

# KANTAR

## Les achats de végétaux, arbres, plantes et fleurs des Français en 2020

Avril 2021



Contexte & note méthodologique



L'enjeu est de comprendre l'évolution et les tendances dans le marché du végétal, afin de maintenir la croissance dans un contexte sociétal inédit.



Dans un contexte économique bouleversé par la crise sanitaire et par certaines limitations au commerce, il est important d'établir un bilan annuel des achats et des dépenses effectués par les Français dans les végétaux.

En 2020, avec la mise en place de restrictions de déplacements plus ou moins strictes pendant l'année, et certaines prises de conscience des consommateurs, nous avons assisté à une tendance générale de rapprochement avec la nature, à un retour aux choses simples : les Français sont de plus en plus nombreux à s'intéresser aux végétaux et à l'entretien de leurs espaces de vie, intérieurs comme extérieurs.

41% des Français ont ainsi déclaré que depuis la crise sanitaire, le rôle des végétaux était devenu plus important pour eux (décembre 2020).

Des tendances sociétales montrent également une volonté des consommateurs de favoriser davantage les producteurs et le commerce de proximité, de préférer la qualité à la quantité, déclenchant des nouveaux défis pour certains circuits de vente.

Il est donc utile, dans un contexte sanitaire toujours tendu en 2021, de comprendre quelles sont les tendances d'évolution du marché de végétaux du point de vue des achats des consommateurs, afin d'activer les bons leviers de croissance.

# Des résultats issus de sondages réalisés auprès d'un échantillon permanent de foyers représentatifs des résidents en France métropolitaine



## Echantillon

- Cette étude a été réalisée à partir du **Panel consommateurs de Kantar : Metaskope**, représentatif des foyers français selon les critères sociodémographiques usuels.
- **7000 foyers interrogés** sur les achats de végétaux d'ornement et les achats de plants potagers, de pommes de terre et plantes aromatiques ou condimentaires



## Mode de recueil

- Un double mode depuis 2019 pour tenir compte de l'évolution des comportements et pour bien représenter l'ensemble des foyers
- Une partie de l'échantillon est interrogée online, l'autre partie par voie postale



## Dates de terrain

- **Chaque mois** (rétrospectif) dans la vague mensuelle du panel, de janvier à décembre 2020 inclus.

Les analyses du panel consommateurs sont conduites sur 3 niveaux, en segmentant les lieux d'achat en deux grandes catégories d'acteurs

### PLUSIEURS NIVEAUX D'ANALYSE :

- **En cumul** : addition des achats effectués sur les 12 mois de l'année (volume, valeur)
- **En constant** : sélection des réponses des foyers ayant répondu au moins 10 mois sur 12 (pénétration, profil, panier moyen, mixité,

Nous bénéficions en premier lieu d'un **niveau foyer**, et en 2019 le **niveau individu** a été intégré aux analyses, grâce à l'identification des individus ayant effectué des achats au sein de chaque foyer acheteur

---

### LES LIEUX D'ACHAT :

#### PROFESSIONNELS DU VEGETAL

- Fleuristes
- E-fleuristes
- Service de commande à distance de fleurs ou plantes
- Jardineries
- Coopératives agricoles
- Libre-service agricole
- Sur l'exploitation
- Grainetiers
- VPC

#### GÉNÉRALISTES

- Hypermarchés, supermarchés et supérettes
- Jardineries d'hypermarchés
- Magasins de bricolage et de décoration
- Marchés et foires
- Autres lieux (solderie, association école, station service, etc.)

NB : Grande distribution = Hypermarchés, supermarchés et supérettes+ jardineries d'hypermarchés

# Note méthodologique : rappel des modifications apportées en 2019



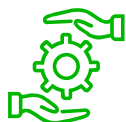
Double mode de recueil : conservation du recueil postal, et **ajout d'un mode de recueil online**



Ajout d'un **niveau individu** pour identifier la personne qui, au sein du foyer, a effectué l'achat, grâce à un identifiant propre à chaque individu du foyer, renseigné dans le questionnaire :



<b>DATE D'ACHAT (JOUR / MOIS)</b> <i>Inscrivez la date si vous la connaissez, sinon continuez le questionnaire</i>	<b>1er achat</b> [ ] / [0] [1] Jour Mois
Merci d'indiquer le numéro de la personne du foyer qui a fait l'achat. <i>(le numéro rattaché à chaque membre est en page 1)</i>	[ ] [ ]



Ajout de **consignes à propos des quantités renseignées**, afin d'améliorer le niveau de précision et la fiabilité des indicateurs du panel.



