

# KANTAR

## L'entretien et l'aménagement des jardins et terrasses en 2021

Rapport d'étude

Avril 2022





# Sommaire

1.

Enjeux et synthèse

2.

Rappel méthodologique

3.

Principaux résultats

21,6 millions de foyers possèdent un jardin ou une terrasse, un nombre en hausse depuis par la crise sanitaire. p.13

Le recours à une personne extérieure est important durant cette période de crise sanitaire ; les spécialistes du jardinage sont toujours les prestataires les plus valorisés. p.17

Un centrage des interventions autour des prestations plus essentielles / « de gros travaux ». p.25

Les foyers composés de personnes télétravaillant sont plus nombreux à avoir eu recours à un prestataire, pour de la création ou aménagement. p.32

4.

Annexes

# Enjeux & Synthèse



## Votre enjeu : développer l'activité des entreprises du paysage auprès des particuliers

Les particuliers représentent une clientèle importante dans l'activité globale des entreprises du paysage.

La possession d'éléments quantitatifs sur les performances et les tendances de prestations d'entretien et aménagement des espaces extérieurs auprès des foyers français est nécessaire pour comprendre l'évolution des besoins des particuliers, l'environnement concurrentiel, les services et axes de communication les plus pertinents, et ainsi soutenir la profession et conforter le niveau d'activité.

Pour nourrir cette réflexion, nous faisons le bilan des prestations de l'année en les inscrivant dans les tendances d'évolution, mesurées tous les deux ans.



## Principaux enseignements

**3,6 millions de foyers ont fait appel à une personne extérieure, soit un taux de recours de près de 13%** : un nombre de foyers en hausse par rapport à 2019 et un taux de recours qui est important dans un contexte de crise sanitaire.

Les interventions restent plus souvent **multi-prestations** mais cette année, lorsque les foyers ont eu recours à une personne extérieure, ils se sont davantage **concentrés** sur des **prestations plus essentielles / de « gros travaux »** comme **l'élagage des arbres ou l'entretien des haies**.

Cette situation est **favorable pour les entreprises du jardin ou paysagistes** car :

- › Les prestations de gros travaux sont justement leurs spécialités *Ces prestations pèsent le plus dans leur activité ; leur poids est même plus élevé que pour d'autres prestataires.*
- › Les entreprises du jardin ou paysagistes continuent de répondre à l'ensemble des besoins et confirment ainsi leur position historique de leader : 1 foyer sur 2 les sollicite.

Parallèlement, on constate aussi **le retour des entreprises de service à la personne** qui gagnent de l'importance, sollicitées par 1 foyer sur 4.

A l'inverse, les foyers **ont moins fait appel à une personne extérieure pour des prestations de petit entretien** ; ils les ont vraisemblablement réalisées eux-mêmes, du fait du contexte de pandémie. En effet, la crise sanitaire a, d'une part, limité les déplacements et réduit les interactions sociales et d'autre part, stimulé l'envie de faire soi-même et de s'investir davantage tout particulièrement dans les espaces extérieurs.

**Des pratiques différentes sont à noter selon les tranches d'âges :**

- › **Les personnes plus âgées** (55 ans et plus) sont généralement plus nombreuses à faire appel à une personne extérieure, mais **elles l'ont moins fait** cette année → prenant plus de précautions durant la pandémie.
- › **Les plus jeunes** (moins de 35 ans) au contraire ont été plus nombreux **à faire appel à une personne extérieure** qu'habituellement → illustrant leur envie d'une nouvelle vie ? Plus de contacts avec la nature ? La création de nouveaux espaces ?
- › La crise sanitaire a aussi incité à **plus de télétravail**. Ces foyers, composés de personnes plus jeunes, CSP+, avec des revenus plus élevés, sont plus nombreux que la moyenne à avoir notamment fait appel à **une jardinerie** et réalisé des prestations **de création ou d'aménagement**.



Continuer de **valoriser le savoir-faire et la polyvalence des spécialistes du jardinage** via :

- › La promotion des prestations **d'élagage des arbres** et **entretien des haies** :
  - prestations qui génèrent de la valeur et pour lesquelles les spécialistes du jardinage sont les plus reconnus
  - porte d'entrée pour intervenir dans les foyers : les foyers profitent de faire élaguer leurs arbres ou entretenir leurs haies pour réaliser d'autres prestations
- › La proposition **d'un service complet multi-prestations** en valorisant l'expertise et la praticité de passer par un seul prestataire spécialisé  
*Ex : l'entretien de l'ensemble de l'espace extérieur (haies + pelouse + végétaux) ; la plantation + fourniture des végétaux...*
- › **L'accompagnement** des prestations **par du conseil**, afin de valoriser un besoin d'entretien régulier, créer une relation privilégiée et ainsi augmenter la fréquence d'intervention

# Méthodologie de l'étude



## Méthodologie de l'étude



### Echantillon

**11 897 foyers représentatifs des foyers français** sélectionnés à partir des **Panels Kantar Metaskope & Profiles** :

- › 5 393 issus de Metaskope
- › 6 504 issus de Profiles

*Etude réalisée tous les deux ans.*

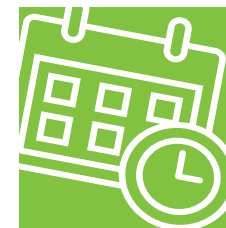


### Mode de recueil

Questionnaire auto-administré **par voie postale et en ligne** :

- › 2 988 par voie postale
- › 8 909 en ligne

*Le recueil en ligne a été mis en place depuis 2019, afin d'assurer une meilleure représentativité (ex: auprès des jeunes).*



### Dates de terrain

L'acheminement, le remplissage et le retour des questionnaires se sont effectués :

- › Par voie postale : du 29 décembre 2021 au 7 février 2022
- › En ligne : du 4 au 10 janvier 2022

# Définitions et terminologies utilisées

## Spécialistes du jardinage

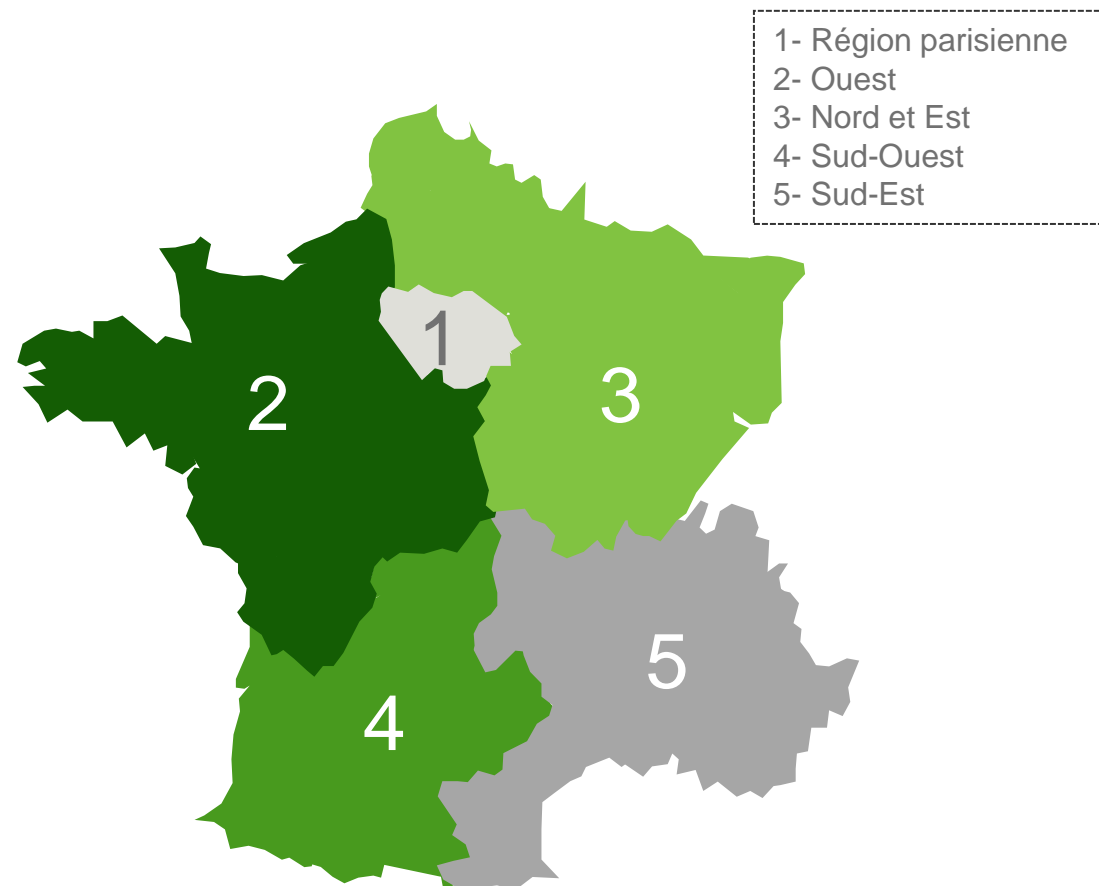
- Entreprise du jardin, entreprise paysagiste
- Entreprise de services à la personne spécialisée dans le jardin
- Jardinerie

## Professionnels, non spécialistes du jardinage

- Une personne rémunérée en Chèque emploi service
- Une personne avec un autre mode de rémunération
- Entreprise de services à la personne généraliste
- Autre professionnel non spécialiste du jardinage (artisan, association...)

*Les personnes non rémunérées et l'échange de services entre particuliers sont exclus de ce regroupement.*

## Liste des régions UDA



# Précisions techniques : les marges d'erreur des études par sondage.

## Remarque préalable

Si les marges d'erreurs réelles dans les sondages dont l'échantillonnage est construit selon la méthode des quotas ne sont pas mesurables scientifiquement, on estime en pratique qu'elles sont proches de celles calculées dans le cas d'un échantillonnage aléatoire.

La marge d'erreur dépend à la fois de la taille de l'échantillon interrogé et de la proportion à laquelle on l'applique. Le graphique ci-dessous représente les marges d'erreur en fonction du pourcentage obtenu pour un échantillon de 1000 personnes interrogées et un niveau de confiance de 95% :

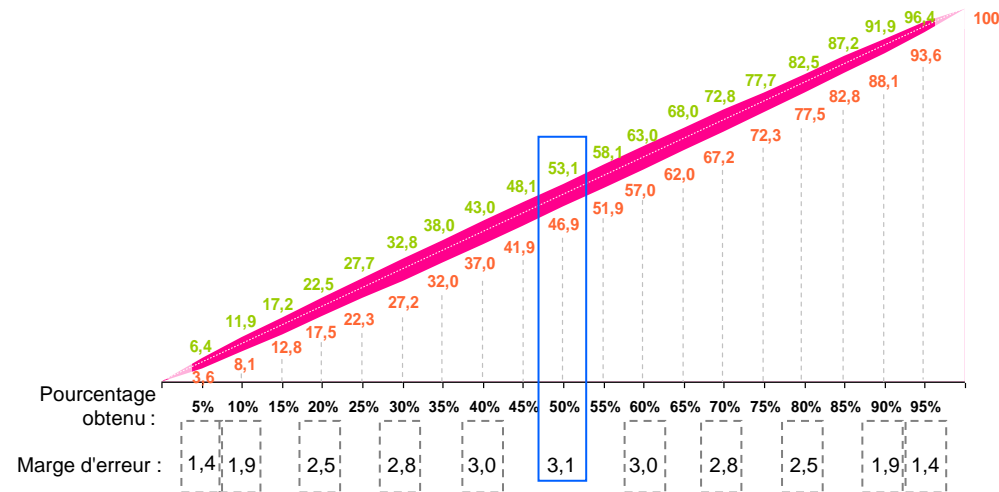
Par exemple, un pourcentage de 50% mesuré auprès de 1000 individus a une marge d'erreur de 3,1 points à un niveau de confiance de 95%.

