

Achats de fleurs ou plantes à l'occasion de la fête des mères



97,9
millions d'€

dépensés à cette occasion en **2021**

55,9M d'€ en 2020



3,3

millions de foyers

en France qui en ont acheté en

2021, soit **11,5% des foyers** 1,7M et 6,0% en 2020

Acheté à un prix moyen de

17,20€ (14,50€)



86% (88%)

Pour offrir

59% (48%)

Fleurs
(vendues à la pièce ou en bottes toutes préparées)

34% (39%)

Plantes d'intérieur ou d'extérieur

7% (13%)

Arbres ou arbustes

En sommes dépensées

Les 3 espèces les plus achetées

En quantités achetées

Fleurs

29% Rose (18%)

7% Pivoine (5%)

4% Lys (2%)

Plantes d'intérieur ou d'extérieur

7% Orchidée (7%)

5% Dipladénia (5%)

4% Rosier et roses (3%)

Lieux d'achat



En sommes dépensées

(51%)
46%



Fleuriste

(9%)

14%



Grande Distribution

(12%)

12%



Producteur / LISA

(11%)

10%



Jardinerie

(10%)

10%



Service de commande à distance

(4%)

3%



Marché

(3%)

5%



Autres

ex : Interflora, Florajet, Agitateur Floral, ...

Source : étude réalisée à partir du panel consommateurs Kantar pour VAL'HOR et FranceAgriMer (données 2021).

Echantillon de 7000 foyers représentatif des foyers de 18 ans et plus situés en France.

NB : les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence

(XX) = données 2020