*Veillez à bien déclarer le nombre total que vous avez à l'intérieur du contenant. Ex :*

- *Pour UNE barquette de DIX plants de géranium, la quantité à déclarer est 10*
- *Pour UN sac contenant TRENTE oignons de tulipes, la quantité à déclarer est 30*
- *Pour UNE clayette de DOUZE pieds de tomate, la quantité à déclarer est 12*

*Par contre pour les sachets ou paquets de graines, merci de déclarer le nombre total de sachets ou paquets de cette espèce / variété.*

*Si vous ne vous en souvenez plus merci de donner une quantité approximative.*



Et modifications/ajouts de libellés dans les listes de réponse:

Modification de **Coopérative / Libre service agricole** (2018) devenu **Libre service agricole** en 2019,

Ajout de : **Assemblage de fleurs piquées dans la mousse** ; **Fleurs séchées** ; **Terrarium** ; **Cadres végétaux** dans les types d'achats.

# Note méthodologique générale



- Lorsque le total des pourcentages ne fait pas 100, cela provient soit de réponses multiples, soit des arrondis effectués sur les pourcentages (dans ce cas, la somme des pourcentages est égale à 99 ou à 101).



- Le terme **acheteur** mentionne ici quelqu'un qui a fait au moins un achat de végétaux dans l'année de référence. Une quantité achetée mentionne ici un végétal, fleur, bouquet, un sachet de graines... acheté.



- Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.

## Éléments de contexte sur les restrictions :

### › Première période de confinement :

du 17 mars au 11 mai 2020

Fermeture de nombreux lieux de vente, et dans les lieux de vente encore ouverts des mesures restrictives sur la vente d'achat non essentiels.

### › Seconde période de confinement :

du 30 octobre au 15 décembre 2020

Fermeture plus souple des lieux de vente, jardinerie ouvertes.



Une baisse du nombre d'acheteurs de végétaux d'intérieur, avec un impact significatif du confinement sur les achats





Un peu plus de la moitié des foyers français a acheté un végétal d'intérieur en 2020. Si le taux diminue significativement (-3pts) le budget moyen reste stable (58,2 €).



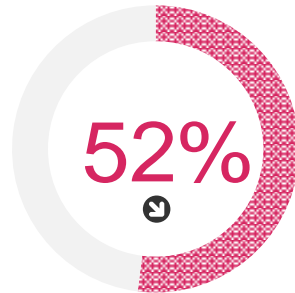
## Les végétaux d'intérieur

(maison, appartement, véranda, hors achat pour le cimetière et le deuil)



### Taux de pénétration

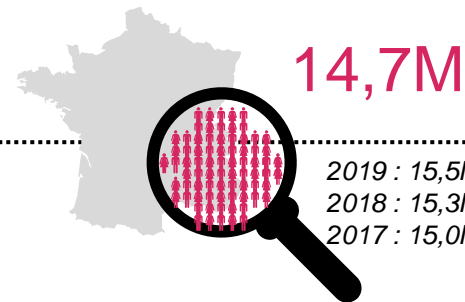
% des foyers en France



2019 : 55%  
 2018 : 54%  
 2017 : 53%

### Nombre de foyers

en millions



2019 : 15,5M  
 2018 : 15,3M  
 2017 : 15,0M

En 2020, 28 319 070 foyers en France

### Budget moyen

en valeur



**58,2 €**

De budget moyen par foyer acheteur

2019 : 58,3€  
 2018 : 58,2€  
 2017 : 57,3€

### Quantité moyenne

en volume



**5,3**

Quantités en moyenne par foyer acheteur

2019 : 5,6  
 2018 : 5,8  
 2017 : 4,7

### Sommes dépensées

**964,4M€**

2019 : 1088,2M€ (-11%)

### Volumes achetés

**88,2M**

2019 : 100,5M (-12%)

NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.  
Base : ensemble des foyers (7000)

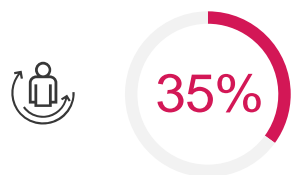
Significativement supérieur/inférieur à 2019

**[NEW]** Plus d'un tiers des individus de 18 ans et plus a acheté un végétal d'intérieur en 2020. La majorité du marché en valeur est représentée par des femmes et par des 55+ ans.