Autrement dit, il y a 95% de chances que l'intervalle de confiance [46,9% ; 53,1%] contienne la proportion réelle dans l'ensemble de la population.

Cependant, le pourcentage le plus probable est 50%. Plus précisément, comme le montre la courbe de distribution des valeurs possibles ci-contre\* :

- la probabilité pour que la vraie proportion soit comprise entre 46,9% et 53,1% est de 95%
- la probabilité pour que la vraie proportion soit comprise entre 49% et 51% est de 47,5%
- la probabilité pour que la vraie proportion soit supérieure à 53,1% ou inférieure à 46,9% est de 5%

*\*En toute rigueur, il s'agit de la distribution des valeurs possibles des estimations en supposant connue la valeur sur la population. Par souci de simplification, nous interprétons ici volontairement les intervalles de confiance à 47,5% et 95% comme des intervalles de crédibilité qu'on obtiendrait, en statistique bayésienne, à partir d'une loi a priori faiblement informative.*



## Remarque sur les écarts entre deux valeurs

Soit le cas où l'on estime deux proportions à partir d'un échantillon de 1000 personnes : 48% et 52%.

Nous savons qu'il existe une marge d'erreur pour chacune de ces estimations : cela laisse donc une possibilité pour que la proportion estimée à 48% soit en réalité supérieure dans la population à celle ayant donné lieu à une estimation de 52%. Toutefois, ces estimations laissent penser que c'est bien la seconde proportion qui est réellement supérieure à la première : en effet, à supposer que le premier paramètre soit en réalité supérieur au second, il y aurait moins de 10,3% de chance pour qu'on observe un tel écart dans les estimations (c'est-à-dire 48% pour le premier paramètre contre 52% pour le second).

## Eléments complémentaires d'appréciation des résultats observés

**Le nombre de foyers possédant un jardin ou une terrasse** est déterminé à partir des taux de pénétration.

Comme dans tout sondage, un intervalle de confiance s'applique sur le taux de recours à un prestataire :

› % de foyers ayant recours à un prestataire en 2021 : 12,8% [12,2% / 13,4%]

De même, le nombre extrapolé peut lui aussi être complété d'une estimation haute et basse dans lesquelles s'inscrivent cette tendance :

› Nombre de foyers ayant recours à un prestataire en 2021 : 3,6M [3,5M / 3,8M]



Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence, c'est pourquoi dans le rapport les hypothèses hautes et basses sont indiquées dans les graphiques présentant des données extrapolées (nombre de foyers, volumes...).



# Principaux résultats

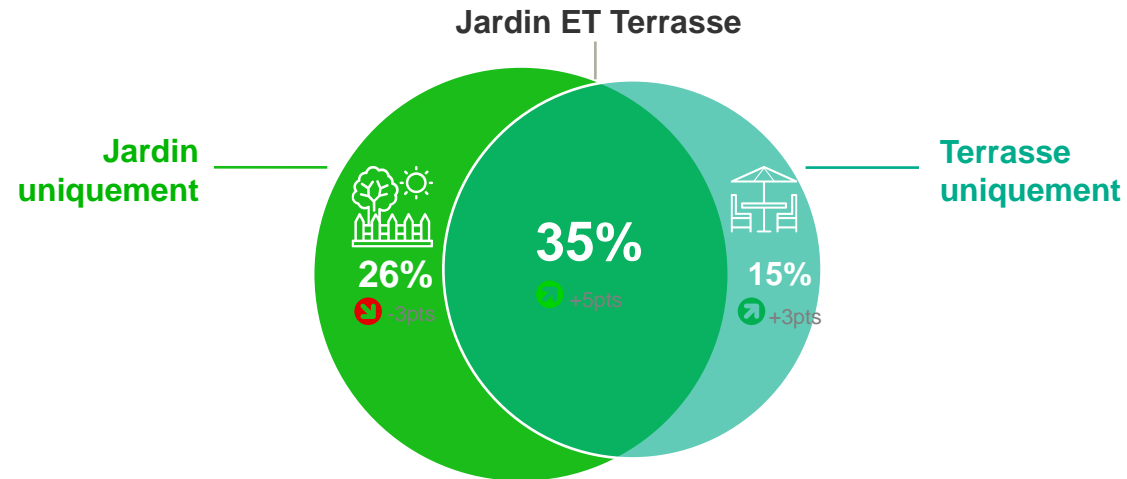
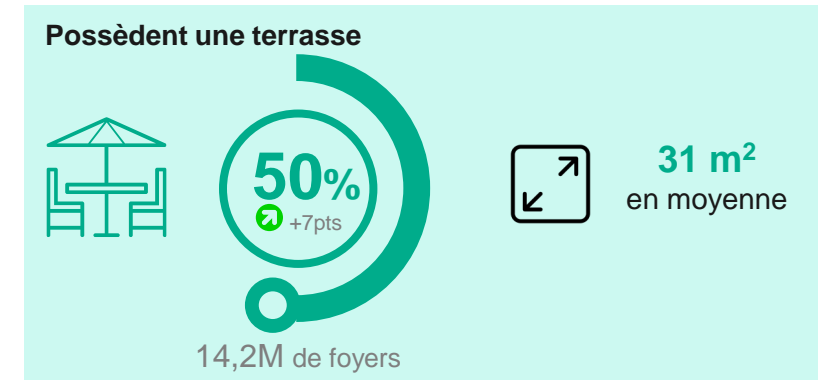
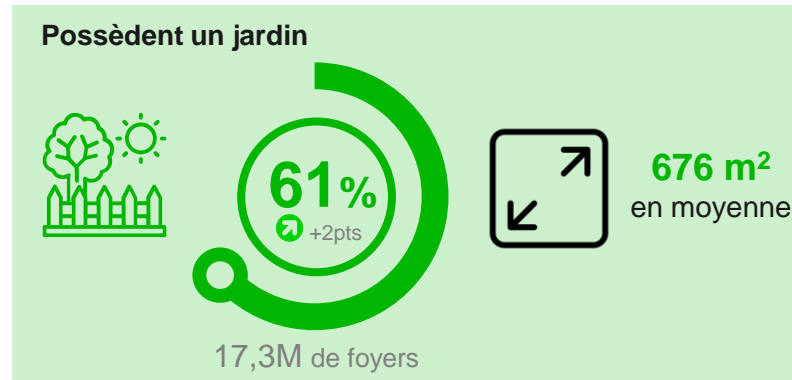
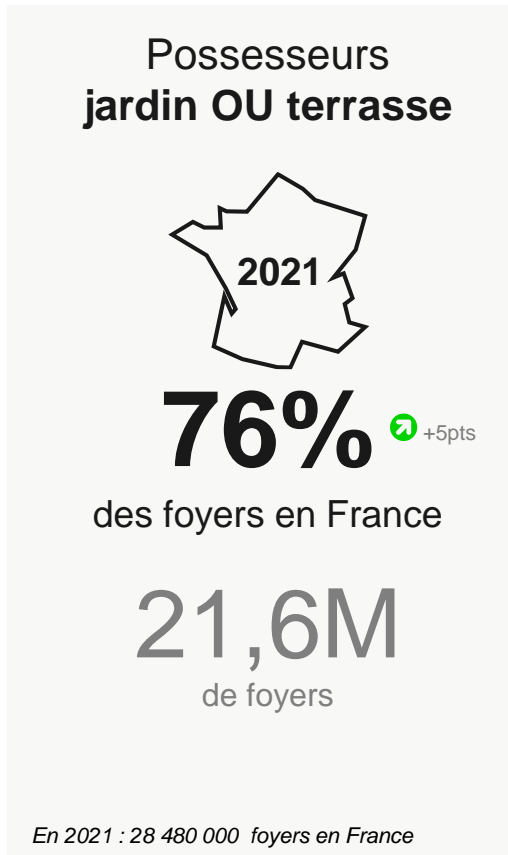


3.1  
21,6 millions de foyers  
possèdent un jardin ou une  
terrasse, un nombre en hausse  
depuis par la crise sanitaire.



**Les ¾ des foyers possèdent un espace extérieur : une proportion en hausse, vraisemblablement favorisée par la crise sanitaire.**

Les terrasses ont plus particulièrement été recherchées, notamment en complément d'un jardin.

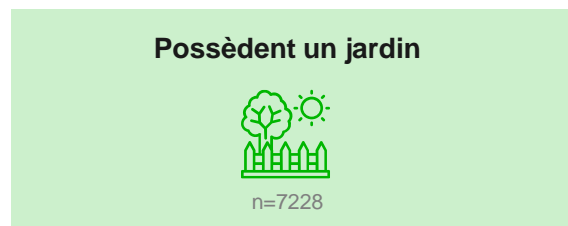


Base : Ensemble des foyers (11 897)

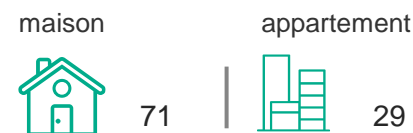
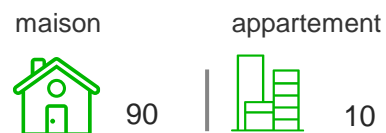
Question : Possédez-vous un jardin ou une terrasse dans votre résidence principale ou secondaire ?

