

PLANTES VIVACES

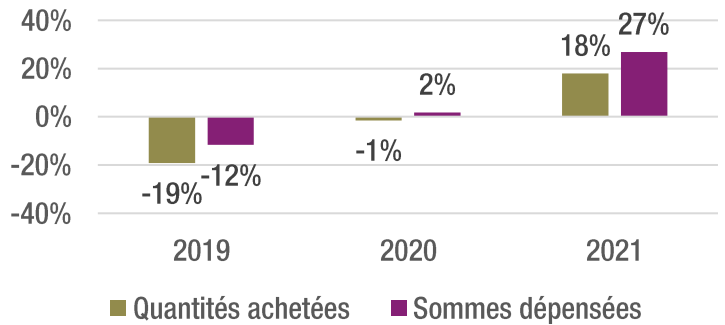
achetées par les Français en 2021 (hors cimetière)*



6,1 millions de foyers acheteurs de plantes vivaces en 2021, soit 22% des foyers français.

Le nombre de foyers acheteurs de plantes vivaces a augmenté de 31% entre 2020 et 2021.

Evolution des achats des foyers en plantes vivaces



Top 5 des plantes vivaces achetées en 2021

En valeur (part des dépenses en plantes vivaces)

- **Hellébore** (16%)
- **Œillet** (14%)
- **Fuchsia** (11%)
- **Campanule** (6%)
- **Marguerite** (5%)

En volume (part des quantités de plantes vivaces achetées)

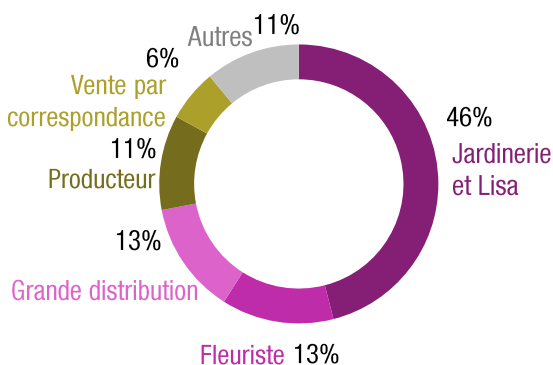
- **Œillet** (19%)
- **Fuchsia** (8%)
- **Hellébore** (7%)
- **Campanule** (6%)
- **Gazania** (6%)

Destinataire des achats en 2021

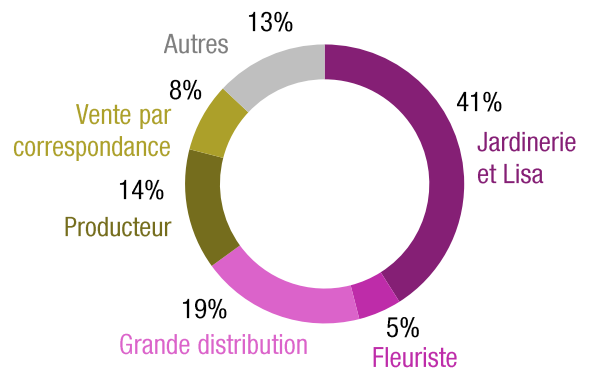
88% des plantes vivaces sont achetées par les foyers pour eux-mêmes (12% pour offrir). Cela correspond à 79% des dépenses (21% de dépenses pour offrir).

Lieux d'achat en 2021

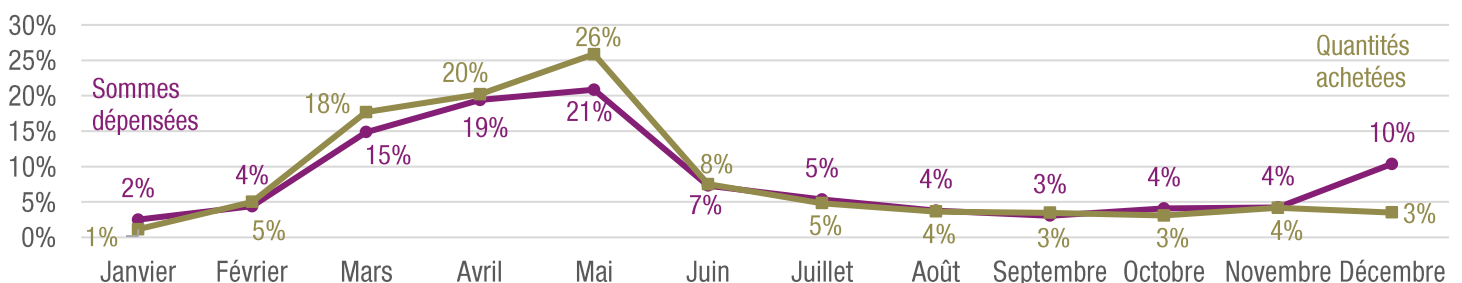
Répartition des achats en valeur



Répartition des achats en volume



Calendrier des achats en 2021



Source : Panel consommateurs Kantar pour VAL'HOR et FranceAgriMer. Echantillon de 7000 foyers représentatif des foyers français âgés de 18 ans et plus. Données annuelles issues du cumul des déclarations mensuelles d'achat des panélistes.

* Les extrapolations sont à utiliser avec prudence. Données hors « ne sais pas / ne se prononce pas ». La catégorie des plantes vivaces est établie à partir de végétaux déclarés dans les achats par les foyers puis classés dans la catégorie vivaces. Hors géranium, plantes de terre de bruyère, plantes grimpantes. Grande distribution : hyper, supermarchés, supérettes, jardinerie d'hypermarché.

Contact études : Aline HAERINGER aline.haeringer@valhor.fr

Retrouvez l'ensemble des infographies végétaux dans [l'Espace Pro](#) de VAL'HOR