

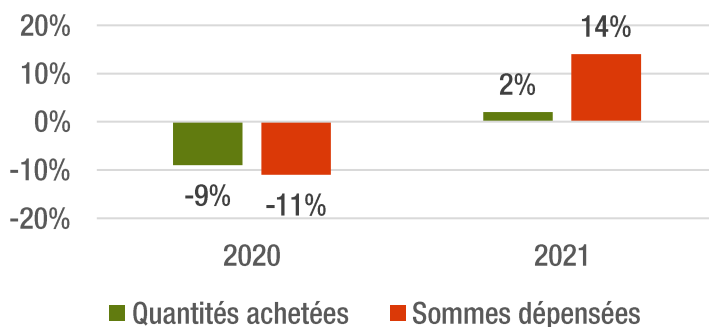
# ARBRES ET ARBUSTES FRUITIERS (PETITS FRUITS)

achetés par les Français en 2021  
(y compris agrumes, hors fraisiers)



**2,2 millions de foyers acheteurs de fruitiers en 2021**, soit 8% des foyers français.

## Evolution des achats des foyers en fruitiers



## Top 5 des fruitiers achetés en 2021

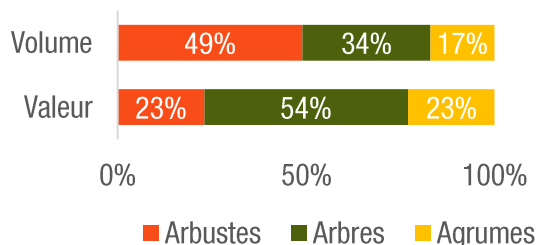
En valeur (part des dépenses en fruitiers)

- Citronnier (13%)
- Framboisier (11%)
- Pommier (10%)
- Cerisier (7%)
- Poirier (6%)

En volume (part des fruitiers achetés)

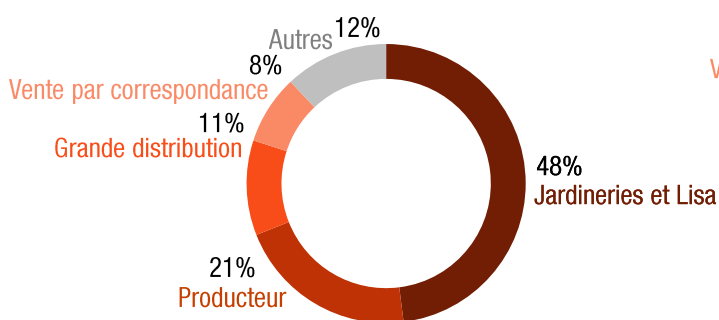
- Framboisier (9%)
- Figuier (2%)
- Groseille (2%)
- Citronnier (2%)
- Pommier (2%)

## Répartition des achats d'arbres et arbustes fruitiers en 2020 par catégorie

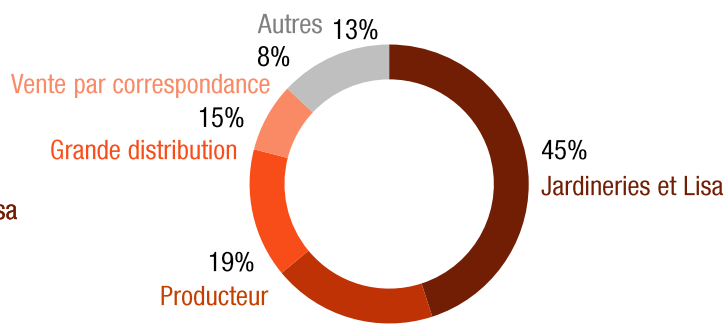


## Lieux d'achat en 2021

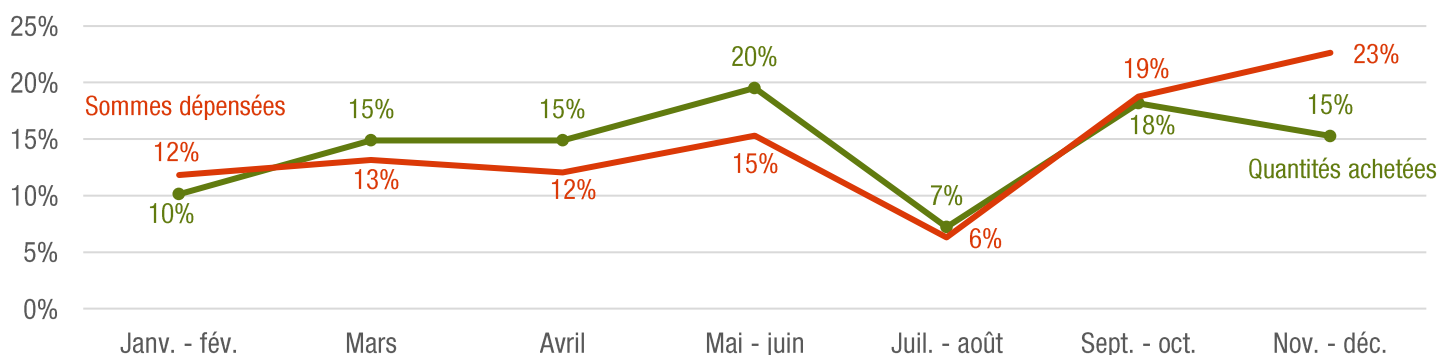
### Répartition des achats en valeur



### Répartition des achats en volume



## Calendrier des achats en 2021



Source : Panel consommateurs Kantar pour VAL'HOR et FranceAgriMer. Echantillon de 7000 foyers représentatif des foyers français âgés de 18 ans et plus. Données issues du cumul des déclarations mensuelles d'achat des panélistes.

\* Les extrapolations sont à utiliser avec prudence. Données hors « ne sais pas / ne se prononce pas ».

Grande distribution : hyper, supermarchés, supérettes, jardinerie d'hypermarché.

Contact études : Aline HAERINGER [aline.haeringer@valhor.fr](mailto:aline.haeringer@valhor.fr)

Retrouvez l'ensemble des infographies végétaux dans [l'Espace Pro](#) de VAL'HOR