# La majorité des possesseurs d'un espace extérieur habitent en maison.

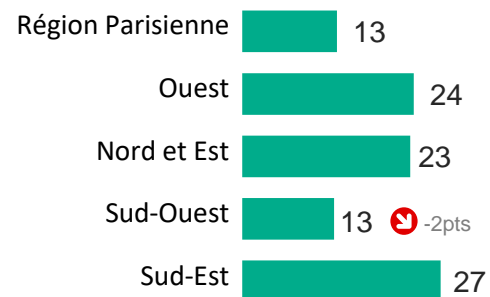
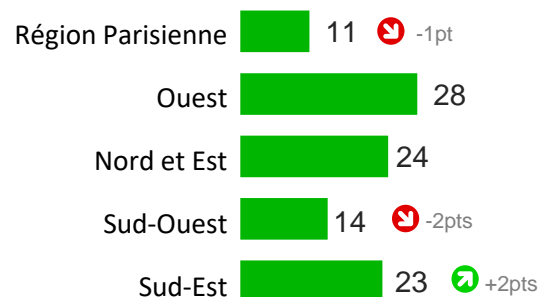
## Profil des foyers possédant un jardin ou une terrasse – en résidence principale ou secondaire (en %)



### Type de résidence principale



### Région de résidence



# Les possesseurs d'un espace extérieur sont aussi plus souvent des foyers avec des revenus plus importants.

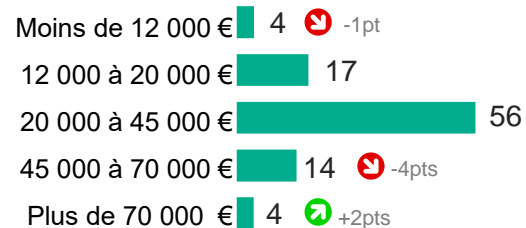
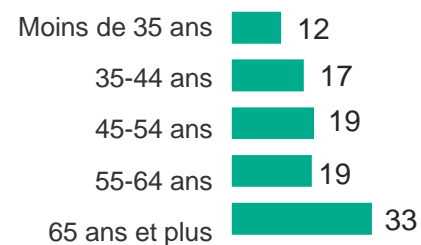
## Profil des foyers possédant un jardin ou une terrasse – en résidence principale ou secondaire (en %)



### Age de la personne de référence



### Revenu net annuel du foyer



## 3.2

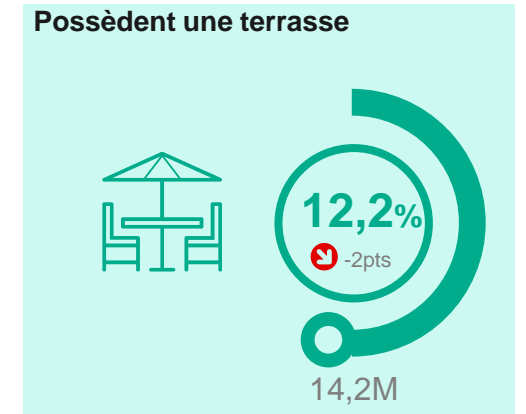
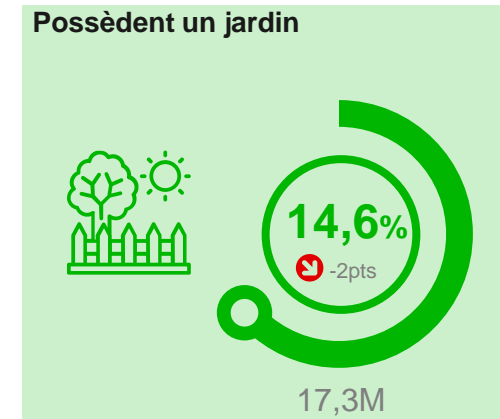
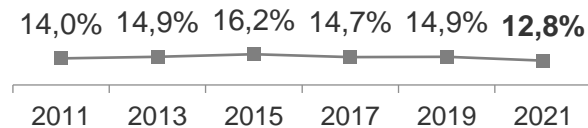
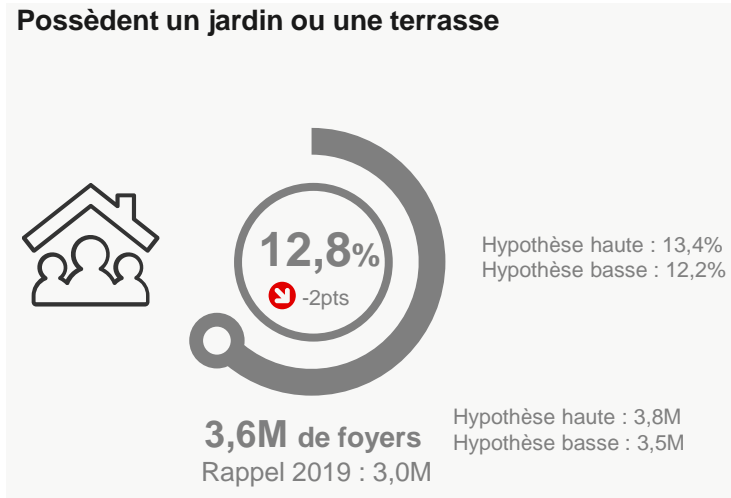
Le recours à une personne extérieure est important durant cette période de crise sanitaire ; les spécialistes du jardinage sont toujours les prestataires les plus valorisés.



# 3,6 millions de foyers ont fait appel à une personne extérieure, soit un taux de recours de près de 13%.

Un nombre de foyers en hausse par rapport à 2019 malgré un taux de recours en léger recul, du fait de l'augmentation du nombre de jardins et terrasses.

## Recours à une personne extérieure (en %)



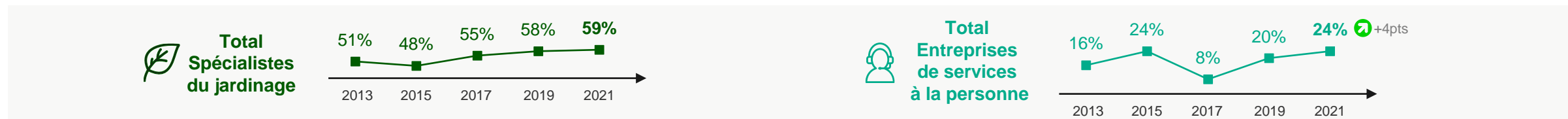
Base : Possesseurs de jardin ou de terrasse (9049)

Question : Durant l'année 2021, pour l'entretien ou l'aménagement de ce jardin et/ou de cette terrasse, a-t-on eu recours dans votre foyer à une entreprise ou à une personne extérieure à votre foyer, à titre onéreux ou non ?

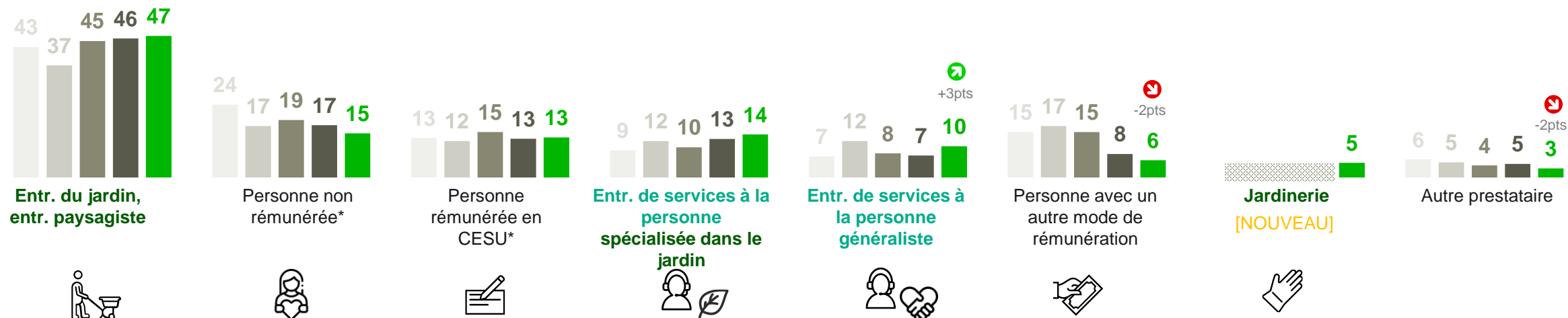
# Les entreprises du jardin ou paysagistes conservent leur place historique de premier prestataire pour entretenir les espaces extérieurs : 1 foyer sur 2 les sollicite.

Parallèlement, les entreprises de service à la personne regagnent de l'importance : 1 foyer sur 4 leur font appel.

## Evolution du type de prestataire (en %)



■ 2013 ■ 2015 ■ 2017 ■ 2019 ■ 2021



\*Famille, échange de services entre particuliers

\*\*Mode de rémunération qui peut inclure des jardiniers professionnels, entreprise de jardin, paysagiste ou entreprise de service à la personne (non jardinier professionnel)

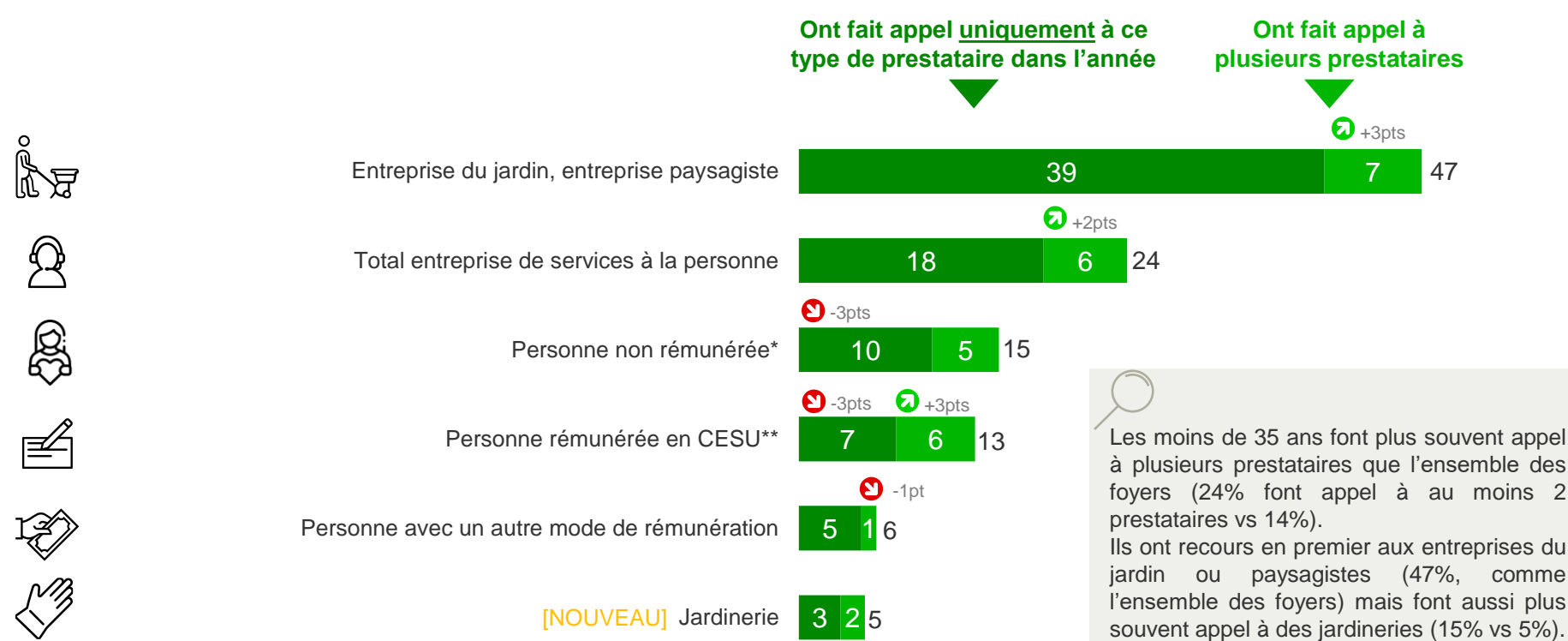
Base : Ont eu recours à un prestataire en 2021 (1155)

Question : A quel(s) type(s) de prestataire(s) avez-vous eu recours en 2021 ?