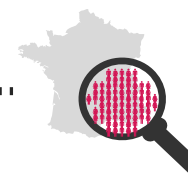


Végétaux d'intérieur

**Taux de pénétration individu**



**Taux de pénétration**  
% des individus de 18 ans et plus en France



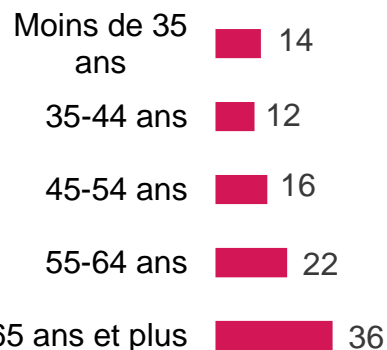
**17,6M** d'individus de 18 ans et plus

En 2020, 50 432 603 individus de 18 ans et plus en France

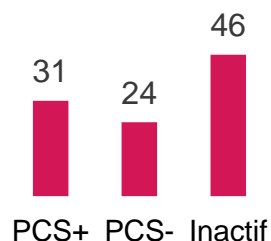
**Répartition des sommes dépensées selon le profil individu (en %)**



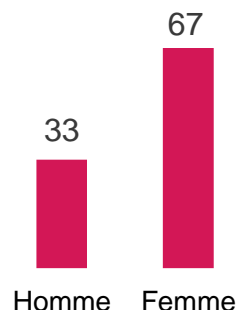
**Age de l'individu acheteur**



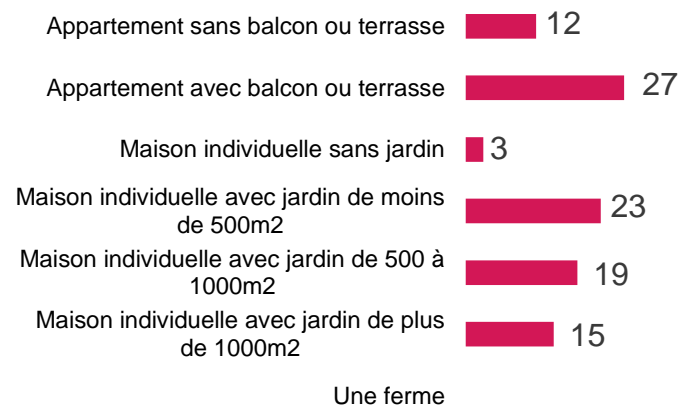
**PCS individu**



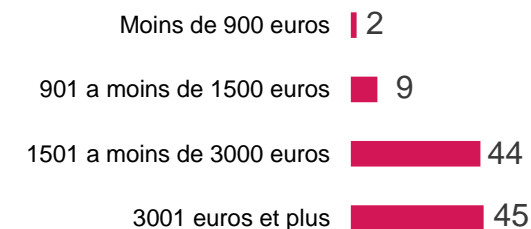
**Sexe**



**Type d'habitation**



**Revenu**



Base : ensemble des individus et ensemble des individus acheteurs de végétaux d'intérieur

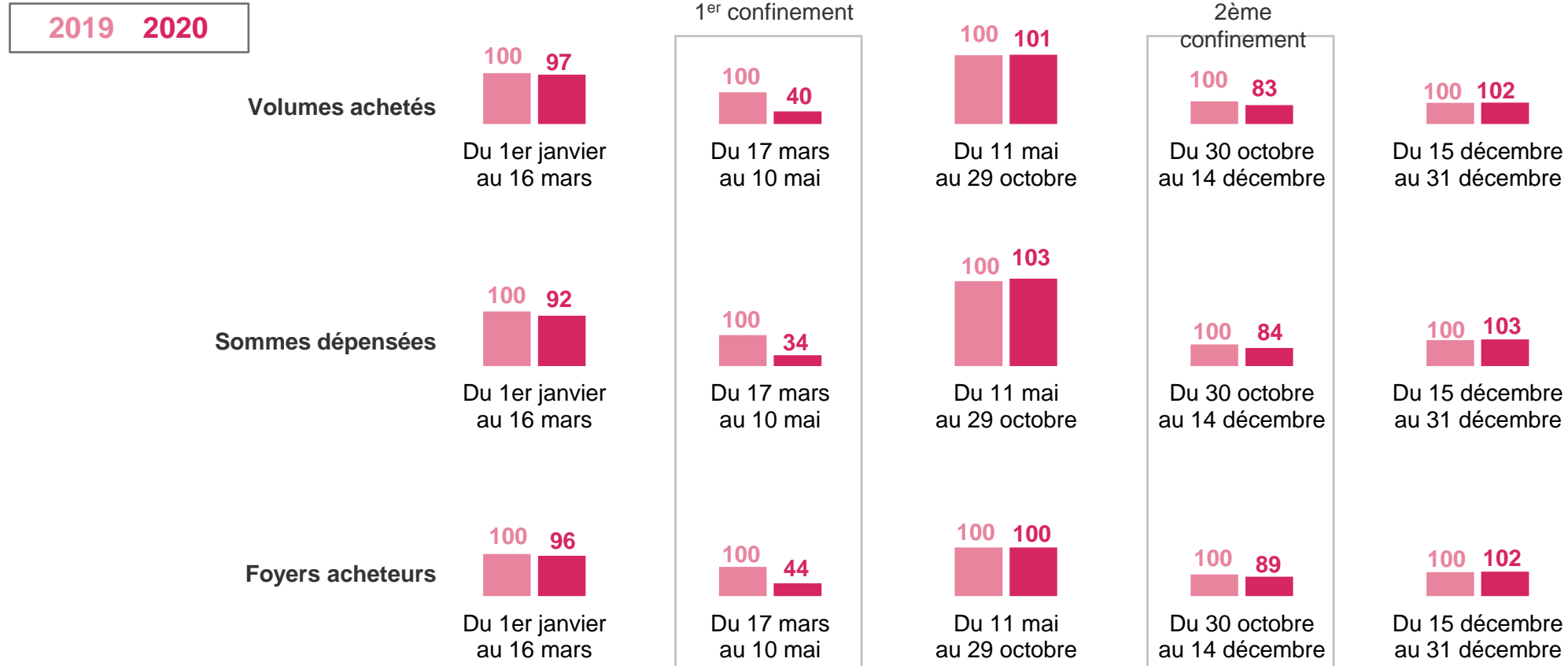
[NEW]

