

KANTAR

L'achat de sapins de Noël en 2021

Bilan consommateurs

Mars 2022





Sommaire

1. Enjeux et synthèse
2. Rappel méthodologique
3. Principaux résultats

Le marché des sapins de Noël reste stable en volume mais fait face à une augmentation du prix d'achat. p.14

Une augmentation particulièrement forte sur le segment des sapins artificiels.

Les nouveaux comportements suite à la crise sanitaire semblent s'inscrire sur la durée. p.19

Les achats restent précoces et les professionnels des végétaux au global, maintiennent leurs récentes parts de marché gagnées.


Le recyclage est un comportement durable, acquis depuis maintenant plusieurs années. p.33

Sur le segment des sapins artificiels, les lieux d'achat retrouvent leur part de marché d'avant crise. p.38

Le profil des acheteurs de sapins de Noël reste inchangé. p.46

Il s'agit plus de foyers avec enfants et des revenus importants que l'ensemble des foyers.

4. Annexes

A close-up photograph of a Christmas tree decorated with gold ornaments, pinecones, and lights. The tree is covered in green needles and various decorations, including gold baubles, a pinecone, and gold tinsel. A string of warm white lights is visible in the foreground. The background is softly blurred, showing more of the tree and lights.

1 Enjeux et synthèse

Suivre les achats de sapins de Noël et l'actualité de ce marché, un enjeu important pour la filière du végétal.

Les ventes de sapins de Noël représentent un enjeu économique important à la fin de chaque année pour les professionnels du végétal, tant au niveau de la production que de la distribution.

Suite à la crise sanitaire qui a marqué l'année précédente, il a été d'autant plus important en cette fin d'année 2021, d'identifier les impacts de cette crise pouvant s'inscrire sur du plus long terme : les acteurs du secteur ont-ils réussi à maintenir leurs nouvelles parts ? Quel impact sur les prix ?

Ainsi, pour préparer au mieux la prochaine saison, la possession d'éléments quantitatifs sur les performances et les tendances dessinées par les achats de sapins de Noël est indispensable.

Les relevés de sorties de caisse n'existant pas de manière exhaustive (couvrant tous les circuits d'achat possibles pour les sapins de Noël), une étude par sondage* auprès des consommateurs représente ainsi une solution pertinente.

L'étude que nous menons annuellement pour FranceAgriMer et Val'hor, à l'issue de chaque fête de Noël, a pour objectif d'apporter ces éléments de connaissance, à travers précisément :

- L'évaluation de la taille du marché des sapins de Noël naturels et artificiels en 2021
- La détermination du taux et du profil des foyers acheteurs de sapins de Noël,
- La description des sapins achetés en termes de type, présentation, taille, prix, lieu d'achat et date d'achat.

Ces indicateurs sont mis en perspective avec des séries en historique afin de dégager des tendances de comportement sur le long terme, au-delà des appréciations conjoncturelles.

* Se reporter à la note sur l'intervalle de confiance autour des pourcentages et la précision des études par sondage, en pages 10 et 11.

Principaux enseignements

Le marché des sapins de Noël reste stable en volume, avec 1 foyer sur 5 ayant acheté un sapin de Noël, qu'il soit naturel ou artificiel.

L'année 2021 est toutefois marquée par **une augmentation du prix d'achat**, particulièrement forte sur le segment des sapins artificiels et plus modérée sur les Nordmanns. Cette augmentation est portée à la fois par l'achat de sapins de **plus grandes tailles** et par **la hausse du prix**.

Par ailleurs, **la crise sanitaire a favorisé de nouveaux comportements** sur le segment des sapins naturels, vers **une consommation plus locale et responsable**. Ces comportements tendent à s'inscrire sur la durée **au bénéfice des professionnels des végétaux** :

- › Les achats restent précoces même en 2021 : plus de la moitié des foyers ont acheté leur sapin naturel avant le 10 décembre ; 1 sur 10 dès novembre
- › Le **recyclage** est un comportement désormais acquis par la majorité et ce, depuis plusieurs années

- › La majorité attache aussi de l'importance à **la production française** des sapins naturels
- › **Les professionnels des végétaux maintiennent les parts de marché** qu'ils ont su conquérir dans le contexte de la crise sanitaire, mais cela dissimule **des évolutions plus contrastées par acteur** : **les jardinerie renforcent leur part** de marché, atteignant leur plus haut niveau et rivalisant avec la grande distribution, tandis que **les exploitations retrouvent leur niveau d'avant la crise avec une part en recul**.

Sur le segment des **sapins artificiels**, les achats sont **encore plus précoces** que pour les sapins naturels. On constate aussi que plus les sapins artificiels sont achetés en avance, plus le prix moyen payé est élevé → des achats anticipés **plus qualitatifs** ?

En termes de distribution, les effets de la crise sanitaire restent toutefois plus temporaires et contextuels : **les magasins de décoration**, qui avaient dû fermer une partie de la fin d'année 2020, **retrouvent leur part** de marché d'avant la crise sanitaire et ainsi leur **position leader vs la grande distribution qui continue de perdre des parts** de marché.

Pistes d'action



Continuer de **valoriser les atouts des circuits spécialisés en cohérence avec une consommation locale et responsable**, à travers :

- › La promotion de la **production française** des sapins naturels
- › L'accompagnement dans le **recyclage** de leur sapin, ex : continuer de communiquer sur les différents moyens et points de collecte disponibles.
- › La valorisation de l'**expertise** des circuits spécialisés



2
Rappel méthodologique

Méthodologie de l'étude



Echantillon

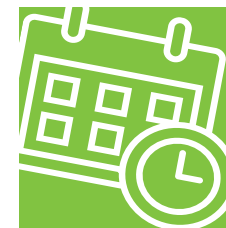
8800 foyers représentatifs des foyers français sélectionnés à partir du **Panel consommateurs de Kantar (Metaskope)**.

5361 questionnaires retournés par les foyers et intégrés dans l'analyse, soit un taux de retour de **61%**.



Mode de recueil

- › Questionnaire auto-administré par voie postale et en ligne



Dates de terrain

L'acheminement, le remplissage et le retour des questionnaires se sont effectués :

- › Par voie postale : du 29 décembre 2021 au 7 février 2022
- › En ligne : du 4 au 10 janvier 2022

Définitions et terminologies utilisées

Professionnels des végétaux

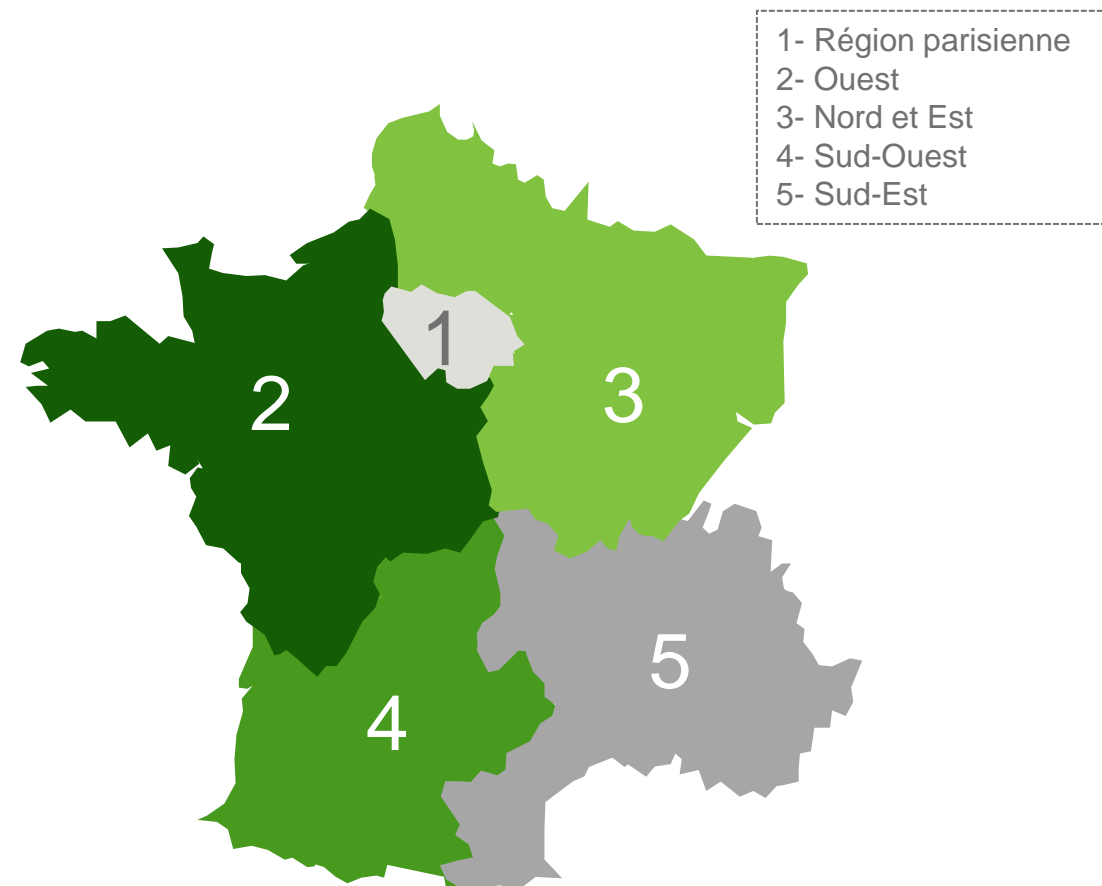
- Fleuristes indépendants
- E-fleuristes
- Jardineries
- Coopératives, libre-service agricoles
- Sur l'exploitation
- Grainetiers

Généralistes

- Hypermarchés, supermarchés et superettes
- Jardineries d'hypermarchés
- Magasins de bricolage et de décoration
- Marchés et foires
- Autres lieux (solderie, association école, station service, etc.)

NB : Grande distribution = Hypermarchés, supermarchés et superettes+ jardineries d'hypermarchés

Liste des régions UDA



Tests statistiques

La sensibilité des tests statistiques appliqués sur les résultats a été adaptée à la taille de l'échantillon :

- › Un niveau de confiance de **95%** est pris en compte sur les résultats issus de l'ensemble de l'échantillon (base de 5361 foyers). ↻ ↴
- › Un niveau de confiance de **90%** est aussi indiqué sur les résultats issus de l'ensemble des acheteurs de sapins (1 194), acheteurs de sapins naturels (1 103) dont Nordmanns (897), Epicéas (171) et acheteurs de sapins artificiels (146) ↻ ↴

Précisions techniques : les marges d'erreur des études par sondage.

Remarque préalable

Si les marges d'erreurs réelles dans les sondages dont l'échantillonnage est construit selon la méthode des quotas ne sont pas mesurables scientifiquement, on estime en pratique qu'elles sont proches de celles calculées dans le cas d'un échantillonnage aléatoire.

La marge d'erreur dépend à la fois de la taille de l'échantillon interrogé et de la proportion à laquelle on l'applique. Le graphique ci-dessous représente les marges d'erreur en fonction du pourcentage obtenu pour un échantillon de 1000 personnes interrogées et un niveau de confiance de 95% :

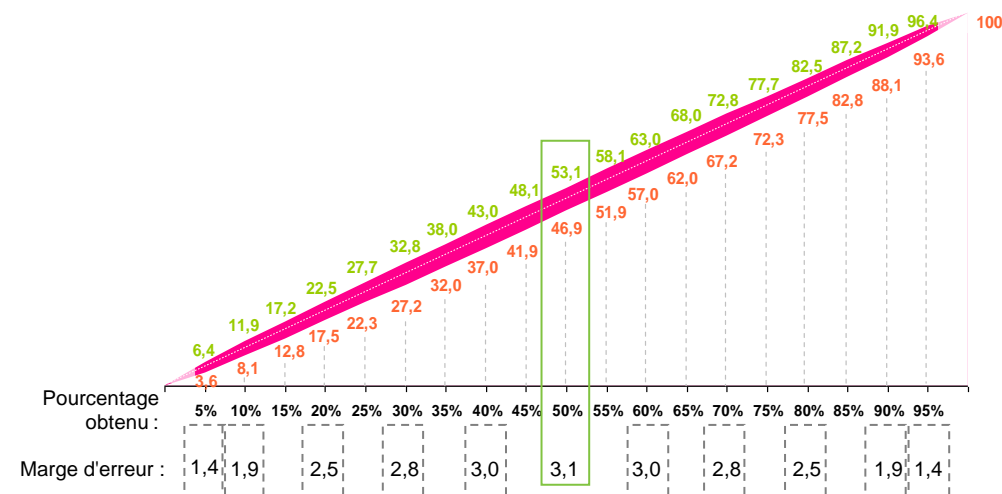
Par exemple, un pourcentage de 50% mesuré auprès de 1000 individus a une marge d'erreur de 3,1 points à un niveau de confiance de 95%.

Autrement dit, il y a 95% de chances que l'intervalle de confiance [46,9% ; 53,1%] contienne la proportion réelle dans l'ensemble de la population.

Cependant, le pourcentage le plus probable est 50%. Plus précisément, comme le montre la courbe de distribution des valeurs possibles ci-contre* :

- la probabilité pour que la vraie proportion soit comprise entre 46,9% et 53,1% est de 95%
- la probabilité pour que la vraie proportion soit comprise entre 49% et 51% est de 47,5%
- la probabilité pour que la vraie proportion soit supérieure à 53,1% ou inférieure à 46,9% est de 5%

**En toute rigueur, il s'agit de la distribution des valeurs possibles des estimations en supposant connue la valeur sur la population. Par souci de simplification, nous interprétons ici volontairement les intervalles de confiance à 47,5% et 95% comme des intervalles de crédibilité qu'on obtiendrait, en statistique bayésienne, à partir d'une loi a priori faiblement informative.*



Remarque sur les écarts entre deux valeurs

Soit le cas où l'on estime deux proportions à partir d'un échantillon de 1000 personnes : 48% et 52%.

Nous savons qu'il existe une marge d'erreur pour chacune de ces estimations : cela laisse donc une possibilité pour que la proportion estimée à 48% soit en réalité supérieure dans la population à celle ayant donné lieu à une estimation de 52%. Toutefois, ces estimations laissent penser que c'est bien la seconde proportion qui est réellement supérieure à la première : en effet, à supposer que le premier paramètre soit en réalité supérieur au second, il y aurait moins de 10,3% de chance pour qu'on observe un tel écart dans les estimations (c'est-à-dire 48% pour le premier paramètre contre 52% pour le second).

Eléments complémentaires d'appréciation des résultats observés

Le volume de sapins naturels présenté est déterminé à partir du taux d'acheteurs et du nombre de sapins achetés par acheteur (maximum 3 par acheteur). Les données extrapolées sont donc une estimation moyenne du volume global des achats effectués par les foyers français.

Comme dans tout sondage, un intervalle de confiance s'applique sur le taux d'acheteurs présenté.

La taux d'acheteurs cette année est stable par rapport à 2020 :

% acheteurs de sapins naturels 2017 : 20,1% IC à 95% +/- 1,1% [19,1% / 21,1%]

% acheteurs de sapins naturels 2018 : 19,8% IC à 95% +/- 1,1% [18,8% / 20,8%]

% acheteurs de sapins naturels 2019 : 19,9% IC à 95% +/- 1,1% [18,8% / 21,0%]

% acheteurs de sapins naturels 2020 : 20,0% IC à 95% +/- 1,1% [18,9% / 21,1%]

% acheteurs de sapins naturels 2021 : 19,8% IC à 95% +/- 1,1% [18,9% / 20,7%]

De même, le volume extrapolé moyen présenté peut lui aussi être complété d'une estimation haute et basse dans lesquelles s'inscrivent cette tendance :

volume de sapins naturels 2017 : 5,9M +/- 0,3M [5,6M / 6,2M]

volume de sapins naturels 2018 : 5,8M +/- 0,3M [5,5M / 6,1M]

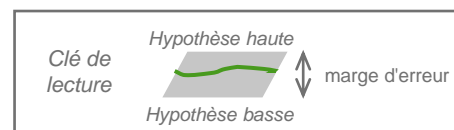
volume de sapins naturels 2019 : 5,8M +/- 0,3M [5,5M / 6,1M]

volume de sapins naturels 2020 : 5,9M +/- 0,3M [5,6M / 6,2M]

volume de sapins naturels 2021 : 5,7M +/- 0,3M [5,4M / 5,9M]

Niveau de confiance à 95%

Note de lecture dans le rapport:



Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence, c'est pourquoi les hypothèses hautes et basses sont indiquées dans les graphiques présentant des données extrapolées (nombre de foyers, volumes et sommes dépensées).



3

Principaux résultats

3.1

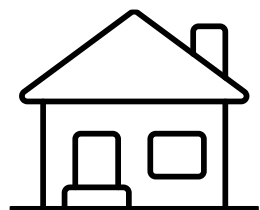
Le marché des sapins de Noël reste stable en volume mais fait face à une augmentation du prix d'achat.

Une augmentation particulièrement forte sur segment des sapins artificiels.



En 2021, 1 foyer sur 5 a acheté un sapin de Noël. Le prix moyen est de 32€.

MARCHE DES SAPINS DE NOËL - NATURELS ET ARTIFICIELS



En 2021, 28 480 000 foyers en France

Taux de foyers acheteurs de sapins

Hypothèse haute 23,2%

22,3%

Hypothèse basse 21,4%

Nombre estimé de foyers acheteurs de sapins

(en millions)

6,6M

6,3M

6,1M

Nombre estimé de sapins achetés (en millions)

6,9M

6,6M

6,4M

Prix moyen d'achat



31,82 €

Prix des sapins < 100€

29,66€

Sommes dépensées estimées

(en millions d'euros)

220,0M€

211,1M€

202,2M€

Sommes dépensées avec prix < 100€

201,9M€

193,7M€

185,6M€

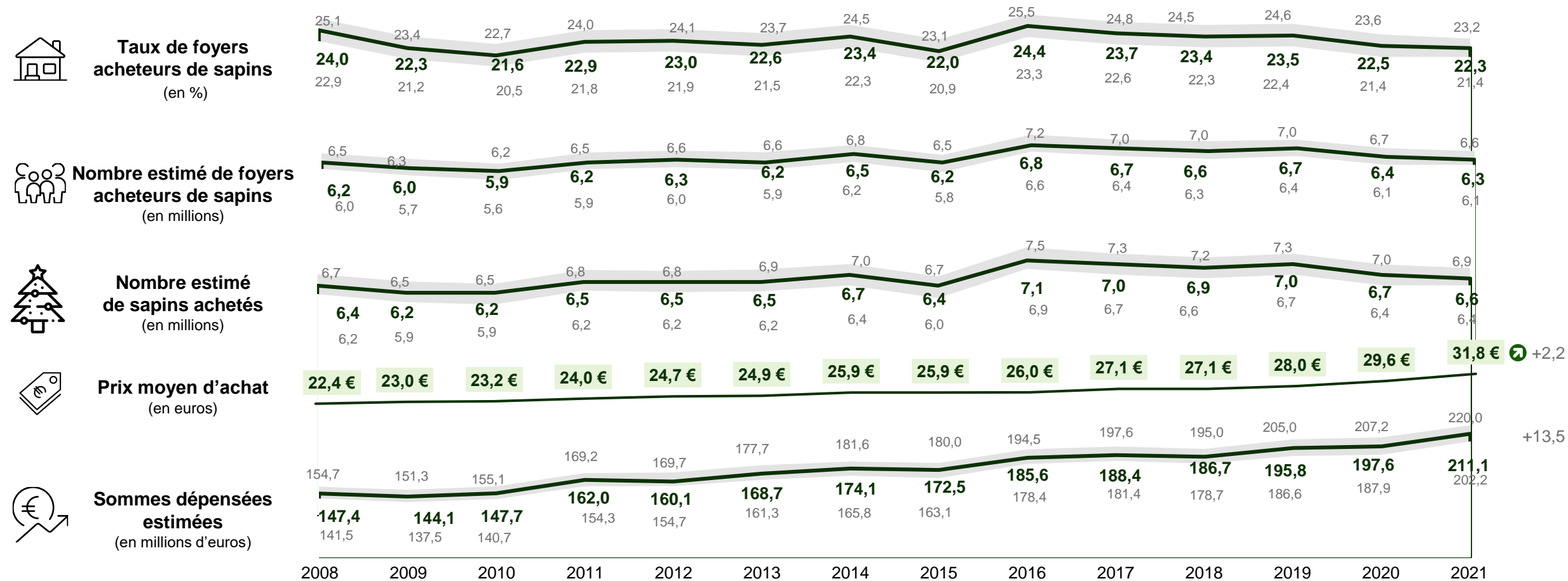
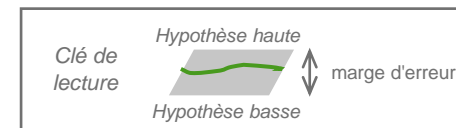


Base : total : 5361 foyers

NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.