# La majorité des foyers fait appel à un seul et unique prestataire dans l'année et les entreprises du jardin ou paysagistes continuent de répondre à l'ensemble des besoins.

A noter : la part des foyers faisant appel à plusieurs prestataires, bien que minoritaire dans l'absolu, est en hausse cette année.

## Proportion de mixité / exclusivité pour chaque type de prestataire (en %)



Les moins de 35 ans font plus souvent appel à plusieurs prestataires que l'ensemble des foyers (24% font appel à au moins 2 prestataires vs 14%). Ils ont recours en premier aux entreprises du jardin ou paysagistes (47%, comme l'ensemble des foyers) mais font aussi plus souvent appel à des jardinerie (15% vs 5%).



\*Famille, échange de services entre particuliers

\*\*Mode de rémunération qui peut inclure des jardiniers professionnels, entreprise de jardin, paysagiste ou entreprise de service à la personne (non jardinier professionnel)

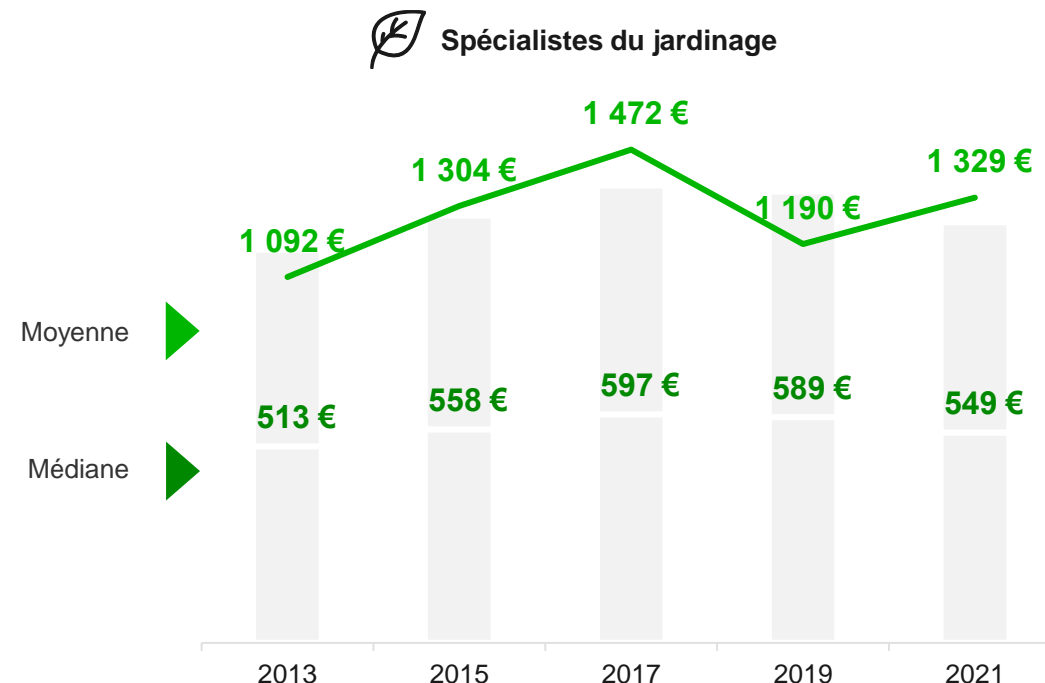
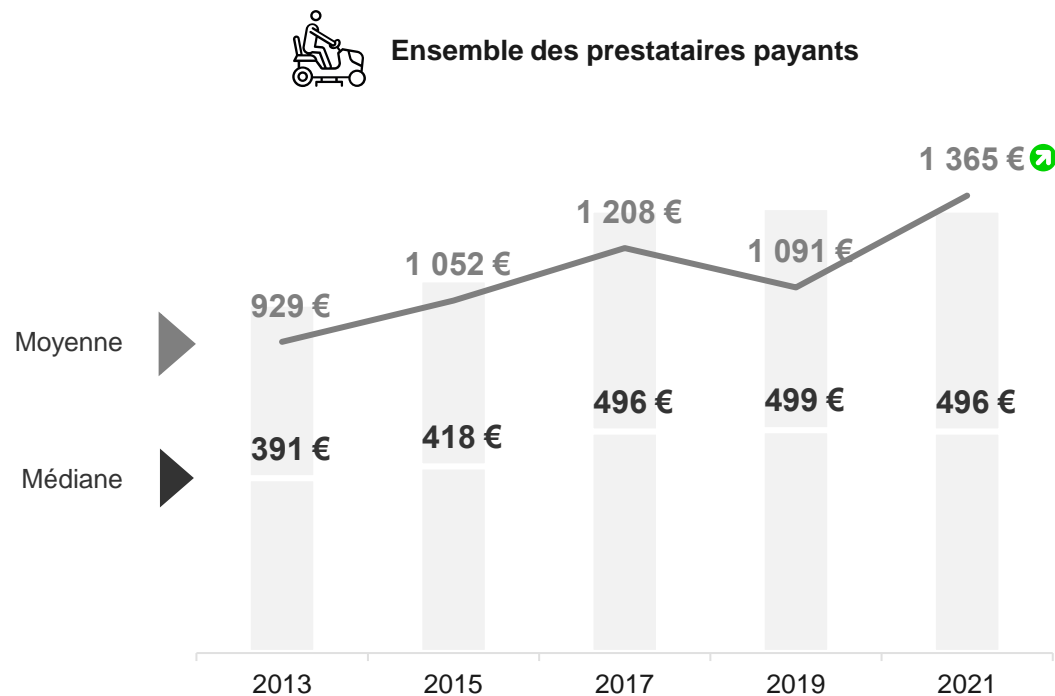
Base : Ont eu recours à un prestataire en 2021 (1155)

Question : A quel(s) type(s) de prestataire(s) avez-vous eu recours en 2021 ?

# Le budget consacré par foyer en prestations d'entretien et aménagement augmente progressivement sur la durée.

2019 représente une exception avec un budget moyen en baisse.

**Budget moyen et médian annuel par foyer en prestations d'entretien et d'aménagement** (en euros TTC)

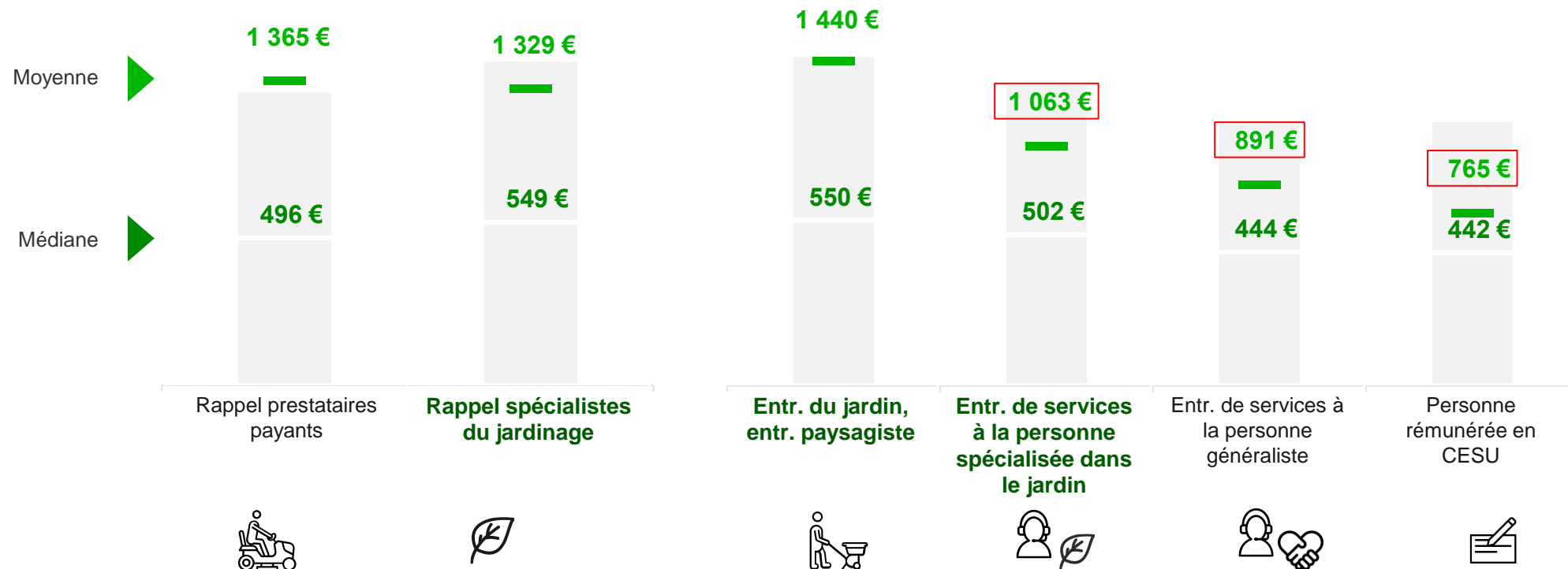


Base : Ont eu recours à un prestataire payant en 2021 (973) / à un spécialiste du jardinage en 2021 (679)

Question : Combien au total avez-vous dépensé en 2021 pour ces services, y compris la fourniture de plantes, engrais, etc. ?

# Les entreprises du jardin ou paysagistes sont les spécialistes qui valorisent le mieux leurs prestations : ils enregistrent les budgets moyen et médian les plus élevés.