La baisse du marché des végétaux d'intérieur a eu lieu pendant la 1ère partie de l'année, principalement au premier confinement. L'effet de rattrapage a été faible, avec une nouvelle baisse – plus limitée - pendant le 2ème confinement.



Végétaux d'intérieur

### Evolution des volumes et sommes dépensées en indice (2019=100)



NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.  
Base : ensemble des végétaux d'intérieur

1

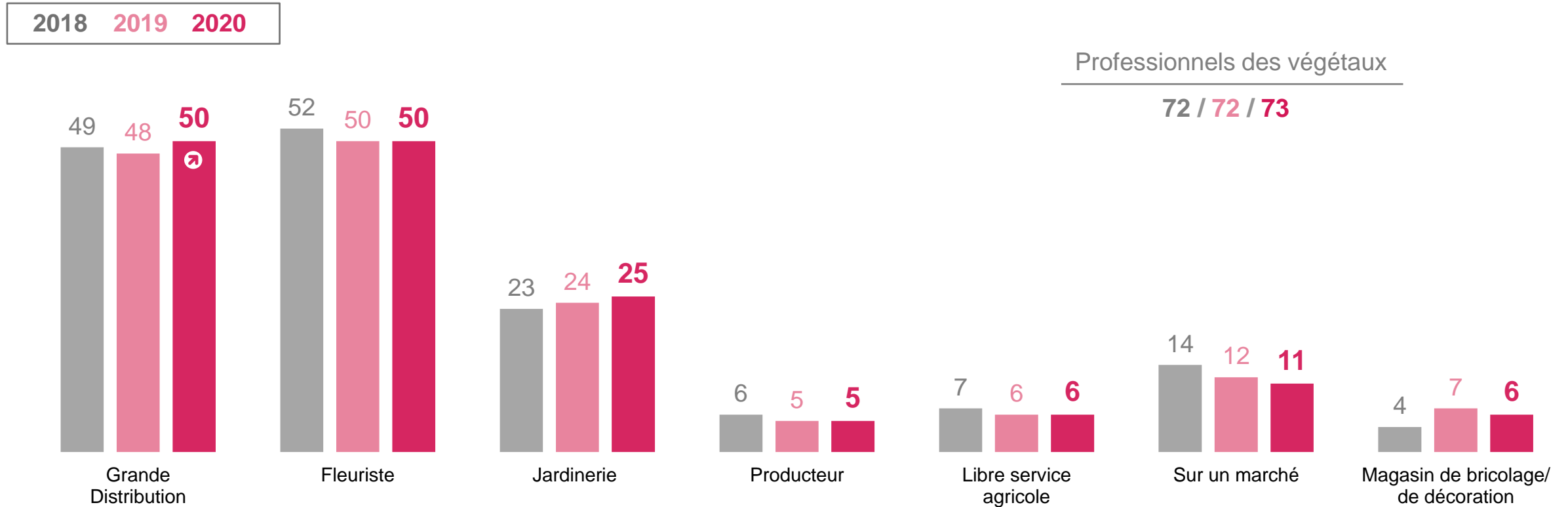
Le fleuriste demeure de loin le premier lieu d'achat des végétaux d'intérieur en valeur, mais continue de perdre en volumes achetés, au profit de la grande distribution.