Une année marquée par une augmentation du prix d'achat, qui atteint son niveau le plus élevé enregistré.

MARCHE DES SAPINS DE NOËL - NATURELS ET ARTIFICIELS



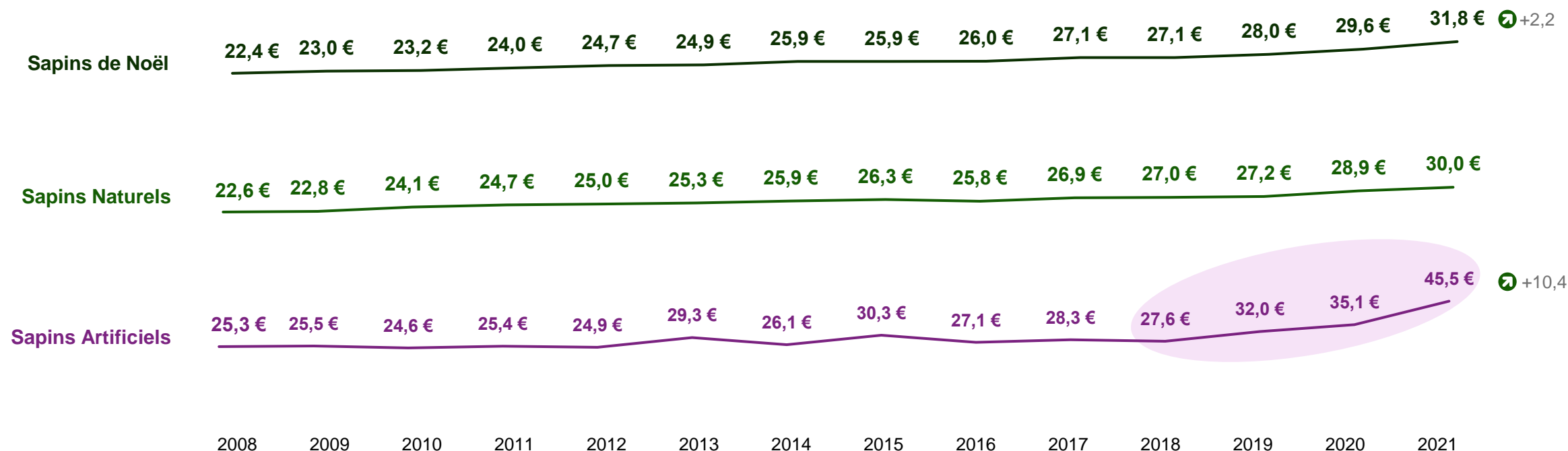
Base : total : 5361 foyers

NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.

📈📉 Significativement supérieur / inférieur à 2020

Cette hausse dissimule une tendance plus forte sur le segment des sapins artificiels, dont le prix moyen augmente en accélérant ces 4 dernières années.

EVOLUTION DU PRIX MOYEN DES SAPINS DE NOËL - NATURELS ET ARTIFICIELS

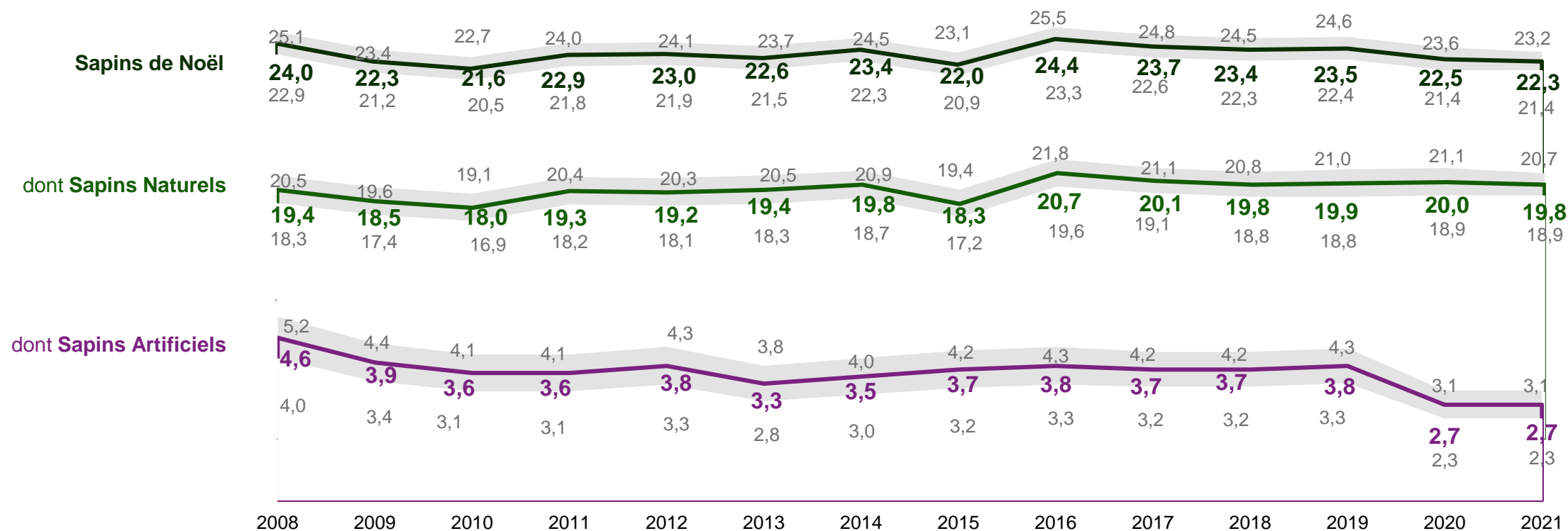
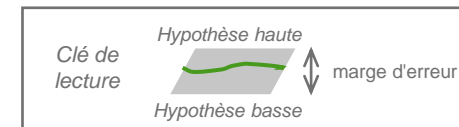


Base : total : 5361 foyers

📈📉 Significativement supérieur / inférieur à 2020

Le taux d'acheteurs reste quant à lui stable, que ce soit sur le segment des sapins naturels ou artificiels, confirmant la baisse sensible de 2020 sur ce dernier segment.

EVOLUTION DU TAUX DE FOYERS ACHETEURS DE SAPINS DE NOËL - NATURELS ET ARTIFICIELS



Base : total : 5361 foyers

3.2

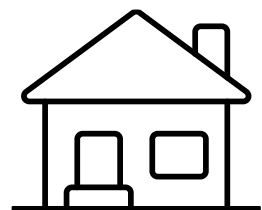
Les nouveaux comportements suite à la crise sanitaire semblent s'inscrire sur la durée.

Les achats restent précoces et les professionnels des végétaux au global, maintiennent leurs récentes parts de marché gagnées.



En 2021, 1 foyer sur 5 a acheté un sapin naturel. Le prix moyen est de 30€.

MARCHE DES SAPINS NATURELS



En 2021, 28 480 000
foyers en France

Taux de foyers
acheteurs de sapins

Hypothèse haute 20,7%

19,8%

Hypothèse basse 18,9%

Nombre estimé de foyers
acheteurs de sapins
(en millions)

5,9M

5,6M

5,3M



Nombre estimé
de sapins achetés
(en millions)

6,1M

5,9M

5,6M

Prix moyen d'achat



30,01 €

Prix des sapins < 100€

29,58€

Sommes dépensées
estimées
(en millions d'euros)

183,9M€

175,9M€

167,9M€

Sommes dépensées avec prix < 100€

180,5M€

172,7M€

164,9M€

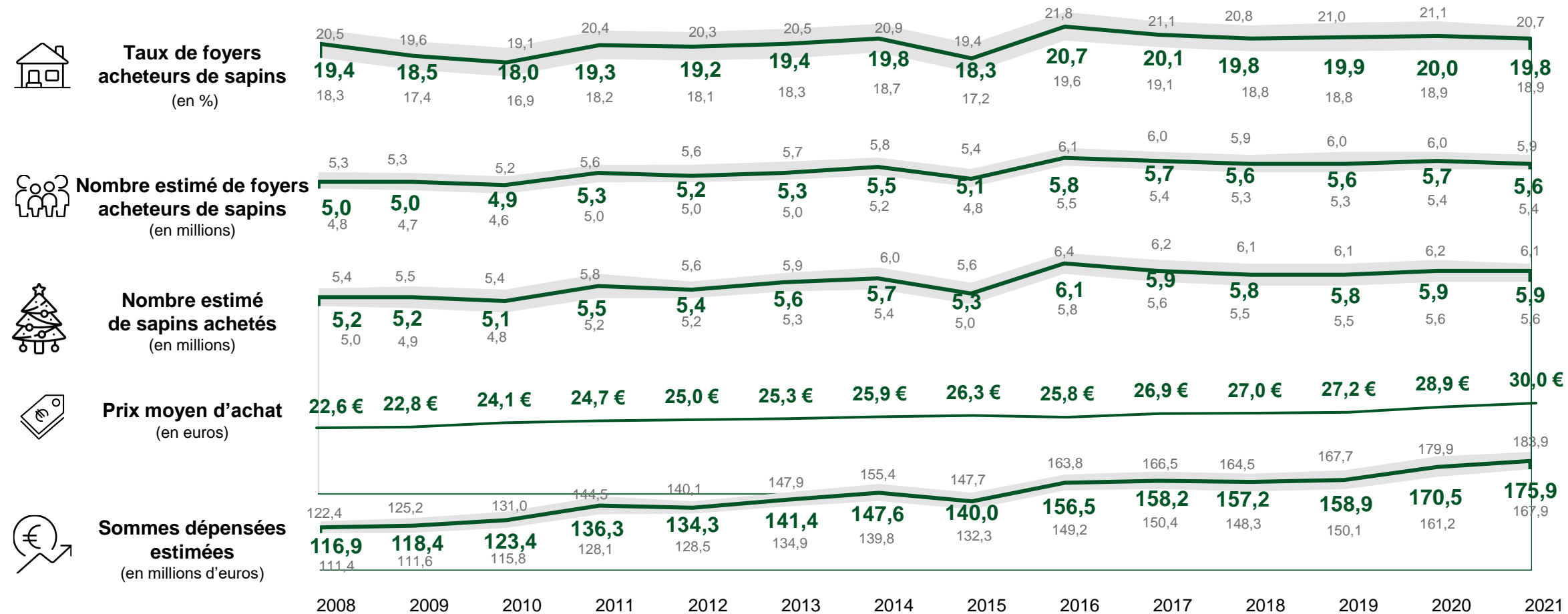
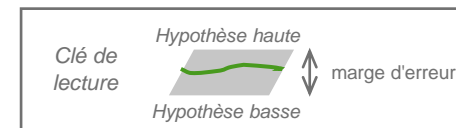


Base : total : 5361 foyers

NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.

Des résultats qui s'inscrivent dans les tendances long terme du marché.

MARCHE DES SAPINS NATURELS



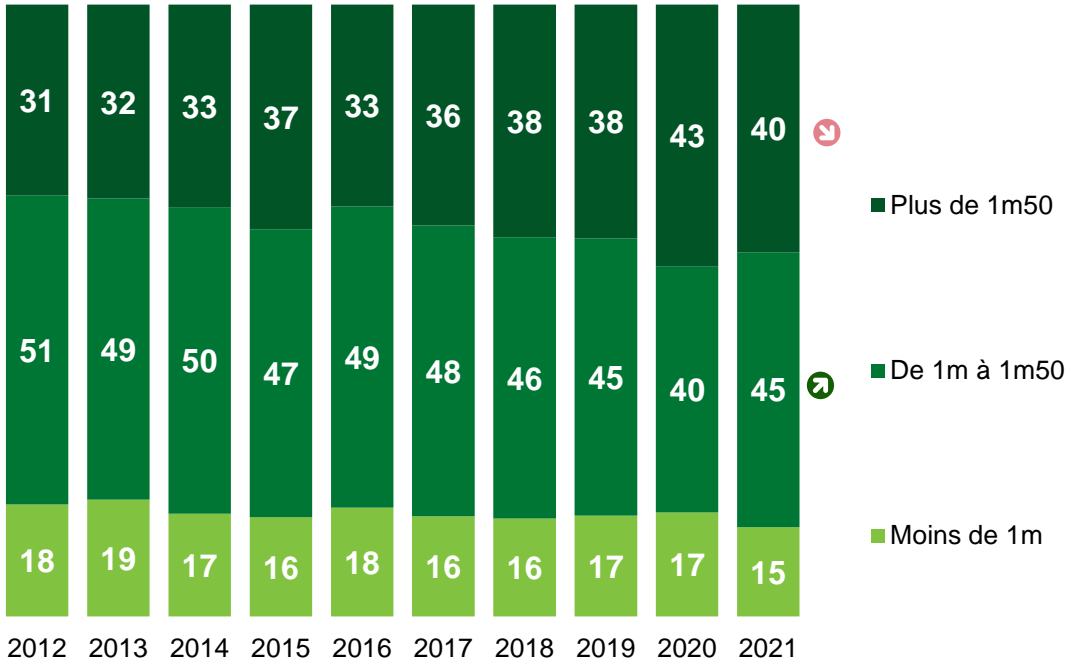
Base : total : 5361 foyers

NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.

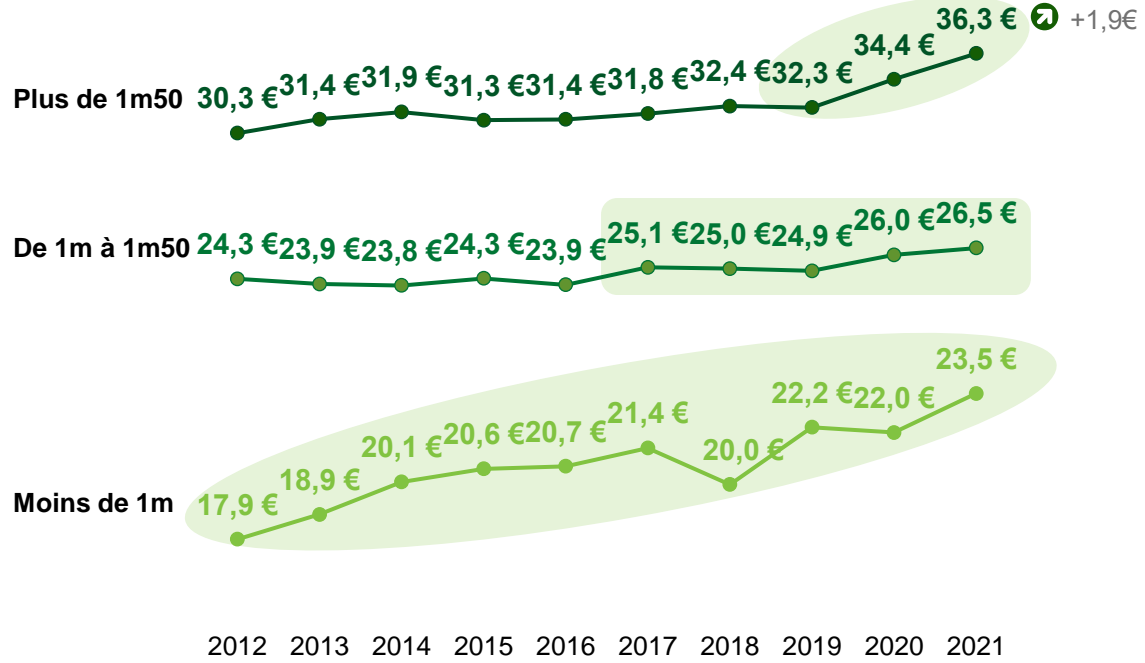
Significativement supérieur / inférieur à 2020

Cependant, la stabilité du prix moyen des sapins naturels repose sur la stabilité des sapins de taille moyenne et masque à l'inverse, une hausse continue du prix des plus petits et une plus récente des plus grands.

TAILLE DES SAPINS NATURELS
(volume, en %)



PRIX MOYEN EN FONCTION DE LA TAILLE



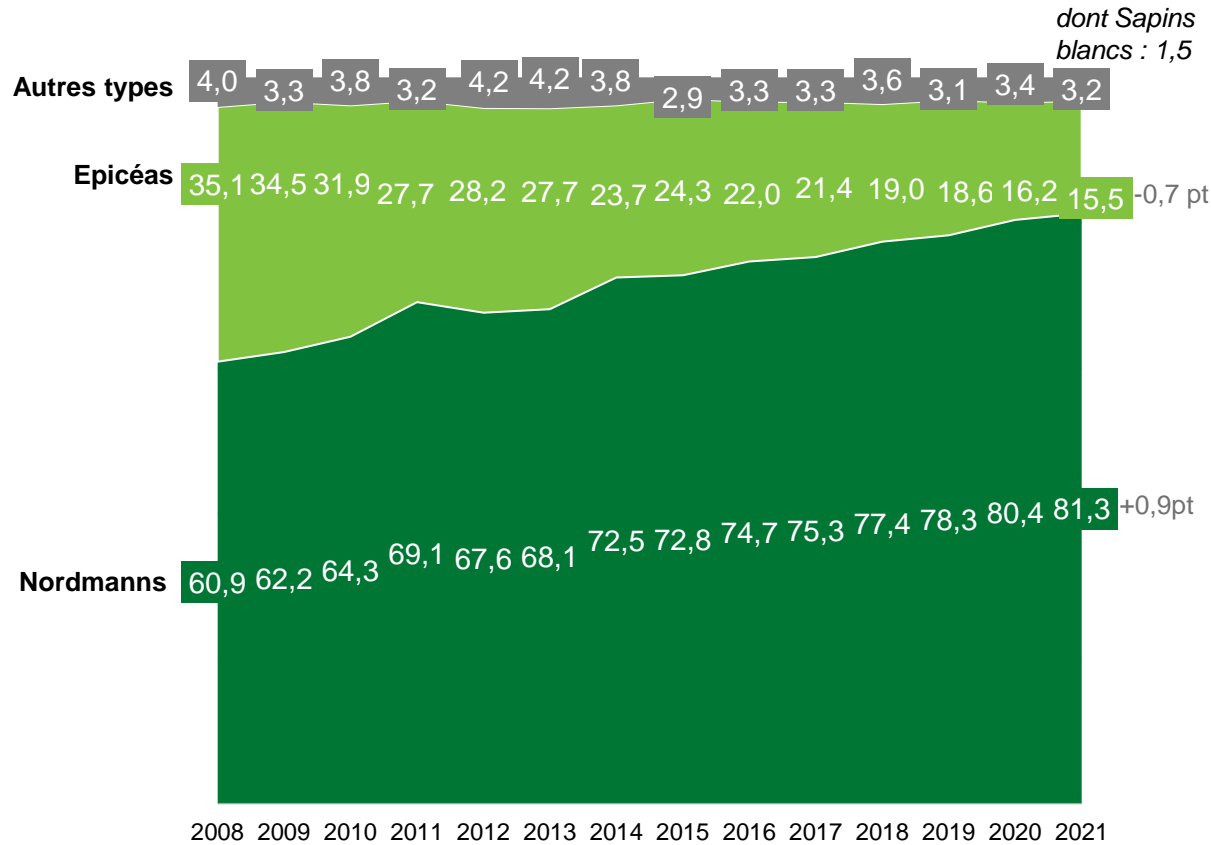
Base : ensemble des sapins naturels en quantité : 1103 en 2021 Base : sapins <1m : 160, de 1m à 1m50 : 493, >1m50 : 443 en 2021

Significativement supérieur / inférieur à 2020

Dans le détail, le Nordmann reste la référence, représentant plus de 81% des sapins naturels, confirmant encore une fois sa progression très régulière.