Budget moyen et médian annuel par foyer en prestations d'entretien et d'aménagement (en euros TTC)

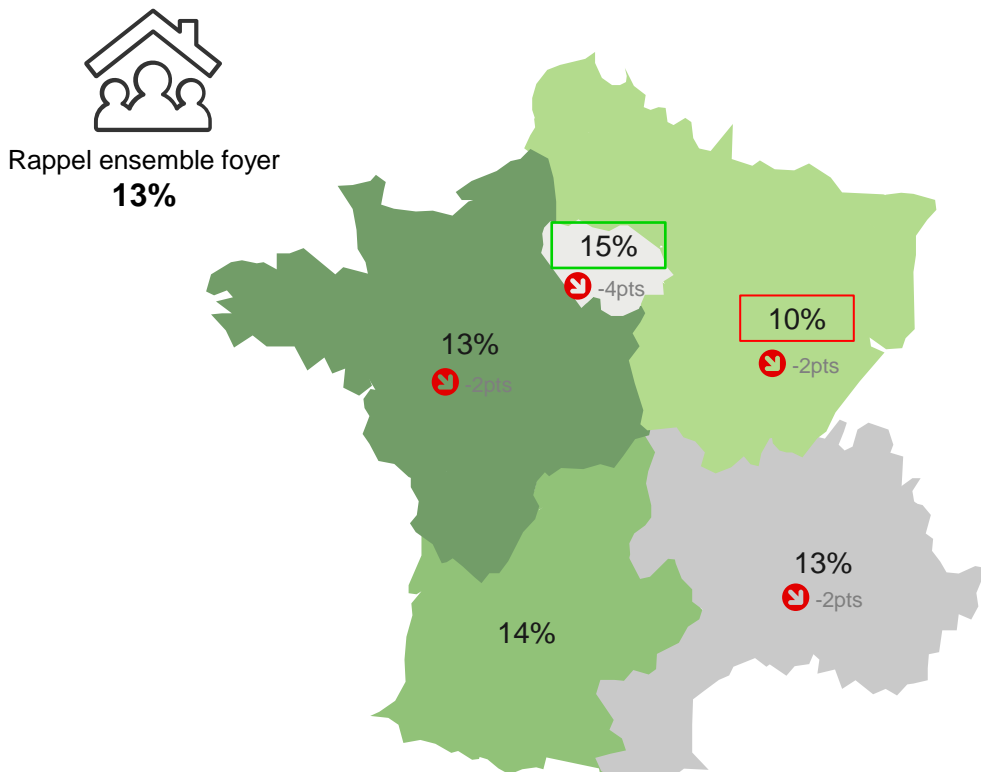


Base : Ont eu recours à un prestataire en 2021 (1280), par type de prestataire.

Question : Combien au total avez-vous dépensé en 2021 pour ces services, y compris la fourniture de plantes, engrais, etc. ?

Dans un contexte de crise sanitaire, les personnes plus âgées, plus nombreuses à faire appel à une personne extérieure en général, l'ont toutefois moins fait cette année.

### Recours à une personne extérieure par région (en %)



### Profil des foyers ayant eu recours à une personne extérieure (en %)

#### Age de la personne de référence



#### Revenus annuels du foyer



#### Type de logement



#### Surface moyenne du jardin

**787 m<sup>2</sup>**

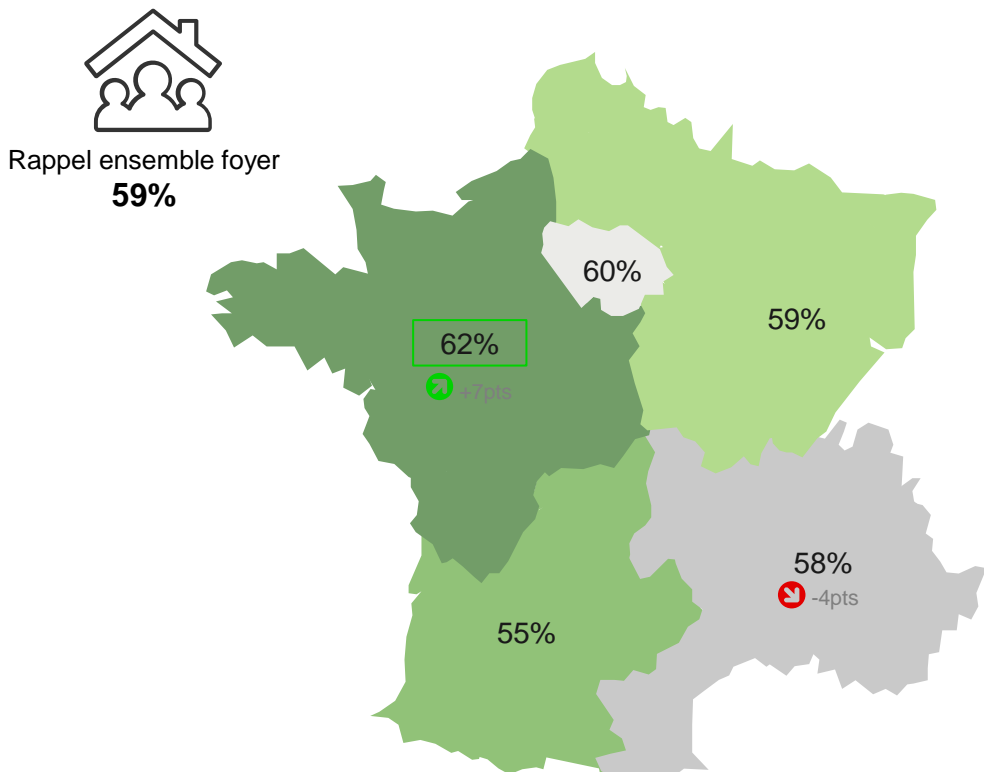
Base : Ensemble des foyers de chaque région ayant eu recours à un prestataire (1155)

Base : Ont eu recours à un prestataire en 2021 (1155)

# Le profil des foyers ayant spécifiquement recours à un spécialiste du jardinage est similaire aux foyers ayant recours à une personne extérieure en général.

Il s'agit plus souvent de personnes âgées avec des revenus plus importants et vivant dans une maison.

## Recours à un spécialiste du jardinage par région (en %)



## Profil des foyers ayant recours à un spécialiste du jardinage (en %)

### Age de la personne de référence



### Revenus annuels du foyer



### Type de logement



### Surface moyenne du jardin

**752 m<sup>2</sup>**

Base : ensemble des foyers de chaque région ayant eu recours à un spécialiste du jardinage (679)

Base : Ont eu recours à un spécialiste du jardinage en 2021 (679)

### 3.3

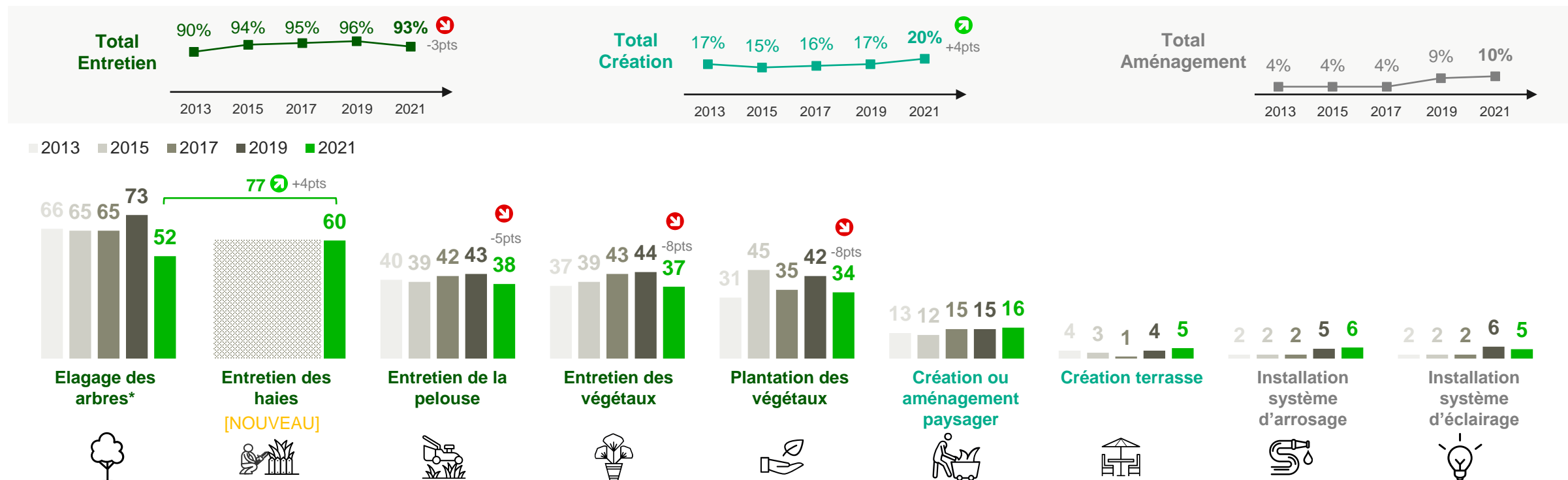
Un centrage des interventions  
autour des prestations plus  
essentielles / « de gros  
travaux »



# Les foyers ayant fait appel à une personne extérieure se sont concentrés sur des prestations plus essentielles / de « gros travaux » : élagage des arbres ou entretien des haies.

A l'inverse, ils ont moins fait appel pour du petit entretien, la pandémie les ayant probablement encouragés à le faire eux-mêmes.

## Evolution des prestations (en %)



\*Elagage des haies et entretien des haies sont 2 prestations séparées depuis 2021.