La grande distribution rejoint les fleuristes comme premier lieu d'achat pour les végétaux d'intérieur (1 foyer sur 2). Puis les jardineries, fréquentées par 1 foyer sur 4.

### Pénétration des lieux d'achat en % foyers acheteurs



Base : foyers acheteurs de végétaux d'intérieur

Significativement supérieur/inférieur à 2019

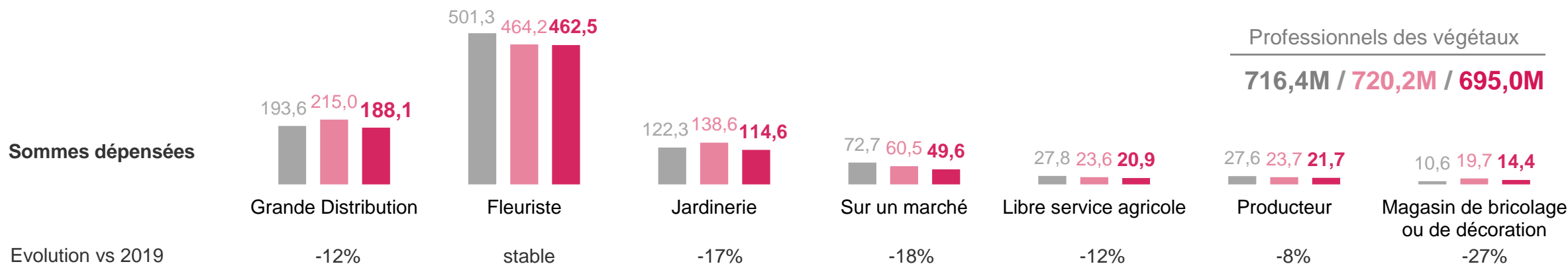
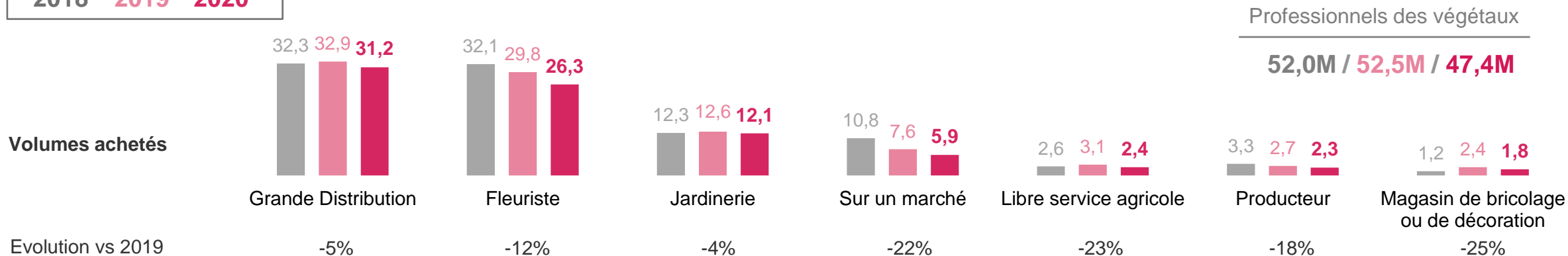
**[NEW]** En volumes la grande distribution et les jardineries ont bien résisté face au recul du marché, suivis par les fleuristes.



