

FLEURS & BOUQUETS DÉJÀ PRÊTS

achetés par les Français

(hors bouquets de fleurs coupées achetées à la pièce, fleur unique, assemblages / compositions piquées dans la mousse, deuil)

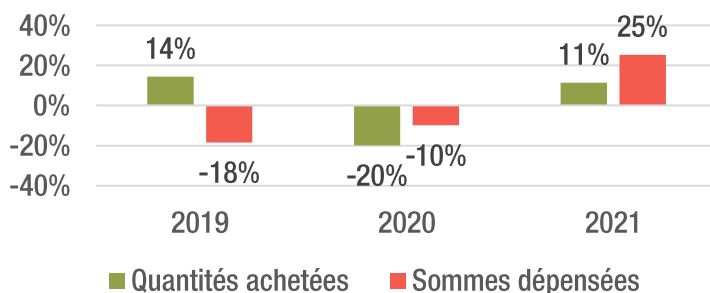


9 millions de foyers acheteurs en

2021, soit 32% des foyers français.

Le nombre de foyers acheteurs de fleurs et bouquets déjà prêts a augmenté de 9% entre 2020 et 2021.

Evolution des achats des foyers en fleurs et bouquets déjà prêts



Top 5 des fleurs et bouquets déjà prêts achetés en 2021

En valeur (part des fleurs et bouquets déjà prêts)

- Rose (55%)
- Lys (10%)
- Tulipe (7%)
- Pivoine (6%)
- Gerbera (6%)

En volume (part des fleurs et bouquets déjà prêts)

- Rose (52%)
- Tulipe (12%)
- Lys (6%)
- Gerbera (5%)
- Pivoine (4%)

Destinataire des achats en 2021

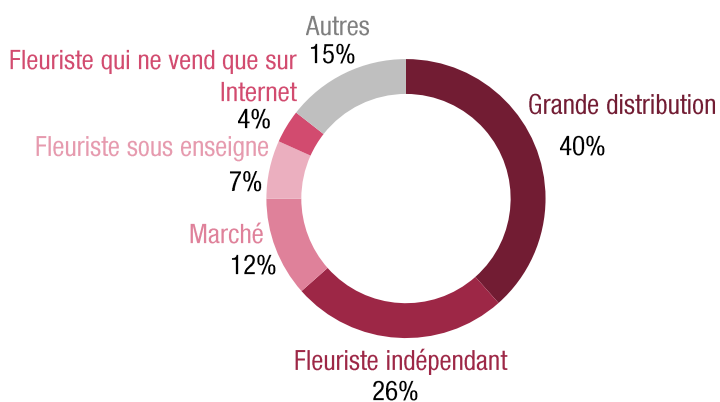
59% des fleurs et bouquets déjà prêts sont achetés par les foyers pour offrir (41% pour soi). Cela correspond à 77% des dépenses (23% de dépenses pour soi).

Top 2 des occasions en 2021

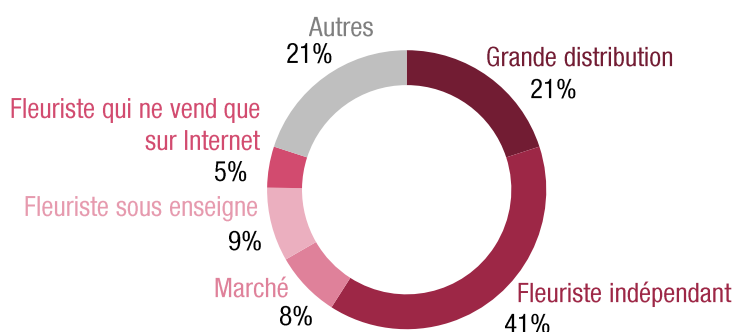
d'achats pour offrir de fleurs et bouquets déjà prêts (en valeur)
-Anniversaire
-Invitation

Lieux d'achat en 2021

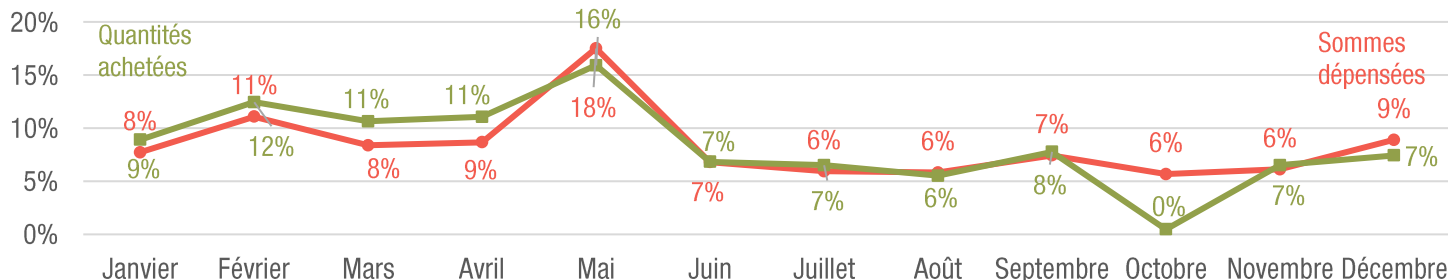
Répartition des achats en valeur



Répartition des achats en volume



Calendrier des achats en 2021



KANTAR

Source : Panel consommateurs Kantar pour VAL'HOR et FranceAgriMer. Echantillon de 7000 foyers représentatif des foyers français âgés de 18 ans et plus. Données issues du cumul des déclarations mensuelles d'achat des panélistes.

* Les extrapolations sont à utiliser avec prudence. Données hors « ne sais pas / ne se prononce pas ».

Grande distribution : hyper, supermarchés, supérettes, jardinerias d'hypermarché.

Contact études : Aline HAERINGER aline.haeringer@valhor.fr

Retrouvez l'ensemble des infographies végétaux dans *L'Espace Pro* de VAL'HOR

