

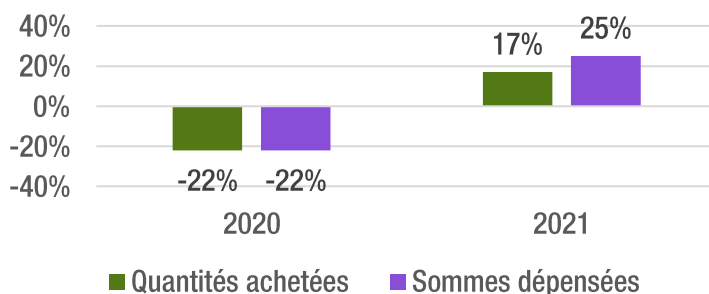
# PLANTES BISANNUELLES

achetées par les Français en 2021 (*hors cimetières*)



**3,2 millions de foyers acheteurs de plantes bisannuelles** en 2021, soit 11% des foyers français.

Evolution des achats des foyers en plantes bisannuelles



## Top 3 des plantes bisannuelles achetées en 2021

En valeur (part des dépenses en plantes bisannuelles)

- Pensée (67%)
- Primevère (30%)
- Pâquerette (1%)

En volume (part des quantités de plantes bisannuelles)

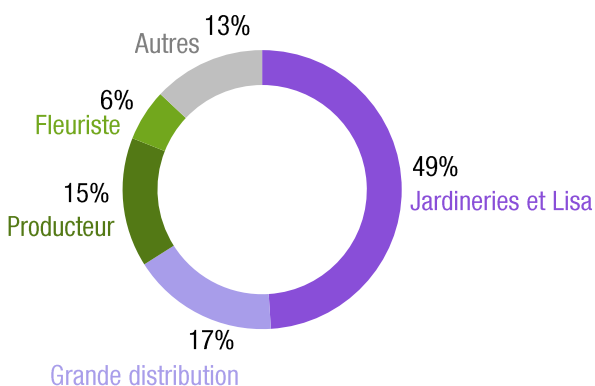
- Pensée (77%)
- Primevère (22%)
- Pâquerette (1%)

## Destination des achats en 2021

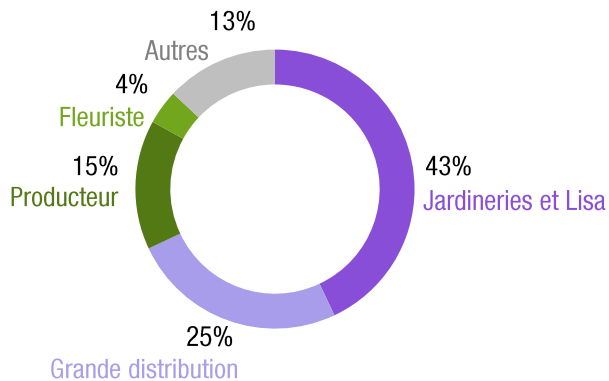
**69 %** des plantes bisannuelles achetées (soit 53% des dépenses) sont destinées au jardin. Le reste est destiné à la terrasse, le devant la maison, la cour...

## Lieux d'achat en 2021

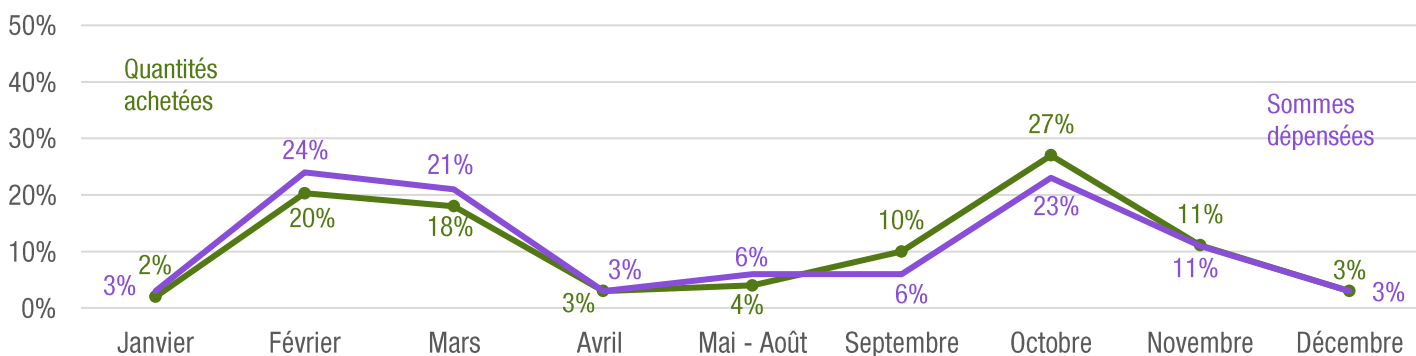
Répartition des achats en valeur



Répartition des achats en volume



## Calendrier des achats en 2021



Source : Panel consommateurs Kantar pour VAL'HOR et FranceAgriMer. Echantillon de 7000 foyers représentatif des foyers français âgés de 18 ans et plus. Données annuelles issues du cumul des déclarations mensuelles d'achat des panélistes.

\* Les extrapolations sont à utiliser avec prudence. Données hors « ne sais pas / ne se prononce pas ». La catégorie des plantes bisannuelles est établie à partir de végétaux déclarés dans les achats par les foyers puis classés dans la catégorie bisannuelles. Grande distribution : hyper, supermarchés, supérettes, jardinerie d'hypermarché.