Végétaux  
d'intérieur

**Quantités achetées et sommes dépensées par lieux d'achats** (en millions)

2018 2019 2020

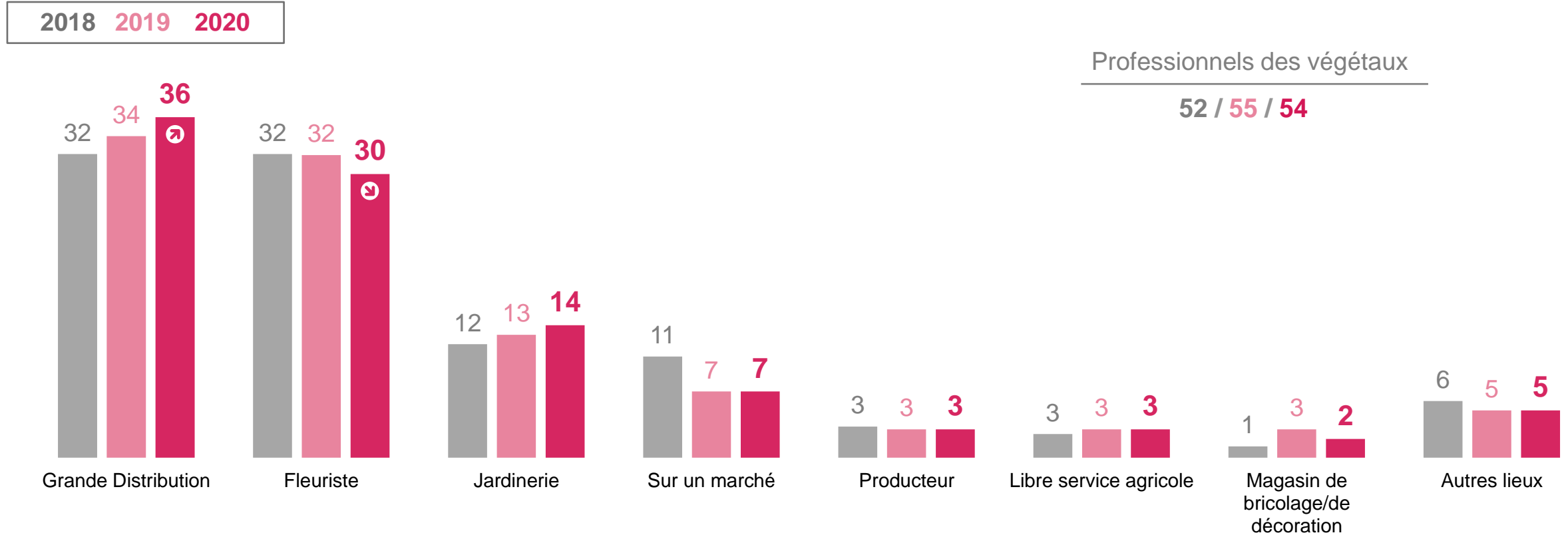


NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.  
Base : ensemble des végétaux d'intérieur



# En parts de marché, la grande distribution renforce sa position de leader en volume, au détriment des fleuristes.

## Part de marché des lieux d'achat en % volume



Base : achats de végétaux d'intérieur

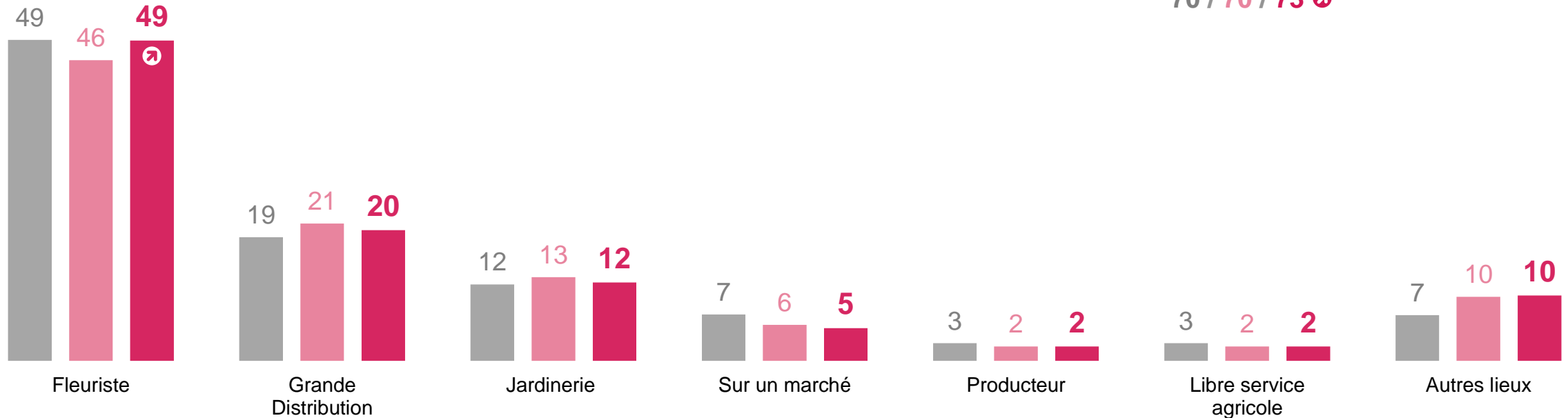
Significativement supérieur/inférieur à 2019



Tandis qu'en valeur, le fleuriste demeure de loin le 1er circuit d'achat, et renforce son important écart avec les autres lieux d'achats.