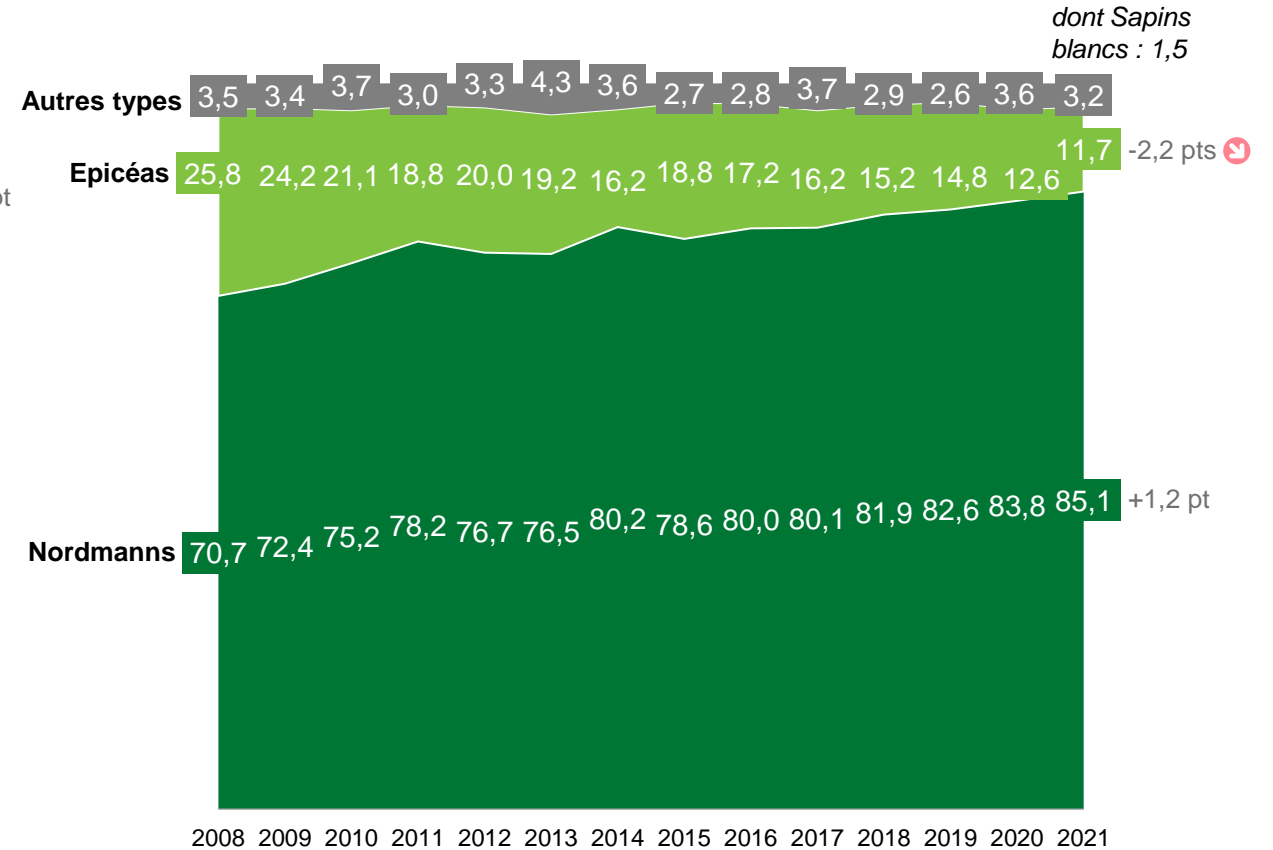
RÉPARTITION DES SAPINS NATURELS EN VOLUME
(en %)



Base : ensemble des sapins naturels en quantité : 1103 en 2021



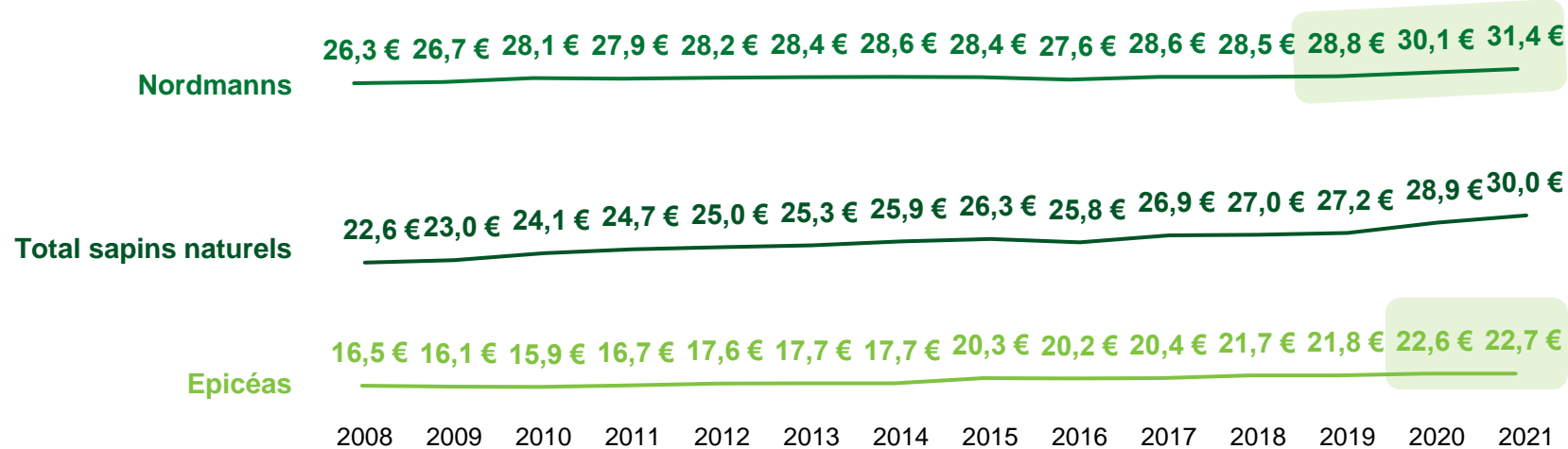
RÉPARTITION DES SAPINS NATURELS EN VALEUR
(en %)



Base : ensemble des sapins naturels en sommes dépensées : 33103 en 2021

Son prix moyen continue d'augmenter progressivement tandis que celui de l'Epicéa se stabilise.

PRIX MOYEN DES SAPINS NATURELS




Focus Nordmanns

Versus 2008 : +5,1€ 
 Versus 2020 : +1,3€ 

Focus Epicéas

Versus 2008 : +6,2€ 
 Versus 2020 : +0,1€ 

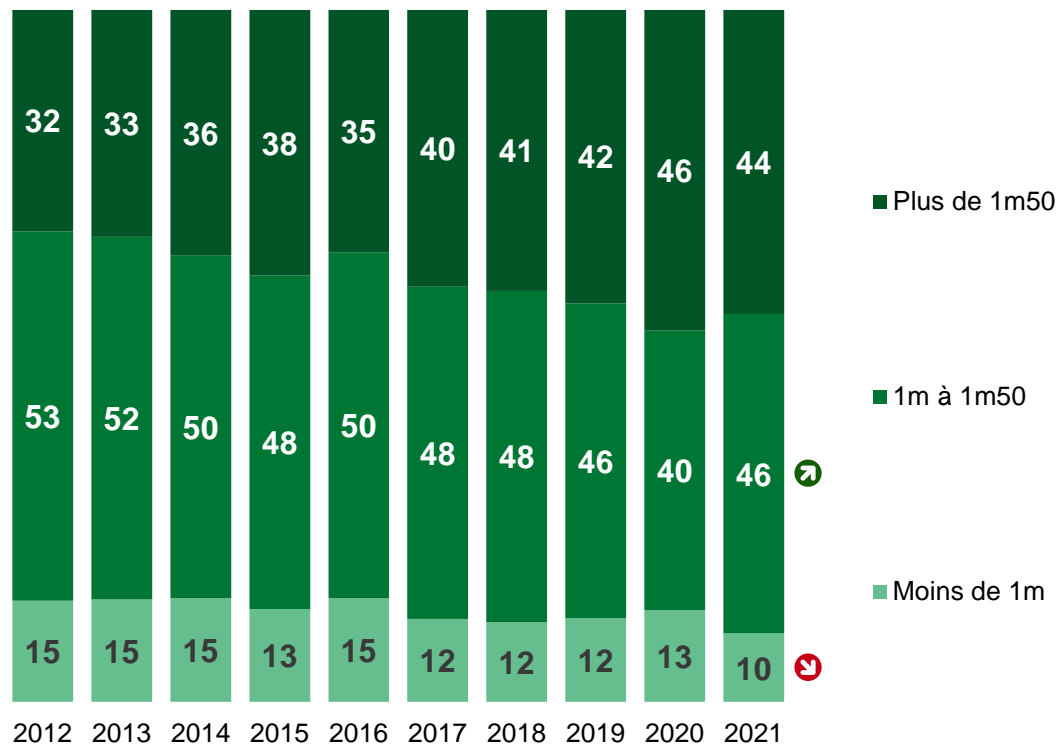
Base : ensemble des sapins naturels en quantité : 1103 en 2021

    Significativement **supérieur** / **inférieur** à 2020

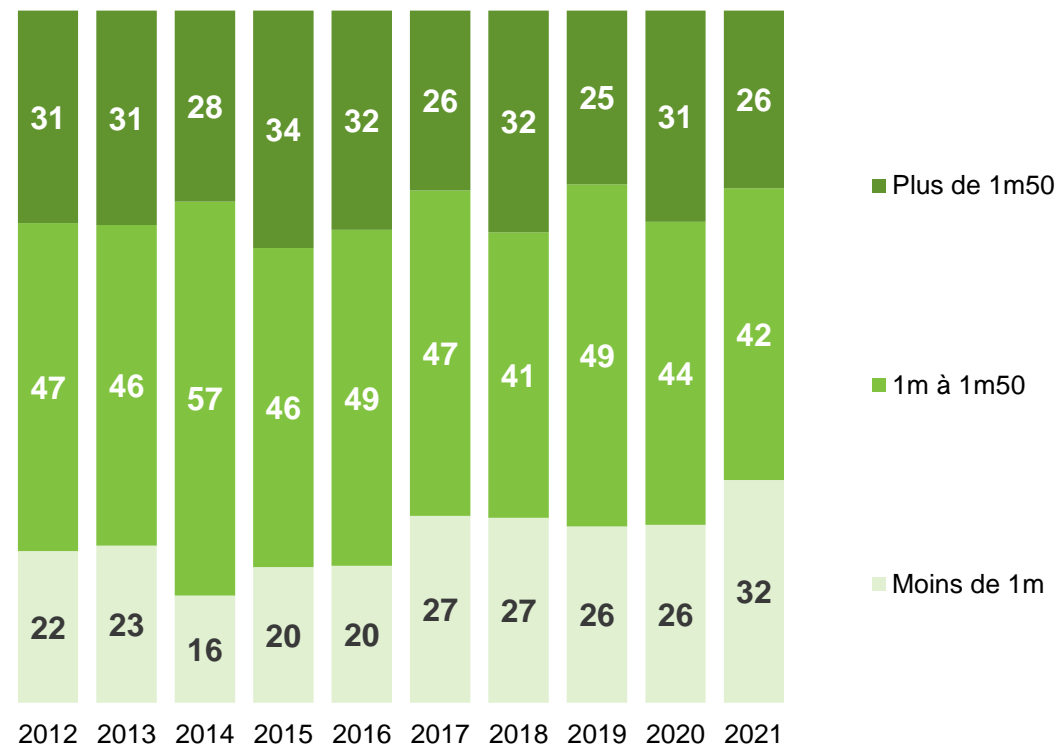
Son mix de taille est aussi plus favorable, avec moins de sapins de petites tailles au profit de tailles moyennes. A l'inverse, les Epicéas ont tendance à être de plus petites tailles.



TAILLE DES NORDMANNS
(volume, en %)



TAILLE DES EPICÉAS
(volume, en %)



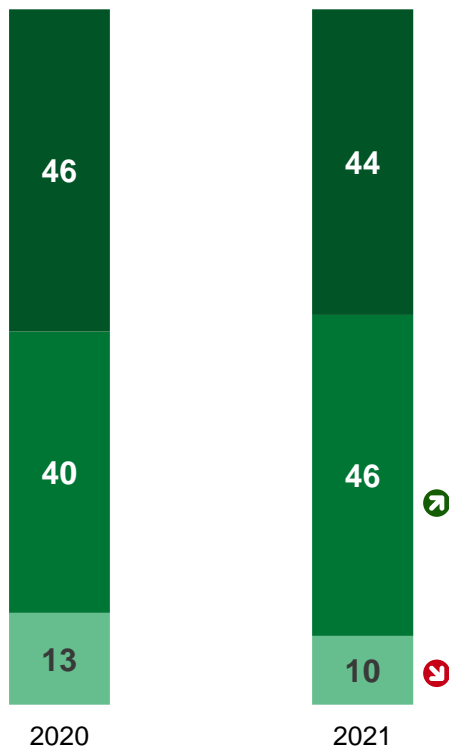
Base : ensemble des Nordmanns en quantité : 897 en 2021

Base : ensemble des Epicéas en quantité : 171 en 2021

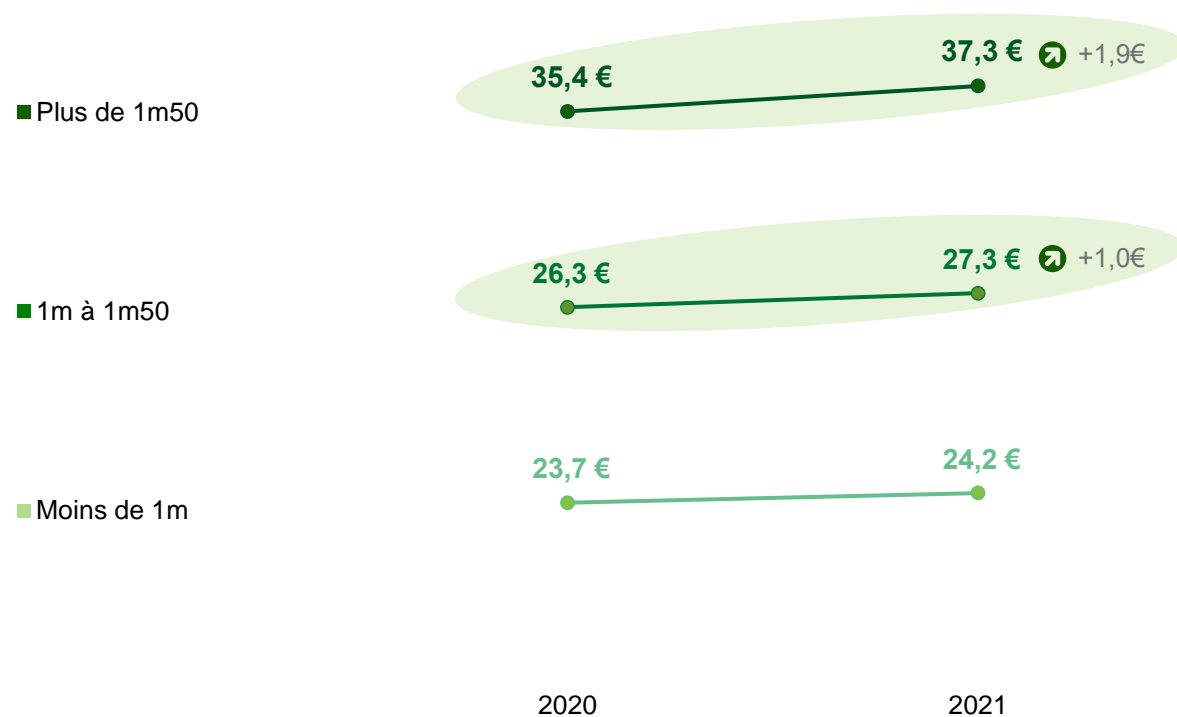
In fine, la hausse du prix moyen du Nordmann s'explique à la fois par un mix de taille plus favorable et par la hausse du prix des sapins de moyenne et grande taille.



TAILLE DES NORDMANNS
(volume, en %)



PRIX MOYEN EN FONCTION DE LA TAILLE



Base : ensemble des Nordmanns en quantité : 897 en 2021

Significativement **supérieur** / **inférieur** à 2020

En termes de présentation, moins d'1 sapin naturel sur 10 est acheté en pot ou en motte.