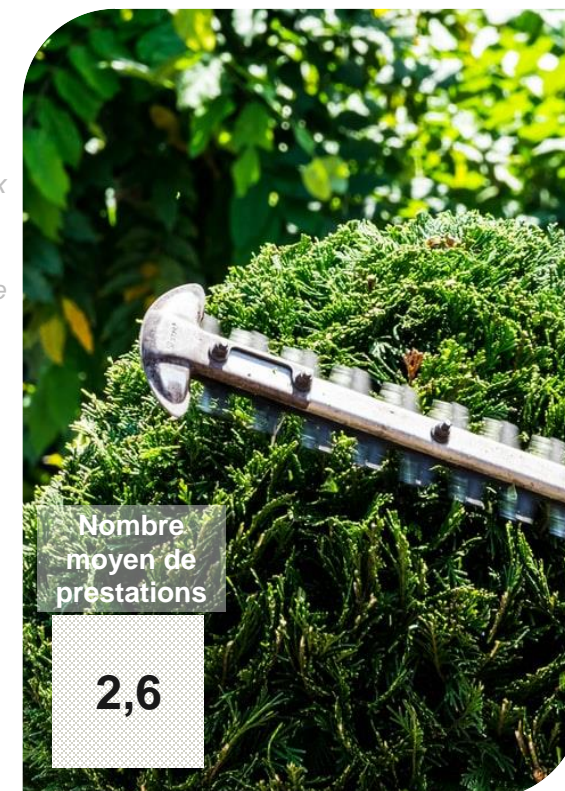
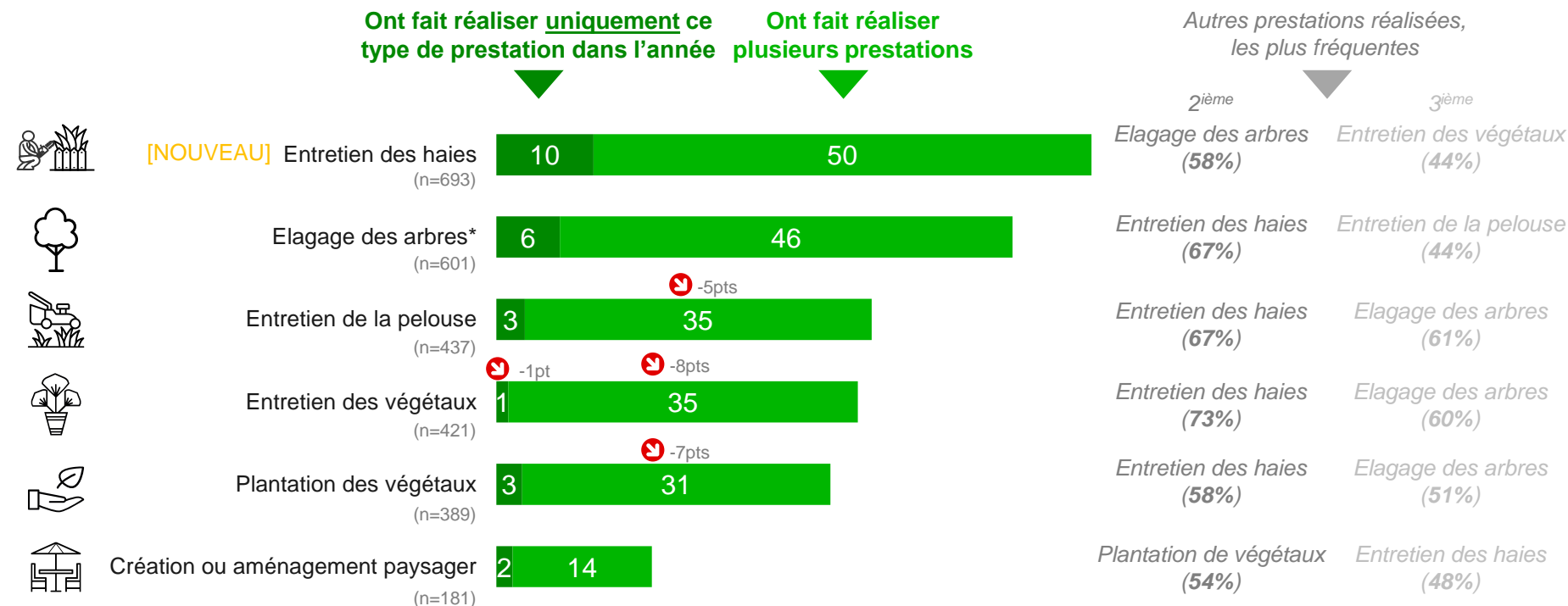
Base : Ont eu recours à un prestataire en 2021 (1155)

Question : Pour chacune des prestations suivantes réalisées en 2021, indiquez la destination, le prestataire, la fréquence et le montant dépensé

# Les interventions sont les plus souvent multi-prestations : les foyers profitent d'entretenir leurs haies ou d'élaguer leurs arbres pour s'occuper également de leur pelouse ou végétaux.

La création ou l'aménagement paysager s'accompagne logiquement plus souvent de plantation de végétaux.

## Proportion de mixité / exclusivité pour chaque type de prestations (en %)



\*Elagage des haies et entretien des haies sont 2 prestations séparées depuis 2021.

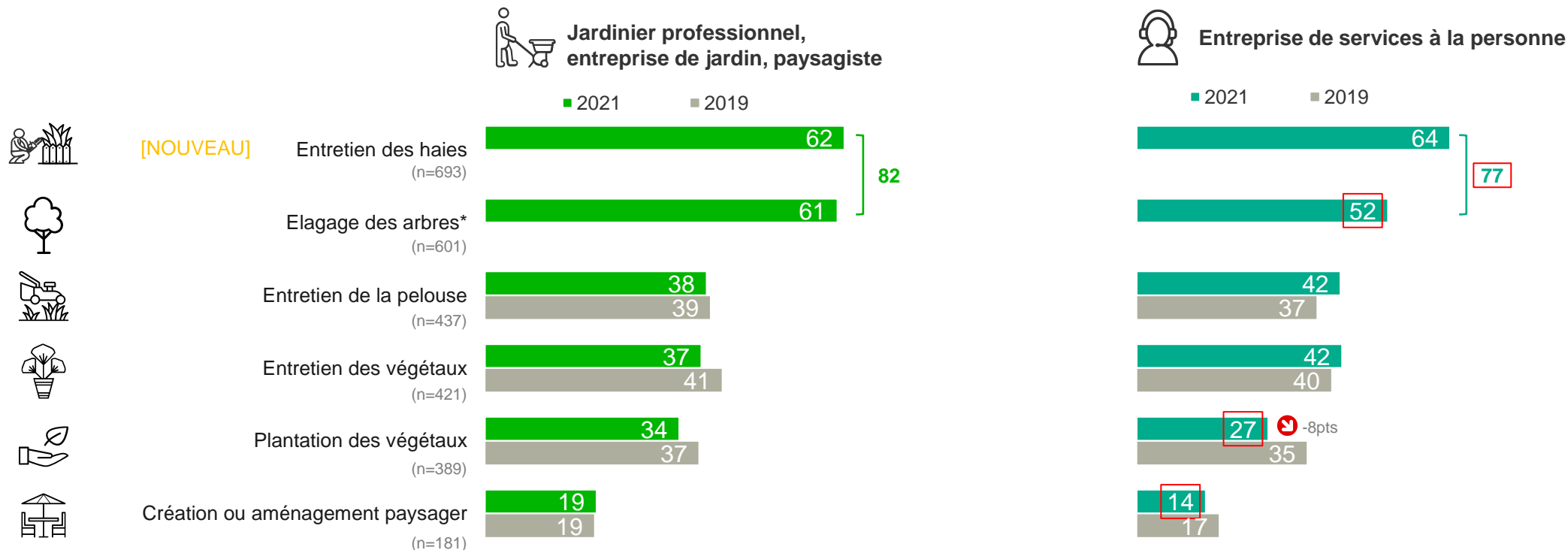
Base : Ont eu recours à un prestataire en 2021 pour chacune des prestations

Question : Pour chacune des prestations suivantes réalisées en 2021, indiquez la destination, le prestataire, la fréquence et le montant dépensé

# Les gros travaux comme l'élagage des arbres, la création ou l'aménagement représentent un poids plus important dans les prestations réalisées par les entreprises de jardinage/paysagistes.

La plantation de végétaux a aussi un poids plus important car elle est plus souvent réalisée avec une création/un aménagement.

Poids de chacune des prestations chez les jardiniers professionnels et les entreprises de services à la personne (en %)



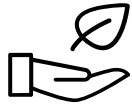
\*Elagage des haies et entretien des haies sont 2 prestations séparées depuis 2021.

Base : Ont eu recours à un jardinier professionnel (n=537) / Ont eu recours à une entreprise SAP généraliste (n=282)

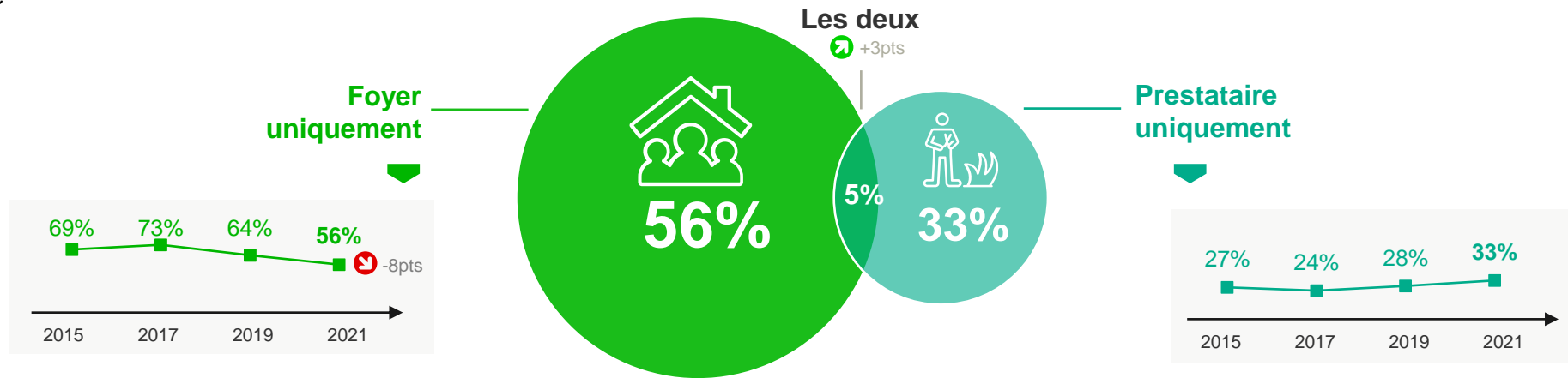
Question : Pour chacune des prestations suivantes réalisées en 2021, indiquez la destination, le prestataire, la fréquence et le montant dépensé

Lors de la plantation de végétaux, le foyer reste le fournisseur principal des végétaux mais le rôle du prestataire tend à se renforcer : il est fournisseur pour plus d'1 foyer sur 3.

Fournisseur des végétaux, dans le cas de plantation de végétaux d'ornement (en %)