Part de marché des lieux d'achat en % valeur

2018 2019 2020



Professionnels des végétaux

70 / 70 / 73

Base : achats de végétaux d'intérieur

Significativement supérieur/inférieur à 2019





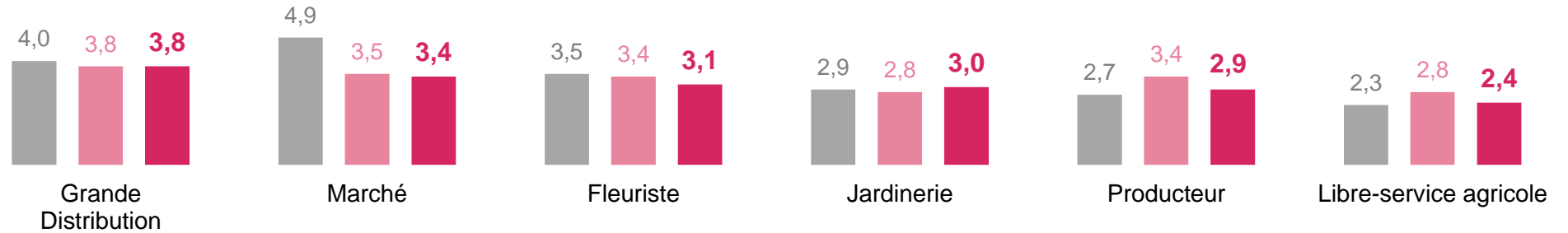
En effet, la grande distribution profite d'importants volumes grâce à la quantité moyenne achetée la plus élevée, alors que les fleuriste offrent de la valeur, avec un montant moyen dépensé beaucoup plus important que les autres circuits.

### Budget moyen et quantités moyennes par foyer dans le circuit

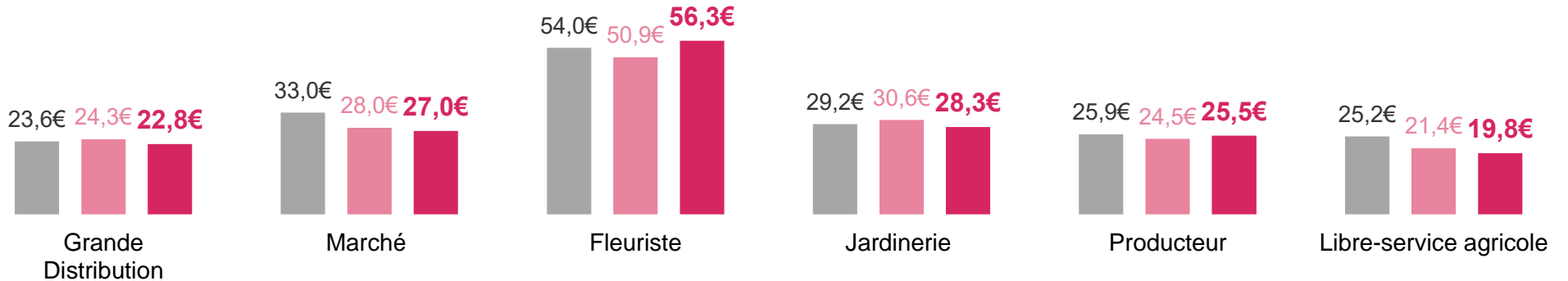
2018 2019 2020



Quantités moyennes par foyer acheteur



Budget moyen par foyer acheteur



Base : foyers acheteurs de végétaux d'intérieur par type de canal (3611)

2

Malgré une légère baisse, offrir demeure le premier motif d'achat de végétaux d'intérieur.





Offrir est toujours le premier motif d'achat de végétaux d'intérieur, malgré une baisse de la part des foyers concernés et des sommes qui y sont consacrées. Les montants dépensés pour offrir sont sensiblement plus élevés que ceux dépensés pour soi-même.

### Pénétration et part de marché en valeur selon l'occasion

2018 2019 2020



% des foyers acheteurs de végétaux d'intérieur



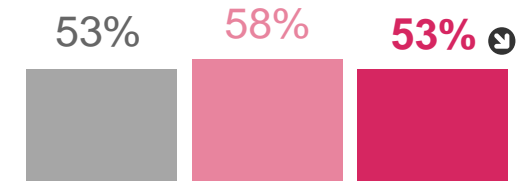
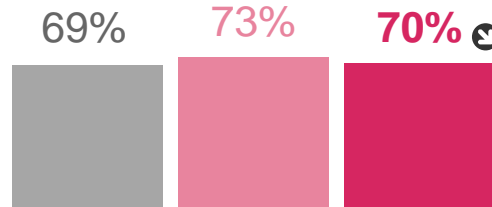
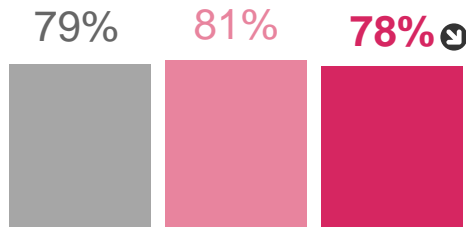
% des sommes dépensées