PRÉSENTATION DES SAPINS NATURELS (volume, en %)



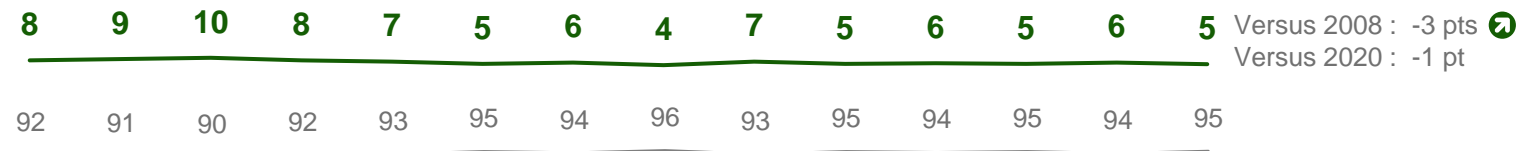
Les sapins naturels en pots sont plus souvent achetés en jardinerie spécialisée (13%)

FOCUS NORDMANNS

Pot ou motte



Coupé

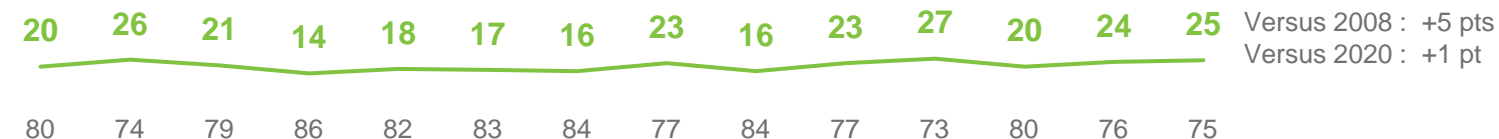


FOCUS EPICÉAS

Pot ou motte



Coupé



2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021

En %

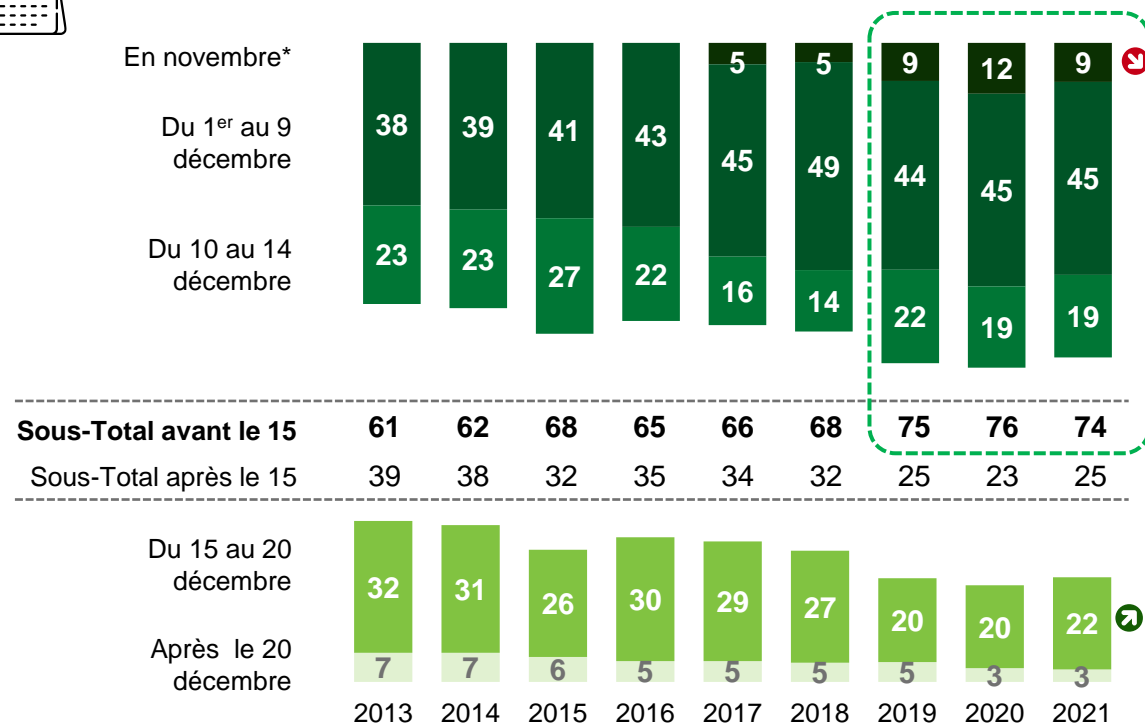
Base : ensemble des sapins naturels en quantité : 1103, Nordmanns : 897 et Epicéas : 171 en 2021

Significativement supérieur / inférieur à 2020

Depuis les 3 dernières années, les sapins naturels continuent d'être achetés avec une certaine avance : plus de la moitié l'achète avant le 10 décembre.

Le contexte sanitaire de 2020 a favorisé les achats dès novembre ; nous restons en 2021 sur une tendance globale d'achats plus précoces.

DATE D'ACHAT DES SAPINS NATURELS (volume, en %)



Avant le 10 décembre : **54%** ↓



ONT ACHETÉ LEUR SAPIN NATUREL AVANT LE 10 DÉCEMBRE

Significativement plus que la moyenne pour :

- Foyers avec enfants : **70%**
- PCS - : **70%**
- 35 à 49 ans : **70%**

* Modification de la question en 2017 (intégration du mois de novembre) pour affiner l'analyse de l'anticipation des sapins

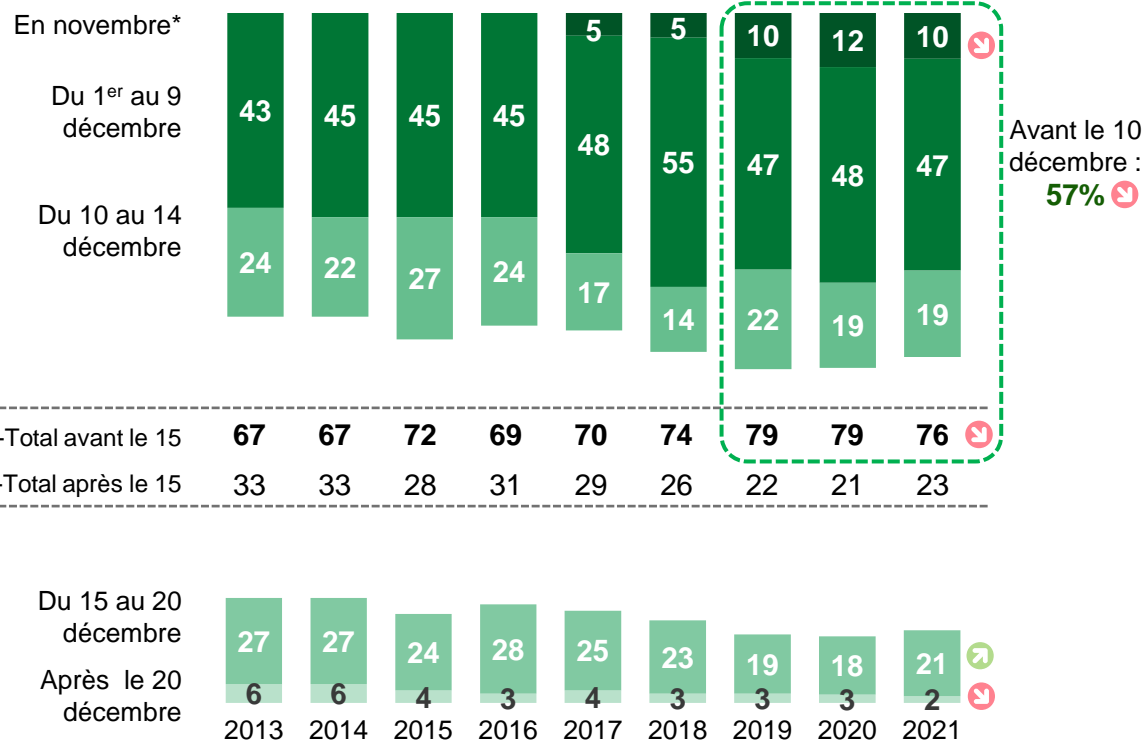
En %
Base : ensemble des sapins naturels en quantité : 1103 en 2021

↑ ↓ ↗ ↘ Significativement supérieur / inférieur à 2020

Une anticipation d'autant plus forte lorsqu'il s'agit d'achats de Nordmanns. En évolution, les Epicéas sont aussi achetés de plus en plus tôt.



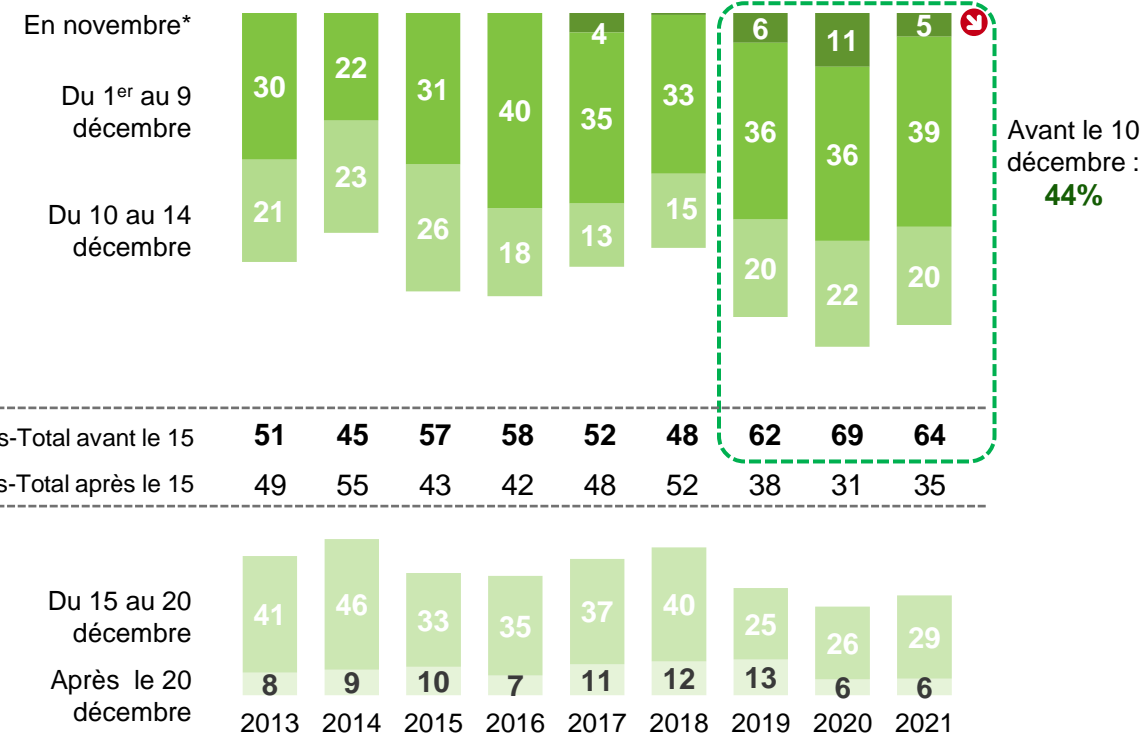
DATE D'ACHAT DES SAPINS NORDMANNS (volume, en %)



Sous-Total avant le 15	67	67	72	69	70	74	79	79	76
Sous-Total après le 15	33	33	28	31	29	26	22	21	23



DATE D'ACHAT DES SAPINS ÉPICÉAS (volume, en %)



Sous-Total avant le 15	51	45	57	58	52	48	62	69	64
Sous-Total après le 15	49	55	43	42	48	52	38	31	35

* Modification de la question en 2017 (intégration du mois de novembre) pour affiner l'analyse de l'anticipation des sapins

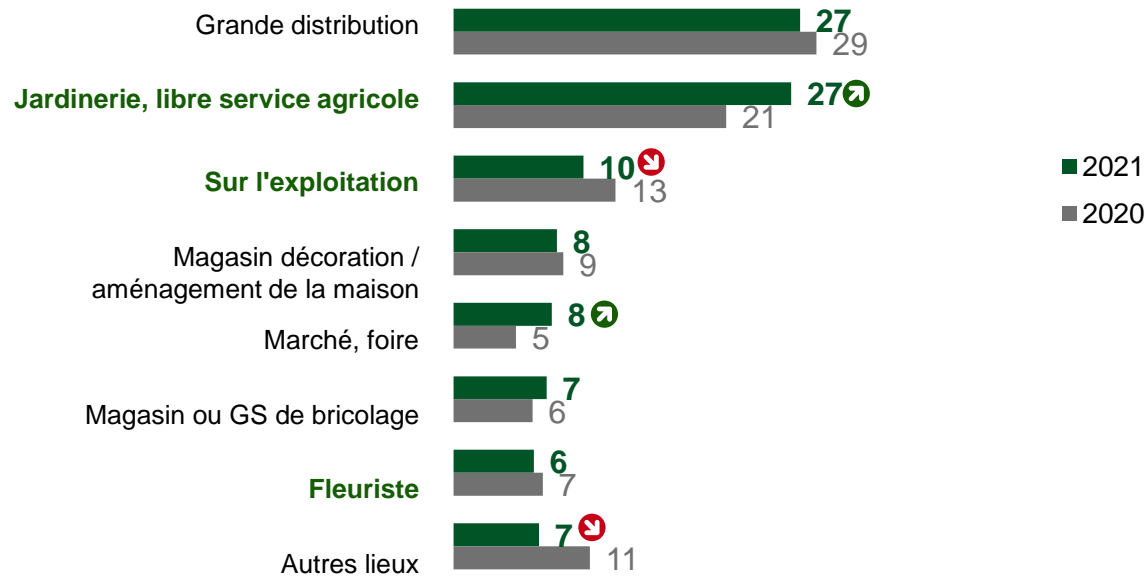
Base : ensemble des Nordmanns en quantité : 897 en 2021

Base : ensemble des Epicéas en quantité : 171 en 2021

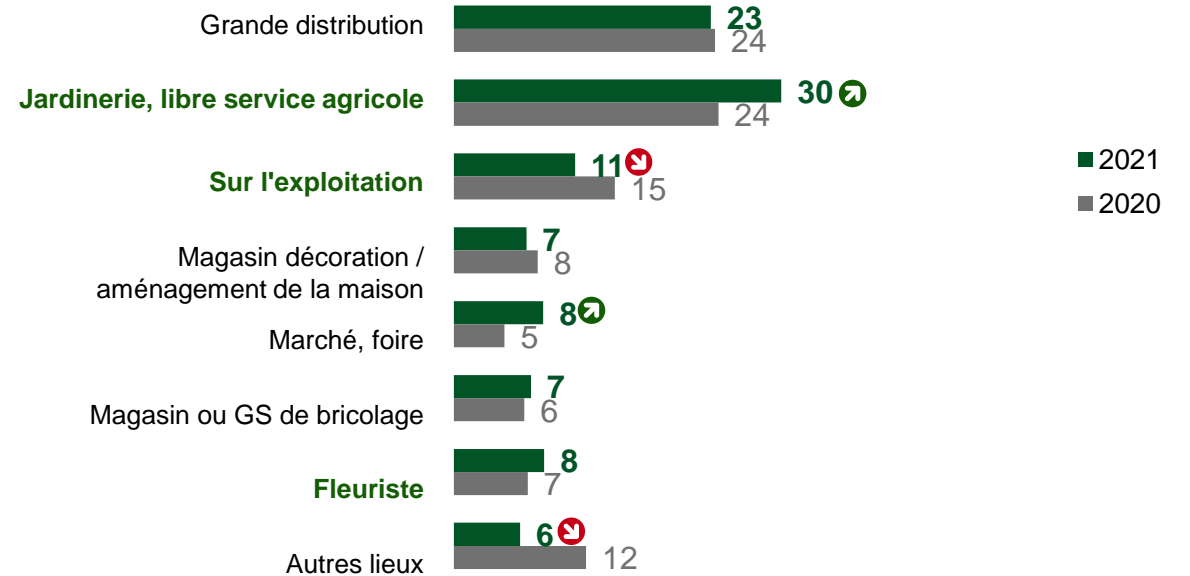
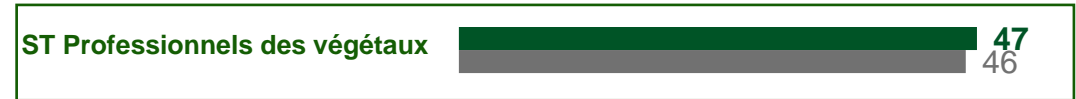
Les professionnels des végétaux maintiennent les parts de marché qu'ils ont su conquérir en 2020 dans le contexte de la crise sanitaire, mais cela cache des évolutions contrastées...



LIEU D'ACHAT DES SAPINS NATURELS EN VOLUME
(en %)



LIEU D'ACHAT DES SAPINS NATURELS EN VALEUR
(en %)



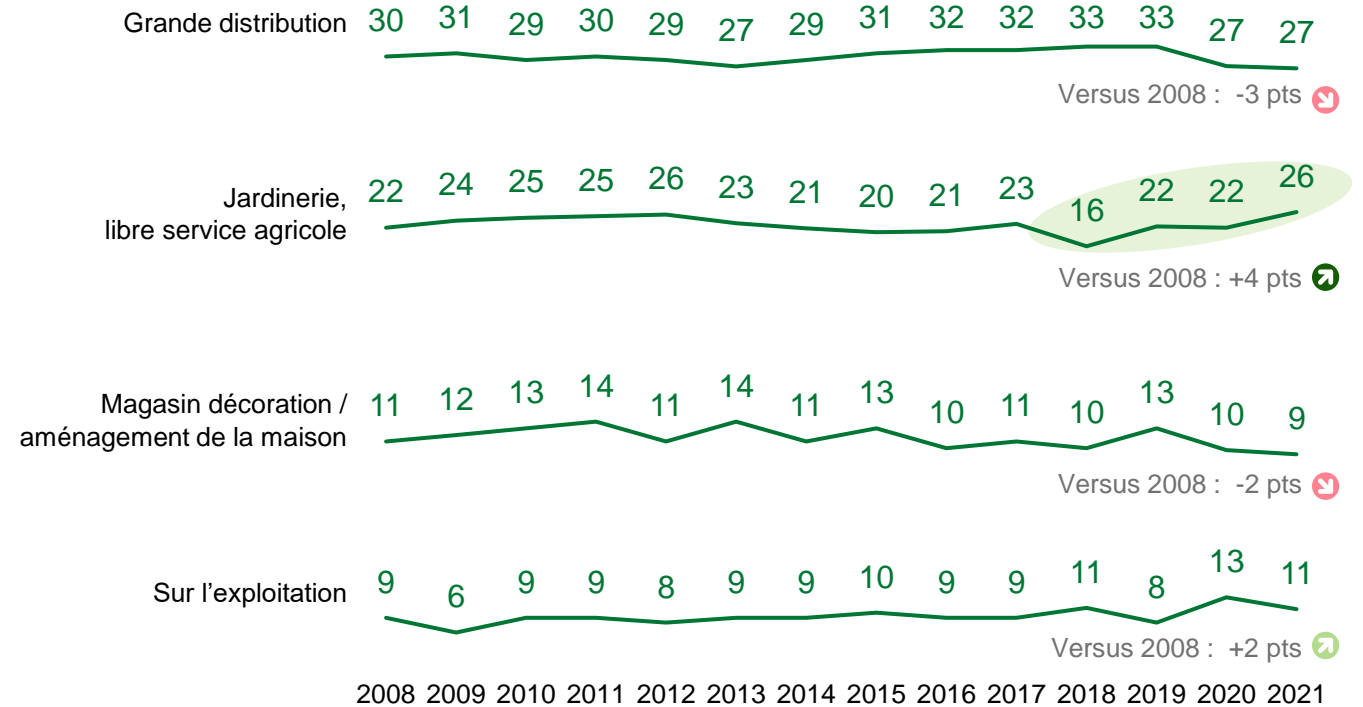
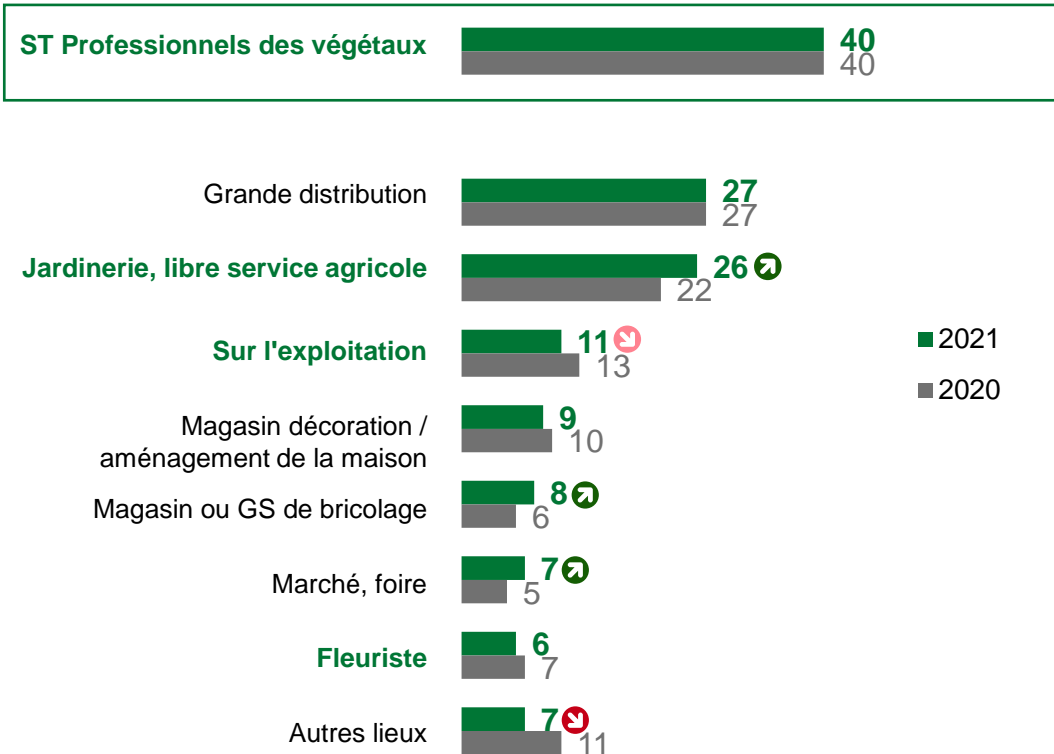
En %
Base : ensemble des sapins naturels en quantité : 1103 en 2021

↗ ↘ ↗ ↘ Significativement supérieur / inférieur à 2020

... sur les Nordmanns, les jardinerie renforcent leur part de marché, atteignant leur plus haut niveau et rivalisant avec la grande distribution, tandis que les exploitations retrouvent leur part d'avant la crise.