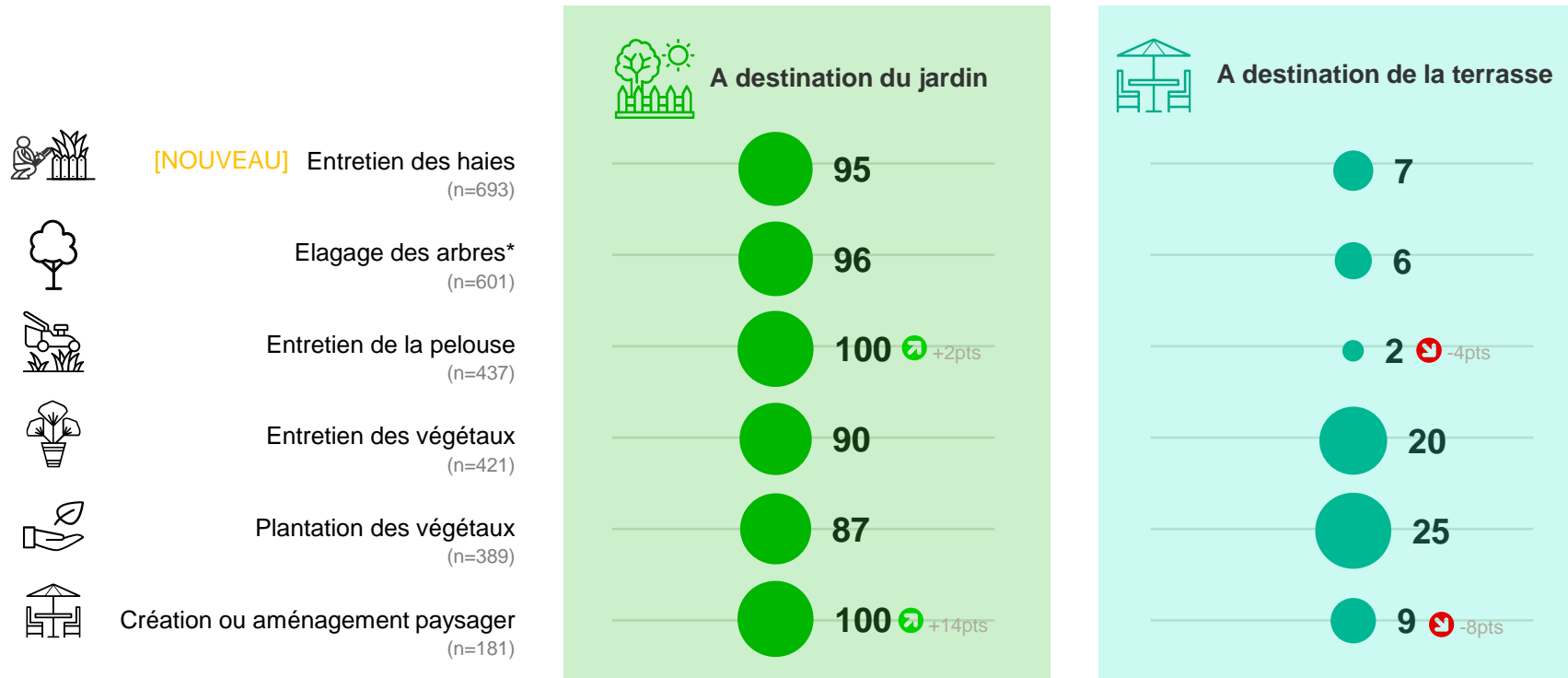
Rappel plantation de végétaux  
34%



Base : Ensemble des foyers ayant fait effectuer des prestations de plantation des végétaux (n=389)  
Question : si plantation des végétaux d'ornement (fleurs plantes, arbres,...) qui a fourni les végétaux ?

# Les prestations sont réalisées pour la quasi-totalité à destination du jardin.

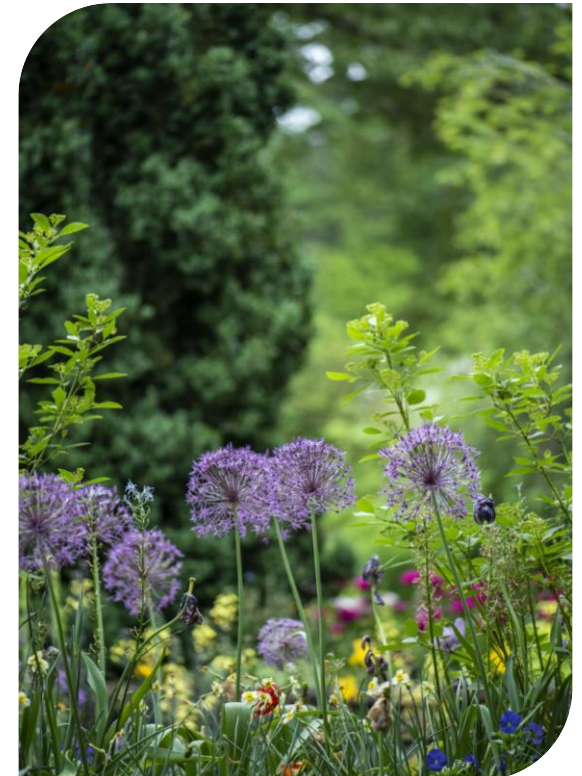
Poids de chacune des destinations - jardin ou terrasse - en fonction de la prestation réalisée (en %)



\*Elagage des haies et entretien des haies sont 2 prestations séparées depuis 2021.

Base : Ont eu recours à un prestataire en 2021 pour chacune des prestations

Question : Pour chacune des prestations suivantes réalisées en 2021, indiquez la destination, le prestataire, la fréquence et le montant dépensé

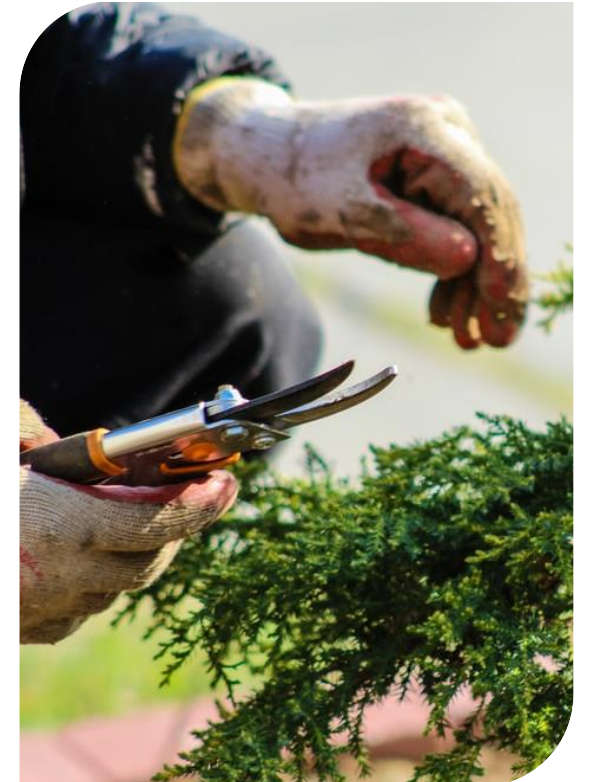
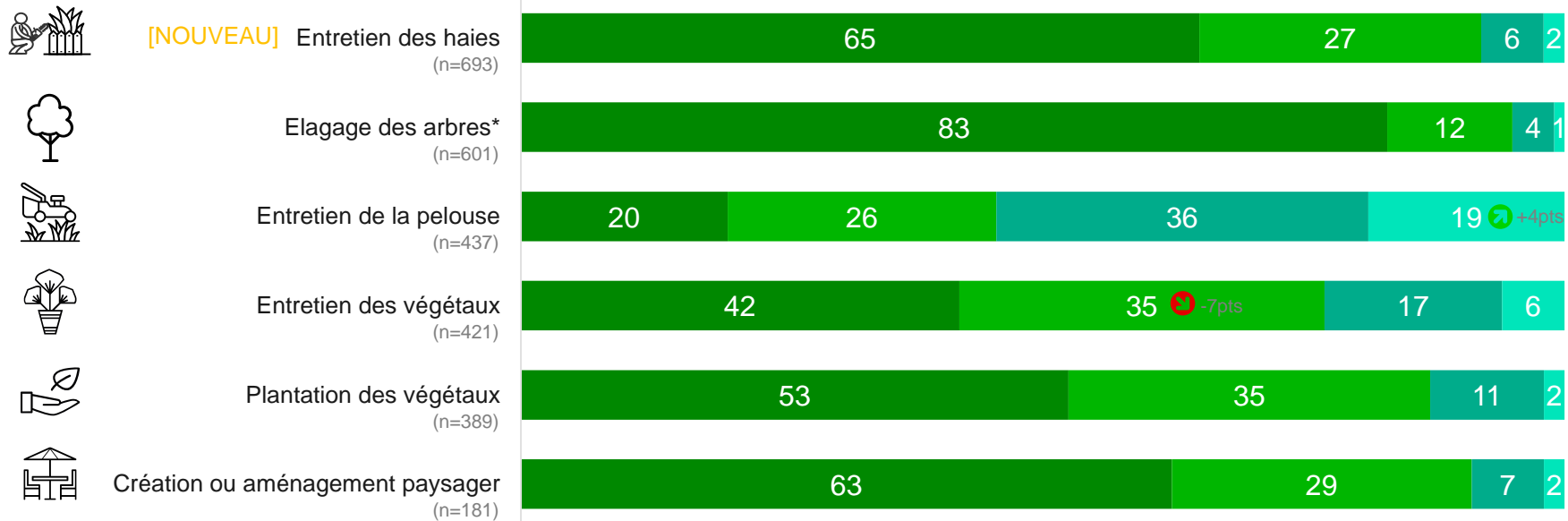


# La fréquence d'intervention est en toute logique liée au type de prestation.

Les gros travaux comme l'entretien des haies, l'élagage des arbres ou la création/aménagement sont réalisés 1 seule fois par an pour la majorité des foyers, alors que les prestations d'entretien de la pelouse ou des végétaux sont réalisées plusieurs fois.

Fréquence d'intervention par type de prestation (en %)

■ 1 fois dans l'année ■ 2 ou 3 fois dans l'année ■ 4 à 9 fois dans l'année ■ 10 fois dans l'année ou plus



\*Elagage des haies et entretien des haies sont 2 prestations séparées depuis 2021.

Base : Ont fait réaliser chacune des prestations

Question : Pour chacune des prestations suivantes réalisées en 2021, indiquez la destination, le prestataire, la fréquence et le montant dépensé

## 3.4

Les foyers composés de personnes télétravaillant sont plus nombreux à avoir eu recours à un prestataire, pour de la création ou aménagement.



# La crise sanitaire a incité les foyers à faire plus de télétravail.

Cela concerne moins de 1 foyer sur 5 au global de la population totale (actifs et inactifs).

Taux de foyer composé de personnes qui télétravaillent (en %)



Taux de foyer composé de personnes qui télétravaillent avant/depuis 2020 :



La population active de 15-64ans représente environ 40% de la population totale en France.  
Source: Insee



Base : Ensemble des foyers (11 897)

Question : Exercez-vous ou une autre personne de votre foyer, une activité en télétravail (ex : tous les jours de la semaine) ou du télétravail (ex : quelques jours par semaine), depuis votre résidence principale ou secondaire ?

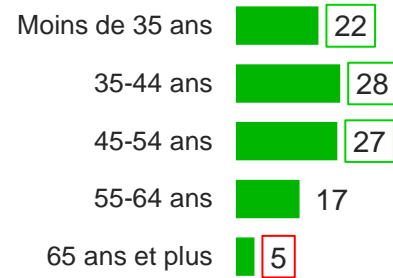
**Les foyers composés de personnes qui télétravaillent sont plus souvent des CSP+ de moins de 55 ans, avec des revenus importants. Près d'1 sur 5 a eu recours à une personne extérieure, un taux supérieur à la moyenne.**

La forte part de CSP+ qui font généralement plus recours, couplé au télétravail peuvent expliquer ce taux plus élevé.

