

Achats de fleurs ou plantes à l'occasion de la fête des mères



55,9
millions d'€

dépensés à cette occasion en 2020

60,5M d'€ en 2019



1,7
millions de foyers

en France qui en ont acheté

en 2020, soit **6% des foyers**

2,2M et 8% en 2019

En sommes dépensées

Acheté à un prix moyen de

14,5€ (16,6€)



88% (92%)

Pour offrir

48% (60%)

Fleurs
(vendues à la pièce ou en bottes toutes préparées)

39% (31%)

Plantes d'intérieur ou d'extérieur

13% (9%)

Arbres ou arbustes



Les 3 espèces les plus achetées

En sommes dépensées

Fleurs

30% Rose (40%)

8% Pivoine (11%)

5% Lys (7%)

Plantes d'intérieur ou d'extérieur

10% Orchidée (8%)

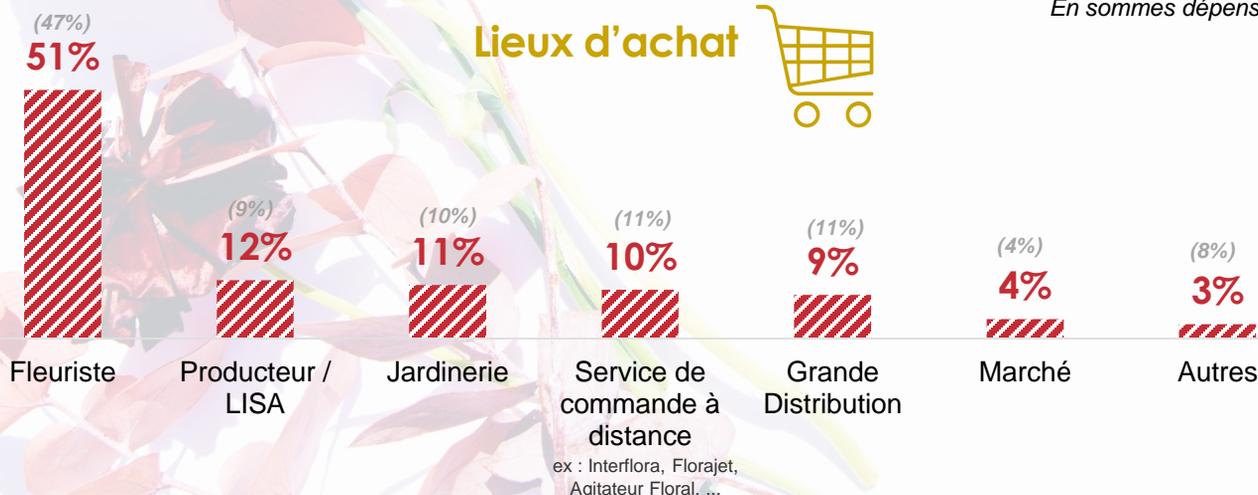
4% Géranium (2%)

4% Dipladénia (1%)

Lieux d'achat



En sommes dépensées



ex : Interflora, Florajet, Agitateur Floral, ...

Source : étude réalisée à partir du panel consommateurs Kantar pour VAL'HOR et FranceAgriMer (données 2020).

Echantillon de 7000 foyers représentatif des foyers de 18 ans et plus situés en France.

NB : les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence

(XX) = données 2019