mars (Hors deuil)

### Répartition des dépenses annuelles totales des foyers



Printemps	Eté	Automne	Hiver
45%	12%	20%	23%

### Proportion de foyers acheteurs



Printemps	Eté	Automne	Hiver
32%	11%	15%	21%

### Budget saisonnier moyen par foyer acheteur

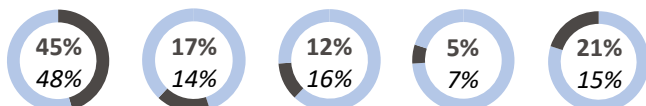


Printemps	Eté	Automne	Hiver
17€	15€	20€	15€

### Lieux d'achat

#### Répartition des dépenses par lieu d'achat

(en comparaison avec la part du circuit pour l'ensemble de l'année)



Jardinerie / Grande libre service

Grande distribution

Producteur agricole

Fleuriste

Autres\*

\* Marché, vente par correspondance, magasin de bricolage...

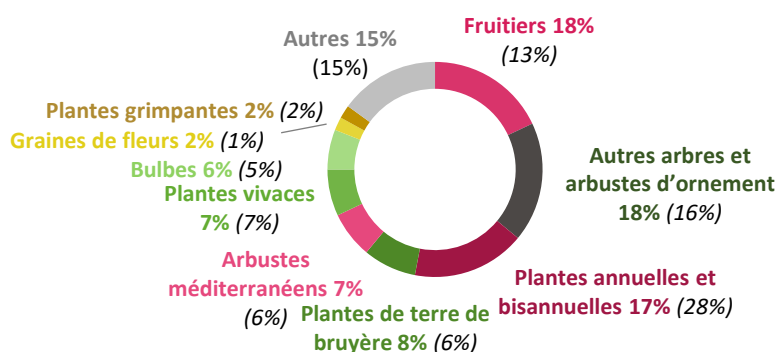
### Profil de l'acheteur de végétaux d'ornement pour l'extérieur

Un profil globalement très proche du profil de l'ensemble des acheteurs de végétaux d'extérieur sur l'ensemble de l'année.

### Végétaux achetés

#### Répartition des dépenses par catégorie de végétaux

(Part pour l'ensemble de l'année)



### Top 5 des végétaux les plus achetés

(en poids des dépenses)

- rosier
- primevère
- géranium
- pensée
- photinia

### Destination de l'achat

84% des sommes dépensées  
(contre 84% pour l'ensemble de l'année)

91% des quantités achetées  
(contre 93% pour l'ensemble de l'année)



Pour soi



Pour offrir

16% des sommes dépensées  
(contre 16% pour l'ensemble de l'année)

9% des quantités achetées  
(contre 7% pour l'ensemble de l'année)

76% des sommes dépensées  
(contre 70% pour l'ensemble de l'année)

79% des quantités achetées  
(contre 72% pour l'ensemble de l'année)



Jardin



Balcon, terrasse,  
cours, muret...

24% des sommes dépensées  
(contre 30% pour l'ensemble de l'année)

21% des quantités achetées  
(contre 28% pour l'ensemble de l'année)