**Profil des foyers composé de personnes qui télétravaillent (en %)**



**Age de la personne de référence**



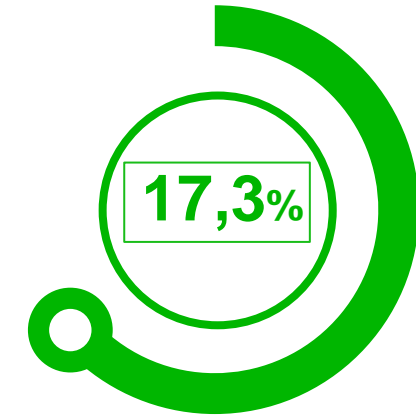
**Revenus annuels du foyer**



**CSP+**



**Recours à une personne extérieurs (en %)**  
*parmi les foyers composés de personnes qui télétravaillent*



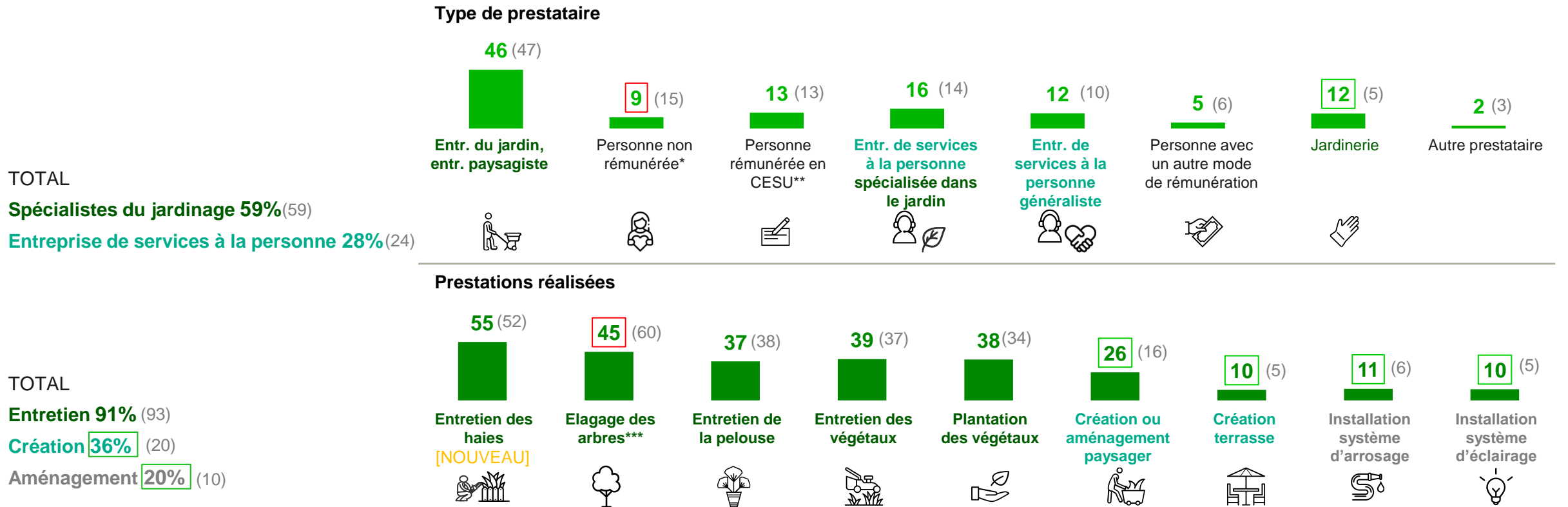
Rappel ensemble des foyers : 12,8%  
 Rappel ensemble des CSP+ : 14,2%

Base : Pratiquent du télétravail en 2021 (1934)

Question : Durant l'année 2021, pour l'entretien ou l'aménagement de ce jardin et/ou de cette terrasse, a-t-on eu recours dans votre foyer à une entreprise ou à une personne extérieure à votre foyer, à titre onéreux ou non ?

Outre le recours aux entreprises du jardin ou paysagistes, ces foyers ont aussi plus souvent fait appel à une jardinerie. Ils ont fait réaliser de gros travaux, notamment de la création ou de l'aménagement.

Type de prestataire et prestations réalisées au sein des foyers pratiquant du télétravail (en %)



Base : Pratiquent du télétravail et ont eu recours à un prestataire en 2021 (335)

# Annexes



# Rappel du questionnaire

## KANTAR

3, avenue Pierre Masse – 75014 Paris  
Tél. Vert : 0 800 36 90 58  
E-mail : metaskope@kantat.com



Ce questionnaire est à remplir par :

63 BA 81

### 12/21 L'ENTRETIEN ET L'AMÉNAGEMENT DE VOS JARDINS ET TERRASSES EN 2021

① Possédez-vous un jardin ou une terrasse dans votre résidence principale ou secondaire ? *Plusieurs réponses possibles*

- Oui, un jardin .....  → Quelle est la surface de ce jardin ?  m<sup>2</sup>
  - Oui, une terrasse .....  → Quelle est la surface de cette terrasse ?  m<sup>2</sup>
  - Non, aucun des deux .....  → *Ce questionnaire est terminé. Merci*
- } Passez à ②

② Exercez-vous ou une autre personne de votre foyer, une activité en télétravail (ex : tous les jours de la semaine) ou du télétravail (ex : quelques jours par semaine), depuis votre résidence principale ou secondaire ?

- Oui, depuis l'année :
- Non, je n'en fais pas .....
- Non concerné (je ne travaille pas) .....

③ **Durant l'année 2021**, pour l'entretien ou l'aménagement de ce jardin et / ou de cette terrasse, a-t-on eu recours dans votre foyer à une entreprise ou à une personne extérieure à votre foyer, **à titre onéreux ou non** ?

- Oui .....  → *Passez à ④*
- Non .....  → *Ce questionnaire est terminé. Merci*

④ À quel(s) type(s) de prestataire(s) avez-vous eu recours **en 2021** ? *Plusieurs réponses possibles*

- Un jardinier professionnel, une entreprise de jardin, un paysagiste ..
- Une entreprise de services à la personne spécialisée dans le jardin ..
- Une personne non rémunérée .....
- Une jardinerie .....
- Une personne rémunérée et déclarée en CESU .....
- Échange de services entre particuliers .....
- Une entreprise de services à la personne généraliste .....
- Une personne avec un autre mode de rémunération .....
- Autre (Précisez ▼) .....

⑤ Combien **au total** avez-vous dépensé **en 2021** pour ces services, y compris la fourniture de plantes, engrais, etc. ?

- **Somme totale dépensée en 2021** toutes taxes comprises (TVA incluse) sans préciser les centimes  €
- Aucune dépense .....

⑥ Pour chacune des prestations suivantes réalisées **en 2021**, indiquez la destination, le prestataire, la fréquence et le montant dépensé.

Répondez ligne par ligne	Destination		Prestataire : Si plusieurs, indiquez le principal Reportez le code de la Liste A	Fréquence Reportez le code de la Liste B	Montant dépensé en 2021 Toutes taxes comprises (TVA incluse) sans préciser les centimes
	Jardin	Terrasse			
• Création ou aménagement paysager	Non <input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/> €
• Plantation des végétaux d'ornement (fleurs, plantes, arbres,...)	Non <input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/> €
Si oui, qui a fourni les végétaux ? <i>Plusieurs réponses possibles</i> • Vous-même <input type="checkbox"/> • Le prestataire <input type="checkbox"/>					
• Élagage des arbres.....	Non <input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/> €
• Installation d'un système d'arrosage.....	Non <input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/> €
• Installation d'un système d'éclairage.....	Non <input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/> €
• Entretien de la pelouse.....	Non <input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/> €
• Entretien des végétaux d'ornement (fleurs, plantes, arbres, ...hors haies)	Non <input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/> €
• Entretien des haies.....	Non <input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/> €
• Autres (Précisez ▼)	Non <input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/> €

#### Liste A - Prestataire

- 1 - Jardinier professionnel, entreprise de jardin, paysagiste
- 2 - Jardinerie
- 3 - Entreprise de services à la personne généraliste
- 4 - Entreprise de services à la personne spécialisée dans le jardin
- 5 - Une personne rémunérée et déclarée en CESU

#### Liste B - Fréquence

- 6 - Une personne avec un autre mode de rémunération
- 7 - Une personne non rémunérée
- 8 - Échange de services entre particuliers
- 9 - Autre

- 1 - 1 fois dans l'année
- 2 - 2 ou 3 fois dans l'année
- 3 - 4 à 9 fois dans l'année
- 4 - 10 fois dans l'année ou plus

# Contacts



*FranceAgriMer, établissement national des produits de l'agriculture et de la mer, exerce ses missions pour le compte de l'État, en lien avec le ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation, de la Pêche, de la Ruralité et de l'Aménagement du territoire.*

*Ces missions consistent principalement à favoriser la concertation au sein des filières de l'agriculture et de la pêche, à assurer la connaissance et l'organisation des marchés, ainsi qu'à gérer des aides publiques nationales et communautaires.*

Contact : Raphael BERTRAND  
[raphael.bertrand@franceagrimer.fr](mailto:raphael.bertrand@franceagrimer.fr)

*VAL'HOR est l'Interprofession de la filière de l'horticulture d'ornement. Elle rassemble les organisations professionnelles du secteur de la production et du commerce horticole et des pépinières, ainsi que du paysage et du jardin.*

*Ses missions sont les suivantes : développer la consommation de produits et de services par la communication et la promotion collective, réaliser des programmes d'expérimentation en matière d'innovation technique, favoriser le recrutement dans la filière par la valorisation des métiers et des savoir-faire, élaborer et mettre en œuvre des règles et disciplines de qualité et de certification, développer la connaissance du marché et de la filière par la réalisation et la diffusion d'études, optimiser les mécanismes du marché et la synergie entre les opérateurs.*

Contact : Aline HAERINGER  
[aline.haeringer@valhor.fr](mailto:aline.haeringer@valhor.fr)



# KANTAR

*Référence des études marketing et d'opinion, Kantar est leader mondial en matière de veille, d'analyse et d'information à forte valeur ajoutée, n°1 des études ad hoc, et présent dans plus de 80 pays.*

*Kantar offre à ses clients des recommandations claires et précises pour les accompagner dans leurs stratégies de croissance. Son expérience et ses solutions d'études uniques couvrent la gestion de marque, la communication, la conquête de nouveaux marchés, l'innovation, l'acquisition de clients et le stakeholder management.*

*Kantar nourrit une relation de proximité avec les consommateurs et développe une connaissance unique des comportements et des attitudes, en prenant en compte la diversité de leurs cultures, de leurs géographies et de leurs systèmes économiques.*

Contact : Béatrice Guilbert  
[beatrice.guilbert@kantar.com](mailto:beatrice.guilbert@kantar.com)

# Merci

**Béatrice Guilbert**

beatrice.guilbert@kantar.com  
01 40 92 44 00

**Daniele Schiania**

daniele.schiania@kantar.com  
01 40 92 28 68

**Emeline Brulebois**

emeline.brulebois@kantar.com  
01 40 92 67 11

Kantar | 3, Av. Pierre Masse, 75014 Paris Cedex | 01 40 92 66 66 | [www.tns-sofres.com](http://www.tns-sofres.com) |



<https://webzine.tns-sofres.com/>  
<http://www.lesmarquesalaloupe.com/>