LIEU D'ACHAT DES SAPINS NORDMANNS EN VOLUME
(en %)



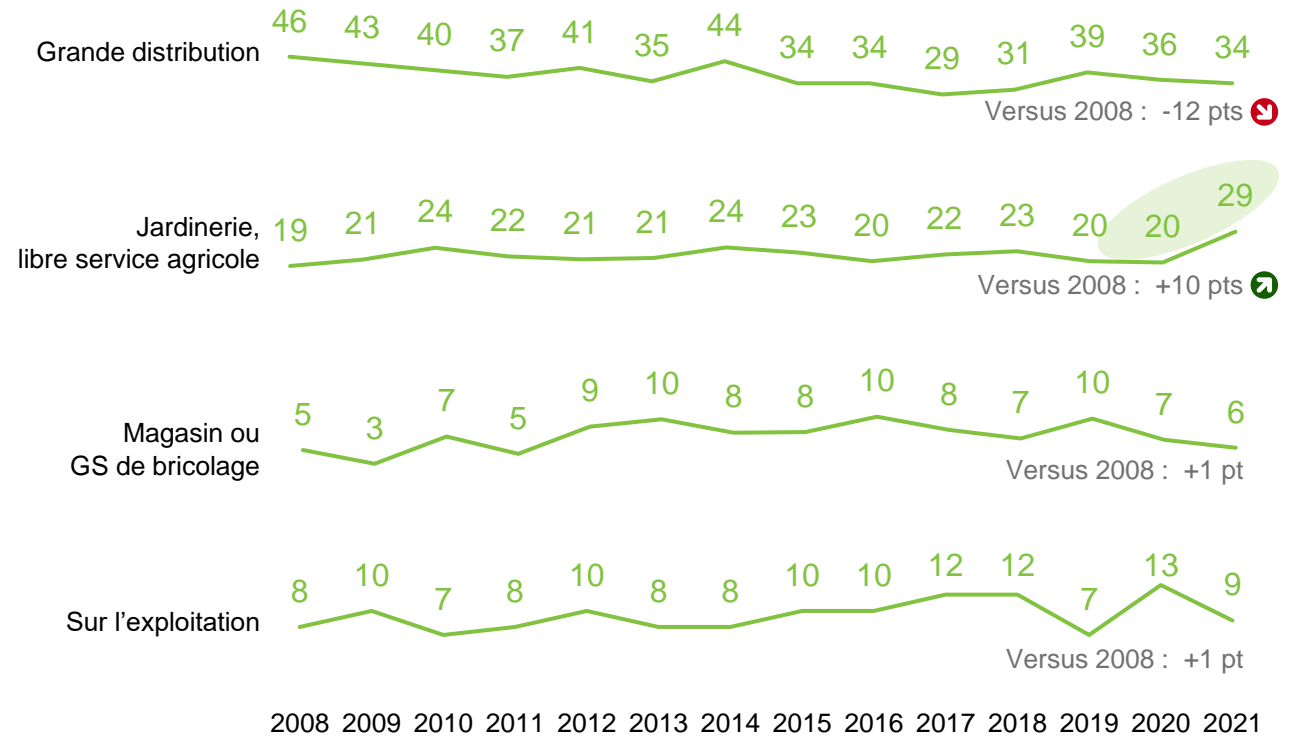
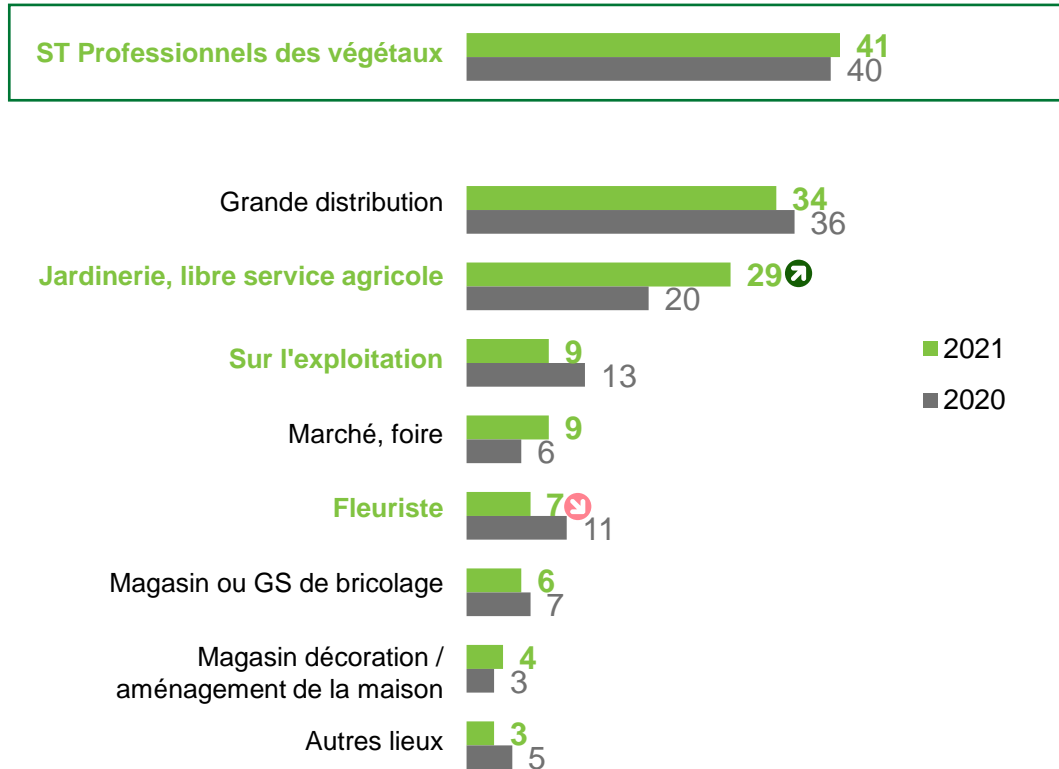
Base : ensemble des Nordmanns en quantité : 897 en 2021

Significativement supérieur / inférieur à 2020

Sur les Epicéas, un marché en recul, les jardinerie résistent mieux que les autres acteurs.



LIEU D'ACHAT DES SAPINS EPICÉAS EN VOLUME (en %)



Base : ensemble des Epicéas en quantité : 171 en 2021

Significativement supérieur / inférieur à 2020

3.3

Le recyclage est un comportement durable, acquis depuis maintenant plusieurs années.

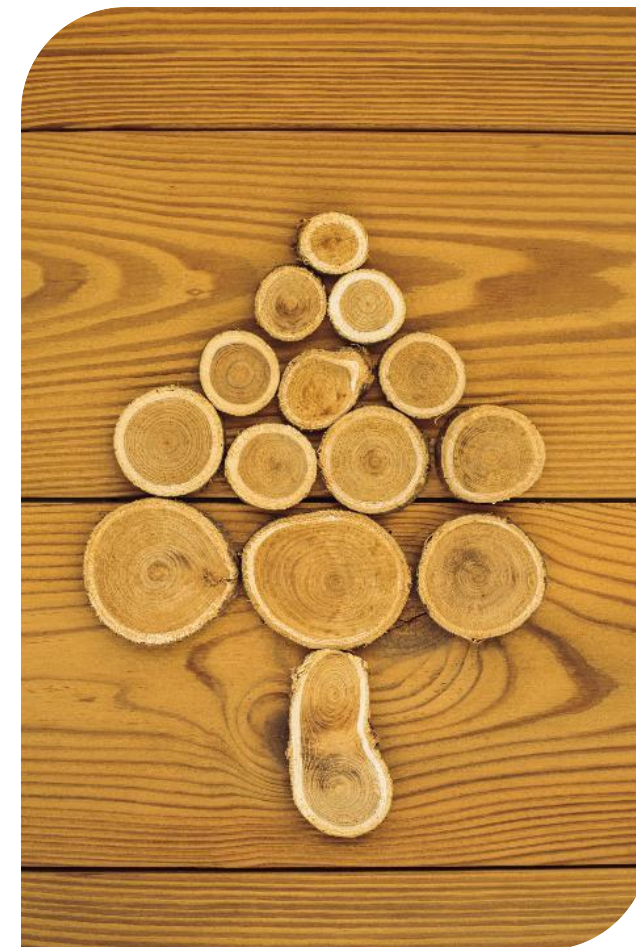
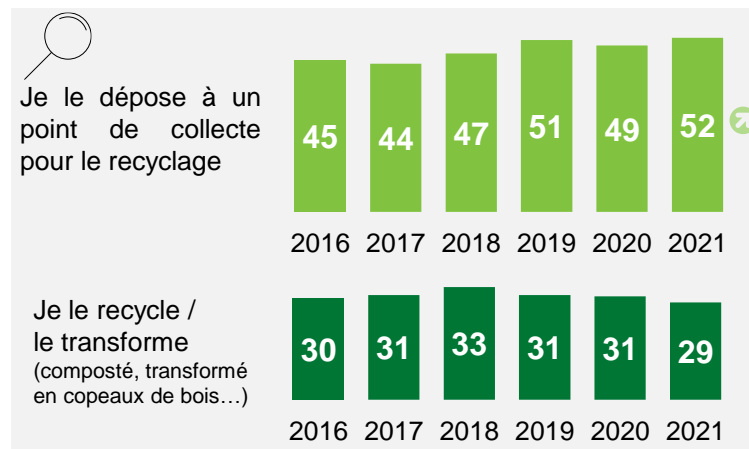
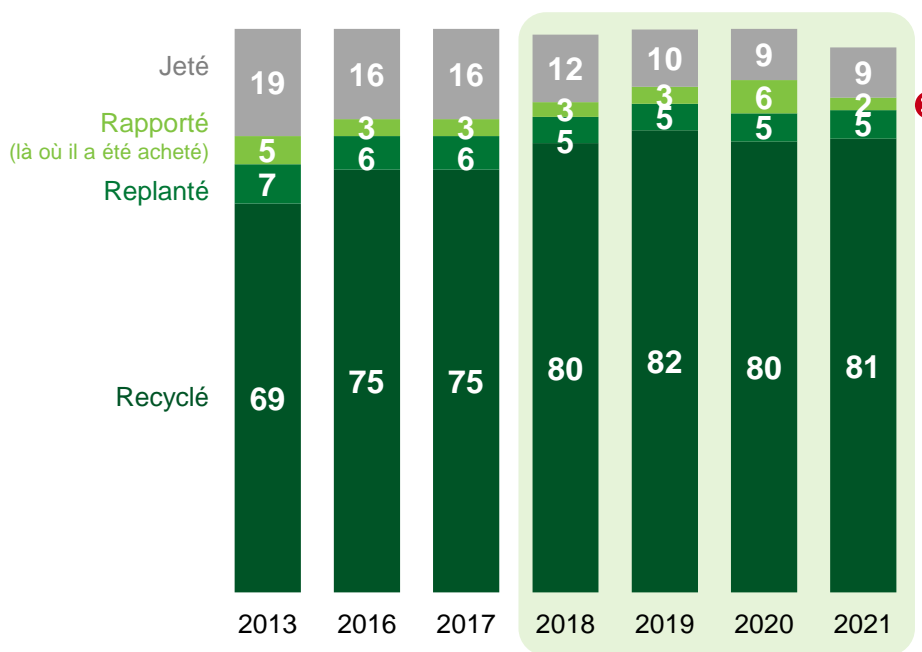


Recycler son sapin est un comportement acquis par la majorité qui s'ancre durablement dans les habitudes.

COMPORTEMENT VIS-À-VIS DU SAPIN NATUREL APRÈS LES FÊTES*



(en %)



* Question posée à l'identique en 2013, puis depuis 2016.

Base : acheteurs de sapins naturels : 799 en 2013, 949 en 2016, 1143 en 2017, 1130 en 2018, 1099 en 2019, 1084 en 2020, 1045 en 2021
Q3 Après les fêtes de Noël, que faites-vous de votre sapin naturel ?

Significativement supérieur / inférieur à 2020

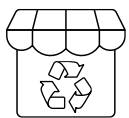
La manière de recycler son sapin varie naturellement selon les moyens disponibles et le lieu d'habitation.

COMPORTEMENT VIS-À-VIS DU SAPIN NATUREL APRÈS LES FÊTES*



Caractéristiques de profil significativement saillantes versus la moyenne

(en %)



VONT DANS UN POINT DE COLLECTE

Rappel moyenne : 52%



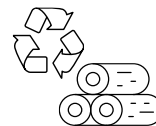
- Appartement sans balcon et terrasse : **76%**



Rappel moyenne : 52%



- Rural : **34%**
- Maison avec jardin + 1000m2 : **32%**



RECYCLENT LEUR SAPIN NATUREL

Rappel moyenne : 29%



- Rural : **42%**
- Maison avec jardin + 1000m2 : **49%**
- ST Maison avec jardin : **34%**



Rappel moyenne : 29%



- Région Parisienne : **20%**
- Agglo. Paris. : **17%**
- Appartement avec balcon : **17%**
- Appartement sans balcon et terrasse : **14%**

Base : acheteurs de sapins naturels : 1045 en 2021
Q3 Après les fêtes de Noël, que faites-vous de votre sapin naturel ?

La majorité attache de l'importance à la production française des sapins naturels.

IMPORTANCE DE L'ORIGINE DE LEUR SAPIN NATUREL



68%

Résultat similaire à 2020.

attachent de l'importance à ce que leur sapin naturel soit produit en France.



Base : Acheteurs d'un sapin naturel : 1048 en 2021

Q5B Dans votre décision d'achat, attachez-vous de l'importance à ce que votre sapin de Noël naturel soit produit en France plutôt qu'à l'étranger ?

 Significativement **supérieur** / **inférieur** à 2020

La location de sapins naturels reste à ce stade un service peu connu.

NOTORIÉTÉ DE LA LOCATION DE SAPIN NATUREL [NOUVEAU]

13%

savent qu'il est possible de louer son sapin naturel.

Mais quasiment aucun n'en a loué.



Base : total : 5361 foyers
G1 Savez-vous qu'il est possible de louer un sapin de Noël naturel en pot ?

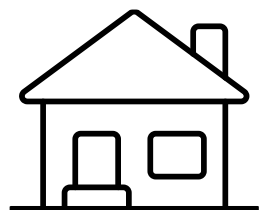
3.4

Sur le segment des sapins artificiels, les lieux d'achat retrouvent leur part de marché d'avant crise.



Plus de la moitié des foyers possède un sapin artificiel, ce qui explique la faible part d'acheteurs.

MARCHE DES SAPINS ARTIFICIELS



En 2021, 28 480 000 foyers en France

Taux de foyers acheteurs de sapins

Hypothèse haute 3,19%

2,7%

Hypothèse basse 2,3%

Nombre estimé de foyers acheteurs de sapins (en millions)

0,87M

0,76M

0,66M

Nombre estimé de sapins achetés (en millions)

0,88M

0,77M

0,67M

Prix moyen d'achat



45,54 €

Prix des sapins < 100€

30,38€

Sommes dépensées estimées (en millions d'euros)

40,07M€

35,29M€

30,52M€

Sommes dépensées avec prix < 100€

23,94M€

21,08M€

18,23M€



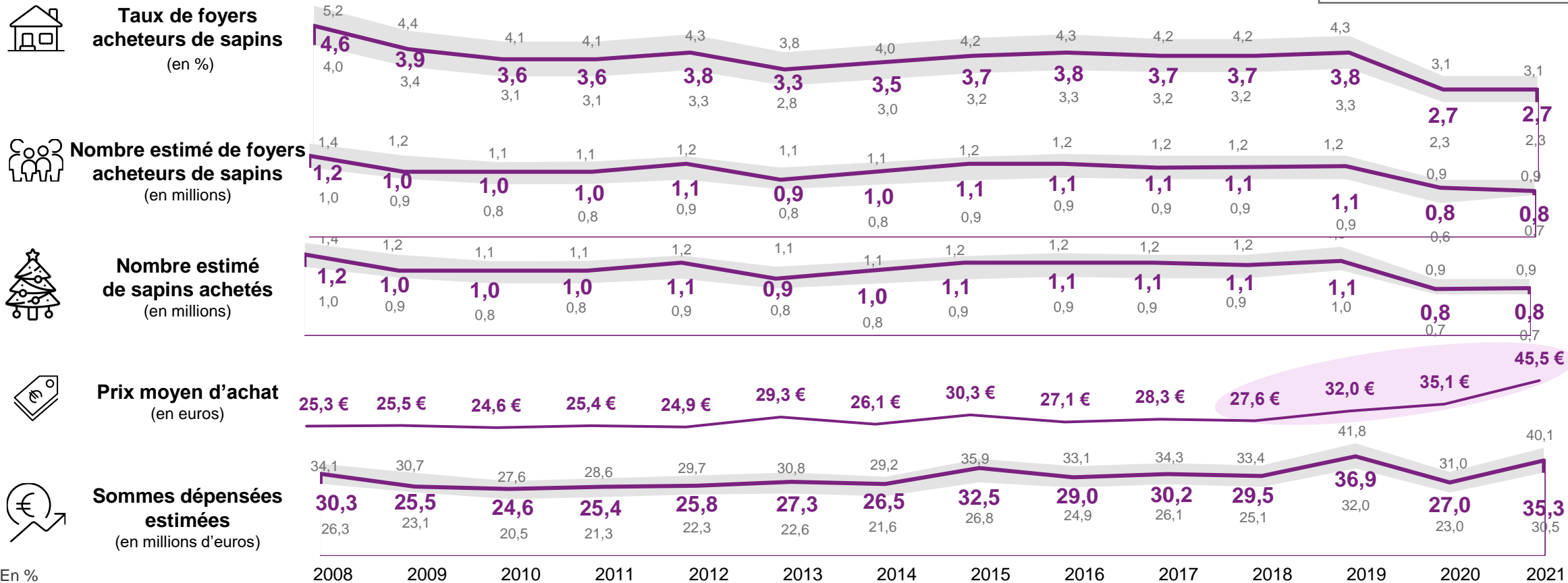
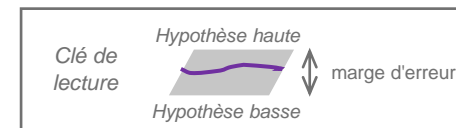
Possesseurs de sapins artificiels
52,1%
Rappel 2020 : 53,8%

Base : total : 5361 foyers

NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.

