

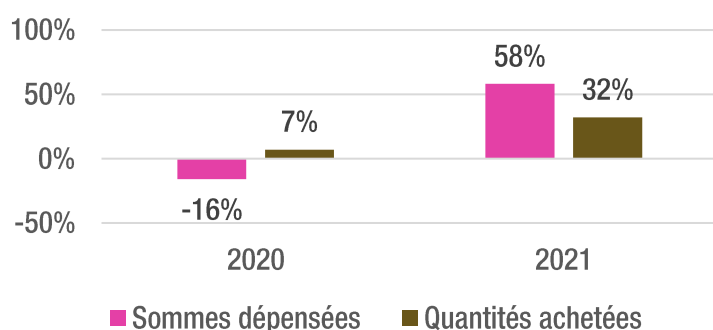
# DIPLADENIAS

achetés par les Français en 2021



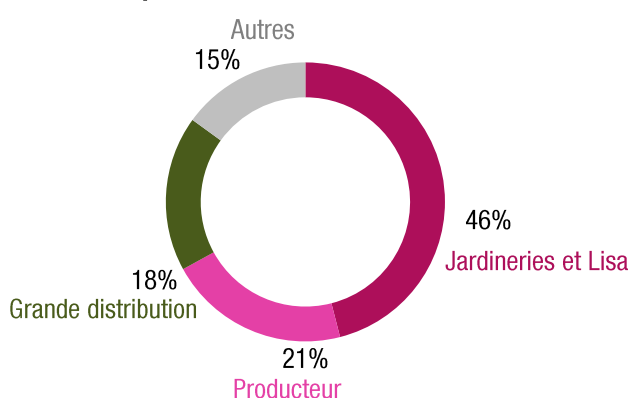
**4% de foyers acheteurs de dipladenias en 2021**

Evolution des achats des foyers en dipladenias

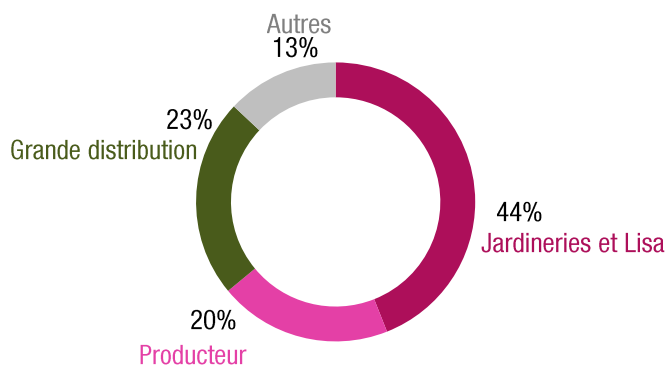


## Lieux d'achat en 2021

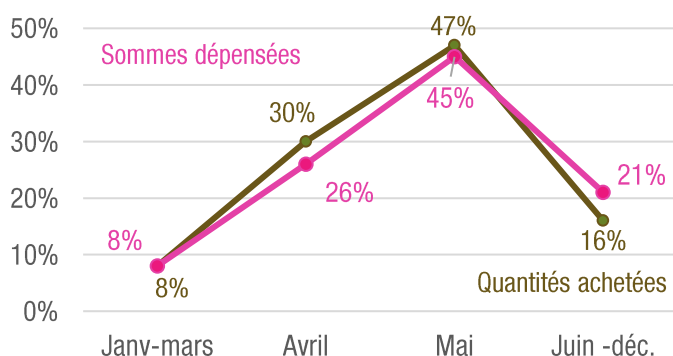
Répartition des achats en valeur



Répartition des achats en volume



## Calendrier des achats en 2021



## Destination des achats en 2021

**34%** des dipladenias achetés (soit 30% des dépenses) sont destinés au jardin. 28% des dipladenias (24% des dépenses) sont destinés au rebord de fenêtre, balcon, terrasse, cours ou muret. Le reste (38% des dipladenias et 47% des dépenses) est destiné au devant la maison ou autres endroits.

Source : Panel consommateurs Kantar pour VAL'HOR et FranceAgriMer. Echantillon de 7000 foyers représentatif des foyers français âgés de 18 ans et plus. Données issues du cumul des déclarations mensuelles d'achat des panélistes.

\* Les extrapolations sont à utiliser avec prudence. Données hors « ne sais pas / ne se prononce pas ».

Grande distribution : hyper, supermarchés, supérettes, jardinerie d'hypermarché.

Contact études : Aline HAERINGER [aline.haeringer@valhor.fr](mailto:aline.haeringer@valhor.fr)

Retrouvez l'ensemble des infographies végétaux dans [l'Espace Pro de VAL'HOR](#)