

Les achats d'arbres, de plantes et de fleurs des Français en 2020

ENSEMBLE DES VEGETAUX : Les foyers ont acheté moins de végétaux, mais le budget annuel reste stable

Proportion de foyers acheteurs



Nombre de foyers en millions

21,1M

2019: 21,5M
2018: 21,3M



Quantité moyenne par foyer acheteur

2018

29,9

2019

31,9

2020

29,7



Budget moyen par foyer acheteur

114,9 €

112,6 €

112,8 €

VEGETAUX D'INTERIEUR : Une baisse du nombre d'acheteurs avec un impact significatif du confinement sur les achats (végétaux d'intérieur : maison, appartement, véranda, hors achat pour le deuil)

- 52%** des foyers français ont acheté un végétal d'intérieur soit **14,7 millions de foyers**, un peu moins qu'en 2019 (-3 points).
- 58,20 €** c'est le **budget moyen** consacré aux végétaux d'intérieur par les foyers acheteurs. Celui-ci est stable.
- 60%** c'est l'impact du 1^{er} confinement sur les quantités achetées par les Français par rapport à la même période en 2019.
- 50%** des acheteurs fréquentent le **fleuriste** pour l'achat de végétaux d'intérieur, tout comme la **grande distribution** qui le rejoint comme premier lieu d'achat et renforce sa part de marché en volume (36% et 30% pour le fleuriste).
- 49%** des dépenses sont réalisées chez le **fleuriste**, qui résiste bien à la crise, malgré une baisse du marché en valeur.
- 70%** des sommes dépensées sont consacrées à l'**achat pour offrir**, en légère baisse par rapport à 2019.

VEGETAUX D'EXTERIEUR : Un marché stable en valeur, notamment grâce aux végétaux à destination du potager (végétaux d'intérieur : jardin, rebord de fenêtre, balcon ou terrasse, hors achat le deuil)

- 55%** des foyers français ont acheté au moins un végétal d'extérieur soit **15,6 millions de foyers**. Ce qui représente au niveau individu plus d'un tiers, soit **37%** des Français.
- 60,90€** c'est le **budget moyen** consacré aux végétaux d'extérieur par les foyers acheteurs, un budget en progression de 2€ en moyenne, qui a permis au marché de rester stable en valeur malgré une baisse des quantités moyennes achetées.
- 44%** des foyers ont acheté un végétal d'ornement à destination de l'extérieur, c'est 2 points de moins qu'en 2019. Cette partie du marché de l'extérieur a été la plus touchée par la crise.
- +5%** de volumes achetés pour les végétaux à destination du **potager**, et **+8%** en sommes dépensées par rapport à 2019. Ce marché n'a pas été impacté par les confinements.
- +43%** des sommes dépensées chez les **producteurs** pour des végétaux à destination du potager, et **+27%** en grande distribution.

Le marché du cimetière a été affecté par la crise, mais le constat est bien différent pour le marché des obsèques

- 28%** des foyers français ont acheté un végétal pour le **cimetière**. C'est une diminution de -5 points par rapport à 2019, raison de la baisse du marché en volume (-11%) et en valeur (-12%).
- 10%** des foyers ont acheté un végétal pour des obsèques en 2020, comme en 2019.
- 90,60€** de budget moyen consacré à cette occasion, soit une hausse de +15,2€, qui fait augmenter le marché en valeur (+14%), malgré une relative stabilité des volumes (-2%).
- 55%** de part de marché en volume pour les fleuristes et 58% en valeur, des proportions en baisse en faveur d'autres lieux d'achat. Malgré cela, les fleuristes sont stables en volume de quantités achetées, et en hausse en valeur.