Le segment des sapins artificiels est particulièrement marqué par une augmentation des prix, qui s'accélère depuis 2018 pour atteindre cette année, son niveau le plus élevé enregistré.

MARCHE DES SAPINS ARTIFICIELS



En %

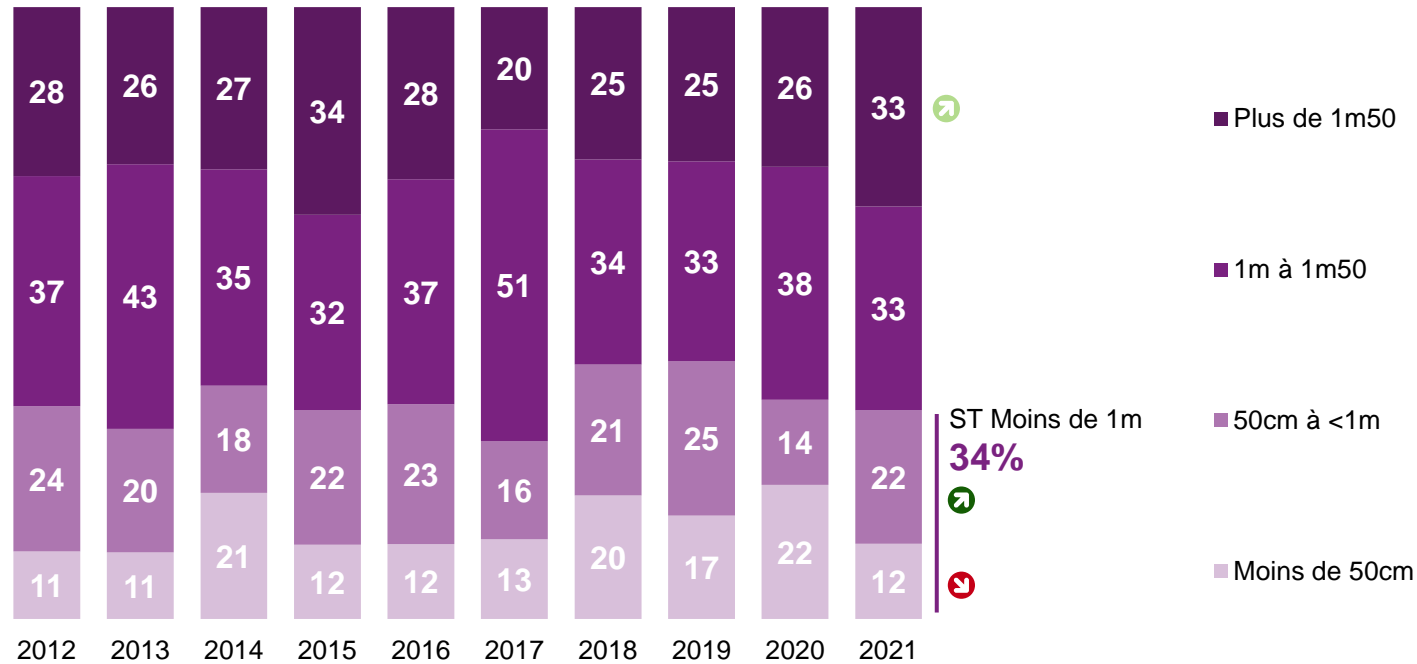
Base : total : 5361 foyers

NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.

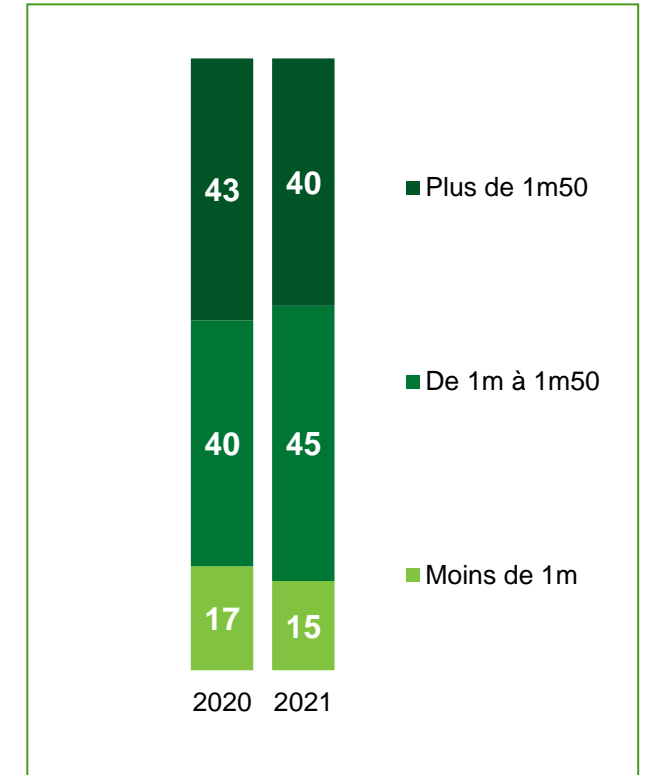
Significativement supérieur / inférieur à 2020

Les sapins artificiels achetés tendent à être de plus grande taille.

TAILLE DES SAPINS ARTIFICIELS (volume, en %)



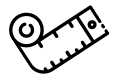
Rappel sapins naturels



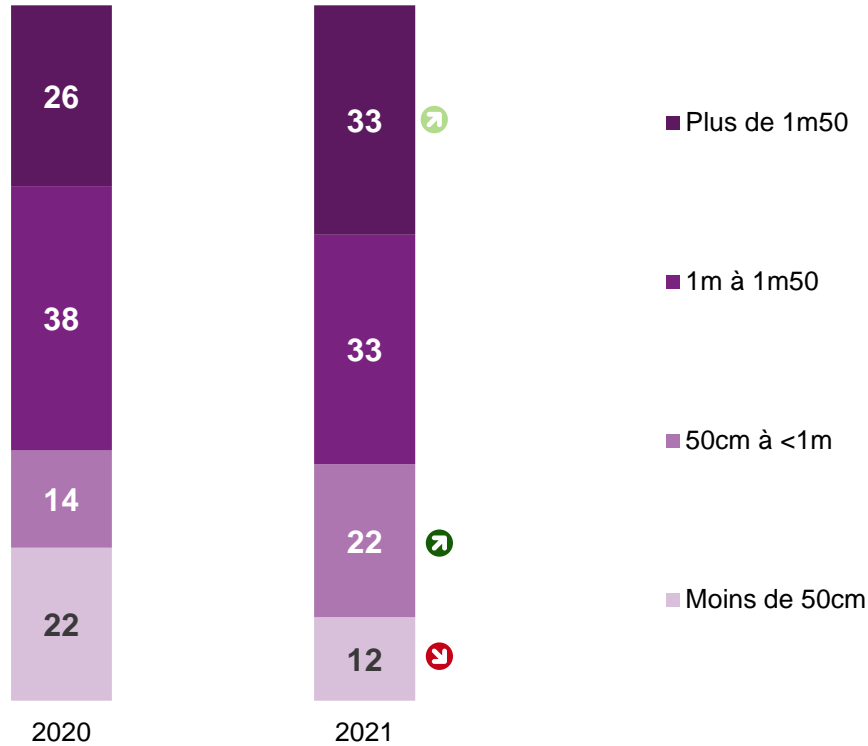
Base : ensemble des sapins artificiels en quantité : 146 en 2021

Significativement supérieur / inférieur à 2020

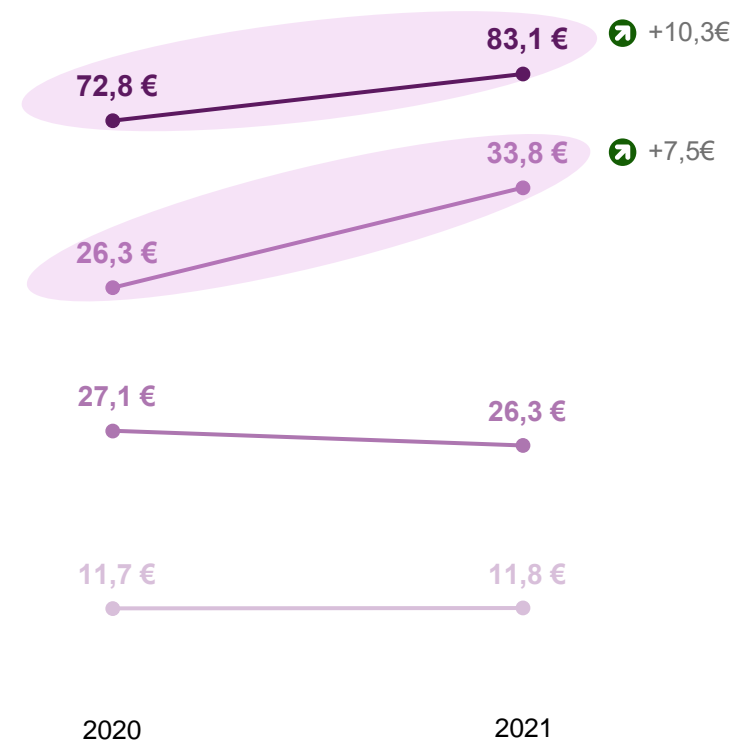
Ainsi, le mix de taille plus favorable couplé à la hausse du prix des sapins de grandes tailles contribuent tous les 2 à la hausse du prix moyen au global.



TAILLE DES SAPINS ARTIFICIELS
(volume, en %)



PRIX MOYEN EN FONCTION DE LA TAILLE



Base : ensemble des sapins artificiels en quantité : 146 en 2021

↑ ↓ ↗ ↘ Significativement supérieur / inférieur à 2020

Les sapins artificiels sont achetés avec une avance encore plus prononcée que pour les sapins naturels : 3 sapins sur 10 achetés dès novembre.

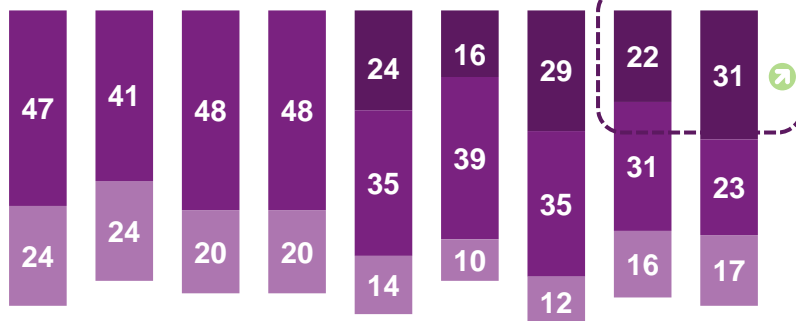
DATE D'ACHAT DES SAPINS ARTIFICIELS (volume, en %)



En octobre/novembre*

Du 1^{er} au 9 décembre

Du 10 au 14 décembre



Avant le 10 décembre : 54%

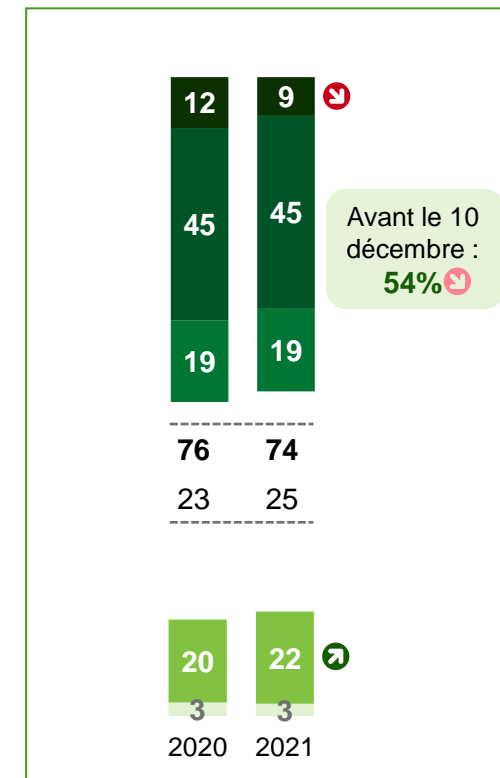
Sous-Total avant le 15	71	65	68	68	73	65	76	69	71
Sous-Total après le 15	29	35	32	32	27	35	24	31	27

Du 15 au 20 décembre

Après le 20 décembre

2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021

Rappel sapins naturels



Avant le 10 décembre : 54%

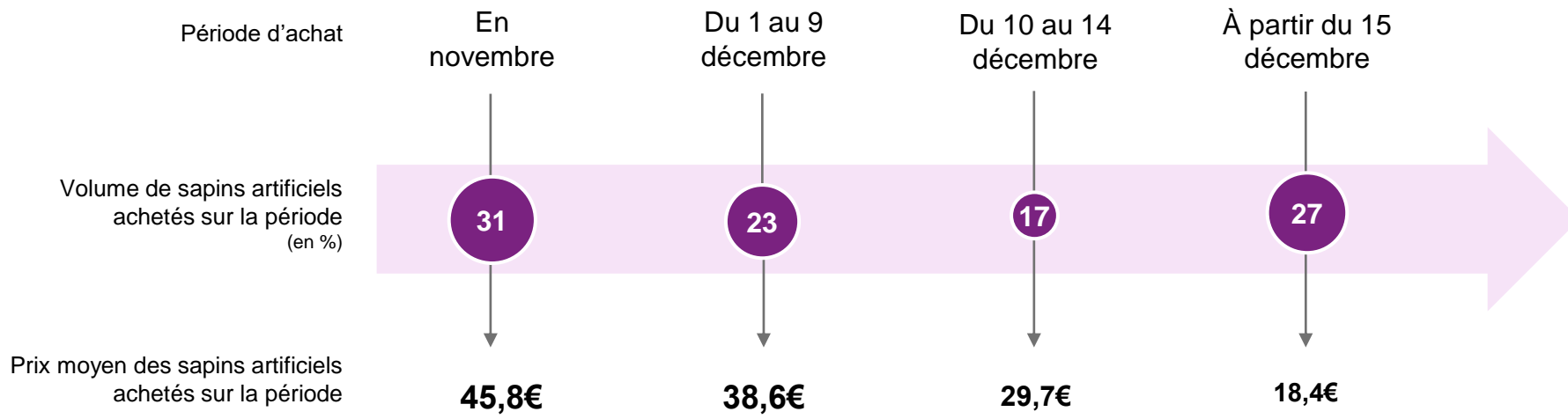
* Modification de la question en 2017 (intégration du mois de novembre) pour affiner l'analyse de l'anticipation des sapins

Base : ensemble des sapins artificiels en quantité : 146 en 2021

Significativement supérieur / inférieur à 2020

Plus les sapins artificiels sont achetés en avance, plus le prix moyen payé est élevé → des achats anticipés plus qualitatifs ?

PRIX DES SAPINS ARTIFICIELS EN FONCTION DE LA PÉRIODE D'ACHAT



Base : ensemble des sapins artificiels en quantité : 146 en 2021

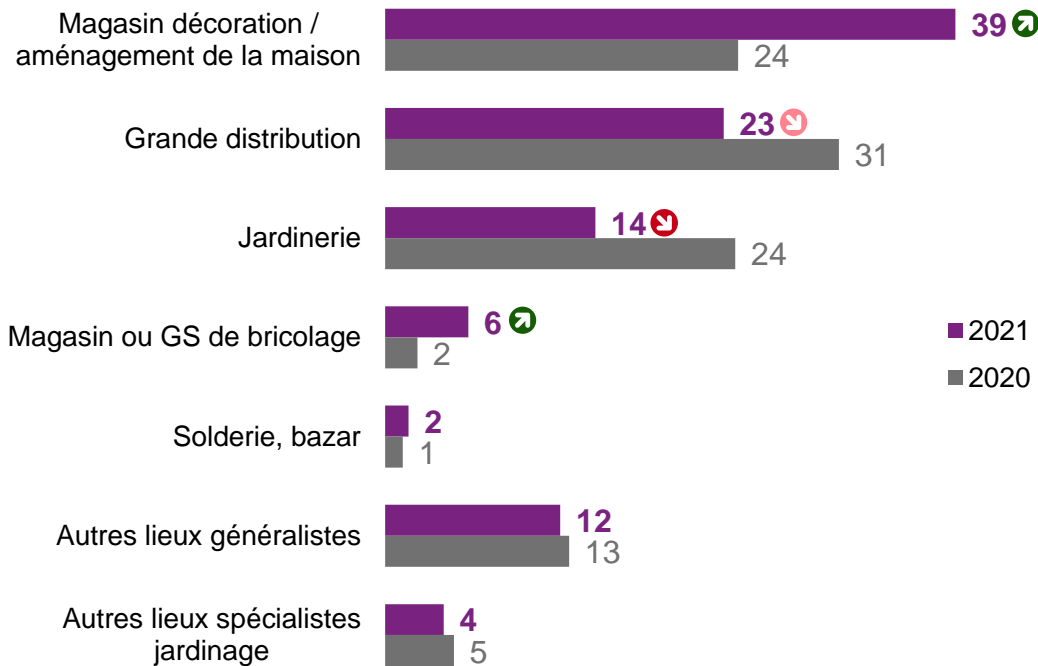
Significativement supérieur / inférieur à 2020

Les différents acteurs du secteur retrouvent leur part de marché d'avant la crise sanitaire : les magasins de décoration retrouvent leur position leader alors que la grande distribution continue de perdre des parts.