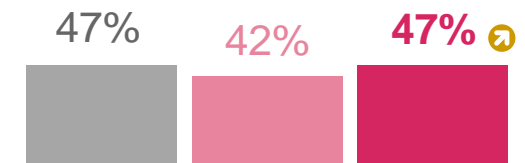
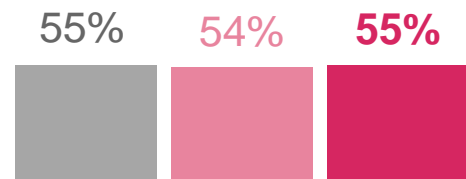
% des quantités achetées



Pour offrir



Pour soi-même



Base : foyers acheteurs de végétaux d'intérieur (3611)

↑ ↓ Significativement supérieur/inférieur à 2019



Les foyers acheteurs de végétaux d'intérieur pour offrir sont une grande majorité à en acheter pour des occasions personnelles, alors que les occasions calendaires subissent une baisse.

Détail du motif d'achat pour offrir

2018 2019 2020




% des foyers acheteurs de végétaux d'intérieur



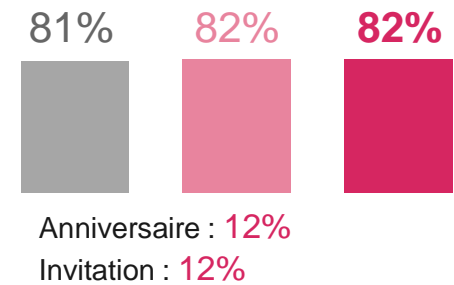
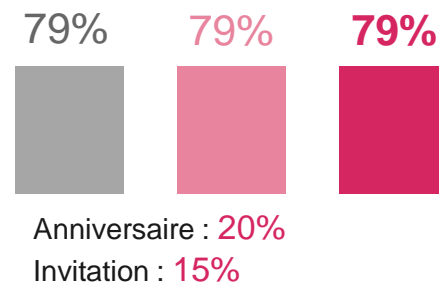
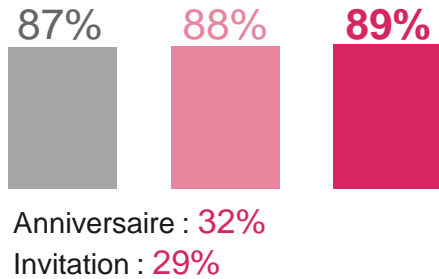

% des sommes dépensées



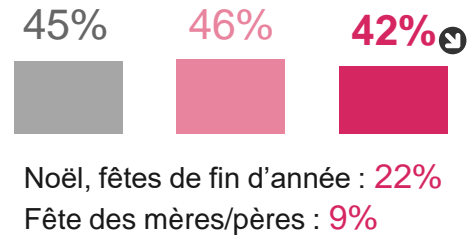
% des quantités achetées



Occasion personnelle

Occasion calendaire



Base : foyers acheteurs de végétaux d'intérieur pour offrir (3611)

Significativement supérieur/inférieur à 2019

## A retenir, concernant les achats de végétaux d'intérieur en France en 2020 ...



52%

des foyers français ont acheté un végétal d'intérieur soit **14,7 millions de foyers**, un peu moins qu'en 2019 (-3pts).



58,2 €

c'est le **budget moyen** consacré aux végétaux d'intérieur par les foyers acheteurs. Celui-ci est parfaitement stable.



-60%

c'est l'impact du 1<sup>er</sup> confinement sur les quantités achetées par les Français vs la même période en 2019.



50%

des acheteurs fréquentent le **fleuriste** pour l'achat de végétaux d'intérieur, tout comme la **grande distribution** qui le rejoint comme premier lieu d'achat et renforce sa part de marché en volumes (36% vs 30% pour le fleuriste).



49%

des dépenses sont réalisées chez le **fleuriste**, qui résiste bien à la crise, malgré une baisse du marché en valeur.



70%

des sommes dépensées sont consacrées à l'**achat pour offrir**, en légère baisse vs 2019



# Merci

**KANTAR**



**Béatrice Guilbert**

[beatrice.guilbert@kantar.com](mailto:beatrice.guilbert@kantar.com)

01 40 92 44 00

**Daniele Schinaia**

[daniele.schinaia@kantar.com](mailto:daniele.schinaia@kantar.com)

01 40 92 28 68

**Margaux Zaba**

[margaux.zaba@kantar.com](mailto:margaux.zaba@kantar.com)

01 40 92 31 23

Kantar

3, Av. Pierre Masse, 75014 Paris Cedex  
01 40 92 66 66 | [www.kantar.com](http://www.kantar.com) |