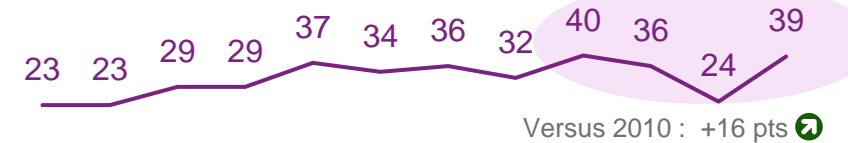
LIEU D'ACHAT DES SAPINS ARTIFICIELS EN VOLUME (en %)

ST Professionnels des végétaux 28% = 18% ⬇️

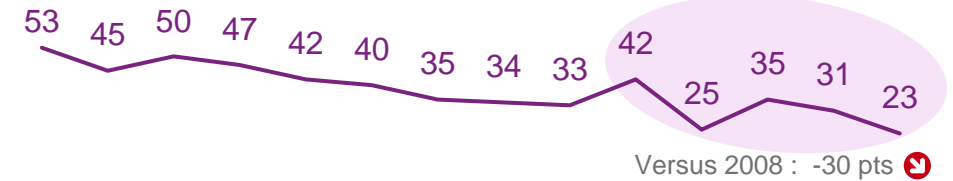


Les évolutions 2020 sont contextuelles : les magasins de décoration sont restés fermés jusqu'à fin novembre 2020 du fait de la crise sanitaire.

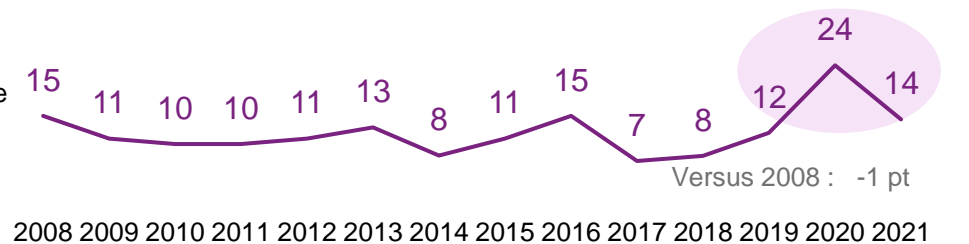
Magasin décoration / aménagement de la maison



Grande distribution



Jardinerie



En %
Base : ensemble des sapins artificiels en quantité : 146 en 2021

⬆️ ⬇️ ⬆️ ⬇️ Significativement supérieur / inférieur à 2020

3.5

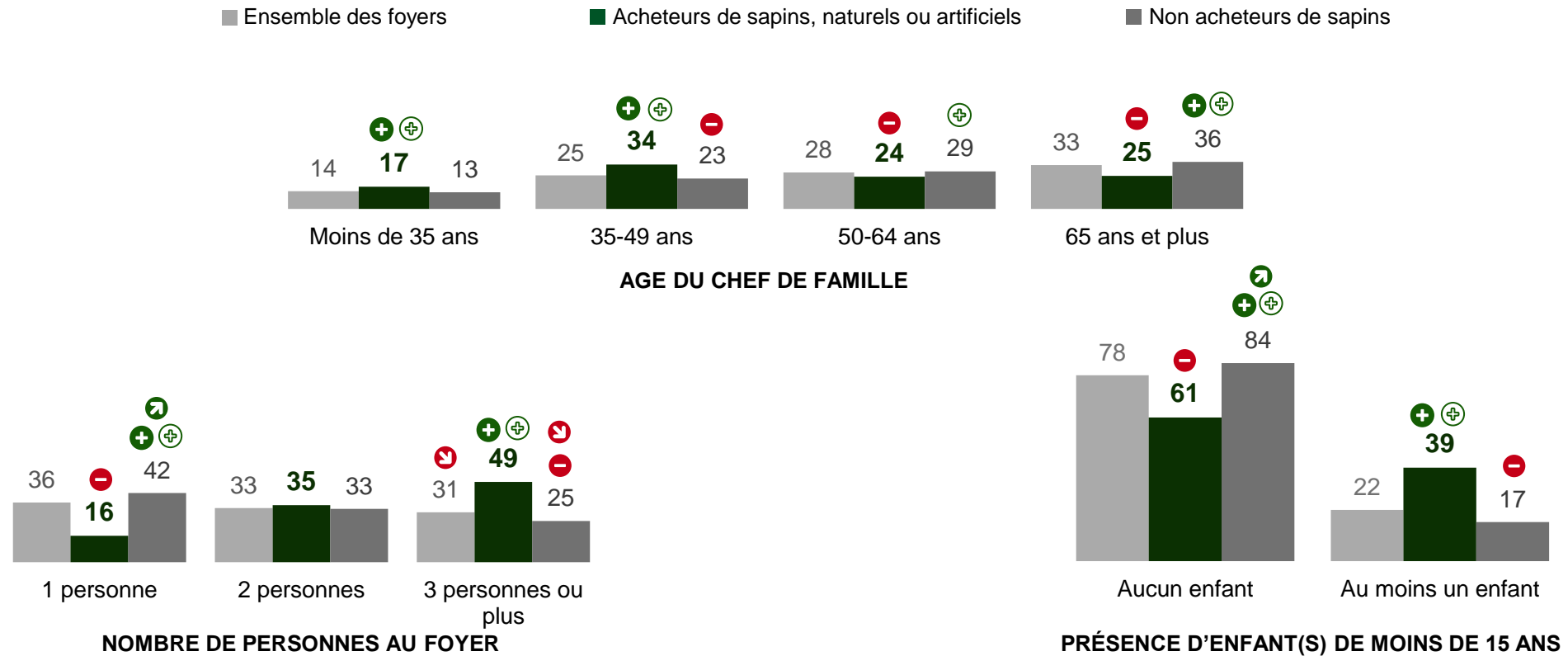
Le profil des acheteurs de sapins de Noël reste inchangé.

Il s'agit plus de foyers avec enfants et des revenus importants que l'ensemble des foyers.



Le profil des acheteurs de sapins de Noël reste inchangé. Il s'agit plus de foyers avec enfants que l'ensemble des foyers.

PROFIL DES ACHETEURS DE SAPINS DE NOËL - NATURELS ET ARTIFICIELS

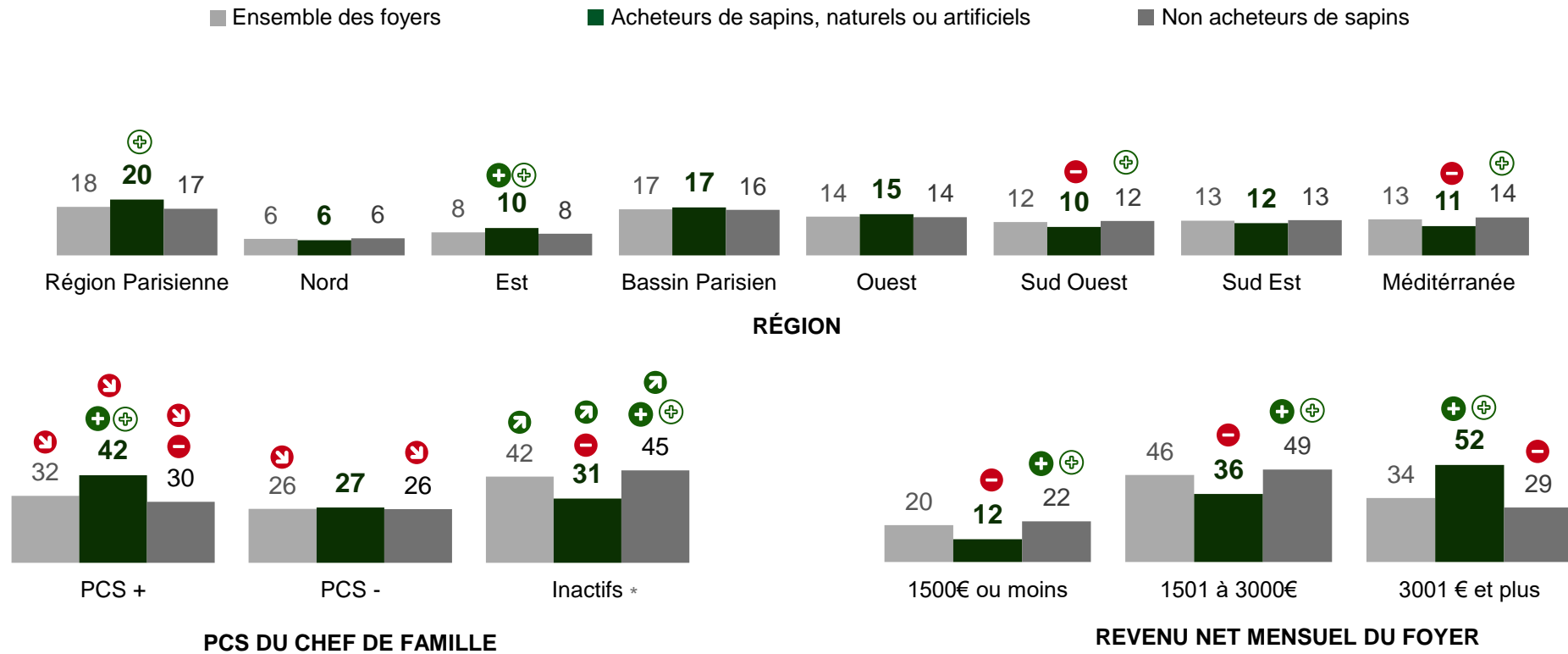


⊕ Significativement **supérieur** entre deux populations
 ⊕ ⊖ Significativement **supérieur** / **inférieur** au global
 ↗ ↘ Significativement **supérieur** / **inférieur** à 2020

En %
 Base : total : 5361 foyers, 1194 acheteurs de sapins, 4167 non acheteurs

Il s'agit aussi plus de foyers avec des revenus importants que l'ensemble des foyers.

PROFIL DES ACHETEURS DE SAPINS DE NOËL - NATURELS ET ARTIFICIELS

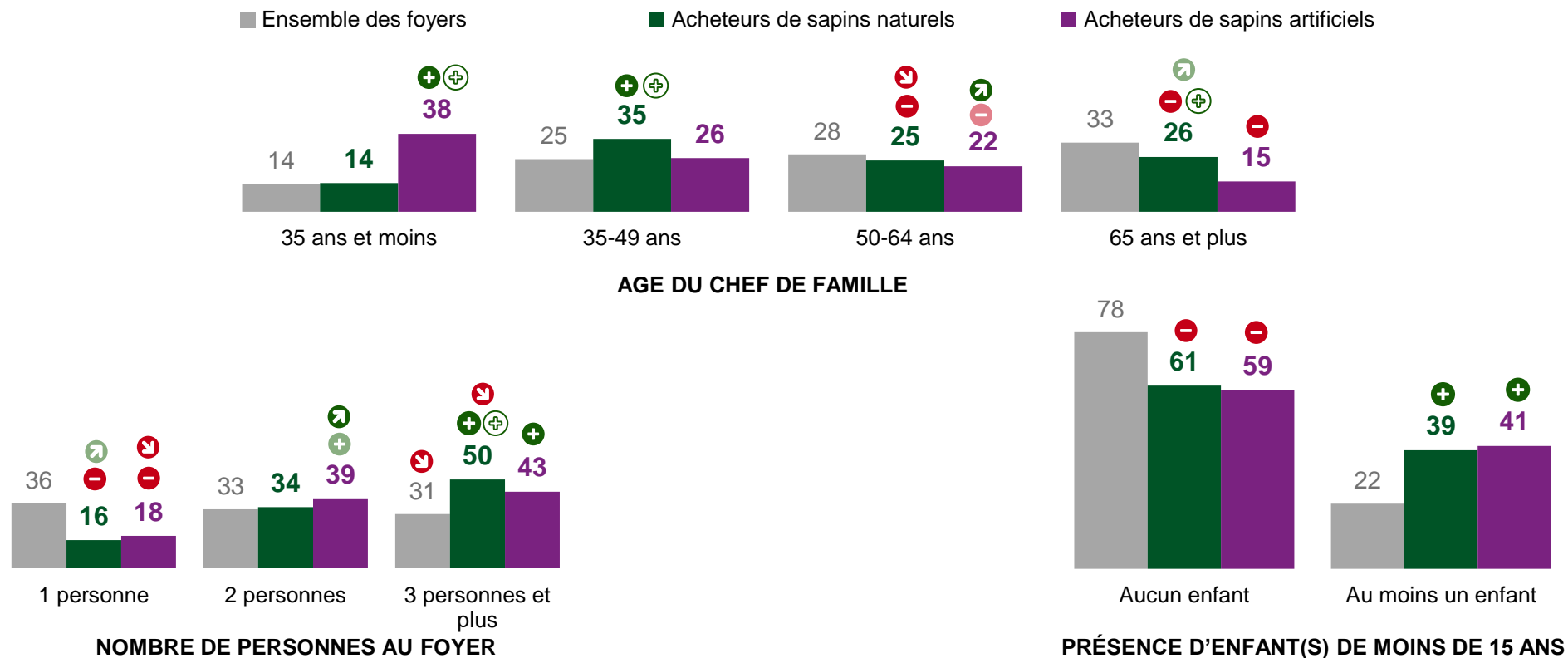


En %
 Base : total : 5361 foyers, 1194 acheteurs de sapins, 4167 non acheteurs
 * Inactifs : retraités ou préretraités, personnes à la recherche d'un emploi, élèves ou étudiants, hommes ou femmes au foyer, autres personnes sans profession (invalide...)

(+) Significativement **supérieur** entre deux populations
 (+) (-) Significativement **supérieur / inférieur** au global
 (↗) (↘) Significativement **supérieur / inférieur** à 2020

Profil comparable entre les deux types de sapins, avec une nette préférence pour le sapin artificiel chez les moins de 35 ans.

PROFIL DES ACHETEURS DE SAPINS NATURELS OU ARTIFICIELS



En %

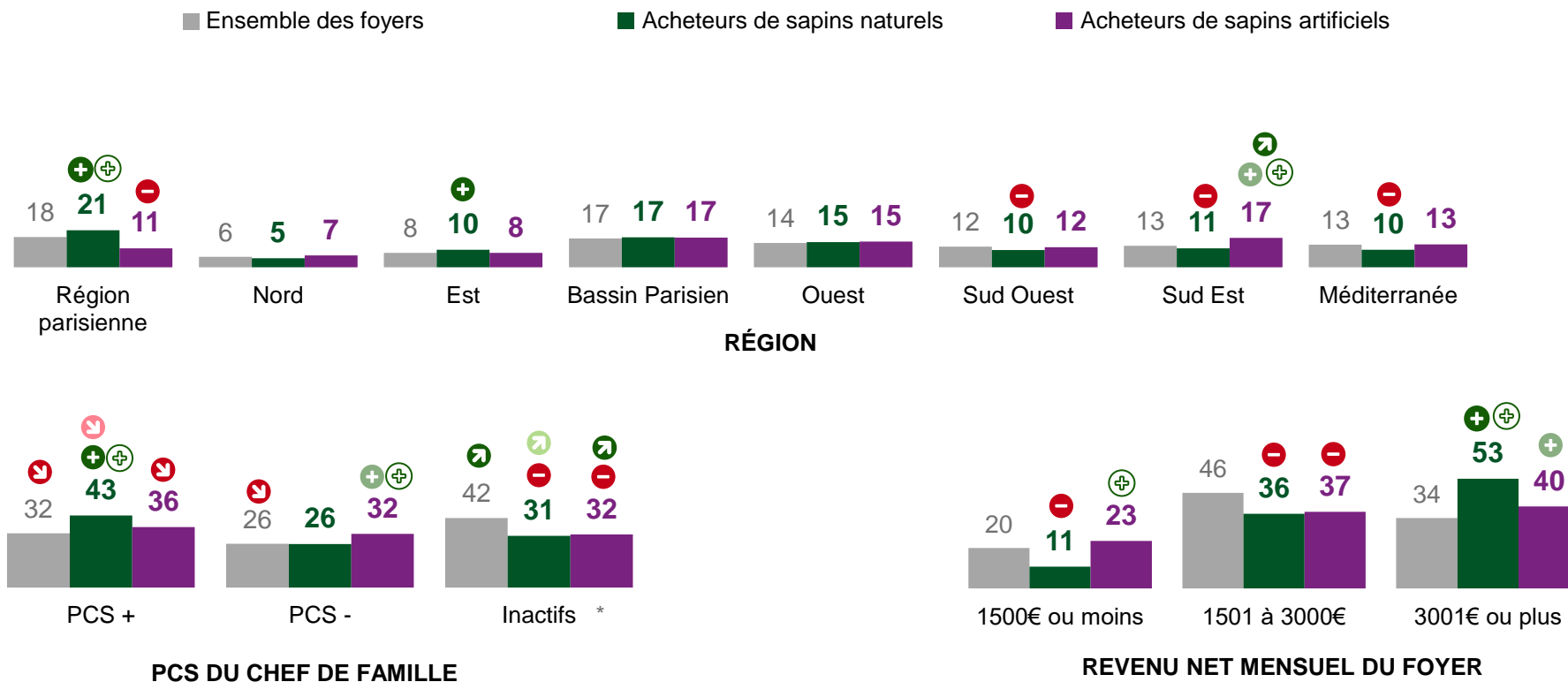
Base : total : 5361 foyers, 1060 acheteurs de sapins naturels, 143 acheteurs de sapins artificiels

⊕ Significativement **supérieur** entre deux populations
 ⊖ Significativement **supérieur** / **inférieur** au global
 ↗ Significativement **supérieur** / **inférieur** à 2020

Profil comparable entre les deux types de sapins.



PROFIL DES ACHETEURS DE SAPINS NATURELS OU ARTIFICIELS

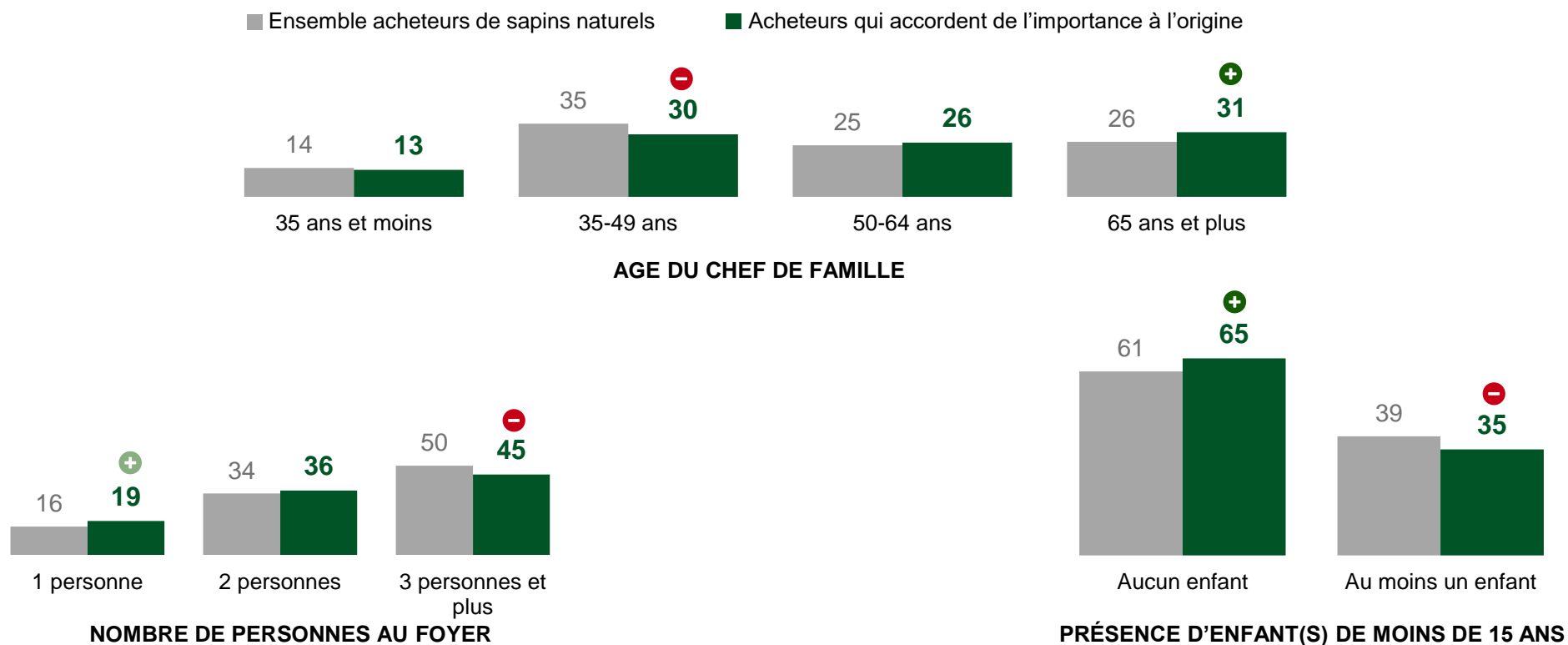


En %
 Base : total : 5361 foyers, 1060 acheteurs de sapins naturels, 143 acheteurs de sapins artificiels
 * Inactifs : retraités ou préretraités, personnes à la recherche d'un emploi, élèves ou étudiants, hommes ou femmes au foyer, autres personnes sans profession (invalide...)

⊕ Significativement **supérieur** entre deux populations
 ⊕ ⊖ Significativement **supérieur / inférieur** au global
 ↗ ↘ Significativement **supérieur / inférieur** à 2020

Les acheteurs de sapins naturels qui accordent de l'importance à l'origine française de leur sapin, sont plus âgés ou inactifs.

PROFIL DE CEUX ACCORDANT DE L'IMPORTANT À LA PRODUCTION FRANÇAISE DE LEUR SAPIN NATUREL



En %

Base : 1048 acheteurs de sapins naturels, 715 acheteurs qui accordent de l'importance à l'origine

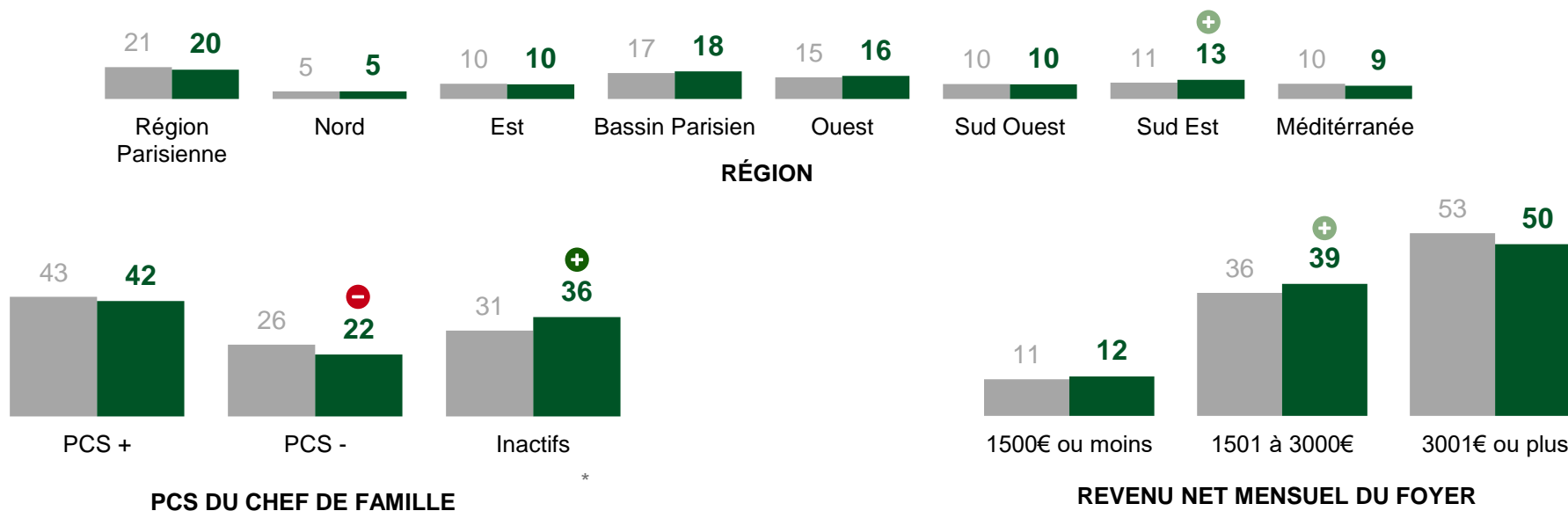
+ - + - Significativement supérieur / inférieur aux acheteurs de sapins naturels

Les acheteurs de sapins naturels qui accordent de l'importance à l'origine française de leur sapin, sont plus âgés ou inactifs.



PROFIL DE CEUX ACCORDANT DE L'IMPORTANT À LA PRODUCTION FRANÇAISE DE LEUR SAPIN NATUREL

■ Ensemble acheteurs de sapins naturels ■ Acheteurs qui accordent de l'importance à l'origine



En %

Base : 1048 acheteurs de sapins naturels, 715 acheteurs qui accordent de l'importance à l'origine de production

⊕ ⊖ ⊕ ⊖ Significativement supérieur / inférieur aux acheteurs de sapins naturels



4

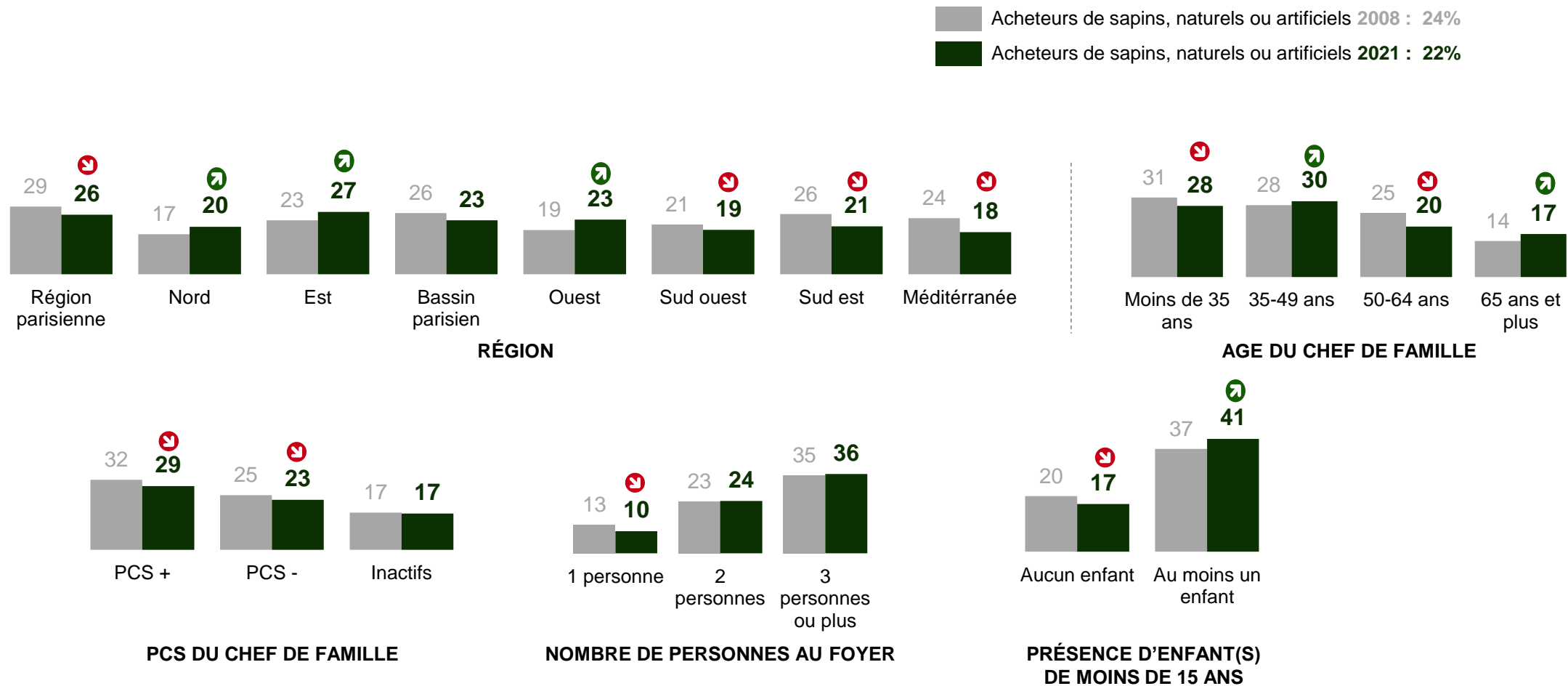
Annexes

4.1

Tableaux complémentaires



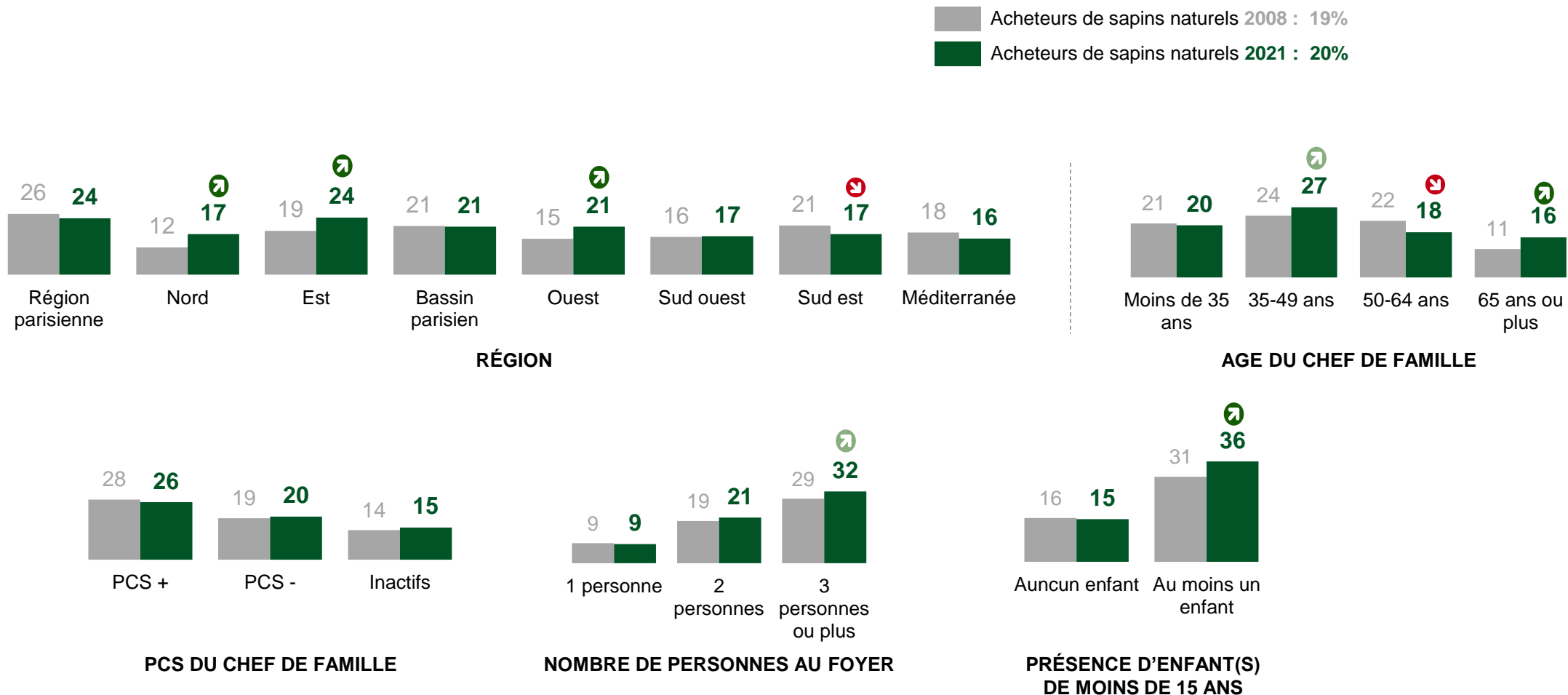
Evolution du taux de pénétration des acheteurs de sapins entre 2008 et 2021.



En %
 Base : ensemble des individus de chaque catégorie sociodémographique en 2008 et 2021

↑ ↓ ↔ ↔ Significativement supérieur / inférieur à 2008

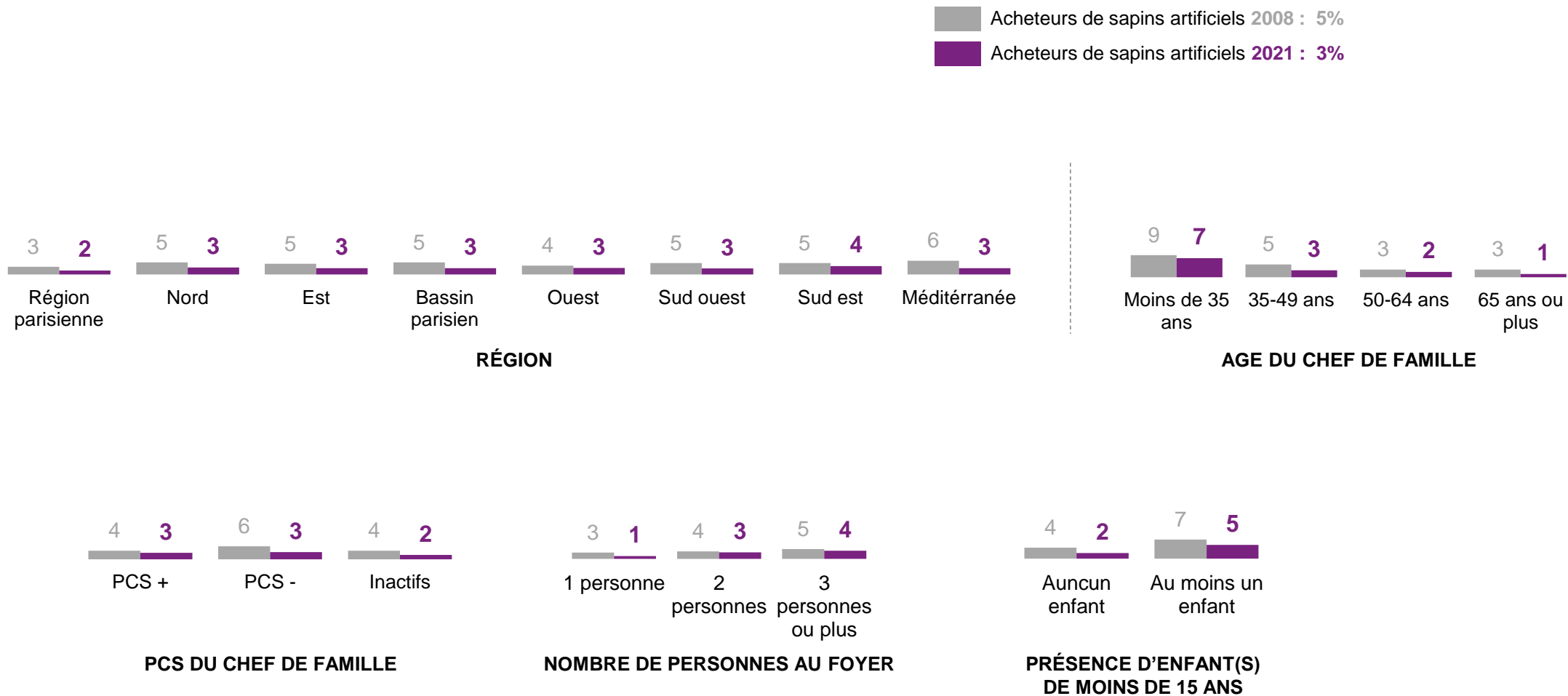
Evolution du taux de pénétration des acheteurs de sapins naturels entre 2008 et 2021.



En %
 Base : ensemble des individus de chaque catégorie sociodémographique en 2008 et 2021

↑ ↓ ↔ ↔ Significativement **supérieur** / **inférieur** à 2008

Evolution du taux de pénétration des acheteurs de sapins artificiels entre 2008 et 2021.



En %
 Base : ensemble des individus de chaque catégorie sociodémographique en 2008 et 2021

↑
↓
↑
↓
 Significativement supérieur / inférieur à 2008

4.2

Annexe technique



Contacts



FranceAgriMer, établissement national des produits de l'agriculture et de la mer, exerce ses missions pour le compte de l'État, en lien avec le ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation, de la Pêche, de la Ruralité et de l'Aménagement du territoire.

Ces missions consistent principalement à favoriser la concertation au sein des filières de l'agriculture et de la pêche, à assurer la connaissance et l'organisation des marchés, ainsi qu'à gérer des aides publiques nationales et communautaires.

Contact : Raphael BERTRAND
raphael.bertrand@franceagrimer.fr

VAL'HOR est l'Interprofession de la filière de l'horticulture d'ornement. Elle rassemble les organisations professionnelles du secteur de la production et du commerce horticole et des pépinières, ainsi que du paysage et du jardin.

Ses missions sont les suivantes : développer la consommation de produits et de services par la communication et la promotion collective, réaliser des programmes d'expérimentation en matière d'innovation technique, favoriser le recrutement dans la filière par la valorisation des métiers et des savoir-faire, élaborer et mettre en œuvre des règles et disciplines de qualité et de certification, développer la connaissance du marché et de la filière par la réalisation et la diffusion d'études, optimiser les mécanismes du marché et la synergie entre les opérateurs.

Contact : Aline HAERINGER
aline.haeringer@valhor.fr



KANTAR

Référence des études marketing et d'opinion, Kantar est leader mondial en matière de veille, d'analyse et d'information à forte valeur ajoutée, n°1 des études ad hoc, et présent dans plus de 80 pays.

Kantar offre à ses clients des recommandations claires et précises pour les accompagner dans leurs stratégies de croissance. Son expérience et ses solutions d'études uniques couvrent la gestion de marque, la communication, la conquête de nouveaux marchés, l'innovation, l'acquisition de clients et le stakeholder management.

Kantar nourrit une relation de proximité avec les consommateurs et développe une connaissance unique des comportements et des attitudes, en prenant en compte la diversité de leurs cultures, de leurs géographies et de leurs systèmes économiques.

Contact : Béatrice Guilbert
beatrice.guilbert@kantar.com

Merci

Béatrice Guilbert

beatrice.guilbert@kantar.com
01 40 92 44 00

Daniele Schiania

daniele.schiania@kantar.com
01 40 92 28 68

Emeline Brulebois

emeline.brulebois@kantar.com
01 40 92 67 11

Kantar | 3, Av. Pierre Masse, 75014 Paris Cedex | 01 40 92 66 66 | www.tns-sofres.com |



<https://webzine.tns-sofres.com/>
<http://www.lesmarquesalaloupe.com/>